

Рекомендации по заполнению заявки на конкурс УМНИК

Наименование НИР должно начинаться со слова «Разработка» или «Создание» и предусматривать в своем составе упоминание потенциального объекта коммерциализации (продукта, услуги или технологии).

Образец: Разработка + «наименование создаваемого продукта» + «на основе или с использованием...» + «для применения в...». Правильное емкое название проекта будет содержать 7-15 слов.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

Не должно содержать отрывки из диссертации, литературный обзор и ссылки на страницы литературных источников.

Цель выполнения НИР должна быть сформулирована чётко и ёмко, желательно в одном предложении, и начинаться со слов «Разработка...» и «Создание...». Данная цель должна отражать, что конкретно будет результатом проекта.

Назначение научно-технического продукта (изделия и т.п.): Опишите, для решения какой проблемы нужен Ваш продукт, для какой целевой аудитории предназначен.

Научная новизна предлагаемых в проекте решений: Понятие новизны является качественной категорией (нельзя выразить в цифрах) и может означать как и «пионерную» разработку, то есть полное отсутствие аналогов в мире, так и решения, которые по определенным параметрам превосходят или улучшают существующие. Новизна в подавляющем количестве проектов программы «УМНИК» относится к последней категории. Поэтому избегайте выражений «абсолютная новизна», «аналоги отсутствуют», «прорывная технология». Мы рекомендуем авторам выделить набор определенных характеристик и параметров, которые отличают или характеризуют ваши решения в лучшую сторону по сравнению с существующими решениями (о них необходимо дать короткую информацию). Важно обосновать выбор данных параметров, показать, что они являются существенными (важными) для данного класса решений.

Обоснование необходимости проведения НИР: В этом разделе постарайтесь ответить на вопрос, почему и зачем нужно проводить НИР в вашем проекте. Покажите, что мешает сразу выйти на рынок с инновационной продукцией. Может быть, необходимо изготовить прототип, провести ряд испытаний и тестов. Учтите, что НИР должен носить прикладной, а не фундаментальный характер. Такие словосочетания, как «теоретическое исследование...», «исследование и поиск путей», «разработка теоретических основ и принципов», лучше не употреблять, иначе жюри порекомендует обратиться в Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ).

Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)

Данный раздел рекомендуется структурировать следующим образом:

- Информация об отечественных и зарубежных аналогах (название/производитель, страна). Если нет прямых аналогов, то указать те, которые решают ту же задачу.

- Сравнение параметров разработки с таковыми у аналогов (российские и зарубежные). В случае зарубежных аналогов указать страну-производителя. Если не существует прямого аналога, следует указать аналог, решающий ту же задачу. Анализируются не параметры каждого аналога по-отдельности, а берётся ключевой параметр и указывается его значение для каждого аналога и предлагаемой разработки. Результаты должны быть по максимуму **ВЫРАЖЕНЫ ЧИСЛЕННО**. Также важно указать стоимость предлагаемой разработки в сравнениями с таковой у аналогов.
- Далее говорим о преимуществах предлагаемой разработки.
- Указать принципиальную инновационность предлагаемой разработки.
- Указать конечного потребителя и перспективы коммерциализации предлагаемой разработки.
- Категории «больше»/ «меньше», «лучше»/ «хуже» в данном случае неприемлемы. Только числовые показатели.
- Размещать сравнительные таблицы в тексте не нужно.
- Не нужно ставить пробелы между строками.
- Описание должно быть изложено в будущем времени. Минимальный объём – 1500 знаков с пробелами (примерно 1/3 страницы А4).

Конструктивные требования (включая технологические требования, требования по надёжности, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, хранению, упаковке, маркировке и транспортировке)

- Указать ограничения предлагаемой разработки.
- Указать, при каких ключевых условиях будет функционировать/может быть реализовано (ПО/ прибор/установка/технология).
- Указать, при каких условиях (температура, влажность) должна храниться предлагаемая разработка.
- Указать условия, при которых будет эксплуатироваться разработка.
- Указать, насколько долговечна предлагаемая разработка и как часто она требует ремонта (прибор/установка).
- Указать противопоказания и показания к применению (лекарственные средства/БАД).
- Указать, в какой упаковке (габариты, материал) должна транспортироваться разработка.
- Указать, специалист какой квалификации может применять предлагаемую разработку.
- Указать частоту планируемых обновлений (ПО).
- Указать, какая конкретно маркировка будет нанесена на упаковку.
- Указать, каковы условия транспортировки разработки.
- Описание должно быть изложено в будущем времени. Минимальный объём – 1000 знаков с пробелами (примерно 1/4 страницы А4).

Требования по патентной защите

- Указать предполагаемое название патента/интеллектуальной собственности/ПО и примерный срок подачи заявки.
- Название пишется с большой буквы и берётся в кавычки.

КОММЕРЦИАЛИЗУЕМОСТЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Область применения

- Должна быть сформулирована чётко и ёмко, например: «Медицина, машиностроение, сфера услуг, энергетика» и т.д.
- Не нужно писать в данный пункт информацию, не относящуюся к нему.
- Согласно Уставу, Фонд финансирует только гражданские, а не военные проекты, поэтому упоминание военной техники, оборонной промышленности недопустимо!

Объём внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения, распределение по статьям затрат:

Напишите, сколько конкретно средств (помимо гранта) Вы сможете привлечь для реализации своего проекта. Опишите источники (собственные средства, средства вуза или предприятия, средства из хоздоговора и т.п.). Далее опишите, на что конкретно пойдут деньги: на приобретение основных средств (сколько?), комплектующих (сколько?), на заработную плату (сколько?), оплату услуг сторонним организациям (за что, сколько) и т.п. Покажите членам жюри, что Вы понимаете, как планируете расходовать средства гранта.

Имеющиеся аналоги: Расскажите о ближайших конкурентах, их продукции, ее характеристиках, все это нужно показать в сравнении с Вашей продукцией. Крайне не рекомендуется писать: «аналогов нет». Это может быть расценено экспертами как непроработанность темы. Либо отсутствие интереса к этому рынку со стороны других производителей (спрос на данный тип продукта отсутствует, Вы зря потратите свое время и деньги, Ваш товар никому не будет нужен).

План реализации:

- Должен содержать примерно 5-7 пунктов. Пункты нумеровать не надо.
- Пункты должны быть чёткими и понятными. Не нужно пытаться вместить в один пункт несколько предложений, написав их через запятую.
- Не нужно писать «НИОКР», а только «НИР».
- План должен содержать работы только категории НИР. Не нужно указывать работы по экономическим расчетам, патентованию, формированию отчета и т.п.
- Не нужно писать про «опытный образец». Стоит указывать только «образец», либо «лабораторный образец», либо «экспериментальный образец».
- Детализируйте этапы, опишите состав работ по кварталам или полугодиям.
- Не используйте сокращения.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИКРЕПЛЯЕТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ!

Заявка в том виде, который Вы заполняете, уходит на федеральную заочную экспертизу ученому другого региона. Он будет осуществлять допуск Вас на финал. Заполняйте максимально полно все поля заявки и прикладывайте презентацию!