

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Омский государственный университет путей сообщения"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"31" 08 2017г.

С. М. Овчаренко

План принят Ученым советом

Протокол № 12

31.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Связи с общественностью, сервис и туризм

Факультет: Институт менеджмента и экономики

| |
|--|
| Квалификация: бакалавр |
| Образовательная программа: программа академического бакалавриата |
| Форма обучения: очная |
| Срок обучения: 4г |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Федеральный
государственный
образовательный стандарт
утвержден приказом
Минобрнауки России

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Т.В. Комякова /

Начальник учебно-методического управления

/ С.А. Баландин /

И.о. директора института менеджмента и
экономики

/ О.Ф. Пиралова /

Заведующий кафедрой "Связи с общественностью,
сервис и туризм"

/ С.А. Ветров /

| + | Основной | Виды деятельности |
|---|----------|---|
| + | - | организационно-управленческая |
| + | + | проектная |
| + | - | коммуникационная |
| + | + | рекламно-информационная |
| + | - | рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая |
| + | - | информационно-технологическая |

| Индекс | Содержание |
|-------------------|---|
| Вид деятельности: | |
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции |
| Б1.Б.02 | Философия |
| Б1.Б.06 | Культурология |
| Б1.Б.40 | Религиоведение |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОПК-1 | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах |
| Б1.Б.16 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |
| Б1.Б.20 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| Б1.Б.29 | Основы связей с общественностью |
| Б1.Б.30 | Методология исследований в PR |
| Б1.Б.38 | Основы рекламы |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-2 | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| Б1.Б.01 | История |
| Б1.Б.31 | История мировой литературы и искусства |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОПК-2 | владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью |
| Б1.Б.18 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| Б1.Б.08 | Экономика |
| Б1.Б.10 | Математика и статистика |
| Б1.Б.19 | Связи с общественностью в системе маркетинга |
| Б1.Б.33 | Основы бухгалтерского учета |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОПК-3 | обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга |
| Б1.Б.16 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |
| Б1.Б.27 | Стилистика и литературное редактирование |
| Б1.В.04 | Спичрайтинг |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-4 | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности |

| | |
|---------|---|
| Б1.Б.15 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.Б.37 | Правовые и этические основы профессиональной деятельности |
| Б1.Б.39 | Социальное государство |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОПК-4 | умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |
| Б1.В.01 | Общественное мнение и способы его формирования |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| Б1.Б.03 | Иностранный язык |
| Б1.Б.04 | Русский язык и культура речи |
| Б1.Б.36 | Профессиональный иностранный язык |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОПК-6 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| Б1.Б.09 | Компьютерные технологии и информатика |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-6 | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| Б1.Б.05 | Психология |
| Б1.Б.06 | Культурология |
| Б1.Б.07 | Социология |
| Б1.Б.12 | Основы теории коммуникации |
| Б1.Б.13 | Социология массовых коммуникаций |
| Б1.Б.14 | Психология массовых коммуникаций |
| Б1.Б.31 | История мировой литературы и искусства |
| Б1.Б.34 | Конфликтология |
| Б1.Б.40 | Религиоведение |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-7 | способностью к самоорганизации и самообразованию |
| Б1.Б.05 | Психология |
| Б1.Б.11 | Концепции современного естествознания |
| Б1.Б.17 | Связи с общественностью в системе управления организацией |

| | |
|---|---|
| Б1.Б.22 | Электронная журналистика |
| Б1.Б.25 | Политическое управление |
| Б1.Б.26 | Логика и теория аргументации |
| Б1.Б.34 | Конфликтология |
| Б1.Б.35 | Основы имиджологии |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ФТД.В.02 | Основы информационной культуры |
| ОК-8 | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Б1.Б.28 | Физическая культура и спорт (теоретическая часть) |
| Б1.В.09 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| Б1.В.09.01 | Физическая культура и спорт |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ОК-9 | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| Б1.Б.21 | Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях |
| Б1.Б.24 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ФТД.В.01 | Практическая техника безопасности |
| ОПК-5 | умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия |
| Б1.Б.23 | Консалтинг в связях с общественностью |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| Вид деятельности: организационно-управленческая | |
| ПК-1 | способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью |
| Б1.Б.18 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью |
| Б1.Б.19 | Связи с общественностью в системе маркетинга |
| Б1.В.08 | Технологии создания бренда |
| Б2.В.01 | Учебная практика |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |

| | |
|-----------------------------|--|
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-2 | владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы |
| Б1.Б.17 | Связи с общественностью в системе управления организацией |
| Б1.Б.23 | Консалтинг в связях с общественностью |
| Б1.В.05 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности |
| Б1.В.07 | Современный менеджмент |
| Б2.В.01 | Учебная практика |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-3 | владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами |
| Б1.Б.17 | Связи с общественностью в системе управления организацией |
| Б1.В.04 | Спичрайтинг |
| Б1.В.05 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности |
| Б1.В.07 | Современный менеджмент |
| Б2.В.01 | Учебная практика |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| Вид деятельности: проектная | |
| ПК-4 | владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |
| Б1.В.08 | Технологии создания бренда |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

| | |
|----------------|--|
| ПК-5 | способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации |
| Б1.Б.25 | Политическое управление |
| Б1.В.02 | Драматургия PR-мероприятий |
| Б1.В.08 | Технологии создания бренда |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

Вид деятельности: коммуникационная

| | |
|----------------|--|
| ПК-6 | способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации |
| Б1.Б.12 | Основы теории коммуникации |
| Б1.Б.13 | Социология массовых коммуникаций |
| Б1.Б.14 | Психология массовых коммуникаций |
| Б1.Б.15 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.Б.16 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |
| Б1.Б.34 | Конфликтология |
| Б1.В.03 | Документационное обеспечение в связях с общественностью |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Современные психотехнологии в PR |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Психологический практикум |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Информационные технологии в связях с общественностью |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Индивидуальный и корпоративный имидж |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

| | |
|---------|--|
| ПК-7 | способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий |
| Б1.Б.13 | Социология массовых коммуникаций |
| Б1.Б.14 | Психология массовых коммуникаций |
| Б1.Б.16 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |

| | |
|----------------|--|
| Б1.В.02 | Драматургия PR-мероприятий |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

Вид деятельности: рекламно-информационная

| | |
|----------------|--|
| ПК-8 | способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы |
| Б1.Б.15 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.Б.22 | Электронная журналистика |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Немедийные коммуникации |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

| | |
|----------------|--|
| ПК-9 | способностью проводить маркетинговые исследования |
| Б1.Б.19 | Связи с общественностью в системе маркетинга |
| Б1.Б.20 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| Б1.Б.25 | Политическое управление |
| Б1.В.08 | Технологии создания бренда |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

| | |
|---------|--|
| ПК-10 | способностью организовывать и проводить социологические исследования |
| Б1.Б.25 | Политическое управление |
| Б1.Б.30 | Методология исследований в PR |

| | |
|---|---|
| Б1.В.01 | Общественное мнение и способы его формирования |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-11 | способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов |
| Б1.Б.20 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| Б1.В.01 | Общественное мнение и способы его формирования |
| Б1.В.05 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности |
| Б1.В.06 | Современные международные отношения |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| Вид деятельности: информационно-технологическая | |
| ПК-12 | способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации |
| Б1.Б.16 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |
| Б1.Б.23 | Консалтинг в связях с общественностью |
| Б1.В.06 | Современные международные отношения |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-13 | способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия |
| Б1.Б.19 | Связи с общественностью в системе маркетинга |
| Б1.В.02 | Драматургия PR-мероприятий |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |

| | |
|----------------|--|
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-14 | способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью |
| Б1.В.05 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-15 | владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве |
| Б1.Б.18 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью |
| Б1.В.08 | Технологии создания бренда |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |
| ПК-16 | способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы |
| Б1.Б.22 | Электронная журналистика |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Немедийные коммуникации |
| Б2.В.02 | Производственная практика |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|---|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОПК-4; ОПК-5; ОК-7; ОК-2; ОПК-3; ОК-9; ОПК-6; ОК-1; ОК-6; ОК-3; ОПК-2; ОК-5; ОК-4; ОК-8; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-10; ПК-15; ПК-12; ПК-16; ПК-14; ПК-13 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-3; ОК-3; ОПК-2; ОК-9; ОПК-6; ОК-5; ОК-4; ОПК-1; ОК-8; ОК-1; ОК-7; ОК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-10; ПК-16; ПК-14; ПК-13; ПК-15; ПК-12 |
| Б1.Б.01 | История | ОК-2 |
| Б1.Б.02 | Философия | ОК-1 |
| Б1.Б.03 | Иностранный язык | ОК-5 |
| Б1.Б.04 | Русский язык и культура речи | ОК-5 |
| Б1.Б.05 | Психология | ОК-6; ОК-7 |
| Б1.Б.06 | Культурология | ОК-1; ОК-6 |
| Б1.Б.07 | Социология | ОК-6 |
| Б1.Б.08 | Экономика | ОК-3 |
| Б1.Б.09 | Компьютерные технологии и информатика | ОПК-6 |
| Б1.Б.10 | Математика и статистика | ОК-3 |
| Б1.Б.11 | Концепции современного естествознания | ОК-7 |
| Б1.Б.12 | Основы теории коммуникации | ОК-6; ПК-6 |
| Б1.Б.13 | Социология массовых коммуникаций | ОК-6; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.Б.14 | Психология массовых коммуникаций | ОК-6; ПК-7; ПК-6 |
| Б1.Б.15 | Теория и практика массовой информации | ОК-4; ПК-6; ПК-8 |
| Б1.Б.16 | Основы интеграционных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | ОПК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-12 |
| Б1.Б.17 | Связи с общественностью в системе управления организацией | ОК-7; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.Б.18 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | ОПК-2; ПК-1; ПК-15 |
| Б1.Б.19 | Связи с общественностью в системе маркетинга | ОК-3; ПК-1; ПК-9; ПК-13 |
| Б1.Б.20 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | ОПК-1; ПК-9; ПК-11 |
| Б1.Б.21 | Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях | ОК-9 |
| Б1.Б.22 | Электронная журналистика | ОК-7; ПК-8; ПК-16 |
| Б1.Б.23 | Консалтинг в связях с общественностью | ОПК-5; ПК-2; ПК-12 |
| Б1.Б.24 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-9 |
| Б1.Б.25 | Политическое управление | ОК-7; ПК-5; ПК-10; ПК-9 |
| Б1.Б.26 | Логика и теория аргументации | ОК-7 |
| Б1.Б.27 | Стилистика и литературное редактирование | ОПК-3 |
| Б1.Б.28 | Физическая культура и спорт (теоретическая часть) | ОК-8 |
| Б1.Б.29 | Основы связей с общественностью | ОПК-1 |
| Б1.Б.30 | Методология исследований в PR | ОПК-1; ПК-10 |

| | | |
|---------------|---|---|
| Б1.Б.31 | История мировой литературы и искусства | ОК-2; ОК-6 |
| Б1.Б.32 | Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью | ОПК-5; ОПК-4; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-14 |
| Б1.Б.33 | Основы бухгалтерского учета | ОК-3 |
| Б1.Б.34 | Конфликтология | ОК-6; ОК-7; ПК-6 |
| Б1.Б.35 | Основы имиджологии | ОК-7 |
| Б1.Б.36 | Профессиональный иностранный язык | ОК-5 |
| Б1.Б.37 | Правовые и этические основы профессиональной деятельности | ОК-4 |
| Б1.Б.38 | Основы рекламы | ОПК-1 |
| Б1.Б.39 | Социальное государство | ОК-4 |
| Б1.Б.40 | Религиоведение | ОК-1; ОК-6 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОПК-4; ОПК-3; ОК-8; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-10; ПК-9; ПК-11; ПК-16; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-13 |
| Б1.В.01 | Общественное мнение и способы его формирования | ОПК-4; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.В.02 | Драматургия PR-мероприятий | ПК-5; ПК-7; ПК-13 |
| Б1.В.03 | Документационное обеспечение в связях с общественностью | ПК-6 |
| Б1.В.04 | Спичрайтинг | ОПК-3; ПК-3 |
| Б1.В.05 | Связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности | ПК-2; ПК-3; ПК-11; ПК-14 |
| Б1.В.06 | Современные международные отношения | ПК-11; ПК-12 |
| Б1.В.07 | Современный менеджмент | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.08 | Технологии создания бренда | ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-15 |
| Б1.В.09 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | ОК-8 |
| Б1.В.09.01 | Физическая культура и спорт | ОК-8 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.01 | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Современные психотехнологии в PR | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Психологический практикум | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.02 | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Информационные технологии в связях с общественностью | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Индивидуальный и корпоративный имидж | ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.03 | ПК-8; ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Основы медиапланирования | ПК-8; ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Немедийные коммуникации | ПК-8; ПК-16 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.04 | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | ПК-6; ПК-7 |

