

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ОмГУПС (ОМИИТ))



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОмГУПС

С. М. Овчаренко

« 27 »

09

2019 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного тестирования
по направлению подготовки магистратуры
27.04.05 Инноватика, направленность (профиль)
«Инновационный менеджмент»

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний в Омский государственный университет путей сообщения по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 27.03.05 Инноватика, и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарное тестирование, перечень вопросов и список рекомендуемой литературы.

2. Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования в соответствии с утвержденным расписанием.

На выполнение тестирования по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика дается 1,5 часа (90 минут).

В работе 25 заданий. Они распределены на 2 части.

Часть 1 содержит 20 заданий, к каждому из них даны несколько вариантов ответа.

Часть 2 содержит 5 заданий повышенной сложности без вариантов ответа.

Результаты испытаний оцениваются по стобальной шкале.

Минимальная положительная оценка – 20 баллов.

3. Программа вступительных испытаний

Вопросы к вступительным испытаниям

3.1 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность, объект и принципы менеджмента. Эволюция менеджмента: управленческие революции, школы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Функции менеджмента. Механические и органические организации. Формальные и неформальные группы в организации. Организационная структура: вертикальные и горизонтальные связи, уровни управления, типы структур. Типы производства (единичный, серийный, массовый), непоточное производство. Принципы разработки технологического процесса. Методы оптимизации производственной программы. Концепции и теории мотивации (содержательные, процессуальные). Контроль: виды, хронологическая последовательность контроля, стратегический контроллинг. Стиль руководства в модели Херсея и Бланшарда. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона. Методы управления. Организационная культура и ее виды. Лидерство: понятие и концепции. Конфликт: сущность, виды, методы разрешения. Виды власти: законная, экспертная, эталонная. Норма управляемости. Экономическая и социальная эффективность менеджмента. Самоменеджмент.

Бизнес-планирование: назначение, виды и структура бизнес-плана. Коммерческие риски при бизнес-планировании. Затраты в бизнес-проекте. Виды предпринимательства. Формы бизнеса.

Управление операциями: операционный менеджмент, операционная система, операционная стратегия, тактические решения в управлении операциями. Сервисная стратегия, структура и план. Метод поточной линии. Продуктивно-процессная и сервис-системная матрицы.

Политика предприятия в области качества. Структурирование функции качества (СФК). Контроль качества продукции на предприятии. Сертификация продукции: система качества сертификации, срок действия сертификата. Международная организация по стандартизации.

3.2 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИННОВАЦИЯМИ

Сущность понятий «проект» и «инновация». Теория «длинных волн» или «больших циклов». Инновация как экономическая категория. Виды инноваций. Инновационный потенциал. Создание новации. Инновационный процесс. Прикладные и фундаментальные НИР. Опытно-конструкторские работы. Исполнители НИР. Источники финансирования инноваций.

Проектное управление. Признаки инновационного проекта. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта. Сетевая модель проекта. Показатели эффективности инновационного проекта. Риск и виды рисков. Формы проектного финансирования. Бюджет и смета проекта, проектно-сметная документация.

Материально-техническое обеспечение проекта. Торги: сущность, виды, участники, контракт. Процесс обеспечения качества в управлении проектами.

3.3 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные и оборотные фонды предприятия. Нематериальные активы. Основной капитал. Виды износа основного капитала. Методы начисления амортизации. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Текущий запас оборотных средств. Нормируемые оборотные средства, метод нормирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ликвидные активы и коэффициент ликвидности. Производственные фонды и фонды обращения. Производственные запасы. Виды производственной мощности. Формула для расчета показателя материалоемкости продукции. Формула для расчета показателя фондоотдачи. Формула для расчета рентабельности. Формула для расчета фондоотдачи по валовой продукции. Формула для расчета коэффициента обновления основного капитала. Коэффициент сопряженности мощности. Коэффициент сменности работы оборудования. Коэффициент напряженности производственной программы. Трудоемкость и измерение производительности труда. Точка безубыточности. Группировки затрат. Затратный метод ценообразования. Затраты формирования запасов. Анализ финансовой устойчивости. Группировка производственных ресурсов. Чистая прибыль и рентабельность. Функции налогов. Формы собственности. Уставный капитал. Источники инвестиций. Реальные инвестиции. Принципы кредитования. Расчет процентной ставки. Отчисление на социальное страхование. Коммерческая тайна предприятия. Финансовые инструменты: фьючерсный контракт, форвардный контракт, опцион, договор страхования.

3.4 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Задачи службы управления персоналом. Категории работников, понятие «явочный состав персонала». Формы оплаты труда и выплаты работникам. Текучесть персонала, причины высвобождения работников. Анализ работы (должности). Планировка рабочих мест. Наем и отбор персонала. Методы оценки при отборе. Адаптация персонала, требования к работе. Эффективность интеграции нового сотрудника в организацию. Методы оценки персонала. Человеческий капитал, инвестирование в человеческий капитал. Обучение персонала, методы обучения. Кадровый резерв: источники формирования резерва кадров. Карьера: виды, планирование и управление деловой карьерой, служебно-профессиональное продвижение. Цели заключения трудовых договоров. Понятие «абсентеизм».

3.5 МАРКЕТИНГ

Сущность, принципы и концепции маркетинга. Основоположники маркетинга. Экономический и маркетинговый подходы к категориям «спрос», «предложение», «конкуренция», «конъюнктура рынка». Комплекс маркетинга (4P, 5P).

Маркетинговая среда предприятия. Характеристики рынка: ёмкость, рыночное окно, рыночная ниша, виды конкуренции. Контактная аудитория. Сегментация рынка, признаки, понятие «целевой сегмент рынка». Позиционирование, стратегии позиционирования. Маркетинговые исследования: цель, виды информации, методы сбора первичных и вторичных данных. Ассоциативные структуры, как вид маркетинговых исследований. Товарная политика в маркетинге (товарная марка, товарный знак, бренд, упаковка). Жизненный цикл товара. Внедрение нового товара на рынок. Конкурентоспособность товара. Право собственности на товар. Стимулирование сбыта: функции товародвижения, каналы сбыта, анализ рынка сбыта, мероприятия по стимулированию сбыта. Виды посредников. Ценовая политика: цена, функции цены, ценовые скидки, стратегии ценообразования. Маркетинговые коммуникации: коммуникационный процесс, сети и стиль. Комплекс маркетинговых коммуникаций, в том числе прямой маркетинг, выставки и спонсорство. Реклама, виды и средства рекламы, рекламный слоган.

3.6 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Стратегическое управление: понятие и принципы. Миссия организации и концепция развития. Стратегический анализ и процесс стратегического планирования в организации. Общекорпоративные стратегии. Стратегия Минцберга 5 П. Стратегический маркетинг и стратегический план маркетинговой деятельности. Виды маркетинговых стратегий. PEST – анализ. SWOT – анализ. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ.

3.7 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Процесс разработки, принятия и реализации управленческого решения. «Дерево» целей и технология SMART. Группы управленческих решений (по значимости цели, степени повторяемости проблемы, содержанию проблемы, методам разработки, периоду действия). Прочие виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений: экспертные оценки, мозговой штурм, Дельфи, системный анализ, экстраполяция. Психологические феномены «позитивного сдвига» и «излюбленной альтернативы». Стили руководства при принятии решений.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 259 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433138>
2. Баранников А. Ф. Теория организации : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114553&sr=1

3. Беляев А. А., Коротков Э. М. Антикризисное управление : учебное пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114721

4. Герчигова И. И. Менеджмент : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114981

5. Зуб А.Т. Управление изменениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство Юрайт, 2017. 284 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/7DDF78C2-6842-4E70-AB56-7183DF37A111>

6. Матвеева Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями : учебное пособие. Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. 205 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761>

7. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852/informacionnye-sistemy-upravleniya-effektivnostyu-biznesa>

8. Передеряев И.И., Рукоеуев А.В. Инвестиционное проектирование : учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. 366 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905>

9. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие. М. : Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627/aktualnyy-strategicheskij-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya>

10. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры. М. : Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF/strategicheskij-menedzhment-aktualnyy-kurs>

11. Промышленные технологии и инновации : учебное пособие. под ред. Ю.В. Плохих, Е.В. Храпова, Н.А. Кулик и др. Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. 139 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493429>

12. Сбоева И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие. Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. 204 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559>

13. Синицкой Н.Я. Управление современным предприятием. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Т. II. - 503 с. [Электронный ресурс]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278864&sr=1

14. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. под общ. ред. В. И. Бусова М. : Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/0636840A-F5F2-4CDE-BEE6-C55BCC11ADBB/teoriya-i-praktika-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy>

15. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования. под ред. А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. 472 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

Проректор
по производственному обучению
и связи с производством



О. В. Балагин

Ответственный секретарь
приемной комиссии



Е. В. Кондратенко

Заведующий кафедрой
«Менеджмент, маркетинг и коммерция»



Е.Ю. Легчилина