



Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет
путей сообщения

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Часть 2



Омск 2017

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет путей сообщения



«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы IV всероссийской
студенческой научной конференции
с международным участием
(апрель 2017 г.)

Часть 2
(гуманитарные и общественные науки)

Омск 2017

УДК 00
ББК 6/8

«Студент: наука, профессия, жизнь»: Материалы IV всероссийской студенческой научной конференции с международным участием в трех частях. Часть 2 (гуманитарные и общественные науки) / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2017. 320 с.

В апреле 2017 г. в Омском государственном университете путей сообщения прошла IV всероссийская студенческая научная конференция с международным участием «Студент: наука, профессия, жизнь».

В конференции приняли участие студенты ОмГУПС и других вузов России, Италии, Республик Казахстан, Кыргызстан, Беларусь.

Программа конференции включала в себя проведение заседаний 41 секции, на которых заслушано свыше 1000 докладов по различным научным направлениям. Материалы лучших докладов, отмеченных на заседаниях секций, вошли в настоящий сборник.

Материалы конференции могут быть полезны студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и будут способствовать совершенствованию научного и творческого потенциала, развитию высокой нравственной культуры, гражданской позиции студенческой молодежи.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Библиогр.: 373 назв. Табл. 13. Рис. 19.

Редакционная коллегия:

доктор техн. наук, доцент С. Г. Шантаренко (отв. редактор);

доктор техн. наук, профессор В. Т. Черемисин;

доктор филос. наук, профессор С. А. Ветров;

ISBN 978-5-949-41172-8

© Омский гос. университет
путей сообщения, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А. М. Дубовицкая (Алматинский технологический университет, Республика Казахстан, г. Алматы).</i> История развития лексики метрических единиц измерения, размерных инструментов и единиц измерения тела человека на материале английского и русского языков.	9
<i>А. А. Рудозуб (Медицинский колледж железнодорожного транспорта, г. Иркутск).</i> Национальные особенности речевого этикета и невербального общения.....	16
<i>Д. В. Васильева (Медицинский колледж железнодорожного транспорта, г. Иркутск).</i> Словообразование при изучении английского языка.....	21
<i>Е. С. Рудометкина (Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти).</i> Лингвостилистические особенности выступления перед выпускниками как разновидности ораторской речи.....	26
<i>Д. М. Капарова (Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Кыргызская Республика, г. Бишкек).</i> Повышение качества подготовки водителей путем обучения оптимальной модели поведения в дорожном движении.....	33
<i>А. В. Ковалев, О. Б. Симонова (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону).</i> Проблема разработки методов оповещения при ЧС на Северном Кавказе.....	40
<i>В. О. Ковальковская (Омский государственный технический университет, г. Омск).</i> Проблемы анализа профессиональных заболеваний на промышленном предприятии.....	45
<i>А. С. Шатохина, К. П. Удовитченко (Ростовский государственный медицинский университет минздрава России, колледж, г. Ростов-на-Дону)</i> Действия при дорожно-транспортном происшествии.....	49
<i>А. А. Нигрей (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск).</i> Исследование проблемы распознавания психофизиологического состояния оператора в процессе профессиональной деятельности.....	54
<i>К. С. Червякова (Омский государственный педагогический университет, г. Омск).</i> Проявление интернет-зависимости в подростковом возрасте.....	60

Ф. М. Байрамалиева (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Использование информационных компьютерных технологий при подготовке будущих педагогов дошкольного образования.....	66
П. В. Алексеёнок (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Подготовка будущих педагогов к реализации здоровьесберегающих технологий в начальной школе.....	71
Л. Р. Ахметгалеева, В. Л. Терещенко (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Подготовка будущих педагогов к развитию произвольной памяти обучающихся.....	76
Ю. А. Батищева (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Подготовка будущих педагогов к работе с детьми старшего дошкольного возраста в области развития эмоциональной сферы.....	82
М. Ю. Бырина (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Феномен лидерства и самоотношения личности в малой группе студентов вуза.....	87
С. В. Виноградов (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Организация самостоятельной работы обучающихся в образовательном процессе.....	93
А. А. Габбасова (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Патриотическое воспитание на примере реализации социально-значимого проекта «Дивный Омск».....	98
А. А. Данилова (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Совершенствование практической деятельности обучающихся в образовательном процессе.....	103
Т. Е. Заровная (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Подготовка будущего педагога к процессу развития творческого воображения у детей среднего дошкольного возраста в процессе слушания музыка.....	108
О. Ю. Кишмерешкина (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Инновационная деятельность в образовательных учреждениях системы профессионального образования.....	113

<i>Л. М. Колгучина (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Специфика деятельности воспитателя в организации среды в группе дошкольников с включением детей с ОВЗ.....</i>	119
<i>Д. А. Мартинайтис (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Значение производственной практики в процессе подготовки специалиста.....</i>	123
<i>А. С. Негодяева (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Применение модульной технологии обучения в профессиональном образовании.....</i>	128
<i>С. В. Обухова (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Структурно-логические схемы в организации современного процесса обучения.....</i>	133
<i>О. Б. Проскурина (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Подготовка будущих педагогов доу к работе с гиперактивными детьми.....</i>	138
<i>Т. В. Пуховец (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Прокрастинация и учебная мотивация студентов младших и старших курсов вуза.....</i>	143
<i>В. С. Рейнгольд (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Деятельность тьютора в учебном процессе образовательной организации.....</i>	149
<i>В. Л. Терещенко, Л. Р. Ахметгалеева (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Подготовка будущих педагогов к развитию мотивации достижения успехов обучающихся.....</i>	154
<i>И. А. Хасханова (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). К вопросу об особенностях чувства зависти личности в юношеском возрасте.....</i>	160
<i>С. Т. Шуанова (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Интерактивное обучение в образовательном процессе.....</i>	164
<i>А. С. Кондря (Омская юридическая академия, г. Омск). Проблема влияния запада на формирование неонацизма в постсоветской России</i>	169

<i>К. А. Сапогов (Октябрьский филиал Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Октябрьский). Холодная война. Борьба США и СССР.....</i>	174
<i>Е. А. Андреева (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Социальные сети как коммуникационная среда для продвижения бизнеса сектора В2В.....</i>	181
<i>В. Б. Никулина (Омский государственный технический университет, г. Омск). Сохранения памятников культурного наследия при строительстве объектов нефтегазовой отрасли.....</i>	187
<i>Я. О. Сычкина (Омский техникум железнодорожного транспорта, г. Омск). Немецкий клуб Jugend Welle, вместе изучаем историю немцев в сибире.....</i>	191
<i>А. Н. Мукатов (КГП на ПХВ «Павлодарский медицинский высший колледж», Республика Казахстан, г. Павлодар). Почему курение влияет на состояние зубов и ротовой полости?.....</i>	195
<i>Е. М. Субач, А. А. Бунеева, М. К. Яковенко (Омский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, колледж, г. Омск). Влияние безалкогольных газированных напитков на состояние органов желудочно-кишечного тракта.....</i>	199
<i>З. Бактыгереева, А. А. Бугенова (Казахская академия транспорта и коммуникаций имени м. Тынышпаева, Республика Казахстан, г. Алматы). Коммуникативные особенности речи в молодежной среде..</i>	205
<i>Т. А. Фролова (ЧОУ «Лицей», г. Омск). Рекламные тексты и слоганы в русском языке.....</i>	211
<i>Я. А. Чмелева, А. С. Черемушникова (Омская юридическая академия, г. Омск). Проблема употребления иностранных слов в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации.....</i>	215
<i>А. В. Шеерман (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Роль педагога в формировании здорового образа жизни студенческой молодежи.....</i>	220
<i>П. С. Бойко, Н. В. Полежаева (Сибирский государственный аэрокосмический университет им. ак. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск). Анализ практики применения таможенной пошлины при ввозе алкоголя на таможенную территорию Российской Федерации.....</i>	224

<i>А. Н. Маскальская (Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск). Анализ применения практики таможенной пошлины при ввозе меховых изделий на таможенную территорию ЕАЭС.....</i>	229
<i>К. М. Наумочкина, И. В. Полухин (Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск). Современные инструменты таможенного контроля лесоматериалов.....</i>	233
<i>С. Ю. Юдина (Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М. Ф. Решетнева). Страна происхождения товаров в системе таможенно-тарифного регулирования ВЭД.....</i>	239
<i>А. Ю. Завражина (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Обучение в Австрии.....</i>	249
<i>К. С. Кривошлыков (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Проблемы нравственного развития молодежи и пути их решения.....</i>	253
<i>М. Б. Сычкина, Ю. Е. Шабышева (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Препятствия на жизненном пути как структурный компонент жизненного кризиса в юношеском возрасте.....</i>	256
<i>О. О. Шрайнер (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск). Опыт применения аутсорсинга в сфере здравоохранения.....</i>	263
<i>К. И. Чырова, А. О. Мырзалиева (Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова, Кыргызская Республика, г. Бишкек). Организация пассажирских перевозок.....</i>	267
<i>И. В. Мурзалев, П. С. Сулонова, К. Е. Щербинин (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). The reasons for the emergence of foreign words, history and modernity.....</i>	273
<i>А. Д. Соколова (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Соотношение публичного и частного права.....</i>	276
<i>Т. В. Фисенко (Омский техникум железнодорожного транспорта, г. Омск). История фронтового письма.....</i>	280

<i>Е. С. Фоменко (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Автоматическая регистрация декларации на товары и автоматический выпуск товаров.....</i>	284
<i>Е. Г. Ильченко, А. С. Желковская (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Мифы и реальность воздействия физических упражнений на организм человека.....</i>	289
<i>Г. О. Мырзахметова (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Исторический очерк развития механики.....</i>	294
<i>Ю. Н. Бурякова (Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новоалтайск). Правила перевозок опасных грузов наливом.....</i>	297
<i>К. С. Хамбурова (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Влияние идей социальной рекламы на российское общество.....</i>	303
<i>Ю. А. Зверева (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Реклама. Виды рекламы.....</i>	306
<i>Е. В. Ермолаев (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Погружение в Дрезден.....</i>	312

А. М. Дубовицкая

Алматинский технологический университет, Республика Казахстан, г. Алматы

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИКИ МЕТРИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ
ИЗМЕРЕНИЯ, РАЗМЕРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ЕДИНИЦ
ИЗМЕРЕНИЯ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И
РУССКОГО ЯЗЫКОВ**

Настоящая работа посвящена истории развития лексики метрических единиц измерения, размерных инструментов и единиц измерения человеческого тела, используемые специалистами легкой промышленности при конструировании одежды на материале английского и русского языков. В данном исследовании раскрывается происхождение данных лексических пластов, анализируются их истоки образования и эволюция.

Ключевые слова: лексика, профессиональный язык, лексика метрических единиц измерения, размерный признак, размерный инструмент, единица измерения

**THE HISTORY OF DEVELOPMENT OF METRIC MEASUREMENT
VOCABULARY, DIMENSIONAL INSTRUMENTS AND HUMAN BODY
UNITS OF MEASUREMENT ON THE MATERIALS OF ENGLISH AND
RUSSIAN LANGUAGES**

The present work is devoted to the history of development of metric measurement vocabulary, dimensional instruments, and human body units of measurement used by light industry specialists in designing clothes on the materials of English and Russian languages. This study reveals the origin of these lexical layers, analyzes their roots and evolution.

Keywords: lexis, professional language, metric measurement vocabulary, dimensional instrument, unit of measurement

С древних времен человеку приходилось постигать искусство измерения длины. Было необходимо определять расстояния, соразмерять длину, ширину и высоту при изготовлении одежды, ювелирных украшений, предметов быта и т.д. Единицей меры длины изначально использовалось почти все, что

находилось вокруг человека. Расстояния могли определяться с помощью зерен, например, ФЭНЬ (кит. 分) – китайская линейная мера, которая первоначально была равна длине одного зернышка черного проса и соответствовала 0,32 см. Единицей меры длины могли также выступать пальцы рук, определенные части рук, а также нога человека. В результате образовались такие меры, как дюйм, фут, ярд, пядь, вершок. Они считаются самыми древними единицами измерения. ДЮЙМ в переводе с голландского означает «большой палец». Он употреблялся для измерения небольших расстояний. Длина дюйма в Англии равнялась длине трех ячменных зерен, взятых из средней части колоса и поставленных в ряд друг к другу своими концами. Дюйм в странах Западной Европы, а также в Англии и Америке – мера равная ширине верхней фаланги большого пальца. Он примерно составляет 2,54 см. В Индии известны следующие линейные меры, связанные с шириной пальцев: ЧАППА, ГИРАХ, ТАСУ, АНГУЛ. Мера длины, равная ширине четырех пальцев, называется ЛАДОНЬЮ. ЛАДОНЬ (palm) – единица измерения расстояния, равная четырем дюймам, или 10,16 сантиметрам. Единица эта известна во многих странах. Например, в Англии люди измеряли ладонью высоту лошади.

Другое известное понятие – СВЯЩЕННЫЙ ФУТ. Эта мера длины, равная длине ребра куба. Из истории известно, что длина фута была уточнена другой единицей, которая называлась ШТОК. Шток – «длина ступней шестнадцати человек, выходящих из храма от заутрени в воскресенье». Деля длину штока на шестнадцать равных частей, получали среднюю длину ступни, так как из церкви выходили люди разного роста.

С размерами человеческого тела также тесно связан и АНГЛИЙСКИЙ ЯРД. Ярдом издавна считали расстоянию от кончика носа до кончика среднего пальца короля Генриха I. Известна версия, что его меч был длиной в ярд. Один ярд равен 1,016 м. Согласно закону, который был принят в 1324 г.: «Три ячменных зерна составляют дюйм, двенадцать дюймов составляют фут, а три фута – ярд» Для измерения меньших длин использовали ПЯДЬ – расстояние между концами вытянутых указательного и большого пальцев. Одна пядь составляла 1/4 аршина или 18-19 см, а 1/16 аршина равнялся одному вершку, что составляет 4,4 см.

САЖЕНЬ – мера длины, равная расстоянию между концами пальцев распростертых рук считалась самой распространенной единицей длины в

Древней Руси. Другой единицей длины являлся АРШИН. АРШИН – длина всей руки. Один аршин = 28 дюймов = 1/3 сажени = 16 вершков = 4 четверти = 0,7112 м. Эта мера возникла при торговле тканей с восточными странами (локоть – перс, «وناز» (арш)).

Известна и часто употребляемая единица ВЕРШОК. Он равен длине верхней части пальца. Один вершок соответствует 4,45 см. В вершках измерялся рост человека и крупных животных. Например, есть такое выражение «человек ростом в двенадцать вершков». Это говорит о том, что его рост равен двум аршинам двенадцати вершкам или 196 см. В русском языке, известно выражение: «от горшка два вершка» т.е. существо очень маленького роста.

В разных концах земли люди использовали одинаковые меры, но они могли быть различными по величине. Величина определялась длиной палки, руки, пальца или ноги. В отдельных странах, где мерой длины для измерения служил шаг человека, величина его исчислялась в зависимости от роста человека.

Древний Египет был первым государством, который упорядочил сильно расходящиеся исходные единицы измерения длины. Эталоном длины в древнем Египте считали локоть – расстояние от локтя до конца среднего пальца. Итальянское название этой единицы является БРАЧЧО, которая в переводе с итальянского языка обозначает «локоть», «рука». ЛОКТЕМ, как правило, измеряли различные ткани [1]. Египетская система мер длины далее подверглась видоизменению в Вавилоне. Вавилон считают родиной европейских мер длины. От Вавилона эти меры длины широко распространились в другие государства.

С древних времен до 19 столетия величина одной и той же меры по-разному трактовалась не только в разных странах, но и в разных областях одной и той же страны. Так, в Австрии, например, в пятнадцатом веке свои меры имелись не только в каждом городе, но и в каждом известном рынке. Попыткой установить общие меры в Австрии занимался также Альбрехт Мудрый в годы своего правления с 1438 по 1439 годы, но они закончились безуспешно. Только в XVII-XVIII веках австрийское правительство смогло более или менее упорядочить систему мер измерения.

В Германии упорядочение системы мер началось в раннем средневековье, и оно продолжалось в XVIII веке, и даже в XIX веке количество единиц измерения в этой стране доходило до невероятных пределов. Реформы, касающиеся установления единых мер от Людовика XI (XV век) до Людовика XVI (конец XVIII века) также не принесли успеха.

В XVII веке Петр I издает указ о согласовании русских единиц измерения с английской системой мер. В России начинают использовать такие английские меры, как дюйм, фут, кабельтов, миля, сохраняя их названия, но по своей величине неравные им. Русская сажень, например, специальным указом Петра I была определена в семь английских футов, а другие русские меры не имеют кратных соотношений с английскими мерами. Русские единицы измерения использовались до принятия метрической системы мер в 1918 году.

Следует отметить, что главную роль в установлении метрической системы мер сыграла Франция. Метрическая система мер была введена во Франции Декретом от 2 ноября 1801 года, но обязательное ее употребление началось с первого января 1840 года. В 1875 году в Париже между семнадцатью государствами, включая и Россию, было подписано международное соглашение о принятии международного единства измерений и усовершенствования метрической системы мер.

В настоящее время для измерения тканей, лент, тесьмы и других видов текстиля используют метр. Метр – первая в мире единица измерения длины, не основанная на пропорциях человеческого тела. Слово «метр» в переводе с греческого означает «мера». От него впоследствии произошли слова «дециметр» (1/10 часть метра), «сантиметр» (1/100 часть метра) и «миллиметр» (1/1000 часть метра). В 1960 году XI Генеральная конференция по мерам и весам приняла стандарт, который впервые получил название «Международная система единиц» (СИ) [2]. Определенные страны, такие как Великобритания, США не приняли существующую метрическую систему и по настоящее время они используют англо-американскую систему мер. Данная система функционирует также в Бирме и Либерии.

Конечно, с использованием метрических единиц появлялись и определенные противоречия. В основном эти противоречия связаны с написанием международных единиц (СИ), а также размерным соотношением, которые варьировались от одного языка к другому языку. В США и

Великобритании, варианты написания единиц мер длины, например, отличаются даже в пределах одного языка: британцы пишут *metre*, в то время как американцы *meter*. Известно, что даже фундаментальная единица СИ длины имеет множество вариантов написания метра, в том числе: *metre* (австралийский, британский, французский, канадский и Новой Зеландии английский); *meter* (американский английский, голландский, датский, венгерский, немецкий, словацкий, норвежский, шведский); *metr* (русский, украинский, польский, чешский); *metras* (Литовский); *metri* (финский); *metro* (итальянский, Басков, испанский, португальский). Слова *metre*, *metr*, *meter* и т.д. представляют собой одно значение, но различаются они буквенным составом в разных языках.

Период с 1975 по 1985 гг. – период становления системы размерных признаков человеческой фигуры. На этом этапе появляются первые обозначения и наименования размерных признаков для конструирования одежды. Русские размерные признаки стали обозначаться прописной буквой Т с индексом, обозначающий порядковый номер размерного признака по отраслевым стандартам на размерные признаки, необходимые для проектирования одежды. Основные размерные признаки по ЭМКО СЭВ: Т1 – Рост, Т4 – Высота точки основания шеи, Т7 – Высота линии талии, Т8 – Высота остисто-подвздошной передней точки, Т9 – Высота коленной точки, Т12 – Высота подъягодичной складки, Т13 – Обхват шеи, Т14 – Обхват груди первой, Т15 – Обхват груди второй, Т16 – Обхват груди третий, Т18 – Обхват талии, Т19 – Обхват бедер с учетом выступания живота, Т21 – Обхват бедра, Т22 – Обхват колена, Т25 – Расстояние от линии талии до пола сбоку, Т26 – Расстояние от линии талии до пола спереди, Т27 – Длина ноги по внутренней поверхности, Т29 – Обхват запястья, Т32 – Расстояние от точки основания шеи до лучевой точки, Т33 – Расстояние от точки основания шеи до линии обхвата запястья, Т34 – Расстояние от шейной точки до линии обхвата груди первого спереди, Т35 – Высота груди, Т36 – Длина талии спереди, Т38 – Дуга через наивысшую точку плечевого сустава, Т39 – Расстояние от шейной точки до линии обхвата груди первого с учетом выступания лопаток, Т40 – Длина спины до талии с учетом выступания лопаток, Т44 – Дуга верхней части туловища через точку основания шеи, Т45 – Ширина груди, Т46 – Расстояние между сосковыми точками, Т47 – Ширина спины,

Т48 – Обхват головы, Т51 – Обхват подъема стопы, Т57 – Передне–задний диаметр руки. Дополнительные размерные признаки (для контроля). Т10 – Высота шейной точки, Т20 – Обхват бедер без учета выступания живота, Т23 – Обхват икры, Т24 – Обхват над лодыжкой, Т28 – Обхват плеча, Т30 – Обхват кисти, Т31 – Ширина плечевого ската, Т37 – Высота проймы косая, Т41 – Высота плеча косая, Т42 – Дуга верхней части туловища через плечевую точку, Т43 – Расстояние от линии талии сзади до точки основания шеи, Т49 – Расстояние от линии талии до плоскости сидения, Т50 – Обхват колена в согнутом положении, Т53 – Плечевой диаметр [3]. В дальнейшем эти размерные признаки претерпели дополнительные изменения. На современном этапе конструктора–модельеры, дизайнеры используют следующие основные размерные признаки для изготовления одежды: 1) Ог – Обхват груди; 2) От – Обхват талии; 3) Об – Обхват бедер; 4) Ош – Обхват шеи; 5) Шш.з. – Ширина шеи сзади; 6) Впр.с – Высота проймы сзади; 7) Дтс – Длина спины до талии; 8) Вб – Высота бедер; 9) Ди – Длина изделия (юбки, платья, пальто) ; 10) Вг – Высота груди II; 11) Дтп – Длина талии спереди; 12) Шс – Ширина спины; 13) Шпр – Ширина проймы; 14) Шг – Ширина груди; 15) Шп – Ширина плечевого оката; 16) Др – Длина рукава; 17) Оп – Обхват плеча; 18) Озап. – Обхват запястья; 19) Дсб – Длина от талии до пола сбоку; 20) Вс – Высота сиденья; 21) Дн – Длина ноги; 21) Ощ. – Обхват щиколотки. Все размерные признаки типовой фигуры по М. Muller & Sohn относятся друг другу в определенном соотношении (пропорции). В основу методики «М. Muller & Sohn» заложен расчетно-пропорциональный принцип конструирования. Это говорит о том, что все вспомогательные размерные признаки находятся в пропорциональной зависимости от основных измерений, например, Р (Рост) и Ог (Обхват груди). Расчет их производится с помощью определенных формул и таблиц расчетных признаков для женской, мужской и детской одежды. Во всех случаях рекомендуется сравнивать Дтп и Шс. Если сравнение дает незначительную разницу, то строить конструкцию стоит по рассчитанным размерным признакам. Если же речь идет о большой разнице, то требуется внести изменения и корректировки в чертеж типовой фигуры.

Английские размерные признаки выглядят несколько иначе, чем русские размерные признаки. Для них не характерно употребление букв для определения размерного признака. Для этого достаточно порядкового номера.

Например: 1) 1Cg – Shoulder Circumference; 2) 2Cg – Bust Circumference; 3) 3Cg – Waist Circumference; 4) 4Cg – High Hip Circumference; 5) 5Cg – Hip Circumference; 6) 6Fg – Shoulder to Shoulder Front; 7) 7Fg – Bust Front; 8) 8Fg – Waist Front; 9) 9Fg – High Hip Front; 10) 10Fg – Hip Front; 11) Shoulder to Bust Height; 12) Shoulder to Waist Height; 13) Shoulder to High Hip Height; 14) Shoulder to Hip Height; 15) Shoulder to Hem Height; 16) Waist to Hem Height; 17) Center Front to Hem Height; 18) Center Back to Hem Height; 19) Outseam; 20) Total Rise; 21) Armhole Circumference; 22) Inseam; 23) Sleeve Length; 24) Neck to shoulder; 25) Front Rise; 26) Thigh Circumference; 27) Bottom of Leg Circumference.

Заметим, что между русской и английской лексикой размерных признаков есть схожие и отличительные черты. Согласно исследованиям, Сеитовой Ф.З., и др. некоторые размерные признаки, имея одинаковые названия в обоих языках, сильно отличаются между собой по содержанию. По мнению исследователей, они возникли на основе антропоцентрического подхода к измерению фигуры человека, разного подхода к методу конструирования одежды, личного опыта конструктора, его интуиции, а также непринятием Англией, США и других стран единой метрической системы [4].

Как известно, английские размерные признаки тела человека также отличаются от русских написанием с заглавной буквой каждого слова, что является характерным для английской грамматики – указания на единственность и неповторимость самого человека, и более того, существование значимых частей тела. Интересен также и факт появления русского термина «сантиметровая лента», равная 1 метру и 50 сантиметрам в результате чего, она и получила название сантиметровой, хотя в английской версии она равна пяти футам или шестидесяти дюймам, но названа «measuring tape» (мерная лента).

Наше исследование – попытка проследить историю развития терминов метрических единиц измерения, размерных инструментов, а также системы размерных признаков тела человека, а также дополнить существующие ранее исследования в этих областях новыми сведениями. Дальнейшие исследования нами рассматривается уже на уровне конкретных государств и даже определенных национальностей, которые могут дать более детальное объяснение источникам происхождения лексических единиц данных сфер.

Научные руководители – к.ф.н., и.о. доцента кафедры «Государственного и иностранных языков» Ф. З. Сеитова, АТУ; магистр искусств А. З. Сеитова, КИМЭП.

Список литературы

1. Единицы измерения с древности до наших дней [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/549850/>.
2. Гаспаров, М. Л. Занимательная Греция [Текст] / М. Л. Гаспаров. – М.: Новое литературное обозрение. 2004. – 428 с.
3. ЦНИИШП. Единая методика конструирования одежды СЭВ (ЕМКО СЭВ). Базовые конструкции женской одежды. Том 1. [Текст] / ЦНИИШП. – М.: ЦНИИТЭИлегпром. 1988. – С. 3-15
4. Особенности развития лексики системы размерных признаков, размерных инструментов и единиц измерения тела человека на материале английского и русского языков. – Журнал «Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности». [Текст] / Ф.З. Сеитова, Р. О. Жилисбаева и др. – Иваново: Ивановская государственная текстильная академия, 2016. – №4 (364). – С. 251-258.

УДК 81-25

А. А. Рудозуб

Медицинский колледж железнодорожного транспорта, г. Иркутск

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА И НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

В данной статье рассматриваются значимость речевого этикета и формы невербального общения как характерные элементы общения представителей различных культур. Владение речевым этикетом и формами невербального общения способствует приобретению авторитета носителя языка, порождает доверие к нему и уважение. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринуждённо, не испытывать неловкости и затруднений в общении.

Ключевые слова: этикет, речевой этикет, общение, невербальное общение.

NATIONAL FEATURES OF SPEECH LABEL AND NON-VERBAL COMMUNICATION

In this article, the importance of speech etiquette and forms of non-verbal communication as characteristic elements of communication between representatives of different cultures is examined. Possession of speech etiquette and forms of non-verbal communication facilitates the acquisition of the authority of the native speaker, generates trust in him and respect. Knowledge of the rules of speech etiquette, their observance allows a person to feel confident and at ease, not to feel uncomfortable and difficult to communicate.

Key words: etiquette, speech etiquette, communication, non-verbal communication.

Где бы мы не находились – на улице, дома, в офисе, в поездке мы ежедневно и многократно здороваемся и прощаемся, благодарим и извиняем, поздравляем и соболезнуем, просим и предлагаем, приглашаем и отказываем при этом не всегда соблюдая речевой этикет.

Речевой этикет – это система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определённых условиях. [4] Этикет речевого общения играет важную роль для успешной деятельности человека в обществе, его личностного и профессионального роста, построения крепких семейных и дружеских отношений.

Национальная специфика речевого этикета чрезвычайно ярка, так как на неповторимые особенности языка накладываются отдельные элементы обрядов, привычек, традиций. Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. И даже если мы в совершенстве овладеем языком, не усвоив правил речевого этикета, принятого в данном языковом коллективе, общение с представителями той или иной культуры может не сложиться.

Всем известно, что Англия внесла весомый вклад в развитие этикета в целом. Именно в ней зародилось понятие об «истинном джентльмене», а строгость, сдержанность и безупречные манеры англичан известны во всем мире [2].

В англоязычном обществе между культурными людьми общение ведется на трех уровнях вежливости – официальном, нейтральном и фамильярном. Каждому уровню вежливости соответствует свой собственный стиль речи, и, поэтому все вежливые слова и выражения могут быть классифицированы по

стилистическому признаку и отнесены к официальному, нейтральному, фамильярному стилям речи.

Приведём такой пример: у англичанина остановились часы, и он вынужден уточнить время. Обращаясь к товарищу, англичанин спросит:

– *What time is it, Tom?* – Который час, Том?

Вопрос «*What time is it?*» демонстрирует фамильярный стиль речи и уместен в семье, в родственном кругу, между друзьями и приятелями.

Но когда англичанин обратится с этим вопросом в данной форме – «*What time is it?*» – не к другу, а к незнакомому человеку, это будет расценено как невежливость и даже грубость.

К незнакомому прохожему следует обратиться с вежливой просьбой:

– *Excuse me, could you tell me the time, please?*

– Извините, вы не могли бы сказать который час, будьте любезны!

Вежливая просьба: «*Excuse me, could you tell me the time, please?*» соответствует нейтральному уровню вежливости и нейтральному стилю речи, но в семейном кругу или среди друзей, просьба «*Excuse me, could you tell me the time, please?*» покажется неестественной по тону или искусственно – напыщенной.

В Японии речевое поведение всецело подчинено задаче оказания максимального внимания собеседнику, проявления учтивости к нему, создания хорошего расположения духа. Японцы стараются избегать слов «нет», «не могу», «не знаю». Отрицание никогда не высказывается прямо, а только иносказательно. Например, отказываясь от очередной чашки чая, вместо «нет, спасибо» японец употребит высказывание, дословно обозначающее «мне уже и так прекрасно». С точки зрения японского речевого этикета все делается так, чтобы не испортить настроение собеседнику.

В Китае, при ответе на телефонный звонок принято называть свою фамилию. По имени обращаются только к друзьям, родным или близким знакомым. К остальным можно обратиться по правилам китайского речевого этикета с добавлением разных слов обращения. Например, 王老師 (Wánglǎoshī) – учитель Ван, 丁小姐 (Dīngxiǎojiě) – барышня Дин. 李大夫 (Lǐdàifu) – доктор Ли. Это связано с тем, что традиционно в Китае на первом месте стоит семья, общество, а потом уже сам человек.

Много особенностей и в русском речевом этикете. Личные местоимения имеют прямое отношение к речевому этикету. В русском языке личных местоимений немного, но их вес в речевом этикете достаточно велик. Особенно важен выбор между Ты и Вы. Наличие в русском языке форм обращения на «ты» и на «вы» дает нам в руки действенное средство быть учтивыми. Обычно «ты» применяется при обращении к близкому человеку, в неофициальной обстановке; «вы» – в вежливом обращении, в официальной обстановке, в обращении к незнакомому, малознакомому.

В России не принято называть присутствующее при разговоре третье лицо местоимением он (она). Русский речевой этикет предусматривает название третьего лица, присутствующего при разговоре, по имени (и отчеству), если уж приходится при нем и за него говорить. Между тем этикет многих стран не запрещает такого речевого действия – «исключения» присутствующего.

Особое место в дискурсе также занимает невербальное общение. Язык жестов и тела признан самым распространенным языком в мире. К невербальным средствам общения относятся мимика, жесты, зрительный контакт, интонации. Знание этих особенностей помогает эффективнее выстроить правильное общение и чувствовать себя увереннее во время диалога с собеседником.

Среди основных символических жестов можно выделить жесты приветствия, прощания, согласия, отрицания, одобрения и порицания и т. д.

Хотелось бы отметить важность в невербальном общении такого элемента как рукопожатие. Рукопожатие несет в себе огромное количество информации об отношении человека к собеседнику, его чувствах и намерениях. В культуре разных народов рукопожатие трактуется по-разному. Оно может быть небрежным, снисходительным, холодным, дружеским, безразличным. Известно, что рукопожатием обычно обмениваются мужчины, находясь как в официальной так и неформальной обстановке. В Италии также женщины с удовольствием используют этот жест приветствия. В Китае рукопожатие применяется в ситуации взаимодействия с незнакомыми людьми только на официальном уровне. В Японии рукопожатие не принято и к нему прибегают лишь в исключительных случаях. Японцы, подобно корейцам, используют вежливый поклон при встрече. Тем самым выражая уважение к собеседнику. В

Испании люди крепко обнимаются, во Франции распространены поцелуи в щеку.

Во время общения люди разных национальностей и культур кивают головой. Характеризуется данный элемент невербального общения в различных странах по-разному. В России это простой кивок головой означающий «Да» или утверждение. Но в Турции, Греции, Болгарии и Индии кивок имеет противоположное значение. Желая выразить согласие с тем, что говорят, турок, грек, болгарин станут слегка покачивать головой из стороны в сторону, что в нашем невербальном языке ассоциируется с отрицательным ответом или несогласием. Быстрые кивки головой у японцев говорят о том, что человек вас очень внимательно слушает. Но это вовсе не означает, что он согласен с тем, что вы говорите.

Одним из распространённых жестов среди подростков является «Всё отлично!», «Здорово!», «Молодец!». Для нас – это кисть, сжатая в кулак и поднятый вверх большой палец. Но не во всех странах этот жест символизирует наивысшую оценку. В Германии, Австрии, Италии и Франции – это «Один», в Японии – «Пять», а в Греции, Нигерии, Австралии, Англии, Америке при использовании этого жеста человек выражает недовольство к собеседнику и старается как можно быстрее закончить разговор. Кроме этого, в Англии, Америке, Новой Зеландии и Австралии данный жест используют при голосовании на дороге.

Анализируя особенности невербального общения в разных странах, важно отметить, что во всем мире мимика всеми воспринимается одинаково. Счастливые люди улыбаются, неудачники хмурятся. Одним из ярких проявлений мимики является улыбка. В Америке улыбка – это знак вежливости. Она обязательна не только при приветствии, но и в ходе всего разговора.

В России не принято улыбаться незнакомым людям. В большинстве случаев, если нам улыбнулся незнакомый человек, то мы непроизвольно задаемся вопросом: «А разве мы знакомы?». Если американец случайно встретился с кем-то взглядом, то он обязательно улыбнется этому человеку. Мы же просто отведем взгляд.

Из всего вышесказанного следует вывод, что общение это сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнёрами друг друга.

Речевой этикет и невербальное общение играют немаловажную роль в этом процессе. Для каждой страны свойственны свои речевые обороты. Речевой этикет помогает нам осваивать языки, так как в разных странах вести себя следует по-разному. Нужно не просто знать, как говорить, но и когда, кому, и в каком тоне. Если Вы запланировали поездку в какую-либо страну, то следует узнать азы речевого этикета этой страны. Соблюдение простых правил дает нам возможность общаться, и получать от этого удовольствие. Изучив правила невербального общения, вы не будете выглядеть нелепо перед представителями иноязычных культур, и поможет преодолеть языковой барьер.

**Научный руководитель – преподаватель иностранного языка
Е. С. Сапрыкина, медицинский колледж железнодорожного транспорта
ИрГУПС.**

Список литературы

1. Колесов, В. В. Культура речи – культура поведения. / В. В. Колесов – Л.: Лениздат, 2011.
2. Greenwich–hotel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greenwich–hotel.ru/blog/pravila–rechevogo–etiketa–v–anglii/>.
3. Natsionalnie–osobennosti–russkogo–rechevogo–etiketa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/5_47214_natsionalnie–osobennosti–russkogo–rechevogo–etiketa.html.
4. Tutoronline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tutoronline.ru/blog/rechevoj–jetiket>.

УДК 81–25

Д. В. Васильева

Медицинский колледж железнодорожного транспорта, г. Иркутск

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В данной статье рассматриваются способы словообразования английского языка. Знание способов словообразования способствует лучшему усвоению и запоминанию лексических единиц.

Ключевые слова: словообразование, словосложение, аффиксация, конверсия.

WORD-FORMATION WHEN LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE

This article deals with the ways of word formation of the English language. Knowledge of the methods of word formation promotes better learning and memorization of lexical units.

Keywords: word formation, compounding, affixation, conversion.

Несомненно, знание английского языка необходимо в наше время. Изучая иностранный язык в образовательных организациях, или самостоятельно, мы постоянно сталкиваемся с проблемой запоминания слов. Исследовав ряд учебных пособий, были выделены различные способы пополнения словарного запаса. В этой статье мне хотелось бы подробнее остановиться на словообразовании.

Словообразование – 1. Раздел языкознания, изучающий структуру слов и законы их образования. 2. Образование новых слов путем соединения друг с другом корневых и аффиксальных морфем либо безаффиксальным способом по определенным моделям, существующим в данном языке [2; 474].

В английском языке существуют следующие способы образования слов:

1. Словосложение – образование новых слов путем объединения в одно целое двух и более основ, например, head (голова) + ache (боль) = headache (головная боль). Путем словосложения чаще всего образуются существительные.

2. Аффиксация – образование слов при помощи суффиксов и префиксов. Префиксы стоят в начале слова, а суффиксы – в конце. Префиксы, как правило, изменяют значение слова, но не меняют его принадлежности к той или иной части речи: order (существительное) порядок – disorder (существительное) беспорядок. Суффиксы служат для образования одной части речи из другой: beauty (существительное) красота – beautiful (прилагательное) красивый. Например, известно, что суффиксы -er, -or образуют существительные, обозначающие действующее лицо или профессию, мы знаем глагол to found (основывать), значит – founder (основатель).

3. Конверсия – такой способ образования, при котором от исходного слова образуется совпадающее с ним по звучанию и написанию новое слово, относящееся к другой части речи. Могут совпадать глаголы и существительные, прилагательные и глаголы. Например: to work (работать) –

the work (работа), to help (помогать) – help (помощь), water (вода) – to water (поливать), hand (рука) – to hand (вручать), clean (чистый) – to clean (чистить), empty (пустой) – to empty (опустошать).

Знание значений приставок и суффиксов значительно увеличивает количество слов, которые мы узнаем при чтении и слушании, что позволяет не заглядывать в словарь. Например, глагол to use – использовать. С помощью суффиксов из него образуются: прилагательное useful – полезный, прилагательное useless – бесполезный, существительное usage – использование.

Как показывает изучение литературы, наиболее распространенными суффиксами существительных являются (табл.1):

Таблица 1

Суффикс	Значение	Примеры
-ance -ence	процесс, состояние или свойство	important – importance different – difference
-dom	абстрактные и собирательные существительные, обозначающие: а) общественный статус или явление; б) состояние	king – kingdom free – freedom
-ee	лицо, на которое направлено действие	to address – addressee to employ – employee
-er, -or	действующее лицо	to sell – seller to visit – visitor
-ery, -ary, -ry	а) место; б) действие, род занятия или деятельности; поведение или связанное с ним качество; в) состояние или положение	to bind – bindery to rob – robbery chemist – chemistry slave – slavery
-hood	а) состояние, общественное положение; б) качества, свойства; в) совокупность людей или семейные отношения	child – childhood saint – sainthood brother – brotherhood
-ian	национальная принадлежность	Russia – Russian
-ician	лицо по роду работы, занятий	mathematics – mathematician
-ion, -ation, -tion, -sion, -ssion	действие, процесс, результат действия, состояние	to connect – connection to discuss – discussion to organize – organization
-ist	профессия, принадлежность к партии, религии, философскому течению	artist, socialist

Окончание таблицы 1

Суффикс	Значение	Примеры
-ment	а) действие, процесс, состояние; б) результат действия или продукт деятельности	to move – movement to improve – improvement
-ness	качество или состояние	happy – happiness
-ship	а) положение человека в обществе; звание, должность, титул; б) умение, мастерство, искусство; занятие; в) чувство, отношение к чему-либо; г) абстрактные понятия	captain – captainship draftsman – draftsmanship comrade – comradeship citizen – citizenship
-ute, -ture	а) процесс, состояние; свойства; абстрактное понятие; б) сфера деятельности; официальное учреждение и его функции	to depart – departure portrait – portraiture
-y	абстрактные и собирательные существительные	soldier – soldiery
-ing	обозначает процесс, действие	to meet – meeting, to read – reading

К суффиксам прилагательных относятся (табл. 2):

Таблица 2

Суффикс	Значение	Примеры
-able (-ible)	выражают возможность подвергнуться действию	to eat – eatable, to enjoy – enjoyable
-an (-ian, -ean)	образует относительные прилагательные от географических названий, собственных имен	American, Russian, European
-al	образует относительные прилагательные от основ существительных	nation – national, continent – continental
-ful	обладающий в полной мере качеством	help – helpful, doubt – doubtful
-ic	указывает на состав, структуру чего-либо, отношение к чему-либо	hero – heroic, drama – dramatic
-less	не имеющий или лишенный чего-либо	help – helpless, life – lifeless
-ive	образует прилагательные от глаголов	to act – active, to effect – effective
-y	качество объекта, часто прилагательные, связанные с погодой	stone – stony, rain – rainy, dirt – dirty, cloud – cloudy

К суффиксам глаголов относятся (табл. 3):

Таблица 3

Суффикс	Значение	Примеры
-ate	обозначает действие, соответствующее существительным с суффиксом –ation	demonstrate, translate
-ify	со значением производить действие	intensify
-ize (-ise)	со значением заниматься, становиться, приобрести качество	organize
-en	со значением производить действие	weaken, strengthen

К префиксам существительных относятся (табл. 4):

Таблица 4

Суффикс	Значение	Примеры
re-	повторности	reconstruction
co-	между, взаимно	cooperation
ex-	бывший	Ex-president
dis-, in-, im-, un-, il-	выражает отрицание или противоположное действие	disadvantage, inaccuracy, impossibility, unemployment, illegality

Часто приставки un-, dis- используются с прилагательными и глаголами. Например, happy (счастливый) – unhappy (несчастный), known (известный) – unknown (неизвестный), to dress (одеваться) – to undress (раздеваться), to pack (упаковывать) – to unpack (распаковывать), honest (честный) – dishonest (бесчестный), to like (нравится) – to dislike (не нравится).

Приставка re- передает значение повторности или совершение действия вновь, например, to reread (перечитать), to rewrite (переписать).

В заключение следует отметить, что знание способов словообразования играет большую роль при изучении иностранного языка. Если вы знаете, как устроено словообразование в английском языке, понимаете значение основных приставок и суффиксов, вам будет легче пополнять словарный запас, читать тексты, понимать английскую речь, потому что значение огромного количества слов вы будете понимать без словаря.

Список литературы

1. Муравейская, М. С. Английский язык для медиков: учебное пособие для студентов, аспирантов, врачей и научных сотрудников [Текст] / М. С. Муравейская. – 8-е изд. – М.: Флинта : Наука, 2007. – 384 с.
2. Розенталь, Д. Э. Словарь–справочник лингвистических терминов [Текст] / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2001. – 624 с.
3. *Langformula* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://langformula.ru> – slovoobrazovanie v anglijskom–yazyke.

УДК 81'42

Е. С. Рудометкина

Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПЕРЕД ВЫПУСКИНКАМИ КАК РАЗНОВИДНОСТИ ОРАТОРСКОЙ РЕЧИ

Данная статья посвящена изучению и анализу лингвостилистических особенностей выступлений перед выпускниками как разновидности ораторской речи на примерах выступлений Стива Джобса перед выпускниками Стэнфордского университета, Джоан Роулинг перед выпускниками Гарвардского университета и Ларри Пейджа перед выпускниками университета Мичигана. Следует отметить, что данная тема является актуальной, так как ораторская речь как явление публичных выступлений не исследована до конца и представляет особый интерес для лингвистов. Практическая значимость данной статьи состоит в том, что полученный материал можно применять в учебных целях, а также может быть использован в практической деятельности лингвистов.

Ключевые слова: лингвостилистические особенности, ораторская речь, ораторский подстиль.

LINGUOSTYLISTIC PECULIARITIES OF SPEECHES BEFORE GRADUATES AS THE VARIETY OF PUBLIC SPEAKING

The article is concerned with the study and analysis of linguostylistic peculiarities of speeches before graduates as the variety of public speaking as exemplified in as exemplified in Steve Jobs' speech before the graduates of Stanford University, Joan Rowling's speech before the graduates of Harvard University and Larry Page's speech before the graduates of the University of Michigan. It should be noted that this topic is a current problem because public speaking as the phenomenon of public performances has not been fully investigated and is of special interest to linguists. The practical significance of this article is that the resulting material can be used for educational purposes, and also can be used in the practical activities of linguists.

Keywords: linguostylistic peculiarities, public speaking, oratorical substyle.

В данной статье рассматривается анализ лингвостилистических особенностей выступлений перед выпускниками как разновидности ораторской речи на примерах выступлений Стива Джобса перед выпускниками Стэнфордского университета, Джоан Роулинг перед выпускниками Гарвардского университета и Ларри Пейджа перед выпускниками университета Мичигана. Данная тема является актуальной, потому что ораторская речь как явление публичных выступлений не исследована до конца и представляет особый интерес для лингвистов. Цель данной статьи – определить лингвостилистические особенности выступлений Стива Джобса, Джоан Роулинг, Ларри Пейджа перед выпускниками Стэнфорда, Гарварда и университета Мичигана. Практическая значимость работы состоит в том, что полученный материал можно применять в учебных целях, а также может использоваться в практической деятельности лингвистов.

Античный термин «ораторское искусство» (лат. oratoria) имеет русский синоним «красноречие». Согласно В.О. Алексеевой, «ораторское искусство – это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию» [1, с. 224-226].

Прежде всего, необходимо определить, к какому функциональному стилю относят ораторскую (публичную) речь. Очевидно, что при общении с аудиторией основными задачами для ораторов являются: воздействие на массы, которое направляется не только на разум, но и на чувства адресата, информирование людей, а также формирование определенного отношения к

общественным делам [2, с. 111]. Из этого следует, что ораторскую речь относят к публицистическому стилю, так как его основополагающие задачи тесно перекликаются с задачами ораторов. Как правило, данный стиль употребляется в политических, общественных и культурных сферах деятельности, в которых информация направлена на широкие слои населения [4, с. 110-113].

Из этого следует, что ораторская речь является подстилем публицистического стиля. Её главная особенность – форма публичной речи, с помощью которой она может выполнять свою агитационно-пропагандистскую функцию. Ораторская речь может выражаться как в письменном, так и в устном виде [6, с. 124].

Теперь обратимся к составу ораторской речи. Его главной чертой является неоднородность. Это связано с тем, что большинство людей в процессе мышления способны отражать некоторые связи, существующие между различными явлениями действительности, объектами, событиями и отдельными суждениями, что в свою очередь, оказывает влияние на различные функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение [5, с. 162]. Отсюда следует, что ораторскую речь можно рассматривать как монологическое повествование (процесс информирования слушателей о каких-либо действиях); монологическое описание (процесс информирования слушателей о существующих признаках предмета речи); монологическое рассуждение (процесс информирования слушателей о наличии причинно-следственных отношений) [3, с. 338].

Говоря о самой природе ораторской речи, важно отметить, что она полемична. Причиной этому служит способность отражать как существующие противоречия окружающего мира, так и конфликтные ситуации, возникающие в процессе общения. Выделяют два типа полемичности: имплицитную (иными словами, скрытую) и эксплицитную (или открытую). Имплицитная полемичность может встречаться чуть ли не во всех видах речевой деятельности [6, с. 165-169].

Ораторская речь имеет несколько речевых жанров:

- политическая речь;
- дипломатическая речь;
- эпидейктическая (торжественная) речь;
- митинговая речь и т.д.

Основными задачами, которые перед собой ставят Стив Джобс, Джоан Роулинг и Ларри Пейдж, являются:

- информирование выпускников;
- воздействие на мысли и чувства выпускников;
- формирование у выпускников определенного взгляда и отношения к предмету речи.

Помимо этого, данным выступлениям присущи такие характерные особенности, как неоднородность (монологическое повествование) и полемичность (имплицитный тип).

Данные выступления включают в себя пять основополагающих частей композиции:

- зачин;
- вступление;
- содержание;
- заключение;
- концовка.

С позиции языка данные выступления можно рассматривать двумя способами: как явление литературно-письменной речи и как язык публичных речей. Это обусловлено тем, что вышеперечисленные выступления содержат некоторые отличительные черты, характерные как для первого, так и для второго способа.

Рассматриваемые в данной статье выступления Стива Джобса, Джоан Роулинг и Ларри Пейджа перед выпускниками Стэнфорда, Гарварда и университета Мичигана относятся к ораторскому подстилю и являются примерами эпидейктической (торжественной) речи. Это обусловлено целью, структурой, а также лексическими, морфологическими и синтаксическими характеристиками выше перечисленных выступлений.

Цель данных выступлений заключается в создании у выпускников определенного эмоционального состояния – чувства гордости и радости – а также желания вдохновить их на примере своего личного опыта.

Структура выступлений Стива Джобса, Джоан Роулинг и Ларри Пейджа:

- в начале речи сообщается о поводе выступления, а также высказываются слова благодарности;
- во вступлении формулируется задача речи;

– в основной части развивается и тезис, который обосновывается с помощью разнообразных аргументов

– в заключительной части, выступления заканчиваются пожеланиями адресату всяческих благ и успехов, вытекающих из содержания речи.

Выступления Стива Джобса, Джоан Роулинг и Ларри Пейджа с позиции уровней лексики, морфологии и синтаксиса:

- на лексическом уровне в данных выступлениях были использованы: формы этикета и стандартные фразы, книжные слова и разговорные выражения.

- на морфологическом уровне в данных выступлениях были использованы: превосходная степень имени прилагательного, глагол в форме инфинитива, глагол в повелительном наклонении и обращение.

- на синтаксическом уровне в данных выступлениях были использованы: однородные члены предложения, сложные предложения, сложноподчиненные предложения с придаточными условия, вопросительные и восклицательные предложения.

Для того чтобы понять какие стилистические особенности и композиционные черты характерны для данных выступлений, необходимо определить, причину выбора данной аудитории, обозначить цель выступления, исходя из потребностей данной аудитории, а также выявить важность личности оратора.

Аудитория. В трёх данных выступлениях Стива Джобса, Джоан Роулинг и Ларри Пейджа в качестве аудитории выступают выпускники университетов Стэнфорда, Гарварда и Мичигана. Средний возраст выпускников 20-23 года в зависимости от степени, которую они получили. Таким образом, аудиторией являются молодые люди в возрасте от 20 до 23 лет, которые только что закончили вуз. Потребностью данной аудитории является желание услышать слова напутствия и поддержки от человека, который достиг определенного успеха в жизни, реализовал себя в какой-либо сфере и сделал что-то выдающееся. Такой человек послужит отличным примером для выпускников, стоявших на пороге взрослой жизни.

Цель выступления – вдохновить выпускников. Для того чтобы выявить цель данных выступлений перед выпускниками, необходимо определить основную цель торжественной речи. Основной целью такой речи является

создание у адресата определенного эмоционального состояния – чувства удовольствия, наслаждения, гордости, радости или, напротив, чувства гнева, презрения, негодования. В основе каждого выступления лежит рассказ оратора о собственном опыте. Личная история о том, как оратор, преодолев трудности и неудачи, достиг своей цели и добился успеха в жизни. Именно такая история из личного опыта, рассказанная от первого лица, способна вдохновить выпускников вуза не бояться трудностей жизни и верить в свои силы.

Личность оратора. Личность оратора, которая может достигнуть данной цели и тем самым удовлетворить потребности аудитории, должна отвечать двум критериям.

Первый критерий – это возраст оратора. На момент выступления перед выпускниками Стэнфордского университета Стиву Джобсу было 50 лет (2005г.), на момент выступления Джоан Роулинг перед выпускниками Гарварда ей было 43 года (2008г.), на момент выступления перед выпускниками университета Мичигана Ларри Пейджу было 36 лет (2009г.). Таким образом, можно сделать вывод, что средний возраст выступающих варьируется от 35 до 50 лет.

Второй критерий – деятельность оратора. Стив Джобс является выдающимся предпринимателем, получившим широкое признание в качестве пионера эры IT-технологий; одним из основателей и CEO корпорации Apple и киностудии Pixar.

Джоан Роулинг является британской писательницей, сценаристом и кинопродюсером; наиболее известна как автор серии романов о Гарри Поттере.

Ларри Пейдж является разработчиком и сооснователем поисковой системы «Google». 4 апреля 2011 года он стал главным исполнительным директором компании.

Исходя из этого, следует, что достигнуть цели выступления и удовлетворить потребности аудитории может только такой оратор, который уже сделал что-то выдающееся (создал iPhone, написал книгу, разработал поисковую систему). Вдохновить и научить чему-то могут те люди, которые уже достигли определенного успеха в своей жизни. Это и объясняет возраст ораторов.

Определив причину выбора выпускников возраста 20-23 лет в качестве аудитории слушателей, обозначив цель данных выступлений и выявив

важность личностей Стива Джобса, Джоан Роулинг и Ларри Пейджа как ораторов рассматриваемых выступлений, обратимся к стилистическим особенностям и композиционным чертам, характерным для данных выступлений.

К стилистическим особенностям выступлений перед выпускниками относятся использование богатых форм этикета и стандартных фраз, употребление книжных слов с разговорными выражениями, использование юмора; употребление сложноподчиненных предложений с придаточными условия (27%), а также вопросительных и восклицательных предложений (35%); употребление императива глагола и превосходной степени прилагательного (43%), использование обращения.

Композиционные черты выступлений перед выпускниками включают в себя сообщение о поводе и присутствие слов благодарности в зачине выступления; формулировка задачи речи во вступительной части; развитие тезисов и их последующая аргументация в основной части; пожелания аудитории всяческих благ и успехов в заключительной части выступления.

Таким образом, можно сделать вывод, что такой пример торжественной речи как выступление перед выпускниками обладает определенными жанровыми особенностями, а также некоторыми специфичными чертами, которые отличают его от других примеров торжественной речи и делают данный вид выступлений уникальным.

Научный руководитель – к.п.н. доцент кафедры «Теория и практика перевода» Н. В. Аниськина, Тольяттинский государственный университет.

Список литературы

1. Алексеева, В. О. Ораторское искусство [Текст]: учебно–методическое пособие для студентов юридических специальностей/ В. О. Алексеева. – Тамбов: изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2006. – 369 с.
2. Аннушкин, В. А. Первая русская риторика [Текст]/В. А. Аннушкин. – М.: Флинта, 1999. – 289 с.
3. Бенвенист, Э. Общая лингвистика [Текст]/ Э. Бенвенист. – М.: Прогресс, 1974. – 448 с.

4. Воронцова, Т. А. Элементарная стилистика [Текст]: учебно-методическое пособие/ Т. А. Воронцова. – Ижевск: Изд-во Удмуртский университет, 2008. – 129 с.

5. Кожин, А. Н. Функциональные типы русской речи [Текст]/ А. Н. Кожин, О. А. Крылова. – М.: Высшая школа, 1982. – 222 с.

6. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Текст]: учебное пособие/ О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова.— М.: Флинта, 2013. – 208 с.

7. Ордуханян, Э. Г. Философия. Политика. Культура [Текст]/ Э. Г. Ордуханян. – М.: Прогресс–Традиция, 2011. – 170 с.

УДК: 656.826:351.78 (100) (575.2)

Д. М. Капарова

Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВОДИТЕЛЕЙ ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ В ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ

Целью данной статьи является разработка оптимальной модели поведения водителя в дорожном движении. Разработаны основные рекомендации по безопасному управлению автомобилем, внедрение которых позволят повысить качество подготовки будущих водителей в автошколах.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, дорожно-транспортное происшествие, безопасная скорость, безопасная дистанция, уровни удобства движения, риск ДТП.

THE CORRECT BEHAVIOR OF THE DRIVER IN TRAFFIC AS A BASIS TO IMPROVE ROAD SAFETY

The purpose of this article is to develop a correct model of driver behavior in road traffic. The main recommendations for safe vehicle management have been developed, the introduction of which will improve the quality of training of the future drivers in driving schools.

Keywords: road safety, road traffic accident, road traffic injuries, risk factors, safety speed, vehicle constructional safety, road accident statistics, child restraint system.

Одной из важнейших составляющих повышения безопасности управления автомобилем является изменения поведения водителя в дорожном движении в сторону повышения его безопасности. Всеобщая реализация водителями приведенной ниже модели оптимального поведения в дорожном движении позволит повысить безопасность дорожного движения в целом по Республике. Исследования [1,2] показали, что существуют три основные модели поведения водителя: «агрессивная-скоростная», «умеренно-равномерная», и «неуверенная» модель поведения водителя в дорожном движении. При реализации агрессивной-скоростной модели водитель увеличивает скорость до максимально возможной на каждом свободном участке дороги, стремится обогнать как можно больше автомобилей, и поэтому в ожидании возможности обгона сокращает дистанцию до минимума, на многополосной дороге совершает многочисленные перестроения в попытках опередить двигающиеся впереди него автомобили. В основе такого поведения лежит ошибочное представление о том, что реализуя такую модель, можно значительно повысить среднюю скорость сообщения. При этом эксплуатационный расход топлива достигает максимальной величины.

При реализации умеренно-равномерной модели поведения водитель стремится двигаться по возможности равномерно со средней скоростью транспортного потока, что увеличивает путь, проходимый с постоянной скоростью. При движении на свободных участках дороги такой водитель не разгоняется до максимально возможной скорости; совершает обгоны только тех автомобилей, которые движутся медленнее транспортного потока, и поэтому увеличивает дистанцию до величины, позволяющей тормозить с меньшим замедлением, чем ведущий автомобиль. При реализации водителем такой модели поведения безопасность управления, а также топливная экономичность автомобиля значительно повышаются.

Третья модель управления автомобилем это водители неуверенные. К ним можно отнести вновь окончивших обучение водителей в автошколах, то есть не обладающие достаточным опытом вождения. Такие водители совершают ошибки при движении на дорогах общего пользования: движутся

медленнее транспортного потока, не соблюдают безопасный боковой интервал и дистанцию, чаще не замечают дорожных знаков и др. Такие водители обретая опыт вождения в дальнейшем перерастают в одного из двух выше указанных водителей. Поэтому задачей автошкол является обучение водителей умеренно-равномерной модели и недопущение в использовании агрессивно-скоростной модели поведения в дорожном движении. Только объяснив учащимся автошколы можно довести до их сведения что использование агрессивно-скоростной модели может привести с серьезным и необратимым последствиям.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что существует потребность в разработке формализованного описания правильной модели поведения водителя при вождении автомобиля по дорогам общего пользования. Это позволит обучать водителей правильному поведению в дорожном движении и проверять умение ездить таким образом на экзамене.

Водитель реализующий агрессивно-скоростную модель уверен в том, что увеличивая скорость и маневрируя в транспортном потоке можно существенно повысить среднюю скорость движения. Однако исследования [1,2] показывают, что это не так.

Чтобы разобраться в этом вопросе, рассмотрим представленный на рис. 1 график зависимости средней скорости сообщения V_c от максимальной скорости V_{max} на свободных участках движения для разных уровней удобства движения в транспортном потоке [2].

Представленный график показывает, как изменяется скорость сообщения при управлении легковым автомобилем с конструктивной скоростью 160 км/ч при движении по двухполосной загородной дороге.

Действительно, в свободных условиях движения скорость сообщения V_c растет пропорционально максимальной скорости V_{max} . Однако уже на границе между свободным A и частично связанным B транспортными потоками (интенсивность 180 авт/ч) после того как V_{max} превысит 55 км/ч, рост скорости сообщения V_c начинает замедляться и при V_{max} , равной 120 км/ч, V_c будет равна только 79,5 км/ч. Дальнейшее ухудшение уровня удобства движения ускоряет данный процесс. На границе между частично связанным B и стационарно связанным C транспортными потоками (интенсивность 360 авт/ч), скорость сообщения V_c , несмотря на попытки водителя повысить ее, снижается до 63 км/ч. При дальнейшем ухудшении уровня удобства движения

(интенсивность 600 авт/ч и выше) увеличение $V_{\max}$ выше определенной скорости не вызывает даже самого незначительного увеличения скорости сообщения V_c . На границе между уровнями удобства C и D такое значение $V_{\max}$ равно 90 км/ч, на границе между D и E — 80 км/ч, на границе между E и F — 70 км/ч. В то же время, если не превышать некоторой рекомендуемой скорости V_B , V_C , V_D , V_E , V_F , то скорость сообщения, как можно видеть на графике, снизится совсем немного.

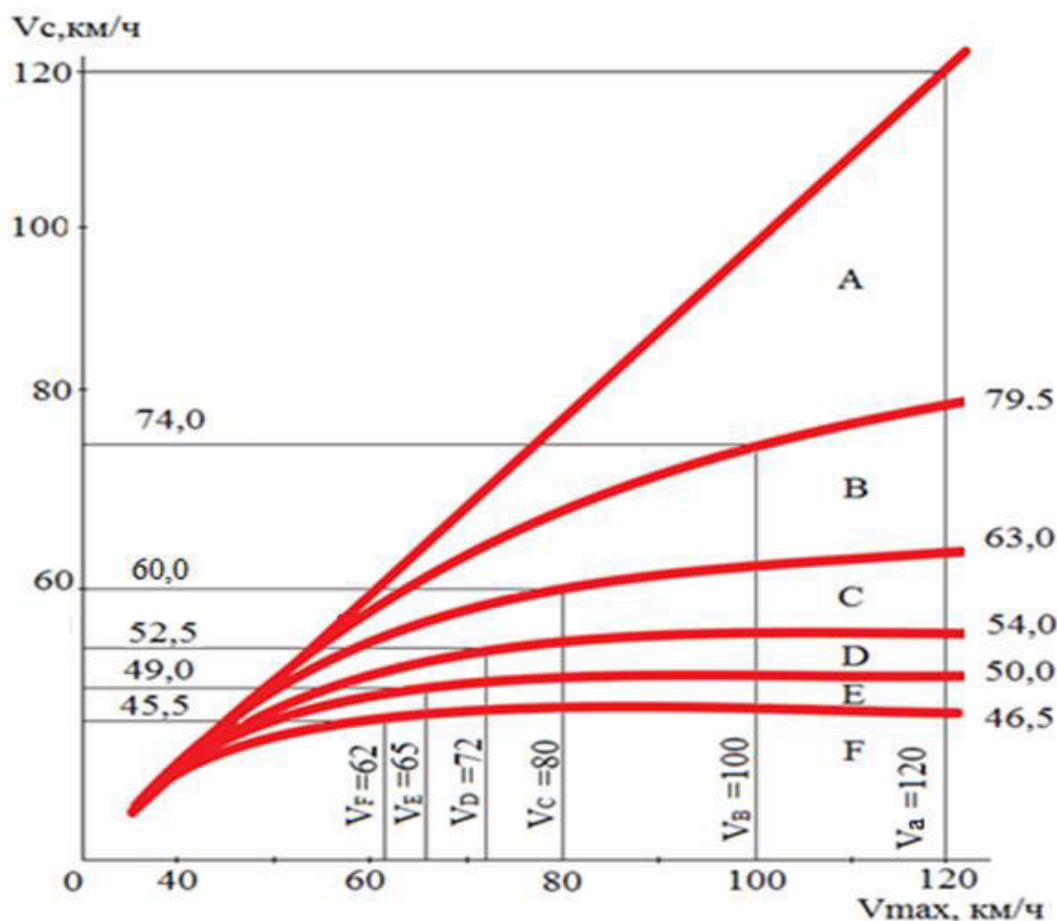


Рис. 1. Зависимость средней скорости сообщения V_c от максимальной скорости на участках свободного движения $V_{\max}$ при различных уровнях удобства движения в транспортном потоке легкового автомобиля с конструктивной скоростью 160 км/ч. А,В,С,Д,Е,Ф – уровни удобства движения в ТП; V_B , V_C , V_D , V_E , V_F – рекомендуемые значения $V_{\max}$ на границах перехода от А к В, от В к С, от С к Д, от Д к Е, от Е к Ф.

При снижении уровня удобства движения (повышение интенсивности движения транспортных средств) необходимо двигаться со скоростью

транспортного потока и по возможности не маневрировать в нем. Маневрирование производить только при необходимости поворота, разворота, а также при обгоне тихоходных транспортных средств.

Агрессивно-скоростная модель предполагает движение с более высокой скоростью на участках свободного движения, интенсивное замедление при приближении к догоняемому автомобилю. Сокращение дистанции также увеличивает и число торможений, и число торможений с высоким замедлением что приводит к повышению риска ДТП.

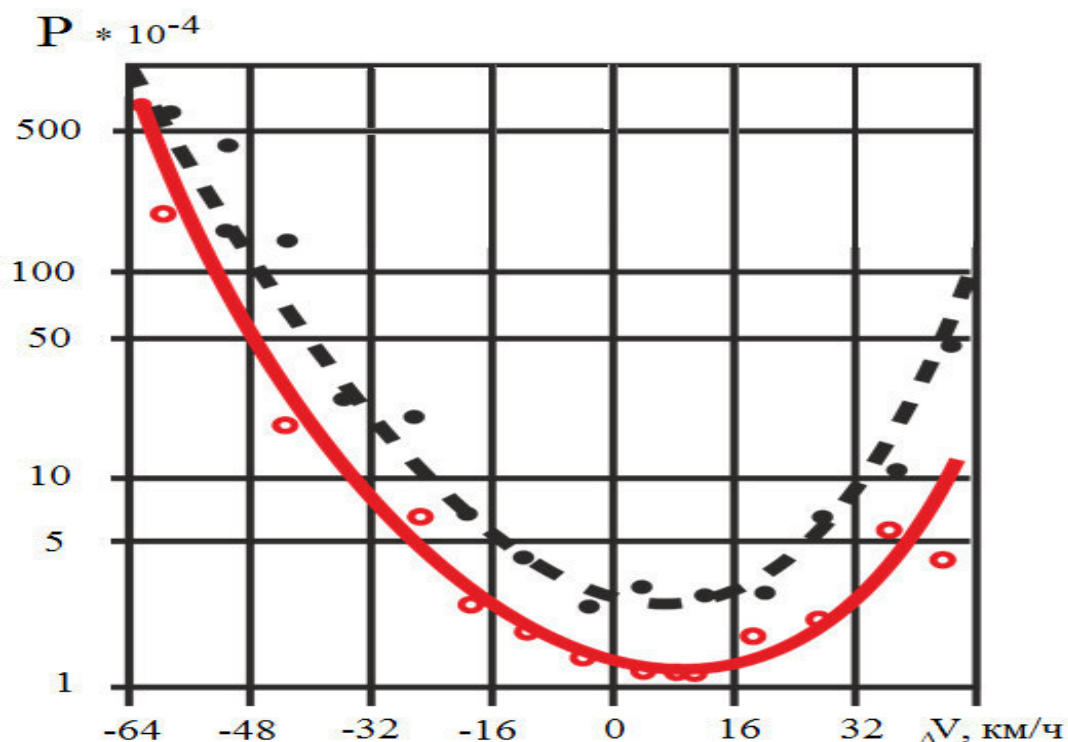


Рис. 2. Зависимость риска дорожно-транспортного происшествия P от величины отклонения скорости автомобиля от средней скорости транспортного потока ΔV .

Не меньшую опасность представляют, и неуверенные водители которые двигаются медленнее транспортного потока. Такие водители заставляют обгонять тех, кто движется со средней скоростью транспортного потока. Величина неравномерности движения автомобиля в транспортном потоке описывается средним квадратичным отклонением продольного ускорения от его среднего значения. Неравномерность движения отдельных автомобилей вызывает неравномерное движение других автомобилей в транспортном потоке

и уменьшает его среднюю скорость. Такой показатель неравномерности движения в теории транспортных потоков был назван шумом ускорения.

Из приведенного графика на рис. 2 следует, что важно соблюдать среднюю скорость транспортного потока. Так как изменение скорости в любую сторону вызывает неравномерность движение, которое способствует увеличению риска ДТП.

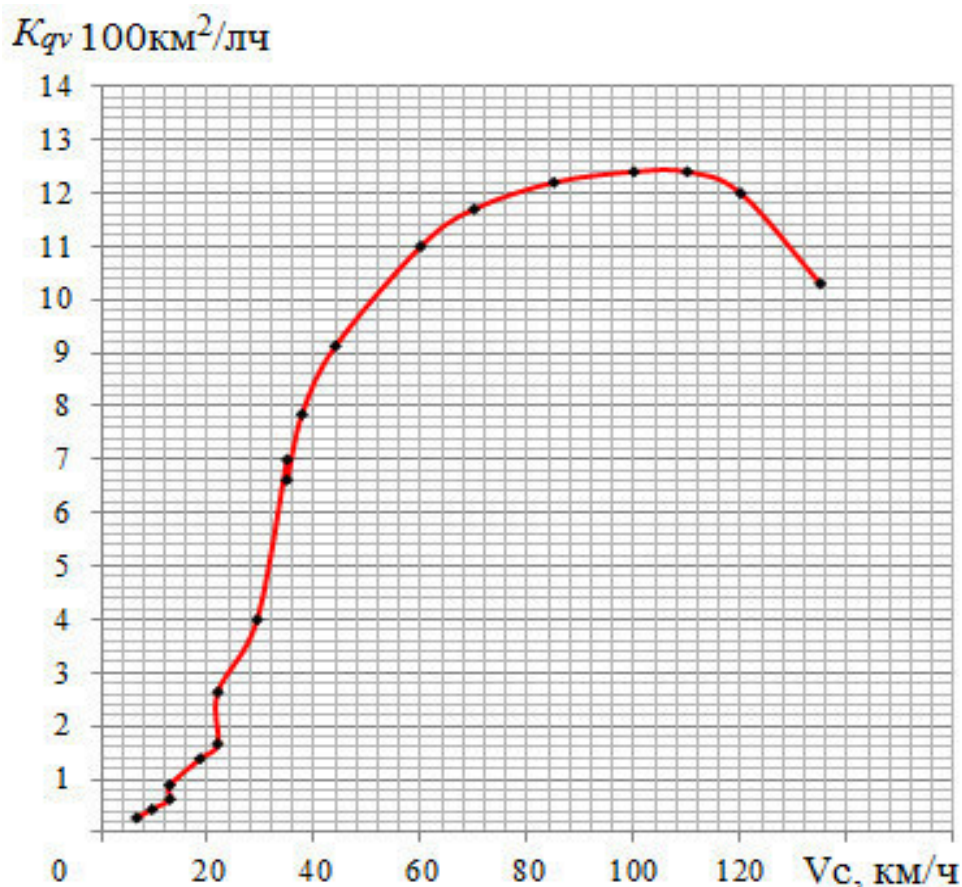


Рис. 3. Зависимость коэффициента эффективности использования топлива K_{qv} от скорости установившегося движения легкового автомобиля.

Скорость является главным фактором риска в дорожном движении. Поэтому Правила дорожного движения во всех странах устанавливают ограничения максимальной скорости в зависимости от условий движения. Ограничение максимальной скорости повышает и безопасность движения. В свободном транспортном потоке выбрать рекомендуемую максимальную скорость помогает коэффициент эффективности использования топлива K_{qv} [3]. Таким коэффициентом является отношение средней скорости сообщения V_c к расходу топлива q .

$$K_{qv} = \frac{V_c}{q}, 100\text{км}^2/(\text{л}\cdot\text{ч})$$

Проведенные расчеты [2] показали, что у легковых автомобилей максимуму коэффициента эффективности использования топлива в режиме установившегося движения K_{qv} соответствует скорость 100-110 км/ч. Поэтому превышать скорость, соответствующую максимуму K_{qv} нецелесообразно как с точки зрения эффективности и экологичности, так и с точки зрения безопасности управления автомобилем.

Заключение и рекомендации

В заключении данной статьи приведем основные рекомендации для оптимального поведения водителя в дорожном движении:

- Разгон при встраивании в транспортный поток, его пересечение, обгон и опережение автомобилей выполнять с оптимальной скоростью, обеспечивая при этом требования по безопасности дорожного движения.
- Максимальная скорость в свободном транспортном потоке не должна превышать разрешенную правилами дорожного движения скорость.
- Продолжительное (по возможности) движение выполнять со скоростью транспортного потока.
- Смену полосы движения производить только при необходимости совершения поворота, разворота или обгона транспортного средства.
- Обгон производить только «медленных» транспортных средств, «выпадающих» из транспортного потока.
- Дистанция, выраженная в метрах между ведущим и ведомым транспортным средством одной категории, должна быть численно равной половине скорости автомобиля, выраженной в км/ч.
- Если ведущее транспортное средство более низкой категории, то дистанция между ведущим и ведомым транспортным средством может быть численно равной 1 скорости автомобиля. Допускается уменьшение дистанции до 0,25 скорости автомобиля перед обгоном.

Обучение будущих водителей оптимальной модели поведения в дорожном движении позволит повысить качество подготовки водителей автошкол что в дальнейшем отразится в целом на повышении безопасности дорожного движения.

Научный руководитель – к.т.н., доцент кафедры «Организация перевозок и безопасность движения» Б. А. Сарымсаков, КГТУ им. И. Раззакова.

Список литературы

1. Майборода, О. В. Основы управления автомобилем и безопасности движения. Учебник водителя / О. В. Майборода – 9-е изд., испр. – М. «Академия» 2009 – 256 с.
2. Сарымсаков, Б. А. Разработка экономичной модели управления автомобилем: дис. ... канд. технич. наук: 05–22–10 / Б. А. Сарымсаков; МАДИ. – М., 2015. – 146 с.
3. Майборода, О. В. Снижение эксплуатационного расхода топлива путем оптимизации процесса управления автомобилем / О. В. Майборода, Н. В. Невский // Автомобильная промышленность. – 1984. – № 3.– С. 12-14.

УДК 614

А. В. Ковалев, О. Б. Симонова

Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ МЕТОДОВ ОПОВЕЩЕНИЯ ПРИ ЧС НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

В данной статье рассмотрены проблемы оповещения ЧС на территории Северного Кавказа. Изучены статистические данные показывающие проблему оповещения населения и причиненный материальный и физический вред пострадавшим. Целью статьи показать, как опасны чрезвычайные ситуации и их вторичное воздействие, а также какие методы и решения можно принять для противодействия их появления или предотвращения последствий. Главное достоинство статьи заключается в том, что в ней описаны старые способы по предотвращению появления ЧС, которое при взаимодействии с новыми методами намного облегчат работу ответственных органов.

Ключевые слова: Гражданская оборона, население при чрезвычайных ситуациях, население и их оповещение, предотвращение.

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF METHODS OF ALERT IN CASE OF EMERGENCY IN THE NORTH CAUCASUS.

This article deals with the problems of disaster alert in the Northern Caucasus. Statistical data showing the problem of warning the population and caused material and physical damage to victims. The purpose of this article is to show how dangerous emergencies and their secondary impacts, and what methods and solutions can be taken to counteract their appearance or prevent the consequences. The main advantage of the article is that it described the old ways to prevent the occurrence of emergencies, which, in contact with new methods will greatly facilitate the work of the responsible authorities.

Keywords: Civil defence, the population in emergency situations, people and their notification, prevention

Оповещение населения при чрезвычайных ситуациях, является одним из важнейших в системе противодействия, в опасных ситуациях, источником которых может послужить и человеческий, и природный, и техногенный фактор. Такая система мер очень важна как на территории Российской Федерации, так и на территории других стран. Тема оповещения является актуальной в наше время, так как ученые установили, что с каждым годом количество природных явлений, аварий и катастроф, созданных человеком, увеличивается.

Так в 2011 году в Краснодарском крае было зафиксировано 7 ЧС (чрезвычайных ситуаций) различного характера, в 2012 году количество этих явлений увеличилось до 24. В этом числе была и катастрофа, которая причинила огромные финансовые потери, в том числе потери среди населения, это было наводнение в Крымске, унёсшее 263 жизни и принеся ущерб более 4,5 миллиарда. Причиной послужило плохое взаимодействие между органами, отвечающими за безопасность и сохранность населения и их оповещение. Еще одним происшествием, произошедшим в Краснодарском крае, было наводнение в Туапсе, по информации с официальных сайтов было 236 пострадавших и миллионы ущерба.

Но Краснодарский край является отнюдь не единственным регионом РФ, который подвергается наводнениям и штормам на территории Южного федерального округа. Такие территории как Ставропольский край и Ростовская

область подвергаются ЧС природного характера, таким как землетрясение и пожары, а также ежегодные наводнения и паводки.

Так в хронике этих регионов были отмечены землетрясения амплитудой от 3 до 8 баллов в Кочубеевском, Ипатовском, Буденновском и Шпаковском районе, сумма причиненного вреда за срок с 2011 года по 2016 достигает миллиарда рублей и огромного количества пострадавших. Лесные и степные пожары, уничтожившие тысячи гектаров скотоводческих пастбищ, лесов, полей со злаковыми и другими культурами, подорвали торговую экономику этого региона. Ростовская область также пострадала от шквалистого ветра и сильных дождей, переходивших в наводнения, одним из которых было наводнение, произошедшее 30 июня затопившее Ворошиловский, Ленинский и другие районы города Ростов, ветер достигал 25 м/с, следствие чего было 14 пострадавших, а также погибшая девушка 14 лет; материальный ущерб исчислялся миллиардами, причиной этого затопления является также и человеческий фактор; вовремя не очищенные канализационные сливы в большей степени повлияли на это бедствие.

Описанные в данной статье регионы являются источниками провианта, к примеру: злаковые, виноградники, выращивание подсолнуха и других культур, а также являются регионами с большим туристическим оборотом, что влияет на их развитие и развитие страны в целом. Туризм в Ростовской области увеличил валовой региональный продукт на 1,2%, проводились такие мероприятия как «Шолоховская весна», «Донская уха», «Азовское сидение», «Донская лоза» на равне с этим развивается гостиничное дело, строится новый стадион и аэропорт.

Развитие туристического потока на Ставрополье привело к появлению новых санаторных заведений, посещение мест, связанных с классиками русской литературы обогащает духовно как более взрослое население, так и молодежь, позволяя окунуться в нетронутый мир 19 века. На Ставрополье также активно развивается сельскохозяйственный и рыболовно-охотничий туризм благодаря своей обширной флоре и фауне.

Туризм в городах Краснодарского края, знаменит своими песчаными пляжами. Во всем этом разнообразии туризма есть опасность, увеличение населения увеличивает и вероятность появления ЧС, отдыхающие

расслабляются, забывая о присутствии природы которая может превратит отдых вместо выживания.

Таким образом оповещение является одним из важнейших факторов при чрезвычайной ситуации. История гражданской обороны и оповещения ЧС начинается в СССР 4 октября 1932 года, со временем компетенции и должностные обязанности ГО в качестве главного управления МПВО, (местная противовоздушная оборона) были переложены на НКВД-МВД в 1940 году. В 1961 году местная противовоздушная оборона была реорганизована в уже известную нам гражданскую оборону. За этим в 1971 году гражданская оборона перешла в ведомство министерство обороны Советских Социалистических Республик и лишь 1991 году система ГО была включена в состав Государственного комитета РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

Гражданская оборона существует также и в других странах. В Европе с 2002 года действует система раннего реагирования, которая по полученным данным из более 70 центров цифрового прогнозирования погоды, составляет прогнозы способные предвидеть наводнения и другие последствия природного воздействия на человека.

Соединенные Штаты Америки используют с 1994 года общенациональную систему предупреждения чрезвычайных ситуаций, которая на уровне страны или штатов способна предупредить население, о приближающихся бедствиях.

Многие страны такие как Франция, Австралия, Нидерланды, Россия, Китай имеют системы сигнального реагирования. Вышки создающие звуковой сигнал «Внимание всем» и специальные звуковые турбины оповещающие о приближении ЧС, Япония отличилась и здесь обезопасив себя установкой сейсмических датчиков, которые отправляют данные в центр ГО и анализируют возможности возникновения сильных колебаний земной поверхности.

Каждый год во всем мире растет численность катастроф, аварий и бедствий природного характера, на ряду с ними и развивается система оповещения. Если 10-15 лет назад население России могло узнать о надвигающейся чрезвычайной ситуации из телевизионной трансляции, по радио или сигнальном оповещении, то в современном обществе огромную роль играет телефонная связь, через которую Министерство Российской Федерации

по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий передает оповещение гражданам.

Не малую роль играет и интернет в 21 веке, у каждого человека есть телефон, в котором существует множество специальных приложений, прогноз погоды, модуляторы способные составить статистическую картину будущего дня, социальные сети по которым можно узнать всё.

По собственному опыту хочу отметить систему раннего оповещения с помощью звукового оповещения, эта система может воздействовать на человека и в ночное время в отличие от других систем. Большая проблема практически всех систем в том, что в ночное время их воздействие на человека во много раз снижается и подвергает его опасности.

Исходя из этого хочу предложить, во-первых, в каждом частном доме и в квартирах устанавливать специальные звуковые и цветовые сигналы которые будут указывать на характер возникновения ЧС и способ защиты от него, так же в обязательном порядке, заставить домовладельцев зафиксировать графическую таблицу, указывающую на поведение вовремя того или иного светового оповещения. Как замечают многие специалисты и ученые, лучше предвидеть ситуацию и сделать все возможное для предотвращения ее возникновения.

Во-вторых, считаю необходимым возобновить работу егерей. В наше время мало внимания уделяют егерскому делу, а ведь егерь играет огромную роль в предотвращении появления ЧС, очищая лесные массивы и проводя многие другие работы, не допуская возникновения пожаров и контролируя территорию. По статистике в СССР было в 10 раз меньше пожаров по причине прореживания лесных массивов, степных территорий, чем в России при том что территория Советского Союза была значительно больше.

Взяв за основу японскую идею с сейсмическими датчиками, считаю нужным создать целую сеть датчиков, которые будут способны реагировать не только на движение литосферных плит, но и замерять давление окружающей среды, что позволит прогнозировать заблаговременно возникновение природных или техногенных происшествий, а всю проанализированную информацию можно будет узнать на официальном сайте МЧС или по приложению на телефоне который будет предупреждать о виде ЧС его мощности и степени распространения.

Перечисленные мною системы оповещения считаю действенными, они могут продемонстрировать четкую и отлаженную работу. Сигнальные системы оповестят население в любое время суток и настроят их на правильное продолжение действий, направленных на сохранение жизни. Цветовые системы помогут узнать какое происшествие происходит, а таблицы помогут вспомнить, какие меры нужно применить, что собрать и куда двигаться. В ночное время человек теряет концентрацию, и теряет драгоценные минуты, за которые может выйти из очага поражения. Работа лесничества и егерского состава, а также датчики помогут предвидеть появление угрозы, что может спасти тысячи людей.

Подводя итоги, хочется обратить внимание, что в статье были затронуты регионы, в которых по совокупности многих причин происходят катаклизмы разного характера возникновения, а также масштабов, учитывая стратегическое значение Южного региона, а также всего Северного Кавказа для всей страны, проблема оповещения населения при чрезвычайных ситуациях становится особенно важной и актуальной.

Научный руководитель – к.ф.н., старший преподаватель кафедры «Иностранного языка» О. Б. Симонова, РГУПС.

УДК 331.47

В. О. Ковальковская

Омский государственный технический университет, г. Омск

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В данной статье рассмотрены основные вредные и опасные факторы на рабочем месте. В ходе социологического исследования выявлены основные профессиональные заболевания молодых специалистов на предприятии. Предложены меры по улучшению условий труда на рабочем месте молодого специалиста.

Ключевые слова: вредные и опасные производственные факторы, профессиональные заболевания, озонирование, промышленное предприятие, молодые специалисты.

PROBLEMS ANALYSIS OCCUPATIONAL DISEASES IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

This article describes the main occupational hazards in the workplace. In the course of sociological research identified key professional disease of young professionals in the enterprise. The measures to improve working conditions in the workplace young specialist.

Keywords: harmful and dangerous production factors, occupational diseases, ozonation, industrial enterprise, young professionals.

В процессе трудовой деятельности молодыми специалистами промышленного предприятия постоянно или периодически подвергаются воздействию вредных и/или опасных производственных факторов, что может привести к профессиональным заболеваниям, ведущим к временной нетрудоспособности, утрате профессиональной трудоспособности, инвалидности и смертности пострадавших от них [1, с. 22-23].

Социологические исследования показывают, что среди молодых специалистов низкий уровень здоровья, это свидетельствует о том, что необходимо укрепить и использовать оздоровительные процедуры и методы восстановления здоровья. Обращает на себя внимание тот факт, что осложнения происходит в возрасте от 18 до 60 лет в наиболее активном периоде жизни человека [2, с. 53-54].

Наиболее частные жалобы на нездоровье молодыми специалистами были отмечены следующие: ухудшение зрения, влияние на самочувствие перемены погоды, потеря сна, головокружения. На протяжении исследуемого периода самыми распространенными являются болезни глаз. К настоящему времени среди молодых специалистов возросла заболеваемость костно-мышечной системы и органов дыхания. Специалистам необходимо повысить внимание к своему здоровью, им рекомендуется проведение углубленной диагностики и лечение возможных заболеваний. Однако, профилактические программы, направленные на снижение заболеваемости дают определённые результаты, хотя остаются недостаточно эффективными [3, с. 405].

Исходя из данных социологического исследования в профессиональной деятельности заболеваемость на промышленном предприятии достигает 39,5%-67,6%. Эти данные подтверждают, что у молодых специалистов наиболее

высока заболеваемость занятых тяжёлым физическим трудом – коррективовщиков (60,6%), гальваников (46,7%), и маляров (38,6%)

Основные группы повреждающих факторов, и их вклад в развитие профессиональных заболеваний является следующие: шум, вибрация, запылённость (23,8-50,7%). Оказывают наиболее сильное влияние на состояние здоровья молодых специалистов, такие воздействие вредных веществ как химический фактор, на гальваническом участке является соляная, серная, азотные кислоты, хром. На малярном участке щелочь, силол, свинец, марганец, аммиак, медь.

Полученные данные, свидетельствуют, что основная часть обследуемых 35,8% считают своё здоровье хорошим, каждый третий – удовлетворительным 23,7%, каждый пятый оценивает своё здоровье как неудовлетворительное 20,4%. Так у опрошенных считающих своё здоровье хорошим и удовлетворительным, соответственно в 26% и 36% случаев было выявлено какое-либо хроническое заболевание.

Наиболее сильное влияние на формирование неудовлетворительных и плохих показателей здоровья оказывает низкий уровень медицинской активности 35,8% .

На промышленном предприятии для молодых специалистов необходимо эффективное применение озонирования. Озонаторы – приборы, которые создают озон с помощью электрических разрядов в воздухе. Он разрушает в закрытых помещениях большинство органических веществ загрязняющий воздух. Озон значительно уменьшает число вредных веществ при концентрации около 0,1 мг/м³, тем самым обеззараживая воздух. При этом в течение получаса озон превращается в обычный кислород при начальной концентрации 0,05 мг/м³ и средней загрязненности воздуха.

Поскольку, в отличие от свободной атмосферы, в закрытых помещениях не идут естественные процессы образования озона, его концентрацию можно поддерживать искусственно, с помощью озонаторов.

Применяя озонатор на рабочем месте, молодым специалистам нужно учитывать два обстоятельства:

- Озон, полезный и необходимый в малых количествах, вреден для здоровья при превышении безопасной концентрации;

– Электромагнитные поля, создаваемые озонатором вблизи прибора также вредны для здоровья.

Для обеспечения безопасного пользования озонатором следует соблюдать следующие условия:

– прибор при работе на максимальной нагрузке используется только для санитарной обработки, при отсутствии в помещении людей, с последующим его проветриванием

– прибор устанавливается на высоту не менее 2 м, в местах, не доступных для молодых специалистов.

О безопасном уровне выхода озона говорит почти полное отсутствие запаха, характерного для этого соединения. Наличие запаха свидетельствует о том, что мощность прибора завышена и ее необходимо уменьшить с помощью ручного регулятора.

Особая необходимость на промышленном предприятии организовывать поездки в санаторно-курортное (профилактическое лечение (оздоровление) молодых специалистов раз в пол года за счёт средств обязательного страхования для повышения эффективности здоровья на работах с вредными и/или опасными производственными факторами с повышенным риском [3, с.406].

Таким образом, эффективность внедрения озонирования для молодых специалистов значительно уменьшит число вредных веществ, тем самым обеззараживая воздух, а также организуя поездки санаторно-курортного лечения способствует улучшению показателей здоровья активное воздействие на факторы риска, которая даёт возможность изменить показатели здоровья в благоприятную сторону.

Научный руководитель – к.т.н. доцент кафедры «Безопасность жизнедеятельности» А. М. Добренко, ОмГТУ.

Список литературы

1. Карпов, Р. С. Характеристика медико-демографической ситуации / Р. С. Карпов // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. – СПб, 2012. – № 5. – С. 22-23.

2. Косарев, В. В. Особенности профессиональных болезней работников / В. В. Косарев, Г. Ф. Васюкова, С. А. Бабанов // Гигиена окружающей и производственной среды. – СПб, 2011. – № 3. – С. 50-57.

3. Бодров, В. А. Психология профессиональной пригодности. / В. А. Бодров // Учебное пособие для вузов. – М.. ПЕР СЭ, 2001 – 511 с.

УДК 614.86

А. С. Шатохина, К. П. Удовитченко

Ростовский государственный медицинский университет Минздрава России,
колледж, г. Ростов-на-Дону

ДЕЙСТВИЯ ПРИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОМ ПРОИСШЕСТВИИ

Статья посвящена вопросам дорожно-транспортных происшествий (ДТП). Представлены статистические данные гибели и травматизма в ДТП. Описана пошаговая инструкция действий при ДТП.

Ключевые слова: дорожно-транспортное происшествие, ДТП.

ACTIONS FOR ROAD TRANSPORT ACCIDENTS

The article is devoted to the problems of road accidents (road accidents). The statistical data of death and injury in an accident are presented. The step-by-step instruction of actions at road accident is described.

Keywords: traffic accident, road accident.

Автомобиль на сегодняшний день представляет собой удобное средство передвижения, как по городу, так и вне его. Для многих людей он ассоциируется со свободой: можно просто сесть и поехать в любой момент, куда тебе нужно.

Довольно часто автомобиль – это определенный статус, и чем оно дороже, тем выше положение у его владельца. Но и дорогие, и дешевые машины не застрахованы от несчастных случаев на дорожном полотне.

Статистика по всему миру признает, что авто- и мототранспорт самый

небезопасный вид транспорта и приводит устрашающие цифры, сколько людей гибнет в ДТП в России.

В 2013 году в России по данным ГИБДД России произошло 204 068 серьезных ДТП. При этом число погибших в автокатастрофах за год составило 27 025 человек. Согласно итоговому статистическому отчету Госавтоинспекции, пострадавших в дорожных авариях оказалось 258 437 человек. За 2015 год количество ДТП составило 184 тысячи, в которых погибло 23 тысячи человек, и число пострадавших составило 231 тысяча, что в целом свидетельствует о некотором снижении последствий аварийности на дорогах страны.

Если произвести анализ статистики смертности в ДТП, то увидим, что основной возраст жертв и пострадавших в ДТП граждан составляет 15-45 лет. Социально-ориентированные, трудоспособные граждане, которые в результате полученных в ДТП травм погибают либо становятся инвалидами.

По данным Департамента гражданской защиты МЧС России, в стране ежегодно случается порядка 100 тысяч несчастных случаев. До 70 процентов пострадавших погибают от безучастия и неграмотности очевидцев происшествия. Неподготовленность и незнание способов помощи являются основными причинами столь печальной статистики.

Итак, ДТП произошло на ваших глазах. Столкнулись машины. Кроме вас никого рядом нет.

Первое, что нужно сделать – это плавно и безопасно остановиться на обочине на безопасном расстоянии, не менее 15 метров в населенных пунктах и не менее 30 метров вне населенных пунктов, до (после) места ДТП, включить аварийную сигнализацию, не выключая фар, тем более в вечернее время. Правильнее будет остановиться так, чтобы свет фар был для вас источником света и освещал место происшествия.

Второе, что необходимо сделать – это успокоиться, собраться и вспомнить все то, чему вас учили на тренингах, в школе, в институте и в этом пособии. Выйдя из автомобиля, обязательно надеть аварийный жилет со светоотражающими полосами, взять аптечку, телефон и направиться к месту ДТП по одной из обочин. Предпочтительнее выбрать обочину встречную, так как, двигаясь навстречу транспортному потоку, вы соблюдаете личную безопасность, что, естественно, является первым и главным условием оказания

первой помощи.

Необходимо следить за движением транспорта на дороге, иначе оказывающий первую помощь сам может стать жертвой ДТП.

Будьте чрезвычайно осторожны и внимательны на дороге. Бывает, что плохие дорожные или погодные условия приводят к массовым ДТП с большим количеством транспортных средств и пострадавших.

В-третьих, к месту ДТП нужно подходить осторожно и рассудительно. Эмоции и спешка в данный момент окажутся только во вред. Источник опасности находится не только в проезжающем мимо транспорте. На проезжей части могут быть разлиты жидкости (химикаты, кислоты, щелочи), лежать небесточенные провода, и само место ДТП может находиться в месте скопившегося тумана и пролившихся летучих химикатов. Все эти обстоятельства могут служить смертельной угрозой для пытающихся помочь. Даже приехавшие бригады скорой медицинской помощи по правилам работы в режиме чрезвычайной ситуации во избежание увеличения числа жертв и пострадавших работают на границе очага, так как первостепенные требования к личной безопасности едины для всех, за исключением специальных подразделений и спасательных формирований, участвующих в локализации и ликвидации очага чрезвычайной ситуации (происшествия). К месту ДТП следует подходить, не наступая на провода и лужи. Вдохи и шаги необходимо делать небольшие и осторожно. Если вы всерьез беспокоитесь за свою жизнь и здоровье, предполагая, что место ДТП небезопасно, то лучше вообще не подходить к нему, сообщив обстоятельства диспетчеру оперативной службы, в которую вы дозвонились.

Четвертый шаг: убедившись в собственной безопасности, осматриваемся на местности.

Если вы на трассе, то максимальную значимость составляют такие важные детали, как номер трассы (ее название), название населенного пункта, километровые столбики, знаки, таблички, направление движения, повороты, съезды, примечательные объекты (остановки, АЗС, магазины, туалеты, водоемы, мельницы, ЛЭП и т.д.).

Если несчастный случай произошел в черте населенного пункта, то особую важность представляют название улицы, номер дома, квартиры, подъезда, этажа, код подъезда, крыло в общежитии, варианты транспортной

доступности, встречающий на месте встречи бригады скорой помощи и другие дополнительные ориентиры.

Пятое: параллельно или последовательно оцениваем количество и, условно, тяжесть пострадавших на месте ДТП. Всех зажатых, лежащих, не разговаривающих назовем «тяжелыми», а остальных «легкими». Все это необходимо для того, чтобы диспетчеру определиться с количеством бригад скорой помощи, отправляемых на место ДТП. Легкораненых можно и пятерых посадить в одну машину, а для каждого тяжелого потребуется отдельная бригада скорой помощи. Очень важно оценить и состояние транспортных средств, участвующих в ДТП: дымит ли, горит, тонет, есть ли угроза обрушения, лежит на крыше, на боку – все является важной информацией для оперативного привлечения к ликвидации последствий аварии пожарных расчетов и спасателей.

Все эти 5 пунктов необходимо выполнить оперативно и действовать максимально осторожно.

Параллельно или последовательно совершаем звонок в любую из экстренных служб по номерам 112, 101, 102, 103 и сообщаем, что «произошло ДТП», а также:

1. Точный адрес места происшествия.
2. Количество, возраст и пол пострадавшего (их).
3. Свои Ф.И.О. и телефон. Необходимо закончить диалог с диспетчером последним, ответив на все вопросы диспетчера! И отправить встречающего навстречу бригаде.

Диспетчеру будет важно получить максимум информации, насколько нелепыми бы вам не показались тогда вопросы. Обязательно назовите свой контактный телефон. Бригаде могут понадобиться уточнения в пути следования или координация совместных действий, рекомендации по оказанию первой помощи и иных действий.

Итак, информацию передали. Допустимо продублировать переданную информацию в другие службы, но не обязательно. В силу взаимодействия служб, сообщение будет передано в другие службы самостоятельно.

Запомните, что своевременная и информативная передача телефонного сообщения с информацией о произошедшем рассматривается как оказание первой помощи и зачтется вам плюсом, даже если вы не смогли оказать другую

помощь.

Если на ваших глазах человек получил травму, и вы можете оказать помощь – позвоните в полицию, скорую и МЧС. Способны помочь выбраться из машины или совершить другие необходимые в обстоятельствах чрезвычайного происшествия действия – сделайте это. Не рассчитывайте и не ждите, что это сделает кто-то другой.

Первое, что мешает человеку в подобных обстоятельствах, – это страх. Причем и у очевидцев, и у потерпевшего. Очевидцы боятся, что подобное случится с ними. Когда мы видим травмы, боль другого человека, в каждом из нас появляется страх за себя. Конечно, он глубинный и неосознаваемый. Многие предпочитают от этого страха отгородиться, в том числе камерами мобильных телефонов, создавая у себя ощущение, что это происходит не на самом деле. Чаще всего люди боятся при оказании помощи сделать что-то не так. Страх сужает сознание, и даже очевидные варианты оказания помощи и самопомощи «улетучиваются» из памяти.

Поэтому важно сохранять спокойствие. Если вы чувствуете, что поддаетесь панике, важно следить за своим дыханием. Вдыхайте и выдыхайте носом. Почувствуйте, как воздух входит и как выходит. Когда дыхание нормализуется, предложите помощь пострадавшему. Человек, получивший травмы, остро чувствует свою беспомощность и страх не только от возможной боли, но и от состояния неизвестности – что с ним и каковы будут последствия. А это ведет к еще большему страху и ухудшению состояния. Вы можете стать для пострадавшего островком спокойствия. Спокойствие, как и паника, заразительны. Когда рядом есть человек, который четко говорит, что делать, пострадавшему становится легче.

Научный руководитель – преподаватель первой квалификационной категории учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»
З. М. Мирцхулава, колледж РостГМУ Минздрава России.

Список литературы

1. Глыбочко, П. В. Первая медицинская помощь: учебник для студентов вузов/ П. В. Глыбочко, В. Н. Николенко, Е. А. Алексеев – 8–е изд. – М.: Академия, 2014. – 233 с.

2. Отвагина, Т. В. Неотложная медицинская помощь: учебник / Т. В. Отвагина. – Изд. 10–е. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 251 с.

3. Белевитин, А. Б. Исторические аспекты формирования службы медицины катастроф Министерства Обороны Российской Федерации / А. Б. Белевитин, И. Г. Корнюшко, С. В. Яковлев // Военно-медицинский журнал. – 2011. – №4. – С. 16-27.

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 26 декабря 2013 г. № 1408 об утверждении примерных программ профессионального обучения водителей транспортных средств соответствующих категорий и подкатегорий.

5. В помощь практикующей медицинской сестре 2008 № 4(18) Неотложная медицинская помощь при дорожно-транспортных происшествиях. 80 с.

6. До приезда бригады «03» погибает 86,6% попавших в ДТП. будьте внимательны на дорогах!: новости. – url: http://gov.cap.ru/info.aspx?gov_.

УДК 004.056

А. А. Нигрей

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОПЕРАТОРА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье исследованы проблемы распознавания психофизиологического состояния оператора, отмечены перспективы распознавания.

Ключевые слова: хищение информации, вариабельность сердечного ритма, распознавание, злоумышленник.

THE STUDY OF THE PROBLEM OF RECOGNITION OF THE PSYCHOPHYSIOLOGICAL STATE OF THE OPERATOR IN THE COURSE OF PROFESSIONAL ACTIVITIES

The article examines the problem of recognition of the psychophysiological state of the operator, the prospects of recognition.

Keywords: The theft of information, heart rate variability, detection of an attacker.

Человеческий фактор играет важную роль обеспечения безопасности автоматизированных процессов, требующих длительного непрерывного внимания. Объектом повышенного интереса становится бдительность оператора, напрямую связанная с его психофизиологическим состоянием (ПФС). Последствия ошибок неадекватности работника в процессе трудовой деятельности могут привести к авариям и катастрофам на предприятии, транспорте.

Большинство инцидентов информационной безопасности связано с кражей информации, хищением персональных сведений клиентов предприятия, сотрудниками этого предприятия.

За первое полугодие 2016 года Аналитическим центром InfoWatch зафиксировано 840 случаев хищения конфиденциальных сведений, что на 16 % больше за тот же период 2015 года (рис. 1). Большая часть проведена внутренним злоумышленником [1].



Рис. 1. Число хищений информации

Число хищений информации совершенных внутренним злоумышленником составило 506 (67 %), внешним – 33 %. Из внутренних злоумышленников 66% были настоящие, 1% – бывшие сотрудники. Доля случайных хищений в первом полугодии 2016 года составила 49,1%, запланированных – 50,9%.

Международная практика демонстрирует, что самый крупный ущерб могут нанести руководители направлений и менеджеры, задействованные в бизнес-процессе предприятия (рис. 2). Бывшие сотрудники компании AMD

перед уходом в NVIDIA унесли более 100 тысяч файлов с конфиденциальной информацией [2].



Рис. 2. Виновники утечек

Специалистам службы информационной безопасности поставлена новая задача: обезопасить компанию от действий внутренних злоумышленников. Новыми средствами предотвращения хищения информации должны стать системы, позволяющие дистанционно распознать психофизиологическое состояние оператора, определить его намерения и предотвратить действия злоумышленника, не давая ему понять, что ведется наблюдение. Последствия ошибок, связанных с неадекватностью оператора во время трудовой деятельностью, могут привести к авариям и катастрофам на предприятии, транспорте, поэтому психофизиологический контроль сотрудника во время профессиональной деятельности необходим в целях безопасности. Если устройство регистрирует отклонение от адекватного состояния работающего, управление системой блокируется, а принятое решения передается в службу безопасности [3].

Специалисты для решения поставленной задачи используют разные подходы: частоту сердечных сокращений (ЧСС), фотоплетизмограммы, дыхание, электроэнцефалограмму (ЭЭГ). Метод факторного анализа показателей вариабельности сердечного ритма (VCP) предложен Машиним В.А. Он обосновал три фактора вегетативной регуляции сердечного ритма, определил наиболее информативные для их оценки показатели. Первый фактор представляет интегральный уровень вариабельности сердечного ритма ($SDNN$), второй фактор характеризует баланс между активностью вагуса и корково-лимбических структур головного мозга (b_1), третий фактор тесно связан с интегральным уровнем функционирования сердечно-сосудистой системы (M),

позволяющий производить оценку ПФС оператора в процессе трудовой деятельности. Разработал алгоритм диагностики уровня устойчивости к психоэмоциональным нагрузкам кандидатов на оперативные должности [4].

Наиболее изученным объективным физиологическим параметром, отражающим ПФС человека, считается электроэнцефалограмма (ЭЭГ). Методика оценки ПФС доказана с ее помощью в лабораторных исследованиях. Данный параметр измеряется контактными способами, его практическое использование за стенами лабораторий затруднительно.

Другим параметром, отражающим ПФС человека, являются особенности произнесения речевых сообщений. По данным, опубликованным в [5], точность верного различия состояний «норма» и «агрессия» по голосу составляет порядка 90%. Использование голоса является бесконтактным методом, но подразумевает наличие разговора. Это накладывает на практическое применение метода существенные ограничения.

Наиболее используемыми в последние 10 лет являются параметры, характеризующие глаза человека: направление взгляда, расфокусировка взгляда, движение зрачков, интервалы между морганиями (движение век, закрывание глаз), их совокупности, в том числе с измерением диаметра зрачка. Один из параметров, поддающийся непрерывному контролю – веко двигательная реакция (ВДР).

Достаточно широкое распространение получил метод оценки ПФС через измерение электродермальной активности (ЭДА). В результате проведенных исследований установлено, что при возбужденном состоянии испытуемого, частота электродермальных реакций уменьшается. На Российской железной дороге для безопасности движения поездов используют телемеханическую систему контроля бодрствования машиниста (ТСКБМ), разработанную ЗАО «Нейроком», используемую для постоянного наблюдения за самочувствием машиниста по электрическому сопротивлению кожи запястья руки посредством специального браслета. Датчики в браслете начинают работать автоматически, и система в течение всего рейса наблюдает за самочувствием машиниста. Если он начинает засыпать, датчики в браслете это фиксируют за 1-3 минуты до засыпания, в бортовой компьютер поступает тревожный сигнал и звучит громкий свисток. Система также используется для контроля ПФС летчика в полете. В целом оценку ПФС оператора в процессе профессиональной

деятельности через измерение ЭДА следует признать успешной, но данный параметр не может быть измерен дистанционно, что накладывает на его применение очевидные ограничения.

Другой физиологической характеристикой для оценки ПФС, является тепловое поле человека, которое измеряется дистанционно и скрыто. Утверждается, что существует устойчивая зависимость параметров теплового поля от ПФС человека, а также примеры использования тепловизора в качестве «детектора лжи» [6]. Психофизиологическая бесконтактная «детекция лжи» не уступает контактному полиграфу по точности определения результата. Устройство дружелюбно при проведении быстрого опроса пассажиров в целях выявления потенциально опасных людей, тестировании персонала для обеспечения транспортной безопасности.

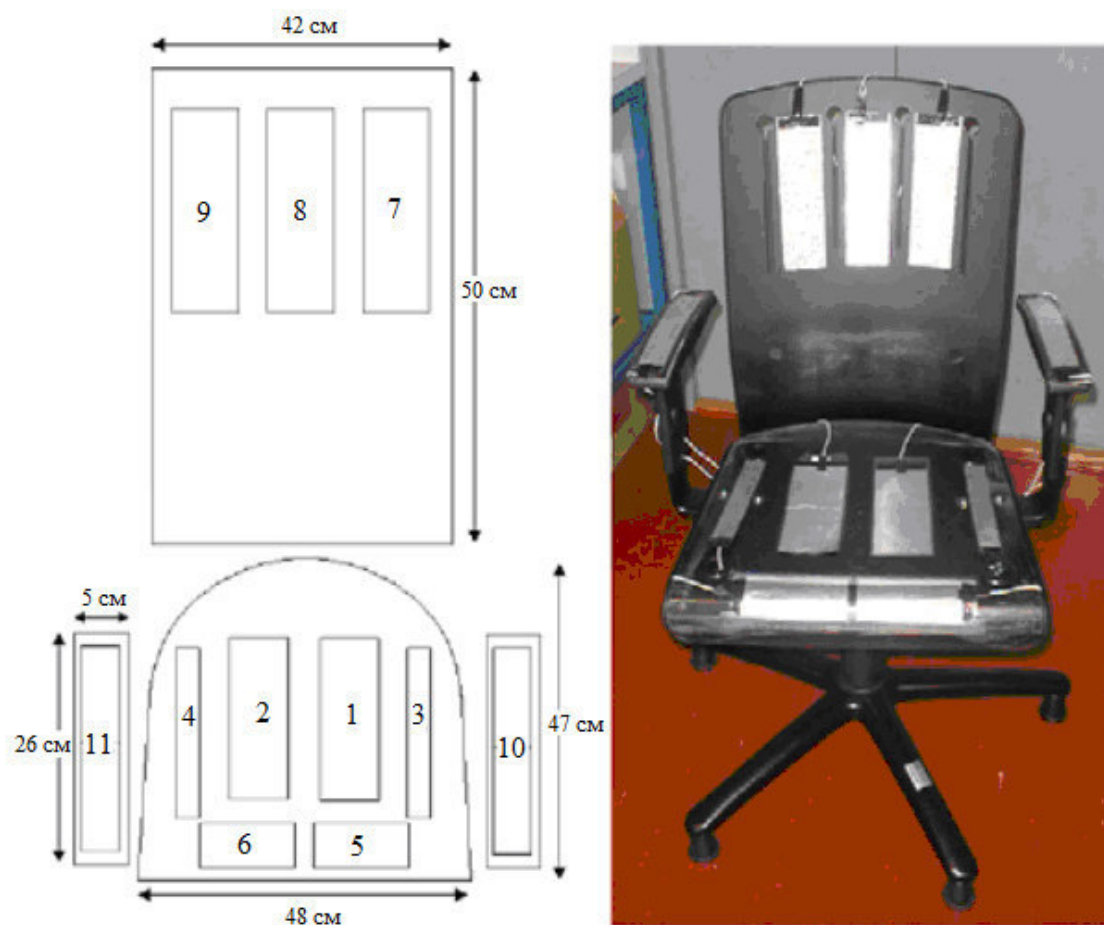


Рис. 3. EMFi-кресло *а*); вшитые сенсоры *б*).

Устройство, способное ненавязчиво определять психофизиологическое состояние оператора – EMFi-кресло. Разработка представляет обычное офисное кресло, в спинку, сидение и подлокотники вшита особая мембрана (EMFi),

выступающая в роли сенсора и отслеживающая изменения сердцебиения сидящего [7] с помощью вибраций, возникающих в теле испытуемого. Опыты подтвердили, что кресло способно определять изменения эмоционального напряжения человека и его реакцию на внешние раздражители [8].

Устройство анализа ПФС оператора, оборудовано датчиком бесконтактной регистрации кардиограммы, который осуществляет скрытое дистанционное распознавание ПФС оператора, как перед работой, так и в процессе профессиональной деятельности.

Проведенное мною аналитическое исследование позволило сделать выводы о неустанно растущей актуальности обозреваемого вопроса. Видно, что в дальнейшем данная тема продолжит активно развиваться, точность имеющихся методов лишь повысится. Внимание исследователей направлено на изучение и разработку бесконтактных методов дистанционного распознавания психофизиологических характеристик оператора в процессе трудовой деятельности, что поможет выявить его намерения и предотвратить опасные действия, которые могут привести к авариям и катастрофам на предприятии, транспорте.

Список литературы

1. Исследование утечек конфиденциальной информации в первом полугодии 2016 года. Отчет аналитического центра InfoWatch [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.infowatch.ru/report2016_half.

2. AMD believes that a former vice-president and three managers handed trade secrets to Nvidia, after they jumped ship to join a rival hardware-making firm. Zack Whittaker, ZDNet [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.zdnet.com/article/amd-alleges-former-managers-copied-100000-confidential-files-before-joining-nvidia/>. (10.01.2016).

3. Епифанцев, Б.Н. Идентификационный потенциал изображения лица человека: нерешенные вопросы / Б.Н. Епифанцев, М.Я. Епифанцева, Н.Н. Нигрей // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Междунар. науч. период. издание по итогам междунар. науч.-практ. конф. – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 4–2. – С. 132-136.

4. Машин, В.А. Трехфакторная модель variability сердечного ритма в психологических исследованиях функциональных состояний человека-оператора: автореф. дисс. ... докт. псих. наук: [Электронный ресурс]: Режим доступа: mashinva.narod.ru/arch/HRV18_0.pdf (29.10.2016).

5. Давыдов, А.Г. Классификация эмоционального состояния диктора по голосу: Проблемы и решения [Текст] / А.Г. Давыдов, В.В. Киселёв, Д.С. Кочетков // Труды междунар. конф. «Диалог 2011». – М.: РГГУ. – 2011. – С. 178-185.

6. Jain, U. Concealed knowledge identification using facial thermal imaging. ICASSP / B. Tan, Q. Li // IEEE International Conference on Acoustics, Speech and Signal Processing-Proceedings, 2012, March 25-30. Art. no. 6288219, pp. 1677–1680.

7. Jukka Lekkala. EMFI – versatile material for monitoring of human functions [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.imeko.org/publications/wc-2006/PWC-2006-TC18-006u.pdf>.

8. Esteban, J. Non-invasive system for ubiquitous physiological home monitoring / J. Esteban, Javier A. Pino, P. Chávez // Universidad de Concepción, Chili, 2014.

УДК 159.9

К. С. Червякова

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПРОЯВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В статье представлены результаты исследования интернет-зависимости в подростковом возрасте с учетом гендерного аспекта.

Ключевые слова: интернет-зависимость, подростковый возраст.

THE MANIFESTATION OF INTERNET ADDICTION IN ADOLESCENCE

The article presents the results of a study of Internet addiction in adolescence from a gender perspective.

Key words: Internet addiction, adolescence.

Для определения интернет-зависимости в подростковом возрасте был взят соответствующий модифицированный опросник «Интернет-зависимости». Интернет-зависимость в подростковом возрасте проявляется по-разному, что видно из рис. 1.

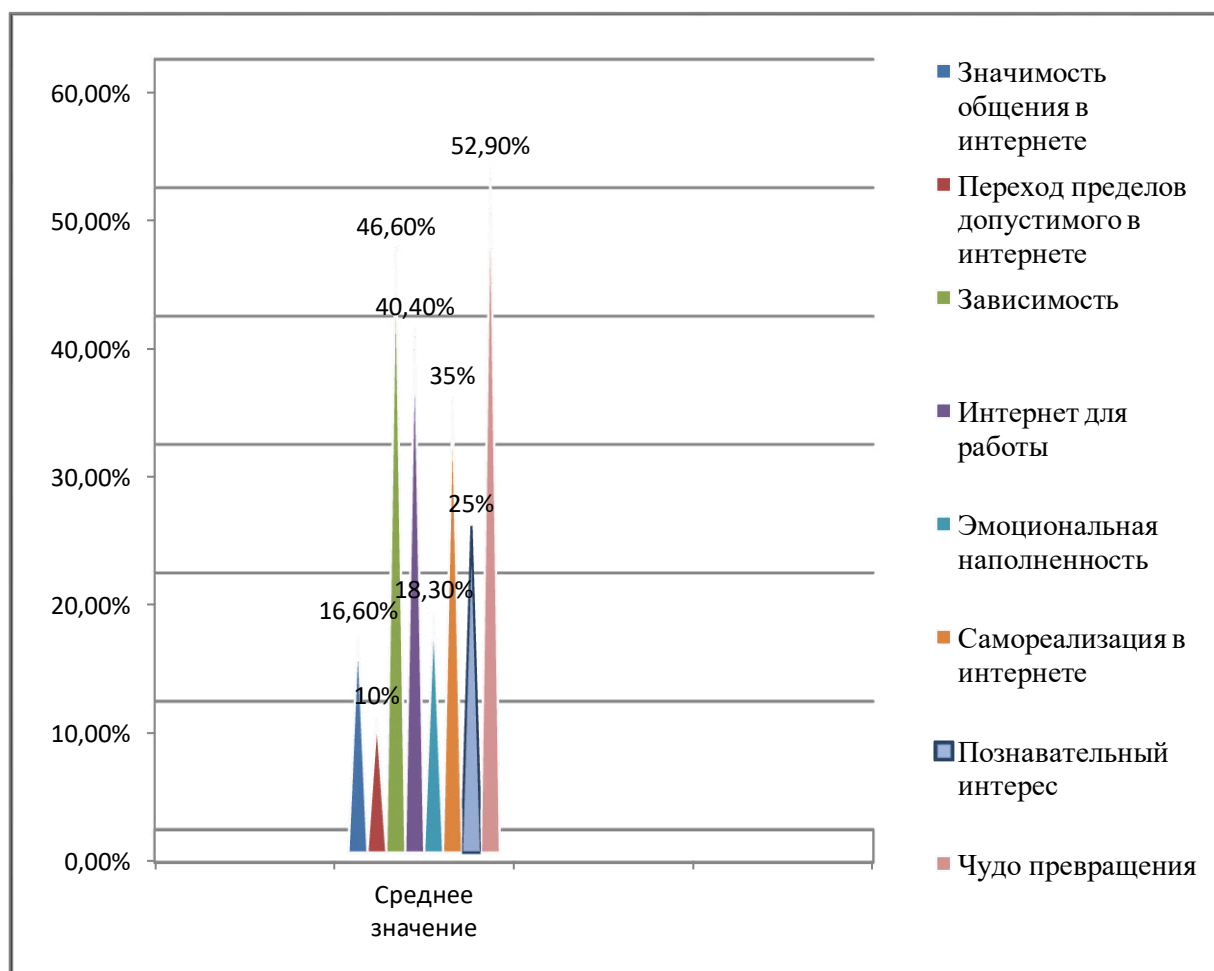


Рис. 1. Выявление интернет-зависимости в подростковом возрасте.

Характеризуя полученные результаты по опроснику интернет-зависимости в подростковом возрасте, мы получили следующие данные: выражен параметр «Чудо превращения» (52,9%) погружаясь в интернет, дети забывают об окружающем их мире; в интернет сети они становятся совсем другими людьми; интернет позволяет им уйти в другой, виртуальный мир, наполненный яркими событиями; часто в интернете они забывают о себе, обезличивают свое Я, забывают о своих проблемах, переживаниях, трудностях. Следующий параметр «Зависимость» (46,6%) дети много времени проводят в сети интернет, пренебрегая ради этого домашними делами; часто предпочитают пребывание в сети интимному общению с партнером; окружающие часто

интересуются количеством времени, проводимым в сети; занимают оборонительную позицию и утаивают правду, когда спрашивают, чем они занимаются в интернете; успехи в школе страдают из-за большого количества времени проведенного в сети интернет; блокируют беспокоящие мысли о реальной жизни; чаще всего сидение в интернете начинается с проверки почты.

Параметр «Интернет для работы» составляет (40,4%) дети часто используют интернет для выполнения домашнего задания, написания рефератов, докладов, презентаций; также неотъемлемой частью является участие в интернет-конференциях, вебинарах, участия в конкурсах, олимпиадах; сидят в интернете строго отведенное время. Параметр «Самореализация в интернете» показал, что дети (35%) общаются в интернет сети, чтобы почувствовать свою значимость для кого-то; общение в интернете приносит им удовлетворение; им приятно, когда чувствуют, что кому-то помогли или просто интересны; в интернет сети чувствуют себя более значимым для других, чем в обычном общении.

Параметр «Познавательный интерес» проявляется у (25%) детей, в интернет сети узнают много нового и интересного о том, что происходит в мире; общаясь в интернете лучше узнают противоположный пол; посредством интернета узнают много нового о себе, своих возможностях. Параметр «Эмоциональная наполненность интернет-общения» (18,3%) указывает на то, что у подростков поднимается настроение, когда они находятся в интернет сети; им доставляет радость общения в сети; всегда появляется азарт, когда общаются в сети.

Полученные данные по параметру «Значимость общения в интернете» составляют (16,6%) подростки в период взросления, кризисных пиков, заводят новых друзей в сети интернет, легко вступают в контакт с противоположным полом; часто отдают предпочтение виртуальному общению; их общение проходит в виртуальном мире, там им проще высказать свои переживания, чувства, показать себя как личность.

Последний параметр «Переход допустимого в интернете» показал (10%), что в подростковом возрасте дети стараются вести нормальный диалог без нецензурной лексики; редко показывают свои эмоции случайным знакомым в интернете; стараются не отвечать в грубой форме противоположному полу.

Далее рассмотрим каждый блок в отдельности и с учетом гендерных особенностей (рис. 2).

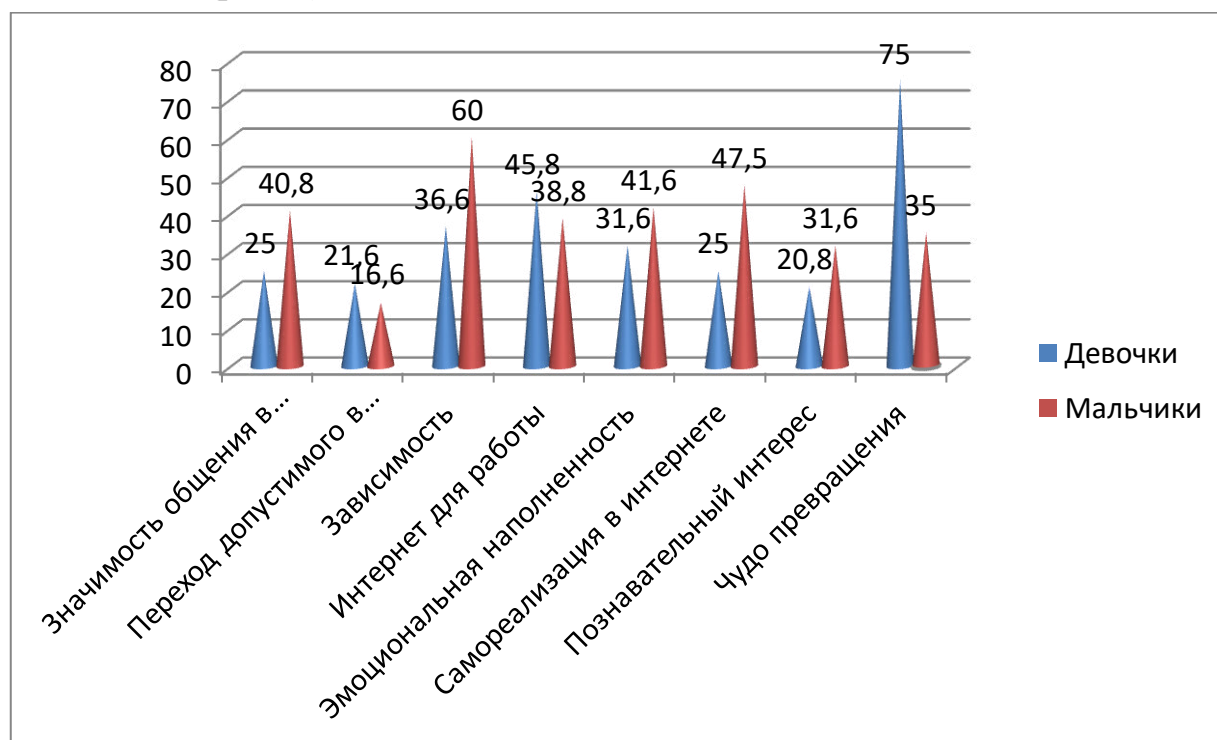


Рис. 2. Выявление интернет-зависимости по гендерному различию.

На высоком уровне параметр «Чудо превращения» стоит у девочек выше всего (75%), у мальчиков же этот параметр показывает (35%), погружаясь в мир интернета, подростки девочки чаще забывают об окружающем их мире, виртуальный мир, для них более насыщенный; в интернете можно стать другим человеком, другой расы, пола, других взглядов, другими людьми; часто в интернете они забывают о себе, обезличивают свое Я, забывают о своих проблемах, переживаниях, трудностях.

На среднем уровне параметр «Интернет для работы» у девочек (45,8%), у мальчиков (38,8%) благодаря поисковым системам (Яндекс, Гугл, Мейл ру) можно найти абсолютно любую тему для составления реферата или выполнения специального задания. На страницах сайтов имеется интересующая информация, благодаря которой можно самостоятельно выучить сложный вопрос и самостоятельно разобраться в нем. Для каждого конкретного предмета можно просмотреть не только общую информацию, но также и обозреть видео ролики, посвященные данному предмету, поэтому интернет в жизни подростков является неотъемлемой частью учебного процесса. Кроме того,

имеется возможность получения электронных книг с интересующей информацией. Удобство чтения в любое время суток подразумевает только прохождение этапа регистрации, которая необходима для скачивания электронного носителя информации. Для современных учеников существует специализированная электронная библиотека, по каталогу которой можно разыскать любую книгу любого автора, в эту же базу входят различные методические и учебные пособия для самостоятельной подготовки к контрольным работам. Также на среднем уровне выделяется параметр «Самореализация в интернете» у мальчиков (47,5 %), у девочек (25%) – мальчики подростки раскрывают свой потенциал, через ту или иную виртуальную деятельность посредством собственных усилий и сотворчества с другими людьми; общение в интернете для них, становится неотъемлемой частью, оно приносит удовлетворение; им приятно, когда чувствуют, что кому-то помогли или просто интересны; в интернет сети чувствуют себя более значимым для других, чем в обычном общении. Параметр «Эмоциональная наполненность» показал, что у мальчиков он составляет (41,6%), у девочек (31,6%) подростки спокойно могут выражать свои эмоции, негативно высказываться, но только в интернет сети; когда они находятся там, им проще управлять собой, высказывать свои интересы, пожелания, зная, что их не видят (даже если им неприятна тема для разговора, и они покраснели).

На низком уровне параметры «Значимость общения в интернете» у мальчиков (40,8 %), у девочек (25%). Информация должна передаваться четко и быстро, где эмоциональная составляющая заменяется языком программирования, многие условности реалей, к которым мы привыкли, во всемирной сети не действуют, в них просто объективно нет необходимости, особенность общения в интернете в том, что всякие реверансы и уважительное обращения не имеет смысла. Параметр «Переход допустимого в интернете» показал, что у девочек (21,6%) и мальчиков (16,6%) примерно одинаковые показатели, в подростковом возрасте ненормативная лексика приобретает иной смысл, с помощью нее подростки показывают свою «взрослость»; выражают свои мысли, у подростков определенный сленг общения, в виртуальном мире при общении дети используют определенные смайлики, когда шрифт пишется через CapsLk, значит, оппонент выражает свое недовольство, троеточие в конце предложений, означает незаконченную мысль. Параметр «Зависимость»

проявляется по-разному, у мальчиков находится на высоком уровне (60%), а у девочек на среднем уровне (36,6%) – мальчики больше времени проводят в сети интернет, заменяют реальный мир на виртуальный мир, где общение и взаимодействие более привлекательны, постоянная необходимость в информации при подготовке к выполнению заданий, экзаменам, семинарам, интернет-сеть предоставляет полную, разнообразную и доступную информацию; агрессия, подавленное настроение, беспокойство и резкий упадок сил при внезапной невозможности подключиться к сети или ограниченном доступе к ПК; ограниченное общение со сверстниками; изменение привычек и интересов; повышенная раздражительность в ответ на необходимость выполнения обязанностей.

На низком уровне находится параметр «Познавательный интерес» у мальчиков (31,6%), девочек (20,8%) – подростки редко используют интернет для более нужных целей, нежели для познавательного интереса, у них приоритет стоит в общении со сверстниками, они избирательно подходят в просмотре сайтов, поиска информации, просмотра сериала, документального фильма, познавательный интерес связан, прежде всего, с тем, в чем они испытывает нужду, потребность, что для самой личности имеет особое значение, «особый жизненный смысл».

Таким образом, полученные данные говорят о том, что в подростковом возрасте интернет занимает большее время, для них это не только выполнение заданий, подготовка к конференциям, участие в онлайн мероприятиях, но и общение со сверстниками, взаимодействие, социализация через сеть.

Ф. М. Байрамалиева

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены основные направления применения информационных компьютерных технологий, которыми должны владеть будущие педагоги дошкольного образования: ведение документации, профессиональное развитие педагога, осуществление непосредственной образовательной деятельности.

Ключевые слова: дошкольное образование, информационные компьютерные технологии, непосредственная образовательная деятельность.

THE USE OF INFORMATION COMPUTER TECHNOLOGIES IN TRAINING FUTURE TEACHERS OF PRESCHOOL EDUCATION

The article describes the main directions application of information and computer technologies, which should be taken by future teachers of preschool education: documentation, professional development of teachers, the implementation of direct educational activities.

Keywords: preschool education, information computer technology, direct educational activities.

Информатизация образования в России – один из наиболее важных механизмов, который влияет на все основные направления модернизации системы образования. Целью информатизации образования является эффективное использование следующих основных преимуществ информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В области информатизации дошкольного образования проводили в разное время исследования такие ученые Т.В. Калинина, К. Н. Моторина, Л.С. Новоселова, Е.Н. Ромашкина, И.В. Роберт, Л.Ф. Тихомирова, М. А. Холодная, С. А. Шапкина и другие [9].

Уже невозможно представить себе работу педагогов дошкольных образовательных организаций без использования информационных ресурсов. Использование ИКТ дает возможность качественно обогатить и модернизировать учебно-воспитательный процесс в дошкольных организациях, повысить его эффективность [5].

Информационные образовательные технологии – это все технологии в сфере образования, с использованием специальных аппаратных средств для достижения образовательных целей [6]. Информационными технологиями, можно назвать совокупность учебно-методических материалов, технических средств и вычислительной техники в учебном процессе, формы и методы их использования для совершенствования деятельности специалистов образовательных учреждений, а также для образования детей [7].

Выделим основные направления использования ИКТ, которыми должны владеть будущие педагоги дошкольного образования.

1. Ведение документации.

Непосредственная образовательная деятельность (НОД) подразумевает оформление педагогом календарей и долгосрочных планов, а также сбор материалов для проведения родительских собраний, подготовку результатов, как в печатном виде, так и в электронном.

2. Методическая работа, профессиональное развитие воспитателя.

В информационном мире сеть электронных ресурсов – это самый удобный, быстрый и современный способ распространения новых идей обучения и учебно-методичных пособий, общедоступных для методистов и педагогов, независимо от их места жительства. Воспитатель при организации НОД, чтобы изучить новые методы в выборе визуальных средств для работы, может использовать электронные ресурсы.

Сетевое сообщество педагогов может не только находить и использовать необходимые методические разработки, но и расположить свои материалы и обмениваться опытом обучения в рамках подготовки, и проведения мероприятий по использованию различных методов и технологий.

Образовательное пространство требует от воспитателя специальной гибкости при подготовке и проведении образовательных мероприятий [4]. Педагог обязан постоянно повышать свою квалификацию. Стремление к научному поиску современного воспитателя также облегчат дистанционные

технологии. Курсы дистанционного обучения позволяют выбрать сферу по интересам.

Безусловно, важно использовать технологии ИКТ для ведения документации, наиболее успешного управления методической работой, повышения уровня квалификации воспитателя, но основной работой дошкольных педагогов является организация образовательного процесса.

3. Организация образовательного процесса в дошкольном образовании.

Общеобразовательный процесс включает в себя: систему образовательных мероприятий для детей; организацию совместных мероприятий в области развития для педагогов и детей; реализацию проектов; создание среды разработки (игры, учебные пособия, дидактические материалы). Применение интернет ресурсов позволяет сделать образовательный процесс информации кратким, увлекательным и подходящим [1, 3].

Виды учебных программ с использованием ИКТ для детей дошкольного возраста:

1. Игры для развития памяти, воображения, мышления и других познавательных процессов.
2. Словари с оптимальной анимацией.
3. АРТ-студия, простой графический редактор графических библиотек.
4. Игры путешествия, «Действия».
5. Игры для формирования элементарных математических представлений, обучения чтению [2].

Применение подобного программного обеспечения может не только обогатить знания, но и использовать компьютер для более полного ознакомления с предметами и явлениями, которые лежат за пределами собственного опыта ребенка, а также повысить творческий потенциал ребенка; развить способность работать с символами на экране, что помогает оптимизировать переход от визуальной беспредметности к абстрактному мышлению [10].

Необходимо иметь в виду, что применение использования ИКТ не предусматривает обучения ребенка основам информатики и вычислительной техники.

4. Диагностическая деятельность.

Специальных программ, необходимых для проведения таких исследований мало или они вообще не существуют. Создание такого программного обеспечения – это вопрос времени. В ходе диагностических исследований воспитателю необходимо фиксировать уровень решения проблем каждого ребенка в соответствии с установленными параметрами. С поддержкой специальных компьютерных программ, можно не только облегчить работу педагогам, но и сократить необходимое время (использование нескольких компьютеров одновременно) [8].

Подобным способом, в отличие от традиционных средств, информационно-коммуникационные технологии могут не только удовлетворять потребности детей в выборе многих готовых знаний, но и развивать интеллектуальные, творческие способности, и что очень важно в раннем детстве – способность самостоятельно приобретать новые знания. Применение компьютеров в практике дошкольного образовательного учреждения выглядит очень естественно, и с точки зрения детей является одним из эффективных способов повышения мотивации и индивидуализации развития образования, творческих способностей и создание безопасного эмоционального фона. Возможность освоения компьютерных технологий варьируется для детей в возрасте 3-6 лет. Как установлено, данный промежуток соответствует активному формированию мышления детей, подготавливает переход от наглядно образного к словесно-логическому мышлению.

Научный руководитель – к.м.н., доцент кафедры «Педагогика и психология детства» О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Демиденко, С. О. Игровое сопровождение как условие успешного развития детей в ДОУ [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Безопасное детство как правовой и социально-педагогический концепт: материалы II всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием – Пермь, Пермский гос. гум.-пед. ун-т», 2015. – С. 383-385.

2. Демиденко, С. О. Принципы педагогического сопровождения игровой деятельности детей дошкольного возраста [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Современная наука: проблемы и пути их решения: сборник

материалов междунар. науч.-практ. конф. – Кемерово, Изд-во Кузбасского гос. техн. ун-та имени Т.Ф. Горбачева, 2015. – С. 86-89.

3. Демиденко, С.О. Самооценка детей старшего дошкольного возраста как структурное личностное образование [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Педагогический опыт: теория, методика, практика. – 2015. – Т. 1. № 3 (4). – С. 112-113.

4. Кирпан, М.В. Технологические основы авторской программы дисциплины в системе среднего профессионального образования [Текст] / М. В. Кирпан, О. В. Якубенко // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»). – Омск, изд-во СибАДИ, 2015. – С. 1734-1739.

5. Пчелина, В. С. Австрийский опыт использования медиатехнологий в дошкольном образовании [Текст] / В. С. Пчелина // – Ярославский педагогический вестник – 2010 – № 3 – Том II (Психолого-педагогические науки) – С. 48-52.

6. Потапенко, Н. И. Электронные средства обучения: методические рекомендации [Текст] / Н. И. Потапенко. — Минск: РИПО, 2005. — 81с.

7. Ромашкина, Е. Н. Использование информационно-коммуникативных здоровьесберегающих технологий в дошкольном образовательном учреждении компенсирующего вида [Текст] / Е. Н. Ромашкина, Л. Ф. Тихомирова // – Ярославский педагогический вестник – 2015 – № 4 – Том II (Психолого-педагогические науки) – С. 111-114.

8. Фролова, П. И. Использование информационных технологий в организации ценностного подхода в воспитании и обучении // П. И. Фролова / Модернизация профессионального образования в условиях интеграции: проблемы обеспечения качества: Материалы межвузовской науч.-метод. конференции, Омск, 2-3 марта 2005 г. – Омск: СибАДИ, 2005. – С. 142-143

9. Фролова, П. И. Психология и педагогика: учебное пособие / П. И. Фролова, А. В. Горина, М. Г. Дубынина. – Омск, Изд-во СибАДИ, 2015. – 429 с.

10. Якубенко, О. В. Развитие речи дошкольников посредством применения компьютерных технологий [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 4. № 56. С. 368-371.

П. В. Алексеёнок

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В данной статье показывается необходимость и значимость формирования здорового образа жизни у младших школьников. Рассказывается как необходимо подготовить будущих педагогов к тому, чтобы применить здоровьесберегающие технологии в начальной школе на практике с целью научить детей беречь свое здоровье.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, здоровьесберегающие технологии, здоровьесберегающая среда, паспорт здоровья, физкультурная пауза.

TRAINING FUTURE TEACHERS TO IMPLEMENT HEALTH TECHNOLOGIES IN PRIMARY SCHOOL

In this article need and the importance of formation of a healthy lifestyle at younger school students is shown. It is told as it is necessary to train future teachers for putting health saving technologies at elementary school into practice with the purpose to teach children to protect the health.

Keywords: health, healthy lifestyle, health saving technologies, health saving environment, passport of health, sports pause.

В настоящее время перед работниками образовательных учреждений стоит важный вопрос о том, как сохранить здоровье обучающихся. Проблема здоровья обучающихся в настоящее время приобрела социальное значение. Учебный день школьника насыщен значительными интеллектуальными и эмоциональными нагрузками. Длительное нахождение в статистическом положении и школьная перегрузка приводит к переутомлению учащихся, а утомление обычно проявляется в снижении работоспособности [9].

Здоровье – основа формирования личности и её успешной самореализации в будущем. В.А.Сухомлинский писал: «Опыт убедил нас в том,

что приблизительно у 85 % всех неуспевающих учеников ключевой предпосылкой отставания в учебе является плохое состояние здоровья, какое-нибудь недомогание или заболевание» [3].

Современные исследования показали, что здоровый образ жизни не стоит на первом месте в иерархии ценностей и потребностей младших школьников. Поэтому задачей учителей является научить детей и родителей ценить, беречь и укреплять своё здоровье. Если родители и педагоги будут личным примером показывать реализацию здорового образа жизни, но велика вероятность того, что дети будут более здоровы и развиты не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически [8].

Таким образом, формировать здоровый образ жизни необходимо начинать с младшего возраста, чтобы у детей вошло в привычку заботиться о собственном здоровье как основной жизненной ценности.

Формирование у младших школьников навыков здорового образа жизни – это основное направление учебно-воспитательного процесса.

Оздоровление младших школьников должно идти параллельно с их обучением и воспитанием культуры здоровья, здорового образа жизни, формирования мотивационного компонента поведения, формирующего собственное здоровье [6].

Здоровьесберегающие технологии образовательной среды используются в двух ведущих направлениях – образовательное и оздоровительное.

Формирование здорового образа жизни у участников образовательного процесса невозможно без выработки ценностных ориентаций на формирование здоровьесберегающих установок и стереотипов поведения, которые обеспечивают учащимся бодрость, высокую физическую активность в настоящем и долголетие в будущем [4].

Основные задачи создания в условиях формирования здорового образа жизни в образовательных учреждениях:

- формирование позитивных субъективных отношений к здоровью и способам его укрепления;
- формирование знаний, умений и навыков здорового образа жизни;
- создание здоровьесберегающей среды, подкрепляющей мотивацию и поведение по сохранению здоровья [10].

Второе ведущее направление – оздоровительное и для реализации данного направления необходимо решить следующие задачи.

1. Создать единую методологическую базу диагностики, прогнозирования, анализа и коррекции образа жизни субъектов образовательного процесса с помощью следующих средств:

- а) введения паспорта здоровья на каждого учащегося;
- б) проведения мониторинговых исследований физического развития и физической подготовленности (ежегодное двухразовое тестирование, проводящееся в начале и в конце года).

2. Внести в учебное расписание общеобразовательных школ третий оздоровительно-реабилитационный урок физической культуры с целью направленного использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, уровня психофизического развития, самоподготовки к учебной деятельности.

2. Ввести физкультурные паузы на уроках для увеличения двигательной активности и привития навыка самостоятельного выполнения физкультурных комплексов.

3. Ввести обязательное проведение дней здоровья один раз в четверть и недель здоровья 2 раза в год для увеличения двигательной активности, повышения мотивации к занятиям физической культурой, формирования навыков здорового образа жизни.

4. Ввести для учащихся тетради по физкультуре «тетради здоровья», которые развивают навыки контроля и самоконтроля физической подготовленности, а также способствуют приобщению к самостоятельным занятиям физкультурой дома [7].

Основными направлениями работы учителя при создании здоровьесберегающего пространства в образовательном учреждении являются следующие:

1. Построение индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся.

2. Использование здоровьесберегающих педагогических технологий при организации педагогического процесса.

3. Воспитание общей культуры обучающихся и её неотъемлемой части – культуры здоровья.

4. Соблюдение требований к санитарно-гигиеническим условиям обучения (температуры воздуха, освещение, регулярное проветривание помещений, регулярная влажная уборка).

5. Организация рационального питания, включающего достаточное количество белков, жиров, углеводов, витаминов [5].

На уроке необходимо соблюдать следующие требования к организации процесса воспитания и образования: грамотно составлять расписание с учётом динамики работоспособности обучающихся, формировать психологический фон занятий [1]. Кроме того, необходимо контролировать объем и уровень сложности домашних заданий, использовать методы и формы обучения, мотивирующие познавательную активность школьников, обеспечивать режим двигательной активности детей (с учетом их возрастной динамики) [2].

Таким образом, важными показателями применения здоровьесберегающих образовательных технологий являются: введение паспорта здоровья школьников, рациональная организация учебно-воспитательного процесса с проведением дней здоровья и недель здоровья, введение тетрадей по физической культуре, дневников здоровья, построение уроков на основе принципов здоровьесбережения, организация и проведение двигательных перемен и физминуток на уроке, а также проведение мониторинга физического развития и физической подготовленности каждого школьника.

Из всего вышесказанного следует, что внедрение здоровьесберегающих технологий в учебно-воспитательный процесс школы – это одно из самых эффективных средств формирования культуры здоровья школьников.

Научный руководитель – к.м.н., доцент кафедры «Педагогика и психология детства» О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Моисеева, Н. А. Компетентностный подход в основе обучения студентов вуза здоровому образу жизни [Текст] / Н. А. Моисеева, О. В. Якубенко // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. студ. науч. конф. с междунар. участием / Омской гос. ун-т путей сообщения. – Омск, 2016. – С. 55–58.
2. Ожогова, Е. Г. Профессионализм педагога при реализации основных функций профессионально-педагогической деятельности [Текст] / Е. Г. Ожогова, Е. В. Намсинк // Детство, открытое миру: Сборник материалов межрег. науч.-практ. конф. / Омский гос. пед. ун-т. – Омск. 2015. – С. 249-252.
3. Смирнов, Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе [Текст] / Н. К. Смирнов. – М.: АПК и ПРО, 2002. – 121с.
4. Чердынцева, Е. В. Реализация здоровьесберегающих технологий во внеурочной деятельности [Текст] / Е. В. Чердынцева // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 4. № 56. С. 382-385.
5. Шеерман, А. Ф. Психолого-педагогические основы формирования здорового образа жизни студентов [Текст] / А. Ф. Шеерман, П. И. Фролова // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. студ. науч. конф. с междунар. участием / Омский гос. ун-т путей сообщения. – Омск, 2016. – С. 42-46.
6. Фролова, П. И. Проблемы развития экологического воспитания и образования [Текст] / П. И. Фролова // Экологические проблемы региона и пути их решения: Материалы национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, проводимой в рамках Сибирского экологического форума «Эко-BOOM» / Омский гос. аграрный ун-т имени П.А. Столыпина. – Омск, 2016. – С. 358-361.
7. Якубенко, О. В. Взаимосвязь эколого-ориентированного и физического воспитания детей и подростков [Текст] / О. В. Якубенко, Т. Д. Зубкова // Экологические проблемы региона и пути их решения: Материалы национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, проводимой в рамках Сибирского экологического форума «Эко-BOOM» / Омский гос. аграрный ун-т имени П.А. Столыпина. – Омск, 2016. – С. 408-412.
8. Якубенко, О. В. Особенности подготовки будущих педагогов к реализации эколого-ориентированного образования и воспитания [Текст] /

О. В. Якубенко // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. № 3 (6). С. 30.

9. Якубенко, О. В. Проблемы адаптации обучающихся в условиях модернизации образования [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 2. № 55. – С. 371-374.

10. Якубенко, О. В. Создание здоровьесберегающей среды как условие адаптации учащихся к образовательному учреждению [Текст] / О. В. Якубенко // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки: Материалы междунар. науч.-практ. конфер.: электронный ресурс. Омск, 2014. – С. 177-179.

УДК 373.31

Л. Р. Ахметгалеева, В. Л. Терещенко

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОЛЬНОЙ ПАМЯТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье рассматривается память как психический процесс. Раскрыты рекомендации педагогам и родителям. Приведены дидактические игры, приемы, которые помогут будущим педагогам в развитии памяти обучающихся.

Ключевые слова: психический процесс, память, произвольная память, обучение, дидактические игры, приемы запоминания.

PREPARATION OF FUTURE TEACHERS FOR THE DEVELOPMENT OF RANDOM MEMORY LEARNERS

This article describes memory as a mental process. Disclose recommendations for teachers and parents. Presented didactic games, methods, which will help future teacher in the development of memory learners.

Keywords: mental process, memory, random memory, instruction, didactic games, remembering methods.

Память является важным психическим процессом в жизни человека. Человек сохраняет знания, полученные им в процессе приобретения социального опыта, благодаря запоминанию. Результатом закрепления в памяти полученных знаний будет успех в учении. Не случайно успеваемость детей в школе связана с работой их памяти. Прочное запоминание изучаемого материала – одно из необходимых условий вооружения школьников глубокими знаниями основ наук, которые будут необходимы в практической деятельности [3].

Младший школьный возраст – период интенсивного развития и качественного преобразования познавательных процессов: они начинают приобретать опосредованный характер и становятся осознанными и произвольными.

Обучение – основной источник развития памяти. С началом обучения память становится центром психического развития ребенка и ведущей среди других психических функций. Важной задачей считается не только формирование у ребенка видов памяти, но и активизация их в познавательной деятельности самого ребенка [7].

Благодаря целенаправленному запоминанию, происходит развитие произвольной памяти обучающихся с помощью специальных приемов, эффективность которых зависит от целей запоминания и от приемов заучивания. Л.Д. Столяренко выделяет следующие приемы заучивания:

- Механическое дословное многократное повторение – работает механическая память.
- Логический пересказ, который включает логическое осмысление материала, систематизацию, выделение главных логических компонентов информации, пересказ своими словами – работает логическая память (смысловая).
- Образные приемы запоминания (перевод информации в образы, графики, схемы, картинки) – работает образная память.
- Мнемотехнические приемы запоминания (специальные приемы для облегчения запоминания) [2].

Самым главным средством развития произвольной памяти являются дидактические игры. Ниже приведём некоторые примеры.

1. «Запомни картинку».

Необходимо предложить ребенку любую картинку из книги. Ему дается время на запоминание, примерно 30-40 секунд, после картинка убирается, а ребенок должен вспомнить и описать картинку. Можно задавать наводящие вопросы. Кто нарисован на картинке? Какого цвета ...? Что находилось справа/слева от ...?

2. «Рисуем вместе».

Учащимся по очереди предлагается что-нибудь нарисовать на обычном листе бумаги, но с условием, чтобы остальные видели, что каждый делает. Затем рисунок показывается и надо назвать, что изменилось.

3. «Сложи картинку».

Необходимо дать ребенку 2 одинаковых картинки (открытки), одна разрезанная на несколько частей (от 4 и больше), а другая целая, как образец. Надо собрать картинку. Ее можно разрезать по вертикали и горизонтали или по диагонали и хаотично. Усложнение дается постепенно.

4. «Числа на стене».

Заранее разложить или развесить на предметах в комнате карточки с числами. На столе – карточки с точками. Ребенку нужно как можно быстрее подобрать для карточек с точками карточки с числами, а для этого придется побегать по комнате. Надо следить за временем.

5. «Один плюс два ... получается сова!»

Запомнить порядок букв в алфавите или цифр в числовом ряду помогут упражнения на их последовательное соединение. При правильном последовательном соединении букв или цифр получится узнаваемое изображение [10].

Благодаря дидактическим играм происходит всестороннее развитие ребенка: умственное, нравственное, физическое, сенсорное, эстетическое.

Для развития памяти во время процесса обучения педагог может проводить на уроках различные упражнения, которые будут способствовать активизации психических процессов и переключению видов деятельности. Самым главным условием будет мастерство учителя, творческая организованность урока, совместная деятельность с детьми [8].

Урок математики способствует развитию логической памяти. Можно использовать упражнения при изучении новой темы:

1. Запомни двузначные числа.

2. Запомни математические термины.
3. Цепочка слов.
4. Рисуем по памяти узоры.
5. Запомни и воспроизведи рисунки.
6. Слуховые и зрительные диктанты по математическим терминам [4].

Такие задания на развитие памяти способствует умственному развитию младших школьников и расширению математического кругозора.

На уроках русского языка можно использовать такие упражнения:

1. «Прием структурирования текста» – педагог дает текст, одному из учеников ставится задача при чтении вслух расставлять знаки препинания, а оставшимся учащимся запомнить и пересказать проработанный текст.

2. При изучении темы «Единственное и множественное число» можно предложить ребятам вспомнить все слова в единственном числе. Наподобие можно провести урок по теме «Род существительных».

3. Любая самостоятельная работа может включать упражнение на развитие памяти. Например, «послушайте словосочетания и придумайте к каждому рисунку».

4. На уроках обучения грамоте можно лепить из пластилина буквы. Происходит развитие моторной памяти.

5. Цепочка слов – кто больше запомнит.

6. Запомни и запиши предложение – на доске записано предложение, дети читают вслух, про себя, пишут предложение в воздухе, потом идет запись в тетрадь.

7. При изучении новых правил, можно сконструировать их в стихотворную форму для лучшего запоминания [5].

Уроки литературного чтения – основные уроки по развитию памяти. Во время урока происходит развитие разных видов памяти: слуховая память – запоминание стихотворений, текстов; образная память – осознание и понимание текстов; логическая память – установление причинно–следственных связей [6].

На уроках окружающего мира используются дидактические игры на усвоение нового материала, проверку уже прошедшей темы (лото, викторины, кроссворды, загадки, задачи на соотнесение) [9].

Важным условием развития памяти является совместная деятельность родителей и педагога. Только при такой слаженной работе развитие памяти будет эффективным. И родителям, и педагогу необходимо придерживаться рекомендаций, тогда их совместная деятельность будет правильно организована:

1. Память надо развивать. Каждый ребёнок может усовершенствовать свою память за счет разнообразных приемов запоминания, способов обработки информации.

2. Следует обратить внимание на слабые стороны памяти ребенка. Организовать запоминание разными способами, чтобы развивать ослабленный тип памяти.

3. Необходимо сформировать у учащегося интерес к развитию памяти.

4. Запоминать надо только нужный материал.

5. Обязательно необходимо осмысление прочитанного материала.

6. Главную роль играет повторение [1].

Родителям надо заниматься с детьми, проводить различные упражнения и игры на развитие памяти. Педагогу необходимо организовывать процесс обучения так, чтобы детям нравилось учиться, чтобы у них всегда было желание решить ту или иную задачу. Только при такой деятельности развитие памяти младших школьников будет продуктивным.

Научный руководитель – к. мед. н., доцент кафедры «Педагогика и психология детства» О.В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Ожогова, Е. Г. Профессионализм педагога при реализации основных функций профессионально–педагогической деятельности [Текст] / Е. Г. Ожогова, Е. В. Намсинк // Детство, открытое миру: Сборник материалов межрегиональной науч.-практ. конф. / Омский гос. пед. ун-т.– Омск, 2015. – С. 249-252

2. Столяренко, Л. Д. Основы психологии. Издание третье, переработанное и дополненное. Серия «Учебники, учебные пособия» [Текст] / Л. Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1999. – 672 с.

3. Фролова, П. И. Организация образовательного процесса на основе ценностно–ориентированного содержания образования в процессе внедрения компетентностного подхода [Текст] / П. И. Фролова // Ребенок в образовательном пространстве мегаполиса: Материалы всерос. науч.-практ. конф. 12–13 апреля 2016 г., Москва: Текстовое электронное издание. Подготовлено при поддержке Департамента образования г. Москвы; под редакцией О. И. Ключко. – 2016. – С. 557-563.
4. Чеботарева, Н. М. Развитие памяти школьников [Текст] / Т. М. Чеботаева // Школьный психолог: научно–методический журнал. – 2012 №4. С.20-21.
5. Чердынцева, Е. В. Развитие логических учебных действий у младших школьников в процессе обучения [Текст] /Е. В. Чердынцева //NovaInfo.Ru. 2017. Т. 2. № 59. С. 334-337.
6. Чердынцева, Е. В. Развитие познавательных универсальных учебных действий у младших школьников в проектной деятельности [Текст] / Е. В. Чердынцева // Проблемы и перспективы формирования педагогической культуры у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога: Материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / Сургутский гос. пед. ун-т. – Сургут, 2016. – С. 348-350.
7. Чердынцева, Е. В. Формирование готовности будущих учителей начальных классов к реализации профессионального стандарта педагога / Е. В. Чердынцева // Педагог 3.0: подготовка учителя для школы будущего: Сборник статей по материалам всерос. науч.-практ. конф. / Мининский ун-т. – Н. Новгород, 2016. – С. 209-214.
8. Якубенко, О. В. Деятельность учителя по развитию воображения у детей младшего школьного возраста в рамках реализации ФГОС начального образования [Текст] / О. В. Якубенко //NovaInfo.Ru. 2017. Т. 2. № 58. С. 361-365.
9. Якубенко, О. В. Роль предметов естественнонаучного цикла в эколого-ориентированном образовании и воспитании обучающихся в условиях внедрения ФГОС [Текст] /О. В. Якубенко, Т. Э. Слезнова, Л. С. Сусликова // Экологические проблемы региона и пути их решения: Материалы национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием, проводимой в рамках Сибирского

экологического форума «Эко-BOOM» / Омский гос. аграрный ун-т имени П.А. Столыпина. – Омск, 2016. – С. 412-416.

10. Якубенко, О. В. Подготовка будущих педагогов к проектной деятельности [Текст] /О. В. Якубенко //NovaInfo.Ru. 2017. Т. 5. № 58. С. 369-373.

УДК 373

Ю. А. Батищева

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

В статье рассматриваются особенности деятельности педагогов в направлении развития эмоциональной сферы старших дошкольников. Представлены педагогические условия, влияющие на эффективность формирования у детей положительных эмоций, ощущения комфорта и защищенности, чувства уверенности в себе и своей деятельности в условиях образовательного учреждения.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, ситуация успеха, поддержка.

TRAINING FUTURE TEACHERS TO DEVELOP THE EMOTIONAL SCOPE OF CHILDREN UNDER SCHOOL AGE

In the article features of teachers' activity in the direction of developing the emotional sphere of senior preschoolers are considered. Pedagogical conditions affecting the effectiveness of the formation of positive emotions in children, a sense of comfort and security, a sense of self-confidence and their activity in the conditions of an educational institution are presented.

Keywords: emotional well-being, a situation of success, support.

В системе дошкольного воспитания и обучения обязательным требованием является требование к умственному развитию ребенка, в то время как развитию эмоциональной сферы уделяется минимум времени и внимания.

В своих работах Л. С. Выготский и А. В. Запорожец делали важный акцент на том, что только слаженная работа этих двух систем – эмоциональной сферы и интеллекта, их единство могут благотворно влиять на выполнение любых форм деятельности. Интеллектуальное развитие ребенка тесным образом связано с миром его чувств и переживаний [1].

Много времени образование в России было направлено на обеспечение умственного развития детей. Само предназначение дошкольного возраста заключается не столько в овладении ребёнком знаниями, сколько в становлении основных свойств его личности: образа «Я», самооценки эмоционально – потребностной сферы, его нравственных ценностей, смыслов и установок, а также психологических и социальных особенностей в системе взаимоотношений с людьми.

Важная связь процессов становления личности и формирования эмоциональной сферы отмечена во многих работах педагогов, начиная с Б. Пере, В. Штерна [4].

Л.С.Выготский в своих трудах выделял следующее, что «участвуя в процессе психического развития от самого начала и до самого конца в качестве важнейшего момента, сам аффект проделывает сложный путь, изменяясь с каждой новой ступенью построения личности, входя в структуру нового сознания, свойственного каждому возрасту, и являя на каждом новом этапе глубочайшие изменения своей психической структуры» [2].

По мнению Т.А. Данилиной, формирование эмоций и чувств происходит в процессе общения дошкольника со сверстниками. Сама потребность в общении развивается на основе совместной игровой деятельности детей, занятиях, при выполнении ими трудовых поручений [2]. Взаимоотношения детей будут иметь позитивный характер, если педагог оказывает им необходимую помощь. Воспитателю должен стремиться помочь ребенку глубже и шире понять те или иные факты существующей действительности, сформировать у него правильное отношение к ним, учить понимать и распознавать эмоциональное состояние сверстника, другого человека, формировать способность эмоциональной саморегуляции в разных жизненных ситуациях.

Проведение специальных занятий расширяет круг осознаваемых эмоций на фоне сближения и эмоционального единения, ребенок обретает позитивное

отношение к сверстникам, у него возникает эмпатия, развивается отзывчивость [5]. Большую помощь в этом оказывает проведение сюжетно-ролевых и подвижных игр, этюдов, психомышечной тренировки, игровых упражнений, элементов психогимнастики, мимики и пантомимики, чтения сказок и обязательное проведение совместных бесед и обсуждений.

Организация и проведение подобных мероприятий, создает благоприятную почву в развитии способностей и возможностей дошкольников для понимания эмоциональных состояний друг друга, открытия новых позитивных путей общения, готовности сопереживать и приходить на помощь. Особо интенсивно личность ребенка развивается именно в дошкольном возрасте [6]. В силу определенных причин (возрастных, физиологических, психологических) ребенок во многом зависит от окружающих его взрослых. Поэтому эмоциональное благополучие, эмоциональный комфорт дошкольника во многом определяется отношениями и действиями тех взрослых, которые окружают ребенка как в условиях семьи, так и в условиях образовательного учреждения [9].

Основой отношения ребенка к миру, влияющее на особенности его внутренних переживаний, эмоционально-волевою и познавательную сферы, на качество переживания стрессовых ситуаций, отношения со сверстниками, является эмоциональное благополучие, как устойчиво-положительное, комфортно-эмоциональное состояние ребенка [3]. Данная концепция имеет отражение в работах таких педагогов как А.Д. Кошелева, В.И. Перегуда, О.А. Шаграева.

Эмоциональное благополучие представляет собой несколько составляющих, каждая из которых имеет соотношение положительного и отрицательного факторов – это переживание удовольствия – неудовольствия успеха – неуспеха, комфорта – дискомфорта, переживание положительной и отрицательной оценки результатов деятельности ребенка окружающими. Эмоциональное благополучие – это уверенность в себе, своих возможностях, положительное самоощущение, чувство комфорта, защищенности, жизненные успехи [8].

Проведенный анализ психолого–педагогической литературы позволяет выделить ряд условий, способствующих успешному формированию эмоционального благополучия детей [7]. Эмоционально-комфортное состояние

ребенка старшего дошкольного возраста во многом зависит от того, как относятся к нему и его деятельности взрослые. Поэтому, одним из важных условий создания эмоционального комфорта ребенка является безусловное принятие и понимание взрослым его переживаний и чувств, сопереживание им, оказание достаточной поддержки в его действиях и поступках. Важную роль здесь играет оказание доверия ребенку, вера в его возможности, подчеркивание данной уверенности при взаимодействии с ним.

Игровая деятельность, ее организация и активная поддержка является еще одним из важных условий в формировании эмоционального благополучия у детей старшего дошкольного возраста, помогает в развитии эмоциональной сферы. Д.Б. Эльконин утверждал, что игра имеет социальный характер, так как ее содержанием становится отражение разнообразных взаимоотношений между людьми. Он отмечал: «Игра социальна по своему содержанию именно потому, что она социальна по своей природе, по своему происхождению, то есть возникает из условий жизни ребенка в обществе [10].

С.Л. Рубинштейн говорил о значении ролевой игры в жизни ребенка следующее: «В игре, как в фокусе, собираются, в ней проявляются, через нее формируются все стороны психической жизни личности: в ролях, которые ребенок, играя, на себя принимает и происходит, обогащение, углубление самой личности ребенка. В игре, в той или иной мере, формируются свойства так необходимые для обучения в школе, обуславливающие готовность к обучению» [4].

Развитие эмоциональной сферы детей дошкольного возраста является приоритетным при организации и реализации воспитательно-образовательного процесса. Важную и значимую роль в ее развитии принадлежит воспитателю, его собственному жизненному настрою, эмоциональности его поведения.

Научный руководитель – к. м н., доцент кафедры «Педагогика и психология детства» О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Веракса, А. Н. Практический психолог в детском саду. Пособие для психологов и педагогов [Текст]/ А. Н. Веракса, М. Ф Гуторова, М.: Мозаика-Синтез, 2014. – 38с.

2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология [Текст] / Л. С. Выготский // Под ред. В. В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1991. – 270 с.
3. Данилина, Т. А. В мире детских эмоций: пособие для практических работников ДОУ [Текст] / Т. А. Данилина, В. Я. Зедгенидзе, Н. М. Стёпина. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 160 с.
4. Демиденко, С. О. Игровое сопровождение как условие успешного развития детей в ДОУ [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Безопасное детство как правовой и социально-педагогический концепт: Материалы II всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. / Пермский гос. гум.-пед. ун-т. – Пермь, 2015. – С. 383-385.
5. Демиденко, С. О. Принципы педагогического сопровождения игровой деятельности детей дошкольного возраста [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Современная наука: проблемы и пути их решения: Сборник материалов междунар. науч.-практ. конф. / Кузбасский гос. техн. ун-т имени Т.Ф. Горбачева. – Кемерово, 2015. – С. 86-89.
6. Демиденко, С. О. Самооценка детей старшего дошкольного возраста как структурное личностное образование [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Педагогический опыт: теория, методика, практика. – 2015. – Т. 1. № 3 (4). – С. 112-113.
7. Фролова, П. И. Арт-педагогика в развитии детей дошкольного возраста [Текст] / П. И. Фролова // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 4. № 56. С. 385-389.
8. Фролова, П. И. Проблемы психологической готовности и адаптации в процессе подготовки детей к обучению в школе [Текст] / П. И. Фролова // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 3. – № 54. – С. 264-269.
9. Якубенко, О. В. Развитие социальных эмоций дошкольников как фактор формирования духовно-нравственной культуры личности [Текст] / О. В. Якубенко // Теория и практика социального государства в Российской Федерации: научно-производственный потенциал и социальные технологии: Материалы III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / Омский гос. ун-т путе сообщения. – Омск, 2015. – С. 196-200.
10. Якубенко, О. В. Развитие межличностных отношений в детском коллективе средствами сюжетно-ролевой игры [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 2. № 59. С. 434-438.

М. Ю. Бырина

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ФЕНОМЕН ЛИДЕРСТВА И САООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В МАЛОЙ ГРУППЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА

В статье предпринята попытка изучения лидерства во взаимосвязи с самоотношением личности в малой группе студентов вуза, преобразования форм которого возможно за счет изменения отношение человека к самому себе.

Ключевые слова: лидерство, лидер, самоотношение, самосознание, малая группа, студенчество, юношеский возраст.

THE PHENOMENON OF LEADERSHIP AND SELF-APPROACH OF THE PERSON IN THE SMALL GROUP OF STUDENTS

The article attempts to study leadership in the relationship with the self-relationship of the individual in a small group of university students whose transformation is possible due to a change in the attitude of the person to himself.

Keywords: leadership, leader, self-relationship, self-awareness, small group, students, adolescence.

Каждый студент любого педагогического университета подходит к такому ответственному шагу, когда его социальная роль студента претерпевает кардинальные изменения. Такие преобразования заключаются в получении студентом нового, совсем непривычного и не похожего на предыдущий социальный статус – роль педагога. Первая такая примерка личности своей новой социальной маски происходит на старших курсах во время активной практики.

Традиционно студенческие годы выпадают на юношеский возраст, который характеризуется множественными существенными новообразованиями, такими как становление устойчивого самосознания, активное развитие рефлексии, формирование теоретического мышления,

усовершенствование мировоззрения, осознание своей собственной индивидуальности, появление жизненных планов на будущее и многими другими. Под сопровождением таких бурных изменений психологических особенностей, студент отправляется на активную практику в школу. Перед ним возникают проблемы, которые выражаются в твердой и уверенной постановке самого себя перед учениками в роли педагога, а также в завоевании и сохранении уважения школьников. Для успешного достижения такой цели, юноши и девушки, должны, в первую очередь, произвести впечатление лидеров, за которыми ученики готовы следовать в рамках определенного учебного предмета. Лидерство учителя в глазах учеников обеспечивает им взаимное уважение, а также гарантирует успешность решения психолого-педагогических задач.

Лидерство как психологический феномен зависит от многих внешних и внутренних факторов, главным из которых является отношение человека к самому себе [1]. Эта взаимосвязь выражается в зависимости принадлежности личности к определенному типу лидерства от ее общего фона самоотношения – положительного или отрицательного [5, 7].

В психологической науке исследованием проблемы лидерства личности, определением его понятия, стилей лидерства, изучением признаков и функций данного феномена занимались такие ученые как Р. Стогдилл, Ф. Фидлер, К. Левин, Э. Хеллманн, М. Вебер, Р. Такер, М. Херманн и многие другие.

Вопросы самоотношения личности рассматривались А.Н. Леонтьевым, С.Л. Рубинштейном, А.Г. Спиркиным И.С. Коном, Д.Н. Узнадзе, И.И. Чесноковой, Н.И. Сарджевеладзе и др. Особую роль в изучении самоотношения занимает С.Р. Пантелеев, который разработал собственную методику выявления отношения личности к самой себе.

Проблема взаимосвязи категорий лидерства и самоотношения является недостаточно изученной, особенно на примере студенчества. Отмечается дефицит как экспериментальных, так и теоретических разработок в изучении рассматриваемых нами феноменов. Осознание недостаточной теоретической и практической разработанности проблемы лидерства и самоотношения личности, решение которой отвечало бы потребностям современного состояния общества, побудило нас к ее изучению.

Феномен самоотношения начали изучать ученые всего мира только полтора века назад. С того времени было создано множество теорий, касательно самоотношения и авторами каждой концепции давалась своя трактовка термина. Отсюда следует, что единого подхода к определению понятия «самоотношение» не существует. В психологической литературе описано четыре категории, которые использовались и используются в отечественной и зарубежной психологиях: глобальная самооценка, самоуважение, самоотношение и эмоционально-ценностное отношение к себе. Важно сказать о том, что термин «самоотношение» ввел в обиход грузинский ученый Н.И. Сарджвеладзе [4].

В силу немалого количества теорий самоотношения А.М. Колышко на основе анализа психологической литературы, выделил три подхода к определению понятия «самоотношение» [2]. Представители первого подхода понимали отношение человека к себе, как аттитюд (социальную установку). Приверженцы второго подхода, рассматривали самоотношение как черту личности. Что касается третьего подхода, то его авторы определяли, рассматриваемый нами феномен, как аффективный компонент самопознания.

Рассматривая самоотношение как психологический феномен, нам стоит отметить, что С.Р. Пантелеев под самоотношением понимал обобщенное одномерное образование, отражающее более-менее устойчивую степень положительности или отрицательности отношения индивида к самому себе [3].

Для полного раскрытия сущности самоотношения необходимо обозначить его функции: 1) функция «зеркала»; 2) функция самовыражения и самореализации; 3) функция сохранения внутренней стабильности и континуальности «Я»; 4) функция саморегуляции и самоконтроля; 5) функция психологической защиты; 6) функция интракоммуникации.

Таким образом, самоотношение является сложным, аффективным и многогранным психологическим феноменом, имеющим свою структуру, признаки, а также выполняющим принадлежащие ему определенные функции.

Исследование функционального лидерства и самоотношения мы осуществляли на примере студентов факультета истории, философии и права Омского государственного педагогического университета юношеского возраста, поскольку, как мы уже отмечали, четверокурсники, находясь в таком возрасте, готовятся к активной практике. Мы считаем, что у таких студентов

очень важно изучить функциональный тип лидерства, так как, отправляясь в школу, они должны показать свое лидерство перед учениками. Выявив тип лидерства у студентов, мы также посчитали нужным выявить их самоотношение, так как оно во многом определяет лидерство личности.

Для осуществления диагностики исследования функционального лидерства и самоотношения использовались следующие методики: диагностика функционального лидерства в малых группах, методика исследования самоотношения С.Р. Пантелеева [3].

Поскольку в рамках нашего исследования мы изучали лидерство и самоотношение личности в малой группе студентов вуза, то первым нашим действием было определение психологического статуса каждой, рассматриваемой нами, личности, а также процентное соотношение студентов всех трех групп с разными типами лидерства. На этом этапе мы выявили: отсутствие универсальных лидеров во всех группах; наличие 6 функциональных лидеров в первой и во второй группах историков, что составляет в первом случае 60%, во втором 50% от всей группы; присутствие в третьей группе правоведов 34% функциональных лидеров, которые выражаются 5 личностями. Аутсайдеров в группе 1 насчитывалось 3, в группе 2-2, а в группе 3-5, процентное соотношение которых выражалось в 30%, 42%, 50% от каждой из представленных групп.

Кроме того, проведение нашего исследования помогло нам узнать отношение членов каждой группы к самим себе. Путем подробного анализа результатов, мы выяснили, что самоотношение всех трех групп студентов, не выходит за рамки средней выраженности показателей, за исключением самооценности студентов группы 2, и самоуверенности личностей группы 3.

В свою очередь, мы выявили взаимосвязь между типами лидерства и самоотношением личности в малой группе студентов вуза, путем отдельного и общего рассмотрения самоотношения студентов, относящихся к разным типам лидерства.

Важно сказать, что результаты эмпирической работы не полностью подтвердили основные допущения сформулируемой нами гипотезы. В частности, подтверждены: высокий уровень выраженности самоуверенности у функциональных и предпочитаемых лидеров; наличие высокой выраженности самооценности, а также показателя самопривязанности у лидеров-

функционалов, в сравнении с двумя другими группами; высокий уровень самообвинения у предпочитаемых лидеров. Наполовину подтверждено допущение о низком уровне отраженного самоотношения аутсайдеров, в сравнении с функциональными и предпочитаемыми лидерами. Значение отраженного самоотношения аутсайдера на 0,12 превышает уровень такой же шкалы функциональных лидеров. Кроме того, не установлено: высокой выраженности закрытости у аутсайдеров, низкого уровня развития их самоуверенности, обладания предпочтительными и функциональными лидерами большей выраженностью саморуководства, чем аутсайдеры, наличие низкого уровня отраженного самоотношения аутсайдеров, а также самопринятия.

Подводя итог, необходимо добавить, что выявленные учеными признаки лидерства пересекаются со структурными компонентами самоотношения личности по классификации С.Р. Пантелеева.

Напомним, что признаками феномена лидерства являются: высокая активность и инициативность лидера при решении групповых задач; информированность лидера о членах группы, решаемых задачах; высокая способность лидера оказывать влияние на последователей; соответствие поведения членов группы правилам, ценностям и нормам, которые были приняты в группе [6]. Опираясь на вышеперечисленные черты, мы пришли к выводу, что признаки лидерства, в первую очередь, зависят от самоуверенности лидера, так как именно от ее уровня зависит его способность оказывать влияние на своих последователей и вести их за собой.

Одним из главных признаков закрытости является желание личности соответствовать общепринятым нормам поведения и взаимоотношений с окружающими людьми. Если мы посмотрим на вышеперечисленные нами черты лидерства, то мы увидим похожую строку, которая гласит, что признаком лидерства, является соответствие поведения членов группы правилам, ценностям и нормам, принятых в группе. Отсюда следует, что лидер не может являться лидером, не соблюдая точно такие же правила, ценности и нормы поведения, как и его последователи.

Добавим, что хороший лидер, по мнению Э. Хелмманна должен владеть достаточным уровнем самоконтроля [6]. Шкала саморуководства отражает уровень самоконтроля личности, ее представлении себя, как источника

собственных результатов и достижений, и ощущения способным оказывать сопротивление различным действующим факторам. Откуда следует, что лидер для продуктивного осуществления своей деятельности должен владеть определенным уровнем самоконтроля.

Таким образом, не забывая, о переменной природе лидерства, нужно помнить, что можно преобразовать формы проявления своего типа лидерства за счет изменения отношения человека к самому себе, в свою очередь, изменяя тип своего лидерства, у личности меняются некоторые компоненты самоотношения. Проведенное исследование не исчерпывает всей сложности проблемы выявления взаимосвязи феномена лидерства и самоотношения личности в малой группе студентов вуза. Перспективу дальнейшего исследования мы видим в более глубоком изучении данной проблемы на примере студентов других университетов, сравнение которых позволит нам сделать более точные и глубокие выводы, которые в последствие помогут нам выявить полезные рекомендации студентам, имеющих желание стать лидерами, за счет изменения своего уровня самоотношения.

Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры психологии Е. А. Черкевич, «Омский государственный педагогический университет».

Список литературы

1. Горина, А. В. Индивидуальная карта студента как методическое средство комплексной оценки сформированности компетенций [Текст] / А. В. Горина // Фундаментальные и прикладные науки – основа современной инновационной системы: Материалы междунар. науч.–практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. – Омск. – 2015. – С. 251-255.
2. Колышко, А. М. Психология самоотношения: Учеб. Пособие [Текст] /А. М. Колышко.– К62 Гродно: ГрГУ, 2004. – 103 с.
3. Пантеев, С. Р. Самоотношение как эмоционально–оценочная система [Текст] / С. Р. Пантеев. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1991. – 241 с.
4. Сарджвеладзе, Н. И. Личность и ее взаимодействие с социальной средой. [Текст] / Н. И. Сарджвеладзе — Тбилиси: Мецниереба, 1989.
5. Фролова, П. И. Психолого-педагогическое развитие личности человека в современных условиях: Учебное пособие [Текст] / П. И. Фролова,

А. В. Горина, М. Г. Дубынина – Омск, изд-во «СибАДИ», 2014.

6. Хеллманн, Э. Новые признаки лидерства. /сокр.перевод на рус.яз/ Eric Hellmann. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.master-class.spb.ru/artleadership/novye-priznaki-liderstva-ot-ehrika-hellmanna/>.

7. Якубенко, О. В. Педагогическое сопровождение здоровьесбережения студентов как фактор успешной адаптации к вузу [Текст] О. В. Якубенко, А. П. Жигаadlo // Вестник СибАДИ – 2012. – № 6 (28). – С. 165-167.

УДК 378

С. В. Виноградов

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассматривается значение организации самостоятельной деятельности студентов в процессе получения профессионального образования. Современный специалист должен обладать не только знаниями, умениями, навыками, но и владеть конкретными профессиональными компетенциями, в соответствии со своей специальностью.

Ключевые слова: компетенции, методы обучения, самостоятельная работа, профессиональное образование.

ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

The article considers the importance of organizing independent activity of students in the process of obtaining professional education. A modern specialist should possess not only knowledge, skills, but also have specific professional competencies, in accordance with his specialty.

Keywords: competencies, teaching methods, independent work, professional education.

В условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта целью образования в образовательных организациях

профессионального образования является формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций. Важно определить, что именно они будут знать и уметь после завершения освоения учебной дисциплины, профессионального модуля или всей основной профессиональной образовательной программы по специальности [1, 8].

Общие и профессиональные компетенции связаны с усвоением знаний, умений и навыков в процессе обучения, с теоретической подготовкой и практической готовностью к осуществлению профессиональной деятельности [2].

Среднее профессиональное образование представляет собой неотъемлемое звено целостной системы образовательных учреждений Российской Федерации и составную часть, первую ступень профессиональной подготовки специалиста. Следовательно, оно должно рассматриваться, с одной стороны, как этап непрерывного образования человека, а с другой – как завершённый компонент системы профессионального образования [6, 10].

Главная задача в образовательных организациях профессионального образования заключается в создании необходимых условий для удовлетворения потребности личности в получении среднего профессионального образования, достижения конкретной профессии, соответствующего уровня квалификации с возможностью повышения общеобразовательного уровня обучающихся, а также ускоренного приобретения трудовых навыков для выполнения определенной работы или группы работ.

Процесс обучения в образовательных организациях профессионального образования представляет собой единство содержания, организационных форм и методов обучения.

Специфика изучения общетехнических и специальных предметов требует широкого применения в образовательных организациях профессионального образования методов, способствующих активизации мышления обучающихся, развитию их познавательных способностей и самостоятельности, формированию умений применять полученные знания в различных условиях [3, 4, 7]. Наиболее полно этим требованиям отвечают беседа, самостоятельная работа с книгой, применение наглядных пособий и технических средств обучения, упражнения, лабораторно-практические работы [5].

К главным принципам обучения, которые охватывают все аспекты организации образовательного процесса в образовательных организациях, например, среднего профессионального образования относят принцип систематичности и последовательности в организации процесса обучения и принцип прочности усвоения общетехнических и специальных знаний, умений и навыков. Если основной задачей образовательной организации среднего профессионального образования является подготовка квалифицированных рабочих, то одним из важнейших критериев при реализации данных принципов будет являться умение правильно и уверенно применять полученные знания при выполнении основных видов учебно-производственных заданий, которые проявляются, с одной стороны, в правильном применении знаний для решения различных производственно-технических задач, а с другой стороны – в технически грамотном обосновании применяемых (на практике) приемов и способов выполнения работ. Обычно такой уровень применения достигается за счет правильно организованных практических упражнений обучающихся: в выработке умений применять полученные знания; в творческом применении знаний и умений; поисковых видах деятельности [9].

В условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов в образовательных организациях профессионального образования компетентностный подход является базовым и находит проявление в усилении личностно-деятельностной и региональной составляющих содержания образования, в выделении в общекультурной, социально-психологической, специальной и личностной компетенциях студента.

Рассмотрение предлагаемых в литературе классификаций видов самостоятельной работы обучающихся в образовательных организациях профессионального образования дает вывод о существовании аудиторной, выполняемой на занятии или в другое отведенное для этого учебное время, и внеаудиторной работы, которая, в свою очередь, может быть обязательной, регулируемой учебным планом, и факультативной, выходящей за его рамки. Кроме того, внеаудиторную работу по ее отношению к аудиторным занятиям вслед за И.А. Зимней можно разделить на следующие подвиды:

- подготовительная, под которой понимается подготовка студентов к семинарам, практическим и лабораторным занятиям;

– дополнительная как выполнение ими долгосрочных заданий (докладов, рефератов, проектов);

– параллельная самостоятельная работа студентов, соответствующая самообразовательной и научно-исследовательской работе студентов [5].

Обучающийся в ходе получения профессии должен занимать позицию активного, продуктивного и в возрастающей степени творческого участника процесса обучения через самостоятельное проявление личной инициативы и творческого действия. Затраты времени на выполнение любой самостоятельной работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий, что требует от него не только умственной, но и определенной организационной самостоятельности.

В современных условиях внедрения компетентностно ориентированного обучения самостоятельная работа обучающихся должна носить системный непрерывный и постепенно усложняющийся характер в процессе обучения. Соблюдение данного условия дает возможность повысить качество организации самостоятельной работы в образовательных организациях профессионального образования, создать четкую, единообразную систему оценки, свести к минимуму формальный характер выполнения самостоятельной работы обучающимися.

Список литературы

1. Болотов, В. А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе обучения [Текст] / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 26.

2. Горина, А. В. Психолого–педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СибАДИ. – 2014. – № 5 (39). – С. 125-133.

3. Жугару, Е. О. Использование интерактивных методов обучения в процессе подготовки работников транспортной отрасли [Текст] / Е. О. Жугару // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. студ. науч. конф. с межд. Участием / Омский гос. ун-т путей сообщения. – Омск, 2016. – С. 123-128.

4. Жугару, Е. О. Разработка и внедрение квестов в системе профессионального образования – современная интеракция [Текст] / Е. О. Жугару, П. И. Фролова // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы межд. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»). – Омск, 2015. – С. 1723-1728.
5. Зацепина, Н. В. Комплексный подход к современному обучению [Текст] / Н. В. Зацепина, Е. М. Кандиранда, З. И. Черноусова // Образование и общество. – 2008. – № 1. – С. 49-51.
6. Мурзина, Н. П. Методология и технология профессионализации будущих педагогов в условиях введения Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева // Наука и образовательное пространство: вектор трансграничного развития: Материалы междунар. форума. – Омск: ОмГПУ. – 2015. – С. 96-101.
7. Нуждина, Д. Ю. Разработка структурных компонентов учебно-методического комплекса дисциплины в системе среднего профессионального образования [Текст] / Д. Ю. Нуждина // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 655-659.
8. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева и др. – Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.
9. Якубенко, О. В. Использование интерактивных технологий в процессе преподавания естественнонаучных дисциплин студентам технического вуза [Текст] / О. В. Якубенко // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: Материалы III всерос. науч.-практич. конф. – Омск, 2016. – С. 86-89.
10. Якубенко, О. В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактор развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно–строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы межд. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 1252-1255.

А. А. Габбасова

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «ДИВНЫЙ ОМСК»

В статье рассмотрены проблемы управления проектной деятельностью студентов вуза в ходе реализации патриотического воспитания обучающихся. Определены особенности структурного и содержательного компонентов проектной деятельности в ходе реализации социально-значимого проекта.

Ключевые слова: управление проектной деятельностью, исследовательская деятельность, проект, формирование умений и навыков.

PATRIOTIC EDUCATION ON THE EXAMPLE OF IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL-SIGNIFICANT PROJECT «DIVNYI OMSK»

The article deals with the problem pedagogical management of the project activities of students in the conditions of the creation of project teams. The specifics of the structural and content components of the project activity in the course of implementing a socially significant project are determined.

Keywords: management of project activity, research work, project, skills development.

Привитие чувства патриотизма приобретает все большее общественное значение и становится задачей государственной важности. Под патриотическим воспитанием понимается постепенное неуклонное формирование у граждан государства любви к своей Родине. Поэтому возникает необходимость в том, чтобы у жителей города Омска, имеющего славную трехсотлетнюю историю, развивалось чувство гордости за свою страну и свой город, уважение к достойным страницам исторического прошлого, к культурному наследию. За последнее время все большее распространение в рамках данного направления приобретает взгляд на патриотизм как на важнейшую ценность, включающую в

себя не только социальный, но и духовный, нравственный, культурный, исторический и другие компоненты [8].

На сегодняшний день появляется потребность в организации процесса по обучению проектной деятельности студенческой молодежи, что напрямую связано с развитием общекультурных и общепрофессиональных компетенций [4, 5]. Многие компетенции из вышеперечисленных групп формируются и развиваются через активное вовлечение в социально-проектную деятельность и сознательное участие в ней [3, 9, 10].

Таким образом, в рамках профессионального образования возможна интеграция патриотического воспитания и развития общекультурных и общепрофессиональных компетенций, путем вовлечения обучающихся в целенаправленную социально-проектную деятельность [1, 2, 3, 6].

Для решения сложившейся проблемы обучающимися направления «Профессиональное обучение» (профиль «Транспорт») ФГБОУ ВО «СиБАДИ» разработан долговременный проект «Дивный Омск» для обучающихся профессиональных образовательных организаций, жителей и гостей города Омска [7]. Актуальность данного проекта состоит в том, что в настоящее время появляется необходимость в увеличении доли деятельностного компонента в процессе осуществления патриотического воспитания.

Проект направлен на развитие навыков проектной деятельности в процессе формирования отдельных групп компетенций у творческой группы инициаторов проекта (обучающиеся ФГБОУ ВО «СиБАДИ») и на развитие творческих способностей, критического мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций, жителей и гостей города Омска посредством обобщения, осмысления, структуризации комплекса различных видов творческих работ, направленных на актуализацию знаний о городе Омске.

Материал для данного проекта систематизирован как единый комплекс творческих работ в виде познавательного издания, включающего в себя 5 разделов, созданных участниками проекта: синквейны-загадки о достопримечательностях города Омска; эссе о настоящем и будущем города Омска; рисунки, иллюстрации; фотографии города Омска; раскраски-антистресс.

Целевой аудиторией реализации являются обучающиеся профессиональных образовательных организаций и жители города Омска.

Проектная гипотеза основана на предположении о том, что если использовать деятельностный подход в воспитании чувства патриотизма и повышении исторической значимости социально-культурных ценностей путем вовлечения обучающихся в проектную деятельность, то это будет способствовать формированию навыков проектной деятельности в процессе развития отдельных групп компетенций у творческой группы инициаторов проекта (обучающиеся ФГБОУ ВО «СиБАДИ») и будет способствовать развитию творческих способностей, критического мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций и жителей города Омска.

Основной целью проекта является повышение исторической и патриотической значимости социально-культурных ценностей, выражающих богатство и своеобразие истории и культуры г. Омска, создание потребности в развитии духовных и культурных ценностей и в их дальнейшем совершенствовании среди молодежи и жителей города Омска.

К важнейшим задачам реализации проекта относятся:

- создать условия для творческого и профессионального общения, обмена опытом участниками проекта;
- объединить жителей города всех возрастов и различных социальных групп, занимающихся и интересующихся творческой работой и любящих свой город;
- вызвать интерес жителей г. Омска и Омской области к уникальной городской архитектуре с познавательной, творческой и развивающей целью;
- популяризировать патриотические чувства населения Омского региона.

Проектный продукт представляет собой познавательное издание «Дивный Омск», включающее пять разделов:

1. «Синквейны-загадки»: в этом разделе участникам предлагается написать синквейн-загадку про достопримечательность города Омска.
2. «Эссе»: в этом разделе участникам предлагается написать рассказ о том, каким он видит город Омск в будущем.
3. «Рисунки, иллюстрации»: в этом разделе участникам предлагается включить свою творческую фантазию и нарисовать то, что нас окружает или могло бы быть не только в реальности.

4. «Фотографии»: в этом разделе участникам предлагается найти необычные места и сфотографировать их или сделать снимок достопримечательностей с необычного ракурса.

5. «Раскраски-антестресс»: в этом разделе участникам предлагается создать свои раскраски антистрессовой направленности.

Итогом является готовый проектный продукт – познавательное издание «Дивный Омск» с творческими работами участников проекта.

Значимые изменения в ходе реализации проекта «Дивный Омск»:

- развитие партнерских отношений с образовательными организациями г. Омска (социальное партнерство);

- предоставление возможности повышения уровня общекультурных и общепрофессиональных компетенций у творческой группы инициаторов проекта (обучающиеся ФГБОУ ВО «СибАДИ») и совершенствование творческих способностей, навыков критического мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций и жителей города.

Таким образом, можно заключить, что разрабатываемый проект имеет несколько целей. Во-первых, он актуализирует знания обучающихся о достопримечательностях г. Омска (что благотворно влияет на патриотическое воспитание студентов), во-вторых, он направлен на поддержание здоровья обучающихся (за счет научения и применения такого приема, как синквейн, в своей учебной деятельности, студенты опосредованно заботятся о своем здоровье, т.к. предотвращают таким образом информационные перегрузки, широко распространенные сегодня в процессе обучения), в-третьих, проект направлен также на развитие творческого потенциала обучающихся.

Список литературы

1. Горина, А. В. Педагогическое сопровождение реализации студенческих социально значимых проектов [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Теория и практика социального государства в Российской Федерации: научно–производственный потенциал и социальные технологии: Материалы III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС. – 2015. – С. 164-171.

2. Горина, А. В. Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов в социальной проектной деятельности [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СиБАДИ. – 2014. – № 5 (39). – С. 125-132.

3. Горина, А. В. Участие в социальной проектной деятельности как средство профилактики профессиональной деформации личности будущего специалиста [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Морально-психологическое обеспечение оперативно-служебной деятельности сотрудников органов внутренних дел: состояние, проблемы и пути совершенствования: Материалы II всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: изд-во Краснодарского университета МВД России, 2016. – С. 39–42.

4. Колчина, М. С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся [Текст] / М. С. Колчина // Дополнительное образование. – №8, 2004. – С. 3-6.

5. Луков, В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие [Текст] / В. А. Луков. – М. : Флинта, 2009. – 240 с.

6. Моисеева, Н. А. Формирование общекультурных компетенций студентов [Текст] / Н. А. Моисеева // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СиБАДИ, 2016. – С. 642-645.

7. Обельчакова, К. А. Управление проектной деятельностью в системе высшего профессионального образования [Текст] / К. А. Обельчакова // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. студ. науч. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС, 2016. – С. 167-171.

8. Рукавишникова, Е. В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции [Текст] / Е. В. Рукавишникова, Г. А. Васильева, М. В. Жиркова // Дополнительное образование. – 2005. – № 10. – С. 26-29.

9. Черкевич, Е. А. Изменения в профессиональной деятельности педагога в современной социокультурной ситуации [Текст] / Е. А. Черкевич // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 6–10. – С. 135-139.

10. Якубенко, О. В. Подготовка будущих педагогов к проектной деятельности [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 5. № 58. С. 369-373.

УДК 378

А. А. Данилова

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассматривается значение организации и совершенствования практической деятельности студентов в процессе получения профессионального образования. Современный специалист должен обладать не только знаниями, умениями, навыками, но и владеть конкретными профессиональными компетенциями, в соответствии со своей специальностью.

Ключевые слова: компетенции, методы обучения, практическая деятельность, профессиональное образование.

IMPROVEMENT OF PRACTICAL ACTIVITY OF TRAINING IN THE EDUCATIONAL PROCESS

The article considers the importance of organizing and improving the practical activities of students in the process of obtaining professional education. A modern specialist should possess not only knowledge, skills, but also have specific professional competencies, in accordance with his specialty.

Keywords: competencies, teaching methods, independent work, professional education.

В современных общественных условиях за непродолжительный отрезок времени система среднего профессионального образования пережила значительные изменения в специализации [8]. В соответствии с изменившимися потребностями рынка труда был создан новый, интегрированный перечень профессий.

В настоящее время на первый план выдвинулись профессии, относящиеся к сектору сферы услуг, транспорта, питания и торговли. Также можно отметить, что появились совершенно новые, востребованные обществом профессии социальных работников, организаторов малого бизнеса, экологов, дизайнеров, которые весьма повысили конкурентоспособность выпускников многих образовательных организаций профессионального образования на рынке труда.

Главной задачей образовательных организаций профессионального образования является создание необходимых условий для удовлетворения потребности личности в получении качественного профессионального образования, приобретение актуальной специальности, обретение определенного уровня квалификации с возможностью повышения общеобразовательного уровня обучающихся, а также ускоренное приобретение трудовых навыков для выполнения определенной работы или группы работ [9, 6]

Одной из основных форм практического применения знаний, полученных в процессе изучения общетехнических и специальных предметов, являются лабораторно-практические занятия. Лабораторные работы связаны с наблюдением и анализом технических явлений и формированием у обучающихся умений и навыков постановки эксперимента в целях исследования определенных технических процессов, закономерностей, причинно-следственных связей. Практические работы направлены на формирование у обучающихся умений и навыков, связанных с оперированием техническими объектами в целях более глубокого их изучения.

На основе базовых принципов среднего профессионального образования формируется его содержание, которое обеспечивает получение профессии и соответствующей квалификации обучающимися, а также содействует взаимопониманию и сотрудничеству между участниками образовательного процесса, способствует реализации прав обучающихся на свободный выбор взглядов и убеждений.

Содержание профессионального образования включает в себя не только систему теоретических знаний о природе и обществе, законах, мышлении, но и практические умения и навыки, обеспечивающие подготовку подрастающего поколения к общественно полезному труду, формирование системы научных взглядов на природу, общество и человека у обучающихся. В содержание

среднего профессионального образования также входят профессиональные знания, умения и навыки, которыми обучающиеся овладевают в ходе производственной практики, для того чтобы уметь выполнять определенные операции установленного уровня квалификации.

Обучающийся в ходе получения профессии должен занимать позицию активного, продуктивного и в возрастающей степени творческого участника процесса обучения через самостоятельное проявление личной инициативы и творческого действия [2]. Затраты времени на выполнение любой самостоятельной работы регламентируются рабочим учебным планом [7]. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий, что требует от него не только умственной, но и определенной организационной самостоятельности.

В современных условиях внедрения компетентностно-ориентированного обучения практическая деятельность всех обучающихся в образовательных организациях профессионального образования должна носить системный непрерывный и постепенно усложняющийся характер в процессе обучения. Соблюдение данного условия дает возможность повысить качество организации практической деятельности, создает ясную и единообразную систему оценки, сводит к минимуму формальный характер выполнения практической работы обучающимися.

С точки зрения концепции непрерывного образования, среднее профессиональное образование является всеохватывающим по полноте, индивидуализированным по времени, темпам и направленности, предоставляющим каждому обучающемуся в образовательных организациях профессионального образования возможности реализации собственной программы его получения традиционным образом или по индивидуальному образовательному маршруту [5].

К основным характеристикам компетентностно-ориентированной образовательной программы профессионального образования В. В. Сериков и В. А. Болотов относят следующие:

- конкретное описание установленного запланированного уровня профессиональной компетенции в определенной области деятельности;
- выявление и определение необходимого комплекта учебных и учебно-профессиональных задач, которые будут выстроены в процессе обучения по

принципу возрастания и усложнения проблемности, новизны, практичности, межпредметности;

- внедрение технологизации обучения в части последовательного предъявления ситуационных задач различных типов и уровней;

- использование различных алгоритмов и эвристических схем, которые будут способствовать организации деятельности обучающихся на преодоление затруднительных ситуаций в работе;

- организация консультирования и сопровождения обучающихся в процессе изучения образовательной программы [1].

К главным принципам обучения, которые охватывают все аспекты организации образовательного процесса в образовательных организациях, например, среднего профессионального образования относят принцип систематичности и последовательности в организации процесса обучения и принцип прочности усвоения общетехнических и специальных знаний, умении и навыков.

Таким образом, с целью совершенствования практической деятельности обучающихся в образовательных организациях профессионального образования необходимо применять в процессе обучения современные педагогические технологии в рамках компетентного подхода [3, 4]: обучение в сотрудничестве, метод проектов, проблемный метод, исследовательскую деятельность.

Список литературы

1. Болотов, В. А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе [Текст] / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 26.

2. Горина, А. В. Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СибАДИ. – 2014. – № 5 (39). – С. 125-133.

3. Жугару, Е. О. Использование интерактивных методов обучения в процессе подготовки работников транспортной отрасли [Текст] / Е. О. Жугару //

Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. студ. науч. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС, 2016. – С. 123-128.

4. Жугару, Е. О. Разработка и внедрение квестов в системе профессионального образования – современная интеракция [Текст] / Е. О. Жугару, П. И. Фролова // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»). – Омск, 2015. – С. 1723-1728.

5. Зацепина, Н. В. Комплексный подход к современному обучению [Текст]/ Н. В. Зацепина, Е. М. Кандиранда, З. И. Черноусова // Образование и общество. –2008. – № 1. – С. 49-51.

6. Кирпан, М. В. Технологические основы авторской программы дисциплин в системе среднего профессионального образования [Текст] / М. В. Кирпан // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы Межд. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»). – Омск, СибАДИ, 2015. – С. 1734-1739.

7. Нуждина, Д. Ю. Разработка структурных компонентов учебно-методического комплекса дисциплины в системе среднего профессионального образования [Текст] / Д. Ю. Нуждина // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 655-659.

8. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева, и др., Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.

9. Якубенко, О. В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактор развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 1252-1255.

Т. Е. Заровная

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА К ПРОЦЕССУ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ СЛУШАНИЯ МУЗЫКА

В данной статье рассматривается подготовка будущего педагога к созданию необходимых условий для развития творческого воображения у детей среднего дошкольного возраста в процессе слушания музыки.

Ключевые слова: будущий педагог, средний дошкольный возраст, творческое воображение, слушание музыки.

PREPARATION OF THE FUTURE TEACHER FOR THE PROCESS OF DEVELOPMENT OF CREATIVE IMAGINATION IN CHILDREN OF AVERAGE PRESCHOOL AGE IN THE PROCESS OF HEARING MUSIC

This article considers the preparation of the future teacher. Creating the necessary conditions for the development of creative imagination in children of middle preschool age in the process of listening to music.

Keywords: future teacher, average preschool age, creative imagination, listening to music.

В связи с введением новых нормативных документов – ФГОС, профессионального стандарта педагога и других, меняется и отношение к уровню профессионального становления педагога дошкольного образовательного учреждения. В профессиональном стандарте прописано, что педагог должен иметь высшее образование.

Период обучения будущих педагогов в ВУЗе является важным этапом к педагогическому творчеству. Здесь закладываются теоретические, методические и практические основы готовности будущих педагогов к профессиональной творческой деятельности в дошкольном образовательном учреждении. Успехи и результаты будущего педагога будут зависеть от

самостоятельной, систематической и кропотливой работы над повышением своего педагогического уровня, личной готовности к творческому процессу, самосовершенствованию. Если же у педагога, работающего в дошкольном образовательном учреждении, нет высшего образования, то, как прописано в профессиональном стандарте педагога, должны быть созданы условия для его получения без отрыва от своей профессиональной деятельности.

В ВУЗе будущих педагогов знакомят с основной документацией и примерными образовательными программами. В одном из этих документов, ФГОС, в образовательной области – познавательное развитие – предполагает развитие интересов детей, любознательности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; развитие воображения и творческой активности – что способствует всестороннему развитию личности дошкольника [8, с.63].

Сегодня общество требует творчески развитого, креативно мыслящего, способного адаптироваться к меняющимся жизненным условиям будущего поколения. Подготовить ребенка дошкольного возраста к жизни, это, прежде всего, развить у него потребность в творческом воображении, в совершенствовании и реализации в общественно полезном труде всех своих дарований и способностей [7, с. 265]. Исследования Б. В. Асафьевой, Л. С. Выготского, Е. В. Назайкинского, Б. М. Теплова говорят о том, что одной из главных областей творческой деятельности дошкольников является музыкальное искусство, которое дает неисчерпаемые возможности для расширения и обогащения эмоционального опыта, интонаций, выражающих разнообразные оттенки чувств и переживаний [1, с. 133].

Одним из видов музыкального искусства для развития творческого воображения у детей среднего дошкольного возраста выступает процесс слушания музыки. В этом возрасте у детей уже имеется достаточный музыкальный опыт, благодаря которому они могут творчески подходить к слушанию музыки. Они интуитивно усваивают манеру чувствовать, что происходит в этом музыкальном произведении, учатся анализировать его, придумывать образы и эмоции героям этих произведений, сопереживать им. Но будущему педагогу в этом процессе слушания необходимо соблюдать ряд следующих условий: во-первых, прежде чем приступить к развитию у детей творческого воображения в процессе слушания музыки, следует сформировать

у них необходимые для этого слуховые и мыслительные навыки. Во-вторых, новые понятия при прослушивании музыкальных произведений должны вводиться только в знакомом содержании. В-третьих, содержание развивающих техник должно ориентироваться на личность ребенка и его взаимодействие с другими детьми [10, с. 435]. В-четвертых, в центре внимания должно быть понимание и эмоциональный отклик на прослушанное музыкальное произведение [9, с. 198].

Главной задачей будущего педагога становится создание благоприятных условий для развития творческого воображения у детей в группе и музыкальном зале. В группе необходимо правильно организовать музыкальный уголок, учитывая возможности группы и придерживаясь некоторых правил. Важно, чтобы он находился в освещенном, безопасном и легко доступном для детей месте. При оформлении нужно помнить о возрастных и индивидуальных особенностях детей среднего дошкольного возраста. Поставить шкаф, полки для музыкальных пособий, пару столов, стулья для музыкально-дидактических игр. Пособия развивающей среды должны быть эстетичны, привлекательны, просты в обращении, вызывать желание действовать с ними. В уголке лучше поставить DVD-плеер, музыкальный центр, магнитофон или проигрыватель, кассеты и диски с качественно звучащей записью музыкальных произведений, портреты музыкантов и композиторов, иллюстрации к музыкальным произведениям, альбомы, репродукции картин, качественно звучащие и хорошо настроенные музыкальные инструменты, и обеспечить доступность для детей, для их собственного творчества. Здесь же педагог может разместить инструменты, которые используются детьми дозированно, и те с которыми дети могут заниматься под контролем педагога по санитарным нормам (дудочки, губные гармошки и другие музыкальные инструменты). Чтобы у детей не терялся интерес к самостоятельной музыкальной деятельности, педагогу необходимо один-два раза в месяц вносить новые инструменты, оборудование, пособия [6, с. 387].

Успех развития творческого воображения у детей среднего дошкольного возраста в процессе слушания музыки зависит от методов и приемов, применяемых педагогом. Для организации процесса слушания музыки педагогу нужно заранее осуществить подбор музыкального репертуара, учитывая критерии музыки: художественность, образность; богатство сюжетного

повествования; активизация фантазии и творческого воображения ребенка; побуждение к игровому действию, самостоятельной игре; направленность на использование тех или иных выразительных движений, мимики, жестов. Включить в НОД слушание произведений художественной литературы и изобразительного искусства. Синтез различных видов искусств, когда ребенок, воспринимая музыкальное произведение, опирается на доступные для него изобразительное искусство и художественную литературу, является более продуктивным. Наглядность, живое слово (поэзия, проза) помогают ребенку в раскрытии музыкального художественного образа. Восприятие, сопереживание и сопоставление художественных образов и выразительных средств этих видов искусства помогают ребенку развивать творческое воображение [2, с.94].

Педагогу необходимо создать условия для комфортного слушания, обеспечить доступные детям условия для элементарного музицирования на простейших музыкальных инструментах: народных (бубен, треугольник, ложки, маракасы, колокольчики, трещотки), инструментах детского оркестра (металлофон, триолла, ксилофон). Дети среднего дошкольного возраста уже способны освоить элементарные приемы игры на ударных и звуковысотных инструментах. При повторном прослушивании музыкального произведения дети могут самостоятельно подобрать более подходящие по звучанию ударно-шумовые инструменты и воспроизвести ритм песни, проявить творческое воображение и придумать самостоятельно начало или концовку произведения [5, с. 207].

Свое творческое воображение в процессе слушания музыки дети могут выразить танцевальными движениями, так как дети четырех-пяти лет уже имеют некоторый опыт выполнения движений под музыку [3, с. 87]. Дети этого возраста могут различать контрастную музыку, тем самым, согласовывая движения с ее характером, могут более уверенно держаться, ориентироваться в пространстве, придумывать и менять себе музыкальные образы.

В процессе анализа музыкальных произведений требования к детям постепенно повышаются. Во время беседы о прослушанной музыке педагог побуждает дошкольников к самостоятельным высказываниям. Для того чтобы углубить впечатления детей, способствовать развитию творческого воображения музыкальный руководитель следит за эмоциональной окрашенностью своей речи.

Такая позиция должна стать основой профессиональной педагогической деятельности педагога нового поколения, личностно-гуманистическим достоянием современного воспитателя дошкольного учебного образовательного учреждения [4, с. 112]. Поэтому, чтобы ребенок среднего дошкольного возраста смог развивать свое творческое воображение в процессе слушания музыки, необходима творческая готовность педагога к созданию благоприятных условий для восприятия музыки, специальная поддержка ребенка, психолого-педагогическое сопровождение, целенаправленное педагогическое руководство деятельностью ребенка со стороны взрослых, создание педагогических условий развития творчества детей среднего дошкольного возраста. В связи с этим возникает объективная необходимость профессионально-педагогической подготовки будущих воспитателей детей дошкольного возраста к педагогическому творчеству.

Научный руководитель – доцент, к.м.н. кафедры «Педагогика и психология детства» О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Безбородова, Л. А. Методика преподавания музыки в общеобразовательных учреждениях [Текст] / Л. А. Безбородова, Ю. Б. Алиев. – М. : Мысль, 2002. С. 133 – 135.
2. Гогоберидзе, А. Г. Детство с музыкой [Текст] / А. Г. Гогоберидзе, В. А. Деркунская. – СПб.: Детство-Пресс, 2010. С. 94-95.
3. Демиденко, С. О. Принципы педагогического сопровождения игровой деятельности детей дошкольного возраста [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Современная наука: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. / Западно-Сибирский научный центр, Кузбасский гос.о техн. ун-т имени Т. Ф. Горбачева. – Кемерово 2015. – С. 86-89.
4. Демиденко, С. О. Самооценка детей старшего дошкольного возраста как структурное личностное образование [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Педагогический опыт: теория, методика, практика. – Т. 1. – № 3 (4). – Чебоксары, изд-во «Интерактив-плюс», 2015. – С. 112-113.
5. Демиденко, С. О. Сущность проектной деятельности детей дошкольного возраста [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Дошкольное

образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2015. – № 3 (6). – С. 207-208.

6. Фролова, П. И. Арт-педагогика в развитии детей дошкольного возраста [Текст] / П. И. Фролова // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 4. № 56. С. 385-389.

7. Фролова, П.И. Проблемы психологической готовности и адаптации в процессе подготовки детей к обучению в школе [Текст] // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 3. – № 54. – С. 264-269.

8. Цыпляева, О. В. Восприятие как вид музыкальной деятельности ребёнка в дошкольном образовательном учреждении [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: Материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. – С. 60-63.

9. Якубенко, О. В. Развитие социальных эмоций дошкольников как фактор формирования духовно–нравственной культуры личности [Текст] / О. В. Якубенко // Теория И Практика Социального Государства В Российской Федерации: Научно-Производственный Потенциал И Социальные Технологии: Материалы III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Омск, изд-во ОмГУПС, 2015. – С. 196-200.

10. Якубенко, О. В. Развитие межличностных отношений в детском коллективе средствами сюжетно-ролевой игры [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 2. № 59. С. 434-438.

УДК 378.02

О. Ю. Кишмерешкина

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы внедрения инновационных проектов в образовательных учреждениях системы СПО. Инновационная деятельность современного образовательного учреждения представляет собой деятельность педагогического коллектива, результатом которой могут быть инновации. Рассмотрена

инновационная деятельность по разработке образовательных программ, мероприятий, проводимых в БПОУ ОО «ОАТК».

Ключевые слова: инновационная деятельность, научно-методический центр, автоматизированная обучающая система, e-learning.

INNOVATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF IN THE SYSTEM PROFESSIONAL EDUCATION

In the article actual problems of introduction of innovative projects in educational institutions. The innovative activity of a modern educational institution is the activity of a pedagogical collective, the result of which can be innovations. Innovation activity on the development of educational programs, events held in the BPOU NGO «OATK» is considered.

Keywords: innovation, scientific and methodical center, automated training systems, e-learning.

В настоящее время в системе образования меняются требования к современным педагогам, которые должны не только быть компетентными в области своей специальности, но также должны владеть новыми учебными технологиями, обеспечивающими активное вовлечение обучающихся в учебную, научно-исследовательскую и самостоятельную работу [9, 10].

Внедрение инновационных проектов в образовательных учреждениях системы среднего профессионального образования помогает обучать и воспитывать обучающихся в духе времени. Каждый педагог должен находиться в постоянном поиске новых и интересных способов обучения. В этих условиях превращение образовательных учреждений в реальных субъектов инновационной деятельности служит триединой цели:

- стимулирует инновационные процессы, способствующие развитию учреждения;
- способствует созданию самообучающихся организаций в образовательном учреждении посредством развития его интеллектуального капитала;
- создает для данных образовательных учреждений дополнительные источники финансирования [1, 3].

Инновация (от англ. innovation) представляет собой внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновации являются конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его мышления, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации [7, 8].

Инновационная деятельность всегда является комплексной деятельностью по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств, то есть это деятельность, направленная на осуществление инноваций. Инновационная деятельность в образовательной организации включает в себя инновационное взаимодействие обучающихся, педагогических кадров, родителей, социума; условия материально-технического, информационного, программно-методического, социально-психологического обеспечения; достижение более эффективных результатов педагогической деятельности [6, 2].

Современный образовательный процесс реализации программ профессиональной подготовки специалистов направлен на формирование компетенций и освоение основных видов профессиональной деятельности. В профессиональном образовании достижение образовательного результата в настоящее время происходит через использование образовательных технологий, позволяющих перейти к новому уровню имитационного моделирования для изучения сложных моделей и явлений, технологий виртуальных лабораторий и удаленного управления научным и производственным оборудованием. Рассмотрим инновационную деятельность на примере БПОУ ОО «ОАТК».

Создание высокотехнологичной информационно-образовательной среды в колледже на основе использования автоматизированной обучающей системы, позволит образовательному учреждению перейти к открытой системе образования.

В ходе выполнения проекта должна быть создана и внедрена модель образовательного процесса по специальности 190631 на базе автоматизированной обучающей системы, позволяющая:

- 1) инвариантное применение деятельности технологий, формирующих компетенции обучающихся;

2) применять технологии организации самостоятельной работы обучающихся обеспечивающих:

- организацию индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся;
- многовариативность использования в разных режимах обучения (дополнительное образование, курсы, дистанционное обучение);
- возможности повышения уровня обученности;

3) применять средства информационно-коммуникационных технологий обучения, повышающие мотивацию, интерес к обучению;

4) использовать современные дидактические возможности автоматизированных обучающих систем, увеличивающие эффективность образовательного процесса [4, 5].

Реализация проекта «Интерактивного образовательного портала на основе технологий e-learning» позволяет решить следующие образовательные задачи:

1. Адаптация среды дистанционного обучения Moodle к использованию в учебном процессе и организации самостоятельной работы обучающихся колледжа.

2. Повышение квалификации преподавателей колледжа в области разработки образовательного контента с помощью системы дистанционного обучения Moodle и построения образовательного процесса на его основе.

3. Разработка интерактивного образовательного контента и размещение на портале колледжа.

4. Апробация и внедрение контента в образовательный процесс колледжа.

Стратегической целью данной программы является развитие принципиально новой образовательной среды образовательного учреждения. Новая образовательная среда – это новые педагогические технологии и средства, необходимые для реализации модульно-компетентностных программ, современной системы управления знаниями обучающихся. Сформированный полномасштабный электронный контент станет основой функционирования колледжа как ресурсного центра по подготовке специалистов автомобильного транспорта всего прииртышского региона. Главным результатом реализации проекта станет формирование профессиональных компетенций специалистов

технического профиля на основе применения информационно-коммуникационных технологий обучения.

В ходе внедрения инновационной деятельности в колледже должны быть созданы условия для активной самостоятельной работы обучающихся, формирования у них общих и профессиональных компетенций, гибкой организации учебного процесса. Необходимо комплексное обновление всего учебно-методического обеспечения образовательного процесса; разработка оригинальных и новых способов построения (структурирования) учебно-методических материалов, основанных на принципах интерактивности, диалогичности, проблемности, практико-ориентированности обучения.

Таким образом, следует отметить, что проблема качества подготовки будущих специалистов, развитие и саморазвитие в них способности к конкуренции является одной из важных педагогических проблем современного образования. Приоритетной задачей современного преподавателя становится создание условий для формирования конкурентоспособной личности, готовой самостоятельно, результативно решать возникающие профессиональные проблемы. В этой связи перед педагогами системы среднего профессионального образования встала приоритетная задача в развитии и внедрении в образовательный процесс инновационных технологий. Дальнейшее развитие инновационной интерактивной и проектной деятельности позволит обеспечить образование обучающихся по индивидуальному образовательному маршруту и способствовать подготовке для рынка труда региона высокообразованных и конкурентоспособных специалистов.

Список литературы

1. Белова, Е. Н. Управленческая компетентность руководителя как фактор развития инновационной деятельности в образовательном учреждении [Текст] / Е. Н. Белова // Инновации в непрерывном образовании. 2010. – № 1. – С. 32-39.

2. Кирпан, М. В. Информационные технологии как средство оценки достижений студентов [Текст] / Кирпан М. В., Якубенко О. В. // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. науч. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС, 2016. – С. 216-221.

3. Кочешкова, Л. О. Технология управления инновационной деятельностью в образовательном учреждении: методические рекомендации для руководителей образовательных учреждений [Текст] / под ред. профессора В. В. Судакова. – Вологда: Изд. центр ВИРО, 2005. – 44 с.
4. Мекшун, М. С. Применение электронных учебных материалов в процессе преподавания профессионального цикла дисциплин на основе информационно-коммуникационных технологий [Текст] / М. С. Мекшун // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. науч. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС, 2016. – С. 221-226.
5. Мекшун, М. С. Разработка электронных учебных материалов на основе системы MOODLE [Текст] / М.С. Мекшун //Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, – 2016. – С. 638-642.
6. Полонский, В. М. Инновации в образовании (методологический анализ) [Текст] / В. М. Полонский // Инновации в образовании. 2007. – № 3. – С. 4-12.
7. Фролова, П. И. Обучение педагогов профессионального обучения применению MOODLE в системе профессионального образования [Текст] / П. И. Фролова // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. С. 1219-1224.
8. Шилов, К. В. Классификация инноваций [Текст] / Инновации в образовании. – 2007. – № 3. – С. 52-58.
9. Якубенко, О. В. Использование интерактивных технологий в процессе преподавания естественнонаучных дисциплин студентам технического вуза [Текст] / О. В. Якубенко // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: Материалы III всерос. науч.-практ. конф. – Омск, 2016. – С. 86-89.
10. Якубенко, О. В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактор развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 1252-1255.

Л. М. Колгучина

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДЫ В ГРУППЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С ВКЛЮЧЕНИЕМ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Статья посвящена организации деятельности воспитателя в группе дошкольников с включением детей с ОВЗ. Дети, имеющие разные возможности, нарушения развития и здоровые, должны научиться жить и взаимодействовать в общем социуме. Данная задача социализации таких детей является одной из самых приоритетных в деятельности интегрированной группы.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья, социализация, дифференцированный и индивидуальный подходы, развитие.

THE SPECIFIC ACTIVITIES OF THE TEACHER IN THE ORGANIZATION ENVIRONMENT IN THE GROUP OF PRESCHOOL CHILDREN INCLUSION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

The article is devoted to the Organization of the activities of an educator in a group of preschoolers with the inclusion of children with HIA. Children with different capacities, developmental disorders and healthy, should learn how to live and interact in general society. This task of socialisation such children is one of the priorities of the integrated group.

Keywords: children with limited opportunities of health, socialization, differentiated and individual approaches, development.

Дети с ограниченными возможностями здоровья – это дети, у которых состояние здоровья препятствует обучению и воспитанию по образовательным программам вне специальных условий [5, с. 198].

Группа дошкольников с ограниченными возможностями здоровья неоднородна. Определяется это, тем, что в данную группу входят дети с различными нарушениями: развития слуха, речи, опорно-двигательного

аппарата, интеллекта, с выраженными расстройствами эмоционально-волевой сферы, а также с задержкой и комплексными нарушениями развития [4, с. 130]. Исходя из этого, самым главным приоритетом в работе с такими детьми является индивидуальный подход к каждому ребенку с учетом его специфики психики и здоровья.

В дошкольном образовательном учреждении выделяются следующие категории детей с нарушениями развития:

- дети с тяжелыми нарушениями речи – недоразвитие речи;
- дети с задержкой психического развития – замедленный темп формирования высших психических функций;
- дети с нарушениями интеллектуального развития – органическое поражение головного мозга, которое обуславливает нарушения высших познавательных процессов;
- дети с нарушениями эмоционально-волевой сферы (дети с ранним детским аутизмом) [8, с. 105].

Отклонения в развитии личности таких детей вызывают нарушения в области познания и коммуникации, также могут приводить и к нарушению эмоционально-волевой сферы детей, которое может стать причиной возникновения патологических форм поведения и активности ребенка. Часто у него наблюдается проявление таких чувств как страх, обида, боязнь, стыд.

Для того чтобы грамотно реализовывать основные цели и задачи социально-психологического процесса необходимо знать законы психического развития ребенка и правильное умение использовать их на практике:

1. Целенаправленно воспитывать детей с ограниченными возможностями здоровья как полноценных личностей, граждан с правами и обязанностями.
2. Выбатывать у детей с систему потребностей и специальные качества, которые необходимы для вхождения в социум с его отношениями и связями.
3. Относиться к детям с ограниченными возможностями здоровья как к субъектам самопознания и самосовершенствования, при этом опираясь на возрастные, психологические и индивидуальные особенности ребенка, которые раскрывают структуру целостной личности каждого ребенка.

4. Разрабатывать технологии и методики социально-психологического процесса, которые направлены на формирование личности детей с ограниченными возможностями здоровья, которая будет устойчива к болезненным ситуациям.

5. Совершенствовать систему совокупных воздействий на детей с ограниченными возможностями здоровья, которые дополняют друг друга и могут оказывать наибольшее влияние на развитие детей как их личности [1, с. 67].

Л.С. Выготский считал, что задачей воспитания детей с нарушением развития является их интеграция в социум и создание условий компенсации их недостатка с учетом биологических и социальных факторов. В отечественной и зарубежной психологии основные направления адаптации исследовали А. Адлер, Г. М. Андреева, Ф. Б. Березин, Э. Берн, А. А. Бодалев, Л. И. Божович, Г. Гартман, М. И. Лисина и Л. Филипс [3, с.86].

В последнее время учёные разрабатывают все больше инновационных подходов к взаимной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья и детей без ограничений здоровья. Взаимная адаптация – это процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов или субъектов друг на друга, который порождает их взаимную обусловленную связь.

Для благоприятного осуществления интегрирования на этапе дошкольного детства необходимо соблюдение специальных условий воспитания и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, организация безбарьерной среды их жизнедеятельности. В дошкольном учреждении в процессе образовательной деятельности нужно последовательно сочетать дифференцированный и индивидуальный подходы, в связи с этим все дети принимают участие в коллективной жизни [9, с. 158].

В группе дошкольников с включением детей с ограниченными возможностями здоровья воспитатель должен:

- проводить занятия по продуктивным видам деятельности по подгруппам и индивидуально, то есть организует совместную и самостоятельную деятельность детей;
- воспитывать культурно-гигиенические навыки, развивать общую и мелкую моторику;

- организовывать индивидуальную работу с детьми по заданиям, учитывая рекомендации специалистов;
- применять здоровьесберегающие технологии, создавать благоприятный микроклимат в группе;
- консультировать родителей об уровне развития их детей [6, с. 95].

Важным звеном успешного включения детей с ограниченными возможностями здоровья в среду здоровых детей является подготовка воспитателей и педагогов к интегративному процессу с помощью программ, которые повышают квалификацию специалистов дошкольных учреждений и программ, которые повышают родительские знания [7, с. 131].

В дошкольном возрасте от воспитателя зависит, как будет протекать развитие детей с ограниченными возможностями здоровья. Поэтому воспитателям нужно систематически самообразовываться.

Научный руководитель – доцент, к.м.н. кафедры «Педагогика и психология детства» О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Алехина, С. В. Организация специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных учреждениях [Текст]: методические рекомендации / С. В. Алехина. — М.: МГППУ, 2012. — 92 с.
2. Алфёрова, Г. В. Новые подходы к коррекционно – развивающей работе с детьми с ОВЗ [Текст] / Г. В. Алфёрова // Дефектология.–2001.– №3. – С. 10-14.
3. Баенская, Е. Р. Помощь в воспитании детей с особым эмоциональным развитием: младший дошкольный возраст [Текст]: учебник / Е. Р. Баенская. – М.: ИКП РАО, 2001. – 89 с.
4. Волосовец, Т. В., Кутепова, Е. Н. Инклюзивная практика в дошкольном образовании [Текст]: пособие для педагогов дошкольных учреждений / Т. В. Волосовец, Е. Н. Кутепова. – М.: Мозаика – Синтез, 2011. – 142 с.

5. Жигорева, М. В. Дети с комплексными нарушениями в развитии: педагогическая помощь [Текст]: учебное пособие / М. В. Жигорева. – М.: Академия, 2006. – 240 с.
6. Зарецкий, В. К. Десять конференций по проблемам развития особенных детей – десять шагов от инновации к норме [Текст] / В. К. Зарецкий // Психологическая наука и образование. – 2005. – № 1. – С. 83-94.
7. Зайцев, Д. В. Интегрированное образование детей с ограниченными возможностями [Текст] / Д. В. Зайцев // Социологические исследования. – 2004. – № 7. – С. 127-132.
8. Малофеев, Н. Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / Н.Н. Малофеев. – М.: Просвещение, 2009. – 319 с.
9. Ратнер, Ф. Л. Интегрированное обучение детей с ограниченными возможностями в обществе здоровых детей [Текст]: учебник / Ф. Л. Ратнер, А. Ю. Юсупов. – М.: ВЛАДОС, 2006. – 175 с.
10. Семаго, Н. Я. Инклюзивный детский сад: деятельность специалистов [Текст]: методическое руководство / Н. Я. Семаго. – М.: Сфера, 2012. – 128 с.

УДК 378

Д. А. Мартинайтите

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

В статье рассматривается значение организации деятельности студентов в процессе прохождения производственной практики в системе среднего профессионального образования. Современный специалист должен обладать не только знаниями, умениями, навыками, но и владеть конкретными профессиональными компетенциями, в соответствии со своей специальностью.

Ключевые слова: педагогическая практика, система профессионального образования, компетенции, воспитательная практика, учебная практика.

IMPORTANCE OF MANUFACTURING PRACTICE IN TRAINING SPECIALIST

The article considers the importance of organizing the activities of students in the process of passing industrial practice in the system of secondary vocational education. A modern specialist should possess not only knowledge, experience, skills, but also have specific professional competencies, in accordance with his specialty.

Keywords: pedagogical practice, the system of vocational education, competence, educational practice, educational practice.

Производственная практика представляет собой особый вид учебной профессиональной деятельности. Основным содержанием является практическая деятельность обучающихся, направленная на выполнение учебных действий, учебных исследовательских заданий, научно-исследовательских задач, практических заданий в процессе работы на предприятиях, в организациях или специализированных учреждениях. Все виды деятельности, выполняемые обучающимися в рамках производственной практики, должны напрямую соответствовать сущности будущей профессиональной деятельности обучающихся, а также напрямую соотносится с направлением профессиональной подготовки [1, 10].

Производственная практика направлена на приобретение обучающимися квазипрофессиональных умений и навыков по выбранной профессиональной области. Производственная практика студентов является нераздельной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования [7]. Основные требования по организации производственной практики изложены в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования, а также регулируются положением «О порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования», на основе которых образовательная организация разрабатывает положение о проведении всех видов практик.

К основным видам производственной практики обучающихся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования относят учебную и производственную практики, а также

преддипломную практику, направленную на выполнение заданий, связанных со сбором сведений для выпускной квалификационной работы.

Производственная практика в образовательных организациях среднего профессионального образования представляет собой практическую часть учебного процесса подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов, обычно она проводится на предприятиях разного типа в условиях реального производства. Производственная практика становится заключительной частью учебной практики, проводящейся до этого в образовательных организациях. Производственная практика обязана способствовать закреплению и обобщению полученных ранее обучаемыми теоретических знаний и навыков, необходимых для присвоения квалификации и итоговой аттестации учащегося как специалиста. Итоги данного вида производственной практики оцениваются согласно нормам, принятым в образовательной организации, и должны учитываться в учебном процессе.

В зависимости от направления подготовки производственная практика может иметь определенные особенности. Например, в ходе подготовки педагогических кадров для образовательных учреждений проводится производственная (педагогическая) практика [3, 4]. С целью подготовки педагогов профессионального обучения для системы среднего профессионального образования, например по профилю «Транспорт», предусмотрено проведение производственной практики на предприятиях транспортного профиля и производственной (педагогической) практики в образовательных организациях среднего профессионального образования [2, 5, 6].

Предприятия, выступающие в качестве базы для проведения практики, в свою очередь, играют одну из главных ролей в процессе подготовки и быстрой адаптации студентов-практикантов как специалистов. Для того, чтобы пополнить пробелы студентов в области применения теоретических знаний на практике, многие предприятия готовы принимать будущих специалистов на свои предприятия для обучения и обмена опытом. В ходе работы на предприятии студент имеет возможность увидеть и ознакомиться с будущим местом работы извне.

Производственная практика выполняет важнейшие функции в системе профессиональной подготовки обучающихся:

- обучающую функцию – актуализация, углубление и расширение теоретических знаний, их применение для решения конкретных ситуационных задач, формирование навыков, умений;
- развивающую функцию – развитие познавательной, творческой активности будущих специалистов, развитие мышления, коммуникативных и психологических способностей;
- воспитывающую функцию – формирование социально активной личности будущего специалиста, устойчивого интереса, любви к профессии;
- диагностическую функцию – проверка уровня профессиональной направленности будущих специалистов, степени профессиональной пригодности к будущей профессиональной деятельности [8].

Таким образом, в современных условиях обучения производственная практика является одним из самых важных путей подготовки обучающегося к успешной профессиональной деятельности в ситуации постоянно изменяющихся реалий современной жизни. Производственная практика должна способствовать углублению и расширению теоретических знаний, формированию практических умений, формированию и дальнейшему развитию профессиональных компетенций [9]. Именно в ходе прохождения производственной практики происходит формирование и развитие самостоятельной активности обучающихся, творческой инициативы, ответственности и организованности будущих специалистов. Любой выпускник по окончании обучения в образовательной организации должен быть хорошо подготовлен к работе по своему профессиональному направлению. Производственная практика помогает обучающимся стать в полной мере компетентными, знающими, умеющими применять на практике полученные знания специалистами.

Список литературы

1. Жигадло, А. П. Особенности адаптации первокурсников в условиях модернизации высшего образования: монография [Текст] / А. П. Жигадло, О. В. Якубенко. – Омск: СибАДИ, 2007. – 132 с.
2. Жугару, Е. О. Педагогическая практика как показатель профессиональной готовности и формирования профессиональных

компетенций студентов [Текст] / Е. О. Жугару, П. И. Фролова // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: мат. Межд. научно-практич. конф. – 2016. – С. 612-616.

3. Мурзина, Н. П. Методология и технология профессионализации будущих педагогов в условиях введения Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева // Наука и образовательное пространство: вектор трансграничного развития: материалы международного форума. – Омск: ОмГПУ. – 2015. – С. 96-101.

4. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева и др., Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.

5. Фролова, П. И. Педагогическая практика: организация, прохождение, отчётность: учебно-методическое пособие для студентов 3 курса [Текст] / П. И. Фролова, А. В. Горина. – Омск: СибАДИ, 2015. – 74 с.

6. Фролова, П. И. Совершенствование педагогической практики на основе рейтингового контроля [Текст] / П. И. Фролова // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 1224-1228.

7. Филиппенко, Е. В. Совершенствование производственной практики студентов [Текст] / Е. В. Филиппенко // Вестник научных конференций. – 2016. – № 4-5 (8). – С. 235-236.

8. Ярчук, П. А. Педагогическая практика как условие обеспечения качества подготовки специалистов сферы образования [Текст] / П. А. Ярчук. – М.: Высш. шк., 1991. – 183 с.

9. Якубенко, О. В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактор развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 1252-1255.

10. Якубенко, О. В. Проблемы адаптации обучающихся в условиях модернизации образования [Текст] // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 2. – № 55. –С. 371-374.

УДК 37.02

А. С. Негодяева

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматривается сущность модульной технологии обучения, история его возникновения и дальнейшего развития в профессиональном образовании. Представлены рекомендации по составлению модулей, также сформулированы основные принципы данной технологии, отмечены характерные преимущества и недостатки данной образовательной технологии.

Ключевые слова: модульное обучение, модуль, идеи модульного обучения, сущность модульной технологии, принципы модульного обучения.

APPLICATION OF MODULAR TECHNOLOGY TRAINING IN VOCATIONAL EDUCATION

The article deals with the essence of modular technology of training, the history of its origin and further development in professional education. Recommendations for the preparation of modules, also formulated the basic principles of this technology, marked characteristic advantages and disadvantages of this educational technology.

Keywords: modular training module, the idea of modular training, modular nature of the technology, the principles of modular training.

В современном мире педагоги понимают, что обучение растущего поколения должно быть личностно ориентированным, то есть педагоги должны учитывать особенности и умения каждого студента. Каждый обучающийся должен научиться самостоятельно отбирать и использовать необходимую

информацию для последующей работы. Данные задачи позволяет успешно решать модульная технология обучения.

Модульное обучение – технология формирования учебного процесса на базе блочно-модульного представления учебного материала [5, 6]. Модульное обучение появилось как замена традиционному обучению. Оно совместило в себя всё лучшее, что было собрано в тот момент в педагогической теории и практике. Модульное обучение базируется на теории постепенного развития умственной деятельности.

Модульная технология обучения приобретала положение независимой дидактической технологии постепенно, основываясь на ряд существенных факторов программированного обучения: индивидуальный темп учебно-познавательной работы, непрерывное закрепление обучающимися личных действий по самостоятельному контролю, последовательность и логичность данных действий.

Идеи модульного обучения были первоначально раскрыты в трудах Б.Ф. Скинера и теоретически обоснованы в работах иностранных ученых Дж. Рассела, Б. и М. Гольдшмид, К. Курха, Г. Оуенса. Модульное обучение является разновидностью программированного обучения, которое приобрело известность уже с 1960-х годов в учебных заведениях США, Западной Европы и СССР. В России технология модульного обучения использовалась и исследовалась с 1980-х годов группой под руководством П.А. Юцявичене [1, 2].

Сущность модульного обучения заключается в том, что учебный материал формируется в независимые организационно-методические блоки – модули, в которых материал и объем может меняться от дидактических целей, от степени подготовленности обучающихся, а также от желания студентов выбирать индивидуальную траекторию движения по учебному курсу. Модуль определяется как набор знаний, умений, навыков и различных видов компетенций, который описан в форме требований, которыми должен овладеть обучающийся по завершению изучения отдельного модуля [8].

Каждый модуль обладает своей дидактической целью, которой должна соответствовать необходимая полнота учебной информации [10]. Это означает, что:

- в модуле излагается наиболее важная учебная информация;
- дается необходимое объяснение к данной информации;

– указываются средства ознакомления с учебным материалом (с помощью средств ТСО, определенных литературных источников, методов добывания информации);

- приводятся теоретические указания и рекомендации по их выполнению;
- указаны практические задачи;
- обязательно приводится система контроля знаний.

При модульном обучении важным элементом выступает рейтинговая система оценки знаний обучающихся, при которой каждый обучающийся по завершению изучения модуля получает балльную оценку успеваемости.

При работе с новым модулем, первым делом нужно проводить входной контроль знаний и умений обучающихся, чтобы получить информацию об их готовности к работе, если надо можно провести необходимую корректировку знаний студентов. Необходимым фактором является также осуществление промежуточного и текущего контроля после изучения отдельного учебного элемента, так как эти виды контроля позволяют увидеть пробелы в усвоении знаний и незамедлительно устранить их. После завершения работы с модулем проводится итоговый контроль знаний, умений, навыков, который показывает степень усвоения полного модуля, а также предполагает необходимую корректировку.

При подготовке педагога к преподаванию учебной дисциплины на основе модульной технологии, рекомендовано разделять учебный материал примерно на 10-12 (но не менее 5-6) модулей, исходя из того, что модуль, его наилучший объем логически соответствует оконченному разделу учебной дисциплины. На изучение модуля отводится примерно 10-12 академических часов. При этом также необходимо избегать слишком крупных или слишком маленьких по объему модулей.

Подготовка педагога к деятельности по созданию учебно-методического обеспечения с целью внедрения модульной технологии обучения и совершенствования информационно-предметной среды [3, 4, 9] по дисциплинам профессионального или общеобразовательного циклов должна осуществляться еще при прохождении педагогической практики в процессе получения педагогической профессии, когда студентам предлагается уделить особое внимание вопросам методической работы в образовательном учреждении профессионального образования в целом [7].

К основным преимуществам модульного обучения относят [2]:

1. возможность системного подхода к построению курса и определению содержания дисциплины;
2. гибкость структуры модульного построения курса;
3. результативный контроль за деятельностью студентов во время учебного процесса, промежуточными и конечными результатами обучения;
4. при изучении дисциплины исключается возможность повторения материала, а также появляется возможность перераспределить учебное время, расширив долю практических и лабораторных занятий;
5. наглядное представление построения курса способствует его совершенствованию и улучшению планирования работы преподавателей;
6. у студентов появляется возможность выбрать индивидуальный путь обучения, а также сократить сроки изучения дисциплины;
7. появление у студентов заинтересованности и мотивации в процессе обучения [4];
8. происходит более объективная оценка знаний, умений, навыков и компетенций студента [8].

Модульную технологию можно использовать на любой дисциплине, в том числе по дисциплинам профессионального или общеобразовательного циклов, так как четкое разделение учебного материала на блоки, изложение наиболее важной информации, проверка пробелов в знаниях обучающихся и восполнение этих пробелов, – все это помогает улучшить качество и эффективность образовательного процесса в целом.

Список литературы

1. Баянова, Л. А. Технология модульного обучения в школе [Текст] / Л. А. Баянова. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 107-109.
2. Бордовская, Н. В. Современные образовательные технологии: учебное пособие [Текст] / Бордовская Н. В. – М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.
3. Буланкина, Н. Е. Информационно-образовательная среда как фактор повышения эффективности профессионального образования [Текст] / Н. Е. Буланкина // Ученые записки Национального общества прикладной лингвистики. – 2014. – № 2(6). – С. 17-18.

4. Горина, А. В. Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов в социальной проектной деятельности [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СиБАДИ. – 2014. – № 5 (39) – С. 125-133.

5. Негодяева, А. С. Применение модульной технологии обучения в процессе изучения различных дисциплин в профессиональном образовании [Текст] / А. С. Негодяева // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СиБАДИ, 2016. – С. 651-655.

6. Негодяева, А. С. Реализация технологии модульного обучения в образовательном процессе на основе инфокоммуникационных технологий [Текст] / А. С. Негодяева // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III Всеросс. Науч. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС, 2016. – С. 226-231.

7. Нуждина, Д. Ю. Разработка структурных компонентов учебно-методического комплекса дисциплины в системе среднего профессионального образования [Текст] / Д. Ю. Нуждина // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СиБАДИ, 2016. – С. 655-659.

8. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева и др., Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.

9. Фролова, П. И. Совершенствование методического сопровождения дисциплин профессионального цикла в процессе подготовки педагогов профессионального обучения [Текст] / П. И. Фролова // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СиБАДИ»). – Омск: СиБАДИ, 2015. – С. 1760-1767.

10. Якубенко, О. В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактор развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СиБАДИ, 2016. – С. 1252-1255.

С. В. Обухова

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы применения структурно-логических схем. Использование структурно-логических схем в процессе обучения гарантирует активизацию и эффективность познавательной работы обучающихся. Структурирование и классификация информации происходит по принципу дедукции. Рассмотрены этапы разработки и принципы применения структурно-логических схем.

Ключевые слова: структурно-логическая схема, учебная информация, студенты, педагог, образовательное учреждение.

STRUCTURAL-LOGICAL SCHEMES IN THE ORGANIZATION OF MODERN TRAINING PROCESS

The article deals with actual problems of the application of structural and logical schemes. The use of structural and logical schemes in the learning process guarantees the activation and effectiveness of the cognitive work of students. Structuring and classification of information occurs on the principle of deduction. Stages of development and principles of application of structural-logical schemes are considered.

Keywords: structural and logical scheme, educational information, students, educator, educational institution.

В настоящее время актуализировалась проблема повышения качества процесса обучения путем совершенствования методического сопровождения, что выдвигает определенные требования к тому как конструируется и предоставляется учебная информация обучающимся [6, 7, 10].

Немаловажна определенная классификация информации по какому-либо основанию, что воздействует на установку связей среди элементов информации, улучшая или снижая качество обучения [5]. Структурированность

и классификацию информации можно наглядно отражать при поддержке структурно-логических схем.

В.И. Земцова, Е.В. Кичигина и Л.И. Анциферов понимают под структурно-логическими схемами определенную модель, которая отражает основное содержание изучаемого объекта, а так же является ориентиром действий. Структурно-логические схемы, составленные по определенному учебному информационному блоку, содержат ключевые слова и фразы, которые находятся в определенной закономерности, отображая единство [1].

Структурно-логические схемы – это логическое и наглядное средство современной дидактики, используемое для правильного усвоения информации. К основным функциям структурно-логических схем относят в первую очередь гносеологическую, ориентировочную и контролирующую. Гносеологическая функция обеспечивает рациональное усвоение познаний о природе изучаемого явления. Ориентировочная функция формирует у обучающихся опыт в отборе важной предметной информации и ориентировке в ней.

В комплексной работе педагога в процессе составления структурно-логических схем можно выделить следующие этапы:

- определить предназначение структурно-логических схем;
- определить оглавление информационного блока, для которого необходимо составить структурно-логические схемы;
- отметить совокупность более значимых и важных составляющих элементов информационного блока;
- определить вариант оформления структурно-логических схем;
- сконструировать непосредственно саму структурно-логическую схему [1].

Когда педагог собирается применять структурно-логические схемы для предоставления новой учебной информации, он должен определить функции и методику использования структурно-логической схемы в образовательном процессе.

Структурно-логические схемы возможно применять для проведения занятий с применением методов активного изучения, например при чтении лекций с запланированными ошибками, которая содержит специально заложенные ошибки в информационном материале, на которые необходимо указать обучающимся. При использовании структурно-логической схемы запланированные ошибки могут находиться именно в структурно-логической

схеме, а сама схема и устранение имеющихся ошибок приводится в конце занятия. Устранение запланированных ошибок может выполняться на этапе домашнего задания, рассмотрение которого происходит в начале следующей лекции.

Широкое внедрение использования структурно-логической схемы в образовательный процесс образовательной организации среднего профессионального или высшего образования позволяет решить дидактическую проблему применения разных способов представления наглядности.

При составлении структурно-логических схем нужно соблюдать структурную четкость. И в этом необходима определенная система использования данных схем. Проанализировав психолого-педагогическую литературу по данной проблеме, отметим некоторые принципы данной системы:

1. Многовариантность использования;
2. Параллелизм как форма при использовании межпредметных связей;
3. Многоуровневость, в зависимости от степени подготовленности аудитории;
4. Сочетание в себе простоты и определений сложности, доступности и логичной последовательности.

Рассмотрим далее данные принципы более детально.

В соответствии с принципом многовариантности педагог должен предложить обучающимся готовый вариант схемы; в аудиторию предоставляются опорные сигналы структурно-логической схемы. Обучающимся необходимо добавить отсутствующие звенья в структурно-логической схеме по мере исследования учебного материала в процессе лекции или выполнения самостоятельной работы.

Необходимо применять параллелизм при создании межпредметных связях. Например: структурно-логической схемы по разделам дисциплины «Физика» и «Электротехника» в системе среднего профессионального образования.

Принцип многоуровневости в использовании структурно-логической схемы напрямую связан с учебным потенциалом обучающихся, степенью их готовности к теоретическим и практическим занятиям. Возможно применять

различные варианты структурно-логических схем: от самого простого – готовая структурно-логическая схема, до самого сложного – построение структурно-логических схем обучающимися самостоятельно. Данный способ помогает разнообразить работу обучающихся, дает возможность видоизменять задания, поделиться навыками выполнения наилучших образцов с другими обучающимися или группами обучающихся.

Принцип простоты и сложности соединяет в себе потенциал того, что обучающиеся имеют возможность изобразить самые сложные, стержневые моменты, самое важное, а в другом случае обучающимся необходимо начинать работу с самых легких понятий.

Данная работа остро необходима, как считается исследователями, для развития способности обучающихся абстрактно мыслить. Работа над любыми видами структурно-логических схем способствует развитию абстрактного типа мышления.

Современный преподаватель должен уметь осуществлять методическую деятельность при работе с использованием структурно-логической схемы [4].

Применение структурно-логических схем увеличивает доступность установления связей как между определениями и понятиями одной дисциплины, так и между другими дисциплинами в аспекте установления межпредметных связей [2, 8].

К основным достоинствам структурно-логических схем относят:

1. Зрительное восприятие структурно-логической схемы происходит гораздо эффективнее, чем у текстовой информации.

2. Структурно-логической схемы формируют общую картину изучаемого материала у обучающихся благодаря наглядно-образной классификации материала.

3. Структурно-логической схемы обеспечивают сосредоточивание внимания обучающихся за счет структурированности информации.

4. Структурно-логической схемы способствуют формированию культуры научного познания, в основе которого лежит умение определять причинно-следственные связи [3, 9].

Таким образом, можно констатировать, что внедрение структурно-логических схем в образовательный процесс образовательной организации среднего профессионального или высшего образования может считаться

действенным средством повышения эффективности восприятия учебной информации, активизации познавательных процессов обучающихся.

Список литературы

1. Земцова, В. И. Структурно-логические схемы как средство развития естественно-научной образованности студентов педагогического направления гуманитарных профилей [Текст] / В. И. Земцова, Е. В. Кичигина // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 3–3. – С. 576-580.

2. Жигadlo, А. П. Психология и педагогика профессионального образования: учебное пособие / А. П. Жигadlo, М. Г. Дубынина, П. И. Фролова. – Омск: СибАДИ, 2016. – 171 с.

3. Соколова, И. Ю. Структурно-логические схемы дидактическое основание информационных технологий, электронных учебников и комплексов [Текст] / И. Ю. Соколова // *Современные проблемы науки и образования*. – 2012. – № 6 – С. 368.

4. Кирпан, М. В. Технологические основы авторской программы дисциплин в системе среднего профессионального образования [Текст] / М. В. Кирпан // *Архитектура, строительство, транспорт: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»)*. – Омск, СибАДИ, 2015. – С. 1734-1739.

5. Мекшун, М. С. Дистанционное обучение в системе среднего профессионального образования [Текст] / М. С. Мекшун // *Архитектура, строительство, транспорт: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СибАДИ»)*. – Омск, СибАДИ, 2015. С. 1740-1745.

6. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева и др., Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.

7. Фролова, П. И. Психолого-педагогическое развитие личности человека в современных условиях: учебное пособие [Текст] / П. И. Фролова, А. В. Горина, М. Г. Дубынина. – Омск: СибАДИ, 2014. – 403 с.

8. Фролова, П. И. Разработка технологической карты занятия в профессиональном образовании [Текст] / П. И. Фролова // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: Материалы III всерос. науч.-практ. конф. – Омск: ОмЮОА, 2016. – С. 73-77.

9. Фролова, П. И. Технология развития критического мышления в контексте реализации компетентного подхода в образовании [Текст] / П. И. Фролова // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 3. – № 53. – С. 255-261.

10. Якубенко, О. В. Проблемы адаптации обучающихся в условиях модернизации образования [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 2. – № 55. – С. 371-374.

УДК 377.5

О. Б. Проскурина

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ДОУ К РАБОТЕ С ГИПЕРАКТИВНЫМИ ДЕТЬМИ

В статье проанализирован вопрос подготовки будущих педагогов ДОУ к работе с гиперактивными дошкольниками в соответствии с ФГОС ДО. Содержатся конкретные предложения по проведению коррекционной работы с гиперактивными дошкольниками с применением различных форм игровой терапии, позволяющих проводить эффективную профилактику данной проблемы.

Ключевые слова: педагог – гуманист, образовательный стандарт, взаимодействие, гиперактивность, дошкольный возраст, коррекция, игровая терапия.

THE TRAINING IS DOE TO WORK WITH HYPERACTIVE CHILDREN

The article analyzes the issue of training future teachers of DOU to work with a hyperactive preschool children in accordance with GEF TO. Contains specific proposals for remedial work with hyperactive preschoolers using various forms of play therapy, allowing for effective prevention of this problem.

Keywords: teacher, humanist, educational standard, interaction, hyperactivity, preschool age, correction, play therapy.

В наше время перед педагогическим образованием стоят особые задачи и первой из них, является подготовка педагога-гуманиста. Модель современного педагога ДОО предполагает ориентацию на профессиональную, компетентную, творчески развивающуюся личность, главными качествами которой являются духовно-нравственные и гуманные [1].

Принцип личностно-развивающего и гуманистического характера взаимодействия педагога и детей имеет международное значение, исходя из законодательства о правах ребёнка, и является одним из основных принципов педагогического стандарта дошкольного образования [5].

Педагог-гуманист должен выстроить свой гуманистический путь педагогической деятельности, научиться ставить и решать задачи гуманного воспитания, вести поиск ценностей и норм поведения при установлении гуманистического стиля взаимодействия с дошкольниками [1].

Будущий педагог ДОО, принимая во внимание разного рода причины, которые изменяют характер сотрудничества с дошкольниками в соответствии с образовательным стандартом дошкольного образования, обязан учитывать индивидуальные возможности ребёнка, связанные с его жизненной ситуацией и состоянием здоровья, определяющие особые условия для его развития, воспитания и образования в детском саду [5].

Одной из причин изменения характера взаимодействия с дошкольниками является проявление у них гиперактивного поведения. Как считают учёные, количество таких нарушений детского поведения сильно увеличивается и определяется типом сверхподвижности, приводя к дезадаптации, которая является препятствием у дошкольников в усвоении знаний и навыков и в детской коммуникации [2].

Отверженность гиперактивного ребёнка может стать причиной его агрессивного поведения, а проявление импульсивности приводит к образованию множественных конфликтов в коллективе сверстников. В детском коллективе гиперактивный ребёнок чувствует себя одиноко, отчуждённо и взаимодействие с ним требует специфического подхода. Поэтому выпускник среднего профессионального образования должен овладеть специальной стратегией и тактикой взаимодействия с такими детьми, а также необходимыми формами работы и средствами, чтобы быть готовым выполнять функции педагога ДОО и работать с такими специфическими товарищами как гиперактивные дети [6].

Будущему педагогу очень важно помнить, что принять ребёнка с гиперактивным поведением следует таким, какой он есть, проявляя о нём заботу и демонстрируя атмосферу безопасности, защищенности и комфортности [4].

Одной из стратегий в работе с детьми может стать программа развития взаимодействия дошкольников с гиперактивным поведением со сверстниками и взрослыми в условиях ДОО. В различных видах детской деятельности, во время реализации спланированной работы, педагогу могут помочь сверстники ребёнка с гиперактивным поведением, которые имеют устойчивый авторитет в его глазах и могут помочь ему формировать дефицитарные навыки [3].

Работу следует проводить параллельно со всей группой дошкольников и с подгруппой детей с гиперактивным поведением. Структура первого направления работы имеет три блока: первый – направлен на повышение социального статуса «отверженных» дошкольников в группе сверстников; второй – на развитие дружеского отношения к сверстникам; третий – на обучение детей решать конфликты вербально и продуктивно.

Целью второго направления является развитие у детей с гиперактивным поведением дефицитных функций поэтапно. Начинать следует с игр на развитие одной функции, ведь гиперактивному ребёнку трудно сразу быть и внимательным, и спокойным, и не импульсивным. При наличии положительной динамики педагог может включать игры с объединением двух и трёх функций («Пройди, не уронив шарик», «Пройди с шариком между мячей» и т.п.). Реализуя это направление педагогу необходимо использовать в работе с детьми разного рода терапии, опираясь на игру, как основной и ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Через игровую терапию ребёнок обыгрывает жизненные ситуации, используя игрушки, что даёт ему возможность быть самим собой, поскольку в связи с его неадекватностью взрослые часто подавляют его самые необходимые потребности. Разрешение стрессовой обстановки следует проводить через терапию отреагирования, где ребёнок сам выбирает способ: наступить на воздушный шар, крикнуть в «стаканчик для криков» или разорвать бумагу. Средствами для игротерапии служат игрушки, предметы. Их следует подбирать таким образом, чтобы ребёнок мог обыграть различные ситуации, происходящие с ним или его друзьями. Во время песочной терапии, ребёнок в спонтанной игре

устанавливает связь со своими бессознательными побуждениями, выражает их в образной форме, что снижает психическое напряжение. Для этого лучше использовать миниатюрные фигурки людей, животных, деревьев, зданий, автомобилей и другие, которые перед началом сессии педагог должен расставить по темам или хаотически [3].

В основе арт-терапии лежит возможность для самореализации и самовыражения ребёнка, которая базируется на вырезывании силуэтов и их наклеивании, лепке из пластилина или глины, рисовании пальцами или ступнями ног, дорисовывании беспорядочных линий, проективном рисунке. Через творческую детскую деятельность терапия позволит снять у ребёнка эмоциональное и мышечное напряжение в процессе работы и одновременно развивать эмпатию к сверстникам, а также внимание. Необходимым является использование музыкотерапии, через слушание музыки; игру на музыкальных инструментах; распознавание эмоций прослушанного музыкального отрывка на карточках; танцы и рисование под музыку; психогимнастику; стретчинг. Психогимнастика позволяет ребёнку научиться понимать своё тело, управлять им, а стретчинг помогает детям в невербальной форме отреагировать эмоциональные переживания, восстановить нормальное состояние [2].

Сказкотерапия учит дошкольников контролировать собственное поведение в коллективе сверстников, через анализ жизненных ситуаций, освещённых в сказках. Бихевиоральная терапия предполагает применение вознаграждения ребёнка за требуемое поведение в виде жетонов или значков и в наказание за неправильное их отсутствие [3]. При этом педагогу необходимо соблюдать структуру планируемых занятий с объединением разного рода терапий. Например: 1) игровое приветствие «Локото-хлопок»; 2) игры и упражнения на снятие эмоциональных и мышечных зажимов «Игровой стретчинг, психогимнастика»; 3) рисование, как средство выражения эмоционального состояния ребёнка «Мой друг», «Я какой?»; 4) игры на отработку дефицитарной функции «Черепашки», «Скала», «Игры с воздушным шаром и мухобойкой», «Парашют»; 5) итоговое обсуждение занятия «Мнения детей, что удалось и над чем поработать»; 6) поощрение детей «Ставим жетоны в «Ромашку успехов»; 7) прощальный ритуал «Локото-хлопок» [4].

Таким образом, работа с гиперактивными детьми требует от будущего педагога ДОО правильно выстроенной, чётко спланированной работы с

использованием её адаптированных форм и средств, при соблюдении основных принципов образовательного стандарта, одним из которых является гуманистическая направленность процесса взаимодействия педагога и дошкольников с гиперактивным поведением. Такой педагогический стиль даст возможность существенно понижать у детей высокую выраженность по таким показателям, как импульсивность, невнимательность и гиперактивность, а также поможет развивать у детей умение общаться и взаимодействовать как с взрослыми, так и со сверстниками.

Научный руководитель – доцент, к.м.н. О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Гребенкина, Л. К. Педагогическое мастерство и педагогические технологии: Учебное пособие [Текст] / Под ред. Л. К. Гребенкиной, Л. А. Байковой. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 256 с.
2. Демиденко, С. О. Принципы педагогического сопровождения игровой деятельности детей дошкольного возраста [Текст] / С. О. Демиденко, О. В. Якубенко // Современная наука: проблемы и пути их решения / Кузбасский гос. техн. ун-т имени Т.Ф. Горбачева. – Кемерово. – 2015. – С. 86 – 89.
3. Лютова, Е. К. Шпаргалка для взрослых [Текст] / Е. К. Лютова, Г. Б. Моница. – М.: Генезис, 2008. – 379 с.
4. Морозова, Е. А. Синдром дефицита внимания с гиперактивностью: причины и последствия [Текст] / Е. А. Морозова // Практическая медицина. – 2011. – №1 (49). – С. 125-128.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, М.: Центр педагогического образования, 2014. – 30 с.
6. Четверикова, Т. Ю. Психологическая готовность детей с ограниченными возможностями здоровья к инклюзивному образованию [Текст] / Т. Ю. Четверикова // Актуальная педагогика / Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o. – Прага. – 2016. – № 2. – С. 54-57.

Т. В. Пуховец

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПРОКРАСТИНАЦИЯ И УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ И СТАРШИХ КУРСОВ ВУЗА

В статье раскрывается прокрастинация как иррациональное откладывание запланированных дел, ограниченных по срокам реализации, приводящее к негативным последствиям и характеризующееся эмоциональными переживаниями по этому поводу, а также представляются результаты исследования академической прокрастинации, учебной мотивации студентов и взаимосвязь этих феноменов.

Ключевые слова: прокрастинация, учебная мотивация, личность, саморегуляция.

PROCRASTINATION AND EDUCATIONAL MOTIVATION OF STUDENTS OF JUNIOR AND SENIOR YEAR OF HIGH SCHOOL

The article reveals the procrastination as irrational postponement of planned cases, time-bound implementation, leading to negative consequences and is characterized by emotional experiences in this regard, and also presented the results of studies of academic procrastination, learning motivation of students and the relationship between these phenomena.

Keywords: procrastination, learning motivation, personality, self-regulation.

В современном мире жизнь человека переполнена огромным количеством разнообразных задач, предполагающих четкое ограничение сроков на их реализацию. В частности, в большинстве случаев предполагается, что выделение временных рамок дает возможность спланировать свою деятельность наиболее рациональным образом. Однако в действительности, условия многозадачности зачастую приводят к откладыванию выполнения этих дел. Примечателен тот факт, что иногда люди предпочитают выполнять наименее значимые задачи, придавая им большую значимость, нежели действительно важным и срочным делам, в чем и заключается феномен прокрастинации.

Существует мнение о том, что феномен прокрастинации в той или иной степени характерен для любого исторического этапа, начиная с древнейших времен, однако именно в результате динамичного развития современного общества, характеризующегося быстрым темпом жизни и дефицитом времени, данная проблематика становится наиболее актуальной. Несмотря на то, что тенденция к иррациональному откладыванию выполнения значимых задач прослеживается во всех возрастах, в большей степени она характерна именно для студентов, что и обосновывает актуальность исследования данной проблематики.

Анализ психологической литературы показал, что единый подход к пониманию природы прокрастинации на данный момент отсутствует. Данный феномен раскрывается посредством связи с различными подструктурами личности, личностными особенностями [2, 5, 6, 7].

Попытка проанализировать существующие концепции в целях выделения существенных особенностей прокрастинации была осуществлена П. Стиллом, который выделил две главные особенности, так или иначе фигурирующие во всех существующих трактовках: 1) факт откладывания выполнения дел; 2) привязанность этих дел к определенным срокам [8].

Исходя из вышеуказанных признаков прокрастинации, базовым, на котором строилось наше исследование, была принята трактовка, определяющая прокрастинацию как иррациональное откладывание запланированных дел, ограниченных по срокам реализации, приводящее к негативным последствиям и характеризующееся эмоциональными переживаниями по этому поводу.

Существующие подходы к пониманию сущности прокрастинации обусловили наличие различных точек зрения относительно причин формирования подобной модели поведения. В частности, ряд психологов рассматривали психологическую сущность прокрастинации через ее взаимосвязи с различными личностными особенностями, в том числе и через мотивационную составляющую [3, 4].

В целях исследования прокрастинации студентов младших и старших курсов мы использовали шкалу академической прокрастинации О.С. Виндекер и М.В. Останиной и шкалу академической мотивации Т.О. Гордеевой, О.А. Сычева и Е.Н. Осина [1]. Результаты исследования представлены на рис. 1 и 2.

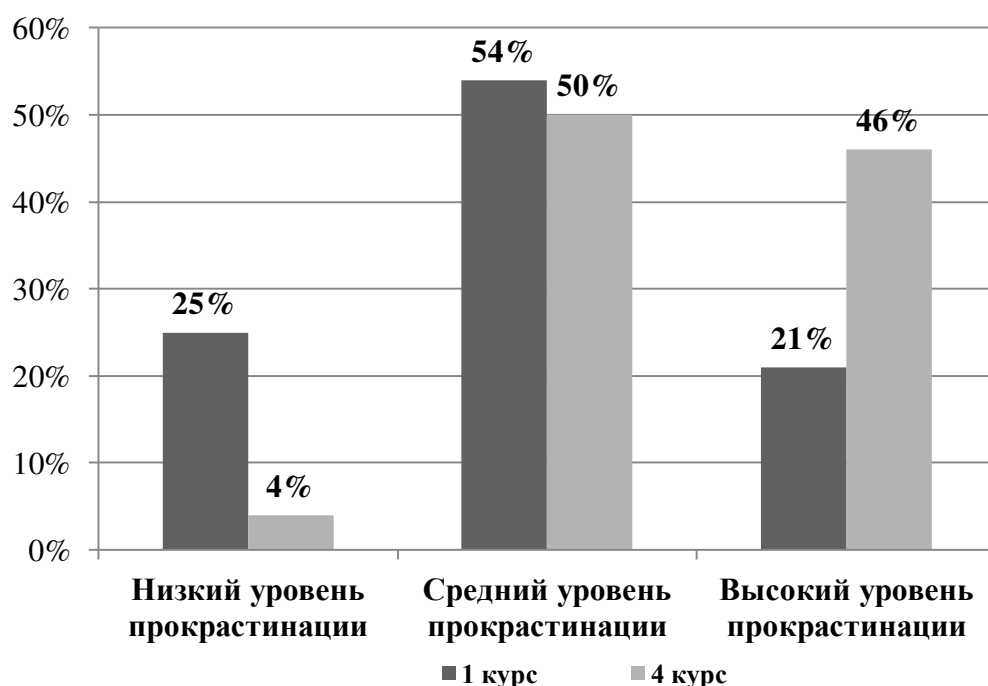


Рис. 1. Уровни выраженности прокрастинации студентов 1 и 4 курсов (%).

Как видно из рис. 1, наибольшую проблему прокрастинация представляет собой для студентов 4 курса, причем практически для половины респондентов эта проблема является наиболее острой, а значит, оказывает значительное влияние на эффективность выполнения ими академических задач. С одной стороны, как для респондентов 1, так и для респондентов 4 курсов характерно преобладание среднего уровня прокрастинации, однако сравнив средние значения показателей прокрастинации обоих курсов, необходимо отметить, что разрыв между ними достаточно большой: 52 балла и 59,5 баллов соответственно. Причем стоит обозначить, что средний показатель прокрастинации 1 курса ближе к нижнему уровню прокрастинации, чем к высокому, в то время как средняя величина прокрастинации 4 курса практически достигает критической отметки, на которой прокрастинация будет находиться на высоком уровне.

Респонденты со средним уровнем прокрастинации (54% и 50% для 1 и 4 курса соответственно) характеризуются тем, что факт откладывания выполнения академических задач имеет для них эпизодический характер и не становится фиксированной формой поведения, следовательно, резко отрицательного влияния на эффективность обучения не несет. Для студентов же с высоким уровнем прокрастинации (21% и 46% для 1 и 4 курса

соответственно) характерно систематическое откладывание дел, приводящие к негативным последствиям и эмоциональными переживаниями по поводу их наступления. Как мы видим, высокий уровень прокрастинации, в большей степени, характерен для студентов 4 курса, что не может не сказаться на качестве выполняемой ими учебной деятельности.

Помимо исследования уровня прокрастинации нам было осуществлено исследование уровней различных видов учебной мотивации. Результаты данного исследования представлены на рис. 2.

Итак, можно говорить о том, что показатели познавательной мотивации, мотивации достижения, саморазвития, самоуважения и интроецированной мотивации у студентов 1 курса выше, чем у студентов 4 курса. При этом стоит отметить, что средние показатели данных видов учебной мотивации у респондентов 1 выборки соотносятся с высоким уровнем мотивации, в то время как для респондентов второй выборки характерен средний уровень.

Однако показатели экстернальной мотивации и амотивации у студентов 4 курса выше, в особенности это характерно для амотивации. В данном случае разрыв прослеживается очень четко. Для студентов старшего курса в большей степени, чем для студентов младшего курса, характерна утрата чувства осмысленности и значимости осуществляемой им учебной деятельности.

Сравнение результатов диагностики учебной мотивации студентов 1 и 4 курсов выявило, что студенты младших курсов характеризуются более высоким уровнем учебной мотивации, в частности, средние показатели соответствуют ее высокому уровню развития, в то время как других студентов в большей степени характерен средний уровень, что также отражают средние значения уровней различных видов учебной мотивации. Это свидетельствует о том, что постепенно уровень учебной мотивации студентов снижается, следовательно, требуются систематические мероприятия по ее повышению, что в вузе усиленно предпринимается преподавателями как на лекционных, семинарских занятиях, так и на учебной и производственной практиках.

Заключительным этапом нашего исследования стало выявление корреляционных связей между показателем академической прокрастинации и показателем учебной мотивации, результаты которого представлены в табл. 1.

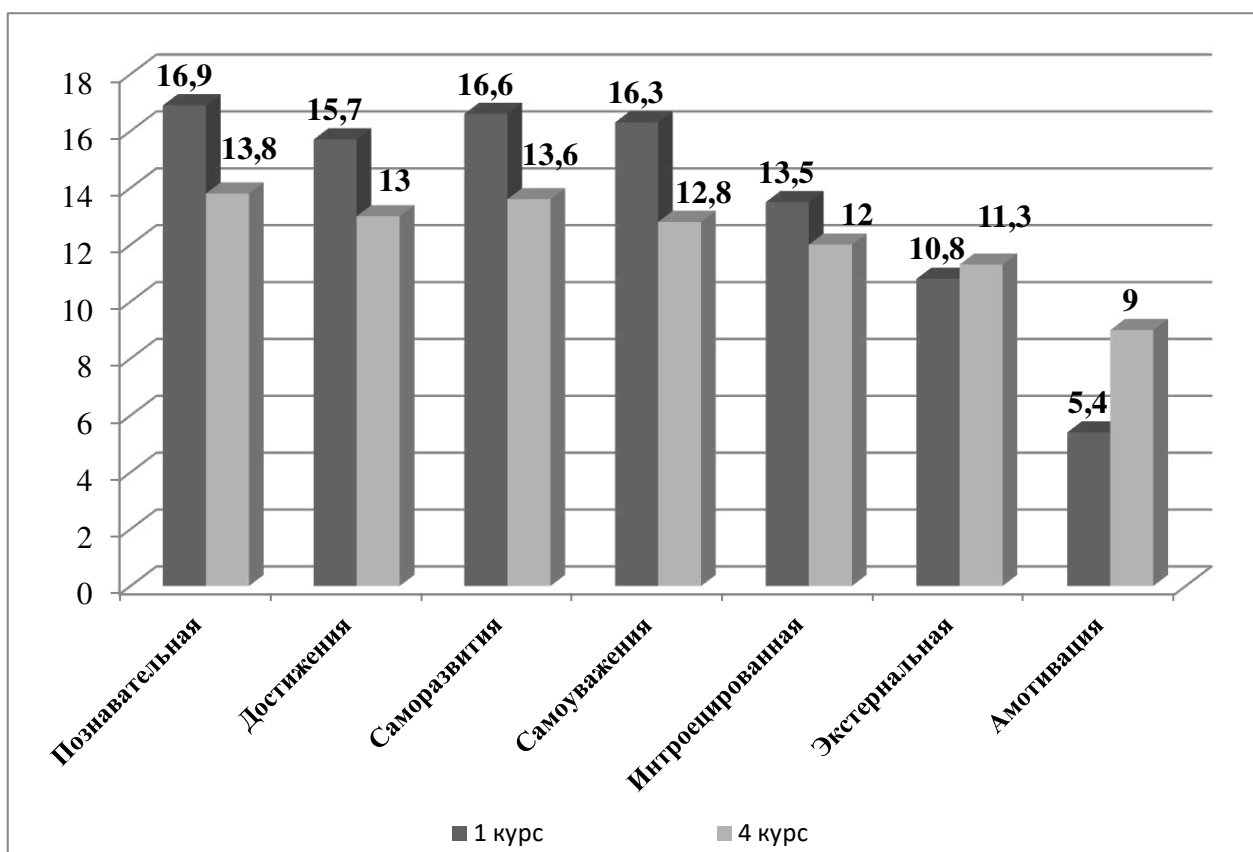


Рис. 2. Выраженность средних показателей уровней различных видов учебной мотивации студентов 1 и 4 курсов (в баллах).

Таблица 1

Матрица корреляции показателей академической прокрастинации и видов учебной мотивации студентов 1 и 4 курсов

Вид учебной мотивации	1 курс		4 курс	
	коэффициент корреляции (p)	Значимость коэффициента корреляции (r)	коэффициент корреляции (p)	Значимость коэффициента корреляции (r)
	академической прокрастинации			
познавательная	–0,377	0,069	–0,338	0,106
достижения	–0,465	0,022*	–0,235	0,269
саморазвития	–0,168	0,422	–0,268	0,206
самоуважения	0,015	0,943	–0,292	0,166
интроецированная	–0,023	0,916	–0,036	0,867
экстернальная	0,282	0,181	0,245	0,249
амотивация	0,464	0,023*	0,495	0,014*

Исследование выявило наличие слабых корреляционных связей прокрастинации и амотивации. На студентов 1 курса, также влияние оказывает и стремление добиться успеха в учебной деятельности, что находит свое отражение в слабых отрицательных корреляционных связях с мотивацией достижения.

Таким образом, основываясь на точке зрения, предполагающей зависимость прокрастинации личности от уровня ее мотивированности по отношению к поставленным задачам, нами было проведено исследование зависимости уровня академической прокрастинации от уровня учебной мотивации, в результате которого было установлено, что модель поведения, предполагающая иррациональное откладывание запланированных учебных задач лишь в незначительной степени зависит от уровня учебной мотивации студента. Исходя из этого, можно сделать вывод, что требуются дополнительные исследования взаимосвязи прокрастинации личности с другими личностными особенностями, которые могут оказывать влияние на уровень прокрастинации. Проблема иррационального откладывания дел в настоящее время является фактически «болезнью 21 века», что обуславливает необходимость детального ее изучения.

**Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры психологии
Е. А. Черкевич, Омский государственный педагогический университет.**

Список литературы

1. Гордеева, Т. О. Опросник шкалы академической мотивации [Текст] / Т. О. Гордеева, О. А. Сычев, Е. Н. Осин // Психологический журнал. – 2014. – № 4. – Т. 35. – С. 96-107.
2. Горина, А. В. Индивидуальная карта студента как методическое средство комплексной оценки сформированности компетенций [Текст] / А. В. Горина // Фундаментальные и прикладные науки – основа современной инновационной системы: Материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. – Омск. – 2015. – С. 251-255.
3. Кисилева, М. А. Теоретический анализ позитивных и негативных аспектов прокрастинации личности [Текст] / М. А. Кисилева // Гуманизация образования. – 2014. – № 6. – С. 68-73.

4. Ковылин, В. С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации [Текст] / В. С. Ковылин // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2013. – № 2. – С. 22-41.

5. Фролова, П. И. Психолого-педагогическое развитие личности человека в современных условиях: Учебное пособие [Текст] / П. И. Фролова, А. В. Горина, М. Г. Дубынина – Омск, изд-во «СибАДИ», 2014.

6. Якубенко, О. В. Педагогическое сопровождение здоровьесбережения студентов как фактор успешной адаптации к вузу [Текст] О. В. Якубенко, А. П. Жигadlo // СибАДИ – 2012. – № 6 (28). – С. 165-167.

7. Якубенко, О. В. Создание здоровьесберегающей среды как условие адаптации учащихся к образовательному учреждению [Текст] / О. В. Якубенко // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки: Материалы междунар. науч.-практ. конф.: электронный ресурс. – Омск, 2014. – С. 177-179.

8. Steel, P. The Nature of Procrastination: A Meta-Analytic and Theoretical Review of Quintessential Self-Regulatory Failure [Текст] / P. Steel // Psychological Bulletin. – 2007. – № 133 (1). – P. 65-94.

УДК 378

В. С. Рейнгольд

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЬЮТОРА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается организация тьюторского сопровождения. Раскрываются понятия «тьютор», а также «тьюторское сопровождение». Определяется роль тьюторского сопровождения в учебном процессе образовательных организаций.

Ключевые слова: тьютор, тьюторское сопровождение, этапы тьюторства, индивидуальный подход.

TUTORS ACTIVITIES IN EDUCATIONAL PROCESS OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

The article deals with the organization of tutor support. The notion of «tutor» and «tutor support» The role of tutor support in the educational process of educational organizations.

Keywords: tutor, tutor support, tutoring stages, individual approach.

По своей сущности должность тьютора представляет собой особую педагогическую позицию, сущность которой заключается в обеспечении совместной с обучающимся рефлексии образовательной деятельности данного обучающегося или группы обучающихся. Предметом совместного осмысления выступает как самообразовательное действие, так и готовность (способность) обучающегося к его осуществлению, значение и смысл этого действия, его место в целостном образовательном процессе обучающегося, его влияние на дальнейшее образование обучающегося [4, 9]. Такое осмысление не является одномоментным сиюминутным актом, а представляет собой процесс взаимодействия тьютора и его подопечного от постановки цели образовательного действия до определения его итогов – тьюторское сопровождение.

Тьютор не только обеспечивает разработку индивидуальных образовательных программ обучаемых, но и сопровождает процесс внедрения индивидуального образования (индивидуального образовательного маршрута) в системе среднего профессионального образования, высшего образования, в системе дополнительного образования, способствует реализации новой образовательной парадигмы непрерывного образования личности. Хотя тьютор и является достаточно молодой профессией для системы образования, тем не менее, в настоящий момент услуги тьютора достаточно востребованы, что говорит об актуальности проблемы тьюторского сопровождения [5, 7].

В ходе тьюторского сопровождения тьютор выступает посредником между социумом и обучающимся, неся на себе культурные формы удовлетворения индивидуального образовательного запроса обучающегося, активизирующего его образовательную активность. В данной паре (тьютор-обучающийся) именно тьютор обладает знанием о видах и способах познавательной деятельности, научной или предметной области интереса

обучающегося, возможных источниках получения знания, типичных трудностях и ошибках, этапах и методах тьюторского сопровождения. Тем самым тьютор способен создавать культурную рамку активности обучающегося. Однако источником целеполагания и активности всегда является сам обучающийся – именно он определяет цели своей деятельности, ее нормы и виды, осуществляет планирование, организацию и контроль, и главное – совершает практические образовательные действия [10].

Очевидно, что далеко не каждый обучающийся способен к самостоятельному планированию, организации и нормированию и т.д. своей учебно-познавательной деятельности. Именно поэтому многим обучающимся в современных условиях обучения необходим тьютор, который в ходе длительной целенаправленной индивидуальной работы, обсуждая ход познавательной деятельности обучающегося, помогает обучающемуся осознать его образовательные потребности, его образовательные возможности, помогает освоить проектный и исследовательский виды учебно-познавательной деятельности, понять возможности образовательных ресурсов, возможности научной методологической культуры как средств достижения образовательной цели обучающегося [1, 8].

Своей деятельностью тьютор всегда помогает, но не учит, потому что тьютор постоянно создает ситуации для проявления активности, способствует осознанию многообразных возможностей обучающегося и необходимости выбора, принятия решения. При этом тьютор должен быть готов обсуждать основания выбора, его последствия и роль, но делает итоговый выбор всегда сам обучающийся. В этом смысле, можно утверждать, что тьютор идет «за» обучающимся, сопровождая самостоятельную деятельность обучающегося. Но роль тьютора – это не пассивная позиция констатации проблем и ошибок обучающегося. Педагогическая активность тьютора выражается в создании ситуаций встречи культуры и образовательного опыта обучаемого.

Масштабы образовательной цели и соответственно длительность процесса тьюторского сопровождения могут быть различными. В этом контексте тьютор является педагогом, с которым обучающийся обсуждает предмет и цель познавательной деятельности, ее средства и план, ход и результаты [2]. Средства достижения цели также могут быть принципиально разными: от самостоятельного сбора информации, её анализа и оформления

(самообразование), до разработанного плана образования с привлечением в качестве средств консультантов, репетиторов, институализированных форм образования, но источником формирования такого плана будет не внешне существующий стандарт, а собственная внутренняя активность, собственный выбор обучающегося.

Тьюторское сопровождение как технология образования обеспечивает:

- разработку индивидуального образовательного плана учащегося, под которым понимается совокупность образовательных запросов, значимых для учащегося, его родителей и соответствующих социальным ожиданиям, а так же средств, форм деятельности и последовательности их реализации;
- педагогическое обеспечение реализации индивидуального образовательного плана, его корректировку в случае необходимости;
- осмысление и осознание итогов реализации индивидуального образовательного плана, построение дальнейших временных перспектив.

Для достижения данных целей каждый обучающийся закрепляется за определенным тьютором, который и будет в дальнейшем работать с обучающимся, содействуя реализации его индивидуального образовательного плана.

Тьюторское сопровождение обучающегося любой возрастной категории можно разделить на четыре взаимосвязных между собой этапа: диагностико-мотивационный, проектировочный, реализационный, аналитический.

Взаимодействие тьютора и обучающегося осуществляется в ходе индивидуальных тьюторских встреч, на которых:

- определяются индивидуальные образовательные запросы учащегося;
- формулируются индивидуальные образовательные цели;
- определяются средства достижения каждой из поставленных целей;
- разрабатывается индивидуальный образовательный план и примерный график дальнейшей образовательной деятельности обучаемого;
- обсуждается ход реализации индивидуального образовательного плана
- достижения и неудачи в освоении выбранных видов познавательной деятельности;
- обсуждаются промежуточные результаты реализации плана;
- обсуждаются итоги реализации образовательного плана;
- определяется место и роль итогов образовательной деятельности в образовании обучающегося;

– формулируются дальнейшие образовательные перспективы обучающегося [2].

Таким образом, тьюторская работа реализует ценности свободы, индивидуализации, осмысленного отношения человека к своему будущему, своей жизни, а также возрастному движению и перспективам, что способствует развитию личности обучающегося и его познавательной активности. В любой образовательной организации невозможно дать образование обучающемуся на всю жизнь и намного важнее научить обучающегося находить пути решения поставленных задач и проблем самостоятельно. Именно данное обстоятельство популяризирует распространение тьюторства в образовательных организациях [6, 1].

Масштабы подготовки тьюторов постепенно расширяются, и учреждения повышения квалификации активно реализуют программы курсов повышения квалификации для тьюторов, что свидетельствует об увеличивающейся востребованности тьюторского сопровождения в системе российского образования [9].

Список литературы

1. Горина, А. В. Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов в социальной проектной деятельности [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СибАДИ. – 2014. – № 5 (39). – С 125-132.
2. Долгова, Л. М. Тьюторство в аспекте результативности образования [Текст] / Л. М. Долгова // Педагогика . – 2002. – С. 20-21.
3. Зоткин, А. В. Идея тьюторства и проблема субъективности в образовании [Текст] / А. В. Зоткин // Тьюторство: концепции, технологии, опыт. – 2005. – С. 10–12.
4. Ожогова, Е. Г. Проблема «психического выгорания» в деятельности педагога [Текст] / Е. Г. Ожогова // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 659–663.
5. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева и др., Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.

6. Решетникова, Г. С. Реализация принципа индивидуализации обучения на основе технологии тьюторского сопровождения студентов [Текст] / Г.С. Решетникова // Совет ректоров. – 2013. – № 6. – С. 77-81.
7. Фролова, П. И. Адаптация людей с ограниченными возможностями жизнедеятельности посредством тьюторской деятельности [Текст] / П. И. Фролова // Социальное образование в России: история, проблемы, перспективы развития: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 25-летию факультета социальной работы КГМУ. – Курск: КГМУ, 2016. С. 85-89.
8. Чердынцева, Е. В. Формирование готовности будущих учителей к реализации профессионального стандарта педагога [Текст] / Е. В. Чердынцева // Педагог 3.0: подготовка учителя для школы будущего: Сборник статей по материалам Всерос. науч.-практ. конф. – Н. Новгород, Изд-во Мининского университета, 2016. –С. 209-214.
9. Якубенко, О. В. Проблемы адаптации обучающихся в условиях модернизации образования [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 2. –№ 55. –С. 371-374.
10. Ярилова, А. В. Основы деятельности куратора в воспитательной системе среднего профессионального образования [Текст] / А. В. Ярилова, П. И. Фролова // Актуальные проблемы науки и техники глазами молодых ученых: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 681-686.

УДК 373.31

В. Л. Терещенко, Л. Р. Ахметгалеева

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАЗВИТИЮ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Статья посвящена вопросу подготовки будущих педагогов к развитию мотивации достижения успехов обучающихся. Раскрывается сущность понятия мотив, мотивация. Итогом работы является рекомендации для будущих педагогов по организации урока и внеурочной деятельности.

Ключевые слова: мотив, мотивация достижения успеха, младший школьный возраст.

TRAINING OF FUTURE TEACHERS TO DEVELOPMENT OF SUCCESS PROGRESS MOTIVATION OF STUDENS

The Article is devoted to the training of future teachers to the development of motivation to achieve success of students. The essence of concept motive, motivation. The result is a recommendation for future teachers at the lessons and extracurricular activities.

Keywords: motive, motivation, success, primary school age.

В современной школе мотивация учеников является довольно важным вопросом. Усилия педагогов приводят к положительному результату в учебной и воспитательной работе, но все же есть ученики, которые не умеют добиваться поставленной цели, бояться трудностей, не верят в себя и в то, что смогут добиться успеха. Вследствие этого необходимо выяснить, что должен делать будущий педагог, каковы будут его действия для того, чтобы ученик имел положительный мотивационный настрой, а также имел высокий уровень потребности в достижении успеха. Данную проблему не стоит рассматривать только в условиях учебной деятельности, необходимо формировать личностные качества, которые будут помогать достигать успеха в дальнейшей жизни [2].

У каждого ребенка есть свой успех и достижения. Хорошо, когда ребенок стремиться к сотрудничеству, к коллективному успеху.

Мотивация – основное понятие, которое используют для объяснения движущих сил поведения человека. Существует большое множество понимания мотивации, ее сущности, методов ее изучения и структуры. В обыденной жизни мотивация – это понятие, которое побуждает человека к той или иной деятельности. Одна из основных мотиваций человека является мотивация достижения успеха, которая понимается как побуждение к деятельности, сопровождающейся успехом.

Проблема мотивации в современной психологии изучается и исследуется довольно широко. Большое количество работ существует по данной проблеме [4]. Так же ученые не оставляют без внимания и мотивацию достижения успеха у младшего школьника. Результаты изучения данной проблемы имеют неоднозначный, а точнее говоря, противоречивый характер. Имеются определенные моменты, которые требуют дальнейшего изучения в силу большого практического значения этой проблемы. В современной психологии

не существует единого мнения по поводу сути мотива. В качестве объяснения мотива ученые используют самые различные психологические феномены, например такие как: чувства, переживания, намерения, потребности, побуждения, влечения, предметы внешнего мира и другие. Чаще всего успеха добиваются те школьники, у которых сильная, устойчивая мотивация, а не ситуационная, которая возникает в связи с какой-либо ситуацией (урок, обусловленный интерес, степень сложности задания, внешние факторы).

По источнику появления мотивация вызвана не внешними мотиваторами (отметками, признанием), а самим образовательным процессом, теми приобретаемыми знаниями в ходе учебной деятельности, процессом учения и ожидаемыми результатами, а также потребностью в самореализации через включение в познавательную деятельность. По направлению мотивация ориентирована на достижение положительного результата.

Мотивацию достижения можно определить, как желание соответствовать высшим критериям и преуспевать в условиях конкуренции. Стремление к достижению успеха определяется, как устойчиво проявляемая потребность личности добиться успеха в каких-либо видах деятельности. Мотив стремления к успеху – склонность к переживанию удовольствия и гордости за полученный результат [8].

Для формирования уверенности и возникновения у школьников мотивации достижения успеха будущему учителю необходимо:

1. Создать атмосферу доверия между субъектами образовательного процесса.
2. Интересоваться успехами детей, являться для них авторитетом.
3. Выделять индивидуальность каждого учащегося и мотивировать его, опираясь на имеющиеся мотивы.
4. Делать активность учащихся понятной и определенной.
5. Показывать ученикам путь продвижения вперед [3].

Основной этап урока (стадия осмысления) предполагает следующее:

1. Учитель должен задавать вопросы, которые подчеркнут противоречия, новизну и важность объекта познания – выделить отличительные качества.
2. На уроке полезно применять метод «создания проблемной ситуации», который предполагает активную познавательную деятельность

учащихся, состоящую в поиске и решении сложных вопросов. Данный метод требует актуализации знаний, умение проводить анализ, видеть за отдельными фактами и явлениями их сущность и управляющие ими закономерности.

3. Также учителю рекомендуется активно использовать дидактические и развивающие игры и упражнения, информационно-коммуникационные технологии.

4. Рекомендуется использовать упражнения и задания по развитию таких качеств как: быстрота реакции, внимание, воображение, а также развитие всех видов памяти.

5. Учитель должен следить за соблюдением соответствия учебных заданий возрастным ограничениям, а также за наличием в них уровня оптимальной сложности.

6. Педагогу необходимо связывать новый материал с имеющимися на данный момент у учащихся знаниями для того, чтобы повысить заинтересованность детей [6].

Этап рефлексии включает:

1. Выявление учителем даже самых незначительных успехов школьников.

2. Самостоятельное оценивание учащимися своих действий.

3. Учитель может показывать учащимся динамику в их развитии – то, что учащийся знал и умел, и чему научился.

4. Для проверки знаний учитель может использовать групповые формы работы: взаимопроверка, рассказ задания друг другу и другие.

5. Учителю следует также помнить, что при неудачах внимание стоит обращать не на саму ошибку, а на то, что учащимся было приложено мало усилий для достижения цели. При этом нужно дать понять ребенку, что уровень его способностей высок для того, чтобы справиться с тем или иным заданием.

6. На уроке не целесообразно использовать ситуации соревнования. Учащиеся должны приучаться сравнивать и анализировать свои собственные результаты и достижения.

7. Учитель и учащиеся должны выявить причины ошибок, если таковые имеются и найти путь их исправления.

8. Учитель не должен сравнивать результаты учебной деятельности или отдельный ответ на вопрос одного ребенка с результатами другого учащегося, особенно если это успевающие дети.

9. Учитель оценивает конкретный ответ, не переходя при этом на личность учащегося.

10. Учитель должен следить за тем, чтобы концентрация внимания учащихся на продвижение вперед, на переживание успеха в деятельности не менялась.

Что касается внеурочной деятельности, то здесь необходимо учитывать следующее:

1. Учитель должен принимать все учеников независимо от их учебных успехов.

2. Учителю следует напоминать и подчеркивать, что отношения в классе определяются не только успеваемостью, но и делами, которые совершают ученики друг для друга.

3. Учитель должен знать круг интересов ребят, а также выяснять, чем может быть интересен ученик для одноклассников.

4. Учитель должен вовлекать учащихся во внеурочную деятельность, но не во вред обучению.

5. Следует также привлекать учащихся вместе с родителями в проектную деятельность [7].

6. Учитель должен воспитывать и всячески поддерживать в ученике интерес, предоставляя ему возможность узнавать и изучать в рамках своих интересов.

7. Учитель должен помогать ребенку, находить связи между его интересами и школой. Так как зачастую причиной отсутствия школьной мотивации является то, что школьник не находит этой связи [5].

Из вышеперечисленного следует, что на развитие мотивации у детей младшего школьного возраста влияют многие факторы. Один из таких факторов – учитель, точнее его отношения с учениками, его профессионализм. Для того, чтобы узнать уровень развития мотивации у своих учеников будущему учителю необходимо использовать методики, которые позволят ему выявить этот уровень. После того, как учитель будет знать уровень мотивации каждого ученика, он может приступать к дальнейшей работе. Может быть,

будущий педагог применит определенные методы обучения, новые средства для обучения учеников. На формирование мотивации достижения успеха влияют различные условия [1]. И как уже было сказано, данные условия необходимо знать педагогу, а также необходимо знать, какое влияние они оказывают на развитие мотивации школьника.

Совокупность данных условий, с позиции, оценки которых учащиеся выбирают стратегию достижения успеха, являются мотивационной сферой их деятельности. Следовательно, можно прийти к выводу, что создание благоприятных социально-психологических условия для развития и формирования мотивации достижения успеха у младших школьников является в современном мире перспективным и актуальным направлением, и часто приводит к повышению качества знаний.

Научный руководитель – к.м.н., доцент кафедры «Педагогика и психология детства» О. В. Якубенко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Крупнова, Н. С. Педагогические условия формирования внутренней позиции ученика у младших школьников во внеурочной деятельности [Текст] / Н. С. Крупнова, Е. В. Чердынцева // Проблемы и перспективы формирования педагогической культуры у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога: Материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Сургут, изд-во Сургутского гос. пед. ун-та, 2016. – С. 300-302.

2. Ожогова, Е. Г. Профессионализм педагога при реализации основных функций профессионально-педагогической деятельности [Текст] / Е. Г. Ожогова, Е. В. Намсинк // Детство, открытое миру: Сборник материалов межрегион. науч.-практ. конф. – Омск, изд-во Омского гос. пед. ун-та, 2015. – С. 249-252.

3. Фролова, П. И. Организация образовательного процесса на основе ценностно-ориентированного содержания образования в процессе внедрения компетентностного подхода [Текст] / П. И. Фролова // Ребенок в образовательном пространстве мегаполиса: Материалы всерос. науч.-практ. конф., 12-13 апреля 2016 г., Москва: Текстовое электронное издание.

Подготовлено при поддержке Департамента образования г. Москвы; под редакцией О.И. Ключко. – 2016. – С. 557-563.

4. Фролова, П. И. Проблемы психологической готовности и адаптации в процессе подготовки детей к обучению в школе [Текст] / П. И. Фролова // NovaInfo.Ru. 2016. – Т. 3. – № 54. – С. 264-269.

5. Чердынцева, Е. В. Технология организации внеурочной деятельности в начальной школе [Текст] / Е. В. Чердынцева // Научный потенциал. – 2014. – № 1 (14). – С. 88-91.

6. Чердынцева, Е. В. Формирование готовности будущих учителей начальных классов к реализации профессионального стандарта педагога / Е. В. Чердынцева [Текст] // Педагог 3.0: подготовка учителя для школы будущего: Сборник статей по материалам всерос. науч.-практ. конф. – Н. Новгород, Изд-во Мининского университета, 2016. – С. 209-214.

7. Якубенко, О. В. Подготовка будущих педагогов к проектной деятельности [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 5. № 58. С. 369-373.

8. Якубенко, О. В. Проблемы адаптации обучающихся в условиях модернизации образования [Текст] / О. В. Якубенко // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 2. № 55. – С. 371-374.

УДК 159. 922. 8

И. А. Хасханова

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЧУВСТВА ЗАВИСТИ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В статье представляются некоторые теоретические аспекты понимания чувства зависти личности в психологии, как явление, выступающее фактором стагнации, блокирующим потенциал личности, провоцирующим острые социальные конфликты, побуждая к деструктивному поведению и антиобщественным поступкам, а также феноменом, который побуждает личность к саморазвитию.

Ключевые слова: чувство зависти, личность, активность, жизнедеятельность, юношеский возраст.

TO THE QUESTION OF THE PECULIARITIES OF THE FEELING OF THE BEHAVIOR OF THE PERSON IN A YOUNGER AGE

The article presents some theoretical aspects of understanding the feelings of personality envy in psychology, as a phenomenon that acts as a stagnation factor, blocking the potential of an individual, provoking acute social conflicts, prompting destructive behavior and antisocial behavior, as well as a phenomenon that induces a personality to self-development.

Keywords: feeling of envy, personality, activity, vital activity, youthful age.

В настоящее время общество, ориентированное на потребительство, при этом стремящееся к стиранию социальных различий между людьми, стимулирует дух соперничества, что неизбежно приводит к увеличению количества завистливых и страдающих дефицитом самоуважения личностей. Современная личность все больше страдает не от того, что живет плохо, а от того, что кто-то живет лучше него, его самоотношение прямо зависит от восторженного отношения со стороны общества.

Исследуемое явление «зависть» раскрывается в психологии не однозначно. Ученый С.Л. Рубинштейн относил зависть к моральным чувствам, отмечая не только то, что данный вид чувств отражает многообразие человеческих отношений, но и тот факт, что в них объективно переживается как личностно значимое [5].

В свою очередь, исследователь Е.П. Ильин раскрывает зависть как моральное чувство при ее ситуативном проявлении и как эмоциональную установку, то есть собственно чувство при ее устойчивом проявлении по отношению к определенным объектам [2].

Так, исходя из анализа психологической литературы, необходимо отметить, что зависть личности интерпретируется как определенный феномен, имеющий проявления на трех базовых уровнях человека:

- на уровне сознания, включающий осознание более низкого положения личности;
- на уровне эмоционального переживания как чувства досады и злобы, раздражения из-за того, что личность занимает более высокое положение;
- на уровне реального поведения, проявляющегося как разрушение, устранение предмета зависти [2].

Необходимо отметить, что в соответствии с указанными уровнями исследователь К. Муздыбаев раскрывает следующие компоненты зависти: социальное сравнение; восприятие субъектом превосходства; переживание досады, огорчения; неприязненное отношение или ненависть к тому, кто превосходит; желание причинить вред или причинение вреда; желание или реальное лишение личности предмета превосходства [4].

Так, в психологии обыденного сознания зависть личности обычно объясняется через отношение человека к жизненному успеху других людей и считается неизбежным компонентом человеческих отношений [3, 6, 7].

В отечественной научной литературе проблематика зависти личности не рассматривается в качестве значимой, что мы связываем с тем, что долгое время в прошлом веке в советском обществе данный феномен, как порок.

Итак, исходя из анализа литературы, понимание зависти в психологии весьма противоречиво, поскольку, с одной стороны, это явление может выступать как фактор стагнации, блокирующий потенциал личности, провоцирующий острые социальные конфликты, побуждая к деструктивному поведению и антиобщественным поступкам, а, с другой стороны, исследуемый феномен может побуждать личность к саморазвитию, приложению усилий, направленных на его самоизменение.

Таким образом, помимо теоретического раскрытия данного вопроса требуется эмпирическое изучение зависти личности, ее динамики в онтогенезе человека. Поэтому в нашем исследовании мы изучали психологические особенности и проявления чувства зависти личности.

Для проведения исследования применялась методика исследования завистливости личности [1], разработанная заведующей кафедрой психологии, педагогики и ювенального права Института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета в городе Саратове, кандидатом психологических наук Т.В. Бесковой. Используемая методика состоит из двух шкал: «зависть-неприязнь» и «зависть-уныние». Кроме того, методика содержит 15 пунктов, отнесенных автором к «шкале-маскировки».

Исследование проводилось в Омском государственном педагогическом университете, в котором участвовало 46 человек (студенты первого курса), из них 31 женского пола и 15 мужского пола в возрасте от 17 до 19 лет.

Большинство студентов имеют тенденцию к сокрытию чувства зависти. Так, 28 % опрошенных представителей юношеского возраста набрали

наибольшее количество баллов, оценивая утверждения шкалы-маскировки. Данное явление можно объяснить негативным отношением социума к зависти, как к пороку и греху, который обязательно нужно скрыть.

В свою очередь, исследование показало, что 24 % студентов юношеского возраста испытывают «зависть-уныние». В данном случае опрошенные испытывают обиду, грусть, огорчение и отчаяние, наблюдая успехи других. Для них характерно чувствовать себя неуверенным, бессильным и обиженным. Юноши считают себя бессильным, что-либо изменить, так как, несмотря на то, что они затрачивают огромные усилия, успех так и не приходит. Как результат наличия неудовлетворенных потребностей, возникает завистливое отношение к тем, кто получает все, чего они очень желают иметь, не затрачивая на это сил. Данные респонденты избегают активных действий по отношению к тем, кому завидуют. Этим студентам свойственно умалчивание, игнорирование достижений конкурента, дискредитация соперника или желаемого предмета.

Кроме того, в результате проведенного исследования было выявлено, что 17 % испытуемым свойственно испытывать «зависть-неприязнь», то есть озлобленность, гнев, раздражение по отношению к тому, кто добился большего, для них является характерным желание превзойти другого любым способом, однако стремление обладать вожаемым превосходством сменяется желанием лишить другого предмета зависти, навредить ему. Зависть такого рода проявляется в злобе, придирчивости к более успешному человеку, клевете, сплетнях, беспочвенной критике. Такой завистник убежден, что успехи и достижения другого принижают его собственные достижения.

Таким образом, исходя из изученной литературы и результатов исследования, психологические особенности чувства зависти личности в юношеском возрасте заключаются на уровне эмоционального переживания в наличие чувства досады, уныния, огорчения, отчаяния, раздражения ли злобы. В свою очередь, чувство зависти открыто выражается значительно редко, проявляется в бездействии или устранении предмета зависти. Считаем необходимым в дальнейших исследованиях изучить проблему взаимосвязи чувства зависти в юношеском возрасте со стремлением к значимости личности, с особенностями самоотношения и самооценки, переживанием собственной неполноценности, а также с выраженностью стремления личности к самоактуализации, раскрытию личностного потенциала и ценностно-смысловой сферы.

**Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры психологии
Е. А. Черкевич, Омский государственный педагогический университет.**

Список литературы

1. Бескова, Т. В. Методика исследования завистливости личности [Текст] / Т. В. Бескова // Вопросы психологии. – 2012. – № 2. – С. 127–141.
2. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2001. – 752 с.
3. Индивидуальная карта студента как методическое средство комплексной оценки сформированности компетенций [Текст] / А. В. Горина // Фундаментальные и прикладные науки – основа современной инновационной системы: Материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. / СибАДИ. – Омск, 2015. – С. 251-255.
4. Муздыбаев, К. Психология зависти [Текст] / К. Муздыбаев // Психологический Журнал. – 1997. – Т. 18.– № 6. – С. 3-12.
5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – СПб: Питер, 2000. – 712 с.
6. Фролова, П. И. Психология и педагогика: учебное пособие [Текст] / П. И. Фролова, А. В. Горина, М. Г. Дубынина. – Омск : СибАДИ, 2015. – 429 с.
7. Якубенко, О.В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактора развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. 2016. – С. 1252-1255.

УДК 378

С. Т. Шуанова

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассматриваются интерактивные методы обучения как основа для развития ключевых компетенций. Рассмотрена сущность и различные виды интерактивных методов обучения. Сделаны выводы о необходимости применения интерактивных методов

обучения для развития ключевых компетенций, формирования важных в современном мире личностных качеств.

Ключевые слова: компетенции, интерактивные методы обучения, активные методы обучения, интерактивное обучение.

INTERACTIVE TRAINING IN THE EDUCATIONAL PROCESS

The article deals with interactive methods of learning as the basis for the development of key competencies. The article considers the essence and different types of interactive teaching methods. Conclusions are drawn about the need to use interactive teaching methods for the development of key competencies, the formation of important personal qualities in the modern world.

Keywords: competence, interactive teaching methods, active learning methods, interactive learning.

Современный образовательный процесс представляет собой особым образом организованную квазипрофессиональную деятельность, которая ориентирует обучающихся быть готовым подстроиться под динамически развивающуюся деятельность, под требования общества и государства [2]. Обучающие программы обязательно должны включать в себя элемент новизны, обусловленный спецификой различных технологий обучения.

Основные методические инновации связаны сегодня с применением интерактивных методов обучения. Слово «интерактив» произошло из английского языка от слова «interact». «Inter» – «взаимный», «act» – действовать [9].

Интерактивные методы – это методы основанные на абсолютном взаимодействии всех участников процесса обучения, т.е. каждый задействован в обучающем процессе в полной мере. Педагог не дает готовых знаний, он выступает в роли координатора: вовлекает обучающихся в мир подготовки к решению профессиональных задач и формирования компетенций [1]. В процессе обучения педагог дает понять, что любая ситуация состоит из последовательных операций, любое явления циклично. Перед обучающимися стоит задача проанализировать свой жизненный опыт, вспомнить похожие ситуации, сравнить, сопоставить и найти отличия, проанализировать ход действий, и найти новое решение. Как в процессе сравнения – рождается

истина, так и в образовательном процессе знания получают путем сопоставления и поиска. Обучающийся сам приходит к новым истинам, педагог лишь корректирует этот путь: создает условия для инициативы, выступает источником информации и помогает в работе.

Существует определенная закономерность обучения, описанная американскими исследователями Р. Карникау и Ф. Макэлроу: человек помнит 10% прочитанного, помнит 20% – услышанного, помнит 30% – увиденного, помнит 50% – увиденного и услышанного, помнит 80% – того, что говорит сам, помнит 90% – того, чему научился в процессе деятельности [7, 8].

При интерактивном обучении для участников обучающего процесса создаются такие условия, при которых у них есть возможность свободно общаться между собой, обмениваться различными точками зрения на поставленную задачу, обсуждать дальнейшее развитие предложенной ситуации, дискутировать по основным вопросам, анализировать свой личный опыт, и опираясь на него предлагать варианты решения поставленной задачи. При таком подходе к обучению для обучающихся создаются условия, при которых в аудитории царит атмосфера доверия, расслабленности, комфорта общения, в целом такие условия при которых возможна максимальная вовлеченность участников в процесс обучения без эмоциональных барьеров, без препятствий в виде стеснительности и комплексов [3, 4].

Именно в интерактивной деятельности, направляемой преподавателем, обучающиеся овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности.

Используя в своей работе интерактивные методы, преподаватель формирует среду для преодоления стереотипов в обучении, выработки новых способов оценки и подходов к будущим профессиональным ситуациям, развития творческих способностей учебной группы. Организация интерактивного обучения предполагает:

- нахождение проблемной формулировки темы занятия, заданий, вопросов;
- организацию особого учебного пространства, располагающего к диалогу;
- формирование мотивационной готовности обучающихся и преподавателя к совместным усилиям в процессе познания;

– создание специальных ситуаций, побуждающих инициативу обучающихся к активному поиску решения поставленной задачи.

К интерактивным методам могут быть отнесены следующие методы обучения: тренинг, дискуссия, эвристическая беседа, «мозговой штурм», ролевые игры, «деловые» игры, метод проектов, кейс-метод, групповая работа с иллюстративным материалом, обсуждение видеофильмов и т.д. [5, 6].

Выступая активными участниками обучающего процесса, обучающиеся во время занятий чувствуют уверенность в своих силах, могут беспрепятственно выражать свои мысли и не бояться высказывать собственное мнение. Интерактивные методы в обучении способствуют формированию у обучающихся навыков критического мышления, а также развитию познавательного интереса. Немаловажно наличие обратной связи, при которой участники обучающего процесса меняются коммуникативными ролями. Если при традиционном обучении обучающийся только слушал, то теперь ему предоставляется возможность пройти все этапы процесса обмена информацией, донести свои мысли до преподавателя, который впоследствии сможет переработать данную информацию и грамотно использовать с целью улучшения учебного процесса. Подготовка специалиста, готового решать практические задачи, брать ответственность за принятие решения невозможна без апробации: обучающие делают самостоятельные открытия, осознают важность своего обучения, чему способствует атмосфера доверия и взаимопомощи [10].

В отличие от традиционного обучения у интерактивного обучения больше возможностей для развития профессиональной компетентности: студент не только участвует в образовательном процессе, но и учится оценивать себя и других, отстаивать свое решение в оценочной деятельности. Стоит отметить, что объективно оценить другого сложно, объективно оценить себя практически невозможно. Традиционное обучение в основном реализуется в логике индивидуального процесса, а интерактивное, напротив, ориентировано на групповые формы работы. Именно это обстоятельство предполагает создание атмосферы, обеспечивающей не только адекватное восприятие участниками деятельности друг друга, но и формирование коммуникативной компетентности.

Современные тенденции диктуют новые требования к «идеальному» специалисту. И, очевидно, что педагог должен регулировать процесс развития личности. Интерактивные методы в этом плане – это являются отличным стартом на пути эмоционального и духовного единения участников, их взаимно направленной активности, и высокому уровню жизненно-необходимых навыков взаимодействия.

Список литературы

1. Багирова, И. Х. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании [Текст] / И. Х. Багирова, Б. С. Барыхин // Вестник Томского государственного университета. Экономика . – 2012. – №3. – С.103 – 107.
2. Горина, А. В. Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов в социальной проектной деятельности [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СиБАДИ. – 2014. – № 5 (39). – С. 125-133.
3. Жугару, Е. О. Использование интерактивных методов обучения в процессе подготовки работников транспортной отрасли [Текст] / Е. О. Жугару // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III всерос. студ. науч. конф. с междунар. участием. – Омск: ОмГУПС, 2016. – С. 123-128.
4. Жугару, Е. О. Использование кейс-метода в системе профессионального образования [Текст] / Е. О. Жугару, П. И. Фролова // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СиБАДИ»). – Омск, 2015. –С. 1718-1723.
5. Жугару, Е. О. Разработка и внедрение квестов в системе профессионального образования – современная интеракция [Текст] / Е. О. Жугару, П. И. Фролова // Архитектура, строительство, транспорт: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (к 85-летию ФГБОУ ВПО «СиБАДИ»). – Омск, 2015. –С. 1723-1728.
6. Корнеева, Л. Интерактивные методы обучения [Текст] / Л. Корнеева // Высшее образование в России. – 2004. – № 12. – С. 105-108.
7. Курышева, И. Р. Классификация интерактивных методов обучения в контексте самореализации личности учащихся [Текст] / И. Р. Курышева

// Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – №12. – С.60-64.

8. Покушалова, Л. В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентировочного обучения студентов [Текст] / Л. В. Покушалова // Молодой ученый. – 2001. – №5. – Т.2 – С.155-157.

9. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева и др., Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.

10. Якубенко, О. В. Использование интерактивных технологий в процессе преподавания естественнонаучных дисциплин студентам технического вуза [Текст] / О. В. Якубенко // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: Материалы III всерос. науч.-практ. конф. – Омск, 2016. – С. 86-89.

УДК 332.12

А. С. Кондря

Омская юридическая академия, г. Омск.

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ ЗАПАДА НА ФОРМИРОВАНИЕ НЕОФАШИЗМА В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Статья посвящена сущности российского неофашизма, рассматривается специфика российского «партийного» неофашизма, отмечено влияние западных фашистов, отразившееся в идеологии, партийной структуре, символике и стиле российских неофашистов. Автором высказано предположение, что и западные, и российские фашисты являются носителями идей ксенофобии, антисемитизма, антимарксизма, антилиберализма, мигрантофобии, антиглобализма, тоталитаризма. Они провозглашают культ физической силы, «борются» за сильное государство и сильную армию и широко практикует насильственные методы политической борьбы.

Ключевые слова: неофашизм, идеология, постсоветский период, девиантные субкультуры, скинхеды.

THE PROBLEM OF WESTERN INFLUENCE ON THE FORMATION OF NEO-FASCISM IN POST-SOVIET RUSSIA

The article deals with the essence of Russian neo-fascism, discusses the specifics of the Russian «party» neo-fascism, the influence of Western fascists, as reflected in ideology, party structure, symbolism and style of the Russian neo-fascists. The author suggested that the Western and Russian fascists are carriers of ideas of xenophobia, anti-Semitism, anti-Marxism, anti-liberalism, migrantophobia, anti-globalism, totalitarianism. They proclaim the cult of physical force, «fighting» for a strong state and a strong army and is widely practiced violent methods of political struggle.

Keywords: neo-fascism, the ideology, the post-Soviet period, deviant subcultures, skinheads.

В последнее время в связи с ситуацией на Украине и подъёмом ультраправого движения в Европе и США обостряется проблема влияния Запада на распространение неонацизма на постсоветском пространстве. В этой связи представляется актуальным обращение к истокам ультраправого движения на постсоветском пространстве. Эти истоки коренятся в совсем недавней истории.

В постсоветский период неонацистское движение на территории Российской Федерации переживает стремительный рост. А. Н. Тарасов отмечает, что на развитие неонацизма в мире оказывает влияние процесс глобализации: «Неонацизм – явление международное. Поэтому неудивительно, что организованные поклонники Гитлера и Муссолини есть и в Германии, и в России. Ещё менее удивительны контакты между германскими и российскими неонацистами: интернациональное сотрудничество на почве идеологии – давняя традиция, а сегодня, в эпоху глобализации, оно превращается в норму» [4].

Российский неонацизм начинает структурироваться в виде организаций партийного типа ещё в конце 1980-х – начале 1990-х гг. В этот период наряду с самой известной праворадикальной партией (Российское Национальное Единство) на политической сцене появляется ещё несколько идентичных партий, обладающих своей спецификой – Русский Национальный Союз и Партия «Национальный Фронт». Эти течения более аморфны по своей структуре, чем РНЕ, менее структурированы и намного менее многочисленны.

Они более сплочены вокруг своих постоянных лидеров и базируются главным образом в Москве и Петербурге, имея небольшие филиалы в провинции.

В первую очередь следует отметить, что российские неонацисты и неонацисты копировали с западных образцов внутрипартийную структуру. Как и европейские партии, большинство представителей неонацизма в России имеют жёсткое внутреннее устройство. Оно основывается на иерархическом принципе: вождь (главный соратник) – соратники – сподвижники – сторонники. Соратники – члены движения (образуют его ядро), сподвижники – кандидаты в члены движения (регулярный актив), сторонники – сочувствующие (потенциальный актив) [2, с.183]. Лучшим примером такой структуры служит «Гвардия Баркашова», возникшая вследствие раскола РНЕ, когда в 2000 г. на закрытом пленуме командиров шестнадцати крупных региональных отделений, из рядов РНЕ был исключён А. П. Баркашов. К организациям такого рода относятся и Русский Национальный Союз, Славянский Союз, Партия «Национальный Фронт», Народная Национальная Партия.

Также неонацисты и неонацисты в России заимствовали идеологию у представителей западных крайне правых течений. Специфика российских неонацистских организаций состоит в их стремлении синтезировать опыт русских черносотенных организаций, существовавших в царской России, с опытом фашистских организаций. Это отразилось и в идеологии. Изначальные установки российских крайне правых организаций хорошо видны на примере Национально-Патриотического Фронта «Память». Эта организация по своей сути является протофашистской [4], и именно НПФ «Память» породил все крупные неонацистские организации 1990-х, которые, в свою очередь, подверглись влиянию зарубежных ультраправых течений.

НПФ «Память» стремилась «... привести русский народ к духовному и национальному возрождению», на основах исконных российских традиций — православия, народности, духовности». Подобные идеологические установки мы обнаруживаем у большинства крупных неонацистских и неонацистских организаций в России.

В идеологии любой неонацистской организации присутствуют следующие элементы: антисемитизм, антикоммунизм, антилиберализм, мигрантофобия, антиглобализм, корпоративизм. Так, для идеологии германского неонацизма, который, как отмечалось нами выше, оказал

значительное влияние на российские ультраправые организации, характерны следующие элементы: интолерантность к разного рода «меньшинствам», критика правительства с ультраправых позиций, борьба за ограничение эмиграции в страну, насильственные методы политической борьбы. Наряду с националистическими, расистскими концепциями, современные фашисты исповедуют тоталитаризм, беспрекословное подчинение части целому, индивида государству.

Если антисемитизм и антикоммунизм унаследованы современными российскими неонацистами и неофашистами от черносотенцев начала XX в., то принципы вождизма, антилиберализм, мигрантофобия, антиглобализм, корпоративизм являются заимствованиями у зарубежных неофашистов и национал-социалистов [2, с.169].

Антилиберализм, неприятие демократии, многопартийности, плюрализма исходит из установки на тоталитаризм, подчинение единого целому, корпоративизм. Высшей ценностью для неофашистов является нация, олицетворяемая вождём. Подобная неприязнь также связана и с антисемитизмом, ведь, согласно представлениям неофашистов, либерализм, демократия или, как указывают в одном из неонацистских изданий 1995 г., «жидовские игры в демократию», – часть плана мирового сионистского заговора, который осуществляет тайное мировое правительство, связанное с властями всех демократических стран. Отсюда проистекает и антиглобализм российских неофашистов, которые видят в этом угрозу для сохранения уникальности собственной нации: «Ни в одной стране “G-8” нет своего национального правительства. Все эти режимы демократические и у них единые цели и методы к их достижению. Главную цель можно сформулировать так: построение планетарной антихристианской диктатуры» [1, с. 3-7].

Символика, стиль одежды современных российских ультраправых организаций в значительной степени заимствованы у зарубежных неонацистов, а также у Национал-социалистической партии Германии. Используются «стилизованная свастика» самых различных видов, характерное вскидывание руки при приветствии, ношение чёрной или армейской одежды, повязки с нацистской символикой.

Для большинства современных фашистских организаций характерно придание гипертрофированного значения вооружённым силам и военной мощи

государства, а также ориентация на физическое насилие в процессе достижения политических целей. Российские неонацисты участвовали в октябрьском путче 1993 г., совершили террористический акт на Черкизовском рынке в 2006 г. У большинства организаций имеются свои тренировочные центры, боевые отряды, которые копируют образ штурмовиков Национал-социалистической партии Германии; лучшим примером данного «специального подразделения» могут служить боевики РНС, которые называют себя «штурмовыми отрядами» [3, с.133-137].

В последние годы наметилась новая тенденция в развитии движения скинхедов в России. Происходит регионализация субкультуры [5]. Если раньше все представители скинхедов стремились к одному образу и старательно подражали одним и тем же образцам, прежде всего западноевропейским, то в последние годы произошёл явный отход от этого правила. Всё это свидетельствует об изменяющейся роли западных фашистских организаций на российский неонацизм и неонацизм.

Научный руководитель – к.полит.н., доцент кафедры экономики и управления Ю.П. Денисов, ОмЮА.

Список литературы

1. Дрейлинг, А. Праворадикальные партии в ноябре 1994 – январе 1995 года / А. Дрейлинг // Штурмовик, 1995. – № 11. – С. 3-7.
2. Илюшенко, В. И. Ксенофобия. Национализм. Фашизм. Лики русского неонацизма/В. И. Илюшенко. – М.: Academia, 2005. – 264 с.
3. Селин, Б. Н. Субкультурные факторы воспроизводства преступности: экстремистская трансформация движения скинхедов в России / Б. Н. Селин // Общество и право. – №4. – 2013. – С. 133-137.
4. Тарасов, А. Н. Под высоким контролем [Электронный ресурс]. // Режим доступа свободный: <http://www.politjournal.ru/index.php?action=Articles&dirid=67&tek=3928&issue=113> (дата обращения 15.03.2017).
5. Заровчатская, Н. В. Проблемы ксенофобии и экстремизма среди молодежи / Н. В. Заровчатская, Н. В. Немцова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы междунар. науч.-

практ. конф студентов и аспирантов: в 2 частях / Омский филиал финансового университета при правительстве РФ. – 2015. – С. 346-349.

УДК 94

К. А. Сапогов

Октябрьский филиал Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Октябрьский

ХОЛОДНАЯ ВОЙНА. БОРЬБА США И СССР

«Холодная война», что была начата после окончания Второй мировой войны, была инициирована Соединёнными Штатами. Это было полностью осознанным курсом послевоенной Америки. Его главной целью было уничтожение СССР как главного геополитического противника.

Ключевые слова: «холодная война», внешняя политика, СССР, США, международные отношения.

THE COLD WAR. THE STRUGGLE BETWEEN THE US AND THE USSR

The «cold war» that emerged after the Second world war in large measure was initiated by the United States. It was a completely conscious choice of postwar America. This course was pursued the main goal: the destruction of the Soviet Union as a geopolitical opponent.

Keywords: cold war, foreign policy, USSR, USA, international relations.

После окончания Второй мировой войны начинается новый этап во взаимоотношениях между странами-союзницами, а в первую очередь между США и СССР, – этап «холодной войны». В наше время большая часть отечественных и зарубежных историков под определением «холодная война» предполагают полную конфронтацию двух антагонистов, абсолютно противоположных систем – социализма и капитализма. В научной литературе по истории исследователи часто задаются вопросом: кто же развязал эту «холодную войну»? В отечественной истории основное внимание уделяется изучению причин и проблем «холодной войны», а так же, в особенности, её начального этапа. Отечественные исследователи отошли от обычных представлений, что виновниками в развязывании войны выступали США, и в

частности Запад. Новый взгляд отечественных исследователей заключается в том, что ответственность за её развязывание ответственность несут обе стороны как США, так и СССР. Немецкий историк Бернд Грайнер однажды задался вопросом: кто же был заинтересован в «холодной войне» и кто дал ей старт [1; с. 53]? Для того, чтобы дать ответ на этот вопрос хватит лишь сравнения экономического потенциала США и СССР к моменту окончания войны. К моменту окончания военных действий экономическая составляющая обеих стран претерпела огромный дисбаланс. В Америке, в военные годы, промышленность обрела огромный рост и её показатели увеличились в два с половиной раза. Тем самым США к этому моменту производила больше, чем весь остальной мир без учёта СССР. Итальянский историк Джузеппе Боффа опираясь на советские источники сделал вывод о том, что разница в условиях жизни между США и СССР была огромной [2; с. 257]. И если говорить о промышленности, то соотношение производства двух страны было равно 5:1. В итоге СССР была вынуждена вступить в конфронтацию с США, уступая ей в экономических возможностях в 6-8 раз [3; с. 32]. Огромное экономическое доминирование США над СССР усиливалось ещё и военным превосходством: они стали обладателями атомного оружия. Данный факт отметил Генри Киссинджер: «В 1945 году, – пишет он, – Советский Союз, ослабленный потерей десятков миллионов жизней и опустошением трети своей территории, очутился лицом к лицу с непострадавшей от войны Америкой, обладающей атомной монополией» [4; с. 385].

Из выше указанных фактов видно, что экономическая составляющая США и СССР была различной. В отличие от СССР, которая была опустошена кровопролитной войной, США стала могущественной как в экономическом, так и в военном плане державой. В историографии важным вопросом, вызывающим множество споров, является о моменте начала «холодной войны». Сложность в определении даты вызывает то, что она начиналась медленно и постепенно и её никто не объявлял.

Первыми признаками серьёзной конфронтации можно считать заявление только пришедшего к власти Гарри Эс Трумэна, 12 апреля 1945 г. «Это (советско-американское сотрудничество – М.П.) нужно ломать сейчас или никогда...» – заявил он. Трумэн считал, что «русские» только лишь мешают США и те с легкостью обойдутся без взаимосвязей с СССР [5; с. 350]. Без

каких-либо предупреждений и объяснений Соединённые Штаты прекратили поставки Советскому Союзу по ленд-лизу. Для руководства СССР это было весьма неожиданно. Но просить о возобновлении поставок оно не стало.

В сентябре 1945 года США предъявили СССР неприемлемые условия для передачи обещанного США займа. От Советского Союза требовалось, чтобы «в обмен на американский заём, он изменил свою систему правления и отказался от сферы влияния в Восточной Европе» [6; с. 363].

В мае 1945 г., когда советский народ праздновал победу, в госдепартаменте США на рассмотрение был выставлен вопрос о том, стоит ли новому президенту Трумэну брать на себя обязательства, что были даны Рузвельтом на Ялтинской конференции. Речь шла конкретно о соглашениях по Дальнему Востоку, касающихся СССР.

Ещё более напряженность в отношениях меж СССР и США возросла после атомной бомбардировки 6 и 9 августа 1945 г. Японских городов Хиросимы и Нагасаки. Это было сделано втайне от союзника. В мировой историографии большинство историков считают, что в применении атомного оружия не было необходимости. Как оказалось, американская сторона так же осознавала это, а применение атомного оружия было необходимо лишь для того, чтобы, как выразился Г. Трумэн, «найти управу на этих русских».

После капитуляции Японии не прошло и месяца как стратеги Комитета начальников штабов (КШШ) взялись за разработку «Стратегической концепции и плана использования вооружённых сил США». Данный документ обрел признаки конкретных военных планов и один из них подразумевал бомбардировку 20-и городов СССР с использованием атомного оружия [7; с. 106-107].

Однако в 1998-ом году, когда Государственный архив Великобритании опубликовал часть документации, был раскрыт план под кодовым названием «Немыслимое», что подразумевал под собой план войны против СССР.

Огромнейшее значение в эскалации «холодной войны» имела фултонская речь Черчилля, прозвучавшая 5 марта 1946 г., произнесённая при правительстве США, в частности президента Трумэна. Именно с того момент бывшие союзники по антигитлеровской коалиции стали официально рассматривать друг друга как противников.

В Советском Союзе речь Черчилля восприняли как угрозу. В понимании СССР это был открытый вызов. СССР встал перед серьёзным вопросом: либо вступать в изматывающее в гонке вооружений противоборство, либо признать полное превосходство Соединённых Штатов Америки. И потому 13 марта Сталин дал ответ [8].

Речь Черчилля спустя некоторое время стала официальной американской политики – «Доктрина Трумэна». Данная доктрина обязывала Соединённые Штаты бороться со всеми проявлениями коммунизма, а так же притязаниями Советского Союза.

Главным элементом этой доктрины стал «план Маршалла» и именно поэтому он задумывался таким образом, дабы не допустить участия СССР, но на прямую это нигде не упоминалось.

Главной целью плана была стабилизация социальной, а так же политической ситуации в Западной Европе, а так же образование единой экономической системы, в которой США взяла бы на себя ведущую роль, и максимального понижения влияния Советского Союза в Восточной Европе.

В 1947 году Советский Союз принял активное участие в Парижской конференции, по неожиданному для всех приглашению Англии и Франции, которое было, как писал Ю.П. Бокарев, «скорее всего данью вежливости по отношению к союзнику, и никто не рассчитывал, что СССР его примет» [9; с. 92].

У правительства СССР отношение к плану Маршала было положительным и потому приглашение на конференцию было принято. Это действие было в разрез планам США и тем самым спутало их планы. В плане Маршала могла принять участие вся Европа, в том числе и Восточная Европа. Однако для неё выдвигались особые политические требования: прекращение ориентации восточно-европейской политики в сторону СССР. Кроме этого одним из условий было использования ресурсной базы Восточной Европы для восстановления Западной Европы. Именно это и привело к расколу Европы на две части: Западную и Восточную. Однако, даже несмотря на это план Маршала всё-таки дал свой результат, ибо Советское правительство было вынуждено оказать серьёзное давление на страны Восточной Европы, а особенно на Чехословакию и Польшу. Огромные репарации отрицательно сказывались на репутации СССР среди восточно-европейских стран.

И в июне 1948 года было принято решение об уменьшении суммы репарационных платежей на 50% относительно Румынии, Финляндии и Венгрии. А в 1950 году точно такое же предложение было выдвинуто и в итоге принято в сторону ГДР, основываясь на то, что ГДР регулярно выполняла свои репарационные обязанности.

Утверждённая в 1950 г. президентом Трумэном новая директива Совета национальной безопасности (СНБ-68) стала новой внешнеполитической стратегией Соединённых Штатов. Позже советский дипломат Г.М. Корниенко назвал эту директиву основным документом «холодной войны» [10]. Она находилась под грифом «совершенно секретно» вплоть до 1975 года.

Главной целью данной директивы было масштабное, при минимальных сроках, увеличение стратегической мощи Соединённых Штатов при параллельном усилении основных союзников в военном и экономическом плане. Тем самым став основным направлением политики Соединённых Штатов до конца 1960-х годов.

Так же документ коснулся взаимоотношений СССР и Соединённых Штатов в плане технологий и технического развития. Отныне разрешалась поставка оборудования и продажа технологий Советскому Союзу странам Западной Европы. Однако, главной целью, как могло показаться, было не подъём общего уровня развития промышленности и инфраструктуры, а введение СССР в состояние полной зависимости как от Западной Европы, так и от самих Соединённых Штатов. Обеспечить это должны были следующие факторы:

1. При наличии европейских технологий у Советского Союза не будет стимула развивать и создавать свои технологии.

2. Если Советский Союз будет закупать сами технологии и готовую продукцию, то ему придётся или зарабатывать, или занимать валюту. В текущем состоянии СССР мог оплачивать приобретённые технологии лишь продажей продукции сырьевой промышленности, что привело бы к развитию экономики СССР только лишь в данном направлении. Во втором случае Советский Союз оказался бы под контролем западных кредиторов.

Навязанная Соединёнными Штатами гонка вооружений была начата в совершенно разных условиях экономических потенциалов стран. Такая ситуация изначально считалась проигрышной, но Соединённые Штаты не

давали Советскому правительству других вариаций событий, кроме как вступление с ними в гонку вооружений на более высоком уровне.

После окончания войны перед СССР стала новая задача – создать в кратчайшие сроки атомную бомбу. Фактор времени, а так же стремление в создании своей собственной бомбы заставили правительство СССР идти на огромнейшие затраты. Достоверных фактов об затратах на создание первой советской атомной бомбы нет, однако можно предполагать о миллиардных затратах.

Если взять для сравнения затраты на создание американской бомбы, то станет ясно, на сколько это огромные цифры, а если конкретнее, то цена пересекла черту в 2 млрд. долларов.

Гонка вооружений в области ядерного вооружения обязывала затрачивать неимоверные суммы денег как США, так и Советскому Союзу. Например, Соединённые Штаты со времени создания атомной бомбы затратили, в ценах 1995 г., около 4 трлн. долларов на создание своего ядерного потенциала, а так же инфраструктуры, что должна была поддерживать и обеспечивать всем необходимым этот самый потенциал.

Гонка вооружений, навязанная Соединёнными Штатами СССР, стала тяжелейшим бременем для страны. Она стала серьёзным препятствием для его социально-экономического развития.

Одной не менее важной частью «холодной войны» являлось идеологическое и пропагандистское противоборство. Главной целью такого противоборства состояла в доказательстве преимуществ одного государственного и общественного строя, над другим. Конечная цель – это навязывание своей модели государства противнику.

В данный момент, по истечению многих лет, можно сказать, что Запад достиг в этом плане куда больше чем Советский Союз. Соединённым Штатам всё-таки удалось выдать свою политическую, а так же экономическую систему как образцовую, на которую должна равняться каждая страна мира. Им удалось показать как и своим народам, так и советскому обществу, что социализм – это отсталая модель государства, не имеющая никаких перспектив и возможности к осуществлению.

В этой, идеологической, борьбе использовались все возможные средства распространения информации и воздействия на людей. Яро использовались

любые возможные поводы, человеческие и государственные слабости. К началу 1960-х гг. Соединённым Штатам и всему Западу стало ясно, что война против СССР не имеет смысла, ибо с его стороны возможен мощный ответ. Именно этот фактор заставляет США усилить своё идеологические и пропагандистское противоборство.

Следующая ступень противостояния меж СССР и США наступает после подписания акта Хельсинского совещания 1 августа 1975 года. В результате которого Советский Союз вышел на взаимопомощь со странами Запада в гуманитарной области сотрудничества. Новая для СССР проблема «прав человека» переходила в масштабы взаимоотношения государств. И теперь лидеры западных стран имела возможность легитимно ставить перед правительством Советского Союза вопросы на данную тему и влиять на решение данной проблемы, а так же на судьбу их диссидентов в СССР.

Научный руководитель – А. М. Зиятдинов.

Список литературы

1. Страницы истории советского общества. Факты, проблемы, люди. – М., 1989. – С. 53 369.
2. Боффа, Дж. История Советского Союза. / Дж. Боффа // В 2 т. – М., 1990. – Т. 2. – С. 257.
3. Барсенков, А. С. Введение в современную российскую историю. / А. С. Барсенков – М., 2002. – С. 32.
4. Киссинджер, Г. Дипломатия / Г. Киссинджер / Пер. с англ. – М., 1997. – С. 385.
5. Безыменский, Л. А. Кто развязал «холодную войну».../ Л. А. Безыменский, В. М. Фалин // Страницы истории советского общества. – С. 350.
- 6.. Страницы истории советского общества. – С. 363.
7. Батюк, В. Первые заморозки. Советско-американские отношения в 1945-1950 гг. / В. Батюк, Д. Евстафьев – М., 1995. – С. 106-107.
8. Ответ Сталина на речь Черчилля был дан в форме интервью корреспонденту газеты «Правда» и опубликован 13 марта 1946 г.

9. Бокарев, Ю. П. Еще раз об отношении СССР к плану Маршалла / Ю. П. Бокарев // Отечественная история. – 2005. № 1. – С. 92.

10. Корниенко, Г. М. Холодная война. Свидетельство ее участника. / Г. М. Корниенко – М., 2001. – С.

УДК 316.3

Е. А. Андреева

Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА СЕКТОРА B2B

В данной статье автор рассматривает социальные сети как актуальную площадку для размещения рекламы в интернете на сегодняшний день. Очевидно, что традиционная несетевая реклама обладает меньшей мобильностью, по сравнению с рекламой в on-line. Ее качество и эффективность напрямую зависит от умения быстро подстраиваться под требования рекламного рынка, быть гибким, и быть там, где находится целевая аудитория. В современное время взаимодействовать с ней можно и нужно посредством интернета.

Ключевые слова: интернет-реклама, социальные сети, SMM, B2B-сектор.

SOCIAL NETWORKS AS THE COMMUNICATION MEDIUM FOR THE PROMOTION OF B2B BUSINESS SECTOR

In this article the author analyzes social networks as an actual platform for advertisement placement in the internet for today. It's obvious that traditional off-line advertising has less mobility in comparison with on-line one. Its quality and effectiveness depends directly on the ability of adapting to the requirements of the advertising market; the ability to be flexible and be at the same place where a target audience is. It's possible and necessary to communicate with it by means of the Internet tools.

Keywords: Internet advertising, social networks, SMM, B2B-sector.

Известно, что традиционная несетевая реклама обладает меньшей мобильностью, по сравнению с рекламой в on-line среде. Ее качество и

эффективность напрямую зависит от умения быстро подстраиваться под требования рекламного рынка, быть гибким, и быть там, где находится целевая аудитория. В современное время коммуницировать с ней можно и нужно посредством интернета: по данным Adindex.ru за 2016 год аудитория рунета составляет больше половины населения России (начиная от двенадцати лет), а именно 86 млн. человек, из них 90% имеют аккаунт хотя бы в одной из социальных сетей [5].

Именно поэтому одной из наиболее актуальных площадок для размещения рекламы в интернете на сегодняшний день являются социальные сети, где человек проводит в среднем около 143 минут в день, а их суммарная аудитория составляет более миллиарда «живых» аккаунтов. Первые социальные сети появились в конце двадцатого – начале двадцать первого века (Classmates.com, MySpace), с каждым годом активность пользователей на них росла, что не могло не привлечь маркетологов. Это послужило развитию отдельного вида рекламы – рекламы в социальных сетях [1].

Продвижение посредством социальных сетей является важной составляющей интернет рекламы, однако его нельзя считать аналогом рекламы в интернете, поскольку в данном случае работа требует вовлеченности потенциального потребителя, и разового контакта, который обеспечивает интернет-реклама, недостаточно. Реклама в социальных сетях прежде всего ориентирована на распространение определенного посыла и стимулирования прямых продаж.

В то же время, продвижение продукта или услуги в социальных сетях не является и PR-акцией: «Связи с общественностью – еще более стратегический инструмент, который, к тому же, не способствует прямым продажам. Очевидно, социальные сети способствуют продажам, и с каждым месяцем все эффективнее по сравнению с традиционными способами коммуникации, но работа в них ведется на средне- и долгосрочную перспективу» [3].

Высокий сетевой трафик становится основной причиной, по которой даже традиционные средства массовой информации создают представительства на базе тех или иных социальных сетей, желая расширить свою целевую аудиторию. Большинство компаний, независимо от их размера и сегмента производимой продукции, все больше внимания уделяют и SMM, это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем таргетированности такой

рекламы, а также поведением потребителя, который за столь короткое время существования интернета и социальных сетей привык искать необходимую ему информацию, совершать покупки и заказывать услуги именно там. А развитие мобильных технологий и создание приложений на их базе позволяет совершать все эти действия в любой момент, не привязывая человека к ПК.

Главной объединяющей особенностью социальных сетей как коммуникационной среды является люди, пользующиеся ими. Согласно последним статистическим данным по России 14, на 143,5 млн. человек, проживающих на территории РФ, приходится 103,1 млн. интернет-пользователей, из них 68,5 млн. – активные аккаунты в социальных сетях. По данным о времени использования медиа-каналов, порядка 4 часов 40 минут человек тратит на интернет (учитывается выход с любого устройства), из них 1 час 52 минуты (выход так же с любого устройства) он тратит на социальные сети [2]. Таким образом, данная статистика наглядно показывает необходимость проведения рекламных кампаний в коммуникативной среде социальных сетей, так как это отвечает одному из важных условий бизнеса – клиенто-ориентированности. Целевая аудитория тех или иных социальных сетей является той же целевой аудиторией брендов и организаций. Некоторые специалисты в области интернет-маркетинга и SMM утверждают, что продвижение в социальных сетях и размещение рекламных объявлений в них необходимо не только сегменту B2C, но и B2B сегменту, например, рекламным, финансовым, юридическим или IT-компаниям (за исключением отдельных направлений, например, нефте-промышленный или энергодобывающий сектор и т.д.). Подтвердить данное утверждение можно и на примере опыта крупной авиакомпании «S7 Airlines».

S7 Airlines является одной из лидирующих авиакомпаний на российском рынке, и, соответственно, для поддержания своего статуса и стабильного развития, необходимо уделять особое внимание на развитие в интернет среде и отдельному его элементу – рекламе в социальных сетях.

Ключевым аспектом любой рекламной кампании в интернет пространстве является ее официальный сайт, а именно привлечение трафика к нему, так как именно там пользователи могут совершать прямые покупки, заказывать услуги, черпать необходимую информацию и консультироваться по интересующим вопросам. Статистика переходов из социальных сетей на официальный сайт за

2016 год (январь-ноябрь) составляет 12,4%, что является неплохим результатом, учитывая специализацию бизнеса данной компании и особенности предоставления услуг. Для анализа выбраны были следующие социальные сети, которые задействованы в продвижении в пространстве социальных сетей: Facebook, YouTube и Instagram.

Следует отметить, что целевая аудитория пользователей Facebook по многим аспектам совпадает с целевой аудиторией S7 Airlines, следовательно, затраченные на продвижения средства используются наиболее эффективно именно в этой социальной сети. Используется официальная реклама и SMM. Официальное представительство в Facebook имеет более 94 тыс. подписчиков, за 2016 год в группу ежемесячно вступает около 5 тыс. человек. Посты рекламного характера публикуются как в официальной группе, так и покупается размещение в других крупных сообществах, схожих по тематике. Посты в официальной группе содержат полезную информацию для пользователей, регулярно проводятся конкурсы – перечисленные факторы обеспечивают высокий уровень нативности рекламы, кроме того осуществляется своевременное информирование о скидках и акциях, проводимых на официальном сайте компании.

Официальная реклама в Instagram носит таргетированный характер и настроена на показ целевой аудитории. Неофициальная реклама реализуется посредством SMM. Официальный аккаунт авиакомпании насчитывает свыше 58 тыс. подписчиков, за 2016 год их ежемесячный прирост составил более 6 тыс. пользователей. Так же, как и в группе Facebook, ежедневно осуществляется публикация фотографий или видео с текстом рекламного и нерекламного характера. Контент сформирован из информации об акциях и распродажах, интересных фактах о путешествиях, изображениях туристических мест и природы, также проводятся конкурсы и т.д. Компания также покупает рекламу у блогеров, чья тематика страниц совпадает с их контентом.

Например, в апреле 2016 года авиакомпания избрала своих бренд-амбассадоров, известных медийных личностей (Равшана Куркова, Мигель, Софико Шеварднадзе, Антон Беляев). Данная акция позволяет популяризировать бренд и привлечь внимание потенциальной целевой аудитории посредством привлечения знаменитостей и лидеров общественного мнения в рекламу.

Компания сумела грамотно использовать возможности YouTube в рекламных целях. Как и в Instagram, используются все формы рекламного сообщения, для достижения максимальной эффективности и запоминаемости. Однако возможности инструментов SMM не реализуются в полной мере. На официальный аккаунт S7 подписано чуть менее 30 тыс. пользователей, ежемесячно количество подписчиков увеличивается примерно на 100 пользователей. Тем не менее, это не влияет на качество размещаемой информации и обратную связь, получаемую от аудитории: видео ролик рекламной кампании 2015 года «#ХОЧУТУДАГДЕ», на сегодняшний момент, собрал почти 4 миллиона просмотров и получил награду – «Каннского льва», – по двум престижным номинациям, имиджевая реклама 2016 года «#ГравитацияПростоПривычка», снятая совместно с американской группой «OK GO», на сегодняшний день имеет 6,5 миллионов просмотров, а видео о съемках клипа набрало 1,6 миллионов. Вышеупомянутые видео стали вирусными в 2015-2016 годах в рунете. Следует отметить, что видео сопровождаются озвучкой на русском языке, но содержат встроенные субтитры на английском – это сделано для того, чтобы повысить известность компании за рубежом и привлечь целевую аудиторию и потенциальных покупателей за пределами нашей страны.

Для анализа эффективности были выбраны две основные метрики. Engagement Rate (ER) – коэффициент вовлеченности, он используется при расчете эффективности SMM [4]. Находить его мы будем по базе сообщества. $ER = \text{лайки, комментарии, репосты} / \text{количество подписчиков страницы на момент расчета} * 100\%$. Его минимальный уровень зависит от числа подписчиков, в нашем случае берется промежуток от 10 тыс до 99 тыс подписчиков, тогда необходимый процент должен быть больше или равным значению 0,52% [6]. Для Instagram он равен 2,6% и является самым высоким показателем среди анализируемых социальных сетей, так как механизм взаимодействия с публикуемыми в нем постами наиболее прост, контент наиболее нативен. Facebook имеет 0,79%, что соответствует нормальному показателю. А YouTube получает только 0,07%. Это обусловлено тем, что, как было сказано ранее, взаимодействие в данной социальной сети носит разовый характер. Однако, в момент запуска нового видео ролика, этот коэффициент

может даже превысить 100% показатель, в том случае, если ролик станет вирусным.

Важным показателем является сводный суммарный Key Performance Indicator (KPI) – ключевой показатель эффективности. В нашем случае $KPI = ER + \text{уровень обработки комментариев (выраженный в процентах)} + \text{реакция пользователей (лайки, комментарии, репосты от общего числа пользователей, выраженная в процентах)} + \text{еженедельный процент прироста подписчиков} + \text{охват}$. Instagram имеет 76%, Facebook – 59%, YouTube – 1,7%. Во всех случаях причина низких или высоких показателей кроется в вышеупомянутых факторах.

При том, что социальная сеть Instagram имеет наибольшие проценты эффективности продвижения и рекламы, статистика переходов на официальный сайт из социальных сетей за 2016 год (январь-ноябрь) показывает, что больше всего трафика поступает из Facebook и ВКонтакте, которые имеют небольшую разницу между процентами – 33,2% и 32,9% соответственно. Реклама на YouTube составляет 9,7% переходов, из Instagram поступает 4,5%.

Таким образом становится ясно, что для достижения наибольшего количества задач рекламной кампании, увеличения лояльного отношения к ней, повышение эффективности рекламы и запоминаемости бренда, необходимо использовать различные социальные сети, инструменты и формы рекламы.

Опыт компании S7 Airlines показал, что размещение рекламы и продвижение в социальных сетях доступно и эффективно работает не только в малом бизнесе и сфере услуг, но и в крупном и в сегменте B2B.

Научный руководитель – к.филол.н., доцент кафедры «Массовые коммуникация и прикладная лингвистика» Ю. В. Маркина, РГУПС.

Список литературы

1. Интернет-реклама. Теория и практика рекламной деятельности / А. В. Агеев, А. Н. Мудров и др. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: <http://adindustry.ru/internet-advertising>.
2. Тихонов, О. В. Социальные сети как пространство самопрезентации индивида / О. В. Тихонов // Вестник Казанского технологического университета. – № 22. – 2012. – С. 196-200.

3. Чубат, А. Будущее монополистом интернета [Электронный ресурс] / А. Чубат // URL: <https://www.seonews.ru/analytics/buduschee-monopolistov-interneta/>, 2010 г.
4. Что такое Engagement Rate и для чего это нужно? [Электронный ресурс] // URL: <https://sociate.ru/news/2015/jun/10/chto-takoe-engagement-rate-i-dlya-chego-eto-nuzhno/>.
5. Экономика Рунета 2015-2016: состояние и прогнозы. [Электронный ресурс] // URL: <http://adindex.ru/publication/analytics>.
6. Engagement Rate: A Metric You Can Count On [Электронный ресурс] // URL: <https://www.socialbakers.com/blog/1427-engagement-rate-a-metric/>.

УДК 719

В. Б. Никулина

Омский государственный технический университет, г. Омск

СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Объекты культурного наследия очень важны для сохранения истории. Добыча и транспортировка нефти и газа ведется при соблюдении законодательства Российской Федерации. Для облегчения выбора оптимального пути, необходимо нанести карту Омской области памятники культурного наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, памятники культуры, нефть и газ, Омская область, добыча и транспортировка.

PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE IN THE CONSTRUCTION OF OIL AND GAS INDUSTRY

Cultural heritage is very important to preserve history. Extraction and transportation of oil and gas is subject to the legislation of the Russian Federation. To facilitate selection of the optimal path, must be applied to the map of Omsk oblast cultural heritage.

Key words: cultural heritage, cultural monuments, oil and gas, Omsk oblast, production and transportation.

Как непрерывная память об ушедших днях, отраженных в истории нашего государства, создавались объекты культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места. Чтоб донести исторические ценности до наших потомков, необходимо сохранить всё социокультурное наследие.

Остается неизменно важным сохранить памятные места при разработке полезных ископаемых. Таким образом, добыча и транспортировка нефти и газа, а также и других полезных ископаемых ведется с учетом Федерального Закона «О недрах». В Федеральном Законе говорится не только об использовании недр, но и об охране участков, несущих научную или культурную ценности [1].

Одной из отраслей экономического развития страны является нефтедобывающая промышленность. Основные разработки нефти и газа находятся на территории Западной Сибири. Столкнувшись с проблемой сохранения памятников культуры, попадающих при разработке и транспортировке нефти и газа, на региональном уровне были разработаны положения о культурно-исторической экспертизе, обеспечивающей работу Федерального Закона на всей территории Российской Федерации.



Рис. 1. Западно-Крапивинское месторождение.

Западно-Крапивинское месторождение, находящееся на севере Омской области, начали осваивать в конце 90-х годов. Первая нефть пошла уже в 2001 году.

Для непрерывной работы была проложена автомобильная дорога, связывающая город Тара и месторождение. Дорога проходит через много

населенных пунктов. Строительство этой дороги коснулось истории Омской области 20-40-х годов: спецпоселение Кулай, место ссылки репрессированных крестьян.

В это поселение в период с 1928 года по 1946 год были сосланы тысячи раскулаченных крестьян со всей страны. Большинство людей умерли от голода, холода и болезней или погибали в болотах, пытаясь убежать. Кулай не был приспособлен для жизни: вокруг непроходимая тайга, окруженная болотами.



Рис. 2. Памятный крест на обочине трассы Тара-Крапивинское месторождение.



Рис. 3. Поклонный крест на месте спецпоселения Кулай.

Спецпоселение было признано памятником культурного наследия в память о жертвах репрессий. По инициативе Омской Епархии и губернатора Л.Полежаева на месте бывшего места ссылки репрессированных был установлен 8-и метровый Поклонный крест. В этом месте заложен скит, монашеская молитва о репрессированных проводится ежедневно.



Рис. 4. Карта Омской области.

Научный руководитель – к.э.н., профессор кафедры « Нефтегазовое дело, стандартизация и метрология» И.Н. Квасов, ОмГТУ.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации «О недрах» (в ред. от 3 марта 1995 г.) (с изменениями от 10 февраля 1999 г., 2 января 2000 г., 14 мая, 8 августа 2001 г., 29 мая 2002 г., 6 июня 2003 г.) // Российская газета, от 5 мая 1992г, ст.33.Охрана участков недр, представляющих особую научную или культурную ценность.

2. Забвению не подлежит: Книга памяти жертв политических репрессий Омской области. [Т. 11] / Адм. Омской обл.; Ред.-изд. совет: С. А. Алексеенко, П. В. Князев и др. Рабочая ред.: М. А. Сбитнева (ст. ред.), Е. Ф. Нестерова, А. И. Полякова, Т. Г. Четверикова. – Омск: Кн. изд-во, 2004. – 297 с.

3. Федеральный Закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // Российская газета от 29 июня 2002 г.

УДК 94

Я. О. Сычкина

Омский техникум железнодорожного транспорта, г. Омск

НЕМЕЦКИЙ КЛУБ JUGEND WELLE, ВМЕСТЕ ИЗУЧАЕМ ИСТОРИЮ НЕМЦЕВ В СИБИРИ

В данной статье рассмотрена история Молодежного клуба Jugend Welle, что в переводе означает «Молодежная волна».

Целью клуба является изучение истории российских немцев, создание условий для реализации творческого потенциала молодежи, а также осуществление новых знакомств как на территории России, так и за пределами нашей Родины. Основными принципами деятельности клуба являются: добровольность членства, самоуправление, совместная деятельность членов клуба, участие в различных региональных и межрегиональных конкурсах.

Я являюсь представителем Молодежного клуба Jugend Welle, поэтому мне захотелось, чтобы как можно больше людей узнали про нас и про деятельность нашего клуба.

Ключевые слова: Молодежный клуб Jugend Welle, история российских немцев, региональные и межрегиональные конкурсы.

GERMAN CLUB JUGEND WELLE, TOGETHER WE TRAIN THE HISTORY OF GERMANS IN SIBERIA

This article looks at the history of the Jugend Welle Youth Club, which means "Youth Wave".

The goal of the club is to study the history of Russian Germans, create conditions for the realization of the creative potential of young people, and also to make new acquaintances both in Russia and outside our homeland. The main principles of the club are: voluntary membership, self-management, joint activities of club members, participation in various regional and inter-regional competitions.

I am a representative of the Youth Club of Jugend Welle, so I wanted so many people to know about us and about the activities of our club.

Keywords: Youth club Jugend Welle, the history of Russian Germans, regional and interregional competitions.

История возникновения и социально-экономического развития немецких колоний в Сибири начинается с конца XIX

В поселениях преобладало немецкое население. Люди, как правило, жили в переселенческих поселках, хуторах, частновладельческих имениях.

По данным последней переписи 2002 года в Омской области проживает 76 тысяч российских немцев. В основном люди расселены (по мере убывания) в г. Омске (31.7 тысяч чел.), Азовском, Омском, Исилькульском, Любинском, Марьяновском, Москаленском, Шербакульском, Полтавском районах.

В начале текущего десятилетия в нашем регионе имелось, по официальным статистическим данным, 189 населённых пунктов, где немецкое население составляло более 20%. В Любинском районе таких селений было 26, в Марьяновском – 22, в Азовском и Москаленском по 21-му, в Шербакульском – 16, в Омском – 14 и т.д.

Занимая второе место по численности этнических немцев в России, после Алтайского края (79 тыс.), Омская область располагает самой разветвлённой сетью организаций, центров и филиалов немецкой культуры. В регионе одна областная и пятнадцать местных немецких национально-культурных автономий, три региональные и одна городская общественные организации, сорок один центр и одиннадцать филиалов немецкой культуры.

Центром возрождения и развития этнической культуры немцев России является Азовский немецкий национальный район (это главная особенность Омской области).

Молодое поколение россиян – объект национально-государственных интересов и один из основных субъектов образовательной, социально-экономической, культурной и общественной деятельности в нашей стране.

В наше время уделяется большое внимание молодежи. Ведь молодежь – это будущее нашей страны. Для того, чтобы сплотить молодое поколение создаются различные молодежные клубы, кружки секции.

Примером такого клуба является Немецкий Молодежный Клуб «Jugend Welle».

Многие задаются вопросами: «Что вообще такое Молодежный Клуб?», «Почему именно немецкий?», «Что можно изучать и какими видами деятельности заниматься в клубе?».

Молодежный Клуб (далее – клуб) является многопрофильным объединением парней и девушек разных возрастов, созданным для проведения творческих мероприятий, дискуссий, совместного досуга, связанного с научными, художественными, спортивными и другими интересами.

Немецкий Молодежный Клуб – это многопрофильный клуб, который позволяет узнать историю российских немцев, а также раскрыться новому молодому поколению.

В клубе проводится проект «Интерактивный музыкальный киновечер» с привлечением других молодежных клубов и организаций. Проект «Родился» на областном семинаре по молодежной работе «Мастерская лидеров «Junge Leute von Heute»» был представлен в Любинском районе Омской области для привлечения новых членов в клуб.

Многие активисты клуба буквально «выросли» в региональном молодежном лагере «MITEINANDER»(он проводится летом), некоторые члены клуба пришли по рекомендации друзей, есть и такие, кто давно не заглядывал в клуб, но решил вернуться и продолжить заниматься любимым делом. В планах клуба также проведение различных тематических вечеров.

Наш клуб сотрудничает с Управлением образования Любинского муниципального района, Международным союзом немецкой культуры,

ОО ОННКА, Областным лингвистическим центром, с различными молодежными клубами.

У клуба много достижений: международные награды (за участие в Лингвистическом марафоне, областные (молодежный клуб года).

Наш клуб получил звание и кубок Молодежного клуба года по Омской области в 2015 году. Многие наши активисты учатся по программам обмена студентов и школьников за рубежом.

Мы организовываем помощь пожилым людям. Всегда чтим и соблюдаем традиции немецкого народа. Проводим тематические вечера (каждый месяц), праздники (Рождество, Пасха и т.д.). На территории нашего Молодежного клуба проходила этнокультурная площадка на немецком языке, посвященная «250-летию Манифеста Екатерины Великой». 60 участников, объединенные в четыре команды, по специальным маршрутным листам побывали с различными заданиями на разных станциях. На празднике присутствовали гости из Германии, которые тоже участвовали в нашем мероприятии.

Молодежный клуб – это не только развлечения, но большой умственный и физический труд. Чтобы добиться больших результатов, нужно много и упорно работать, но мы всегда вместе и у нас все легко и просто.

Думаю, что наличие этого единства и поддержки помогло нашему объединению на протяжении 7 лет существовать и добиваться поставленных задач:

Организовывать и участвовать:

1. Языковые курсы, проекты и конкурсы
2. Краеведческие исследования, экскурсии, конференции
3. Праздники, фестивали, концерты
4. Встречи, обмен опытом, мастер-классы
5. Акции, субботники
6. Статьи, брошюры и буклеты

Мне бы хотелось, чтобы многие мои знакомые и даже родственники попробовали себя в роли активиста нашего клуба и достойно носили звание «Участник лучшего Молодежного клуба».

**Научный руководитель – преподаватель высшей категории СП СПО
ОТЖТ Е. С. Назаренко.**

Список литературы

1. Бруль, В. И. Немцы в Западной Сибири / В. И. Бруль – с. Топчиха, 1995.192 с.
2. Коровушкин, Д. Немцы в Западной Сибири: расселение и численность в конце 19-начале 20 века / Д. Коровушкин // Издательство Института археологии и этнографии, 2007.
3. <http://www.admomsk.ru/web/guest/government/divisions/41/youth-policy>.
4. http://jdr.ru/?news=news&z0=10&z1=20&menu=3&rasd=&mesaz=yes&NewMonth=9&SetMonth=4&NewYear=2012&f_date1=1333224000&f_date2=1335816000.
5. http://omskrusdeutsch.ru/index.php%3Foption%3Dcom_content%26task%3Dview%26id%3D59%26Itemid%3D83.

УДК 613.84+616.31

А. Н. Мукатов

КГП на ПХВ Павлодарский медицинский высший колледж,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ПОЧЕМУ КУРЕНИЕ ВЛИЯЕТ НА СОСТОЯНИЕ ЗУБОВ И РОТОВОЙ ПОЛОСТИ?

В данной статье рассказывается какие стоматологические заболевания возникают у курильщиков, даются советы для тех, кто решил бросить курить.

Ключевые слова: курение, курильщик, табачный дым, полость рта, исследование.

WHY SMOKING AFFECTS THE CONDITION OF TEETH AND ORAL CAVITY?

This article describes what dental diseases occur in smokers, given advice to those who decided to quit Smoking.

Keywords: Smoking, smoker, tobacco smoke, oral, study.

«Трудно себе представить то благотворное влияние, которое произошло бы во всей жизни людей, если бы люди перестали одурманивать и вместе с тем отравлять себя водкой, вином, табаком, опиумом» (Л. Н.Толстой).

Очень много мы слышим о курение, видим различные рекламы и документальные фильмы. Основной акцент везде дается на органы дыхания, поэтому не многие знают, что курение оказывает пагубное влияние на полость рта.

Каждый компонент, содержащийся в табачном дыме, оказывает влияние на какую – то систему организма. Первым последствием курения является эстетическая проблема – компоненты табачного дыма накапливаются в эмали, вызывая потемнение зубов.

Помимо чисто косметических недостатков, курение приводит к серьезной патологии десен и зубов. Европейские исследования последних лет показали, что курение во много раз увеличивает вероятность возникновения заболеваний десен. Компоненты табачного дыма нарушают кровообращение в деснах, вызывают атрофию слизистой оболочки десны. Кроме того, курение ускоряет развитие зубного камня. Таким образом, у курильщика развивается сначала хронический гингивит, а затем и хронический пародонтит. Помимо этого, последующее лечение пародонта или любой вид хирургического вмешательства в полости рта не принесет желаемого результата, так как химикаты, содержащиеся в табаке, замедляют процесс выздоровления и делают результат лечения менее предсказуемым.

Не только сигареты, но и другие табачные изделия наносят вред тканям пародонта. Курильщики сигар и трубок имеют такой же уровень заболеваемости пародонта, как и курильщики сигарет. Кроме того, доказано канцерогенное влияние компонентов табачного дыма на слизистую ротовой полости. Большинство страдальцев с раком губы и слизистой оболочки полости рта – курильщики.

С целью выявления числа курильщиков, что студенты и учащиеся старших классов средних школ знают о вреде курения, о пассивном и активном курение, какие могут возникнуть стоматологические проблемы у курильщиков, ради чего они курят, и что они от этого получают, какие меры могут предложить в борьбе с табакокурением, студентами 4 курса специальности «Стоматология» было подготовлено и проведено анкетирование.

В дальнейшем анкеты были обработаны и проанализированы. По результатам анкетирования из 375 студентов и учащихся школ, 129 – заядлые курильщики, 80 – курят иногда и 166 – вообще не курят. Многие не знают, что происходит с пассивными курильщиками, на какие органы и системы курение оказывает свое пагубное влияние, т.к. более 263 студентов считают, что нет достоверной информации, и 112 студентов, что продажу сигарет необходимо вообще прекратить.

По результатам проведенного исследования приняли решение провести классные часы на тему «Курение и здоровье», выпустить санитарный бюллетень и памятки «Авось пронесет, может и случится, только не со мной – опасная жизненная позиция», в которые вошли советы для тех, кто решил бросить курить. Для всех курильщиков были разработаны рекомендации: «Что же, каждый выигрывает, отказавшись от курения?»

1. После того, как вы уже решили бросить курить, сделайте для себя предварительную подготовку, назначьте дату.

2. Скажите об этом своим друзьям и коллегам чем больше поддержки и одобрения, тем лучше. Узнайте, может быть, кто-то из ваших друзей тоже решил бросить курить, и запланируйте сделать это вместе.

3. Напишите список причин, почему вы решили бросить курить, и держите его под рукой для собственной поддержки и воодушевления.

4. Подумайте о ситуациях, когда вам очень захочется закурить сигарету. Подумайте, как вы будете справляться с этим дома, на работе в клубе или баре. Попросите, чтобы ваши друзья не предлагали вам сигарет.

5. Подумайте, как вы будете отвлекать ваш мозг. Вам необходимо занять ваш ум и руки на ближайшие несколько недель. Начните новое хобби или занятие. Запаситесь жевательными резинками, не содержащими сахар, орехами и фруктами. Попробуйте технику релаксации.

6. Если вы уже раньше бросали курить, проанализируйте, что сработало, и что не срабатывало.

Все студенты и учащиеся школ, принявшие участие в анкетировании считают, что если бы средства массовой информации, различные беседы, презентации давали всегда достоверную информацию о вреде табакокурения, то возможно бы мы избежали негативные последствия не только на различные органы и системы, но и полость рта:

- Рак слизистой оболочки полости рта
- Неприятный запах изо рта
- Потемнение зубов
- Потеря зубов
- Остеомиелит челюсти
- Изменение вкуса еды
- Заболевания десен
- Меньшая эффективность лечения заболеваний пародонта
- Менее благоприятный исход протезирования
- Появление морщин на лице

Из всего сказанного выше можно сделать вывод, что полость рта – одна из самых чувствительных частей тел может быть, как источником удовольствия, так и источником боли и страданий. Действительно привычка курить, сильна, но человек еще сильнее, и он ее победит. Поэтому сейчас студенты 3 курса специальности «Стоматология» совместно с научным руководителем разрабатывают комплекс мероприятий для дальнейшего обследования курильщиков, лечения полости рта и выработке индивидуальных рекомендаций по уходу за полостью рта и подбору средств гигиены. Личная гигиена полости рта является наиболее простым, доступным методом предупреждения заболеваний зубов и фактором оздоровления организма. Действительно, ведь гигиена полости рта – это огромный эстетический фактор и показатель культуры.

На сегодняшний день, очевидно, что легче предотвратить развитие многих заболеваний, чем впоследствии вкладывать большие моральные и материальные силы в устранение патологии.

Научные руководитель – преподаватель специальных дисциплин, высшей категории О. А. Бенке, КГП на ПХВ «Павлодарский медицинский высший колледж».

Список литературы

1. Качан, В. А. О вреде курения / В. А. Качан – Минск, 2009.– 15-27 с.
2. Комаров, Ю. М. Все ли Вы знаете о курении? / Ю. М. Комаров, О. С. Радбиль – М., 2001.– 23-27 с.

Е. М. Субач, А. А. Бунеева, М. К. Яковенко

Омский государственный медицинский университет

Министерства здравоохранения Российской Федерации, колледж, г. Омск

ВЛИЯНИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНОВ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА

Употребление безалкогольных газированных напитков небезопасно для организма и может спровоцировать ряд заболеваний или обострить хронические патологические процессы. Информированность и осознание вреда здоровью не способствует снижению употребления безалкогольных газированных напитков. Проведенное исследование рассматривает основные аспекты проблемы употребления сладких газированных напитков, их влияния на развитие патологии органов желудочно-кишечного тракта, предлагает разработанные авторами рекомендации по отвыканию от употребления сладких газированных напитков, пропагандирует здоровый образ жизни, здоровое питание.

Ключевые слова: безалкогольные газированные напитки, органы желудочно-кишечного тракта, анкетирование, экспериментальные животные, гистологическая обработка.

INFLUENCE OF NON-ALCOHOLIC GAS DRINKS ON STATE OF GASTROINTESTINAL TRACT

The use of non-alcoholic carbonated beverages is unsafe for the body and can provoke a number of diseases or exacerbate chronic pathological processes. Awareness and awareness of harm to health does not help reduce the consumption of non-alcoholic carbonated drinks. The study examines the main aspects of the problem of consuming sweet carbonated beverages, their influence on the development of pathology of the gastrointestinal tract, offers recommendations developed by the authors on the withdrawal from the use of sweet carbonated drinks, promotes a healthy lifestyle, healthy food.

Keywords: non-alcoholic carbonated drinks, gastrointestinal tract organs, questioning, experimental animals, histological treatment.

Известно, что частое употребление сладких газированных напитков может привести ко многим заболеваниям и нарушениям физиологического состояния организма. Но, несмотря на все предупреждения, производство прохладительных газированных напитков не снижается, и они пользуются спросом [1]. Особенно часто употребляют безалкогольные газированные напитки дети и подростки, благодаря яркой упаковке, вкусу, красочной рекламе в средствах массовой информации.

Употребление безалкогольных газированных напитков небезопасно для организма и может спровоцировать ряд заболеваний или обострить хронические патологические процессы [2, 3]. Информированность и осознание вреда здоровью не способствует снижению употребления безалкогольных газированных напитков.

Целью нашего исследования стало определение характера влияния, оказываемого безалкогольными газированными напитками на органы желудочно-кишечного тракта человека и экспериментальных животных, разработка рекомендаций по отвыканию от употребления безалкогольных газированных напитков для населения, пропаганда здорового образа жизни.

Для реализации целей исследования мы поставили следующие задачи:

1. Проанализировать литературные источники по проблеме исследования – их популярности и влиянию на организм.
2. Установить распространенность употребления безалкогольных газированных напитков в студенческой среде колледжа ОмГМУ, информированность молодёжи о вреде употребления напитков.
3. Оценить и сравнить состояние заболеваемости органов желудочно-кишечного тракта по данным медицинских осмотров студентов 1 курса колледжа ОмГМУ за последние 5 лет.
4. Выполнить экспериментальное исследование влияния употребления безалкогольных газированных напитков на органы желудочно-кишечного тракта экспериментальных животных, интерпретировать результаты исследования.
5. Разработать рекомендации по снижению употребления населением газированных безалкогольных напитков, пропагандировать здоровый образ жизни, здоровое питание.

Этапы эмпирического исследования включали: анкетирование и анализ анкет; анализ состояния заболеваемости органов желудочно-кишечного тракта студентов 1 курса колледжа ОмГМУ за последние 5 лет; проведение эксперимента по употреблению безалкогольных газированных напитков марок «Кока-Кола», «Тархун», «Дюшес» лабораторными животными – белыми мышами.

Для проведения анкетирования студентов колледжа ОмГМУ составлены анкеты, в анкетировании принимали участие 164 студента в возрасте 16-25 лет 1-2 курсов колледжа ОмГМУ специальностей «Фармация», «Лабораторная диагностика», «Лечебное дело».

Лабораторные животные (беспородные лабораторные белые мыши) в количестве 22 особей поделены на 4 группы по 5-6 особей: животные первой группы употребляли напиток «Кока-Кола», второй группы – напиток «Тархун», третьей группы – напиток «Дюшес», животные четвертой контрольной группы употребляли только питьевую воду. В качестве корма использовались зерновые, крупы, овощи, фрукты, хлебобулочные изделия. Эксперимент с лабораторными животными продолжался около 4 месяцев (с 07.09.2016 г. по 23.12. 2016 г.). Опытные группы животных были ограничены в питьевой воде, которую получали только один раз в неделю, в остальные дни вместо воды принимали безалкогольные газированные напитки.

В декабре 2016 г. проведено эвтаназирование лабораторных животных всех групп, вскрытие с целью макроскопического исследования внутренних органов и забора биоматериала на гистологическую обработку, изготовление гистологических препаратов и микроскопическое исследование внутренних органов. Выполнена гистологическая обработка и изготовлены парафиновые срезы из образцов желудка опытных и контрольной групп животных (группы «Кока-Кола» – 58 срезов, группы «Тархун» – 55 срезов, группы «Дюшес» – 56 срезов, контрольной группы – 52 среза). Срезы окрашены гематоксилином-эозином, заключены на бальзам под покрывное стекло.

С целью дифференциальной диагностики проведены микроскопическое исследование окрашенных срезов желудка каждой группы экспериментальных животных и анализ выявленных морфологических изменений.

По результатам анализа анкет установлено, что употребляют безалкогольные газированные напитки 92,1% из числа анкетлируемых студентов

колледжа, не употребляют безалкогольные газированные 7,9% анкетированных. Причины употребления газированных напитков: 40,4% – утоление жажды; 45,7% – вкусно; 13,9% – за компанию. Возраст начала употребления 7-10 лет указывают 48,2% анкетированных. 20,7% участвовавших в анкетировании студентов имеют то или иное хроническое заболевание; 16% студентов с хроническими заболеваниями продолжают употреблять газированные напитки.

По данным ежегодных медицинских осмотров на диспансерном учете по патологии органов желудочно-кишечного тракта состоят не менее 10% студентов, поступивших на 1 курс колледжа ОмГМУ. За последние 5 лет эти цифры изменялись от 11% в 2012 г.; до 10% в 2015 г. и 2016 г. В 2013 г. отмечался рост данной патологии до 14%, в 2014 г. до 24%.

По результатам эмпирического исследования установлено, что произошло изменение массы тела лабораторных животных в течение 4 месяцев употребления напитков марок «Кока-Кола», «Тархун», «Дюшес», что видно из табл. 1.

Таблица 1

Изменение массы тела лабораторных животных экспериментальных групп

Группы животных	Средняя масса одного животного по результатам взвешивания, г					
	07.09.16	05.10.16	02.11.16	07.12.16	14.12.16	23.12.16
Группа «Кока-Кола»	28,5	27,7	32,0	35,9	38,1	39,8
Группа «Тархун»	27,8	23,8	26,1	32,0	35,8	39,3
Группа «Дюшес»	25,0	22,5	28,1	36,2	37,0	37,3
Контрольная группа	26,4	25,8	27,5	28,7	28,9	29,1

Можно отметить, что если вначале вес лабораторных животных всех групп несколько снизился (объясняется стрессом и адаптацией), то в последующем, к 7-8 неделе эксперимента, нормализовался и продолжил увеличиваться. К моменту окончания эксперимента у животных опытных групп вес увеличился в среднем на 43% вероятнее всего вследствие развившегося ожирения, в то время как у животных контрольной группы увеличение веса произошло только на 10,2%.

При макроскопическом исследовании слизистая оболочка большинства желудков опытных групп животных, употреблявших напитки марок «Кока-Кола», «Тархун», «Дюшес», утолщена, отечна, с множественными кровоизлияниями, покрыта фибринозной пленкой серого цвета, что может свидетельствовать о воспалительном процессе – фибринозном или эрозивном гастрите [4]. У контрольной группы животных такие изменения не обнаружены. Сравнительный анализ исследованных гистологических срезов желудков трех опытных и одной контрольной группы животных позволил выявить ряд морфологических изменений, характеризующих патологические процессы. Полученные данные сведены в табл. 2.

Таким образом, морфологические изменения, характеризующие воспалительные и дистрофические процессы в желудке (отек и полнокровие слизистой оболочки, кровоизлияния в слизистую оболочку, лейкоцитарные инфильтраты, участки некроза, эрозии), встречаются при микроскопическом исследовании в большинстве срезов желудков опытных групп животных (60%-100%), в то время как в срезах желудков контрольной группы животных подобные изменения отсутствуют или незначительны (не более 19%).

Полученные нами результаты позволяют сделать следующие выводы: достоверно подтвердить распространенность употребления безалкогольных газированных напитков и их вредное воздействие на организм животных и человека, описанное в литературных источниках [2, 3, 5]. Информированность и осознание вреда употребления сладких газированных напитков, тем не менее, не препятствует их употреблению по данным анкетирования. 16% анкетированных состоят на диспансерном учете с хроническими заболеваниями, но продолжают употреблять безалкогольные газированные напитки. Не менее 10% студентов колледжа ОмГМУ, поступая на первый курс по данным ежегодных медицинских осмотров, уже имеют ту или иную патологию желудочно-кишечного тракта.

Таблица 2

**Сравнительный анализ морфологических изменений исследованных
гистологических срезов желудков групп животных**

Выявленные морфологические изменения	Группа «Кока-Кола»		Группа «Тархун»		Группа «Дюшес»		Контрольная группа	
	Количество срезов	% от общего числа	Количество срезов	% от общего числа	Количество срезов	% от общего числа	Количество срезов	% от общего числа
Отек и полнокровие слизистой оболочки	52	89,6%	45	85,7%	48	82%	8	15,4%
Множественные кровоизлияния в слизистой оболочке	49	84,5%	46	78,6%	44	83,6%	5	9,6%
Лейкоцитарные инфильтраты в эпителии и собственной пластинке слизистой	58	100%	52	98%	55	94,5%	10	19%
Участки некроза, эрозии	39	67%	33	61%	34	60%	—	—

Макро- и микроскопическое исследование внутренних органов (желудка) лабораторных животных, употреблявших в ходе эксперимента напитки марок «Кока-Кола», «Тархун», «Дюшес», обнаруживает значительные морфологические изменения, характерные для некоторых воспалительных и дистрофических процессов.

Данные нашего исследования мы предлагаем использовать для пропаганды здорового питания, здорового образа жизни среди контингента обучающихся средних профессиональных и высших образовательных организаций, при проф. ориентационной работе в школах. С этой целью мы разработали рекомендации по отвыканию от употребления безалкогольных газированных напитков и выпустили их в виде буклетов.

Научный руководитель – преподаватель отделения «Лабораторная диагностика» И. А. Халупенко, колледж ОмГМУ.

Список литературы

1. Блендинг, М. *Coca-Cola: грязная правда* / М. Блендинг; пер. с англ. Л. Сумм. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 399 с.
2. Влияние газированных напитков на организм человека. [Электронный ресурс]: <http://nastavlenie.ru/pitanie/napitki/Coca-cola.aspx>.
3. Сладкие газированные напитки. Вред или польза. [Электронный ресурс]: <http://besage.ru/fizicheskoe-razvitie/stati/gazirovannyenapitki-vred-il...>
4. Струков, А. И. Патологическая анатомия : учебник / А. И. Струков, В. В. Серов. – 5-е изд., стер. – М.: Литтерра, 2010. – 880 с.: ил.
5. Шалыгин Л. Д. Безалкогольные напитки в медицине и быту. / Л. Д. Шалыгин – М.: РАЕН, 2014. – 442 с.

УДК 800. 86/.87

З. Бактыгереева, А. А. Бугенова

Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева,
Республика Казахстан, г. Алматы.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В статье рассматриваются проблемы речевой коммуникации среди казахстанской молодежи. Раскрываются факторы развития билингвизма, в том числе использование в разговорной речи сленга.

Ключевые слова: государственный язык, язык межнационального общения, языковая ситуация, языковая политика, билингвизм, диглоссия, сленг.

COMMUNICATIVE FEATURES OF SPEECH IN THE YOUTH ENVIRONMENT

The article deals with the problems of speech communication among Kazakhstan younger generation. The development factors of bilingualism are revealed, including the use of slang in colloquial speech.

Key words: state language, language of interethnic communication, language situation, language policy, bilingualism, diglossia, slang.

В современных условиях Казахстан стремительно развивается как независимая и интеллектуальная страна. Языковая политика в стране поддерживается основными законодательными актами: Конституцией Республики Казахстан и Законом Республики Казахстан «О языках в Республике Казахстан» от 11 июля 1997 года № 151-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2016 г.), Государственной программой развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2001-2010 годы и Государственной программой развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы. При этом в статье 16 закона «О языках в Республике Казахстан» утверждается, что «в организациях образования государственный язык и русский язык являются обязательными учебными предметами и входят в перечень дисциплин, включаемых в документ об образовании» [1].

На территории Казахстана сложилась уникальная языковая среда, основанная на билингвизме (*bi* – «двойной», «двойкий» и *lingua* – «язык»): казахский и русский языки (высокий показатель); казахско-уйгурский/ русско-уйгурский, казахско-узбекский, русско-немецкий, казахско-немецкий (низкий показатель) и т.д. [2]. «Билингвизм, или двуязычие, будучи наиболее распространенной формой реализации многоязычия, или полилингвизма, по своему определению предполагает взаимодействие или *контакт языков*» [3, 7]. Билингвизм, по мнению некоторых ученых, «национальное многоязычие» в Казахстане сложилось, прежде всего, в силу геополитического расположения, социально-функциональных, а также исторических факторов и сложных процессов внутри страны [4].

На данный момент в Казахстане двуязычие является важнейшим в формировании «культуры межнационального общения», в качестве основных компонентов в котором выступают: казахский, русский, английский, узбекский и другие языки [4], в том числе формировании нового конкурентоспособного поколения. «Человек, владеющий, кроме родного языка, языком другого народа, получает возможность общаться с большим количеством людей, а также ближе и глубже знакомиться с его историей, культурой» [5]. Данное высказывание в современных условиях приобретает еще большую актуальность так, как Президентом страны Нурсултаном Абишевичем Назарбаевым в 2004 году была озвучена идея о триединстве языков (трехязычии), однако это не

просто «идея», это приоритетное направление работы Европейского комитета при Евросоюзе. Данная идея повлекла за собой рождение целого ряда документов, программ, актов, цель которых реализация данной идеи на государственном уровне, внедрение ее в образовательный процесс.

С целью дальнейшей государственной поддержки идеи трехязычия осуществляется разработка и утверждение Указом Президента Республики Казахстан «Государственной программы развития образования на 2011-2020 годы», в которой оговаривается «...подготовка педагогических кадров с полиязычным образованием в вузах страны», что потребовало, в свою очередь, разработки комплекса научно-методических рекомендаций по реализации принципа преимущества полиязычного образования в системе «школа-вуз» [6]. Принятие данной программы привело к пересмотру содержания языкового образования в вузах, переработке документов, определяющих стратегию и тактику изучения языков в системе образования Республики Казахстан, конструированию концептуально обоснованного, программно спроектированного содержания языкового образования, регламентируемого типовыми требованиями. Так с 1 сентября 2012 года во всех школах с первых классов вводится обязательное изучение второго языка (казахского – для классов с русским языком обучения, школ, русского – для классов с казахским языком обучения). При этом важнейшей стратегической задачей образования в Казахстане является, с одной стороны, сохранение лучших казахстанских образовательных традиций, с другой, – обеспечение выпускников школ международными квалификационными качествами, развитие их лингвистического сознания, в основе которого – овладение государственным, родным и иностранными языками [7].

На данный момент, не смотря на язык обучения, казахстанская молодежь в крупных городах использует в качестве паритетных языков казахский и русский языки в силу сложившейся языковой политики. Основную часть молодежи в городах составляют студенты, которые в своем большинстве не используют литературный язык при обиходном общении.

Литературный язык – наддиалектная подсистема (форма существования) национального языка, которая характеризуется такими чертами, как нормативность, кодифицированность, полифункциональность, стилистическая

дифференцированность, высокий социальный престиж в среде носителей данного национального языка [8]. В большинстве исследований (Н.О. Орлова, советский энциклопедический словарь) литературный язык противопоставляется некодифицированным подсистемам национального языка – территориальным диалектам, городским койне (городскому просторечию), профессиональным и социальным жаргонам, сленгу. Среди некодифицированных подсистем национального языка, а в нашем случае билингвального языка, молодежь чаще всего использует территориальное койне, жаргоны и сленг. Однако среди ученых нет единого мнения при определении или разграничении понятий «жаргон» и «сленг» (Л.И. Антрушина, И.В. Арнольд, В.Н. Ярцева, О.С. Ахманова), однако в некоторых источниках (Большой энциклопедический словарь, Словарь-справочник лингвистических терминов, И.Р. Гальперин, И.В. Пеллах) рассматривают их как синонимы.

Представим определение, которое чаще всего приводится в российском языкознании: «Сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), – компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [9].

Данное определение недостаточно, но более точно описывает язык, используемый в молодежной субкультуре, в процессе коммуникации которой можно часто услышать такие слова как: щас, походу, типа, короче, потом, точно, можно, кстати, серьез, ваще, тоже, уже, ну и т.д. Если часть этих слов является сокращенными или измененными для удобства, остальная часть относится к литературным словам, но используется не по назначению.

Таким образом, молодежная речь характеризуется использованием сленга, рассматривая которую можно проследить применение русского языка, как неродного в казахоязычной молодежной субкультуре (студенческой субкультуре) на примере переписки посредством мобильных телефонов.

Развитие мобильного общения, *SMS*, переписки по интернет-чатам, а в данное время через социальные сети, а также приложение *WhatsApp* позволило

максимально быстро производить обмен мыслями, обсудить что-то с использованием двух, а иногда и более языков. На данный момент использование социальных сетей молодежью является обыденным делом.

Проведя некоторые наблюдения, стало понятно, что в повседневной жизни, при общении в социальных сетях, при неофициальном разговоре не соблюдаются языковые нормы, т.е. нормы литературного языка, например: «Обязательно қаламыз ба?», «Оларға тоже болмайды», «Дауысы ярче шығады», «Кстати, орыс тілі болады ма?», «Ертең екі пара ма?», «Сабак оқындаршы, реально», «Қар жауып тұрады уже», «Бірақ мен пробкада болам», «Бұл сюрприз ба?», «Общежитиедағылар, дәптер алып келіндер», «8 март күні», «Ертең тренировка ғой» и т.д.

В данных примерах, мы видим, смешение языков, что приводит к выводу о появлении «билингвального сленга» (Бугенова А. А.), т.е. сленга с использованием двух языков. О проникновении одного из языков в другой при общении молодежи за рубежом посредством информационных технологий говорится давно (И.В. Пелих, С.А. Гекало, Т.М. Алексеева) тогда, как в Казахстане это явление стало ярко проявляться лишь несколько лет назад. Ниже в рис. 1 и 2 приведены скриншоты переписки чата.

Также часто встречаются случаи, когда к русским словам (чаще всего к дням недели, к названиям месяцев) добавляются окончания из казахского языка, например: цветі, почеркім, русскийдан, столовыйға, библиотекадан, справкасымен, прическасы, понедельникте, сентябрде и т.д.

Так как речь идет о казахоязычной молодежи, то можно заметить, что на данный момент используются слова, которые не принадлежат ни к русскому, ни к казахскому языкам, так, например: звондау, мешайт ету, надоел болу и т.д.

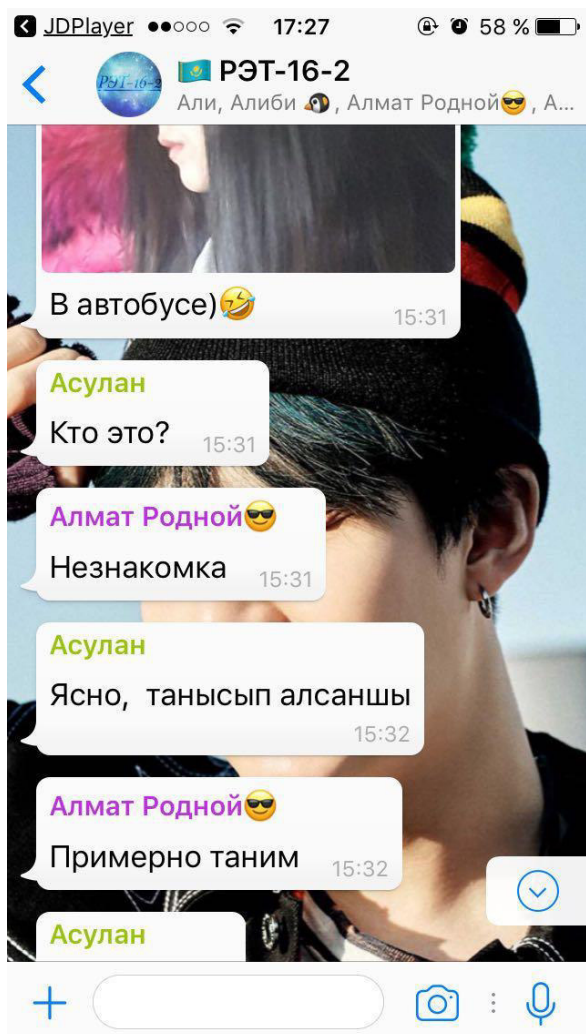


Рис. 1. Пример переписки по приложению *WhatsApp*.

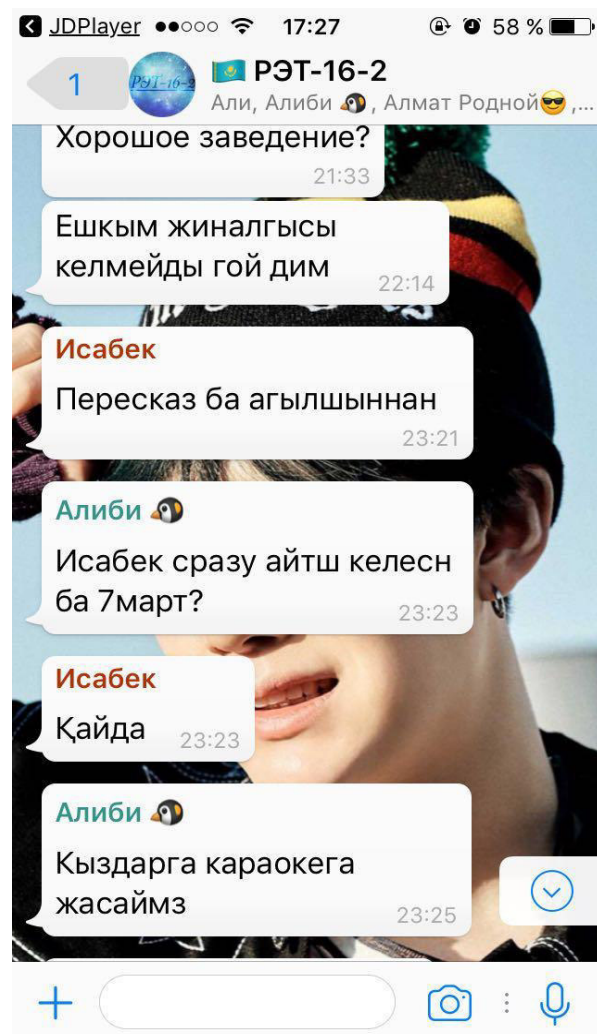


Рис. 2. Пример переписки по приложению *WhatsApp*.

Подводя итог, можно сказать, что подобный «билингвальный сленг» имеет как свои плюсы, так и минусы. В целом, роль и функционирование русского языка, его место в речи казахоязычной молодежи является актуальным вопросом современной лингвистики, и требуют значительного осмысления.

Научный руководитель – к.ф.н., доцент кафедры «Языки» Л. А. Бугенова, КазАТК им. М. Тынышпаева.

Список литературы

1. Закон «Об языках Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями на 24.11.2015) [Текст] // Утвержден Президентом Республики Казахстан от 11 июля 1997 года. – №151. – Алматы, 1997.

2. Сулейменова, Э. Языки народов Казахстана. Социолингвистический справочник [Текст] / Э. Сулейменова, Н. Шаймерденова, Д. Аканова. – Алматы, 2007. – 300 с.

3. Ковалева, С. В. Письменная традиция и лексический потенциал языка (на материале карельского языка): автореф... канд. филолог. наук [Текст]/ С. В. Ковалева. – Петрозаводск, 2006. – 205 с.

4. Zhusupov A. The organization of educational process in the language centers of the Republic of Kazakhstan [Текст] / A. Zhusupov // The first European Conference on languages, literature and linguistics. – Vienna, Austria, 2014. – pp. 477-485.

5. Абсаттаров, Р. Б. Воспитание культуры межнационального общения студентов [Текст] / Р. Б. Абсаттаров, Т. С. Садыков. – Алматы: Издательский отдел ВАК Казахстана, 1999. – 212 с.

6. Государственная программа развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы [Текст] // Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года. – № 110. – Астана, 2011.

7. Бергер, В. П. Билингвизм как объект лингвистического изучения: естественное и искусственное двуязычие [Текст] / В. П. Бергер // Вестник Актюбинского университета им. С. Баишева. – Актобе, 2014. – №1 (43). – С. 10-15.

8. Виноградов, В. В. Избранные труды. История русского литературного языка [Текст] / В. В. Виноградов. – М., 1978. – С. 288-297.

9. Орлова, Н. О. Сленг VS жаргон: проблема дефиниции [Текст] / Н. О. Орлова // Ярославский педагогический вестник. Научно-методический журнал. – Ярославль, 2004. – № 3. – С. 36-40.

УДК 811

Т. А. Фролова
ЧОУ «Лицей», г. Омск

РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ И СЛОГАНЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В статье рассматриваются особенности построения рекламных текстов и рекламных слоганов. Раскрывается структура построения рекламного текста. Приведены ключевые факторы создания успешных рекламных слоганов.

Ключевые слова: рекламный слоган, рекламный текст, потребитель, структура рекламного текста.

ADVERTISING TEXTS AND SLOGANS IN RUSSIAN LANGUAGE

In the article features of construction of advertising texts and advertising slogans are considered. The structure of construction of the advertising text is opened. The key factors for creating successful advertising slogans are given.

Keywords: advertising slogan, advertising text, consumer, structure of advertising text.

В настоящее время в современном русском языке возник новый тип текста – рекламный слоган и рекламный текст [1, 3].

Рекламный слоган представляет собой краткую, эмоциональную фразу, создаваемую специально с определенной коммерческой целью [2]. Запоминающаяся фраза должна передавать основную идею рекламной компании ярко и образно. Благодаря хорошему слогану, компания выделяет себя среди конкурентов, показывает свою специфику потребителям и придает цельность своим рекламным мероприятиям [5]. Слоган – это очень важная часть основного стиля компании и рекламной политики. Чтобы потенциальный покупатель имел желание купить товар, слоган и рекламный текст, частью которого он является, должны быть составлены правильно.

Классическая структура рекламного текста включает в себя заголовок, подзаголовок, основной текст, сам слоган и эхо-фразу [6, 7]. Слоган является здесь главнейшей частью, более подробно об этом будет рассказано ниже. Рассмотрим детально ключевые элементы рекламного текста.

Заголовок рекламного текста – лучше всего, если он состоит из одного предложения. Чем он короче, тем удобнее уловить его смысл. Также короткие заголовки читаются и воспринимаются быстрее потребителями. Задача такого элемента как заголовок – привлечь внимание и заинтересовать потребителя.

Подзаголовок рекламного текста – более точно подталкивает нас, раскрывая тему, к следующему элементу – основному тексту. Его функция – связывающая.

Основной текст рекламного текста – самая большая часть рекламы. Его можно разделить на введение, сущностный аспект и заключение. Введение

знакомит человека с проблемой. В качестве решения предлагаются рекламируемые товары или же услуги. Так как и те, и другие принадлежат определенной компании, также удачным ходом будет указать на определенные достижения компании, уровень оказания услуг и рейтинг на рынке.

Сущностный аспект основного текста несет в себе цель убедить потребителя, что его выбор будет правильным и использование рекламируемых товаров и услуг не только пойдет ему на пользу, а также даст большую выгоду в отличие аналогичных товаров других торговых марок. Хорошо составленная, данная часть сможет привлечь интерес потребителя и способствовать дальнейшему выбору услуг и товаров компании.

В заключении рекламного текста всю информацию, донесенную до сознания потребителя, обобщают и делают логический вывод, который должен привести потребителя к необходимости совершения данной покупки [4].

Самым последним элементом структуры рекламного текста является эхо-фраза. Эхо-фраза многим похожа на слоган. Ее роль – закрепить новую информацию в памяти потребителя. Благодаря ей, рекламный текст можно считать законченным.

А теперь более подробно рассмотрим сущность рекламного слогана. Слоган – самая запоминаемая часть рекламы, но становится он таковой лишь у настоящих мастеров своего дела. Для составления удачных слоганов, которые смогут запомниться потребителю настолько, что отложатся в сознании на долгое время, благодаря чему человек всегда при необходимости сможет по слогану вспомнить о рекламируемом продукте, требуется хорошая интуиция, мастерство и творческие способности создателя слогана.

Ориентируясь на разработчиков большинства удачных слоганов, можно сформулировать принципы их построения. Рассмотрим далее некоторые из них. Информация, лежащая в основе слогана, должна отражать специфику фирмы и быть значимой для покупателей. Для престижных компаний подойдут слоганы, которые будут показывать ее высокий уровень, формировать доверие и заявлять об ее высоких целях. Есть такой вариант слоганов, который построен на ассоциациях с известными личностями и персонажами, значимыми событиями и т.д. Подобный ход может придать фирме солидность, и, в некоторых случаях, позитивное восприятие.

Таким образом, основным путем создания слогана для престижной фирмы или рекламы будет информация о высоком качестве предоставляемых услуг и высоком профессиональном уровне работы [8]. Удачный слоган и рекламный текст поднимет статус компании в глазах потребителя. Особенно, если подобное не будет сказано прямо, а будет отражено в косвенной форме, когда потребитель лишь получает намек на нужную мысль, достроив ее далее по собственному усмотрению.

Список литературы

1. Иванова, Ю. С. Слоган, пословица и афоризм [Текст] / Ю. С. Иванова // Вестник Московского государственного областного университета. – Серия: Лингвистика. – 2011. – № 5. – С. 130-133.
2. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография [Текст] / Л. П. Крысин. – М.: Академия, 2007. – 240 с.
3. Караулов, Ю. Н. Русский язык. Энциклопедия [Текст] / Гл. ред. Ю. Н. Караулов. – М.: Большая Российская энциклопедия; Дрофа. – 1997. – С. 355.
4. Фролова, П. И. Аксиомы делового письма и делового общения: учебно-методическое пособие [Текст] / П. И. Фролова. – Омск, 2012. – 80 с.
5. Фролова, П. И. Роль слова в формировании немецкой и русской языковых картин мира [Текст] / П. И. Фролова // Сборник научных трудов SWorld . 2011. Т. 26. № 1. С. 12-13.
6. Фролова, П. И. Русский язык и культура речи: учебное пособие [Текст] / П. И. Фролова. – Омск: Филиал Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ) в г. Омске, 2012. – 83 с.
7. Фролова, П. И. Русский язык и культура речи: Рабочая тетрадь для самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки по программам бакалавриата [Текст] / П. И. Фролова. -2-е изд., испр. и доп. – Омск: Филиал ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского», 2013. –70 с.

8. Фролова, П. И. Русский язык и культура речи: учебно–методическое пособие [Текст] / П. И. Фролова. – Омск : СибАДИ, 2012. – 80 с.

УДК 351.85

Я. А. Чмелева, А.С. Черемушникова
Омская юридическая академия, г. Омск

ПРОБЛЕМА УПОТРЕБЛЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена исследованию проблемы употребления иностранных слов в сфере государственного и муниципального управления. Целью исследования стал анализ места и роли иноязычных слов в российской сфере государственного и муниципального управления. В статье приводятся результаты социологического опроса студентов, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Ключевые слова: заимствованные слова, государственное управление, язык, коммуникация, культура, общество.

THE PROBLEM OF THE USE OF FOREIGN WORDS IN THE BODIES OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to problems of the use of foreign words in the sphere of state and municipal management. The aim of the study was to analyze the place and role of foreign words in the Russian sphere of state and municipal management. The article presents the results of a poll of students in the training direction «State and municipal management».

Keywords: borrowed words, public administration, language, communication, culture, society.

Коммуникация и язык играют ключевую роль в сфере государственного и муниципального управления, а его трансформация зачастую отражает изменения, которые происходят в управленческой системе.

Кроме того, следует помнить, что общество, язык и культура представляют собой единое целое. Передаваясь из поколения в поколение в процессе социализации, они образуют то общее, что есть у народа [1, с.327].

Современное состояние русского языка характеризуется необычайно активными процессами заимствования обширных пластов лексики, относящихся к различным областям нашей жизни: экономике, политике, спорту, искусству и т.д. [2, с.130]. Сфера государственного и муниципального управления не является исключением. Напротив, многие заимствованные из иностранных языков неологизмы, используемые в сфере государственного и муниципального управления, активно употребляются в средствах массовой информации, в блогосфере, в социальных сетях. Это связано со знаковыми событиями в мировом и российском политическом пространстве. Примерами могут служить такие слова, как «референдум», «импичмент», «электорат» и т.д. Такого рода заимствования в последнее время стали употреблять очень часто не только должностные лица, но и рядовые граждане.

Целью нашего исследования стало определение места иноязычных (заимствованных) слов в российской сфере государственного и муниципального управления. В процессе проведения исследования нами был решён целый комплекс задач. Во-первых, мы предприняли попытку выяснить причины заимствования иноязычных слов в деятельности государственного и муниципального управления. Для решения данной задачи нам пришлось совершить небольшой исторический экскурс. Во-вторых, мы составили перечень наиболее используемых заимствованных слов в сфере государственного и муниципального управления. В-третьих, мы провели опрос среди студентов, обучающихся в Омской юридической академии по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление». Данное социологическое исследование было необходимо для выявления степени понимания значения профессиональных заимствований, используемых представителями органов государственной и муниципальной власти, будущими специалистами в этой области.

На основе решения поставленных задач мы и сделали выводы в данной работе.

Объектом нашего исследования стали иноязычные (заимствованные) слова, используемые в сфере государственного и муниципального управления.

В качестве предмета исследования мы можем определить значение заимствованных слов в сфере российского государственного и муниципального управления.

Итак, в первую очередь, обратимся к историческим аспектам интересующей нас проблемы. Если говорить об истории заимствованных слов, используемых в управленческом нашей страны, то она начинается с Древней Руси и продолжается на протяжении многих веков. Мы считаем, что это неотъемлемый процесс, который распространяется во всех языках мира.

В различные исторические периоды (общеславянский, восточнославянский, собственно русский) в русский язык проникали слова из других языков. Это было обусловлено тем, что народ вступал в различные общественные отношения с другими народами.

В России глобальные изменения в области языковой культуры на рубеже многих веков происходят под воздействием социально-экономических, культурологических и политических проблем. Мощное негативное воздействие оказывают на культуру СМИ, чья бездуховная, некачественная продукция ложится на почву всеобщей малограмотности населения в вопросах родного языка и способствует дальнейшему ухудшению ситуации. Основными причинами заимствования являются: историческое взаимодействие народов, необходимость новых предметов и понятий, инновации в государственной и муниципальной сфере деятельности, мода, экономия языковых средств, авторитетность языка-источника, отсутствие в русском языке соответствующего понятия для определения многозначных значений. К косвенным причинам можно отнести пополнение выразительных средств языка, реагирование на потребности общества в развитии речи.

Чтобы узнать об отношении студентов к иностранным словам и понять, на сколько они знают их значение, был проведен опрос. Для реализации поставленной цели были отобраны наиболее распространенные слова в сфере государственного и муниципального управления, с этими словами была составлена анкета, включающая следующий вопрос: Какое значение этих слов? Всего в опросе участвовало 17 студентов, обучающихся в Омской юридической академии на втором курсе по направлению подготовки государственное и муниципальное управление.

Мы отобрали 10, на наш взгляд, самых интересных и часто используемых слов:

1) Спикер (англ.) – председатель палаты парламента.

2) Омбудсмен (древнескандинавский) – гражданское или в некоторых государствах должностное лицо, на которое возлагаются функции контроля соблюдения справедливости и интересов определённых гражданских групп в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц. Официальные названия должности в разных странах различаются.

3) Импичмент (англ.) – процедура отрешения президента от должности, привлечение к суду высших должностных лиц, допустивших грубые нарушения закона.

4) Электорат (лат.) – совокупность избирателей, голосующих за какую-н. политическую партию или её кандидатов; население, которое может принимать участие в выборах.

5) Эмансипация (лат.) – отказ от различного рода зависимостей, в том числе и родителей, прекращение действия ограничений, приобретение адекватных прав и обязанностей.

6) Ратификация (лат.) – процесс придания юридической силы документу путём утверждения его соответствующим органом каждой из сторон

7) Референдум (лат.) – форма непосредственного волеизъявления граждан, выражающаяся в голосовании по наиболее значимым вопросам общегосударственного, регионального или местного значения.

8) Абсолютизм (лат.) – форма правления, при которой верховная власть целиком принадлежит самодержавному монарху, неограниченная монархия.

9) Меритократия (лат.) – принцип управления, согласно которому руководящие посты должны занимать наиболее способные люди, независимо от их социального происхождения и финансового достатка.

10) Вотум (лат.) – мнение, выраженное путём голосования.

В ходе социологического исследования нам удалось опросить более 70 человек, что является нормой для пилотажного социологического исследования. После проведенного опроса мы получили следующие результаты:

Во-первых, нами были выявлены в предложенной десятке три заимствованных термина, наиболее знакомых и наиболее часто употребляемых

студентами, обучающимися по специальности «Государственное и муниципальное управление». Этими словами стали «импичмент», «референдум» и «абсолютизм». Это объясняется как воздействием на вербальную коммуникацию студентов средств массовой информации (в частности, телевидения и интернет-медиа), в которых часто употребляются данные слова, так и спецификой образовательной программы, по которой обучаются наши респонденты. Употребление слова «референдум» актуализировалось в российском медиа-дискурсе с 2014 г. в связи с воссоединением Крыма с Российской Федерацией. Термин «импичмент» часто муссируется в СМИ в связи с политической ситуацией в США и ряде европейских стран. Слово «абсолютизм» употребляется в СМИ несколько реже, поэтому оно и оказалось на последнем месте. Однако оно широко используется в курсах «Теория государства и права», «Основы государственного и муниципального управления», «История государственного управления», которые составляют теоретический фундамент обучения по специальности «Государственное и муниципальное управление» и вызывают большой интерес у будущих специалистов.

Тремя наиболее сложными и неизвестными для опрошенных нами студентов стали слова: «омбудсмен», «ратификация», «меритократия». Обучающие дали приблизительное, но не точное значение этих иноязычных слов. Данные термины реже всего из выбранных нами употребляются в русскоязычных средствах массовой информации и реже используются в ходе обучения по нашей специальности.

В результате мы можем сделать вывод, что в сфере государственного и муниципального управления используется немало иностранных слов. Список заимствованных слов постоянно пополняется, так как отражает реалии жизни государства и его исторического развития. Эти слова необходимы нам в основном для того, чтобы дать наиболее точное и ясное понятие для определения многозначных терминов.

Список литературы

1. Сологуб, О. П. Усвоение иноязычных структурных элементов в русском языке // Наука. Университет. 2002: Материалы III научной конференции. – Новосибирск, 2002. – С. 130-134.

2. Лихомысля, М. Г. К вопросу о взаимодействии языка, культуры и общества / М. Г. Лихомысля, Н.В. Немцова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов: в 2 частях. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2015. – Омск: Региональный общественный фонд «Фонд региональной стратегии развития», 2015. – С. 327.

УДК 378.172.178

А. В. Шеерман

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

РОЛЬ ПЕДАГОГА В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются актуальные проблемы формирования культуры здорового образа жизни студентов. Подчеркивается значимость роли педагога в формировании здорового образа жизни обучающихся.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, формирование культуры здорового образа жизни, студенты, педагог, образовательное учреждение.

THE ROLE OF THE TEACHER IN THE FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLES IN STUDENTS

The article deals with the actual problems of the formation of the culture of healthy lifestyle of the students.

Key words: health, healthy lifestyle, the formation of the culture healthy lifestyle, students, teacher, educational institution. And also highlights the importance of the role of the teacher in the formation of healthy lifestyle of students.

На протяжении нескольких последних десятилетий актуализировалась проблема формирования здорового образа жизни молодежи, так как снизилось количество здоровых обучающихся и увеличилось число различных хронических заболеваний среди молодежи [1, 8]. Но несмотря на то, что в

последние годы наблюдается небольшой положительный сдвиг в данной статистике Министерства здравоохранения, очень важно в данной ситуации создать и определить педагогические условия, способствующие формированию здорового образа жизни у обучающихся.

Студенты, являясь значительной частью общества, в полной мере подвергаются воздействиям многих отрицательных факторов [3, 2], связанных с современной ситуацией в мировой экономике. Большинство обучающихся вынуждены покинуть привычный с детства родительский дом и начать жить в общежитии либо снимать комнату, что значительно меняет их образ жизни, требуя приспособления к новым изменившимся условиям жизни [9, 10]. Интенсивность современного учебного процесса, связанная с ростом учебных нагрузок, которые в свою очередь сопровождаются снижением физической активности, также неблагоприятно влияет на здоровье обучающихся.

Рассмотрим, чем же может помочь преподаватель в решении проблемы формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи. Прежде чем ответить на этот вопрос, проанализируем понятие «культура здорового образа жизни студентов».

Культура здорового образа жизни студентов – это ценностное отношение личности к своему здоровью и осознанное стремление к его сохранению и укреплению. Под культурой здорового образа жизни, как правило, понимается сложное системно-структурное образование, интегративное качество личности, отражающее личностные и социально-значимые потребности в здоровье, интегрированные в знаниях и практической деятельности [4, 5]. Содержание культуры здорового образа жизни обучающихся включает телесный, эмоциональный, когнитивный, мотивационный (поведенческий) компоненты [6, 9].

Стандартом образования были определены стратегически важные цели по сохранению и укреплению здоровья обучающихся. К их числу относят:

- 1) создание инфраструктуры в образовательном учреждении, отвечающей возрастным и личностным критериям обучающихся, с целью сбережения их здоровья;
- 2) рационализация учебной деятельности и вне учебного процесса, уменьшение факторов риска здоровью в образовательном учреждении;

3) проведение физкультурно-оздоровительных работ с обучающимися всех групп здоровья;

4) информационно-воспитательные работы, формирующие у обучающихся ценности здоровья и здорового, безопасного образа жизни;

5) улучшения качества работы педагогов в области сохранения и укрепления здоровья обучающихся;

6) организация системы просветительской и методической работы с педагогами, специалистами и родителями;

7) систематическое наблюдение за состоянием здоровья обучающихся, контроль за соблюдением требований СанПиНов [10].

В процессе учебно-воспитательной работы для достижения поставленных федеральным образовательным стандартом образования целей педагог может использовать следующие методы формирования здорового образа жизни обучающихся [7]:

- проведение профилактических бесед о частых и типичных хронических заболеваниях обучающихся;

- санитарно-гигиенические работы по организации жизнедеятельности обучающихся в вузе или системе СПО;

- проведение профилактических бесед родителями;

- организация встреч обучающихся и их родителей с представителями правоохранительных органов, медицинскими работниками, наркологами и др.;

- проведение исследований, показывающих уровень психоэмоционального здоровья обучающихся;

- организация и проведение диагностических исследований, проверяющих уровень знаний обучающихся о личной и общественной гигиене, правилах дорожного движения и правовой культуре;

- проведение флешмобов по пропаганде здорового образа жизни среди обучающихся;

- разработка и распространение памяток для обучающихся и родителей о значимости здорового образа жизни и о вреде всех типов зависимостей (алкогольная, наркотическая, курение и т.д.);

- распространение информации о здоровом образе в интернете как в более популярном источнике поиска информации среди обучающейся молодежи.

Таким образом, для того чтобы успешно формировать и развивать у обучающихся культуру здорового образа жизни, необходимо:

- во-первых, организовать процесс информирования студентов о своем здоровье и о его изменениях,
- во-вторых, овладение опытом формирования здорового образа жизни, в-третьих, создание необходимых условий в вузах для ведения здорового образа жизни,
- в-четвертых, проведение различных внеучебных мероприятий [10].

Учитывая, что студенты, обучающиеся на очной форме обучения, большую часть времени проводят в образовательном учреждении, то во многих аспектах, связанных с ведением здорового образа жизни, им могут оказать помощь и поддержку преподаватели и кураторы, задействованные в организации учебного процесса.

Список литературы

1. Антонов, С. В. Здоровье молодежи – социальная проблема общества: Социально–экономические проблемы региона и пути их решения [Текст] / С. В. Антонов. Вып. 2: сб. материалов научно-практ. конф. Чебоксары-Атолл, 2006. –С. 267-269.
2. Жигадло, А. П. Психология и педагогика профессионального образования: учебное пособие [Текст] / А. П. Жигадло, М. Г. Дубынина, П. И. Фролова. – Омск: СибАДИ, 2016. – 171 с.
3. Моисеева, Н. А. Компетентностный подход в основе обучения студентов вуза здоровому образу жизни [Текст] / Н. А. Моисеева // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III Всерос. науч. конф. с междунар. участием. – Омск, Изд-во ОмГУПС, 2016. – С. 55-58.
4. Пилипенко, В. Б. Информационно-обучающие здоровьесберегающие технологии в работе учителя [Текст] / В. Б. Пилипенко // Студент: наука, профессия, жизнь: Материалы III Всерос. науч. конф. с междунар. участием. – Омск, Изд-во ОмГУПС, 2016. – С. 59-63.
5. Фортова, Л. К. Научные подходы к обоснованию педагогических условий формирования здорового образа жизни подростков [Текст] / Л. К. Фортова, Г. В. Финашкина // Молодой ученый. – 2015. – №14. – С. 538-542.

6. Фролова, П. И. Психолого–педагогическое развитие личности человека в современных условиях: учебное пособие [Текст] / П. И. Фролова, А. В. Горина, М.Г. Дубынина. – Омск: СибАДИ, 2014. – 403 с.

7. Шулаева, М. А. Социальные представления о здоровье и здоровом образе жизни студенческой молодежи [Текст] / М. А. Шулаева // Вестник КемГУ. – 2010. – №3. – С. 224-229.

8. Якубенко, О. В. Диагностика учебной дезадаптации в профилактике аффективно обусловленной ранней наркотизации подростков [Текст] / О. В. Якубенко // Опиная наркомания в молодом возрасте: Материалы науч.-практ. конф. – Омск, 1998. – С. 73-74.

9. Якубенко, О. В. Педагогическое сопровождение здоровьесбережения студентов как фактор успешной адаптации студентов к вузу [Текст] / О. В. Якубенко, А. П. Жигadlo // Вестник СибАДИ. – 2012. – Вып. 6 (28). – С. 165-171.

10. Якубенко, О. В. Создание здоровьесберегающей среды как условие адаптации учащихся к образовательному учреждению [Текст] / О. В. Якубенко // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2014. – С. 177-179.

УДК 339.543

П. С. Бойко, Н. В. Полежаева
Сибирский государственный аэрокосмический
университет им. ак. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЫ ПРИ ВВОЗЕ АЛКОГОЛЯ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье раскрываются о практике ввоза алкогольной продукции на территорию РФ и применения к ней таможенной пошлины. Об объемах импорта алкогольной продукции, а также о дополнительном налоге на неё.

Ключевые слова: импорт, таможенная пошлина, акциз, ставка, алкогольная продукция.

ANALYSIS OF APPLICATION OF A CUSTOMS DUTY ON IMPORTATION OF ALCOHOL INTO THE CUSTOMS TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

This article elaborates on the practice of smuggling of alcohol products on the territory of the RF and applying customs duties. On imports of alcohol products, as well as an additional tax on it.

Keywords: import, customs duty, excise duty rate, alcoholic products.

Самый известный факт про Россию – это количество алкоголя на одного человека. Мир считает, что каждый человек в России пьёт и основное производство направлено только на производство спиртосодержащей продукции. Действительно, среди всех продуктов на Российском рынке алкоголь занимает особое положение, оказывая сильное влияние как на отдельного человека, так и на общество в целом.

Задача государства – защищать свой народ. И защита эта начинается с ввода лицензии на производство и продажу, а заканчивается вводом налогов. Ведь известно ещё из истории, один из основных источников пополнения казаны – налог на алкоголь.

Алкогольная продукция так же, как и другие импортируемые товары, ввозимые на территорию ЕАЭС облагается налогами и таможенными пошлинами. Акциз является основным налогом на алкогольную продукцию.

Стоимостной объем импорта алкоголя в Российскую Федерацию на 2016 год составляет около 1.2 миллиарда долларов США, что больше чем в 2015 году, но меньше, чем в предыдущих годах.

Общий объем импорта алкогольной продукции в РФ в 2016 году составил 2510,7 млн. литров, что в 2 раза меньше результатов 2009-2012 гг. Данное падение импорта произошло в результате девальвации рубля и снижения его покупательской способности, а также действия мирового экономического кризиса [2].

Импорт винной продукции в 2016 году увеличился в сравнении с 2015, а вот импорт крепких напитков падает уже второй год подряд. Падение импорта крепкой спиртосодержащей продукции составило около 30% (виски – 15,4%, ром – 10,5%, коньяки и бренди – 21,8%, текила – 2%). Также нужно учесть, что за последние годы резко вырос объем импорта алкогольной продукции из стран ближнего зарубежья, особенно это заметно на рынке винной продукции (единственный рынок, где за последние 2 года был замечен постоянный рост), так 59% ввозимых вин приходится на Грузию и 40% виноградных вин на Молдавию (в сравнении с прошлым годом импорт вырос на 24%). Поэтому можно сделать вывод, что на рынке вин страны ближнего зарубежья более чем в 3 раза опережают импортеров из других стран. Однако, важно отметить, что стоимость импортируемой продукции из стран ближнего зарубежья практически равна стоимости продукции стран ЕАЭС.

В 2015 году произошли изменения в географической структуре импортируемых вин: если в 2013–2014 гг. главным экспортером вин была Болгария, то в 2015 г. она занимает всего лишь пятое место (15% рынка вместо 21% в 2014 г.). На данный момент абсолютным лидером по поставке вин в РФ является Грузия, с объемом ввезенной продукции на 2016 год в 7 560 974 бутылок, что составило 59% рынка вин [2].

В 2016 году отечественные производители решили укреплять своё положение на рынке, так, например, шампанский дом «Абрау-Дюрсо» в 2016 году сработал лучше рынка: производство и продажи его игристого вина выросли на 7%, до 27,34 млн. бутылок.

Если учитывать стоимость продукции, то за последние годы очень выросли продажи водки – 38,4% за текущий год, что на 3% больше, чем в предыдущих. А вот продажи более дорогостоящих продуктов, таких как виски и коньяк, заметно снизились на 9% и 2.3%, в сравнении с прошлым годом.

За последние три года ставка таможенной пошлины на алкогольную продукцию изменилась в среднем на 1 процент или на 0,1 евро. По официальным данным ставка таможенной пошлины напрямую зависит от ее количества и стоимости (табл. 1).

Таблица 1

Ставка таможенной пошлины

Наименование товара	Ставка таможенной пошлины за 2014 год.	Ставка таможенной пошлины за 2015 год.	Ставка таможенной пошлины за 2016 год.
Вина, вермуты и вина игристые	19% от стоимости товара	20% от стоимости товара	20% от стоимости товара
Пиво	0,5 евро за 1 литр	0,6 евро за 1 литр	0,6 евро за 1 литр
Коньяк, бренди, виски	100% от стоимости товара, но не менее 2 евро за 1 литр.	100% от стоимости товара, но не менее 2 евро за 1 литр.	100% от стоимости товара, но не менее 2 евро за 1 литр.

Алкогольный рынок регулируется не только применением таможенной пошлины, но и акцизами на него. Так как таможенные пошлины на алкогольную продукцию практически не изменяются, все большую роль играет акциз на неё [3].

Сборы акцизного налога возросли на 30%. 20% этого увеличения произошло за счет того, что рынок стал легализован. Легальная продажа алкогольной продукции за прошлый год составила миллиард, в то время как 25% нелегальной водки было продано наравне с легальной.

Рост собираемости акцизов не может быть постоянным: рост возможен в 2018 году, это связано с тем, что не вся нелегальная алкогольная продукция легализуется в текущем 2017 году. Собираемость акцизов ограничена объемами производства алкоголя.

В настоящее время акциз на напитки, крепость которых составляет более 9%, и при изготовлении которых не используется спирт (пиво, вина), а также напитки до 9% полностью направляются в казну региона, в котором они были произведены. Доля региона в акцизных сборах на ликероводочную продукцию составляет 40%, остальное направляется в государственный бюджет. А на этиловый спирт из пищевого сырья и спиртосодержащую продукцию 50%. Данная ситуация влечет за собой неравенство в бюджетах субъектов Российской Федерации. Власти регионов заинтересованы в том, чтобы развивать производство алкогольной продукции, так как получают прибыль от акцизов.

Такая политика носит отрицательных характер, поэтому необходимо избавиться от зависимости регионов от производителей алкоголя [1].

Несмотря на то, что акциз на алкогольную продукцию является косвенным налогом, он все равно является обязательным. Ставка акциза выплачивается за каждый литр алкогольной продукции. И в ближайшем будущем, в связи с экономическим положение Российской Федерации и обрушившимися на нее санкциями, близится рост данной ставки.

Помимо этого, такие высокие ставки акцизов приведут к возрастанию доли нелегального производства алкоголя. В конце концов – потребитель перейдет на спиртосодержащую продукцию низкого уровня качества, что может привести к уменьшению объемов продаж легальных напитков и понижению налоговых поступлений в бюджет страны.

Список литературы

1. Приказ ФТС РФ от 05.09.2007 N 1079 «Об утверждении правил направления подтверждения о фиксации сведений об алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и уведомления об отказе в фиксации указанных сведений» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74235/ (дата обращения 03.12.2016).

2. Письмо ФТС РФ от 15.06.2006 N 01–06/20519 «О фиксации сведений об обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61676/ (дата обращения 03.12.2016).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации: части первая и вторая. – М.: Проспект, КноРус, 2010. – 704 с.

4. Приказ Росстата от 12.05.2010 N 185 (ред. от 09.08.2013) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей».

А. Н. Маскальская
Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКИ ТАМОЖЕННОЙ ПОШЛИНЫ ПРИ ВВОЗЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Россия одна из тех стран, которая занимает первое место по потреблению мехового сырья и занимает третье место в объеме мирового потребления готовых меховых изделий. К сожалению, наша страна обеспечивает жителей России меховыми изделиями собственного производства лишь на треть.

На фоне сильной зависимости от импортного рынка, ситуация в отрасли заметно ухудшилась. Если в начале года регресс прогнозировался только на уровне 14–19%, то сейчас по сведениям Росстата, он заметно выше. Индекс производства по направлению крашения меха, выделки, и производства меховых изделий сократился на 28%.

В данной статье представлена информация о применении таможенных пошлин к меховым изделиям и чипировании меховых изделий, которое должно поддерживать отечественного производителя.

Ключевые слова: меховые изделия, импорт, электронный чип, пошлины.

ANALYSIS OF PRACTICE CUSTOMS AT IMPORT OF FUR PRODUCTS THE CUSTOMS TERRITORY EAES

Russia is one of those countries that ranks first in consumption of fur raw materials and ranks third in the volume of world consumption of ready-made fur products. Unfortunately, our country provides Russian residents with only one-third of their own fur products.

Against the background of strong dependence on the import market, the situation in the industry has deteriorated noticeably. If in the beginning of the year the decline was predicted only at the level of 14–19%, today according to Rosstat, it is much higher. The production index in the direction of dyeing fur, dressing, and production of fur products decreased by 28%.

This article provides information on the application of customs duties to articles of fur and fur products chipping, which should support domestic producers.

Keywords: fur, import, electronic chip, dues.

Как показывает таможенная статистика, Российский рынок находится в зависимости от импортной продукции на протяжении многих лет. Каждый год в страну ввозится товаров более чем на 200 миллионов долларов.

Ценовые объемы при этом с каждым годом падали (с 470 млн. в 2014 году до 244 млн. в 2016 году) из-за низких цен на меховые изделия и большого объема ввозимых в страну нелегальных шуб. Так же, с развитием технологий обработки заметно падала себестоимость изделий. К примеру, производители стали шить шубы из кусочков меха, оставшихся после производства шуб, жилеток и т. Так же стали шить меховые изделия из кусочков разных видов меха, что сократило расходы производителей и увеличило их прибыль. К сожалению, сейчас на российском меховом рынке большой процент «серого» импорта – незаконно ввезенных товаров, без уплаты пошлин и налогов, а также товары, ввезенные с существенным занижением таможенной стоимости. Объем ввезенного товара для начисления платежей учитывается по весу, а реальная стоимость его занижается всеми возможными способами. В самом магазине обнаружить нелегально ввезенную продукцию уже практически невыполнимая задача.

С апреля 2016 года в России проводится эксперимент: с этого года ввели обязательную сплошную маркировку шуб индивидуальным серийным номером. В ходе эксперимента, каждое изделие из меха, независимо от того произведено оно в России или ввезено из других стран, эти изделия из меха оснащаются специальной биркой, на которой представлен серийный номер изделия, а так же защищенный электронный чип RFID, с помощью которого можно считать всю информацию о данном изделии. Участники рынка отчитываются в федеральную налоговую службу (ФНС) о всех перемещениях каждой шубы с момента производства или импорта на территорию Евразийского союза и до момента продажи конечному покупателю. Эта информация позволяет контролировать весь оборот меховых изделий на рынке, и хранится она в государственной базе данных. В октябре 2016 года Роспотребнадзор провел массовые проверки по наличию чипов у меховых изделий. В результате проверки обнаружили сотни нелегально ввезенных шуб. Таким образом, благодаря внедрению электронного чипирования, Россия может приносить в бюджет до 14 млрд. рублей ежегодно.

Эксперимент по добровольному чипированию должен был закончиться в конце 2016 года. Впрочем в августе 2016 года вступление в силу закона о обязательной маркировке шуб также одобрила Киргизия, что было важно, так как она оставалась последней из стран ЕврАзЭС, которые должны были это сделать, поскольку у них открытые таможенные границы, – и процесс резко ускорился. Обязательную электронную маркировку Российское правительство сделало с 8 сентября 2016 года. Для ликвидации или легализации ранее ввезенных товаров розничной торговле дали 45 рабочих дней.

Продавцов, которые нарушили новые правила ждет штраф до 300 тыс. руб. с конфискацией и уничтожением товара (КоАП РФ, ст.15.12). При выявлении крупных партий на сумму от 1 млн. руб. может возбуждаться уголовное дело по ст.171 УК РФ. Оно предусматривает штраф до 1 млн. руб., конфискацию товара и лишение свободы на срок до шести лет.

По данным ФТС, официально в Россию ввозится около 250 тыс. единиц меховых изделий в год. Еще 80 тыс. единиц производится внутри страны.

Как показывает практика, ставка ввозных таможенных пошлин на меховые изделия не изменяется, но за счет введения специальной маркировки, России удастся ликвидировать ввоз нелегальных шуб, поддержав тем самым отечественного производителя. Более того, за счет специальной маркировки, ввозить меховые изделия придется по реальной таможенной стоимости, что увеличит поступление таможенных платежей в бюджет страны.

На данный момент в России 90% меха импортного происхождения. При официальном оформлении меховых изделий на таможне добавляет к его закупочной цене около 50-55%. К примеру, на границе за шубу необходимо заплатить таможенную пошлину в размере 10% от стоимости изделия, \$8 таможенного сбора плюс 18% НДС от получившейся суммы. Далее к цене шубы прибавляются логистические издержки. Доставка наземным транспортом обойдется в \$2-5 за кг (в среднем шуба весит 0,5-2 кг), самолетом обойдется от \$8 за кг, а самый дешевый способ – по морю – обойдется в \$0,5-3 за кг. Страховка – это еще плюс 3% от закупочной цены. В результате норковая шуба, приобретенная на китайской фабрике за \$400, после оформления и получения необходимых сертификатов соответствия, достается владельцу розничной торговли по цене не менее \$600. Розничные продавцы делают

наценку до 100%; наценка мелких оптовиков, работающих с предпринимателями из регионов ниже 50%.

Китайские грузовые фирмы, давным-давно наладившие поставки грузов в Столицу, не озадачивают покупателей сложными расчетами.

Стоимость растаможивания и доставки наземным транспортом до Москвы составит \$125 за кг. Вы получите груз как частное лицо. Чипов на товаре не будет. Это разрешает торговцам «серыми» шубами с мелкооптовых рынков реализовывать в Столице шубы, приобретенные в Китае за \$300, приблизительно за \$600. Для тех, кто трудится законно, эта стоимость значила бы торговлю без выгоды или торговлю в минус.

В настоящее время геополитическая ситуация во всем мире является оружием для установления жестких ограничений на популярные товары. Импорт меховых изделий в Россию всегда был около 80%, но за последние годы введенные санкции и маркировка снизили эту цифру. Теперь ввоз меховых изделий составляет около 40-50%, что позволяет отечественным производителям укрепить свои позиции.

Россия направляет усилия на создание благоприятного роста меховых изделий для отечественного производителя. Практика изменения таможенных пошлины в отношении изделий из меха показала, что государство ведет активную политику протекционизма, обеспечивая выполнение аналогичной функции, создавая для этого различные барьеры для импортных производителей.

Научный руководитель – Н. В. Полежаева.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18.12.2009 N 1037 «Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов одежды из натурального меха» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95166/04030fde24bf76df6c051fa8ce24d343214d7704/ / (дата обращения 04.03.2017).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации: части первая и вторая. – М.: Проспект, КноРус, 2010. – 704 с.

3. Романовского, М. В. Налоги и налогообложение. 6-е изд. / Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2009. – 496 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).

4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/mark/> (дата обращения 04.03.2017).

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 №787 о реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203253/ (дата обращения 04.03.2017).

УДК 339.543

К. М. Наумочкина, И. В. Полухин
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ

Данная статья посвящена обзору на современные технологии таможенного контроля при перемещении леса и лесоматериалов, отражена сущность и значимость применения таможенными органами информационной системы по учету древесины и сделок с ней, а так же новейшего технического средства таможенного контроля для стереометрии леса и лесоматериалов, раскрыты все аспекты данной темы, сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: современные технологии, таможенный контроль, таможенные органы, перемещение товаров, единая государственная автоматизированная система учета древесины и сделок с ней, программно-аппаратный комплекс автоматического бесконтактного измерения, лес, лесоматериалы, декларация на товары.

MODERN INSTRUMENTS OF CUSTOMS CONTROL OF TIMBER

This article reviews the modern technology of customs control of the transportation of timber and timber products that reflect the essence and significance of the use by customs of information system of accounting of wood and transactions with it, as well as the latest technical means of customs control for solid geometry with timber, reveals all the aspects of this topic, made conclusions.

Key words: modern technologies, customs control, customs bodies, the movement of goods, the unified state automated system of accounting of wood and transactions with it, hardware – software complex of automatic non–contact measurement, forest, timber, the declaration of goods.

В настоящее время способы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов совершенствуются, в первую очередь, это касается применения каналов онлайн-коммуникаций между хозяйствующими субъектами и регулирующими органами.

Сейчас эффективно внедряется информационная система «Единая государственная автоматизированная система учета древесины и сделок с ней».

Данная инфраструктура создана с целью уведомления таможенных органов об объемах древесины, передаваемой от одних хозяйствующих субъектов к другим [5].

Не секрет что, экспорт древесины, это один из самых выгодных видов бизнеса, но в то же время является самым трудоемким во внешнеэкономической деятельности.

При перемещении леса и лесоматериалов, таможенные органы часто, выявляют недостоверное заявление сведений о наименовании товара в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС; незаконное перемещение леса и лесоматериалов через таможенную границу ЕАЭС; недекларирование либо недостоверное таможенное декларирование перемещаемого товара [4].

Вышесказанные правонарушения, проявляются в первую очередь, при проведении таможенного досмотра и таможенного осмотра, в большинстве случаев оказывается, что характеристики леса и лесоматериалов, не соответствуют сведениям, заявленным в декларации на товары.

Примером может послужить, случай произошедший 21.02.2017 года.

Один из лесоэкспортеров Хабаровска, осуществлял вывоз необработанных лесоматериалов в Китайскую Народную Республику. По таможенной декларации, представленной в отдел таможенного оформления Хабаровской таможни, в Поднебесную отправился пиловочник дуба монгольского общим объемом более 104,5 кубических метров [6].

Однако в ходе визуального таможенного осмотра вагонов с лесом должностным лицом Хабаровского таможенного поста были выявлены признаки возможного недостоверного заявления сведений о его объемах.

В итоге проведенный таможенный досмотр со всеми измерениями и подсчетами показал, что фактический объем лесоматериалов действительно превышает заявленный более чем на 7,3 кубических метра. Стоимость утаенных товаров составила 1316,72 долларов США [6].

Предназначение системы ЕГАИС по учету древесины и сделок с ней, заключается в создании базы данных правоотношений и составляемых в процессе их осуществления документов, которые позволяют определить то, насколько законны сделки с древесиной [5].

Лесным Кодексом Российской Федерации ч.1 ст. 50.5 установлено, что юридические лица, индивидуальные предприниматели, совершившие сделки с древесиной, в том числе в целях ввоза в Российскую Федерацию, вывоза из Российской Федерации, представляют оператору единой государственной автоматизированной информационной системы учета древесины и сделок с ней декларацию о сделках с древесиной в форме электронного документа, подписанного электронной подписью [1].

Так же, Постановлением правительства Российской Федерации от 6 января 2015 года № 11 «Об утверждении правил представления декларации о сделках с древесиной», регламентируется порядок, правила, и формы в соответствии с которыми юридические лица предоставляют декларацию о сделках с древесиной [2].

Стоит отметить, что Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2014 года № 1148 «О направлении запросов о предоставлении информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе учета древесины и сделок с ней», утверждена форма запроса о предоставлении информации содержащихся в ЕГАИС, данная форма направляется оператору Россельхознадзора [3].

Рассмотрим более подробно специфику работы таможенных органов в системе ЕГАИС по учету древесины и сделок с ней. На рис. 1, представлен алгоритм действий должностного лица таможенного органа, при проверке сведений заявленных в декларации на товары.

Таможенная декларация на лес или лесоматериалы, поступает в таможенный орган, который обладает компетенцией, на совершение таможенных операций в отношении леса и лесоматериалов.

В настоящее время в Сибирском федеральном округе, правом на совершение таможенных операций в отношении декларируемых леса и лесоматериалов наделены 25 таможенных постов, в том числе 2 центра электронного декларирования в Новосибирске и Иркутске [4].

Таможенный орган осуществляет запрос в базу данных федеральной налоговой службы, а именно: индивидуальный идентификационный номер поставщика, который содержит в себе название данной фирмы (существует ли она), а так же вид деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности.

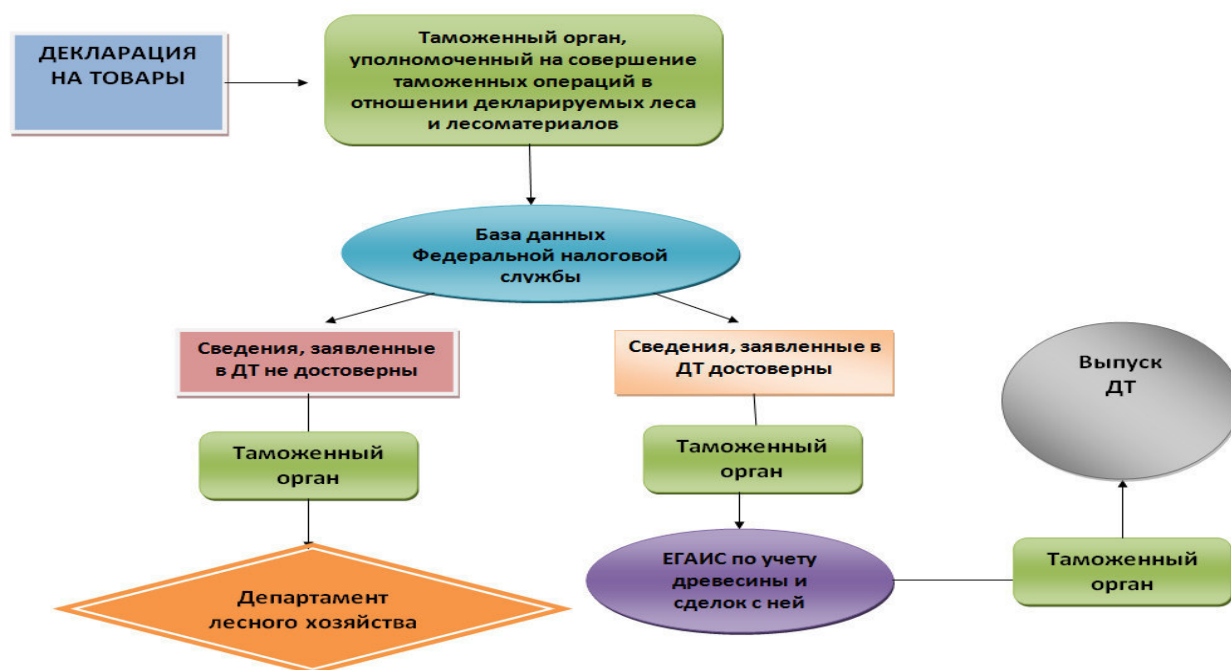


Рис. 1. Применение таможенными органами ЕГАИС ЛЕС

Если таможенным органом, выявлен факт недостоверности указанных сведений, он направляет информацию в Департамент лесного хозяйства.

В том случае, когда все сведения являются достоверными, должностное лицо таможенного органа, направляет запрос в ЕГАИС по учету древесины и сделок с ней, с целью установления наличия внутренней сделки с декларируемым товаром.

При подтверждении факта наличия внутренней сделки, должностное лицо таможенного органа принимает решение о выпуске декларации на товары.

Не меньшую долю важности при проведении таможенного контроля имеют технические средства таможенного контроля, предназначенные для проверки заявленных характеристик леса и лесоматериалов.

Так в настоящее время, Выборгская таможня, осваивает стереометрию, путем применения новейшего программно-аппаратного комплекса автоматического бесконтактного измерения (ПАК АБИ) рис. 2.

Этот прибор позволяет измерять объем круглых лесоматериалов, в том числе подготовленных для погрузки в речные и морские суда, геометрическим штабельным методом [7].

Программно-аппаратный комплекс АБИ состоит из двух цифровых фотокамер и персонального компьютера с установленным специализированным программным обеспечением.



Рис. 2. ПАК АБИ

Принцип действия основан на фотограмметрических методах расчета трехмерных координат точек объекта, наблюдаемых системой фотокамер. Стереопара цифровых фотоснимков обрабатывается программным

обеспечением комплекса, рассчитывает координаты XYZ точек объекта, масштабирует снимки и вычисляет расстояния между точками [7].

На данный период времени программно-аппаратный комплекс автоматического бесконтактного измерения находится на таможенном посту Морской порт Выборг. Начальник данного таможенного поста отмечает, что переход от измерения объемов перемещаемого леса вручную – это шаг вперед.

Также возможности программно-аппаратного комплекса АБИ позволят автоматизировать процесс измерения и сократить время замеров штабелей лесоматериалов [7].

В итоге можно сделать вывод, что развитие и внедрение современных технологий таможенного контроля при перемещении леса и лесоматериалов положительно влияют на деятельность таможенных органов, во первых за счет использования различных баз данных снижается время проверки достоверности документов представленных для таможенного декларирования, во вторых использование технических средств таможенного контроля повышают эффективность выявления фактов незаконного перемещения леса и лесоматериалов.

**Научный руководитель – заведующий кафедрой таможенного дела
И. В. Полухин, СибГАУ.**

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ.
2. Постановление Правительства РФ от 06.01.2015 № 11 «Об утверждении Правил представления декларации о сделках с древесиной».
3. Постановление Правительства РФ от 03.11.2014 № 1148 «О направлении запросов о предоставлении информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе учета древесины и сделок с ней».
4. Денисов, С. А. «Проблемы таможенного контроля над экспортом леса и лесоматериалов в регионе деятельности Сибирского таможенного управления» [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2307-2013-08-29-07-00-53> (дата обращения 22.02.2017).

5. Единая государственная автоматизированная система (ЕГАИС) «Учет древесины и сделок с ней». Интернет–портал ЕГАИС [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/259640/edinaya-gosudarstvennaya-avtomatizirovannaya-sistema-egais-uchet-drevesinyi-i-sdelok-s-ney-internet-portal-egais#image1354785> (дата обращения 20.02.2017).

6. Более 7 кубометров дуба монгольского чуть не прошли «лесом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/crime/2017/02/21/02> (дата обращения 23.02.2017).

7. Выборгская таможня осваивает стереометрию [Электронный ресурс]. URL: <http://47news.ru/articles/116260/> (дата обращения 23.02.2017).

УДК 339.544

С. Ю. Юдина

Сибирский государственный аэрокосмический
университет им. М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД

В данной статье рассматривается страна происхождения товаров как элемент таможенно-тарифного регулирования Внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). В условиях глобализации сложно переоценивать роль определения страны происхождения товара в осуществлении государственного регулирования внешнеторговых отношений. Страна происхождения товара используется как инструмент экономического, а так же политического воздействия. Исходя из данных о стране происхождения, товарам могут быть предоставлены тарифные преференции, то есть могут быть созданы условия для повышения или понижения конкурентоспособности импортного товара.

Ключевые слова: страна происхождения товаров, тарифные преференции, внешнеторговые отношения, таможенно-тарифное регулирование.

COUNTRY OF ORIGIN OF THE GOODS IN THE SYSTEM OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES

This article examines the country of origin of goods as an element of customs and tariff regulation of foreign economic activity (hereinafter referred to as «FEA»). In the context of

globalization, it is difficult to overestimate the role of determining the country of origin of goods in the implementation of state regulation of foreign trade relations. The country of origin of goods is used as a tool of economic, as well as political influence. Based on data on the country of origin, goods can be given tariff preferences, that is, conditions can be created to increase or decrease the competitiveness of imported goods.

Keywords: country of origin of goods, tariff preferences, foreign trade relations, customs and tariff regulation.

В основу единой системы преференций (далее – ЕСП) заложена система преференций, разработанная в рамках Конференции ООН по торговле и развитию. Правила определения страны происхождения товаров являются основополагающим фактором в концепции «Общей системы преференций», именно благодаря этим правилам ввоз товаров на льготных условиях гарантирован только тем странам, которые пользуются льготным режимом. Но несмотря на это данные правила распространяются, только на те товары, которые определены национальным законодательством страны.

Как известно, преференциями называют предоставление льготных условий в какой-либо из сфер деятельности. Преференции вводятся для повышения уровня заинтересованности государств в активизации внешнеэкономических связей, эффективности торговой политики, а так же выполнения международных обязательств.

В соответствии с Решением Комиссии Таможенного Союза № 130 от 27.11.2009 «О едином таможенно – тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» товарам могут быть предоставлены тарифные преференции в зависимости от страны происхождения. На основании данных статистически по ввозу товаров, существует возможность проведения анализа динамики импорта товаров из стран, которые используют единую систему преференций Евразийского экономического союза [1].

На основе данных Федеральной службы государственной статистики можно сделать вывод, что на российском рынке большую часть составляют продовольственные товары, которые ввезены из стран дальнего зарубежья [5]. Следует заметить, что в перечне преференциальных товаров преобладают

группы продовольственного товара. В данном перечне практически отсутствуют продукты обрабатывающей промышленности.

На российский рынок поступают, в основном, мясо, рыба и цитрусовые. Большой процент, ввезенных цитрусовых, является вполне обоснованным, так как данный продукт практически не произрастает в России. Если же обратить внимание на ввоз мяса и рыбы, то для России процент данных товаров, действительно велик. На свежее и мороженое мясо, а так же на мясо птицы в Российской Федерации установлены квоты, но в отношении рыбы никакие меры нетарифного регулирования не предусмотрены. Именно поэтому, я считаю, что данная группа продовольственных товаров должна быть исключена из списка преференциальных товаров [4].

Проанализировав динамику ввоза товаров можно сделать вывод, что основном объеме торговля России распространяется на сотрудничество с промышленно развитыми странами Центральной и Восточной Европы, а также со странами СНГ. В общем объеме внешнеторгового оборота России ввоз продуктов из развивающихся стран не играет значительной роли. Исключением является импорт из Китая, который так же отнесен к развивающимся странам. На российском рынке, для товаров, происходящих из развивающихся стран, создаются наиболее выгодные, по сравнению с условиями для товаров, производимых в развитых странах.

Если подробно рассмотреть структуру импорта, то можно увидеть, что импортируются в основном преференциальные товары, что предусматривает режим с применением льгот [5].

Однако доля наименее развитых стран в импорте Российской Федерации достаточно мала. При всем этом, нужно учесть, что тарифные преференции в большей степени предоставляются развивающимся и наименее развитым странам. Все эти факты указывают на то, что единая система преференций ЕАЭС далека от совершенства.

Исходя из этих данных, мы можем сделать вывод, что страна происхождения товара является основополагающим фактором в показателях импорта в РФ. Но, как показывает статистика импорта, показатели ввоза имеют малую зависимость от количества предоставленных преференций в отношении развивающихся или наименее развитых стран. В нашем случае значительную

роль играют показатели страны на мировом рынке, так как большая часть импортных товаров относится к развитым странам.

Что касается товаров, которые произведены в странах, торгово-политические отношения, с которыми предусмотрены РНБ, должны быть применены базовые ставки таможенных пошлин. Если товары происходят из стран, торгово-политические отношения, с которыми не предусматривают такой режим, то ставки импортных таможенных пошлин должны быть увеличены вдвое. Если в соответствии с единой системой преференций предусматриваются торговые преференции в отношении стран и товаров, то таможенные пошлины должны быть меньше базовой ставки. Данное направление приобрело наибольшее значение для решения социально-политических и торгово-экономических задач, которые связаны с разработкой и реализацией единой системы преференций Союза. Особо актуальной в данной области для таможенных органов, является организация контроля за обоснованностью предоставления льгот.

Страна происхождения товаров является одним из самых значимых факторов для предоставления тарифных преференций. Если товар отнесен к списку преференциальных товаров, то дальнейшее рассмотрение вопроса о предоставлении преференций не возможно без определения страны происхождения товара. Страна происхождения товара лежит в основе единой системы преференций таможенного союза.

Анализ динамики ввоза товаров показал, что основной объем торговли России приходится на промышленно развитые страны Центральной и Восточной Европы, а также на страны СНГ. Импорт из развивающихся стран не играет заметной роли в общем внешнеторговом обороте России. Исключением является импорт из Китая, который относится к развивающимся странам. Для товаров, происходящих из таких стран, создаются более выгодные условия на внутреннем рынке России, по сравнению с условиями для товаров из развитых стран.

Для наиболее эффективного использования единой системы преференций необходимо:

- пересмотреть перечень стран-пользователей преференций, ограничив его лишь теми государствами, в которых среднедушевой доход ниже российского, то есть исключение девяти стран из данного списка;

– пересмотреть перечень товаров, в отношении которых применяется единая система преференций в сторону увеличения товаров промышленной продукции и возможного уменьшения продуктов продовольственного сектора.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Таможенное дело» Н. В. Полежаева, СибГАУ им. М. Ф. Решетнева

Список литературы

1. Решение Комиссии таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» [Электрон.ресурс]. Информационно-правовое обеспечение КонсультантПлюс. Режим доступа: WorldWide Web.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94243/ (дата обращения: 21.03.17).

2. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 «О единых правилах определения страны происхождения товаров». Информационно-правовое обеспечение КонсультантПлюс. Режим доступа: WorldWide Web.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93059/ (дата обращения: 21.03.17).

3. Таможенный кодекс Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 17 Информационно-правовое обеспечение КонсультантПлюс. Режим доступа: WorldWide Web.URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186310#0> (дата обращения: 21.03.17).

4. Справочные материалы к заседанию коллегии ФТС России: Таможенная служба Российской Федерации в 2015 году// МОСКВА, 2016 год.

5. Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля. [Электрон.ресурс]. Режим доступа: WorldWide Web.URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения: 21.03.17).

А. Ю. Завражина

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ОБУЧЕНИЕ В АВСТРИИ

В статье раскрываются особенности подготовки переезда для плавного включения в учебный процесс и организации учебного процесса одного из ведущих технических университетов Европы, а именно речь пойдет о Венском техническом университете. Изложенный материал будет полезен всем заинтересованным в обучении в университетах Австрии.

Ключевые слова: обучение за рубежом, город Вена, университеты Европы.

TRAINING IN AUSTRIA

The article reveals the features of the preparation of the move for the smooth inclusion in the educational process and organization of the educational process of one of the leading technical universities in Europe, namely, the Vienna University of Technology. The material presented will be useful to all those interested in studying at Austrian universities.

Keywords: study abroad, the city of Vienna, European universities.

Получение долгожданного подтверждения о приеме иностранным университетом в число своих студентов влечет за собой дополнительные вопросы, которые стоит решать до начала учебного семестра.

Одним из первых вопросов является составление соглашения об обучении (*Learning Agreement*). Соглашение об обучении представляет собой документ, определяющий дисциплины, которые студент выбрал для изучения в принимающем университете. Перед отъездом стоит ознакомиться с доступными курсами, языком, на котором будет проводиться курс и с датой начала курса. Сделать это можно с помощью онлайн-сервиса Венского технического университета (*TU Wien*) под названием *TISS* [1] (см. рис. 1). Это позволит вам более продуманно составить расписание и по приезду в Вену после зачисления спокойно записаться на курсы в личном кабинете. Также в

личном кабинете есть возможность скачивания дополнительного материала к занятиям, например, получение слайдов лекции, а также форум для общения с однокурсниками, контакты для связи с преподавателем и просмотр оценок за экзамены. После выбора расписания на семестр оно отображается в удобном для восприятия виде. Такая система позволяет отказаться от функций старосты группы, поскольку в случае возникновения каких-либо изменений, как например, отмена занятия, на мобильный телефон и почту будет доставлено сообщение.

Следующий немаловажный шаг – это получение визы. В зависимости от цели и продолжительности пребывания в Австрии необходимо определить тип визы. Как правило, для обучения необходима национальная виза типа *D*. Поскольку международные отношения динамичны, то перед подачей заявления стоит внимательно ознакомиться с новостями и брать информацию с официального источника, а именно с сайта посольства Австрии в Москве [2]. Подробно и удачно систематизирована информация с сайта посольства сервисом *VFS.GLOBAL* [3].

Lectures

Course search

Number ↕	Type ↕	Title ↕	Hours ↕	Credits ↕	Semester ↕	Lecturer ↕
361.012	VO	Machine Vision	2.0	3.0	2017S	Vincze, Markus
376.051	LU	Mechatronic Systems Laboratory	2.0	3.0	2017S	Schitter, Georg
376.052	VU	Nanometrology	3.0	4.5	2017S	Mesquida, Patrick
376.053	VU	Optical Metrology	3.0	4.5	2017S	Thurner, Thomas
376.056	VU	Robot Vision: Industry and Research	2.0	3.0	2017S	Vincze, Markus
376.055	VU	Robot Vision: Selected Topics	4.0	6.0	2017S	Vincze, Markus
376.040	VU	Selected Topics - Robotics and Computer Vision	4.0	5.0	2017S	Vincze, Markus
376.054	VU	Machine Vision and Cognitive Robotics	4.0	6.0	2016W	Vincze, Markus
376.050	VU	Mechatronic Systems	4.0	6.0	2016W	Schitter, Georg

Рис. 1. Окно выбора курсов в системе *TISS*.

Если после прочтения документации с сайта посольства остаются вопросы, то многие ответы можно получить у них. В Омске действует визовый центр, воспользовавшись услугами которого можно подать документы на визу

прямо из Омска. Однако, на момент написания статьи при первом получении национальной визы с использованием отпечатков пальцев обязательным является прибытие в посольство Австрии в г. Москве. Следует уточнить необходимость личного прибытия в Москву, например, в визовом центре. Список документов, необходимых для подачи документов на визу может меняться, но, как правило, включает в себя официальное приглашение от университета, страховку, бронь авиабилетов и жилья. В Вене отсутствуют общежития от университета. Однако, в городе действует большое количества общежитий как по близости к учебным заведениям, так и в отдаленных от них районах. Существует несколько компаний предоставляющих услуги по бронированию общежитий. Например, *OeAD Housing* [4]. Сервис позволяет подобрать общежитие согласно вашим желаниям и возможностям. Для того чтобы *OeAD* начал подбор жилья необходимо внести депозит. Для студентов по программе *Erasmus* сумма депозита составила 950 евро. В конце проживания в общежития, а именно после проверки состояния квартиры делается запрос на возврат депозита и деньги возвращаются на ваш банковский счет. Однако необходимо убедиться, что вы располагаете такой суммой, ведь первая стипендия и средства на покрытие транспортных расходов приходят приблизительно за 1-2 месяца до вылета. Стоимость проживания в общежитии зависит от его типа (есть апартаменты с отдельной кухней или общей кухней, с соседом по комнате или без), а также от удаленности района от центра города, площади комнаты и от ее укомплектованности бытовыми приборами. Исходя из этого, цена может варьироваться в среднем от 350 до 450 евро в месяц. Практически все общежития оборудованы:

- комнатами для занятий спортом, включая тренажеры;
- сауной;
- комнатой для проведения совместного досуга, оборудованную широкоформатными телевизорами и диванами;
- комнатой для занятий музыкой.
- прачечной.

В Вене действуют такие виды общественного транспорта как метро, автобусы и трамваи. Сеть общественного транспорта спроектирована таким образом, что позволяет добраться в любую часть города без затруднений. Весь транспорт ездит по расписанию, которое отображается либо на табло, либо в

распечатанном виде. Также получить информацию можно через мобильные приложения *ÖBB Scotty* и *Wann*. Автобусы работают даже ночью в течении всей недели, а метро прекращает свою работу около часа ночи. Исключение составляют праздничные и выходные дни, в период которых функционирует весь общественный транспорт. Стоимость проезда составляет 2.2 евро, что по российским меркам можно охарактеризовать как недешевый проезд. Билет действителен в течение получаса и распространяется на весь общественный транспорт. Для студентов моложе 27 лет есть возможность приобрести специальный студенческий проездной. Действие проездного, например, в весеннем семестре начинается с февраля и заканчивается июнем, а его стоимость составляет всего 75 евро. Специальные цены ожидают студентов и на месяцы не входящие в учебные семестры. Таким образом, стоимость проездного на июль составляет приблизительно 22 евро, что в сравнении со стоимостью взрослого проездного в 48 евро является выгодным приобретением. Однако, в первую неделю, пока происходит подготовка документов к зачислению и нет подтверждения статуса студента, самым выгодным решением является покупка взрослого проездного на неделю, стоимость которого около 16 евро.

Обучение в Венском техническом университете имеет свои особенности. Продолжительность занятия не фиксирована устанавливается преподавателем. В основном занятие длится два часа, но были дисциплины где продолжительность одного занятия составляла 4 часа. Занятия могут проходить как утром, так и вечером. На моем опыте самая ранняя пара начиналась в 8:15, а самая поздняя заканчивалась в 10 часов вечера. За сдачу каждого предмета установлено определенное количество кредитов. Кредит – это зачетная единица, используемая для измерения трудоемкости учебной работы. По договору с программой Erasmus студенту необходимо набрать от 18 до 30 кредитов за семестр. За один предмет может быть назначено от 1 до 10 кредитов в зависимости от продолжительности курса. В среднем студенты выбирают 6-8 дисциплин в семестр.

По типам европейские занятия совпадают с российскими, то есть это лекции, практики, семинары, самостоятельная работа. Замечен акцент на работу в группах из 2-3 человек над общим проектом. Лекционные занятия не отличаются от наших: преподаватель рассказывает лекцию с использованием

доски и проектора.

Зачеты отсутствуют и за каждым предметом следует экзамен с оценкой. Как бы хорошо студент не справлялся с поставленными задачами в течение семестра, сдача экзамена обязательно. В Австрии действует пятибалльная система оценки, где 1 – отлично, 2 – хорошо, 3 – удовлетворительно и так далее. Дата экзаменов известна еще с началом курса и таких дат, как правило, несколько. То есть в течение семестра на сдачу экзамена отводится две или три попытки. Но были предметы, для которых в течение семестрового пребывания была возможность сдачи только один раз, последующие пересдачи были возможны только в следующем семестре. Вопросы к экзамену могут быть даны как заранее, так и перед экзаменом или чаще всего не совсем не предоставлены. Таким образом, на экзамене можно было ожидать все что угодно из изучаемого материала. К списыванию относятся очень строго и, если студент не знает ответа на билет, то он не пытается списать, а сдает пустой листок и уходит готовится к следующей пересдаче. Необычный и очень редкий вид экзамена носит название *Open Book Test*. Такой вид экзамена является нераспространенным и подразумевает собой возможность использования любой литературы в печатном виде, то есть это могут быть лекции, дополнительные записи или книги. Электронный вид источника информации не допустим, то есть воспользоваться планшетом и найти ответ на вопрос в Интернете недопустимо. Ответы на вопросы должны быть как можно более развернуты, тест с вариантами ответов в качестве экзамена не практикуется.

Сессия в *TU Wien* проходит одновременно с сессией в российских университетах, а именно в июне. Лучше постараться организовать дистанционную работу с преподавателями из родного университета таким образом, чтобы к июню закрыть разницу в учебных планах. Иначе в июне придется сдавать одновременно сессии в двух университетах.

Венский технический университет располагается в центре города и рядом с ним большое количество разнообразных кафе. Пообедать можно в кафе либо в столовой, обед будет стоить около 7-8 евро в зависимости от дополнения основного блюда супом и десертом.

Свободного от учебы времени достаточно для путешествий как по Австрии, так и по другим странам Европы. Ближайшие соседние страны к Вене – это Чехия и Словакия. Например, до столицы Словакии Братиславы можно

добраться за час с небольшим всего за 4 евро в одну сторону. Автобусы ходят регулярно и оснащены удобными креслами и панельными компьютерами для каждого пассажира. Часто жители Вены путешествуют в Словакию для покупки продуктов питания на неделю, поскольку цены там ниже.

Если у вас есть возможность поучаствовать в программе обмена или вы рассматриваете возможность обучения в Австрии на постоянной основе, не теряйтесь в сомнениях и раздумьях, ведь при желании с любой трудностью можно справиться, а полученный опыт и контакты обязательно пригодятся в дальнейшем.

Список литературы

1. TISS Courses – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://tiss.tuwien.ac.at/course/courseList.xhtml?windowId=0e0>, свободный.
2. Посольство Австрии в Москве – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.bmeia.gv.at/>, свободный.
3. Подать документы на визу в Австрии – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.vfsglobal.com/Austria/Russia/tourist.html>, свободный.
4. OeAD – Accommodation/Vienna – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://housing.oead.at/en/accommodation/wien-en>, свободный.

УДК 136.9

К. С. Кривошлыков

Ростовский государственный университет путей сообщения,
г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассматривается вопрос нравственности в формировании личности молодежи. На каком положении находится молодежь сегодня. Поставлена задача и путь решения проблемы безнравственности молодого поколения.

Ключевые слова: нравственность, личность, молодежь, семья, государство, образование.

PROBLEMS OF MORAL DEVELOPMENT OF THE YOUTH AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The article deals with the question of morality in shaping the personality of young people. At what position is the young people today. The task and the way to solve the problem of the immorality of the younger generation.

Keywords: morality, identity, youth, family, state, education.

Нравственность – это символ морали, это принятие на себя ответственности за свои деяния и поступки, а также проступки. Она основана на свободной воле, свободном мышлении, так как нравственность можно применить только к свободе, свободному человеку, свободной личности. Если нравственность сравнивать с моралью, то та является лишь внешним требованием к поведению человека, наравне с правом (законодательством), нравственность – это внутренняя установка личности проявлять себя согласно своей совести и/или согласно своим принципам, нормам, которые человек определяет себе сам, а также нормам, которым он обязан подчиняться, таким как Конституция, законодательство, религиозные заповеди и т. д.

Сегодня, если оценить состояние нравственности в современном обществе, то можно сказать, что оно находится на значительно низком уровне. Особенно это заметно среди молодого поколения. Если сравнить молодежь сегодняшнюю, с молодежью 60-х годов прошлого столетия, то можно заметить, что наши современники очень изменились в нравственном отношении. Все это видно в мелочах жизни, начиная от уступания мест старшему поколению в транспорте и походов в библиотеки, заканчивая отношением к своей истории, своими традициям, духовным ценностям, а также знанием своего языка.

За молодежью будущее нашей планеты, человечества, поэтому необходимо рассматривать проблемы современников как общечеловеческие проблемы. Сегодня современная молодежь много элементарного просто не знает, и это шокирует, и заставляет задуматься о завтрашнем дне. Уровень

культуры, морали, знаний, образования, этикета, а также просто нравственное содержание современного человека вызывает большое недоумение у людей старшего поколения, а также у людей современных, которые знают хоть малость, но в тоже время знают. С кем нам завтра работать? С кем быть рядом? С кем строить судьбу? И вообще жить? Все эти вопросы возникают, глядя на современную ситуацию.

Души современных людей практически пусты и извращены. Цель данной работы состоит в том, чтобы понять почему это все происходит, какие проблемы расположены на корню безнравственности, что способствует разорению душ, и что препятствует для обогащения.

С этим необходимо бороться, необходимо решать проблемы, которые актуальны сейчас, чтобы не запустить полную деградацию современной молодежи, иначе это выльется в национальную проблему.

«Это испытали на себе все страны в переходные периоды, когда одна система ценностей либо сама исчерпала себя, либо насильственно уничтожалась, а другая еще не сформировалась. И чем быстрее и жестче эти изменения вводились, тем больше ощущались потери в области общественной нравственности».

В нашем государстве этот переходный период произошел в 90-х годах прошлого столетия, когда после развала Советского Союза была удалена государственно-общественная система воспитания детей и молодежи, а на смену ей не пришло никакой. Посмотрев в историю, можно сказать, что приблизительно такой же раскол произошел в годы революции 1917г., годы гражданской войны, и государственных переворотов. Но на смену старой (императорской) идеологии пришла новая, хотя и не самая лучшая.

О правильном мировоззрении можно у молодежи можно говорить тогда, когда будет четко определена стратегия духовно-нравственного воспитания.

Кому же необходимо выработать такую программу, такие функции, которые будут воспитывать молодежь, да и вообще нужна ли она, или же можно вернуться к устоявшимся принципам, которые будут жить вечно, учить только добру и заставлять задуматься над самим собой.

Один из основных факторов на формирование нравственности человека играет система образования.

На сегодняшний день российская система образования находится не в лучшем положении. В школах практически перестали уделять всякое внимание для определения морали в жизни человека. У современных детей абсолютно отсутствует сплоченная система, патриотичность, общие занятия.

В некоторых средних школах случаются вопиющие случаи, которые недопустимы. Происходит «деление» детей по их социальной принадлежности, а точнее статуса их родителей. Так в городе В. В одной из городских школ происходило следующее: классный руководитель ругала и унижала учеников за дело, и не за дело, только тех, чьи родители были простыми рабочими, а одного из мальчиков, чей родитель был главой администрации она не трогала и не задавала ему домашнее задание. Это недопустимо. У детей сложилось сложилась ассоциативность к своему материальному статусу. А у другого сложилась главенствующее положение, над такими же как и он детьми.

С нашей точки зрения, в школах необходимо воспитывать нравственность в детях, прививать доброту, конструктивно подходить к ним, но в тоже время не забывать про индивидуальный подход.

Не все так плохо. Сегодня в некоторых регионах нашей Родины вводятся такие предметы, которые воспитывают человека духовно-нравственно. Такие предметы как «Этика», «Основы православной культуры» дают ребенку проанализировать себя, посмотреть на мир, понять, что хорошо, а что плохо.

О системе высшего образования и среднего профессионального также нельзя забывать. Сегодня нельзя сказать, что каждый ВУЗ или СУЗ прививает этику, духовно-нравственное развитие. Может наоборот только усугубить ситуацию.

Всевозможные проекты, введение новых дисциплин, разговоры и тренинги с психологами помогут делать правильные выборы по жизни молодым людям.

Безусловно в формировании духовно-нравственного развития играет государство, политический строй. Нам повезло, сегодня мы живем в демократической стране, которая открыта для развития личности. В том же авторитарном режиме такого просто нет.

Недавний закон «Об образовании», а также сам глава государства, В.В. Путин, говорят, о нравственности, о духовном развитии молодежи. Президент отмечает: «На самом деле, это разговор о самом главном, о

ценностях, о нравственных основах, на которых мы можем и должны строить нашу жизнь, воспитывать детей, развивать общество, в конечном итоге — укреплять нашу страну. От того, как мы воспитываем молодежь, зависит, сможет ли Россия сберечь и приумножить себя саму, сможет ли она быть современной, перспективной эффективно развивающейся, но в то же время сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке».

Из этих слов мы должны вынести для себя какие-то выводы, прислушаться и принять к сведению, что безнравственного общества в России не должно быть, для здорового государства это невозможно.

Безнравственность—это оружие, которое направлено на уничтожение целостности государства. Этот вопрос (нравственного развития) может говорить о национальной безопасности нашего народа, общества, в котором мы живем.

Со стороны государства делается все возможное на поднятия духовно-нравственного развития. Наш долг не остаться в стороне и начать с себя. В каком-то смысле своим примером мы сможем показать другим, что нравственное развитие необходимо для каждого, оно делает нас, нашу семью, страну только лучше.

Если же мы, граждане, не будем развиваться духовно и нравственно, то могут возникнуть следующие последствия:

- 1) Разрушится национальное единство;
- 2) Потеряется патриотизм среди населения;
- 3) Исчезнет толерантность к другим национальностям, людям, религиозным конфессиям;
- 4) Человек потеряет чувство собственного достоинства и самосохранения;
- 5) Жизнь окажется в страданиях, тревоге;
- 6) Конфликты и напряженность в обществе усугубятся;
- 7) Исчезнет уважение к людям старшего возраста;
- 8) Семья перестанет быть единством и очагом добра;
- 9) Исчезнет уважение к противоположному полу;
- 10) Разум человека уйдет на второй план, на первый выйдут инстинкты и т.д.

Этот список можно продолжать бесконечно, так как последствия безнравственности сказываются на всем, и в первую очередь на самом человеке.

Одну из главных ролей, во всей сложном процессе воспитания личности человека играет первичная ячейка общества – семья.

Семья – это основа, базис, на котором потом уже при помощи всех остальных внешних организаций и воздействий строится свободная, гуманная, духовная, творческая и практичная личность, которой присущ эстетический вкус, хорошие манеры, чувство собственного достоинства, уважение к окружающим, привитие любви, основ религии, Веры, а также умение творить повседневную жизнь по добру, справедливости, энтузиазма, а также формировать и увеличивать духовное и материальное состояние своей семьи и своей Родины.

Существуют следующие эффективные организации и мероприятия, которые помогают воспитать нравственность в человеке, поставить его на путь истинный:

- 1) Библиотеки;
- 2) Драматические и музыкальные учреждения, такие как театры, консерватории;
- 3) Церковь;
- 4) Духовно-просветительские центры;
- 5) Кафедры, которые занимаются обучением духовно-нравственных дисциплин;
- 6) Благотворительные акции;
- 7) Волонтерство;
- 8) Просмотры глубоко нравственных кинофильмов;
- 9) Чтение духовно-просветительских книг;
- 10) Подключение студентов, педагогов и сотрудников к эстетическому оформлению учебных корпусов, кабинетов, аудиторий, общежитий, территории, к созданию эстетического внешнего облика университета, школ и т.д.
- 11) Участие во всевозможных фестивалях национальной культуры, истории;
- 12) Встречи с нравственными людьми;

13) Физическое воспитание и закаливание своего организма (приобщение к спорту)

14) Создание творческих объединений, клубов и сообществ и т.д.

Одна из основ нравственности – это формирования личности – это нравственное воспитание человека.

Великий философ Аристотель считал, что человек без нравственных устоев оказывается существом самым нечестивым и диким. В нашем обществе есть такие проблемы, и с ними необходимо бороться, иначе это приведет к деградации молодёжи.

Будем принимать необходимые меры для спасения нравственно-духовных устоев личности. Необходимо развить эстетическую культуру, способствующую формированию системы духовно-нравственных ценностей через приобщение к прекрасному миру.

И конечно же нельзя забывать про самих себя. Только через себя, только собственным воспитанием, собственным примером, мы достигнем высокого уровня духовно-нравственного развития.

Научный руководитель – к.филол.н., доцент кафедры «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» Ю. В. Маркина, Ростовский государственный университет путей сообщения.

Список литературы

1. Киселев, А. Ф. Выбор / А.Ф. Киселев // Педагогика. – 2008.– № 9. – С. 20-23.
2. Кондаков, А. М. Духовно–нравственное воспитание в структуре Федеральных государственных стандартов общего образования / А. М. Кондаков // Педагогика.– 2008. – № 9. – С. 9.
3. Никандров, Н. Д. Духовные ценности и воспитание в современной России / Н. Д. Никандров // Педагогика. 2008.– № 9. – С. 3- 4.
4. Строева, Е. А. Духовно-нравственное воспитание молодежи – проблемы и пути решения: материалы конференции / Е. А. Строева, В. И. Космынина // Организация практико-ориентированного обучения в профессиональной образовательной организации. – Оренбург. –16 декабря 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://lfostu.ucoz.ru>.

5. Чернилевский, Д. В. Духовно-нравственные ценности образовательной системы России XXI века / Д. В. Чернилевский – М.: РИОМГТА, 2003. – С. 12.

УДК 159.9

М. Б. Сычкина, Ю. Е. Шабышева

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ЖИЗНЕННОМ ПУТИ КАК СТРУКТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ЖИЗНЕННОГО КРИЗИСА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В статье раскрывается понятие жизненного кризиса, описывается его структура. Особое внимание уделяется препятствиям на жизненном пути личности, приводящих ее в состояние переживания жизненного кризиса, сравниваются особенности данных препятствий в младшем и старшем юношеском возрастах

Ключевые слова: жизненный кризис, структура жизненного кризиса, препятствия на жизненном пути личности, трудные жизненные ситуации.

OBSTACLES ON THE LIFE WAY AS A STRUCTURAL COMPONENT OF THE LIFE CRISIS IN YOUTH

The article is devoted to the problem of life crisis (the essence, structure and the psychological characteristics) in youth. In particular, the authors pay attention to the problem of understanding psychological peculiarities of obstacles on the life way, which are demonstrated by young people in the situation of life crisis. The research's results of psychological peculiarities of obstacles on the life way in youth in the situation of life crisis are given in the article.

Keywords: life crisis, the structure of life crisis, psychological peculiarities of obstacles on the life way in youth.

Как хочется счастья простого,
Чтоб жизнь слегка баловала,
Любила меня, принимала,
И радостью чтоб наполняла...
Мария Сычкина

Так звучит начало строк стихотворения о счастье – одной из базовых категорий философии, понимаемой как высшее благо, самодостаточное состояние жизни, и одновременно естественное желание любого психически здорового человека. Каждый хочет быть счастливым, но не каждый счастлив. Большинство философских и психологических теорий о счастье сходятся во мнении, что счастье представляет собой естественное состояние человека, которое возможно испытывать только в настоящий момент времени «здесь и теперь» и находится оно внутри самого человека. Состояние счастья обретается человеком в самом себе при достижении гармонии с собой и окружающей действительностью. Таким образом, состояние счастья непостоянно, но присутствует в конкретный момент настоящего времени на жизненном пути человека. Однако состояние счастья, покидая жизненный путь человека на длительный период, оставляет вместо себя негативные чувства, эмоции, состояния и переживания. Именно в такие моменты говорится о жизненном кризисе личности.

Жизненный кризис рассматривается как состояние человека, характеризующееся «длительным внутренним конфликтом» [3, с. 91], которое вызывает «дисбаланс конструктивных и разрушительных тенденций психической деятельности» [1, с. 107]. Оно оформляется по причине фрустрации жизненно важных потребностей человека, вследствие возникновения препятствий, которые на сегодняшний день невозможно разрешить привычным способом. В самом общем плане это состояние ощущается как потеря счастья, отсутствие возможности реализации «жизненного замысла» [2, с. 11] и представляет собой переломный момент принятия человеком себя в новом качестве (изменений своей личности) и своей жизни, которые предполагают отход от своего прошлого. В случае успешного перехода личности в конструктивное состояние, посредством принятия себя, «оформления себя целостным и непротиворечивым образом» [4, с. 146] кризис может рассматриваться как ресурс, причина личностного роста, возможность приобретения нового бесценного опыта, способ продвижения на новую ступень личностного развития.

Жизненный кризис является понятием более широким, чем возрастной кризис и представляет собой некий сбой в естественном развитии личности. Если в последнем состоянии счастья настолько же естественно, как и само

развитие, то в период проживания жизненного кризиса о счастье приходится позабыть. Сформулированная нами, на основе анализа научной литературы, структура жизненного, включает в себя восемь компонентов: причины жизненного кризиса (препятствия на жизненном пути личности); фрустрация жизненно важных потребностей личности; собственно кризис (сущностные черты жизненного кризиса); восприятие происходящего самой личностью; эмоциональный компонент (чувства, эмоции, состояния, переживания, сопровождающие жизненный кризис личности); изменения, происходящие с личностью во время проживания жизненного кризиса; восприятие будущего и перспективы завершения жизненного кризиса: жизненно важная цель, которая не может быть достигнута привычными методами; выход из жизненного кризиса, его завершение.

Каждый из восьми компонентов включает в себя критерии, по которым осуществляется целостное исследование жизненного кризиса личности. В контексте данного исследования, отвечая на вопрос о том, что мешает быть счастливым, остановимся на изучении первого компонента жизненного кризиса – препятствия на жизненном пути личности.

Обобщая накопленный в психологической науке опыт, необходимо отметить, что в рамках изучения жизненного кризиса, препятствия на жизненном пути личности понимаются как обстоятельства и события, нарушающие естественный ход жизни человека, которые невозможно разрешить при помощи воли, за короткий промежуток времени, с помощью имеющихся ресурсов и привычными методами. При этом они служат помехой для жизненно важных целей личности (Е. А. Варбан, Ф. Е. Василюк, Л. П. Гримак, Д. Каплан и другие исследователи). Так, например, А. А. Баканова отмечает, что это ситуации, требующие от личности изменения способа бытия – жизненного стиля, образа мышления, отношения к себе, окружающему миру и основным экзистенциальным проблемам. Создавая помеху на жизненном пути, препятствия несут в себе мощный потенциал, предоставляя человеку возможность совершить скачок в развитии через изменение себя (Л. С. Выготский).

Эмпирическое исследование в контексте данной научной проблемы проводилось нами в 2016 году. В нем приняли участие испытуемые младшего (17-19 лет) и старшего юношеского возраста (20-23 года). В качестве

диагностического инструментария были выбраны следующие методики: «Шкала психологического благополучия» (автор К. Рифф (версия Т. Д. Шевеленковой, Т. П. Фесенко)); контент-анализ эссе на тему «История моей жизни: как я ее проживал(а) до сегодняшнего момента и как проживаю ее сейчас»; проективная методика И. Л. Соломина «Мой жизненный путь»; методика «Незаконченные предложения», адаптированная под изучение особенностей проживания жизненного кризиса в юношеском возрасте.

Среди респондентов, проживающих жизненный кризис, проводился анализ особенностей существующих препятствий на жизненном пути личности как структурного компонента жизненного кризиса. Критериями его диагностики и изучения стали: наличие субъективно значимого жизненного обстоятельства, нарушающего естественный ход жизни; ощущение повышенных затрат собственных ресурсов; восприятие сложившейся ситуации как неопределенной и неподконтрольной; необходимость быстрого реагирования на условия ситуации; оценка собственных знаний и опыта как недостаточных для изменения трудной жизненной ситуации; трудности в принятии субъективно значимых решений; наличие внутриличностных противоречий; ощущение угрозы ценностям и смыслам жизни, либо самой жизни; невозможность разрешить трудную жизненную ситуацию при помощи воли; невозможность справиться с трудностями самостоятельно, без чьей-либо помощи; ощущение препятствия как непреодолимого; ощущение сложного жизненного события как провала и потери.

Анализ эмпирических данных показал, что представления в юношеском возрасте о трудных жизненных ситуациях разнятся, и формируются на основе пережитого опыта. Так, юноши и девушки считают наиболее трудными для проживания те ситуации и обстоятельства, которые называют пережитыми как «самое трудное в жизни событие», «поворотная точка на жизненном пути», «событие, после которого жизнь резко изменилась».

Соотнося полученные данные с классификацией трудных жизненных ситуаций Е. В. Битюцкой, можно отметить, что в младшем юношеском возрасте, наиболее актуальными являются препятствия на жизненном пути в таких сферах как материально-бытовая (материальные обстоятельства), профессиональная, межличностная (отношения с родителями), внутриличностные конфликты и трудности принятия решения, ситуации,

несущие угрозу для жизни. При этом, в качестве собственно препятствий выступают утраты, связанные со смертью близких людей, ссоры в семье и вынужденное отделение от нее, поступление не в то учебное заведение, в которое хотелось бы поступить, непринятие родителями особенностей интимно-личностного самоопределения.

В старшем юношеском возрасте в большей степени преобладают трудности в межличностной сфере (отношения в семье), ситуации, несущие угрозу для жизни (болезни близких, смерть близких людей). Данные результаты можно объяснить тем, что вопросы профессионального и личностного самоопределения, как правило, уже решены в старшем юношеском возрасте. В младшем юношеском возрасте помимо вопросов самоопределения особое место занимают аспекты болезненного отделения от родителей, начала автономного образа жизни, включая необходимость самостоятельно решать, прежде всего, материальные трудности.

Ощущение повышенных затрат собственных ресурсов выражается в чувстве усталости и ощущении борьбы. При этом, если в младшем юношеском возрасте борьба направлена как на внешние (семья, окружающие, материальные трудности и т.д.) так и на внутренние обстоятельства (страхи, нерешительность, застенчивость и т.д.), то в старшем юношеском возрасте противоборство идет, преимущественно, с внутренними факторами (борьба с собой, стеснительностью, страхом жить и т.д.). Если учесть, что алгоритм выхода из жизненного кризиса представляет собой смену борьбы со внутренними и внешними обстоятельствами на работу только со внутренними обстоятельствами, а после и на осознание бессмысленности борьбы (при этом крайне негативный выход из жизненного кризиса – суицид, позитивный – осознание и принятие негативных чувств, мыслей, последствий психотравмирующих событий и выход на новый виток личностного развития), то можно заметить, что в старшем юношеском возрасте степень осознанности в методах самопомощи по выходу из жизненного кризиса значительно выше.

Как в младшем, так и старшем юношеском возрастах присутствует оптимистичный взгляд в будущее. «Я верю, что все таки все будет хорошо», «Все будет так, как положено», «...Но верю. Вера бессмертна. Пока она жива, жива и я». Интересно, что позитивный настрой и преобладание позитивного фона в представлении образа будущего характерен в большей степени для тех,

кто указал свою связь с духовностью, с божественным, и верой в сверхъестественное. Так же этот настрой может быть связан с тем фактом, что, как и подростки, юноши и девушки ориентированы на будущее, и их внимание сконцентрировано именно там, вследствие этого, возникает жизненно необходимая потребность веры в лучшее. Поиск духовности – актуальный вопрос в юношеском возрасте и, с одной стороны, жизненный кризис является его дополнительным «мотиватором», а с другой – духовность выступает одним из основных ресурсов в преодолении жизненного кризиса.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что наиболее актуальной трудностью для юношей и девушек, проживающих жизненный кризис (как в младшем, так и в старшем юношеском возрастах), является страх. Страхи, как правило, связаны с событиями, которые и являются препятствиями на жизненном пути личности. К примеру, юноши и девушки, потерявшие близких людей, отмечают, главным страхом, страх быть покинутыми, страх предательства, одиночества, потери, смерти. Борьба с тяжелыми жизненными обстоятельствами и внутренними противоречиями усиливает данное чувство. Оно порождает и усиливает трудности в реальной жизни, к примеру, провоцирует одиночество, проблемы в межличностных отношениях, гиперопеку со стороны родителей, безосновательное чувство вины при взаимодействии. При этом в старшем юношеском возрасте чаще присутствует осознание того, что трудности и страхи вымышлены, безосновательны, что можно объяснить более сформированным механизмом рефлексии. По сути, речь идет о страхе отказаться от изжившего себя образа жизни и открыться для новых возможностей, преодолевая инерционность собственных жизненных стратегий. Очевидно, что именно страх, вызванный психотравмирующей ситуацией, является сдерживающим фактором для выхода из жизненного кризиса.

Таким образом, на основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что наиболее актуальными препятствиями на жизненном пути личности в юношеском возрасте являются трудности в межличностных отношениях и ситуации, несущие угрозу для жизни. Основным препятствием выхода из жизненного кризиса является чувство страха. В наиболее обобщенном варианте, это страх принять психотравмирующие обстоятельства, отказаться от прежнего образа жизни и начать использовать новые жизненные стратегии

поведения. Борьба со страхом, внутренними противоречиями и внешними обстоятельствами провоцирует дополнительные трудности в реальной жизни. Необходимо также отметить, что в большинстве случаев в юношеском возрасте в период проживания жизненного кризиса преобладает позитивный настрой на будущее, а одним из основных ресурсов на данном возрастном этапе является поиск собственной духовности.

Список литературы

1. Амбрумова, А. Г. Анализ состояний психологического кризиса и их динамика [Текст] / А. Г. Амбрумова // Психологический журнал. – 1985. – Т. 6, № 6. – С. 107-115.
2. Битюцкая, Е. В. Когнитивное оценивание и стратегии совладания в трудных жизненных ситуациях [Текст] / Е. В. Битюцкая: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – М., 2007. – 209 с.
3. Василюк, Ф. Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций) [Текст] / Ф. Е. Василюк. – М.: Издательство Московского университета, 1984. – 200 с.
4. Сычкина, М. Б. Психологические особенности фрустрации жизненно важных потребностей и эмоционального компонента жизненного кризиса [Текст] / М. Б. Сычкина, Ю. Е. Шабышева // Психолого–педагогические исследования в Сибири: Сборник трудов преподавателей и студентов факультета психологии и педагогики. – Омск: Изд-во ОмГПУ. – 2016. – № 2. С.44-46.
5. Титаренко, Т. М. Испытание кризисом [Текст] / Т. М. Титаренко. – М.: Когито-Центр, 2010. – 304 с.
6. Шаров, А. С. Жизненный кризис в развитии личности [Текст] / А. С. Шаров. – Омск, 2005. – 166 с.

О. О. Шрайнер

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Для успешного развития отраслей экономики Российской Федерации необходимо проводить модернизацию соответствующей инфраструктуры. Частные инвестиции в различные проекты и государственно-частное партнерство способствуют реализации поставленной цели.

Ключевые слова: аутсорсинг, государственно-частное партнерство, здравоохранение.

THE EXPERIENCE OF OUTSOURCING IN HEALTH CARE

It is necessary to modernize the corresponding infrastructure for the successful development of economic sectors of the Russian Federation. Private investment in various projects and public-private partnership contribute to the realization of the goal.

Key words: outsourcing, public-private partnership, health care.

В настоящий период времени достаточно важно использовать имеющиеся инструменты, способствующие дальнейшему развитию отраслей экономики РФ. Так, например, аутсорсинг как форма государственно-частного партнерства (ГЧП) выступает в качестве подобного инструмента.

ГЧП можно рассматривать как конкретные проекты, которые реализуются совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности. Государственно-частное партнерства помогает привлекать ресурсы из частного сектора в различных отраслях экономики, которые находятся в собственности государства [2].

Аутсорсинг имеет место быть, так как данная форма взаимодействия государственного и частного секторов является эффективным рычагом стратегического управления, который позволяет сконцентрировать внимание

руководства организации непосредственно на выполнении профильных функций, не отвлекаясь на второстепенные [3].

Идея аутсорсинга в рассматриваемой сфере была поднята правительством Малайзии в 1996 году, когда был объявлен Седьмой план развития Малайзии, направленный на повышение эффективности услуг и на сохранение собственных квалифицированных и опытных сотрудников.

Только в середине 1990-х годов масштабы аутсорсинга расширились. В то время, как цели частного сектора направлены на сокращение издержек, государственный сектор, стремится достичь передового опыта, улучшить качество обслуживания и помочь старшим руководителям более четко определить ключевые компетенции организаций.

Также существуют определенные недостатки в рамках рассматриваемого процесса. Аутсорсинг во многом связан с транзакционными издержками, то есть с затратами на составление, ведение переговоров и обеспечение соглашения, а также с рисками возникновения возможных проблем и недопонимания между сторонами.

Рассмотрим расходы на аутсорсинг по данным работы *Mustapa F.D., Mustapa M., Ismail F., Dr. Kherun Nita Ali «Outsourcing in Malaysian healthcare support services: a study on the causes of increased operational costs»*, распределенные по трем категориям (см. табл. 1).

Таблица 1

Затраты на аутсорсинг

Категория	Год			
	1997	1998	1999	2000
Услуги прачечной и химчистки	5 700 000 фунтов	6 440 000 фунтов	7 830 000 фунтов	8 750 000 фунтов
Клининг	14 781 000 фунтов	15 520 000 фунтов	15 620 000 фунтов	15 390 000 фунтов
Услуги по техническому обслуживанию биомедицинской техники	14 790 000 фунтов	15 420 000 фунтов	15 790 000 фунтов	14 700 000 фунтов

Как видим, количество затрат с 1997 года увеличивается в рамках услуг

прачечных и клининга.

После внедрения аутсорсинга в сфере здравоохранения Малайзии следует определить то, какие произошли изменения в течение четырех лет (см. табл. 2).

Таблица 2

Произошедшие изменения после внедрения аутсорсинга

Группа	До аутсорсинга	После аутсорсинга
Компьютеризированная система управленческой информации	Нет	Да
Соблюдение всех законодательных требований	Частично	Да
Внедрение программы обеспечения качества	Нет	Да
Подготовка и проведение переговоров по концессионным соглашениям	Нет	Да

Проанализировав основные преимущества, которые возникает при внедрении аутсорсинга в сфере здравоохранения, определим то, что основным недостатком этого процесса является необходимость тщательного составления договора. Данная необходимость вызвана рисками ограниченной рациональности поведения субъектов. Более того, продолжительность проектов аутсорсинга связана с риском неопределенности. Передача рабочей нагрузки частному провайдеру услуг (аутсорсеру) приводит к передаче рисков неопределенности. Поэтому поставщик увеличивает цену контракта.

Аутсорсинг в рамках сферы здравоохранения также используется в Российской Федерации. Так, в соответствии с Информацией о результатах реализации программных и концептуальных документов, утвержденных органами государственной власти субъектов РФ, по вопросам развития государственно-частного взаимодействия (ГЧП) в здравоохранении за период с даты утверждения документа по сентябрь 2014 года (на основании сведений, представленных субъектами РФ) в Липецкой области используется аутсорсинг в сфере инженерно-внедренческих услуг по ремонту и обслуживанию медицинской техники, организации питания пациентов, вывозу и утилизации медицинских отходов, прачечных услуг учреждений здравоохранения (см. табл. 3).

Таблица 3

Использование аутсорсинга в медицинских организациях области с разбивкой по источникам финансирования за 2013 год

Наименование услуги	План			Факт		
	Областной бюджет	ОМС	Всего	Областной бюджет	ОМС	Всего
Прачечные услуги	0,6	7,9	8,5	0,4	7,8	8,2
Вывоз и утилизация отходов	3,9	12,8	16,7	3,7	12,7	16,4
Ремонт и техническое обслуживание медицинской техники	6,4	37,5	43,9	6,3	36,9	43,2
Итого	10,9	58,2	69,1	10,4	57,4	67,8

В Новосибирской области вместе с подведомственными медицинскими организациями определены меры в рамках передачи частным организациям на аутсорсинг отдельных функций государственных учреждений, в первую очередь «технических» (аутсорсинг в рамках транспортного обеспечения, питания).

Таким образом, использование аутсорсинга в рассматриваемой сфере можно наблюдать не только в нашей стране. Этот процесс стал наиболее активно распространяться по всему миру в конце 20 века ввиду того, что данную форму взаимодействия можно рассматривать в качестве способа повышения эффективности расходования бюджетных средств посредством частной предпринимательской инициативы.

Список литературы

1. Боровик, А. О. Аутсорсинг в здравоохранении: сравнение отечественной и зарубежной практики / А. О. Боровик, О. А. Боровик // Российское предпринимательство. 2014. – № 12 (258). – С. 135-147.
2. Варнавский, В. Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В. Г. Варнавский, А. В. Клименко, В. А. Королев – М.: ГУ-ВШЭ, 2010 – 287 с.
3. Светличная, Т. Г. Аутсорсинг в здравоохранении: учебное пособие / Т. Г. Светличная, Л. В. Коновалова. – Архангельск: Изд-во СГМУ, 2015. – 110 с.

К. И. Чырова, А. О. Мырзалиева

Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Ключевые слова: пассажирские перевозки, общие условия перевозки багажа, условие перевозки пассажиров, городские пригородные междугородные и международные перевозки, права и обязанности пассажиров, права и обязанности перевозчика и требование к организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом.

ORGANIZATION OF PASSENGER TRANSPORTATION

Keywords: passenger transportation, general conditions of baggage transportation, the condition for the carriage of passengers, urban suburban long-distance and international transport, the rights and obligations of passengers, the rights and obligations of the carrier and the requirement for the organization of passenger transport by road.

Рассмотрим, что собой представляет организация перевозок и обслуживания пассажиров. Выясним, какие виды транспорта для этого используют, какие требования выдвигаются и какие правила устанавливаются.

Пассажирские перевозки – услуга, к которой выдвигаются особые требования, так как компании-перевозчику стоит гарантировать безопасность людям и выполнить свои обязательства максимально качественно.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ Основной задачей организации перевозок пассажиров – удовлетворить потребности населения в передвижении, обеспечив при этом безопасность граждан и предоставив высококачественное обслуживание людей. Чтобы организовать пассажирские перевозки и развить соответствующие устройства, устанавливаются ожидаемые объемы по перевозкам в пассажирокилометрах. Основа для этого:

–результат анализа отчетов о тех транспортировках, что были выполнены в прошедшем периоде;

– сведения о количестве граждан; экономические показатели (о возведении города и поселка в том числе);

– расширение курортной сети и домов отдыха и т. д

Стоит учесть и такой фактор, как массовая организованная перевозка пассажиров на выставку, туристов, удельный вес междугородней и пригородной перевозки лиц разными видами транспортных средств.

Устройство для обслуживания граждан должно обеспечить максимальное удобство.

Общие условия перевозки пассажиров и багажа

1. Перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются на основании договоров перевозки пассажиров, а также иных договоров, заключаемых между заказчиками, перевозчиками и пассажирами.

2. Договор перевозки между перевозчиком и пассажиром считается заключенным с момента приобретения пассажиром проездного документа (билета) на пассажирское автотранспортное средство, а в легковом автомобиле-такси – с момента включения таксометра.

3. Условия перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом, а также ответственность сторон по этим перевозкам определяются соглашением сторон, если иное не предусмотрено законодательством Кыргызской Республики.

4. Порядок перевозки пассажиров, багажа и ручной клади, заключения договоров перевозки, права, обязанности и ответственность уполномоченного органа на автотранспорте, заказчика, перевозчика и пассажира устанавливаются нормативными правовыми актами, регулирующими единый порядок организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике.

Обязательные условия перевозки пассажиров

1. В автотранспортных средствах, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа, запрещается провоз огнеопасных, взрывчатых, отравляющих, едких, ядовитых и зловонных веществ, животных и птиц, вещей (предметов), загрязняющих автотранспортные средства или одежду пассажиров, а также одновременная перевозка пассажиров и грузов в салоне автотранспортного средства.

2. Перевозчик при осуществлении перевозок пассажиров и багажа в автобусах обязан обеспечивать своевременную замену автобуса в случае его схода с маршрута по причине технической неисправности или возврат соответствующей суммы стоимости проездного документа (билета).

3. Перевозчик обязан обеспечить ежедневный технический и эксплуатационный осмотр автотранспортного средства и предрейсовое медицинское освидетельствование водителя.

Городские, пригородные, междугородные и международные перевозки.

городские перевозки – перевозки между определенными пунктами, находящимися в пределах установленных границ города;

пригородные автомобильные перевозки – перевозки, осуществляемые между городами и иными населенными пунктами;

междугородные автомобильные перевозки – перевозки автотранспортным средством, осуществляемые между городами или иными населенными пунктами на расстоянии более 60 км;

международные автомобильные перевозки – перевозки автотранспортным средством грузов или пассажиров за пределы территории Кыргызской Республики или на территорию Кыргызской Республики, а также перевозки автотранспортным средством грузов или пассажиров транзитом через территорию Кыргызской Республики;

Права и обязанности пассажиров

1. Пассажир имеет право:

1) приобрести проездной документ (билет) на проезд по маршруту, открытому для пассажирских автомобильных перевозок, занять указанное в билете место в автомобильном транспортном средстве и совершить поездку;

2) провезти с собой бесплатно одного ребенка в возрасте до семи лет на внутриреспубликанских и в возрасте до пяти лет на международных перевозках без права предоставления ему отдельного места в автобусах;

3) приобрести проездные документы (билеты) на детей в возрасте от пяти до десяти лет на международные перевозки, осуществляемые перевозчиками, с оплатой пятидесяти процентов от полной стоимости проездного документа (билета), если иное не предусмотрено международными соглашениями;

4) приобрести проездные документы (билеты) на детей в возрасте от семи до двенадцати лет на внутриреспубликанские маршруты (кроме городских и

пригородных маршрутов) с оплатой пятидесяти процентов от полной стоимости проездного документа (билета);

5) проезда по приобретенному проездному документу (билету) без доплаты, если перевозчик вместо автобуса, предусмотренного расписанием, предоставляет другой автобус, проезд в котором стоит дороже, а в случае если перевозчик предоставляет менее комфортабельный автобус – получить разницу в стоимости билета;

6) сдать проездной документ (билет) до начала перевозки, после отправки автобуса получить обратно уплаченную за перевозку сумму за вычетом предусмотренных комиссионных сборов в соответствии с нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, регулирующими порядок организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике;

7) провозить с собой бесплатно ручную кладь в пределах норм, установленных нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, регулирующими порядок организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике;

8) сдавать к перевозке багаж за плату по тарифу;

9) объявить ценность багажа при сдаче к перевозке.

2. Пассажир обязан:

1) во время поездки на регулярных автобусных маршрутах иметь проездной документ (билет) и сохранять его до окончания поездки;

2) соблюдать общественный порядок;

3) оплатить услуги перевозчика при перевозке багажа с объявленной ценностью, если договором не предусмотрено иное.

Права и обязанности перевозчика

1. Перевозчик имеет право:

1) на создание общественных объединений, а также объединений юридических лиц в форме ассоциаций (союзов) в целях защиты своих прав и интересов;

2) на отдых и условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены;

3) требовать соблюдения пассажирами общественного порядка и правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом;

4) на иные права, установленные нормативными правовыми актами Кыргызской Республики, регулирующими порядок организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике.

2. Перевозчик обязан:

1) обеспечить исправное техническое состояние автотранспортных средств и не допускать выезда на маршрут автотранспортного средства, состояние которого не соответствует установленным техническим, экологическим, санитарно-эпидемиологическим требованиям и требованиям пожарной безопасности;

2) обеспечить проведение предварительного, периодического, в том числе предрейсового (предсменного) медицинского осмотра, соблюдение режима труда и отдыха водителей автотранспортных средств;

3) обеспечить безопасность выполнения автомобильных перевозок и дорожного движения, создание пассажирам необходимых удобств и условий обслуживания.

Требования к Правилам организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике

Правилами организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кыргызской Республике определяются:

1) порядок организации и осуществления регулярных и нерегулярных автомобильных перевозок пассажиров и багажа, открытия и закрытия маршрутов регулярных пассажирских перевозок, требования к техническому и санитарному состоянию, внешнему оформлению и оборудованию автобусов;

2) порядок организации и проведения конкурсов (тендеров) на право обслуживания регулярных автобусных маршрутов;

3) обеспечение регулярности работы автобусов на автобусных маршрутах;

4) порядок организации и осуществления перевозок пассажиров легковыми такси;

5) организация перевозки пассажиров и багажа в международном сообщении;

6) требования к станционным сооружениям и порядок их функционирования;

7) форма, порядок продажи и сроки действия билетов и багажных квитанций при перевозке пассажиров; условия возврата билетов и их стоимости;

- 8) порядок приема, транспортировки, хранения и выдачи багажа;
- 9) права, обязанности и ответственность исполнителей и потребителей автотранспортных услуг;
- 10) требования к оформлению и содержанию пунктов посадки и высадки пассажиров на регулярных автобусных маршрутах и при перевозке легковыми такси;
- 11) требования по обеспечению безопасности пассажирских перевозок;
- 12) другие требования, относящиеся к автотранспортной деятельности.

Особенности перевозки пассажиров автомобильным транспортом

Оказание услуг в сфере транспортировки пассажиров предусматривает в обязательном порядке заключение договора страхования. Организация пассажирских автомобильных перевозок без этого момента не может быть полноценной, так как не только водитель и управляемый им транспорт, но и пассажиры в любом случае должны быть застрахованы.

Еще одной отличительной чертой деятельности в сфере пассажирских перевозок выступает то, что в данной ситуации договор в письменном виде, как таковой не заключается. Пассажир, заходя в автобус или маршрутное такси, по умолчанию, принимает условия перевозки.

Еще одна особенность состоит в том, что перевозка пассажиров автомобильным транспортом в качестве услуги предоставляется всем желающим, то есть водитель (это в большей мере касается организованных перевозок), по сути, не имеет права отказать в предоставлении этой услуги кому бы то ни было. Клиент, покупая билет, или занимая пассажирское место, уже выступает потребителем данной услуги и автоматически становится стороной договора транспортировки (а также транспортных правоотношений).

Нерегулярные перевозки осуществляются по письменному заявлению клиента, в данном случае может иметь место полноценный (в письменной форме) договор.

Научный руководитель – преподаватель кафедры «Организация перевозок и безопасность движения» А. О. Мырзалиева.

Список литературы

1. <http://provodim24.ru/organizacija-passazhirskih-perevozok.html>.
2. <http://mtd.gov.kg/pravila-organizatsii-passazhirskih-perevozok-avtomobilnym-transportom-v-kyrgyzskoj-respublike/>.

И. В. Мурзалев, П. С. Суслонova, К. Е. Щербинин

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

THE REASONS FOR THE EMERGENCE OF FOREIGN WORDS, HISTORY AND MODERNITY

For a modern educated person, fluency in a foreign language becomes the norm. Language – a social phenomenon, it serves as the main means of cultural transmission. With the increase in the number of Anglicisms and Americanisms, the linguistic image of Russian society is changing, and this leads to social and cultural changes.

Key words: language, borrowing, culture, society, Anglicism.

At present, in connection with the growing role of humanitarian disciplines in the system of higher education, attention to the study of foreign languages has increased markedly, which makes it possible to educate the aesthetic taste of young people and forms the communicative competence of the language personality.

In his work «On the study of languages, or the Plan for a systematic encyclopedia of all languages», V. Humboldt wrote: «Through the diversity of languages, the richness of the world and the diversity of what we know in it are revealed to us; And human being becomes wider for us, because languages in distinct and effective features give us different ways of thinking and perception» [1]. Consequently, the study of foreign languages can serve as a key to understanding the mentality, the culture of the peoples of the studied languages.

But sometimes we are forced to learn a foreign language, not because we want to penetrate the culture of the people, understand its mentality or learn more about its history, but only because the processes taking place in the modern world have a significant impact on all spheres of human activity and force us to do it. We want to pay close attention to the language, which is «the main socially significant form of reflecting the surrounding man reality and himself» [3, p. 605]. The development of the system of language is inextricably linked with the development of society, science and culture.

At the present stage of the development of the Russian language, questions related to the problem of lexical borrowing are acute. The swift age of the flow of new ideas, things, information, technologies requires the rapid naming of objects and phenomena, makes it necessary to involve already existing foreign names in the language, we do not have time to create original words in Russian. Scientific, technical, military, financial, banking, sports vocabulary all over the world seeks internationalization. Scientific progress and the movement towards civilization are reflected in the language. There is an alignment of the Russian language according to the international standard.

Accordingly, due to dynamic changes in the surrounding reality, we can clearly trace one of the most important trends in the change of the modern language, and not only in Russian language there is the process of activating the use of foreign words. There is no nation at the present stage which lives in isolation, and, accordingly, there is no language that would be completely shielded from foreign phenomena. On the interpretation of lexical borrowing as an intralinguistic structure, a great influence in Russian linguistics was the conclusion of A. I. Smirnitsky. He points out that when borrowing «the word breaks with the system of the language in which it existed before and is included in the system of another language», it is comprehended in it as a basis and «formed according to the rules and means of that language» [5, p. 234-235].

It is worthwhile to draw attention to the fact that borrowing, both internal (from other sublanguages, regional or social dialects), and external (from foreign languages), is a source of formation of youth jargons [2]. External, foreign-language sources of expanding the vocabulary of youth speech are almost exhausted now by English barbarians and jargon, but they are extremely attractive to the young with its shocking exoticism. Here we should mention the following factors:

1. Borrowing borrowed from Anglo-American sources most often has an internal form that is understandable to the speaker. Modern young people know the content of specific English prototypes, from which they form jargon. For example: *олды* – *родители* (from English *old* – *старый*), *герла* – *девушка* (from English *girl* – *девушка*), *гриньы* – *доллары* (from English *green* – *зеленый*).

2. The volume and nature of such borrowed words is often governed by the special practical needs of private social group or socially professional slang subsystems in the speech of young people. Borrowing, as emotionally colored words,

is used to update the expressive means of the language. In this case, the character of the expressive coloring of Anglicism depends on the speaker's attitude to the phenomenon called the English word – a positive estimate creates a stylistic overstatement, a negative one creates a stylistic decline. The stylistic transformation that occurs with this use of borrowing introduces various shades into the narrative: comic, ironic, satirical, sarcastic and humorous. For example: «*Не нымайте эксклюзив с электровозом*»; «*Нам вам респект!*». Very high level of foreign language borrowings in the sublanguage of programmers and active users of personal computers dealing with Anglo-American computer terminology. For example: *юзать* – *использовать* (from English *to use*); *кликать* – *нажимать клавишу мыши* (from English *to click*); *пцшник* – *компьютер* (from English PC – *personal computer*).

The level of Anglicisms is also high in the sublanguage of students and schoolchildren, since the study of English gives an opportunity for its practical application and is stimulated by interest in the English-speaking pop culture. I would like to draw your attention to the fact that these activation processes in the modern Russian language are specific because «these natural for the development of any language movements of elements from the outskirts of the system to the center go in the present Russian language at an abnormally high tempo and large scale» [4, p.7].

As a result, we can come to the conclusion that borrowings are everywhere and not only in our native language but in all other languages too. And nowadays young people are interested in neither the theory nor the history of the language, namely the practical use of a foreign language, more often English, for use in various spheres of society. But we must be careful using this or that word because time passes and the meaning of the word can be changed.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Русского и иностранных языков» Н. В. Кушнарёва, ОмГУПС.

Список литературы

1. Гумбольдт, фон В. Язык и философия культуры. – М.: Прогресс, 1985. – 451 с.
2. Борисова-Лукашанец, Е. Г. О лексике современного молодежного жаргона: Англояз. заимствования в студ. сленге 60-70-х годов / Е. Г. Борисова-

Лукашанец// Литературная норма в лексике и фразеологии/ отв. ред.: Л. И. Скворцов, Б. С. Шварцкопф; АН СССР, Ин-т русского языка. – М.: Наука, 1983. – С. 104-120.

3. Кибрик, А. Е. Язык / А. Е. Кибрик // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 604-606.

4. Костомаров, В. Г. Роль русского языка в диалоге культур / В. Г. Костомаров // Русский язык за рубежом, 1994, №5/6, С.9-11.

5. Смирницкий, А. И. Лексикология английского языка. / А. И. Смирницкий – М.: Изд-во лит-ры на иностранных языках, 1956., с. 234-235.

УДК 340

А. Д. Соколова

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

СООТНОШЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА

Статья посвящена определению соотношения частного и публичного права, их взаимосвязи и разграничению одного от другого, так как частные и публичные правоотношения характеризуются различными правовыми режимами.

Ключевые слова: государство, право, публичное право, частное право, функции права, правовой режим, нормы права, система права, правоотношения.

CORRELATION OF PUBLIC AND PRIVATE LAW

The article is devoted to the definition of the correlation of private and public law, their interrelations and differentiation from one another, as private and public legal relations are characterized by different legal regimes.

Keywords: state, law, public law, private law, functions of law, legal regime, rules of law, system of law, legal relations.

Деление права на публичное и частное и их соотношение всегда представляло собой достаточно сложную проблему. С одной стороны, в сфере

частного права законодательство зачастую применяет императивные, общеобязательные правила, в том числе и запреты, ограничивая инициативу и самостоятельность участников регулируемых отношений. С другой стороны, в публичном праве может использоваться судебный порядок защиты некоторых интересов граждан, что в то же время свойственно частноправовому регулированию. Наличие подобных правил не исключает необходимости установления четкого разграничения публичного и частного права, поскольку относящиеся к той или иной сфере отношения приобретают различный правовой режим.

Частное право – часть системы права, функционально-структурная подсистема права, совокупность правовых норм, охраняющих и регулирующих отношения между частными лицами, основой которых является частная собственность. Тем самым частное право – это совокупность норм права, защищающих интересы лица в его взаимоотношениях с другими лицами.

Публичное право (общественное) – совокупность отраслей права, регулирующих отношения, связанные с обеспечением общего (публичного) или общегосударственного интереса. В публично-правовых отношениях стороны выступают как юридически неравноправные. Одной из таких сторон всегда выступает государство либо его орган (должностное лицо), наделенное властными полномочиями; в сфере публичного права отношения регулируются исключительно из единого центра, каковым является государственная власть. Характер поведения сторон в частноправовых отношениях определяется самими же сторонами. Однако и государство по принципу верховенства права обязано подчиняться собственным законам и не допускать произвола в принятии решений.

О соотношении публичного и частного права в науке сложилось несколько мнений. Так, создатель нормативистской школы в праве Г. Кельзен считал, что дуалистический взгляд на право бесполезен с точки зрения общей систематизации права [1, с.81.]. По мнению Д. Д. Грима, доктрина дуализма права отвечает лишь прагматической цели классификации отраслей права [1, с.81.]. Нигилистическая концепция была распространена в советской юридической науке. А.Г. Гойхбарг полагал, что деление права на частное и публичное является «неуместным», поскольку преобладающая часть

хозяйственной деятельности сосредоточена в руках государственных органов, что подтверждается рядом положений советского права [2, с. 6.].

Соотношение частного и публичного права:

1) Говоря о соотношении публичного и частного права, древнеримские юристы отмечали: «Jus publicum privatorum pactis mutari поп potest» («Публичное право не может быть изменено соглашением частных лиц»). Поэтому публичное право, как правило, имеет императивный характер, жестко предписывает физическим и юридическим лицам варианты обязательного (иногда и дозволенного) поведения [3, с. 110.].

В частноправовых отношениях в отличие от публично-правовых вмешательство государства является ограниченным. Это сфера господства доброй воли и частной инициативы лиц – участников правоотношений. Частное право направлено прежде всего на защиту интересов граждан, частных лиц в их взаимоотношениях с государством, выступающим в качестве юридического лица и с другими частными лицами. Оно зиждется на юридически значимом соглашении отдельных лиц;

2) Сфера частноправовых отношений опосредуется нормами таких отраслей права, как гражданское, семейное, трудовое, земельное, коммерческое право и др. Публично–правовые отношения возникают в результате реализации норм конституционного, административного, уголовного, финансового, уголовно-процессуального, гражданско-процессуального права и некоторых других отраслей.

3) Частное право – это главным образом «рыночное право», играет важную роль в создании единого правового пространства, а публичное право реализует воздействие на интересы государственные и межгосударственные.

4) Частное право является правом лично-свободным. В своих границах субъект может реализовывать его в произвольном направлении. Частноправовая мотивация имеет только известный предел действию иных мотивов (альтруистических, эгоистических и пр.). Иначе публично-правовая мотивация самостоятельно указывает на направление, в котором право осуществляется и исключает действие иных мотивов.

Частное право в своей реализации опирается на публичное. В общей правовой системе публичное и частное право тесно взаимосвязаны, и их разграничение до какой-то степени является условным. До XIX в. этого деления

вообще не наблюдалось, что во многом связано с высокой значимостью роли общинного права (а отчасти и обычая). В XIX в. в России ситуация изменилась и деление системы права на публичное и частное признавалось вплоть до Октябрьской революции 1917 г. Оно поддерживалось и развивалось такими государствоведами и правоведами, как П. И. Новгородцев, Н. М. Коркунов, Л. И. Петражицкий, Г. Ф. Шершеневич и др. [4, с. 2.].

Основная функция частного права состоит в распределении материальных и иных благ, в фиксировании их за конкретными субъектами.

Основная функция публичного права состоит в регуляции отношений между людьми велениями, которые исходят от единственного центра, каким является государственная власть.

Таким образом, деление права на публичное и частное не просто классификационное подразделение, позволяющее распределить юридические нормы и правоотношения по наиболее крупным рубрикам. Публичное и частное право – качественно разные области правового регулирования. Мировая юридическая практика показывает, что частное и публичное право как правовые институты играют позитивную роль в поддержании рационального баланса социальных интересов, более гибком взаимодействии динамично развивающихся общественных отношений, защите и осуществлении прав и свобод человека и гражданина.

Научный руководитель – к.ю.н., доцент кафедры «Таможенное дело и право» И. Н. Сенин, ОмГУПС.

Список литературы

1. Гримм, Д. Д. Курс римского права Т.1, Выпуск 1. Учение об основных правовых понятиях. / Д. Д. Гримм – С-Пб.: Типография М. М. Стасюлевича, 1904.– 168 с.
2. Гойхбарг, А. Г. Хозяйственное право РСФСР. Гражданский кодекс. Т1 / А. Г. Гойхбарг – М.: Гос. Изд-во, 1923.–214 с.
3. Головистикова, А. Н. Теория государства и права: учебник / А. Н. Головистикова, Ю. А. Дмитриев, А. С. Пиголкин – М.: Высшее образование, 2008. – 743 с.
4. Прокопович, Г. А. История развития частного и публичного права в России / Г. А. Прокопович // История государства и права. 2007.–32 с.

Т. В. Фисенко

Омский техникум железнодорожного транспорта, г. Омск

ИСТОРИЯ ФРОНТОВОГО ПИСЬМА

В статье рассмотрена история фронтовых писем, написанных людьми под свист пуль. Представлены бесценные человеческие документы, которые оживляют суровую правду о войне и за каждым фронтовым листочком – человеческая судьба и короткая жизнь, оборванная вражеской пулей.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, фронтовые письма, военные историки, письма-треугольники.

HISTORY LETTERS FROM THE FRONT

The article presents the history of front-line letters, written under the phit of the bullets, the value of front-line letters for a soldier's family and the problems with delivery address. Here are represented priceless people's documents that enliven the severe truth of the war and behind each front-line paper there is a person's fate and a life cut short with an enemy bullet. During the war-time there nearly always were problems with a delivery address.

Keywords: the Great Patriotic War, front-line letters, military historians, letters-triangles.

Все дальше уходит в историю Великая Отечественная война. О войне мы узнаем из книг, из занятий истории, но самыми убедительными документами являются простые письма фронтовиков, столкнувшихся с войной лицом к лицу.

История Великой Отечественной войны имеет много белых пятен и каждое фронтовое письмо – это весточка очевидца тех военных лет, которая позволяет полнее воссоздавать картину событий. Наше исследование имеет и свою практическую значимость, прежде всего для уроков истории по теме «Великая Отечественная война», для экскурсий по музею, приуроченных к дням боевой славы. Письма с фронта, что могло в это суровое время быть дороже, чем весточка от сына, мужа, отца? Что видел солдат на той войне? О чем он писал семье? Чем жил? О чем думал? Скучал по семье, по детям...

Воевал... Восстановив историю одного экспоната (фронтовых писем), мы сможем раскрыть новые страницы истории той войны, которую не имеем право забыть.

Фронтовые письма – особый первоисточник летописи. Актуальность изучения фронтовых писем заключается в том, что они являются носителями особой информации, ценной для анализа психологии человека военного времени, для поиска и установления мест гибели воинов. Пожелтевшие от времени треугольники со штемпелями полевой почты... Каким спасением были они во время войны, долетевшие весточкой до наших дней, словно привет из далекой военной поры.

Фронтовые письма – документы особые. Написанные под свист пуль, они предельно искренни и тем дороже для нас. Сколько радости приносил в семьи долгожданный, втрое сложенный тетрадный листок, в котором иногда всего два слова: «Я жив». К сожалению, часто случалось и по-другому.

За каждой строчкой фронтового треугольника стоит человек. И мы, читая эти письма, чувствуем трепет и волнение от прикосновения к истории. Находясь в страшном аду войны, солдат стремился в своем письме успокоить, подбодрить родных. Поэтому письма полны оптимизма, надежды на возвращение, веры в Победу. В каждой строчке фронтовых писем видна любовь к своим родным, близким людям, к родной деревне, городу, в котором вырос, к Родине, которая находится в опасности и ждет победы над врагом. Но прошло время и они стали архивными документами, по которым мы можем читать страницы нашей истории

Не будет преувеличением сказать, что фронтовые письма имеют бесспорное право встать в один ряд с трудами военных историков, воспоминаниями маршалов и генералов, книгами маститых литераторов. Эти бесценные человеческие документы оживляют суровую правду о войне. Письма с фронтов Великой Отечественной войны – документы огромной силы. В пропахших порохом строках дыхание войны, грубость суровых окопных будней, нежность солдатского сердца, вера в Победу...

Какие они разные – солдатские треугольники, почтовая карточка с изображением плаката, призывающего к разгрому врага, воинский конверт с иллюстрацией на тему фронтовой жизни. Треугольник – это обычный лист из тетради, который сначала загибали справа, потом слева направо. Оставшуюся

полоску бумаги вставляли внутрь треугольника. Готовое к отправке письмо не заклеивалось – его всё равно должна была прочитать цензура; почтовая марка была не нужна, адрес писался на наружной стороне листа. Письма в треугольниках, писались солдатами, а старшие по званию, могли позволить себе писать на в треугольниках, а конвертах.

Письма с фронта. Обожженные, надорванные, пожелтевшие от времени, истончившиеся в местах сгибов, исписанные, как правило, карандашом листочки с поблекшими штампами полевой почты и отметками военной цензуры. Письма с фронтов Великой Отечественной войны – как ждали их! Не зря фронтовой треугольник остался в нашем сознании как один из символов той грозной эпохи. Это своеобразная художественная летопись времен военного лихолетья, обращение к героическому прошлому наших предков, призыв к беспощадной борьбе.

Иногда письма задерживались на несколько недель или даже месяцев и приходили после похоронок. Тогда вся семья ждала и надеялась, что похоронка пришла по ошибке, что их сын, брат, муж и отец жив и он обязательно вернется домой. Благодаря фронтовым письмам родственники и друзья не только могли передать весточку на фронт, некоторые решались на смелый шаг.

Они не могут не трогать до глубины души. Фронтовые письма.... Сколько их было написано и отправлено за 1418 военных дней? Кому они были адресованы? О чем рассказывали люди, написавшие их? Что их волновало и радовало?

Так захотелось их подержать в руках, соприкоснуться с тем временем, послушать, о чём говорят эти письма, пропустить их через своё сердце. Ведь за каждым этим листочком – человеческая судьба и короткая жизнь, оборванная вражеской пулей.

Мир подвига неисчерпаем, и всё в нём связано крепчайшими нитями: прошлое и настоящее, настоящее и будущее, кровь, пролитая за победу, и горячая, беспокойная, живая кровь подвига мирных дней. И как дань Подвигу стоят на земле памятники. Но есть ещё один памятник, который позволяет не только не забыть, но и прикоснуться к истории. Это солдатские письма. Письма с фронтов Великой Отечественной войны – документы огромной силы. В пропахших порохом строках – дыхание войны, грубость суровых окопных будней, нежность солдатского сердца, вера в Победу... Письма с фронта до сих пор бережно хранят во многих семьях. У каждого треугольника своя история:

счастливая или печальная. Фронтовые письма приходили в каждый дом. Именно в личных письмах можно найти то сокровенное, что связывало между собой людей, помогало им выжить в трудных условиях. Дом, семья становились для них моральной опорой и поддержкой. Но, к сожалению, эти документы редко у кого сохранились.

Еще в начале войны правительство СССР уделяло особое значение связи фронтовиков с их родными. Но единственным способом осуществить это в начале 40-х годов была почта. Считалось, что письмо из дома в разы повышает боевую силу солдата. Поэтому было организовано почтовое сообщение. Машины для перевозки корреспонденции запрещалось использовать в других целях. Почтовые вагоны имели такой же приоритет, как и вагоны с боеприпасами. Поэтому их разрешалось цеплять к любым составам, чтобы военные письма-треугольники с фронта попадали к адресатам.

В военные годы с адресом доставки практически всё же существовали проблемы. Во-первых, люди в тылу часто переезжали, спасаясь от боевых действий. Во-вторых, воинские части также не стояли на месте. В-третьих, адресаты часто умирали или пропадали без вести. В таких случаях своеобразным сигналом радостных или печальных вестей становились военные письма-треугольники. История знает немало случаев, когда они приходили с задержкой значительно позже официальных «похоронок». Это давало надежду родным на то, что солдат жив – здоров и скоро вернется домой. В случае, когда адресат погибал на войне, адрес доставки перечеркивался, и письмо возвращалось обратно. Это приравнивалось к похоронке, которая могла так и не прийти. Именно по этой причине никогда не возвращали письма, адресат которых переезжал на неизвестный адрес или попадал в госпиталь, а в какой именно почта не знала. Сегодня в музеях хранятся разные неполученные военные письма-треугольники. Фото их служат источником изучения истории Великой Отечественной войны, поскольку сами листы бумаги уже обветшали и могут разрушиться от частого прикосновения.

Самые дорогие реликвии – фронтовые письма, бережно хранились в семье солдата, воюющего с врагом. Но люди в наше время предпочитают общаться друг с другом по телефону, общаться через интернет. Все меньше и меньше носят почтальоны в своих сумках писем. Будущие потомки историю нашей эпохи будут изучать по электронным носителям, потому что могут исчезнуть и книги. Наверное, им придется сожалеть о том, что не оставила человеческая рука этих прекрасных творений живой души – писем, что они не

прикоснутся к листам, на которых « пульсирует» чья-то мысль, чьи-то думы о времени и о себе.

У каждой семьи своя история. Но всех объединяет одно – общая причастность к трагическим событиям Великой Отечественной войны. До сих пор письма с фронта, обожженные, надорванные, полуистлевшие, трогают нас до глубины души. И мы не должны забывать уроки той войны – горькие и победные. И каждый раз 9 Мая как-то по-особенному торжественно звучат слова: »Подвиг народа бессмертен».

**Научный руководитель – преподаватель СП СПО ОТЖТ
С. З. Самратова.**

Список литературы

1.Абрамова, А. В. Какие они, письма фронтовые? / А. А. Абрамов – М.: Современник, 2008. – 56 с.

2.Жуков, Ю. А. Солдатские думы: О чем рассказывали письма с фронтов Великой Отеч. войны / Ю. Жуков. – М.: Сов. Россия, 1987. – 364 с.

3. Митяев, А. В. Письмо с фронта: рассказы о Великой Отечественной войне / А. В. Митяев. – М.: Белый город, 2007 – 143 с.

4. Шкуринская, Е. В. Солдатские письма с фронтов Великой Отечественной войны: поэтика, композиция / Е. В. Шкуринская // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 1312-1316.

УДК 339.543.42

Е. С. Фоменко

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

АВТОМАТИЧЕСКАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ И АВТОМАТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК ТОВАРОВ

В статье рассматривается новая система автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров, цели ее создания, мероприятия, способствовавшие созданию этой системы, планы Федеральной таможенной службы по совершенствованию системы автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров. Приведены и проанализированы данные о количестве

автоматически зарегистрированных и автоматически выпущенных товарах с момента появления этой системы.

Ключевые слова: таможенные органы, электронная таможенная декларация, автоматическая регистрация декларации на товары, автоматический выпуск товаров.

AUTOMATIC REGISTRATION OF DECLARATION ON GOODS AND AUTOMATIC ISSUE OF GOODS

The article discusses the new system of automatic registration of customs declarations and automatic release of the goods, its objectives, activities, contributed to the creation of this system, the plans of the Federal customs service to improve the system of automatic registration of customs declarations and automatic release of goods. Presented and analyzed the data on the amount of registered and released products automatically since the advent of this system.

Keywords: customs office, electronic customs declaration, automatic registration of customs declaration, automatic release of goods.

Еще 10 лет назад с бумажной декларацией на руках приходилось приезжать на таможенный пост и долго ждать вердикта инспектора, ныне Федеральная таможенная служба, решая одну из основных задач таможенного администрирования по сокращению времени на осуществление таможенных операций совершенствует процедуру взаимодействия с декларантами, внедряя новые технологии. Одной из них является разработка системы автоматической регистрации декларации на товары и автоматического выпуска товаров [2].

Технологии авторегистрации таможенных деклараций и автовывпуска товаров реализуются ФТС уже больше двух лет. Самая первая электронная декларация была автоматически зарегистрирована еще 8 мая 2014 года на Каширском таможенном посту Московской областной таможни, но полный переход на электронный документооборот далек от завершения. Для России это вовсе не нововведение, т. к. электронная регистрация стала обязательна еще в 2014 год.

Технологии автоматической регистрации декларации на товары и автоматического выпуска товаров представляют собой взаимодействие между декларантами и таможенными органами в электронном формате без участия

должностных лиц, которое может осуществляться, не выходя из офиса или дома.

Целью таких новшеств является ускорение и упрощение таможенного контроля, а также исключение любых «человеческих факторов».

Для того чтобы система начала работать, были проведены необходимые мероприятия. Была создана система межведомственного электронного взаимодействия – информационная система, которая позволяет федеральным, региональным и местным органам власти, банкам, негосударственным пенсионным фондам, и прочим участникам СМЭВ обмениваться данными, необходимыми для оказания государственных услуг гражданам и организациям, в электронном виде. Так же был реализован такой сервис взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности, как личный кабинет, который предназначен для информационного взаимодействия участника ВЭД с таможенными органами, и дающий возможность формировать электронные документы (декларации, уведомления, отчеты, описи и др.), отправлять электронные документы в ТО, хранить электронные документы, запрашивать и получать информацию из ТО. Помимо этого была введена электронно-цифровая подпись, которая присваивалась участнику путем выдачи сертификата, для этого компания, желающая получить электронную подпись, должна предоставить необходимый комплект документов и заполненную заявку в ЦИТТУ ФТС РФ, а сотрудник, получающий подпись должен быть обязательно трудоустроен в этой компании [3].

Такая декларация на товар, заполненная через Интернет, регистрируется автоматически, если все данные заполнены правильно, и в дальнейшем поступает на контроль инспектору. Действительность ее электронной подписи, факт уплаты таможенных платежей и наличие в реестре необходимых документов проверяет компьютерная программа. Автоматическая система регистрации проводит проверку правильности заполнения необходимых сведений, оставленных в декларации [2]. Так, если заполнение не вызывает никаких нареканий, произведено в соответствии с требуемыми нормами, то происходит автоматический процесс принятия и регистрации декларации. При выявлении недочетов или ошибок, система попросту отклоняет документ, после чего можно обратиться уже напрямую к должностному лицу.

Среднее время автоматической регистрации составляет от 20 до 40 секунд.

К концу 2015 г. электронное декларирование стало возможным на всех таможенных органах РФ для экспортных товаров. Логическим продолжением стала авторегистрация на ввозимые товары, которая началась с 12 апреля 2016 г.

Ободренные успехом, органы ФТС решили внедрить и автовыпуск, который, по сути, является продолжением авторегистрации ДТ. Так автовыпуск на экспортируемые товары применяется на всех таможенных постах, а вот на импортируемые товары – пока не распространяется, но ФТС уже приступила к практической реализации данной технологии в отношении ввозимых товаров.

Есть и еще один нюанс, касающийся этой системы является то, что процедура авторегистрации ДТ доступна всем участникам внешнеэкономической деятельности, а автовыпуск – только организациям с низким уровнем риска. Таким образом, таможня пытается обезопасить себя от мошеннических операций [4].

Средние сроки автоматического выпуска товаров составляют 4-5 минут.

По результатам 2016 года при экспорте товаров, общее количество деклараций на товары зарегистрированных в автоматическом режиме составляло 217 295 шт. по состоянию на 17 июля 2016 г., что составляет более 30% от общего количества деклараций на экспортируемые товары. В 2015 году было автоматически зарегистрировано 110 089 ДТ (9,3%) [4].

Общее количество ДТ, выпущенных в 2016 году с применением технологии автовыпуска – 11 223 шт. (1,6% от общего количества ДТ). Всего в 2015 г. выпущено в автоматическом режиме 1550 ДТ.

Практическая реализация авторегистрации ДТ, поданных в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, началась с 12 апреля 2016 года.

Общее количество ДТ, зарегистрированных в автоматическом режиме за 3 месяца – более 5 тысяч деклараций на импортируемые товары [4].

Как сообщает начальник Главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля Дмитрий Жуков – «За то время, что работает автоматическое декларирование, должностным лицам таможенных органов ни разу не пришлось отменять решение, которое приняла машина. Это говорит о том, что алгоритм работает правильно, работает корректно, вся эта работа пошла во благо» [3].

В планах ФТС на ближайшее будущее стоят следующие задачи:

1. Разработать систему процедуры авторегистрации деклараций для случаев, отличных от обычного экспорта и импорта, т.е. для реэкспорта, реимпорта, временного ввоза, временного вывоза, транзита и прочее.
2. Подготовить предложения по расширению автовыпуска товаров «Зеленого коридора».
3. Разработать технологию, предусматривающую контроль судьбы товаров, выпущенных без непосредственного участия таможенников с занесением полученных результатов в систему управления рисков.
4. Усовершенствовать систему, которая сможет сохранять все электронные документы в личном кабинете участника ВЭД.

А также в ближайшем будущем таможенные органы должны сформировать перечни категорий товаров, в отношении которых авторегистрация деклараций и автовыпуск невозможны. Внедряя технологию автоматической регистрации электронных деклараций, ФТС России усовершенствовала таможенное администрирование [1]. В результате таможенные операции и процедуры стали более простыми. Временные затраты на совершение таможенных процедур сокращаются. Все это создает благоприятные условия для внешнеэкономической деятельности в России. Авторегистрация и автовыпуск могут серьезно облегчить жизнь участников ВЭД, но до полной реализации этих технологий еще далеко.

Научный руководитель – к.т.н., доцент кафедры «Таможенное дело и право» Ю. Л. Белоусов, ОмГУПС.

Список литературы

1. Алишов, Р. Э. Технология автоматического выпуска товаров как инструмент развития таможенного администрирования / Алишов Р. Э. // Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых исследователей: Сборник статей регион. науч.-практ. интернет-конф.– Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2015. – С. 6-9.
2. Распоряжение Федеральной таможенной службы от 8 июля 2016 г. № 191-р «Об автоматической регистрации деклараций на товары и

автоматическом выпуске товаров в соответствии с таможенной процедурой экспорта». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>.

3. Таможенные новости. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru>.

4. Официальный сайт ФТС РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>.

УДК 796.011.1

Е. Г. Ильченко, А. С. Желковская

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

В данной статье рассматривается вопрос компетентности студентов ОмГУПС в вопросах воздействия физических упражнений на организм человека. Выявлены мифы, касающиеся механизмов воздействия физических упражнений на человека, кратко сформулированы ответы, соответствующие современным знаниям в этой области.

Ключевые слова: компетентность, студенты, физические упражнения, механизм воздействия упражнений, организм человека.

MYTHS AND REALITY OF THE IMPACT OF PHYSICAL EXERCISE ON THE HUMAN BODY

The article deals with the problem of the OSTU students' competence in the question of the influence of physical exercises on the human body. The myths concerning the mechanisms of the influence of physical exercises on a human body are revealed. The conclusion, corresponding to modern knowledge in this area, is given.

Key words: competence, students, physical exercises, mechanisms of the influence of physical exercises, human body.

Ни у кого не вызывает сомнения огромная роль физических упражнений для нормальной жизнедеятельности, сохранения и укрепления здоровья

человека. Физические упражнения очень разнообразны и могут использоваться человеком для решения различных задач: избавление от болезни, улучшение настроения, коррекция фигуры, снятие стресса и т.д. Огромное количество людей занимается физической культурой и спортом, пытаясь достичь успеха в том или ином направлении физического самосовершенствования.

На этом пути возникает масса вопросов, которые требуют своего теоретического обоснования. Понимание механизма воздействия физических упражнений на человеческий организм повышает эффективность использования человеком физических упражнений.

Целью нашего исследования явилось теоретическое обоснование воздействия физических упражнений на строение и функции человеческого организма.

Задачи:

1. Определить компетентность студентов ОмГУПС в вопросах воздействия физических упражнений на организм человека.
2. Выявить мифы, касающиеся воздействия физических упражнений на организм человека.
3. Объяснить механизм воздействия различных физических упражнений на организм человека.

Для определения компетентности студентов ОмГУПС в вопросах воздействия физических упражнений на организм человека мы провели анкетирование, в котором приняли участие 25 юношей и 15 девушек. Анализ полученных результатов позволил нам сделать вывод о недостаточной осведомленности студентов в этой области. Изучив научные труды Ю.В. Верхошанского (2013), А.В. Самсоновой (2014), А.С. Солодкова (2014), Б.В. Ашастина (2016) и многих других, нами была предпринята попытка обосновать некоторые механизмы воздействия физических упражнений на организм человека.

Например, 85% студентов считают, что человеку обязательно нужны специальные закаливающие процедуры, чтобы стать закаленным. На самом деле перекрестный эффект закаливания имеют обычные занятия физическими упражнениями. 70% студентов не знают, почему физические упражнения являются единственным эффективным средством оздоровления позвоночника. Не смогли они и объяснить, что межпозвонковые хрящевые диски

осуществляют питание диффузионно, которое происходит во время движения позвоночника. Это позволяет им оставаться эластичными, что оберегает от травм и преждевременного старения, ведущего к растрескиванию межпозвоночных дисков.

57,5% студентов полагают, что физические упражнения не способны улучшить зрение. Хотя известно, что упражнения для цилиарной мышцы глаза способны вернуть зрение при слабой миопии (до 3 диоптрий). 45% студентов (почти каждый второй) считают, что можно убрать живот, качая мышцы пресса. Другая половина (55%) имеют противоположную точку зрения. Кто же прав? Укрепляя мышцы пресса, мы лишь подтягиваем живот, но прослойка жировой ткани остается. Здесь существенную роль будут играть питание и аэробные нагрузки. 22,5% студентов полагают, что с помощью физических упражнений можно увеличить женскую грудь. Столько же студентов не знают ответ на этот вопрос. Размер груди зависит от генетики, а женская грудь – это жировая ткань, поэтому увеличить грудь физическими упражнениями невозможно. Ее можно только чуть приподнять с помощью укрепления грудных мышц. 60% студентов считают, что тренировка является эффективной, если после нее всё болит, 7,5% – не знают ответа, 35% думают, что причиной дискомфорта в мышцах после тренировки является накопление молочной кислоты. На самом деле излишки молочной кислоты через 30-60 минут после тренировки вымываются кровью, а запаздывающие боли (через 24 часа после тренировки) в мышцах возникают по причине воспалительного процесса, вызванного микроразрывами в мышечной ткани (разрушаются Z-диски миофибрилл). Для тех, кто тренируется нерегулярно, даже небольшая по объёму и интенсивности тренировка приводит к мышечным болям. Тренирующиеся грамотно и регулярно необязательно должны испытывать запаздывающие мышечные боли для эффективности процесса.

52,5% не знают, почему одни быстро набирают мышечную массу, а другие – долго. Оказывается, все зависит от строения мышечного волокна. Под воздействием физических нагрузок активно растут белые мышечные волокна, а красные волокна, отвечающие за мускульную выносливость, это делают гораздо медленнее. У одних атлетов в мышце больше белых волокон, а у других – красных, поэтому и набирают они мышечную массу по-разному. Четвёртая часть студентов связывает сильное потоотделение с большими

потерями жира. Это не так. Потовые железы участвуют в процессе терморегуляции организма. Способность к быстрому или замедленному потоотделению определяется генетически.

Каждый третий студент (32,5%) не связывает занятия физическими упражнениями с улучшением памяти. На самом деле умеренные физические нагрузки улучшают кровоснабжение головного мозга, тем самым улучшая прохождение нервных импульсов, а значит и способность к запоминанию. Кроме того, повтор физических упражнений улучшает двигательную память.

Много вопросов вызывает процесс снижения веса тела. 77,5% не знают, что похудение с помощью физических упражнений идет медленнее, чем похудение при помощи диеты. Всё дело в том, что гораздо труднее расходовать калории, чем просто их употребление сократить. (Например, съедая 100 г батончиков «Рот-Фронт» мы получаем 514 ккал, а чтобы их потратить надо 1 час заниматься аэробикой). 30% студентов не знают, кому отдать предпочтение в скорости снижения веса от занятий физическими упражнениями: женщинам или мужчинам. Оказывается, мужчины легче худеют, так как они имеют больше мышечной ткани, которая как раз и затрачивает энергию.

Удивительно, но 7,5% считают, что силовая тренировка вредна для женщин. 55% думают, что женщины становятся мускульными от силовых нагрузок. 20% не имеют какого-то мнения по этому поводу. 70% не знают, как добиться рельефа, а 22,5% студентов считают, что если бросить тренироваться, то мышцы превратятся в жир. На самом деле женщинам силовая нагрузка позволяет улучшить тонус мышц и кожи, скорректировать фигуру, улучшить осанку и укрепить мышцы и связки, участвующие в репродуктивной функции. От физических упражнений без специального питания женщины не могут приобрести мышечный рельеф, как у мужчин. Небольшое содержание тестостерона в женском организме и строение костно-мышечного аппарата не позволяют им стать мускульными. После прекращения тренировок, мышечная ткань может уменьшиться в объеме, но переродиться в жировую ткань не может, так как это совершенно разные клетки и биологически невозможно превращение одной в другую.

Таким образом, мы выявили мифы, касающиеся воздействия физических упражнений на организм человека и попытались с точки зрения науки

объяснить механизмы воздействия различных физических упражнений на человека. Это позволило нам сделать следующие выводы:

1. Студенты ОмГУПС имеют низкий уровень компетентности в вопросах воздействия физических упражнений на организм человека. Кроме того, большинство студентов не могут грамотно обосновать свои ответы (96 %).

2. Нами были выявлены мифы в области занятий физическими упражнениями, касающиеся, прежде всего, силовой гимнастики для женщин, коррекции фигуры с помощью физических упражнений, использования физических упражнений с целью оздоровления и явлений, возникающих под воздействием тренировки.

3. Литературный анализ позволил нам теоретически обосновать механизмы воздействия физических упражнений на организм человека.

Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Физическое воспитание и спорт» И. В. Павлова.

Список литературы

1. Ашастин, Б. В. Знание механизмов обменных нарушений – мотив к здоровому образу жизни студенческой молодежи / Б. В. Ашастин // Национальный гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта. Ученые записки университета/ Национальный гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им П.Ф. Лесгафта. – СПб., 2016.

2. Верхошанский, Ю. В. Основы специальной силовой подготовки в спорте: монография / Ю. В. Верхошанский. -3-е изд. –М.: Сов. спорт, 2013. -216 с. –(Атланты спорт. науки)

3. Самсонова, А. В. Механизмы миофибриллярной гипертрофии скелетных мышц человека / А. В. Самсонова // Совершенствование учебного процесса в условиях современного вуза: Материалы I всерос. конф. с междунар. участием. – Белгород: БелГУ, 2012. – с. 388-395.

4. Солодков, А. С. Физиологические проблемы адаптации к физическим нагрузкам / А. С. Солодков, В. В. Селиверстова; Национальный гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2014.

Г. О. Мырзахметова

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ МЕХАНИКИ

В статье представлен краткий обзор поэтапного развития механики, приведено описание достижений ученых которые заложили фундамент современной механики.

Ключевые слова: Механика, динамика, законы, кораблестроение, мехатроника.

HISTORICAL IMAGE OF MECHANICS DEVELOPMENT

The article presents a brief overview of the phased development of mechanics, describes the achievements of scientist who laid the foundation of modern mechanics.

Keywords: Mechanics, dynamics, laws, shipbuilding, mechatronics.

Механика – является одной из самых древнейших наук. Она появилась и совершенствовалась из-за запросов общественной практики. В доисторические времена люди создавали постройки и наблюдали движение различных тел. Многие законы механики и равновесия материальных тел познавались обществом путем не малых повторений. Этот исторический опыт и был тем первоначальным материалом, на учении которого развивалась механика как наука.

Ученные Египта и Греции заложили первые научные сведения в механике. Здесь нужно отметить выдающегося философа древней Греции Аристотеля (384-322 гг. д.н.э), который внедрил в научную терминологию термин механика.

К правильным рассуждениям Аристотеля относится содержание теоремы о сложении скоростей и утверждение, что воздух имеет вес.

Одаренный Архимед (287-212 гг. д.н.э) заложил научные основания учения о равновесии.

Он открыл закон равновесия рычага и установил основные принципы статики твердого тела. Архимед нашел степенными геометрическими рассуждениями положение центра тяжести параллелограмма, треугольника, трапеции и даже, используя метод «исчерпания», установил центр тяжести параболического сегмента, организовал основы гидростатики.

Большой прогресс в развитии механики был достигнут благодаря работам Леонардо да Винчи, Коперника и Галилея.

Знаменитый математик, механик и инженер, Леонардо да Винчи (1452 – 1519) исследовал теорию механизмов, изучал трение в машинах, движение воды в трубах и движение тел по наклонной плоскости. Он первый понял чрезмерную важность новоизобретенного понятия механики – момента силы относительно точки. Исследуя равновесие сил, действующих на блок, он определил, что роль плеча силы представляет длина перпендикуляра, опущенного из неподвижной точки блока на направленность веревки, перемещающий груз. Равновесие блока может быть только тогда, когда произведения сил на длины соответствующих перпендикуляров будут равны; иначе говоря, равновесие блока возможно только при условии, что сумма статических моментов сил относительно точки привеса блока будет равна нулю.

Революционный мятеж в воззрениях на построение вселенной был свершен польским ученым Николаем Коперником. Предложенная им, гелиоцентрическая система мира растолковала движение планет, исходя из того, что Солнце является неподвижным центром, около которого по окружностям движутся все планеты. Истинно научная теория Коперника предоставила получить ряд важнейших практических выводов: увеличить достоверность астрономических таблиц, ввести реформу календаря и более строго определить продолжительность года.

Сторонником учения Коперника был ученый, немецкий астроном Иоганн Кеплер (1571 – 1630), который заключил создание кинематики солнечной системы, своим изобретением трех законов движения планет.

Динамика как наука была образована Галилеем. Развитие механики крепко сковывается с запросами техники, именно благодаря работам Галилея. Его работы были продолжены и развиты Гюйгенсом (1629 – 1695), который разработал теорию колебаний физического маятника и установил законы действия центробежных сил. Гюйгенс пропагандировал теорию ускоренных и

замедленных движений одной точки (поступательного движения тела) на случай механической системы точек, внедрил в механику положение о моменте инерции тела относительно оси и установил так называемый «центр качаний» физического маятника. При распознавании центра качаний физического маятника Гюйгенс отталкивался из принципа, что «система весомых тел, движущихся под влиянием силы тяготения, не может двигаться так, чтобы общий центр тяжести тел поднялся выше первоначального положения». Он образовал конструкцию маятниковых часов, создал балансир-регулятор хода карманных часов, основал наилучшие астрономические трубы того времени и первый увидел кольцо планеты Сатурн.

Создание азов современной механики медленных движений было выполнено великим английским математиком и механиком И. Ньютоном (1643 – 1727). Ньютон раскрыл две важнейшие законы механики: закон действия и противодействия и закон всемирного тяготения.

Систематическое применение методов анализа бесконечно малых к задачам механики было проведено со всей последовательностью великим механиком Леонардом Эйлером (1707 – 1783).

Изучения А. Эйнштейна (1879 – 1955) имеют весомую значимость для совершенствования механики. Эйнштейн – создатель теории относительности, установил законы движения тел со скоростями, сравнимыми со скоростью света [2].

Александр Юльевич Ишлинский – является автором основных результатов в области современной механики. Его учения охватывают широкий круг научных проблем. Им достигнуты основополагающие результаты и решены сложнейшие для практики проблемы в таких областях как – теория упругости и пластичности, сопротивление материалов, динамика твердых тел и сложных механических систем, теория трения, динамика грунтов, механика гироскопических систем, автоматическое регулирование и управление, инерциальная навигация. А. Ю. Ишлинский внес огромный вклад в возникновение и развитие отечественной ракетно-космической техники [4].

Крылов Алексей Николаевич-уникальный ученый и кораблестроитель, достойный деятель науки и техники, академик, Герой социалистического труда. В области кораблестроения он занимался теорией корабля, решил выдвинутые

жизнью проблемы, как качка корабля, его непотопляемость и представил методику решения почти всех задач теории корабля [3].

Механика в XXI веке играет ключевую роль в современных науках, как мехатроника, которая не заменима в ведущих областях, как робототехника, станкостроение, микромашины, авиационная, космическая и военная техника, автомобилестроение и многих других. Она ставит перед собой цели, которые ведут к повышению производительности технологических операций, облегчению трудовой деятельности человека и повышению экономики страны.

Научный руководитель – заведующий кафедрой «Теоретическая механика», д.т.н., профессор В. А. Николаев, ОмГУПС.

Список литературы

1. Веселовский, И. Н. Очерки по истории теоретической механики. М.: Высшая школа, 1974. С. 8-109.
2. <http://prosopromat.ru/istoriya-sopromata/ocherki-iz-istorii-nauki/kratkij-istoricheskij-ocherk-razvitiya-teoreticheskoy-mexaniki.html> – Рубрика Очерки из истории науки.
3. <http://flot.com/history/b-krylov.htm> – Выдающийся ученый и кораблестроитель А.Н. Крылов.
4. А. Ю. Ишлинский – http://www.warheroes.ru/hero/hero.asp?Hero_id=15450.

УДК 656.225

Ю. Н. Бурякова

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новоалтайск

ПРАВИЛА ПЕРЕВОЗОК ОПАСНЫХ ГРУЗОВ НАЛИВОМ

В статье приведены данные об авариях по дорогам Российской Федерации в период с 2003 по 2013 годы, проанализированы причинно-следственные связи аварий, связанных с перевозкой наливных опасных грузов. В заключении представлены мероприятия, позволяющие снизить полученные показатели.

Ключевые слова: наливные грузы, опасные грузы, правила перевозки.

RULES OF CARRIAGE OF DANGEROUS GOODS BY LIQUID

The article presents data on accidents on the roads of the Russian Federation in the period from 2003 to 2013, analyzed the causal relationship of accidents involving the carriage of bulk dangerous cargo. In conclusion, the measures that allow to reduce the obtained indicators are presented.

Keywords: liquid cargo, dangerous goods, transport regulations.

Цель статьи состоит в исследовании правил перевозки жидких опасных грузов.

Мы реализуем решение следующих задач:

- ✓ описание безопасности транспортировки наливных грузов в период с 2003 по 2013 годы (учет всей сети железных дорог РФ),
- ✓ выявление причин аварий опасных грузов наливом в цистернах за данный период времени,
- ✓ попытка разработать мероприятия, исключающие данные нарушения.

При проработке данной темы использовали следующие *методы*

- ✓ Контент-анализ
- ✓ Метод сравнение

Актуальность изучения данной темы основывается на стабильном соотношении спроса/предложения транспортировки наливных грузов, большой объем перевозок осуществляют организации, которые перевозят грузы в контейнерах-цистернах. Такие перевозки не являются априори безопасными, они могут привести к возникновению аварийной ситуации.

Мы исследовали аварии, которые произошли с составами, перевозившими цистерны с горючими материалами с 2003 по 2013 годы.

Нами отмечено, что за этот период случилось 20 аварий на различных дорогах, полученные результаты нами представлены в табл. 1 [1].

Наибольшее количество аварий по данным таблицы произошло на Октябрьской и Московской железных дорогах, объяснить незначительное, но все же преобладание аварий на данных участках, на наш взгляд, можно интенсивностью перевозок, осуществляемых на указанных дорогах. По количеству человеческих жертв самой крупной аварией можно назвать аварию

на станции Белая Калитва Северо-Кавказской железной дороги. В статье мы обратимся более подробно к описанию этой аварии.

Итак, в ночь на 9 мая 2013 года на станции Белая Калитва Северо-Кавказской железной дороги, сошел с рельсов локомотив, который транспортировал 68 цистерн с различными химическими веществами. Вслед за локомотивом с рельсов сошла 51 цистерна.

Из-за возникшего пожара были эвакуированы 2700 местных жителей. Кроме того, во всем городе был введен режим чрезвычайной ситуации. С места происшествия было вывезено более трех тысяч тонн металлолома и 920 поврежденных шпал.

Были выявлены следующие нарушения:

- Пропуски и отсрочки прибора безопасности машиниста.
- Несоблюдение регламента переговоров.
- Не приняты меры по выявлению неуправляемости движения поезда.
- Локомотивная бригада отправилась без приказа.
- Задержка поезда.

Таблица 1

Название дороги	Количество аварий	Количество пострадавших	Последствия
Трансиб	2	–	– опрокинулось 4 цистерны (далее ц), – сошли с рельсов 7 ц грузового поезда с нефтью
Калининградская	1	–	– сошли 11 ц
Куйбышевская	2	–	– опрокинулись 2 ц с мазутом, – сошли с рельсов 34 ц
Октябрьская	3	Пострадал машинист	– 13 ц с мазутом, – перевернулась 1 ц со сжиженным газом, – перевернулись 24 ц с мазутом
Московская	3	Погиб 1 человек, 4 получили ранения	– взрыв ц, – загорелись 4 ц с нефтепродуктами
Дальневосточная	1	–	– сошли с рельсов 8 ц, из которых 4 опрокинулись
Забайкальская	2	–	– сошли с рельсов 10 ц с дизельным топливом, – сошли 18 ц с нефтью, несколько ц загорелось
Северная	2	–	– сошли с рельсов 13 ц поезда с нефтепродуктами, – сход 3 ц с пропаном
Северо-Кавказская	2	В результате аварии пострадали 52 человека, 18 – госпитализированы	– сошли с рельсов 13 ц с сырой нефтью, 6 из них загорелись – на станции Белая Калитва сошла с рельсов 51 ц с нефтепродуктами, 17 из них перевернулись, сгорели 10

Для того чтобы избежать подобных несчастных случаев должны соблюдаться правила перевозки опасных грузов наливом в цистернах.

Рассмотрим основные правила, соблюдение которых является обязательным при транспортировке опасных жидких грузов.

Во-первых, перевозка осуществляется только в технически исправных и предназначенных для этих грузов вагонах-цистернах. Во-вторых, порядок налива и слива устанавливается руководством по эксплуатации цистерны, кроме того инструкциями, разрабатываемыми предприятиями-отправителями или получателями этих грузов.

В-третьих, цистерны, подаваемые под погрузку опасных грузов, предъявляются к техническому обслуживанию, о чем делается соответствующая отметка в книге формы ВУ-14.

Кроме того, налив грузов осуществляется на местах необщего пользования. И груженые, и порожние вагоны-цистерны не должны иметь на наружной поверхности остатков грузов.

Эксплуатация вагонов-цистерн реализуется только при наличии знаков опасности, поэтому особенно актуален вопрос правильной маркировки цистерн.

Налив груза нельзя производить, если:

- 1) до их планового ремонта осталось менее 30 суток,
- 2) отсутствует ясная видимость номера вагона,
- 3) присутствуют неисправности наружных лестниц, переходных мостиков,
- 4) есть трещины, вмятины,
- 5) отсутствуют на крышке загрузочного люка вагона-цистерны уплотнительной прокладки,
- 6) отсутствия проушины для пломбирования крышки люка.

Кроме перечисленных запретов, есть требования, относящиеся непосредственно к производителям погрузки. Сотрудники, обеспечивающие налив, обязаны знать конструкцию и оборудование подвижного состава, а также функционал структурных элементов, обеспечивать сохранность цистерн при наливе/сливе груза.

После того, как произведена погрузка отправитель груза должен:

- ✓ произвести установку уплотнительной прокладки,
- ✓ герметично закрыть крышки загрузочного люка,

- ✓ поставить пломбы на вагон-цистерну,
- ✓ очистить загрязнения с наружной поверхности,
- ✓ проставить знаки опасности, оранжевые таблички,
- ✓ проконтролировать присутствие трафаретов и отличительной окраски.

Перед отправкой в отношении вагона производят технический и коммерческий осмотры. Если обнаружены неисправности, это необходимо зафиксировать в книге формы ГУ-98, эти же осмотры происходят на станциях в пути следования и станции назначения.

После того как груз прибыл на станцию назначения, он помещается в места необщего пользования, там происходит разгрузка.

После разгрузки получатель груза обязан:

- Произвести очистку котла и наружной поверхности от остатков груза.
- Оборудование цистерны должно быть поставлено в транспортное положение.
- Знаки опасности и оранжевая табличка должна быть сняты.

Заключительный этап – установка в исходное положение уплотнительной прокладки, закрытие крышки люка цистерны.

Произведя анализ фактического материала по авариям рассматриваемого периода, мы установили, что можно говорить о четырех основных группах причин (в одну группу мы объединили причины по родо-видовому признаку):

- Естественный физический износ технических средств.
- Усложнение технологий.
- Увеличение численности, мощности и скорости транспортных средств.
- Человеческий фактор.

На первом месте по распространенности находится человеческий фактор, именно эта причина наибольшего количества аварий, 2 место как причина занимает износ техники (сходы с рельс поездов), 3 место – причины, связанные с технологическим процессом, масштабом его развития, развитием транспортной инфраструктуры.

Для того чтобы избежать аварийных ситуаций нужно качественно выполнять следующие действия: во-первых, необходимо качественно обучать

сотрудников, во-вторых, нужно, чтобы работники соблюдали Правила перевозки грузов, и, в-третьих, руководство должно контролировать соблюдение работниками всех нормативных документов [2, 3].

Одной из причин, которая послужила свершению аварии на Белой Калитве, стал человеческий фактор. Эта авария может быть рассмотрена как иллюстрация происходящего на общем уровне, на всей территории перевозки опасных грузов. Эта авария должна, как и многие другие, стать предметом подробного изучения и разбора с целью в дальнейшем избежать таких тяжелых последствий. На наш взгляд, самое главное условие безаварийной работы – безукоризненное соблюдение нормативных документов, связанных с перевозкой опасных грузов наливом в цистернах. Но не нужно, конечно, забывать и о том, что износ технических средств не маловажен, как и износ всей инфраструктуры.

**Научный руководитель – преподаватель специальных дисциплин
Т. К. Берсенева, СГУПС, г. Новоалтайск.**

Список литературы

1. Авария в Белой Калитве (Ростовская область): Материал от 6 мая 2013, 21:52 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kavkaz-uzel.eu/articles/224262/>.
2. Перепон, В. П. Организация перевозок грузов: Учебник для техникумов и колледжей ж.-д. транспорта [Текст] / В. П. Перепон. – М.: Маршрут, 2003. – 614 с.
3. Правила перевозки грузов железнодорожным транспортом [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://transferof.ru/2007/10/16/pravila-perevozki-gruzov-zhd-transportom.html>.

К. С. Хамбурова

Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

ВЛИЯНИЕ ИДЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

В данной статье рассматривается значимость социальной рекламы для развития общества как социальной системы. Представлена позиция социальной рекламы в культурологическом контексте, как способ распространения духовных, эстетических, нравственных, социальных ценностей. Автор уделяет внимание изучению степени эффективности влияния идей социальной рекламы на российское общество. Сделаны выводы о необходимости проработанности качества социальной рекламы и каналов коммуникации.

Ключевые слова. Социальная реклама, массовая индивидуализация, каналы коммуникации.

INFLUENCE OF THE IDEAS OF SOCIAL ADVERTISING ON RUSSIAN SOCIETY

This article examines the importance of social advertising for the development of society as a social system. The position of social advertising in the culturological context is presented as a way of disseminating spiritual, aesthetic, moral, and social values. The author pays attention to the study of the degree of effectiveness of the influence of ideas of social advertising on Russian society. Conclusions are drawn about the need for thoroughness of the quality of social advertising and communication channels.

Keywords. Social advertising, mass individualization, channels of communication.

Вне зависимости от изменения исторических периодов, особенностей экономических условий, отношение общества к рекламе всегда оставалось неоднозначное. На сегодняшний день по данным маркетинговых исследований (компания «Ipsos Comcon») важность социальной рекламы возросла [7]. Интерес социума обусловлен большим количеством острых социальных проблем в жизни современного человека. Реклама прочно вошла в наш мир.

Это происходит в целях продуктивности регулирования общественных действия и связей, расширения своего влияния и воздействия на различные сферы человеческой жизни. Социальная реклама является уникальным видом коммуникации, она приобретает огромную востребованность и популярность в России. Кроме того, социальная реклама остается мощным инструментом формирования общественного мнения, влияния на нравственные ценности молодежи, поддержания идей гуманности, расставления и укрепления приоритетов населения. В то же время социальную рекламу воспринимают как индикатор социальной напряженности и показателя уровня морали [1]. Высокая степень потребности населения в социальной рекламе говорит о том, что важно использовать потенциал рекламной коммуникации во благо, в соответствии с целями и задачами информационной политики государства [3]. Социальная реклама в нашей стране не так распространена в сравнении с коммерческой рекламой [2]. Существует проблема качества и выбора канала коммуникации. Уделяется мало внимания тому, что для различных типов целевой аудитории необходимы совершенно разные коммуникационные каналы, ведь именно из-за неправильно выбора каналов коммуникации информация не доходит до своего адресата [4]. Так, например, такая социальная группа, как молодежь сегодня является важнейшим интеллектуальным, культурным и профессиональным резервом мирового общества, от качества жизни и развития которого зависит судьба каждой страны, именно поэтому ключевая задача социальной рекламы направлена на достижение значимой цели – привлечение внимания общественности к существенным в обществе социальным проблемам, таким как:

- поддержка незащищенных слоев населения;
- популяризация здорового образа жизни;
- защита исторических и культурных шедевров стран;
- борьба с бедностью, преступностью, загрязнением окружающей среды;
- формирование нравственных ценностей и общественного сознания;
- укрепление социально значимых институтов гражданского общества.

В условиях перенасыщенности рекламной среды, особенность современной социальной рекламы заключается в ее краткости, простоте образов и лаконичности. В настоящее время, с развитием информационных технологий, социальная реклама обретает всё новые форму и содержание. Здесь её особенностью является то, что она обращена ко всем и к каждому человеку в

отдельности. Именно через эту «массовую индивидуализацию» происходит более глубокое восприятие каждым адресатом социальной рекламы обращенного к нему сообщения. Необходимо учитывать особенности восприятия каждой социальной группы и использовать правильный канал коммуникации для достижения поставленной цели. Обращаясь к повседневным сферам человеческого общения, реклама создаёт определённые формы–стереотипы, выраженные в имиджах, которые являются её специфическим механизмом социализации. Являясь частью массовой культуры, направленной, в основном, на молодёжь, реклама имеет особенно сильное влияние на эту группу общества, воспринимающую данную форму культуры как учебник жизни. Реклама воспринимается современной молодёжью как нормативный элемент культуры в контексте, приобретая значение привычного элемента окружающей среды. Для современного молодого человека реклама становится, своего рода, демонстрационным материалом, миром идей и ценностей, поскольку говорит не только о товарах, но выставляет типичные ситуации социального взаимодействия [6]. Реклама изменяет не только поведение, но и ценности, нормы, установки молодёжи. Чтобы оказать на поведение человека определенное воздействие, важно, в первую очередь, привлечь его внимание. Привлечение внимания – первое звено в цепи механизма воздействия социальной рекламы. Именно внимание сопровождает такие процессы, как восприятие и переработка рекламной информации в сознании. При этом степень её влияния варьируется в зависимости от социального статуса молодого человека [5]. Однако ее превращение в эффективный механизм саморегуляции современного общества требует значительных усилий по выведению социальной рекламы в России на качественно новый уровень – преодолению общего, безадресного характера многих рекламных сюжетов, ориентации на позитивное гуманистическое понимание человека, четкой дифференциации социальной, коммерческой и политической рекламы, использованию интерактивных коммуникационных технологий.

Исходя из вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что социальная реклама отражает предметы острых обсуждений жизни общества и является одним из эффективных методов воздействия в решении социальных проблем. Однако быстрый темп её развития, стремительное ее оформление в

профессиональном плане породили ряд сложностей, решив которые, возможно будет создание эффективного рынка социальной рекламы.

Научный руководитель – к.филол.н., доцент кафедры «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» Ю. В. Маркина, РГУПС.

Список литературы

1. Артыкуца, С. С. Социальная реклама в современном обществе: цели, задачи и функции /С. С. Артыкуца: // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании: Материалы III междунар. науч.-практ. конф. – Минск – 2012. – С.62-63.
2. Вайнер, В. Л. Тренды развития социальной рекламы в России. / В. Л. Вайнер – Marketing PRO – 2010. – №3. – С.15.
3. Захарова, М. В. Коммуникативная роль социальной рекламы в современном обществе / М. В. Захарова, Т. И. Баязитова, В. В. Холстинин // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С.660-662.
4. Паршенцева, Н. Социальная реклама / Н. Паршенцева – 2004. – 134 с.
5. Потапова, У. Ю. Социальная реклама: эффективность функционирования в социальной коммуникации российского общества / У. Ю. Потапова – Москва. – 2002. – С.76.
6. Социальная реклама // Рекламодатель. – 2008. – № 11. – С.35 .
7. Специальный опрос исследовательской компании «Ipsos Comcon» на базе городов-миллионников. – 2014.

УДК 659.1

Ю. А. Зверева

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

РЕКЛАМА. ВИДЫ РЕКЛАМЫ

В данной статье дается определение рекламы, описываются основные виды рекламы, их плюсы и минусы, функции и цель рекламы, а также выявляется наиболее эффективный вид рекламы.

Ключевые слова: реклама, виды рекламы, наружная реклама, реклама в СМИ, телевидение, радио, печатная реклама, прямая реклама, функции рекламы.

ADVERTISING. TYPES OF ADVERTISING

This article provides the definition of advertising, describes the main types of advertising, their pros and cons, function and purpose of advertising and identify the most effective form of advertising.

Keywords: advertising, types of advertising, outdoor advertising, advertising in mass media, TV, radio, print advertising, direct advertising, functions of advertising.

По всей земле, в любой стране, в каждом городе, на каждой улице нас окружает реклама. Наш мир давно является современным, поэтому рекламу мы встречаем не только прогуливаясь по улицам, но и в транспорте, в магазинах, дома по телевизору, на радио, и конечно же в самой распространенной сети под названием Интернет.

Наше общество просто невозможно представить без существования рекламы. Ведь если задуматься, то реклама ждет нас на каждом шагу в самом разнообразном виде [6].

Слово «реклама» имеет латинское происхождение, обозначает «кричать, выкрикивать». Получается, что в данном слове уже раскрывается главный смысл – распространять, сообщать какие-либо данные, не получая на это согласия от слушателя [10].

Реклама – это информация, которая распространяется разными методами с применением всевозможных средств, информация адресована обширному кругу лиц с целью привлечь внимание к рекламируемому продукту. Реклама помогает поддерживать интерес к объекту рекламирования и продвигает его на рынке.

Реклама является видом маркетинговой коммуникации, распространение, которое заранее оплачено и преследует цель как можно больше привлечь внимания к товару (услуге) потенциальных клиентов [7].

Рассмотрим какие же существуют виды рекламы.

Первый вид – наружная реклама. Данный вид рекламы является самым распространенным, достаточно актуальным и эффективным методом для

рекламирования различных продуктов и услуг. Большим достоинством такой рекламы является то, что ее можно разместить рядом с объектом, который нуждается в рекламе. К сожалению, данным преимуществом могут воспользоваться далеко не все организации, так как некоторые предприятия не имеют возможности разместить собственную рекламу возле своей организации. Плюсом такой рекламы является значительное количество вариантов расположения информационной рекламы. Аудитория для просмотра такой рекламы велика, хотя чем дальше реклама расположена от центральной точки города или же мест большого скопления людей, тем быстрее снижается процент просмотра. И еще одним минусом является достаточно высокая цена за изготовление крупных конструкций. Предполагается, что более эффективным является текст или изображение, смысл которого легко прочитать в течении одной секунды. Это означает, что реклама должна располагаться компактно, отчетливо и важны правильно подобраны контрасты цветовой гаммы [1, с 123].

Второй вид – реклама в СМИ. Средства массовой информации – это печатные издания и телерадиовещание. СМИ пользуется каждый – кто-то каждый день, кто-то некоторыми периодами. Телевидение является более совершенным для рекламы. До того как появилась сеть Интернет, реклама на телевидении была на первом месте по рекламированию продукции. Телевидением пользуется достаточно большая аудитория. Рекламу на телевидении можно сделать очень яркой, живой, применить различные эффекты, завлечь телезрителя красочным рекламным роликом. Но реклама в таком формате стоит слишком дорого, далеко не каждая организация сможет себе позволить даже минуту рекламного времени на ТВ. Еще один минус рекламы на ТВ, это то, что почти каждый телезритель относится к рекламным перерывам между передачами, кино и сериалами негативно. Настолько негативно, что многие люди просто переключают на другой канал во время рекламной паузы, и получается, что различные организации зря потратили свои деньги на дорогостоящую рекламу [8].

А вот аудитория у радио гораздо меньше, чем у телевидения, но радио вполне подходит для продвижения рекламы. Вопрос только в том, много ли людей услышат эту рекламу, ведь радио с каждым разом становится все менее популярней. Конечно радиослушатели реже переключают станцию, когда начинается реклама, чем телезрители, но большинство людей включает радио

лишь только для фона, поэтому мало вероятно, что кто-то прослушает рекламу. К тому же, если, все-таки давать рекламу по радио, то она должна быть понятна и максимально сжата, ведь многие плохо воспринимают длинную аудиоинформацию [2, с. 7].

Третий вид – реклама в сети Интернет. Такой вид рекламы появился достаточно недавно, но уже очень популярен и составляет большую конкуренцию другим видам рекламы. Стоит нам взять в руки свой телефон, планшетное устройство, открыть компьютер и выйти в Интернет, как нас начинает окружать различная реклама, которая может быть в виде простых картинок с контактными данными, либо анимированная реклама. Помимо вот таких всплывающих реклам, которые мы видим заходя на различные сайты, потребители нередко сами начинают искать в поисковых системах рекламу того или иного товара. А для рекламодателя это лучшее, что может быть, когда человек сам ищет рекламу, чтобы побольше узнать о товаре или услуге. И по финансам такая реклама обходится гораздо дешевле и выгоднее, чем телевидение или радио [3].

Четвертый вид – печатная реклама. Несмотря на то, что современный мир переполнен уникальной техникой, где полно рекламы, такой вид рекламы как печатная не перестает быть актуальной. Осталось много людей, которые предпочитают бумажный носитель. Современная орг. техника помогает делать очень яркие, «сочные», красивые, запоминающиеся буклеты, листовки, небольшие рекламные журналы, визитки, каталоги, календари, которые ничуть не уступают рекламе в Интернете. Большинству удобнее пользоваться такой рекламой, которую можно внимательно рассмотреть, вдуматься в написанный слоган, разглядеть представленную продукцию, чем например, просмотреть рекламный ролик, где можно упустить нужную информацию. Стоимость такой рекламы будет зависеть от тиража, но если сравнивать со стоимостью рекламы на ТВ, то цена печатной рекламы будет гораздо выгоднее и эффективней [9].

Пятый вид – прямая реклама. У прямой рекламы есть несколько путей, такие как устная презентация того или иного товара, графическая, но более популярна будет реклама в социальных сетях, где рекламодатель присылает Вам личным сообщением какую-либо рекламу. Часто потребитель негативно относится к такому виду рекламы, но во многих случаях такой способ тоже

работает и тогда потребителю и рекламодателю уже легче найти контакт, и между Вами нет никаких посредников [4].

Шестой вид – реклама на сувенирах. Такой вид рекламы тоже уместен. Заключается в том, что организация на недорогих сувенирах (блокнот, ручка, календарь, открытка) печатает свой логотип и дарит потребителям такие презенты на различных презентациях и пиар-акциях. Такой небольшой подарок всегда будет приятно получить людям, это уже будет располагать человека к данной организации. А если бренд фирмы уже является очень известным и популярным, то такой сувенир получить вдвойне приятней. Такая реклама подчеркнет имидж предприятия и расположит к себе потенциальных клиентов.

Все виды рекламы выполняют следующие функции:

- 1 уведомляют и информируют о товарах, услугах и брендах;
- 2 создают имидж бренда;
- 3 убеждают потребителей в необходимости приобретения товара, услуги;
- 4 занимается стимулированием спроса на товары и услуги;
- 5 напоминает о приобретении товара, услуг.

Цель коммерческой рекламы – завлечь как можно больше потенциальных покупателей, завлечь и убедить о приобретении того или иного товара (услуги).

Рассмотрим сравнительную таблицу, где представлены характеристики основных форматов рекламы (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных форматов рекламы

	Наружная реклама	Реклама на телевидении	Реклама на радио	Реклама в сети Интернет	Печатная реклама
Сведения о параметрах товара	мало-доступные	подробные	подробные	подробные	мало-доступные
Доступность контактных данных	средняя	средняя	маленькая	большая	большая
Запоминаемость рекламы	средняя	большая	маленькая	большая	средняя
Аудитория потенциальных потребителей	большая	очень большая	средняя	средняя	большая

Окончание таблицы 1

	Наружная реклама	Реклама на телевидении	Реклама на радио	Реклама в сети Интернет	Печатная реклама
% потребителей обращающий внимание на рекламу	средний	маленький	маленький	высокий	средний
Доступность дополнительной информации	нет	нет	нет	присутствует	присутствует
Стоимость	средняя	большая	средняя	средняя	средняя

Проанализировав статью, рассмотрев данные таблицы, можно сделать вывод, что на данный период наиболее эффективным видом рекламы, который влияет на потенциального потребителя является реклама в сети Интернет. У большинства людей всегда под рукой находится техника, благодаря которой можно выйти в Интернет и найти любую рекламу. Такой вид рекламы удобен и для потребителя, и для рекламодателя [5].

Давая рекламу в Интернете, рекламодатель тратит денежные средства не больше, чем на другой вид рекламы, а получает эффективности гораздо больше. А чтобы добиться идеального результата, нужно совмещать данную рекламу с еще одним видом рекламы, например, с печатным. Два работающих типа рекламы приведут гораздо больше клиентов, а, следовательно, увеличится и прибыль организации.

Список литературы

1. Арбузова, Е. Н. Современные методы и технологии обучения управленческим дисциплинам: учебное пособие / Е. Н. Арбузова, О. А. Яскина. – Омск: Изд-во ОмГПУ. – 2014. – 264 с.
2. Арбузова, Е. Н. Тетрадь для конспектов лекций. Схемы-коллажи: учебное пособие для студентов–биологов педагогических вузов. / Е. Н. Арбузова/ Омск: Изд-во ОмГТУ. – 2007. – 120 с.
3. Романова, А. Н. Принятие управленческих решений оптимизации ассортимента для повышения эффективности деятельности швейных предприятий: автореф. дис. ... к. э. н. / А. Н. Романова – М., 2009. – 21 с.

4. Романова, А. Н. Принятие управленческого решения о замене товара / А. Н. Романова // Опыт, достижения, перспективы торговли и экономики: Материалы междунар. науч.-практ. конф. ученых, практиков, аспирантов, магистрантов, студентов. – Изд-во: Компаньон. – 2016. – С. 98-102.

5. Романова, А. Н. Прогнозирование объема продаж / А. Н. Романова // Справочник экономиста. – 2009. – № 11 (77). – С. 53–59.

6. Романова, А. Н. Развитие и сущность предпринимательства / А. Н. Романова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 53. – С. 134-139.

7. Романова, А. Н. Диагностика эффективности принятия управленческих решений на предприятии / А. Н. Романова, Н. П. Родинова // Экономика и управление предприятиями: Сборник научных трудов кафедры СибАДИ. – Омск. – 2008. – С. 141-145.

8. Яскина, О. А. Метод кейс-стади как инструмент развития педагогических технологий в магистерской программе «Управление развитием бизнеса» на основе когнитивной методологии / О. А. Яскина // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2016. – № 43. – С. 49-53.

9. Яскина, О. А. Применение методики Камерона-Куинна для оценки состояния корпоративной культуры на российских предприятиях / О. А. Яскина // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 15. – с. 75-80.

10. Яскина, О. А. Реализация инновационной модели подготовки управленческих кадров в Высшей бизнес-школе / О. А. Яскина // Экономика и социум. – 2016. – 11-2 (30). – с. 446-449.

УДК 629.4.015

Е. В. Ермолаев

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ПОГРУЖЕНИЕ В ДРЕЗДЕН

Погружение в новый мир не так просто, как Вы можете подумать. Чтобы избежать множество возможных ошибок в течение первых недель Вашей программы обмена, я хотел бы предложить Вам это руководство.

Ключевые слова: Германия, Саксония, Дрезден, ТУД, общежитие, регистрация.

DIVING INTO DRESDEN

The diving into the new world isn't so easy as you may think. To avoid a lot of possible mistakes during the first weeks of your exchange program, I would like to propose you this guide.

Keywords: Germany, Saxony, Dresden, TUD, dormitory, enrollment.

Данная статья – это четкое руководство пользователя на том этапе, когда Вам никто не сможет помочь кроме Вас самих, на этапе, когда родная Россия уже выпустила Вас из-под своей опеки, а радушная Германия еще не приняла. Вы в совершенно другой стране. Там не говорят по-русски на каждом шагу. Если у Вас не было достаточной языковой практики до этого момента, это руководство единственное, что сможет помочь Вам. Вам могло показаться, что самые сложные этапы - подача заявления, оформление визы, и так далее - прошли, но это не так. Поэтому чтобы Вы не совершили ошибок на тернистом пути адаптации к новой дивной жизни я рекомендую Вам придерживаться данного плана.

Прибытие:

В аэропорту после таможенного контроля выходите из Аэропорта (Dresden Airport / Dresden Flughafen), идите до ближайшей S-станции (зеленый значок на карте). Предварительно купите билет (оплата производится на прямо на остановке в желтом автомате) на разовую поездку (примерно 3-4 евро). Далее садитесь в первый попавшийся поезд с надписью Dresden Flughafen - Dresden, Hauptbahnhof. Этот поезд идет до главного вокзала Дрездена - Dresden, Hauptbahnhof

Примерно через пол часа Вы прибываете в самый центр Дрездена – Hauptbahnhof. В шаговой доступности от центрального здания находятся трамвайные и автобусные остановки (Hauptbahnhof и Hauptbahnhof Nord), с которых Вы можете уехать в любую часть города, в зависимости от того, где Ваше общежитие.

Общежитие:

При условии, что перед отъездом Вы забронировали общежитие и перечислили депозит. А также прибыли в день, когда Hausmeister (Care-taker,

комендант) на рабочем месте и имеет возможность выдать Вам ключи, или же Ваш знакомый позаботился и взял ключи для Вас (как это было в моем случае).

В Дрездене существует единая организация, ответственная за общежития – это Studentenwerk, находится в одном из общежитий на остановке Studentenwerk Dresden (трамвай 8 и 3 вниз от Hauptbahnhof). Чем раньше Вы посетите эту организацию, тем лучше. При посещении организации следует показать договор с общежитием (или просто загранпаспорт) и сказать, по какому адресу и в какой комнате Вы живете.

Процедура оформления – простейшая. Вам оформляют и выдают на руки все документы, о том, что ты живешь в общежитии. Не потеряйте их, пожалуйста!

Как только Вы попали в общежитие и вошли в комнату, идите знакомиться с соседями, узнайте, как у них устроен быт.

Условия жизни в общежитиях зависят от конкретного общежития. В моем случае моим блоком была половина этажа. Нас жило 8 человек. Была большая общая кухня, на которой присутствовала общая посуда. Санузлы были совмещенного типа – по одному на два человека. Стиральные машины и комната для сушки располагались в подвале (цена стирки была 2.15 евро). Уборка секций идет по договоренности.

Интернет: нужно подключать отдельно – через организацию Studentenwerk, обратитесь к ним по этому вопросу в день регистрации. Интернет бесплатный. Время подключения с момента подачи заявления примерно 5-6 дней. В комнатах уже есть сокет Ethernet, и как только Вам оформят договор, используя приемлемый для Ваших устройств способ подключения, начинайте пользоваться интернетом.

Запомните, что в Германии чуть меньше, чем все делается через почту. Обычную почту. Не электронную. Найди на первом этаже общежития свой почтовый ящик и наклейте туда своё имя. Разборчиво и на английском языке. Обязательно.

Общежитие St. Petersburger Straße 21, 25, 29:

В моем случае общежитием располагалось по адресу St. Petersburger Straße 29. Остановка располагалась в двух минутах ходьбы – достаточно было перейти дорогу. Также напротив располагался кинотеатр и пешеходная улица Prager Straße, на которой было множество магазинов.

Крайне рекомендую выбирать именно это общежитие по следующим причинам:

- 1) Большое количество мест – выше вероятность попасть
- 2) Относительно низкая цена в сравнении с другими общежитиями за одиночную комнату
- 3) Самое близко расположенное общежитие к центру города
- 4) Трамвайная остановка близко к общежитию
- 5) Англоговорящий комендант
- 6) Общежитие в основном населяют студенты по обмену (веселое времяпрепровождение и бесчисленное количество новых друзей – обеспечено, плюс выше вероятность встретить соотечественников)

Первый поход в магазин:

На первое время возникнет необходимость купить вещи первой необходимости. Sim-карта (сам пользовался оператором Vodafone по цене 10 евро в месяц за 750 мегабайт интернет трафика, бесплатными звонками внутри сети и поминутной тарификацией за звонки на телефоны других операторов). Точки продажи Vodafone расположены просто повсеместно.

Постельные принадлежности и посуда – это, конечно же, Ikea или если еще не оформлен проездной, то Primark. Последний расположен в Central Gallery в самом центре Prager Straße. Также там продаются и обычная одежда. Но лучше ее там не покупать. Ikea находится относительно далеко, в рядом с торговым центром Kaufland в Neustadt.

Средства личной гигиены и бытовая химия – это DM. Расположен данный магазин также на Prager Straße ближе к вокзалу.

За бытовой техникой можно смело идти в Media Markt, расположенный также в Central Gallery.

В Германии есть 4 популярные сети супермаркетов с приемлемыми ценами (Netto, Lidl, Aldi, Rewe). Я предпочитал Lidl по причине широкого перечня продуктов, расположения (нужно просто дойти до вокзала) и того, что их реально много и они везде (кроме того, Lidl на вокзале работает даже в воскресенье, но об этом попозже).

Фрукты и овощи лучше покупать в минимаркете Saigon, расположенном опять же на Prager Straße недалеко от вокзала. Они там свежие и сочные в сравнении с теми, что продаются в супермаркетах. Да и цена намного ниже.

А теперь важный момент, в Дрездене нет нормальных круглосуточных магазинов! Большинство из них закрывается в 8 или в 10 вечера! А теперь самый важный момент: в воскресенье работает только Lidl на Hauptbahnhof.

Документы:

Очень важно.

1) Договор с общежитием (описано в предыдущих пунктах).
2) Банк. Я выбрал Deutsche Bank (Дойче Банк). Вне зависимости от того был ли открыт заблокированный счет или не был (как в моем случае), Вам необходимо сходить в банк и получить карту.

a. Адрес: Prager Str. 8 (10 минут ходьбы от, по Prager Straße).
b. Документы: паспорт.
c. Что получаем: разблокируют счет, либо же откроют. Через неделю высылают почтой карточку.

3) Сходи в международный офис TUD и получи в отделе по работе со студентами Immatriculation number. Этот документ подтверждает, что Вы являетесь студентом. Обязательно возьмите номер телефона Вашего куратора – человека, к которому Вы пришли, они всегда отвечают на звонки по любым вопросам. Также необходимо узнать о ближайшем организационном дне и попросить себе тьютором – человека, который на первых порах поможет Вам пройти регистрацию на бесчисленном количестве ресурсов и порталов TUD, а также пояснит все нюансы обучения и экзаменов, скажет где найти расписание и даже найдет Вам Ваших одногруппников.

4) Студенческий билет. Там же, в международном центре, вместе с предыдущим документом выдается Studentenkarte (маленький отрывной ламинированный листочек бумаги в составе большого листа A4). Так как на студенческом нет Вашей фотографии, то без паспорта он является недействительным. По нему производится:

a. Получение студенческой карты для скидок в сети столовых Mensa.
b. Бесплатный проезд на трамваях, бесплатный проезд на большинстве поездов по всей Свободной земле Саксония
c. Скидки в музеях и иных культурных (и не только) местах.

5) Прописка. Производится в Bürgerbüro dresden. Необходимо доехать на трамвае до Postplatz, найти адрес Teaterstraße 11, взять номерок, и объяснить, что Вы приехали учиться.

a. Документы на этом шаге: паспорт, договор с общежитием и Immatriculation.

b. Что получаем: документ о прописке, подъемные выплаты в 150 евро (через пару месяцев).

б) Страховка. Необходимо доехать все до того же Postplatz. Зарубежную страховку в Германии не жалуют, поэтому крайне рекомендую Вам оформить местную страховку в дополнение к той, по которой Вы получали визу, чтобы не возникло проблем.

a. Документы на этом шаге: паспорт, прописка, Immatriculation.

b. Что получаем: страховку (карточку зеленого цвета).

c. Страховка дает право на : любую медицину и стоматологическую помощь кроме пластической хирургии (можно дооформить при желании).

Итог по документам:

У Вас должен быть на руках следующий набор документов - Dresden «Started Pack»:

1. Договор с общежитием (бумага).
2. Прописка (бумага).
3. Immatriculation номер (бумага).
4. Студенческий билет (ламинированный маленький листочек).
5. Страховка (карта).
6. Банковская карта (карта).
7. Сим карта.

Библиотека (SLUB / СЛУБ):

Расположена по адресу Zellescher Weg 18. Работает до полуночи. Просто огромная. Бесчисленные ряды книг всех известных авторов и изданий. Читайте и радуйтесь (очень красивая, очень большая, есть буфет).

Столовая (MENZA / МЕНЗА).

При первом посещении необходимо получить карту Mensa, для этого необходимо предъявить студенческий, паспорт и дать 5 евро, которые сразу же пойдут к Вам на счет. В дальнейшем деньги на карту можно класть в специальном автомате на входе. Обеды стоят около 3-4 евро.

Тренажерный зал «CRUNCH FIT»:

Расположен по адресу Wilsdruffer Str. 20/22. Это рядом с указанным ранее Postplatz. При первом посещении подпишите договор. Стоит 20 евро в месяц.

Снимать будут с банковского счета. Вам будут предлагать купить замок, шейкер и что-нибудь еще при заключении договора. Не соглашайтесь. Стоит это все вна порядок дороже реальной цены. Замок для раздевалки можно купить в любом магазине специализированного инвентаря за 1 евро.

Посещать зал в Дрездене просто необходимо по причине того, что все расположено крайне близко и нет необходимости хоть как-то двигаться, пожалуйста, позаботьтесь об активном образе жизни!

Путешествия:

По Саксонии – бесплатно (как уже было сказано ранее) на поездах (не скоростных), при наличии студенческого билета и паспорта.

Для покупки билетов на Flixbus - комфортные быстрые автобусы с wi-fi воспользуйтесь следующими сайтами:

1. meinfernbus.de
2. flixbus.de

Едут в разные места. До Праги 8 евро, до Берлина 10 евро.

Процедура покупки: заходите на сайт, выбираете направление, подбираете автобус, платите онлайн по карте, сохраняете QR-код на смартфоне, показываете его на входе в автобус – едете.

Поезда. Идете на главный вокзал, смотрите на табло, садитесь в поезд. Все как дома.

Поездами передвигайтесь только по Саксонии. Ибо бесплатно.

Стоматология:

Gubener Str.47 телефон:0351-27541060

Там есть русскоговорящие врачи. Позвоните и объясните, что Вас беспокоит.

Отдых:

<https://dresden-nightlife.de/>

Все события, вечеринки, встречи, места.

В итоге:

Вы живете в общежитии, у Вас подключен мобильный интернет, в скором времени Вам подключат и проводной. У Вас имеется начальный набор постельных принадлежностей, посуды, бытовой химии и средств личной гигиены; у Вас на руках все необходимые документы, Вы знакомы с распорядком жизни в общежитии, Вы знаете, где постирать Ваши вещи, Вы

можете звонить и принимать звонки, Вы знаете где купить продукты питания и где расположена столовая и библиотека. В случае болезни Вы знаете куда обратиться и уверены в том, что Вам помогут и поддержат на русском языке (русскоговорящих врачей очень много).

Если до начала учебных занятий Вы изучили весь Дрезден, то Вы знаете, как поехать в другой город или даже страну! Вся Европа у Ваших ног, нужно только сделать первый шаг!

Время от времени звоните в международный офис и задавайте все интересующие Вас вопросы. Далее необходимо ждать организационного дня и контакта с тьютором, там информации будет еще больше, но она будет касаться непосредственно учебы и языковых курсов.

С полной версией статьи, содержащей картинки Вы можете ознакомиться на сайте ОмГУПС в разделе международная деятельность.

Научный руководитель – к. т. н., доцент, начальник управления международных связей Тэттэр А. Ю., Калина Ю. В.

Научное издание

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы IV всероссийской студенческой научной конференции
с международным участием

Часть 2

(гуманитарные и общественные науки)

Ответственный за выпуск Е. В. Пономарев

* * *

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 05.06.2017. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Плоская печать. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 20. Уч.-изд. л. 22,1.
Тираж 300 экз. Заказ

* *

Типография ОмГУПС

*

644046, г. Омск, пр. Маркса, 35