| | | |
|----------------|---|---|
| Б2 | Практики | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б2.В | Вариативная часть | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б2.В.01 | Учебная практика | ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б2.В.02 | Производственная практика | ПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-16; ПК-15; ПК-14; ПК-13 |
| Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | ПК-3; ПК-7; ПК-11; ПК-15; ПК-14; ПК-13 |
| Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа | ПК-10; ПК-11; ПК-9 |
| Б2.В.02.03(Пд) | Преддипломная практика | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОПК-6; ОК-5; ОПК-4; ОК-6; ОК-9; ОК-8; ОК-7; ОК-4; ОПК-1; ОК-1; ОПК-5; ОК-2; ОПК-3; ОК-3; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОПК-6; ОК-5; ОПК-4; ОК-6; ОК-9; ОК-8; ОК-7; ОК-4; ОПК-1; ОК-1; ОПК-5; ОК-2; ОПК-3; ОК-3; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б3.Б.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13 |
| Б3.Б.02 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | ОПК-2; ОК-3; ОПК-3; ОК-2; ОПК-5; ОК-1; ОПК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-6; ОПК-4; ОК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-13; ПК-12; ПК-14 |
| ФТД | Факультативы | ОК-9; ОК-7 |
| ФТД.В | Вариативная часть | ОК-9; ОК-7 |
| ФТД.В.01 | Практическая техника безопасности | ОК-9 |
| ФТД.В.02 | Основы информационной культуры | ОК-7 |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | |
|-------|-------------------------------------|--|-------|--------------|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | Всего | Сем 5 | Сем 6 | Всего | Сем 7 | Сем 8 | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 232 | 259 | 244 | 64 | 31 | 33 | 60 | 26 | 34 | 60 | 27 | 33 | 60 | 30 | 30 | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 231 | 249 | 240 | 60 | 27 | 33 | 60 | 26 | 34 | 60 | 27 | 33 | 60 | 30 | 30 | |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 81% | 19% | 32.4% | 189 | 195 | 192 | 54 | 27 | 27 | 54 | 26 | 28 | 54 | 27 | 27 | 30 | 30 | | |
| Б1.Б | Базовая часть | | | | 141 | 159 | 155 | 54 | 27 | 27 | 51 | 26 | 25 | 39 | 19 | 20 | 11 | 11 | | |
| Б1.В | Вариативная часть | | | | 36 | 48 | 37 | | | | 3 | | 3 | 15 | 8 | 7 | 19 | 19 | | |
| Б2 | Практики | 0% | 100% | 0% | 36 | 45 | 39 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 21 | | 21 | |
| Б2.В | Вариативная часть | | | | 36 | 45 | 39 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 21 | | 21 | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | | | | 9 | | 9 | |
| Б3.Б | Базовая часть | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | | | | 9 | | 9 | |
| ФТД | Факультативы | | | | 1 | 10 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | |
| ФТД.В | Вариативная часть | | | | 1 | 10 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 32.8% | | | | | | | | | | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 51.4 | - | 49.3 | 51 | - | 50.2 | 51.5 | - | 51.7 | 52.4 | - | 54 | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 51.9 | - | 49.5 | 47.3 | - | 49.5 | 54 | - | 52.5 | 51.5 | - | 54 | | |
| | | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | | | | 29.5 | - | 27.6 | 29.3 | - | 28.3 | 30.3 | - | 29.5 | 27.8 | - | 33.5 | | |
| | | Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | 5.9 | - | 7.6 | 4 | - | 8 | 4 | - | 8 | 9 | - | | | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | 10 | 5 | 5 | 9 | 4 | 5 | 10 | 5 | 5 | 6 | 5 | 1 | | |
| | | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | 8 | 4 | 4 | 9 | 5 | 4 | 8 | 4 | 4 | 6 | 6 | | | |
| | | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 2 | | 2 | |
| | | КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП) | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | |
| | | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | |