

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ОмГУПС (ОмИИГ))



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОмГУПС

[Handwritten signature]

С. М. Овчаренко

«27»

09

2019 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного тестирования
по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Менеджмент организации»

Омск 2019

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний в Омский государственный университет путей сообщения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организации» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент, и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарное тестирование, перечень вопросов и список рекомендуемой литературы.

2. Форма проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования в соответствии с утвержденным расписанием.

На выполнение тестирования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент дается 1,5 часа (90 минут).

В работе 25 заданий. Они распределены на 2 части.

Часть 1 содержит 20 заданий, к каждому из них даны несколько вариантов ответа.

Часть 2 содержит 5 заданий повышенной сложности без вариантов ответа.

Результаты испытаний оцениваются по стобальной шкале.

Минимальная положительная оценка – 20 баллов.

3. Программа вступительных испытаний

1. Основы функционирования рыночного механизма. Виды рынков.
2. Глобализация экономических процессов.
3. Современное мировое хозяйство: понятие; структура, субъекты и тенденции.
4. Собственность и модели организации экономической системы.
5. Государственное регулирование рынка в России и за рубежом.
6. Макроэкономическое равновесие и проблемы его поддержания.
7. Макроэкономическая нестабильность и ее основные формы. Безработица и инфляция в России.
8. Совокупный спрос и совокупное предложение, рыночное равновесие.
9. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
10. Роль финансовой, кредитной и фискальной систем в общественном воспроизводстве.
11. Школы менеджмента: эволюция и современность.
12. Особенности российского менеджмента и современные проблемы использования зарубежного опыта управления.
13. Проектирование организационных систем: основные модели и методы.
14. Элементы организационного проектирования.
15. Организационная культура: сущность, структура, функции. Управление культурой организации.
16. Организация как система; жизненный цикл и типы организации.
17. Законы и принципы функционирования и развития организации.
18. Оценка и анализ внешней и внутренней среды менеджмента.
19. Методы управления персоналом: экономические, социально-психологические, организационно-распорядительные (административные, организационно-правовые).
20. Содержание, разнообразие и специализация функций управления.
21. Планирование как функция менеджмента. Система планов в организации.
22. Мотивация как процесс управления персоналом. Документационное обеспечение мотивации персонала на предприятии.
23. Классификация и содержание мотивационных теорий.
24. Регулирование и контроль в менеджменте.
25. Контроллинг в управлении.
26. Коммуникации в менеджменте.

27. Формы власти и влияния в организации
28. Лидерство: понятие, формальное и неформальное лидерство, отличия руководства и лидерства. Роль лидера в группе, коллективе.
29. Управление формальными и неформальными группами организации.
30. Конфликты в коллективе и управление ими.
31. Эффективность менеджмента организации
32. Роль информации в управленческой деятельности. Условия влияния на уровень открытости управленческой информации.
33. Влияние неформальных групп на достижение основных целей и конечные результаты деятельности организации.
34. Жизнеспособность концепции бюрократии Макса Вебера в настоящее время.
35. Вклад в теорию управления четырех основных подходов: с позиции школ управления, процессный, системный, ситуационный подход.
36. Организационное поведение человека в процессах управления.
37. Управление человеческими ресурсами: понятие, жесткие и мягкие модели, отличительные черты управления персоналом и управления человеческими ресурсами.
38. Аудит человеческих ресурсов на предприятии. Кадровый потенциал организации.
39. Система управления персоналом предприятия: понятия, структура, принципы и методы построения.
40. Персонал: понятие, признаки, категории и их характеристики.
41. Кадровая политика предприятия и ее документационное обеспечение.
42. Подбор, отбор и найм персонала.
43. Обучение персонала: подготовка, переподготовка, повышение квалификации.
44. Расстановка, перемещение, ротация персонала предприятия
45. Адаптация персонала предприятия.
46. Оценка деятельности персонала и службы управления человеческими ресурсами.
47. Оплата труда персонала предприятия.
48. Информационное, документационное, правовое, техническое и кадровое обеспечение системы управления персоналом предприятия.
49. Технологические уклады в экономике.
50. Жизненный цикл технологии. Управление технологическими разрывами.

51. . Делегирование полномочий в коллективе, команде.
52. Аттестация персонала в организации.
53. Методология и организация разработки управленческих решений. Факторы, определяющие качество управленческих решений.
54. Особенности разработки управленческих решений в условиях риска.
55. Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности.
56. . Основные формы передачи технологий
57. Эффективность управления: факторы, оценки, тенденции и достижение.
58. Основы организации операционных систем
59. . Оперативное управление производством
60. . Организация и обслуживание рабочих мест
61. Управление очередями (теория массового обслуживания)
62. Технологическая карта понятие, назначение и ее содержание
63. Основные черты и этапы стратегического менеджмента.
64. Разработка и реализация миссии и целей организации.
65. SWOT-анализ в разработке стратегии управления.
66. Стратегия организации: понятие и разновидности.
67. Управление изменениями в организации.
68. Социально-экономическая сущность маркетинга
69. Система целей маркетинга
70. Принципы и функции маркетинга
71. Сущность, отличительные признаки и основной инструментарий концепций маркетинга.
72. Национальные модели маркетинга.
73. Особенности и этапы становления российского маркетинга.
74. Комплекс маркетинга: понятие и структура.
75. Разработка стратегии сегментации рынка. Позиционирование товара.
76. Методы анализа рынка и разработка стратегии маркетинга.
77. Социологическая и маркетинговая информация: получение и использование.
78. Маркетинговая политика фирмы для различных стадий жизненного цикла товара.
79. Основные черты инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
80. Формирование инновационной стратегии фирмы.

81. Разработка программ и проектов нововведений.
82. Формы инновационного менеджмента.
83. Базовые концепции финансового менеджмента.
84. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
85. Структура и организация финансов предприятия.
86. Сущность и значение моделирования процессов разработки управленческих решений.
87. Методы диагностики проблем: методы сравнительного и факторного анализа, экономико-математическое моделирование, теория массового обслуживания, теория управления запасами.
88. Методы анализа проблем: метод ФСА, метод сценариев.
89. Методы выявления (генерирования) альтернатив: метод мозгового штурма, метод синектики, метод морфологического анализа.
90. Принятия решений в условиях определенности. Концепция определенности. Предельный анализ. Приростный анализ прибыли. Модели линейного программирования.
91. Правила принятия решений в условиях неопределенности. Концепция неопределенности. Критерий Сэвиджа, Вальда, Лапласа или Байесов критерий. Критерий Гурвица – компромиссный способ принятия решений.
92. Правила принятия решений в условиях риска. Концепция риска. Показатели оценки риска. Понятие и виды зоны рисков. Кривая рисков как распределение вероятностей потерь.
93. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.
94. Современные методы управления поставками
95. Федеральные законы РФ, регулирующие трудовые отношения

4. Список рекомендуемой литературы

1. Ермолаева, Л.Д. Основы менеджмента: учебное пособие / Л.Д. Ермолаева. – 4-е, изд. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 88 с.
2. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. – Москва: Дашков и К, 2014. – 400 с.
3. Маслова, Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров: учебное пособие / Е.Л. Маслова. – Москва: Дашков и К, 2014. – 160 с.
4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К, 2014. – 468 с.
5. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. – 287 с.
6. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л.А. Дробышева. – Москва: Дашков и К, 2009. – 152 с.
7. Стратегическое управление: учебник / под редакцией И.К. Ларионова. – Москва : Дашков и К, 2014. – 235 с.
8. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 175 с.
9. Кондратьева, Е.И. Технология и организация производства продукции: учебное пособие / Е.И. Кондратьева; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2013. – 168 с.

Проректор
по производственному обучению
и связи с производством



О. В. Балагин

Ответственный секретарь
приемной комиссии



Е. В. Кондратенко

Заведующий кафедрой
«Менеджмент, маркетинг и коммерция»



И. Ю. Легчилина