



Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет
путей сообщения

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Часть 3



Омск 2017

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет путей сообщения



«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы IV всероссийской
студенческой научной конференции
с международным участием
(апрель 2017 г.)

Часть 3
(экономические науки)

Омск 2017

УДК 33

ББК 65

«Студент: наука, профессия, жизнь»: Материалы IV всероссийской студенческой научной конференции с международным участием в трех частях. Часть 3 (экономические науки) / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2017. 132 с.

В апреле 2017 г. в Омском государственном университете путей сообщения прошла IV всероссийская студенческая научная конференция с международным участием «Студент: наука, профессия, жизнь».

В конференции приняли участие студенты ОмГУПСа и других вузов России, Италии, Республик Казахстан, Кыргызстан, Беларусь.

Программа конференции включала в себя проведение заседаний 41 секции, на которых заслушано свыше 1000 докладов по различным научным направлениям. Материалы лучших докладов, отмеченных на заседаниях секций, вошли в настоящий сборник.

Материалы конференции могут быть полезны студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и будут способствовать совершенствованию научного и творческого потенциала, развитию высокой нравственной культуры, гражданской позиции студенческой молодежи.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Библиогр.: 118 назв. Табл. 4. Рис. 6.

Редакционная коллегия:

доктор техн. наук, доцент С. Г. Шантаренко (отв. редактор);

доктор техн. наук, профессор В. Т. Черемисин;

доктор экон. наук, профессор Т. Б. Кувалдина;

доктор экон. наук, профессор Н. Б. Куршакова.

ISBN 978-5-949-41173-5

© Омский гос. университет
путей сообщения, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А. Н. Гаджун (Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк). Особенности организации контроля материальных оборотных активов для обеспечения эффективного управления такими активами на железнодорожном транспорте.....</i>	6
<i>Н. Е. Гаджун (Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк). Номенклатура расходов по основным видам экономической деятельности железнодорожного транспорта Украины и метод Директ-Костинг – возможности интеграции (на примере пассажирской службы Донецкой железной дороги)</i>	11
<i>О. Е. Смирнова (Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк). Проблемы начисления амортизации основных средств, две модели ее учета.....</i>	15
<i>И. Н. Онищенко (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Development of the methods of assessment of the investment activity of structural divisions of the transport corporation.....</i>	21
<i>Ю. В. Бобыльченко (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Проблемы и перспективы экономического развития транспортной системы России.....</i>	26
<i>М. О. Парфёнов (Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск). Влияние системы тарифных преференций на торговлю России со странами СНГ.....</i>	30
<i>С. М. Андросова, Е. И. Морозова (Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск). Проблема социально – экономической безопасности в контексте решения задач реформирования российской экономики.....</i>	36
<i>А. А. Бабайлова (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск). Проблемы налогообложения в высших учебных заведениях РФ.....</i>	41

<i>А. Д. Бушуев (Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск). Особенности развития современной российской экономики.....</i>	47
<i>И. В. Гордиенко, Е. А. Чернаков (Финансовый университет при правительстве РФ, г. Омск). Тенденции в развитии региональных банков на примере Омской области.....</i>	51
<i>М. В. Евтюшкин (Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск). Проблема уменьшения транзакционных издержек в странах с переходной экономикой.....</i>	58
<i>А. С. Комова (Омская юридическая академия, г. Омск). Экономический потенциал Омской области.....</i>	63
<i>О. С. Лежнина (Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск). Роль государства в продвижении инноваций и модернизации различных секторов экономики.....</i>	69
<i>Я. Н. Михалева (Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск). Отечественная экономика в поисках модели оптимального экономического развития.....</i>	75
<i>П. П. Морозова (Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск). Оппортунистическое поведение чиновников.....</i>	79
<i>И. С. Сумина (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Теневая экономика в России: причины, масштабы и меры по предотвращению.....</i>	86
<i>А. В. Бауэр (Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк). Разработка жизненного цикла функционирования транспортного вуза с целью совершенствования системы менеджмента качества.....</i>	92
<i>А. Е. Баяндина (Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск). Цена доверия – репутация.....</i>	96
<i>А. А. Ведмук (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Эволюция подходов к управлению качеством.....</i>	101

<i>Е. А. Онопченко (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Проблема разработки системы мер, стимулирующих развитие сети гостиниц класса «Люкс» в городе Ростов-на-Дону.....</i>	104
<i>Д. А. Сазонова (Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону). Организация и стратегии продвижения Event-менеджмента.....</i>	108
<i>Р. М. Керимов (Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск). Евразийский экономический союз: современные аспекты.....</i>	113
<i>М. О. Шульгина (Новосибирский государственный институт экономики и управления, г. Новосибирск). Оппортунистическое поведение в маркетинге.....</i>	119
<i>В. А. Показаченко (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Государственный сектор России.....</i>	126

А. Н. Гаджун

Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАКИМИ АКТИВАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

В статье рассмотрены особенности организации контроля оборотных материальных активов на всех стадиях их жизненного цикла, с целью повышения эффективности использования таких активов на предприятиях железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: запасы, готовая продукция, контроль, управление запасами, железнодорожный транспорт

FEATURES OF THE CONTROL TO ENSURE EFFEKTIVE MANAGEMENT OF MATERIAL CURRENT ASSETS ON THE RAILWAY TRANSPORT

In the article the features of organization of control of circulating tangible assets at all stages of their life cycle are considered with the purpose of increasing the efficiency of using such assets at railway transport enterprises.

Keywords: Stocks, finished products, control, inventory management, railway transport

Оборотные материальные активы (далее – ОМА) являются неотъемлемой частью в финансовой структуре любого предприятия, каким бы видом деятельности оно не занималось. В их состав входят запасы продукции, которая еще находится в распоряжении производителей до того, как она будет далее переработана, продана или использована иным способом, а также запасов товаров, приобретенных у других единиц и предназначенных для использования в производстве или для перепродажи без дальнейшей переработки. В структуре ОМА выделяют: производственные запасы (сырье,

материалы, топливо и др.), готовую продукцию, товары для перепродажи, незавершенное производство.

Вопросами анализа обеспеченности и эффективности использования таких активов занимались видные ученые – Хелферт Э., Бланк И.А., Герасимова В. Д., Ковалев В.В., Савицкая Г. В., Сафронова Н.А., Покропивный С. Ф. и другие. Несмотря имеющиеся отличия западных и российских экономических школ в подходах к процессам формирования предприятием своих материальных оборотных активов, и одни и другие сходятся в одном – их чрезмерный излишек негативно влияет на показатели работы хозяйствующего субъекта.

Эффективность использования ОМА зависит от ряда факторов. Это внешние факторы, которые оказывают независимое от деятельности предприятия и его интересов влияние (экономическая ситуация, особенности налогообложения, условия кредитования и процентные ставки по кредитам и т.д.), а также внутренние, возможность влияния на которые предприятие имеет – так называемые «внутренние резервы».

Таким образом, в данной статье мы рассмотрим и проанализируем такие «внутренние резервы» повышения эффективности использования ОМА и разработаем алгоритм создания действенной системы контроля на всех стадиях жизненного цикла таких активов. Ведь эффективное управление оборотными материальными активами позволит предприятиям железнодорожного транспорта создавать такие запасы каждого товара, которые будут не только удовлетворять текущие потребности структурных подразделений, но и помогут способствовать максимизации чистой прибыли.

В процессе хозяйственной деятельности предприятия ОМА проходят несколько стадий жизненного цикла [1, с.152]:

1 стадия – Запасы на складе. Это предпроизводственный этап, характеризуется изъятием наиболее ликвидных активов из оборота для формирования средств производства, которые в течение определенного временного периода в процессе производства не участвуют, находясь на складах.

2 стадия – Процесс производства. Характеризуется участием запасов в процессе формирования новой продукции, выполнения работ, оказания услуг. Следует отметить, что основной продукцией железнодорожного транспорта

является оказание услуг по перевозке грузов и пассажиров, следовательно, данный этап жизненного цикла ОМА для основной части запасов будет финальным, дальше – переход в наиболее ликвидные активы – денежные средства.

3 стадия – Готовая продукция. Это итоговый, предреализационный этап жизненного цикла ОМА.

Исходя из этапов жизненного цикла ОМА, определим перечень контрольных процедур на каждой стадии, необходимых для повышения эффективности использования таких активов на предприятиях железнодорожного транспорта. Схема организации контроля приведена на рис. 1.

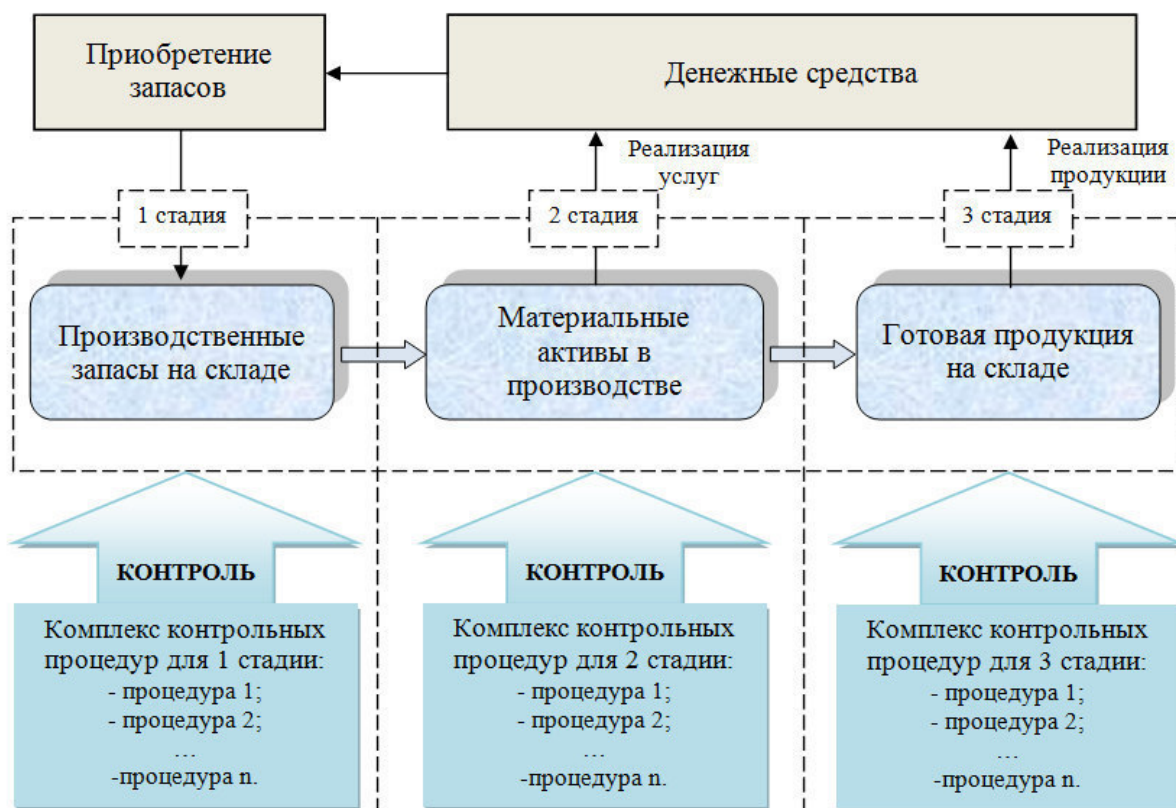


Рис. 1. Схема организации контроля на всех стадиях жизненного цикла оборотных материальных активов.

Первая стадия жизненного цикла ОМА «Запасы на складе» предполагает затраты, связанные с созданием и содержанием запасов. Контроль на этом этапе можно разбить на несколько групп:

– Контроль фактического наличия запасов – предполагает проведение анализа запасов товарно-материальных ценностей с целью выявления уровня

обеспеченности производства и реализации продукции соответствующими запасами товарно-материальных ценностей, определение потребности и объемов приобретения запасов.

– Контроль объема закупок, качества и ценовой политики приобретаемых запасов – даст возможность экономии средств предприятия путем регулирования объемов закупаемых ТМЦ.

– Контроль сохранности – основной задачей является обеспечение сохранности запасов, предотвращение их хищения, а также порчи.

– Контроль оборачиваемости в разрезе групп и видов запасов – анализ и контроль за оборачиваемостью даст возможность сэкономить средства, которые временно «заморожены» в запасах.

– Контроль за неходовыми и залежалыми запасами – данный вид контроля выделен в отдельную процедуру, так как ликвидации такой группы запасов необходимо уделить особое внимание.

– Контроль соблюдения установленных нормативов запасов – предотвращение превышения установленного уровня запасов.

– Контроль складских расходов – снижение дополнительных расходов на содержание запасов.

На второй стадии жизненного цикла ОМА «Производство» особое внимание при организации контроля следует уделить:

– Контролю соблюдения установленных нормативов.

– Контролю брака – предполагает анализ причин возникновения брака, мероприятия по возмещению понесенных расходов и разработку мероприятий по предотвращению его возникновения. Результатом является снижение непроизводительных расходов.

– Контролю за сохранностью.

Третья стадия жизненного цикла ОМА «Готовая продукция» предполагает функционирование контроля по следующим направлениям:

– Контроль сохранности готовой продукции.

– Контроль оборачиваемости в разрезе групп и видов продукции.

– Контроль за неходовыми и залежалыми видами готовой продукции.

Результаты внедрения контрольных функций на всех стадиях жизненного цикла оборотных материальных активов представлены на рис. 2.

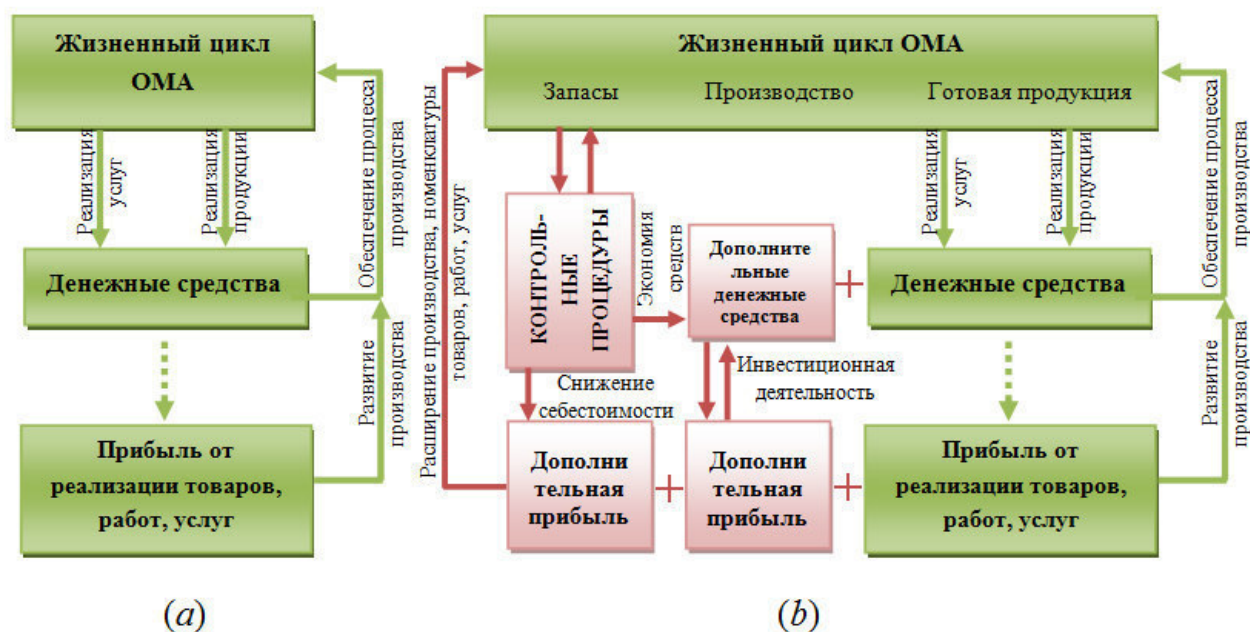


Рис. 2. Схема результатов хозяйствования на предприятии до (а) и после (б) внедрения контроля на всех стадиях жизненного цикла оборотных материальных активов.

Таким образом, создав действенную систему эффективных методов контроля за наличием и движением оборотных материальных активов, предприятия железнодорожного транспорта имеют все шансы победить в борьбе за эффективность управления ОМА, а этот выигрыш непосредственно измеряется в денежном выражении.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» И. В. Христофорова, ДОНИЖТ.

Список литературы

1. Ильенкова, Н. Д. Спрос: анализ и управление. Учебное пособие [Текст]: / Н. Д. Ильенкова; ред. И. К. Белявский. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 160 с.
2. Шрайбфедер, Д. Эффективное управление запасами [Текст] / Д. Шрайбфедер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.
3. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. Учебный курс [Текст] / И. А. Бланк – К.: Эльга, Ник-центр, 2004. – 656 с.

Н. Е. Гаджун

Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк

**НОМЕНКЛАТУРА РАСХОДОВ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА УКРАИНЫ И МЕТОД ДИРЕКТ-КОСТИНГ –
ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАССАЖИРСКОЙ
СЛУЖБЫ ДОНЕЦКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ)**

В статье рассмотрена возможность трансформации статей расходов, предусмотренных Номенклатурой расходов по основным видам экономической деятельности железнодорожного транспорта Украины, для учета затрат методом «Директ-костинг».

Ключевые слова: Номенклатура расходов, классификация расходов, постоянные расходы, переменные расходы

**NOMENCLATURE OF EXPENDITURES BY MAIN TYPES OF
ECONOMIC ACTIVITY OF RAILWAY TRANSPORT OF UKRAINE AND
METHOD DIRECT-COSTING – POSSIBILITIES OF INTEGRATION (ON
THE EXAMPLE OF PASSENGER SERVICE OF THE DONETSK
RAILWAY)**

The article considers the possibility of transforming the items of expenditure provided for by the Nomenclature of Expenditures for the Main Types of Economic Activity of Ukraine's Railway Transport, for the recording of costs by the Direct-Costing method.

Keywords: The nomenclature of expenses, classification of expenses, constant expenses, variable expenses

Для составления плановых и прогнозных показателей, а также учета реальных затрат по видам деятельности, была разработана Номенклатура расходов по основным видам экономической деятельности железнодорожного транспорта Украины (далее – Номенклатура), на основании которой

осуществляется определение, в денежном выражении, потребности железной дороги в таких ресурсах, как материальные, трудовые, финансовые, необходимые для реализации предусмотренных заданий (объемов перевозок железнодорожным транспортом, прочих работ, услуг). Номенклатура является унифицированным определением состава затрат, которые объединены в определенные группы, обеспечивает системный подход структурных подразделений к формированию результатов деятельности, ценообразованию и т.д.

Ведение бухгалтерского учета расходов по статьям Номенклатуры дает возможность получения объективной и полной информации о понесенных расходах на перевозку грузов и пассажиров, изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг предприятиями железнодорожного транспорта. Данная информация предназначена для осуществления контроля за использованием ресурсов предприятия (трудовых, материальных, финансовых) согласно утвержденным нормативам и нормам, принятия управленческих решений на предприятии, а также для предоставления ее прочим заинтересованным пользователям.

Однако, постоянно растущие требования управленческих функций учета приводит к необходимости повышения аналитической значимости данных бухгалтерского учета, отражающей расходы подразделений пассажирской службы. Одним из направлений совершенствования учета расходов на производство и реализацию продукции (работ, услуг), на наш взгляд, является введение классификации издержек на переменные и постоянные/условно-постоянные, которая даст возможность адекватного сравнения рентабельности отдельных групп продукции, обоснования ряда решений, касающихся определения технологии производства, закупки полуфабрикатов и других сторон управления предприятием.

Данная классификация расходов уже получила развитие в учете ряда развитых зарубежных стран (метод директ-костинг).

Введение распределения расходов на переменные и постоянные (условно-постоянные) на железнодорожном транспорте в целом, и на подразделениях пассажирской службы в частности, предполагает изучение вопросов их отражения в составе элементов затрат.

Действующая Номенклатура предусматривает унифицированную детализацию расходов по основным видам деятельности предприятий

железнодорожного транспорта. Такая детализация расходов от перевозок по видам экономической деятельности дает возможность, без дополнительных капитальных вложений для предприятия, провести разделение расходов на постоянные (условно-постоянные) и переменные. Для этого необходимо провести логический анализ состава каждой статьи Номенклатуры и влияния на ее величину объема пассажирских перевозок и количества пассажирских поездов. Предлагаемый принцип распределение статей Номенклатуры на постоянные и переменные расходы представлен в табл. 1.

Проведя анализ всех статей Номенклатуры расходов от перевозок (прямые расходы), которые применяются на структурных подразделениях пассажирской службы, определяем состав постоянных (условно-постоянных) и переменных расходов. К постоянным расходам от перевозок по пассажирской службе будут отнесены:

- Амортизация основных фондов (статьи 1010, 1011, 1023, 1024, 1025, 2005, 2006) [1];
- Обслуживание зданий, инфраструктуры, оборудования и инвентаря, связанных с пассажирскими перевозками (статьи 4005, 4006) [1].

Аналогичным образом можно разделить общехозяйственные расходы. Так, к постоянным общехозяйственным расходам можно отнести расходы на: повышение квалификации кадров (ст. 702), скидку стоимости форменной одежды (ст. 705, 706), охрану труда и производственную санитарию (ст. 708, 709), охрану окружающей среды (ст. 710), обслуживание зданий, инфраструктуры и инвентаря производственного назначения (ст. 711), изобретательство и рационализацию (ст. 718), содержание служебных (служебно-технических) вагонов (ст. 719), обязательное и прочие виды страхования (ст. 727), амортизацию основных средств, других необоротных материальных и нематериальных активов производственного назначения (ст. 729), прочие общепроизводственные расходы (ст. 733) [1].

Расходы на управление предприятием будут полностью отнесены к постоянным (условно-постоянным), так как изменение количества курсирующих пассажирских поездов не оказывает на данный вид расходов существенного влияния.

Распределение расходов по методу директ-костинг позволит осуществлять на предприятии маржинальный анализ (или анализ

безубыточности), который давно применяется в европейских странах. Данный анализ позволит определить влияние на результаты деятельности (прибыль/убыток) ограниченного количества наиболее значимых факторов, и, как следствие, оперативно управлять механизмами формирования его величины.

Таблица 1

Принцип распределения статей Номенклатуры на постоянные и переменные расходы

Статья Номенклатуры	Содержание статьи [1]	Постоянные/ переменные расходы
Статья 1009. Обслуживание вагонов в пассажирских поездах внутреннего (кроме пригородного) и международного сообщений.	Заработная плата начальников пассажирских поездов, проводников, поездных электромехаников и т.д.	Расходы, зависящие от количества поездов – переменные расходы.
	Отчисления из заработной платы.	
	Материалы для уборки вагонов, для освещения вагонов и т.д.	
	Топливо	
	Электроэнергия	
	Оплата за стирку чехлов, салфеток, занавесок, зарядку огнетушителей и т.д.	
	Стоимость мягкого инвентаря, срок использования которого не более 1 года	
	Расходы на теле-радиосвязь	
	Надбавка за разъездной характер работы	
	Сумма ремонта малоценных необоротных материальных активов	
Прочие расходы		
Статья 1023. Амортизация пассажирских вагонов (купейные вагоны).	Сумма амортизации, начисленной за период	Расходы, которые не зависят от количества поездов – постоянные расходы.

С помощью маржинального анализа возможно определить:

– уровень объема пассажирских перевозок и сопутствующих услуг, при фиксированном соотношении цены, постоянных и переменных затрат, гарантирующий, что предприятие останется безубыточным;

- границы безубыточности (безопасности) работы подразделений пассажирской службы;
- объем реализации дополнительных услуг, связанных с перевозкой пассажиров, который позволит получить определенную величину прибыли;
- максимальный граничный уровень условно-постоянных расходов при заданном уровне маржинального дохода;
- при заданном уровне постоянных и переменных затрат и объеме продаж – минимальную цену реализации и т.д. [2, с.293].

Таким образом, действующая Номенклатура расходов предоставляет нам возможность разделить в бухгалтерском учете расходы от перевозок на постоянные и переменные. Что даст расширенную информацию для проведения анализа расходов, результаты которого позволят принять необходимые управленческие решения для снижения (минимизации) расходов и, как следствие, получение дополнительной прибыли.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент» И.В. Христофорова, ДОНИЖТ.

Список литературы

1. Номенклатура расходов по основным видам экономической деятельности железнодорожного транспорта Украины [Текст]: [утвержден Приказом Укрзалізничниці от 21.08.2007 № 417–Ц] /К.:Полиграфсервис, 2011. – 447 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник [Текст] / Г. В. Савицкая – М.:ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

УДК 629 4.015

О. Е. Смирнова

Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк

ПРОБЛЕМЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ДВЕ МОДЕЛИ ЕЕ УЧЕТА

В статье определены основные проблемы, возникающие при учете амортизации основных средств ГП «Донецкая железная дорога». Приведена существующая модель учета

амортизации основных средств, а так же модель учета амортизации основных средств советского периода. Сравнивая две модели, выявлена адекватная модель учета амортизации основных средств.

Ключевые слова: основные средства, амортизация основных средств, износ основных средств, модель учета амортизации основных средств.

THE PROBLEMS OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS, THE TWO MODELS OF ACCOUNTING

The article identifies the main problems arising in accounting for depreciation of fixed assets of SE «Donetsk railway». Given the current model of accounting for depreciation of fixed assets, as well as the model of accounting for depreciation of fixed assets of the Soviet period. Comparing the two models revealed an adequate model of accounting for depreciation of fixed assets.

Keywords: fixed assets, depreciation of fixed assets, depreciation, value model depreciation.

Современный учет основных средств предусматривает сближение П(С)БУ 7 «Основные средства» с МСФО 16 «Основные средства», а по учету их амортизации – МСФО 4 «Учет амортизации» и П(С)БУ 16 «Расходы». Законодательная база учета основных средств и начисления амортизации представлена достаточно разнообразно, тем не менее, определение амортизации основных средств в стандартах остается самым неоднозначным и сложным в учете. Амортизация должна предусматривать перенесение стоимости актива на прибыль предприятия, но в ее учете есть ряд проблем.

На практике начисление амортизации не предусматривает использование ее в полном объеме по своему целевому назначению (на восстановление основных фондов), а просто отражается в учете расходов предприятия.

При этом на предприятиях пассажирской службы ГП «Донецкая железная дорога» сложилась ситуация, когда износ основных средств, к концу 2016 года, составил 83%.

В данном случае необходимо кардинально менять политику предприятия в плане выделения средств на полное обновление основных фондов. Для этого необходимо установить контроль за выручкой от реализации предоставляемых

Исследуемые показатели пассажирской службы
ГП «Донецкая железная дорога» за пять лет

Наименование показателя	Сумма, тыс.грн.
1	2
Выручка от реализации услуг оказанных пассажирам, за пять лет.	2929605
Начисленная амортизация активной части основных средств, за пять лет	463282
Поступившие основные средства за исследуемый период, непосредственно участвующие в оказании услуг, за пять лет	173988
Первоначальная стоимость активной части основных средств на 31.12.2016 года	7140630
Начисленная сумма износа активной части основных средств на 31.12.2016 года	6596195
Остаточная стоимость активной части основных средств на 31.12.2016 года	544435

Из таблицы видно, что приобретенные основные средства в процентном соотношении от начисленной амортизации составляют 37,6%, при этом процент изношенности основных средств составил 92,4%, поступившие новые основные средства, непосредственно участвующие в процессе производства не обновляются должным образом и не покрываются начисленной амортизацией на полное восстановление. Тем не менее выручка от реализации услуг позволяла приобретать основные средства и покрывать начисленную амортизацию, процент начисленной амортизации от общей выручки составляет 15,8%. Это говорит о нерациональном распределении полученной выручки и бесконтрольном использовании ее без привязки к амортизации на полное восстановление объектов основных средств.

В данной ситуации существует необходимость в учете амортизационных начислений основных средств с отражением ее на отдельном счете.

Более прозрачный учет в начислении и использовании амортизации был в советском периоде, на ряду, с применением бухгалтерского счета 02 «Износ основных средств», применялся 86 счет «Амортизационный фонд». При этом существует возможность использования выручки от реализации по целевому назначению, а так же контроля ее использования.

Для подтверждения вышесказанного представим советскую модель учета амортизационных отчислений схематически рис. 2.

Данная модель учета может подойти для начисления амортизации основных фондов и использования выручки от реализации услуг на восстановление основных фондов, в части начисленной амортизации, пассажирской службе ГП «Донецкая железная дорога», так как на данном предприятии единый способ начисляется амортизации – линейный.

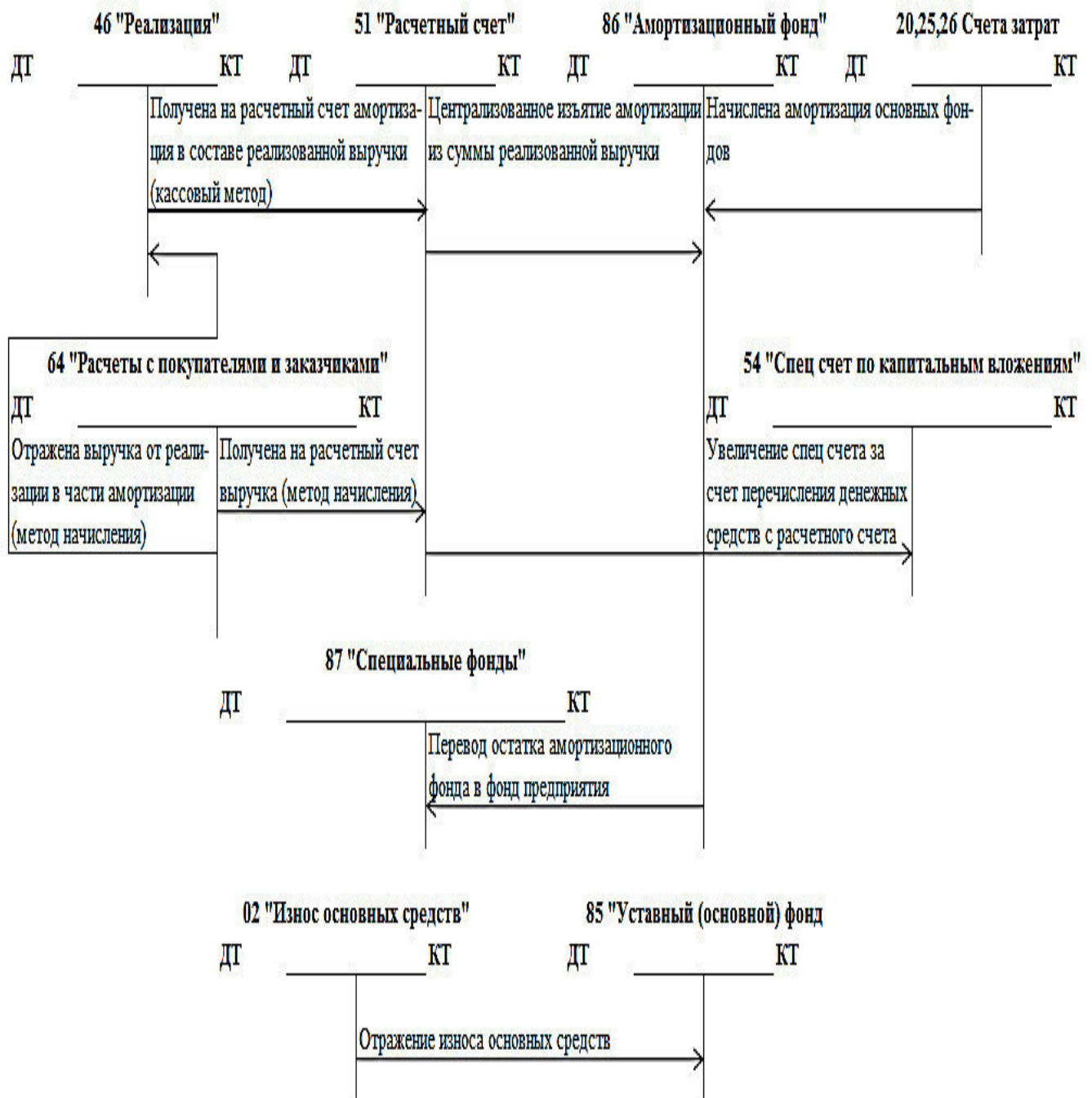


Рис. 2. Типовые проводки отражения амортизационных отчислений и износа основных средств советского периода.

При данном учете получение «реальных» денежных средств может стать явным источником финансирования, в связи с тем, что амортизационные отчисления компенсируются за счет выручки от реализации услуг.

Данный метод более целесообразен, и может быть, не стоило отказываться от советской методики ведения амортизационных начислений на полное восстановление основных средств. Можно предложить ведение отдельного расчетного счета для перечисления реальных денежных средств по начисленной амортизации с доходов полученных от оказания услуг. При этом ограничить доступ использования данных денежных средств, установив два варианта отвлечения амортизационных денежных средств:

- для целей обновления основных фондов;
- как вклад в банк на депозит не на длительный срок, с последующим изъятием на обновление основных фондов.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Христофорова И.В, ДонИЖТ.

Список литературы

1. Кутер, М. И. Влияние амортизационных процессов на формирование структуры и величины собственного капитала / М. И. Кутер // Государство и регионы. – 2012. – № 1 (2). – с. 35-40
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/common/upload/library/2015/01/main/IAS16.pdf>.
3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 7. «Основные средства» утвержденное приказом Министерства финансов Украины от 27.04.2000 г. № 92, с изменениями и дополнениями внесенными приказом Министерства финансов Украины от 08.02.2014г. № 48.
4. Сигидов, Ю. И. Ретроспективный взгляд на амортизацию как экономическую категорию / Ю. И. Сигидов, Н. Ю. Мороз, Е. В. Михно // Научный журнал КубГАУ, №117(03), 2016 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/03/pdf/66.pdf>.

И. Н. Онищенко

Ростовский государственный университет путей сообщения,
г. Ростов-на-Дону

DEVELOPMENT OF THE METHODS OF ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF STRUCTURAL DIVISIONS OF THE TRANSPORT CORPORATION

The methods and indicators of assessment of investment projects on the railway transport are considered. The advantages and disadvantages of each method are given.

Keywords: investment project, indicators of efficiency, investment activity.

The relevance of the theme is caused by the number of disadvantages of the methods of investment project assessment in OJSC “Russian Railways” such as application of feasibility study and the lack of relative indicators of efficiency of investment projects. It affects both on the corporation’s functioning in general and its organizational units.

Based on the analysis of existing methods of evaluation of investment activities, used by OJSC «Russian Railways», let’s determine its main drawbacks and methodological tendencies of improvement.

First of all methods of investment projects evaluation are classified on balance, structural index, rank and expert methods [1]. Balance method is generated on the measurement of proportions of monetary and natural forms. It consists of the comparison of balance indices. Mostly this method is implemented in the structure of of the balanced scorecard concept. At the heart of this system the so-called key indicators (indicators) of effectiveness are settled. They are focused on the company’s fixed goals; interrelated and grouped according to certain criteria; differentiated according to all projections of a business organization [2]. The advantage of this method is that it involves the improvement of the toolset of enterprise management. The last envisages the usage of modern information and analytical technologies for business and marketing. This is especially topical for today. However, the analysis of numerous scientific and methodical literature,

devoted to the concept of balanced scorecard, showed a lack of common understanding among authors about the process of its implementation in practice. So, a different number of stages of building a balanced scorecard are not only identified, but their contents are variously determined. This results in the differentiation of the methods of this system construction and inconsistent content of core indicators.

Structural-index method. It includes multivariate reflection of the volumes, dynamics and effectiveness of investments and based on a complex assessment of financial flows. In particular, it relates to Tobin's Coefficient characterizing the investment attractiveness of the company and reflecting the efficiency of net assets in establishing its market value [3]. The coefficient of Tobin associates the company's market value (market price of its shares) with a replacement value of its assets. If the valuation of assets of the company by the stock market exceeds their recoverable value (value of Tobin's coefficient is greater than 1), it may be regarded as evidence of obtained or expected positive economic profit.

The positive element of this method is that the ratio reflects a detailed estimation of the company's investment attractiveness. But this indicator doesn't characterize the intensity of the firm's investment activity and therefore doesn't let compare the flows of resources for investment and current purposes. Also the group of structural-index methods includes the balanced growth rate [4]. It characterizes investments in operating capital from the net profit of the enterprise. The index of balanced growth is based on the analysis of only one inner source of development (net profit) and does not take into account the amount of depreciation deductions. The plus of this rate is that it allows us to estimate the investments to the working capital. The minus is that the indicator does not assess the investments from other sources of placement of funds.

Rank methods include the evaluation of investment activity of the corporation on the base of financial information [5]. This method gives us clear interpretation of indices and their values. In other words, each indicator corresponds to its rank and sum of ranks characterizes the firm's investment activity. The undoubted advantage of the method is that it allows us reliably and economically justified to determine the level of investment activity of the enterprise and influence of various parameters on the investment process. Though, a disadvantage is that it is impossible to evaluate the investment attractiveness and intensity of the company.

Expert group of methods is applied when other methods of measurement of information are not practicable. It is based on the system of parameters: the scale (total investment), investment purposes, efficiency of using of the resources and financial condition [6]. The practicality of this method is that we can use it while evaluating focused investment projects that require knowledge of the industrial specifics. The flaw of this index is its complexity and dependence on judgmental expert opinion.

Second, the investment assessment applies the indicators of efficiency such as:

- integral effect (the sum of variances of the effects and the investment costs for the calculated period, normalized to the base year by the rate of discount set by outward signs)

- need for additional financing (the minimum amount of external investment funds required for implementation of the investment project).

- net income (the income that remains available for the company after payment the amount of tax payments from the gross income which are included in the price of the finished product);

- net present value (values of cash flows during the time their implementation and their discounted values) [8];

- internal rate of return (the value of discount rate, when reduced benefit from the investment for the calculation period is equal to the given investment, which caused its acquisition);

- payback period (the period of time over which the total investment will be compensated since the start of the implementation of the investment project thanks to the resulting benefits);

- the profitability index of the investment (project performance relative to invested funds).

Let's analyze the opportunity of implementation of the classified methods of investment assessment on the railway transport. Balance valuation methods can find wide application on railway enterprises, as they involve the assessment of the company's key performance indicators in the form of projections of the business plan. There are also proposals for the integration of this method to the transport sector, in particular, to the automobile [2]. The implementation of structural index methods on the railway transport cannot be realized because these methods assess the attractiveness of the company's assets for future investments through the stock

market. As you know the controlling stock of OJSC «Russian Railways» is owned by the state and there are no prospects of involvement of other shareholders. It would be appropriate to use rank methods if they let evaluate the intensity of investment activity. A group of expert techniques could also find application in the railway sector but the subjectivity of experts' opinion and additional costs for their services can be a barrier for applying of this methodology.

The feature of investments on the railway transport is the usage of the investment program – the strategic development plan of the enterprise for a fixed period. In OJSC «Russian Railways» investment program has medium-term duration. It includes a list of various investment projects, where the amounts of financial investments are specified in details. In fact it is a business plan. Financing of the investment program is carried out also by subsidies, grants and programs of state support for strategically important companies. The assessment of investment projects efficiency on the railway enterprises is based on the current guidelines that regulate investment activities taking into account the specifics of its investment projects [9].

The effectiveness of the investment projects on the railway transport can be economic; technological; social; environmental [10]. Let's pay attention to the first two types of efficiency. Economic efficiency involves estimating of commercial and budgetary efficiency of the project. To calculate the commercial efficiency it is used: the method of net present value; discounted payback period; internal rate of return; profitability index. The basis for calculation of the budget efficiency is the amount of tax revenues and payments to budgets of various levels with addition of income tax to wages. The main factors that justify technological and industrial necessity of the project implementation include: the increase in traffic; lack of capacity; the lack of existing production capacity, including rolling stock (equipment); the state of main funds. In complex these necessities create feasibility study.

Summarizing the abovementioned, we can draw the following conclusions. The disadvantage of the method of evaluation of investment projects of structural subdivisions of OJSC «Russian Railways», primarily, is the application of the feasibility study. For each investment project such complex indicator as the feasibility study is especially individual. It differs from the business-plan (investment program) of OJSC «Russian Railways». Justification of the economic need of the project is limited by the fact that there are no relative economic efficiency indices there. At the stage of the project consideration the need for investments is not

substantiated. Moreover, in the evaluation of projects alternative options for the purchase of equipment, goods, services are not considered.

Based on the identified problems, it is necessary to optimize the methods of evaluation of investment activities of structural subdivisions of branches of OJSC “Russian Railways” and each investment project of the company.

Scientific supervisor – candidate of Economics, associate Professor of the chair «Economics and management» I. A. Kalashnikov, RSTU.

English consultant – senior lecturer of the chair «Foreign languages» V. K. Barashyan, RSTU.

References

1. Pluzhnikov, V. G. Analysis of existing methods of evaluation of investment activity of the enterprise [Text] / V. N. Smagin, S. A. Shikin // Economic analysis: theory and practice. – Moscow. – 2015. – №2 (401). – С. 2-10.

2. Grigoryan, M. G. Information reserves of the balanced scorecard used to evaluate transport activities of enterprises [Text] / M. G. Grigoryan // Vestnik of state University of sea and river fleet named after Admiral S. O. Makarov. – Saint Petersburg. – 2013.. – №1 (17). – S. 146-154.

3. Kovalev, V. V. Management of firm’s assets: practical and training guide. [Text] / V. V. Kovalev. – M.: Prospekt, 2008. – 392 p.

4. Walsh, K. Key management ratios. How to analyze, compare and control the figures that value the company [Text] / K. Walsh; translated from English. V. N. Egorova. – M: Business, 2000. – 359 p.

5. Charaeva, M. V. Development and testing of methodology for assessing the investment activity of enterprises [Text] / M. V. Charaeva // Financial studies: financial management. – Rostov-on-Don. – 2010. – No. 4. – P. 110-117.

6. Ashirov, S. O. Evaluation of investment activity in industrial organizations [Text] / S. O. Ashirov, K. V. Rzayev. – M.: GUU, 2000. – 56 p.

7. Kalashnikov, I. A. Leasing investment mechanisms : monograph [Text] / I. A. Kalashnikov, V. M. Jukha, S. G. Shaginyan; – Rostov n/D: RSTU, 2007. – 142 p.

8. Tolkacheva, M. M. Economics of railway transport. Tutorial on the discipline «Economy of railway transport» for students specializing in «Economy

and management on enterprise (railway transport)» part-time forms of training. [Text] / М. М. Tolkacheva, I. А. Epishkin – М: МИИТ, 2009. – 268 p.

9. Methodological recommendations for the evaluation of investment projects on the railway transport, approved by orders of Ministry of Railways of Russia No. В-1024 from August 31, 1998.

10. Economy of railway transport: textbook [Text] / ed. by P. Tereshina, L. P. Levitskaya, L. V. Shkurina. – М.: federal state budget institution «Training center on education on railway transport», 2012. – 536 p.

УДК 338.012

Ю. В. Бобыльченко

Ростовский государственный университет путей сообщения,
г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Рассмотрена экономическая и социальная роль транспорта в жизни нашей страны; перспективы и переменные проблемы в развитии транспортной системы и направления развития транспортного машиностроения.

Ключевые слова: транспортная система, отдельные виды транспорта, транспортное машиностроение, стратегии развития транспорта.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM OF RUSSIA

The economic and social role of transport in the life of our country is considered; Perspectives and variable problems in the development of the transport system and the direction of the development of transport engineering.

Keywords: transport system, certain types of transport, transport engineering, transport development strategies.

Транспорт всегда играл исключительно важную роль в России. Транспорт играет важную роль, как в экономике, так и в социальной жизни общества.

Нередко единственная дорога связывает отдаленное на десятки километров село или поселок с районным центром и движение по ней нарушается в период весеннего паводка. Площадь многих административных районов превосходит по площади отдельные европейские государства. Транспорт в России выполняет не только экономическую, но и очень важную социальную роль. Данная роль транспорта проявляется в следующем: – значительная часть территорий страны не имеет транспортной системы вообще, соответственно, в этих условиях роль вертолетного транспорта абсолютна; – многие районы России обеспечиваются безальтернативным транспортом (например, внутренним водным или морским) при этом следует учитывать периоды ледостава и ледохода; – автомобильные дороги часто не имеют твердого покрытия и, соответственно, имеют ограниченную проходимость, ограниченную проходимость имеют также и дороги в горах; – железные дороги часто имеют одну колею и ограниченную проходимость; – неразвитость дорожной сети, не только затрудняет маятниковую миграцию населения, но и способствует исходу сельского населения в города. Иными словами, важность транспортной системы для России диктуется не её высоким уровнем развития, а, именно, её недостаточным развитием. Ещё и сегодня в XXI в. наша страна не располагает высококлассными дорогами, но одновременно Россия, крупнейшая в мире страна, расположенная в суровых климатических условиях которая сумела сформировать сложную и достаточно хорошо функционирующую транспортную систему. Основой российской транспортной системы стал во второй половине XIX в. железнодорожный транспорт. В последние десятилетия интенсивно развивался и автомобильный транспорт, однако его грузооборот значительно уступает железнодорожному. На протяжении всего XX в. сокращалась роль внутреннего водного транспорта и сегодня он занимает скромное место в общем грузообороте. Морские каботажные перевозки никогда не играли существенной роли в экономической жизни нашей страны. Наибольшее значение они имели в Прибалтике, а также в тех областях Дальнего Востока, где наземные транспортные пути или отсутствовали, или не были сведены в единую транспортную систему. Наиболее важную роль играли каботажные перевозки на Крайнем Севере.

Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием последовательно возрастала. Безусловно, протяженность дорог в 531 тыс. км.

для России не может быть признана достаточной. Если строительство автодорог будет последовательно продолжаться, то к середине XXI в. общая протяженность автодорог с твердым покрытием значительно возрастет. Хотя и при этом многие транспортные проблемы в России не будут решены к 2050 г. Следует принять как объективную реальность тот факт, что наша экономика, в деле автодорожного строительства, стартовала с крайне низкого уровня.

Пространственная протяженность страны и замедление развития отраслей машиностроительного комплекса только обострили накалившиеся в нашей стране транспортные проблемы. Выделим те узловые задачи, которые должны были быть решены отраслями транспортного машиностроения для устойчивого развития транспортной системы страны. Отраслями транспортного машиностроения и другими отраслями, производящими транспортные средства, необходимо развивать следующие виды продукции: мощные ледоколы с мелкой осадкой для работы на северных реках и в прибрежных водах морей, омывающих Сибирь и Дальний Восток; самоходные баржи с усиленным корпусом, самоходные баржи повышенной грузоподъемности, ледокольные и пожарные буксиры (создаваемые с учетом перспектив развития морской добычи нефти и газа в полярных водах), суда типа «река-море», суда контейнеровозы и лихтеровозы, суда для перевозки сжиженного газа; мощные тепловозы и электровозы, способные проводить большегрузные составы в условиях протяженных подъемов, российские скоростные пассажирские поезда; вагоны метрополитена и трамвайные вагоны с пониженным уровнем шума; расширить производство, повысить экономичность и надежность автопоездов, повысить качество грузовых автомобилей малой грузоподъемности (в 1-3 тонны), наладить широкий выпуск карьерных самосвалов с учетом роста карьерной добычи угля, расширить производство автомобилей с дизельными двигателями, автомобилей повышенной проходимости, микрогрузовиков грузоподъемностью (в 0,5-0,8 тонны); повысить качество легковых автомобилей, освоить производство джипов; разработать новые двигатели для грузовых автомобилей, автобусов, легковых автомобилей, адаптированных к российскому климату и имеющих более высокую удельную мощность, чем существующие, а также более высокую надежность и ремонтпригодность.

Нерешенность данных задач машиностроением ведет к увеличению издержек производства при функционировании транспортной системы: возрастают затраты на топливо и энергию, падает интенсивность грузооборота каждого отдельного транспортного средства, растут потери при транспортировке каждой тонны груза. Устаревшая и ненадежная транспортная система подводит общество к черте за которой его ждут техногенные катастрофы или экологические катастрофы связанные с разливом нефти (при добыче углеводородов) в водах Ледовитого океана. Транспортное машиностроение (тем более в такой протяженной стране как Россия) не функционирует только ради решения своих внутренних экономических вопросов (к числу которых в первую очередь относится получение прибыли). Его главной экономической, а также и социальной задачей является поставка оборудования для бесперебойного функционирования транспортной системы страны.

Особенностями транспортной отрасли и стратегий ее развития можно назвать следующее: системный подход, состояние транспортной системы, пространственно-рассредоточенная система (геозначимость, сбалансированность, непустое пространство, сетевая структура, сетевая значимость элементов системы).

Особенности формирования стратегии развития транспорта: полная зависимость от макроэкономического и геополитического окружения, долгосрочность проектов и их «отклика» – ресурсоемкость решений, низкая «привлекательность» проектов для инвестиций, высокая социально-экономическая значимость.

Приоритетами развития транспортной системы России является следующее: развитие опорной транспортной сети, увеличение транзитного потенциала, ликвидация отставания транспортной сети от автомобилизации, повышение качества перевозок, повышение безопасности на транспорте; пропорциональное развитие видов транспорта; развитие экологических видов перевозок, развитие механизмов международной транспортной политики, стимулирование экономического роста страны, а также развивать и модернизировать сеть железных дорог в северных и восточных районах страны, активизировать строительство автомобильных дорог соответствующих европейским стандартам, активизировать дорожное строительство в регионах. В том случае если будет осуществлен комплекс данных мероприятий, то России

удастся преодолеть имеющееся на сегодня отставание в развитии транспортной системы.

Список литературы

1. Спирин, И. В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник для студенческих учреждений / И. В. Спирин – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 400 с.
2. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика / Ю. М. Неруш – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 351 с.
3. Канке, А. А. Логистика / А. А. Канке – М., КноРус. 2013. – 320 с.
4. Ковалева, Н. А. Логистические провайдеры в транспортной системе : учеб.–метод. пособие / Н. А. Ковалева, Е. А. Чеботарева; ФГБОУ ВПО ДГТУ. – Ростов н/Д, 2013. – 88 с
5. Аникина, Б. А. Логистика. Учебник / Б. А. Аникина, Т. А. Родкина. – М.:, Проспект, 2014. – 150 с.

УДК 339.5

М. О. Парфёнов

Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ТАРИФНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ НА ТОРГОВЛЮ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ

В данной статье рассматривается система тарифных преференций РФ, а также её влияние на торговлю между Россией и странами СНГ.

Ключевые слова: таможенные тарифы, система тарифных преференций, товарооборот, торговля.

INFLUENCE OF THE SAMPLE OF TARIFF PREFERENCES ON TRADE OF RUSSIA WITH CIS COUNTRIES

This article examines the system of tariff preferences in the Russian Federation, as well as its impact on trade between Russia and the CIS countries.

Keywords: customs tariffs, system of tariff preferences, turnover, trade.

Актуальность данной темы определяется тем, что сегодня страны СНГ являются рынком сбыта российской продукции, что не маловажно сказывается на денежных поступлениях в федеральный бюджет, ведь от системы тарифных преференций, созданной через международные договора, зависит развитие торговли между этими странами.

Прежде чем говорить о системе тарифных преференций, требуется дать определение понятию «тарифные преференции». Тарифные преференции – это одна из разновидностей тарифных льгот, включающая в себя льготы по таможенным сборам, косвенным налогам, строго привязанных к стране происхождения.

Говоря об элементах системы тарифных преференций ЕАЭС, следует обращаться к договору о Евразийском экономическом союзе. Согласно ст. 36 договора о Евразийском экономическом союзе, ЕАЭС предоставляет тарифные преференции в отношении товаров, происходящих из развивающихся стран – пользователей единой системы тарифных преференций ЕАЭС и (или) наименее развитых стран – пользователей единой системы тарифных преференций Союза. Данный перечень утверждён решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N 18 и решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130. В данный перечень входят 97 товарных позиции, в отношении которых распространяются преференции.

В отношении ввозимых на таможенную территорию Союза преференциальных товаров, происходящих из развивающихся стран – пользователей единой системы тарифных преференций Союза, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 процентов от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза. Перечень развивающихся стран так же утверждён решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N 18 и решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130. В этот перечень входят 103 государства, которые имеют право на использование тарифных преференций в отношении стран-участниц ЕАЭС.

В отношении ввозимых на таможенную территорию Союза преференциальных товаров, происходящих из наименее развитых стран – пользователей единой системы тарифных преференций Союза, применяются нулевые ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа

Евразийского экономического союза. Перечень наименее развитых стран утверждён тем же решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N 18 и решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130. В данный перечень входят 50 государств.

Прежде чем говорить о влиянии системы тарифных преференций, требуется рассмотреть какие, на сегодняшний день, существуют тарифные преференции между Россией и странами СНГ.

Говоря о тарифных преференциях между Россией и странами СНГ следует брать во внимание «Договор о зоне свободной торговли», подписанный 18 октября 2011г. Согласно ему, между Россией и странами СНГ действует беспошлинная торговля, т.е. вовсе отсутствуют таможенно-тарифные барьеры.

Теперь можно перейти к оценке влияния таможенных преференций на торговлю между Россией и странами СНГ.

Говоря об влиянии таможенных преференций на торговлю между Россией и странами СНГ следует обратить внимание на статистику товарооборота между этими государствами с начала действий «Договора о зоне свободной торговли» и до конца 2016 г.

На основе данных анализа товарооборота между Россией и странами СНГ в млн. долларах США можно составить рис. 1. Рассматривая рис. 1 о товарообороте между Россией и странами СНГ, можно сделать вывод о том, что в период с 2011 по 2016 года тарифные преференции между Россией и странами СНГ существенно не повлияли на торговлю между данными странами, поскольку за данный период товарооборот между Россией и странами СНГ, на протяжении всего периода, снижается и с каждым годом темпы снижения только увеличиваются. К примеру, если в 2012 году товарооборот, по отношению к 2011 году, снизился на 4827,2 млн. долларов США, то в 2014 году, по отношению к 2013 году, он уже понизился 19187, 4 млн. долларов США, а в текущем 2016 году, по отношению к прошлому 2015 году, товарооборот упал на 25462,9 млн. долларов США.

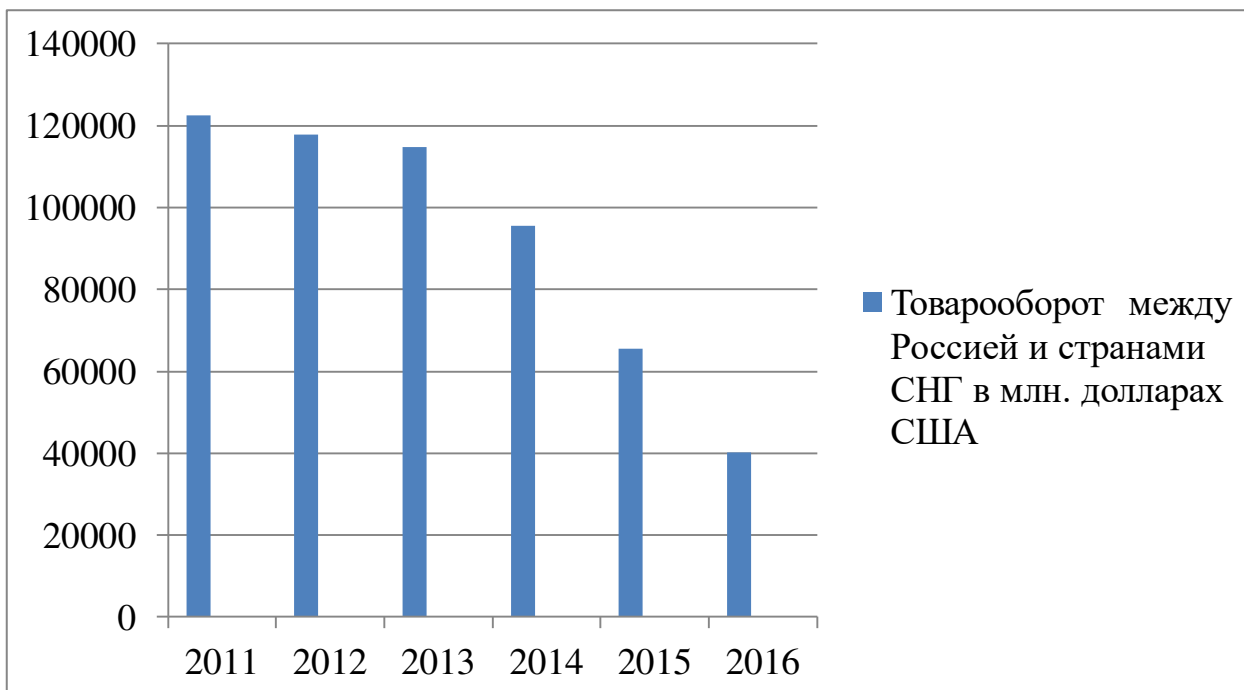


Рис. 1. Товарооборот между Россией и странами СНГ в период с 2011 до 2016 года (миллионов долларов США).

Если говорить о причинах снижения торговли между Россией и странами СНГ, то помимо таможенных показателей, отражающих степень благоприятствования товарообороту со стороны стран СНГ, надо брать множество других показателей, имеющих достаточное влияние на товарооборот между Россией и странами СНГ. К данным показателям можно отнести:

1. политические показатели, то есть показатели отражающие политическую ситуацию между Россией и странами СНГ, которая может прямо или косвенно повлиять на товарооборот между государствами;

2. экономические показатели, отражающие состояние экономик и промышленности России и стран СНГ.

В свою очередь, к политическим показателям, отражающим политическую ситуацию между Россией и странами СНГ, которая может прямо или косвенно повлиять на товарооборот, можно отнести:

1. Политические приоритеты России и стран СНГ;
2. Внутренняя политика России и стран СНГ и т.д.

Рассматривая политические показатели, можно сделать вывод, что политическая ситуация и в России, и в странах СНГ благоприятствует

товарообороту между этими государствами, поскольку их внутренняя политическая обстановка спокойная, за исключением Украины, а также тот факт, что приоритетом политики России являются страны СНГ и дальнейшее увеличение влияния Евразийского экономического союза, за счёт присоединения новых членов со стороны стран СНГ. Странам СНГ политическое сотрудничество между Россией тоже выгодно, поскольку данное сотрудничество положительно отражается на ставках таможенных пошлин, при перемещении товаров через границу между Россией и странами СНГ.

К экономическим показателям, отражающим состояние экономик России и стран СНГ, можно отнести:

1. Состояние промышленности России и стран СНГ;
2. Состояние транспортной системы и инфраструктуры России и стран СНГ;
3. Состояние предпринимателей, осуществляющих внешнеторговую деятельность в России и странах СНГ и т. д.

Рассматривая экономические показатели, можно сделать вывод, что экономическая ситуация в России и странах СНГ чрезвычайно негативно отражается на товарообороте государств. Как в России, так и в странах СНГ существует тенденция ухудшения состояния промышленности и предпринимателей, осуществляющих деятельность в России и странах СНГ, государств из-за иностранных, по отношению к государствам, предпринимателей. Так же в России имеет место быть отрицательное состояние транспортной системы и инфраструктуры, что тоже имеет негативное влияние на товарооборот между ней и странами СНГ.

Научный руководитель – Н. В. Полежаева.

Список литературы

1. Договор о зоне свободной торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121497/ (Дата обращения: 20.11.16).
2. Соглашение о создании Содружества Независимых государств [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>

cons_doc_LAW_30726/1c5d2b9ecc270669c071bd598fa7a97d0f662999/ (Дата обращения: 20.11.16).

3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://glavbroker.ru/wp-content/uploads/Docs/DocVed/GATT.pdf> (Дата обращения: 20.11.16).

4. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (Дата обращения: 20.11.16).

5. Перечень развивающихся стран-пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95078/ (Дата обращения: 20.11.16).

6. Перечень товаров, происходящих и ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95079/#dst100004 (Дата обращения: 20.11.16).

7. Перечень наименее развитых стран-пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза» (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 N 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 N 130) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95077/ (Дата обращения: 20.11.16).

8. Статистика внешней торговли за 2011 – 2016 года Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС РФ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=1820 (Дата обращения: 20.11.16).

С. М. Андросова, Е. И. Морозова

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются основные аспекты проблемы социально–экономической безопасности с точки зрения определения этого понятия; его содержательного наполнения, наличествующих механизмов защиты национально-государственных, системно–общественных и личных интересов в ситуации имеющихся внутренних и внешних угроз, противоречий.

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность, угрозы, защищённость, развитие.

THE PROBLEM OF SOCIO-ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF THE DECISION OF PROBLEMS OF REFORMING OF THE RUSSIAN ECONOMY

The article reviews the main aspects of the problem of social and economic security from the point of view of the definition of this concept; its content's meaning, the existing mechanisms of protection of national–state, public and personal interests in the situation of internal and external threats and contradictions.

Keywords: social and economic security, threats, security, development.

Современная цивилизация – это пространство, поле жёсткой борьбы за ресурсы: природные (земля, вода, воздух; углеводороды, составляющие основу материально-производственной деятельности) и социально-общественные, человеческие. Это «Мир» на базе «Силы». В 21 веке в авангарде развития окажутся сообщества, способные овладеть самыми современными технологиями, тем самым, обеспечить собственное перспективное развитие. Слабые обречены оказаться в арьергарде, вне возможности существовать

самостоятельно, с необходимостью, следовать навязываемой с такого «Верха» парадигме бытия, оборачивающейся политической, финансово-экономической кабалой. Их ждёт борьба за выживание, с утратой национальной безопасности, независимости (надолго, если не навсегда).

В современном мире среди его основных черт, можно выделить не только крайний динамизм, но и рост, возникновение случайностей в процессе развития. Только знающие, потому умеющие, способны адаптироваться к нарастающим неопределенностям и рискам. По мере роста материального и нематериального производства, увеличивается сама вероятность появления новых, непредвиденных, неучтенных человеком угроз и опасностей. Они становятся естественным элементом повседневной жизни, ее атрибутивным свойством. Так, тема социально-экономической безопасности становится сверх актуальной.

Макроэкономическая система должна обладать этим фундаментальным свойством, благодаря которому она может противостоять возникающим проблемам. В противном случае, деструктивные процессы могут разрушить её изнутри и под влиянием внешних факторов. Следовательно, экономическая безопасность является имманентным свойством национального хозяйства в целом, воспроизводится вместе с ним. Отсюда попытки определения этого понятия, его содержательного наполнения, требующего необходимого исполнения. Е. Олейников понимает экономическую безопасность как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, гармоничное, социально направленное развитие страны в целом, достаточный экономический и оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов» [3, с. 29]. Рассматривая экономическую безопасность как защищенность экономических интересов, А. Городецкий также отмечает, что «экономическая безопасность означает надежную и обеспеченную всеми необходимыми средствами и институтами государства (включая силовые структуры и спецслужбы) защищенность национально-государственных интересов в сфере экономики от внутренних и внешних угроз, экономических и прямых материальных ущербов» [1, с. 46].

Содержание экономической безопасности раскрывается через совокупность социально-экономических функций: регулирующую, защитную,

предупредительную, социальную, инновационную. Экономическая безопасность составляет и занимает наиболее важную позицию в структуре национальной безопасности страны, поскольку без достаточного экономического обеспечения невозможно говорить о ней вообще. Без ее обеспечения практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и в международном плане. Экономическая безопасность служит основой жизнедеятельности общества, его социально-политической и национально-этнической устойчивости и представляет собой сложное, многогранное социально-экономическое явление; целый комплекс динамичных условий функционирования материального производства. Качественное преобразование любой экономической системы, включая и нашу российскую, объективно приводит к ситуации нестабильности, отсюда вытекает вопрос о соответствующих гарантиях, условиях.

В настоящее время в контексте выработки новой стратегии социально-экономического развития страны, и в том числе, её хозяйственного комплекса, как основы благополучия и конкурентоспособности на мировом рынке, следует учитывать несколько групп угроз, принимая во внимание всю имеющуюся их совокупность. Её возможное деление: экономические, организационные, правовые, социальные.

Экономические угрозы вычлняются на фоне уровня монополизации экономики, эффективности общественного производства, его конкурентоспособности, наличия соответствующей технологической базы, состояния финансовой системы, рациональной инвестиционной политики. Организационные угрозы находят свое отражение в качестве системы управления экономикой в целом; объектов оборонного комплекса и инфраструктуры; уровне организации разведки минерально-сырьевой базы, особенно рудных материалов и углеводородного сырья; эффективности вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; организации развития инновационного процесса по перспективным направлениям науки и техники; состояния борьбы с региональным сепаратизмом и отраслевым лоббизмом при принятии управленческих решений. Правовые угрозы заключаются в наличии препятствий по преодолению монополизма в экономике, несовершенстве нормативно-правового законодательства, отсутствии правовой дисциплины, системной борьбы с коррупцией и преступностью, достаточного контроля над

движением финансовых средств на территории страны и за рубежом. Не случайно, в стратегию национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года включена правовая составляющая, призванная снять проблему криминализации экономической деятельности, а также возрастания в ней места и роли теневой экономики [4]. Социальные угрозы возникают в ситуации дисбалансов в общественной жизнедеятельности, с утратой личностного экономического и духовного потенциала. Их причины: существующее расслоение общества по уровню доходов, их сокрытие и уклонение от уплаты налогов. Несовершенство механизма оплаты труда оказывает влияние на обеспечение приемлемых для населения условий жизни и личностного развития, рост безработицы, способствующий наличию криминальных структур. Во всём мире, в том числе, и в современной России, остро ощущается дефицит (скорее, полное отсутствие) социальной справедливости. Социальное неравенство – барьер для формирования идеологии и практики «Общего дела», значит, развития. Следовательно, «экономика должна перестать заниматься исключительно собой, повернуться, обратиться к главному – проблемам людей, целям гуманитарного толка» [2, с.76]. Это должна быть экономика для человека, а не человек для экономики.

Совершенствование экономики идет по пути глобализации всех сфер развития страны. В результате укрепления новых центров экономического роста и политического влияния, складывается качественно новая ситуация. Формируется тенденция к поиску решения имеющихся проблем по урегулированию кризисных проблем на региональной основе, без участия не региональных сил. Однако Центр будет активно способствовать укреплению экономической интеграции в качестве инструмента содействия реализации безопасности страны. От этого зависит дальнейшее благосостояние, перспективы развития нашей страны. Создание концепции экономической безопасности требует формулирования, затем формирования востребованных временем сущностных характеристик общества и личности («человека деятельного» как основного субъекта продуцирования экономики данной страны, соответствующего содержанию и формам быстро меняющейся сегодня социальной среды). Это диктует необходимость сложнейшего научно–системного анализа. Нужна концепция идеологии и практики, способной обеспечить возможность её устойчивого развития, постоянной модернизации,

реформирования. Способность к её реализации зависит от возможностей «само модернизации» общества в целом, личности человека, производящего ценности не только прибыльного, рыночного, но и социокультурного свойства.

Проблема экономики – это, прежде всего, проблема человека в ней; определение его роли, места, мировоззренческих принципов. На их основе – методологии принятия рациональных решений. Необходима «капитализация», инвестиции в самого человека. Гуманитарный аспект его деятельности способен осуществить отсутствующие, но все еще имеющиеся возможности масштабного уровня, которое уже не способно предложить «потребительское общество», ориентированное на удовлетворение “простых интересов” вещно-материального бытия. Только так возможно обрести перспективное будущее современной цивилизации, человека в ней. Тема социальной экономической ответственности, долга в этих условиях представляется предельно актуальной. Либеральная экономика отработала имевшийся ресурс, создав достаточно зримый эффект необходимой профессиональной заинтересованности, способствующей приращению капитала на основании достижений современного научно-технического прогресса. Но возникла «спираль» мощного и жесткого социально-экономического расслоения, ведущая к «феодализации» всех страт общества, с падением интереса к творчески-созидательному труду, прогрессу. Капитал уже не хочет работать во имя общественно-человеческих целей, его прибыльные внутренние интересы все реже совпадают с потребностями реального производства. Это противоречие, характерное и для олигархии, и для наемных тружеников, провоцирует феномен низкого экономического роста. Разрешить нарастающие риски и опасности невозможно только чисто экономическими средствами. Нужна идеология и практика «нового экономического порядка», способного принципиально изменить саму сущность имеющихся структур и содержания социально-экономической, трудовой деятельности; устанавливающего паритет между материальными и фундаментальными ценностями. Задача – предельно сложная, но альтернативы просто не существует; на ее решение должна активно работать современная экономическая теория.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и антикризисное управление» А. О. Лысенко, СГУПС.

Список литературы

1. Городецкий, А. Вопросы безопасности экономики России / А. Городецкий // Экономист. – 1995. – № 10. – С. 44-50.
2. Лысенко, А. О. Сфера экономической безопасности: идеология и практика отечественной реформации / А. О. Лысенко, Е. Б. Дуплинская // Новый университет. – 2014. – №2. – С.74-77.
3. Олейников, Е. А. Основы экономической безопасности / Е. А. Олейников. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997. – 288 с.
4. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года: Указ президента РФ № 537 от 12 мая 2009 г. // [http: www.scrf.gov.ru](http://www.scrf.gov.ru). (Дата обращения 11.03.2017).

УДК 336.201

А. А. Бабайлова

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РФ

В статье рассмотрены возможности совершенствования норм налогообложения в сфере высшего образования. Выделены проблемы, с которыми столкнулись высшие учебные в настоящее время. Разработаны мероприятия, внедрение которых поможет разрешить возникшие проблемы.

Ключевые слова: образовательная деятельность, закон, предпринимательская и непредпринимательская деятельность, налогообложение, налоговая система, прибыль, налоговые льготы.

PROBLEMS OF TAXATION IN THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

In the article possibilities of perfection of norms of the taxation in sphere of higher education are considered. The problems encountered by the higher educational institutions are now highlighted. Developed measures, the implementation of which will help to solve the problems.

Keywords: educational activity, law, entrepreneurial and non-entrepreneurial activity, taxation, tax system, profit, tax benefits.

Получение высшего образования – важный этап в жизни человека, который не должен быть осложнен административными проблемами, поэтому одной из приоритетных задач государства является достойное финансирование учебных заведений и эффективное регулирование системы налогообложения. В условиях недостаточности средств, вкладываемых в развитие образования, проблема тяжелого налогового бремени вузов встает особенно остро.

Фундамент в развитие теоретических основ налогообложения заложен родоначальником классической политической экономии – Адамом Смитом. Он выделил четыре принципа налогообложения: равенства и справедливости, удобства, определенности и экономии.

Принцип равенства и справедливости гласит, что все граждане должны участвовать в формировании финансов государства;

Принцип определенности состоит в том, что налог, который уплачивает гражданин, его размер и время уплаты, должны быть точно определены и ясны;

Принцип удобства означает, что налог должен взиматься в то время и в том месте, которое удобно налогоплательщику;

Принцип экономии требует максимальной эффективности, которая выражается в низких издержках государства на осуществление налогового процесса [1, с 415-418].

Принципы, разработанные А. Смитом актуальны для нашей страны и на сегодняшний день. При налогообложении Российских вузов применяется сложная налоговая система, которая внесла немало проблем в осуществление образовательной деятельности.

Одним из основных налогов, которым облагаются вузы, является налог на добавленную стоимость (НДС). Нормы и правила уплаты НДС обозначены в статье 149 НК РФ. Согласно данной статье, от налогообложения может быть освобождена только реализация услуг некоммерческими учреждениями в сфере образования в процессе учебной или воспитательной деятельности. Реализация некоммерческими образовательными учреждениями товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и приобретенных на стороне, подлежит налогообложению независимо от того, на какие цели будет направлен доход от этой реализации, если иное не предусмотрено положениями НК РФ [2, с. 267].

Важным налогом, который необходимо рассмотреть является налог на имущество организаций. Согласно статье 381 НК РФ, от налогообложения освобождаются организации по отношению к тому имуществу, которое используется для осуществления основных функций. Таким образом, целевое использование имущества вузами, осуществляется на безвозмездной основе. Однако учебные заведения обязаны уплачивать налог на прибыль, которая получена от сдачи имущества в аренду, поскольку данные доходы признаны внереализационными [2, с. 533, с. 946].

Что же касается земельного налога, то согласно статье 388 НК РФ, плательщиками не являются организации и физические лица в отношении земельных участков, которые находятся у них на праве безвозмездного пользования или переданные им в аренду. Вузы не облагаются земельным налогом, поскольку находятся в ведении хозяйствующего субъекта. Данная льгота – это уже шаг навстречу развитию науки, поскольку, вузы занимают обширные территории, расширяя свои границы, путем постройки корпусов, лабораторий, научных городков, бизнес-инкубаторов [2, с. 954].

На сегодняшний день в главе 25 НК РФ нет информация о льготах по налогу на прибыль организаций для образовательных учреждений, что говорит о принадлежности вузов к налогоплательщикам по данной категории. Однако в законодательстве имеют место пробелы, которые приносят немало противоречий и проблем в систему налогообложения. Так в 2009 году в Конституционный суд обратились представители МАИ и МХТИ с заявлением о проверке положений НК РФ. Суть их претензии заключалась в том, что законодательство о налогообложении должно включать в себя более доступные для понимания нормы и правила, чем те, которые применяются в настоящее время. Налогообложение – важный элемент взаимоотношения между государством и его субъектами, механизм которого должен быть отлажен до мелочей. А пробелы и неточности в законодательстве ведут к непреднамеренному сокрытию части доходов и как следствие, к недополучению денежных средств в государственную казну [3].

В НК РФ имеет место пункт 14 статьи 251, согласно которому, при расчете налоговой базы не учитываются доходы, выраженные в имущественной форме, переданные плательщику в рамках целевого финансирования. Вроде бы все логично – вуз получает средства, на которые осуществляет обновление

основных фондов, закупку современного оборудования и т.д. Однако подводные камни тормозят инновационное развитие вузов. Часто выделенного финансирования не достаточно для удовлетворения всех потребностей, и тогда на помощь приходят сторонние организации. И.Федоров – Президент МГТУ им. Баумана отметил, что при передаче крупными предприятиями высокотехнологичного оборудования, которое должно использоваться в процессе обучения, вузы обязаны уплатить налог на прибыль. Получается, что стремление к развитию науки натывается на стену налогообложения. Увы, данный парадокс не единственный, даже покупка оборудования, на которую были выделены бюджетные средства, облагается налогом на прибыль. Такие ситуации – частое явление в технических вузах, а ведь молодые ученые стремятся работать на новейшем оборудовании. Из-за отсутствия такой возможности многие перспективные ученые покидают страну, что ведет к пресловутой «утечке умов» [2, с. 536, 7].

Уплата налога на прибыль тяжелым бременем ложится на многие вузы. Глава Ассоциации негосударственных вузов (АНВУЗ) – В. Зернов утверждает, что вуз, в котором учатся менее 2000 студентов – нерентабелен, по его расчетам планка безубыточности находится на отметке в 100 млн. рублей, а из 168 частных московских вузов эту планку смогли перешагнуть лишь четверть. Возникает вопрос – как должен выживать вуз, когда вместо поддержки государства на него ложится налоговое бремя? К сожалению, некоторые руководители образовательных учреждений в целях повышения прибыли и снижения налоговой нагрузки прибегают к недобросовестным мерам: экономия на заработной плате преподавателей, вечерняя аренда школьных классов, продажа академических справок – все эти меры ведут к росту доходов частных вузов в 2-3 раза. Распространение такого вида учебных заведений приводит не только к снижению уровня образования, но и опять-таки к недополучению налоговых поступлений в государственную казну [4].

На основе проведенного анализа, можно выделить проблемы, с которыми столкнулись российские образовательные учреждения на сегодняшний день при осуществлении налогообложения:

1. Быстрое изменение нормативов бюджетного законодательства, вслед за которыми не всегда успевают перестроиться положения налогового законодательства, что ведет к путанице в организации налогового учета.

Налоговый учет, осуществляемый в вузах по сложности, превышает учет, который ведется в коммерческих организациях, поскольку нормы и правила, используемые в налоговом законодательстве слишком сложны для интерпретации;

2. Низкая рентабельность вузов, которая приводит к снижению получаемой прибыли, что вкупе с тяжелым налоговым бременем ведет к сокращению эффективности образовательной деятельности;

3. Отсутствие эффективного механизма регулирования налогообложения образовательных учреждений. Финансирование, направленное на программу развития учебного заведения зачастую имеет риск попасть под обложение НДС и налогом на прибыль. Это происходит из-за неопределенности формы выделяемых финансовых средств;

4. Большой объем страховых взносов. Для вузов количество обязательных выплат не ограничивается перечисленными налогами. Каждый работодатель обязан ежемесячно перечислять страховые взносы за сотрудников в ПФР, ФОМС и ФСС. Величина взносов определяется в соответствии с тарифами, которые ежегодно утверждаются Правительством РФ. В 2017 году применялись следующие тарифы: ПФР – 22%; ФОМС – 5,1%; ФСС – 2,9% [5].

Страховые взносы – неотъемлемая часть социальной сферы, поскольку выше обозначенные фонды гарантируют каждому сотруднику права на пенсионное обеспечение, медицинскую помощь и социальное страхование. Начисление страховых взносов для вузов происходит на общих основаниях. Получается, что руководители вузов, которые и так получают небольшое финансирование, обязаны уплачивать такой же процент социальных взносов, что и директора крупных, стабильно развивающихся компаний. Непроизвольно возникает сомнение в справедливости таких отчислений [5, 6].

Можно бесконечно поднимать вопросы, о том, какие противоречия и проблемы имеют место в налоговом законодательстве, но необходимы конкретные меры для стабилизации сложившейся ситуации:

1. Совершенствование налогового законодательства. Важно провести проверку положений законодательства, сделав трактовку правил и норм доступной для понимания не только юридически образованным сотрудникам, но и для персонала, который непосредственно связан с механизмом налогообложения – экономистов, бухгалтеров. Необходимо устранить

двойственность имеющихся норм и правил, а также обратить внимания на пробелы в законодательстве, мешающие образовательным учреждениям эффективно вести налоговый учет;

2. Увеличение объемов бюджетного финансирования и предоставление налоговых льгот на проведение фундаментальных исследований. Объективно оценивая неблагоприятную экономическую ситуацию, которая сложилась в России, становится ясно, что значительно увеличить финансирование вузов на сегодняшний день не представляется возможным. Однако введение дополнительных льгот по налогу на прибыль организаций для вузов весьма ощутимо повлияет на качество образования;

3. Предоставление налоговых каникул для образовательных учреждений, занимающихся инновационной деятельностью. К сожалению, полностью отменить налогообложение для вузов не представляется возможным, но освобождение от уплаты налогов в течение определенного периода – это уже весомый шаг в сторону развития науки. Внедрение налоговых каникул позволило бы вузам активно заниматься научной деятельностью, не отвлекаясь на решение административных проблем.

4. Освобождение сотрудников образовательных учреждений от уплаты НДФЛ. Сегодня, чтобы получить освобождение от уплаты НДФЛ в рамках законодательства необходимо предоставить множество справок, сбор которых занимает у сотрудника большое количество времени, отрывая его от рабочего процесса. В то же время, не каждая категория сотрудников имеет право на освобождение от данного налога, но потребность во введении льготы по НДФЛ есть у всех сотрудников образовательной сферы. Следствием применения данного мероприятия станет реальное повышение заработной платы, что вкупе с введением налоговых льгот на проведение научной деятельности и организацией налоговых каникул приведет к повышению качества жизни сотрудников образовательной сферы, заинтересованности ученых развитию науки, снижению «утечки умов».

По совокупности проанализированной информации можно говорить о серьезности проблем, которые образовались в налоговом регулировании образовательных учреждений. Возникшие проблемы необходимо решать и решать как можно скорее, пока есть возможность предотвращения негативного

влияния этих проблем на осуществлении образовательной деятельности и развитие российской науки в целом.

Список литературы

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Том 2 // А. Смит – М: Государственное и социально-экономическое издательство – 1931, – 509 с.
2. Налоговый кодекс РФ. – М.: Проспект, – 2017, – 1040 с.
3. Вузы будут платить налог на прибыль. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/58753.php> – Загл. с экрана.
4. Кто учит россиян за деньги. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/04/14/kto-uchit-rossiyan-za-dengi> – Загл. с экрана.
5. Взносы в ПФР, ФОМС, ФСС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/rubrika/157> – Загл. с экрана.
6. Вузы ждут налоговых льгот. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=44536#.WJ60wzhF83M – Загл. с экрана.

УДК: 33

А. Д. Бушуев

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются проблемы, тенденции и перспективы развития российской экономики, а также закономерности, обуславливающие это развитие. Приводятся экономические показатели, характеризующие состояние экономики России и стран мира. Особое внимание уделяется оценке исторических особенностей развития российской экономики, позволяющих определить ее современный потенциал.

Ключевые слова: экономика, развитие, потенциал.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIAN ECONOMY

The article discusses the issues, trends and prospects of development of the Russian economy, as well as patterns that lead to this development. Provides the economic indicators characterizing the state of the economy of Russia and countries of the world. Special attention is paid to the historical features of development of the Russian economy to establish its modern potential.

Keywords: economy, development, potential.

Экономика России развивалась неоднозначно. Причиной являются противоречия и многоплановые проблемы, а так же особенности экономического положения, условия климата, менталитет народа, населяющего его территорию, исторические особенности, которые характерны для нашего государства. При рассмотрении вопроса развития экономической системы Российской Федерации нельзя не поднять вопрос перехода экономики от планового регулирования к рыночным отношениям (последние, в свою очередь, являются главным условием стабильности нашего государства).

Если рассматривать этот вопрос с другой стороны, все нынешние направления становления отечественной экономики напрямую зависят от взаимодействия с границей. Так же особенно зависят от общего состояния мировой экономике, от ресурсов, их наличия и использования. Одним из важных факторов является научно-техническое развитие.

Рассуждая о направлениях развития экономики России, стоит заметить, что в 2014 г. по своему развитию среди многочисленных стран мира по объёму номинального ВВП занимала 10 место (следуя данным Всемирного Банка). Например, рассмотрев отраслевую структуру ВВП российской экономической системы детально, мы сможем увидеть следующее:

- сельское и лесное хозяйство – 4,2 %;
- добыча полезных ископаемых – 10,3 %;
- обрабатывающая промышленность – 15,6 %;
- распределение и производство электроэнергии, газа и воды, прочие коммунальные услуги – 5,2%;
- строительство – 6,5%;
- торговля – 18,4%;

- транспорт и связь – 8,7%;
- финансы и услуги – 17,5%;
- госуправление, образование, здравоохранение и военная безопасность – 13,6%.

Стоит отметить, что для современной оценки развитости российской экономики необходимо учитывать особенности плановой экономики.

Экономика Советского Союза, функционирующая ещё до перестройки, не претерпевала столь значимых изменений в период с 1953 по 1987 гг. Главными механизмами экономической политики являлись план на пятилетку и годовые планы. Поэтому централизованная плановая система базировалась на представлениях о том, что, например, если по каждому виду продукции будет выполнен или перевыполнен план, то предложение и спрос будут находиться в положении баланса.

Для распределения ресурсов во времена мировых экономических кризисов с наиболее мелкими потерями, советские лидеры использовали плановую систему. Форсированное восстановление экономики страны после Второй Мировой войны с дальнейшим преобразованием Советского Союза в мировую державу так же связано с этим. Однозначную оценку экономическим реформам 1990-х гг. в настоящее время дать невозможно.

Методы и попытки Горбачева преобразовать экономическую систему, существующую в России, ещё раз доказали все сложности при переходе к рынку.

Ельцин, своими неуместными шагами на пути построения капитализма, такими как: недобросовестная приватизация, политика поощрения импорта, отказ от протекционизма, либерализация цен, поглощение отечественного бизнеса иностранным капиталом, привел к полнейшему развалу некогда сильнейшей державы, установлению прямой зависимости от иностранных партнеров. Весь производственный потенциал России был разрушен, по ряду товаров производство полностью приостановлено, были созданы условия для развития черного рынка, массовой бедности, незаконной торговли – все это сформировало такую «гремучую смесь», последствия которой и по сей день не представляется возможным устранить до конца. Взаимосвязь тех явлений с современным состоянием экономики несут события 90-х гг., так как «фундамент» новой экономической системы, заложенный в начале

перестройки, был заложен. В течении различного рода преобразований российская экономика так и не достигла самостоятельности и независимости. Отечественное производство развивается слишком медленными темпами, а это неблагоприятно влияет на внутреннюю стабильность государства – отсюда можно сделать вывод, что наша страна сидит на «нефтяной игле». По сей день банкротами остаются предприятия, приостановившие свою работу в годы перестройки. Мы – свидетели экономической зависимости России от стран зарубежья, но здесь можно выделить ряд позитивных черт, которые напрямую стимулируют восстановления отечественной промышленности и сельского хозяйства. Можно отметить, что обострение внешнеполитических противоречий России со странами Западной Европы, в частности с членами Европейского Союза под прямым давлением США привело к использованию со стороны последних пакета экономических санкций, целью которых является «задавить» любой экономический потенциал России.

Санкции против России не изменили российской политики (по оценке инициаторов введения ограничений (США) от февраля 2015 г.), так же, собственно, не привели к масштабному экономическому упадку страны.

Безусловно, ряд негативных черт имело прекращение сотрудничества с рядом ведущих стран Западной Европы. Благоприятно сказалось на развитии отечественного производства введение такой меры как «ограничение ввоза импортных товаров».

Роль России очень значительна на международной арене, поэтому ни о какой изоляции речи быть не может.

Руководству нашей страны удастся держать под контролем внешнеполитическую обстановку, какой бы напряженной она не была в данный момент.

Стабильность курса русского рубля имеет большое значение для устойчивости российской экономики.

Стремительное падение рубля мы наблюдали в начале 2014 г. Мировая экономика не стабильна и периодически возникают финансовые кризисы, которые, в свою очередь, негативно сказываются на экономике страны. Поэтому главная задача – укрепить валютную единицу. Рубль является недооценённым (по некоторым параметрам паритета покупательной способности). Если его стоимость повысится – это поможет сдержать

инфляцию, находящуюся на высоком уровне. Но существует угроза, что поддерживаемый нефтью обменный курс сделает Российскую промышленность неконкурентоспособной. Темпы роста инфляции необходимо уменьшать, потому что инфляция – одна из основных причин недоверия к рублю.

Только тогда будет доверие к национальной денежной единице внутри страны и за рубежом.

Россия владеет огромными активами внутри страны: огромный запас рабочей силы, природных ресурсов и сырья – главное понять, как их использовать.

Слабая защита прав собственности, проблемы с доступом к венчурному капиталу, низкая эффективность проводимой в стране экономической политики, инфляция, недостаточная развитость инфраструктуры, валютное и налоговое регулирование, преступность – слабые стороны внутри страны. Устранив их, мы достигнем более высокого уровня.

Список литературы

1. Калита К. А. Современные тенденции, проблемы и перспективы развития экономики России / К. А. Калита, Т. А. Бочкова // Молодой ученый. – 2016. – №8.8. – С. 14-16.

УДК: 336.71

И. В. Гордиенко, Е. А. Чернаков

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье дается краткая характеристика положения региональных банков в России, а также по Омской области, дана оценка положения региональных банков Омской области и предложены возможные пути изменения положения банков омской области.

Ключевые слова: региональные банки, перспективы региональных банков, проблемы региональных банков.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL BANKS ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION

The article gives a brief description of the situation in Russia, as well as in the Omsk region, and provides an assessment of the situation in the field of finance and finance.

Keywords: regional banks, perspectives of regional banks, problems of regional banks.

На сегодняшний день важным элементом функционирования банковской системы Российской Федерации являются коммерческие банки. Их жизнеспособность, условия развития, подверженность рискам, специфика деятельности являются факторами устойчивости банковской системы, как в кризисные, так и в благоприятные периоды времени, и потому заслуживают пристального внимания. Отдельный интерес среди коммерческих банков вызывают региональные банки, которыми в России, как правило, считаются банки, не зарегистрированные в Москве и Московской области, оперирующий на территории определенного региона, имеющие ограниченность в формировании пассивной базы, тесную связь с денежными потоками занимаемого региона и уровнем развития реального сектора этого региона. Именно последние два фактора – близость к региональной экономике и кредитование среднего и малого бизнеса – определяют значимость региональных банков.

В банковском секторе России в последние годы прослеживаются следующие тенденции: увеличение концентрации и рост централизации капитала: доля пяти наиболее крупных банков на 1.02.2017 составляет 55,5% совокупных активов банковского сектора и имеет тенденцию к увеличению, причем, как известно, эти банки – банки с государственным участием, а доля банков, входящих в группу средних и малых, показывает тенденцию к снижению и составляет 9,2% [2]; уменьшение количества банков по стране, набравшее обороты последние три года: за последние десять лет – с 2007 г. по 2017 г. – количество банков сократилось практически вдвое, а количество кредитных организаций, зарегистрированных по регионам в этот же период сократилось практически в 6 раз: с 772 до 122 г., что явно показывает на какой тип банков большей частью пришлось сокращение [2].

Так же следует отметить крайнюю неравномерность распределения региональных банков по субъектам федерации: большая часть, зарегистрированных кредитных организации приходится на Центральный федеральный округ, в том числе на Москву и Московскую область, на Приволжский и Уральский федеральные округа, относительно них остальные округа крайне низко обеспечены наличием банков их регионов. Стоит отметить, что по большей части регионы отмеченные преобладанием в доли региональных банков страны имеют в своем составе промышленно развитые города с низким дефицитом бюджета, что наталкивает на мысль о важной роли обеспеченности регионов кредитными средствами в сопровождении экономического развития [5].

В Таблице 1 иллюстрируется положение региональных банков в банковской системе страны на основе предоставления показателей по основным видам деятельности банков [3].

Таблица 1

Отдельные показатели деятельности региональных кредитных организаций

	Банковская система	Региональная система	Доля региональных банков в банковской системе, %
Количество банков, шт.	623	122	19,58
Активы, млн руб.	80 063 255	79 197	0,10
Капитал, млн руб.	9 387 078	34 402	0,37
Кредиты нефинансовым организациям и ф.л., млн руб.	40 938 632	28 713	0,07
Вклады ф.л., млн руб.	24 200 322	11 812	0,05
Кредиты финансовым организациям-резидентам, млн руб.	2 777 297	322	0,01

На основе представленных данных видно, что региональный банковский сектор составляет на данный момент около 20% банковской все системы. Для страны с 83 субъектами и федеративным устройством данный показатель можно считать достаточно низким, кроме того доля региональных банков в активах всей банковской системы всего 0,10% – крайне низкий показатель, свидетельствующий о нарастании проблем, связанных с состоянием региональных банков в стране.

Относительно Омской области на основе анализа показателей обеспеченности банковскими услугами можно отметить следующее:

- институциональная насыщенность банковскими услугами по области относительно ее доли в СФО и стране в целом имеет положительную динамику
- отставание показателя развития сберегательного дела и объема выданных кредитов относительно СФО и России, обусловленное низкими темпами развития региона

При этом в Омской области на протяжении последних десяти лет также наблюдается тенденция к сокращению числа банков, главным образом она отразилась на уменьшении филиальной сети кредитных организаций в Омской области и собственно уменьшении количества региональных кредитных организаций, и относительно незначительно сказалась на уменьшении числа филиалов кредитных организаций, зарегистрированных вне территории Омской области [7]. На 01.02.2017 число региональных банков Омска равно трем: Банк «СИБЭС» (АО), ОАО АКБ «ИТ Банк», АО «Эксперт Банк».

За последние десять лет капитал банков региона вырос в 2,3 раза, но несмотря на увеличение кредитования в 4 раза за исследуемый период, доля кредитов, привлеченных региональными банками имела устойчивую тенденцию к снижению. Аналогична ситуация с депозитами, долей региональных банков в совокупном финансовом результате, долей в структуре задолженностей по кредитам – тенденция к снижению. На основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день доля региональных банков в совокупной банковской сфере Омска по основным параметрам деятельности является незначительной и в общем не превышает 10% [6].

Таблица 2

Показатели деятельности кредитных организаций по региону на 01.12.2016

	Банковская система	Банки Омска	Доля Омских банков
Депозиты юр. л., тыс. руб.	22 016 000	1 135 393	5,16
Кредиты юр. л., тыс. руб.	148 685 000	4 974 823	3,35
Вклады физ. л., тыс. руб.	163 217 000	7 108 619	4,36
Кредиты физ. л., тыс. руб.	68 732 000	2 029 172	2,95

Также следует отметить, что ни один региональный банк не имеет генеральной лицензии Банка России, четыре имеют лицензии на осуществление операций со средствами в рублях и иностранной валюте, и лишь один на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Таким образом, в развитии регионального банковского сектора наблюдаются следующие тенденции:

- Снижение количества кредитных организаций, зарегистрированных на территории Омска;
- Снижение доли региональных кредитных организаций в объеме и видах предоставляемых услуг;
- Малый набор видов услуг, предоставляемых региональными банками;

и как следствие:

- Экспансия банковского рынка московскими кредитными организациями и вытеснение региональных.

Обратимся к опыту мировых экономических лидеров – США и Европы. В США региональные банки – это чисто территориальный признак, однако имеющий свои характеристики: все они обслуживают небольшие хозяйства и субъекты малого и среднего бизнеса своего штата. Их успешной деятельности способствует либеральное законодательство США: относительно невысокие резервные требования, установление фиксированных уровней ставок по депозитам и кредитам для «неместных», ограничение открытия филиалов в других штатах. Все это способствует созданию благоприятного климата для развития и функционирования местных банков.

В Европе делается ставка на близость к клиенту, знание его потребностей и лучшего способа его удовлетворения за счет локации банка, а так же на специализацию банков по видам деятельности, опять же обращенную на удовлетворение потребностей ближайшего клиента. В любом самом маленькой и «глухой» провинции местный житель всегда имеет возможность воспользоваться услугами банка, находящегося «под боком» и ему всегда доступен весь спектр услуг и инструментов. Таким образом, через разделение сфер влияния местным банкам и значительным гигантам даже не приходится конкурировать [4].

Исходя из этого имеет смысл обратить внимание на особенности условий деятельности региональных банков за рубежом и попытаться применить лучшее на практике в России: пересмотреть законодательные принципы и нормы функционирования региональных банков в сторону их либерализации. Без изменений, которые может предпринять Мегарегулятор, в условиях нынешних реалий можно предложить обратить внимание региональным банкам на следующее (в частности рекомендации для банков Омска):

Во-первых, специализация банков в направлении кредитования сегмента предпринимательства. Региональные банки, как известно, это локомотив среднего и малого бизнеса, который знает все региональные особенности деятельности предприятий, ситуацию в целом и может эффективнее принимать решения относительно кредитования малых и средних предприятий, а так же при распределении рисков. Возможно, разработка индивидуальных предложений и программ с учетом специфики деятельности и региона на фоне общегосударственной тенденции развития и поддержки частного бизнеса будет хорошей предпосылкой для привлечения дополнительных клиентов. Однако не стоит концентрироваться только на выдаче кредитов. Важную роль в работе с бизнесом занимает открытие и ведение счета для предпринимателя, которое также помогает привлекать средства, с которыми может работать банк.

Во-вторых, экстенсивное развитие. Парадоксальное решение поможет привести новых клиентов за счет повышения узнаваемости омских банковских брендов. Филиальная сеть большинства банков просто не позволяет потребителю банковских услуг дойти до местных банков. Однако, при появлении другого банка «под носом» рядовой человек переосмыслит необходимость работы лишь с одним банком.

В-третьих, увеличение применения инструментов маркетинга. В первую очередь это должно быть выражено в использовании современных средств – интернет маркетинга. Это позволит привлечь внимание молодой части населения к банковскому сектору, особенно к ранее неизвестным банкам. Этот инструмент также является наиболее эффективным в современных реалиях одновременно с низкими затратами. Так же в пример можно привести партнерские программы, которые могут позволить не только привлечь аудиторию, но и сохранить ее лояльность.

В-четвертых, участие в общественной и культурной жизни омского региона с целью повышения узнаваемости банка, увеличения доверия и интереса к банку, повышение лояльности клиентов.

Таким образом, региональным банкам Омска важно обратить внимание на увеличение числа предоставляемых операций, разработать эксклюзивные предложения для клиентов с учетом специфики региона, повысить узнаваемость и лояльность клиентов, а так же претендовать на всевозможные меры государственной поддержки и идти на контакт с правительством с целью повышения конкурентоспособности на территории Омска, завоевания новых ниш и укрепления имеющихся позиций.

Научный руководитель – Е. В. Миллер, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит». Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал.

Список литературы

1. Андиева, Е. В. Банки региона: функционирование и развитие / Е. В. Андиева // Пространство экономики./ Ростов-на-Дону.: Южный фед. – 2013. – № 3-3. С. 116-121.

2. Гордиенко, И. В. Роль банковского регулирования и надзора в обеспечении финансовой стабильности / И. В. Гордиенко, Е. А. Чернаков // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы конференции / – Омск: Фонд региональной стратегии развития. – 2016. – С. 166-169.

3. Динамика показателя 'Количество кредитных организаций в регионе' из таблицы 'Количество действующих кредитных организаций и их филиалов' за период с 2007 по 2017 – Отдельные показатели деятельности кредитных организаций, сгруппированных по величине активов, по состоянию на 1 января 2017 годах [Электронный ресурс] // Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций/ Сайт ЦБ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=lic> Дата обращения: 17.03.2017.

4. Казанский, А. В. Малые и средние банки: зарубежный опыт и Российские перспективы// Проблемы современной экономики – Спб.: Рост. – 2014. – №2. С.207-210с.

5. Мусаев, Р. А. Меры государственной поддержки региональных банков / Р. А. Мусаев, Д. В. Клешко // Экономист – М.: Экономика. – 2016. – №4. С. 66-74.

6. Сведения о средствах, привлеченных кредитными организациями России на территории Омской области. Динамика депозитов юридических и физических лиц, привлеченных кредитными организациями России на территории Омской области // Обзор банковского сектора Российской Федерации. Экспресс выпуск ЦБ. – 2016., №165.

7. Сергин, А. М. Банковский сектор Омской области: Эволюция и перспективы / А. М. Сергин // Вестник Омского университета. Серия «экономика» – Омск: Издательство ОмГУ им. Достоевского. – 2016. – №1. С. 188-196.

УДК 338.584

М. В. Евтюшкин

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА УМЕНЬШЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

В рамках данной работы были рассмотрены основные понятия в теории транзакционных издержек, суть процесса их возникновения, причины роста, а также проблема уменьшения транзакционных издержек в странах с переходной экономикой на примере России.

Ключевые слова: транзакционные издержки, институты, экономика России, транзакция.

THE PROBLEM OF DECREASING TRANSACTIONAL COSTS IN COUNTRIES WITH TRANSITION ECONOMY

Within the framework of this work, the main concepts in the theory of transaction costs, the essence of the process of their origin, the causes of growth, as well as the problem of reducing transaction costs in countries with transitional economies, were examined, for example, in Russia.

Keywords: transaction costs, institutions, Russian economy, transaction.

Одним из основополагающих факторов развития экономики страны выступает создание соответствующей системы институтов. Экономическая система развивается путем возникновения новых институтов, соответствующих наметившемуся социально-экономическому строю, трансформации или отмирания старых институтов и норм.

Трансакционные издержки характерны не только для государства, на микроуровне с ними сталкиваются и домохозяйства, и фирмы. Для нас наибольший интерес в рамках данной темы представляют подобные издержки именно с позиции государства. Это связано с тем, что в настоящий момент остро стоит вопрос о сокращении трансакционных издержек стран с неустойчивой экономикой. Такие страны, как правило, характеризуются незавершенностью формирования институциональной системы, неработоспособностью ее механизмов. Все это мешает успешному развитию экономики государства. Высокие трансакционные издержки оказывают негативное воздействие на деятельность как всей экономической системы в целом, так и отдельных ее субъектов.

Впервые идея трансакционных издержек появляется в статье Р. Коуза «Природа фирмы» в 1937 г., где автор говорит об «издержках использования ценового механизма, объясняя их наличие существованием фирмы как альтернативного механизма координации деятельности» [3, с.89]. Согласно К. Эрроу, «трансакционные издержки – это издержки эксплуатации экономической системы» [6].

Некоторые экономисты считали, что трансакционные издержки имеют место быть не только в рамках рыночной экономической системы, но, в частности, и в командной экономике (А. Алчиян, С. Чанг). Согласно С. Чангу, наибольшие издержки наблюдаются именно в командной экономике, чем и объясняется ее низкая эффективность.

О. Уильямсон выделяет три основных фактора, способствующих высоким трансакционным издержкам [8].

1) Институциональный вакуум, который характерен для ситуации, когда старые институты ликвидированы, а новые формальные правила еще не действуют. Причинами могут являться высокая изменчивость сферы бизнеса, а также плохое качество информации и низкий уровень образования.

2) Ограниченная реальность – недостаточная осведомленность участников и неадекватность их представлений.

3) Оппортунистическое поведение участников транзакции, в особенности в условиях нечеткого законодательства. Среди негативных последствий такого поведения выделяют рост цен, нерациональное использование средств бюджета, рост теневого сектора экономики.

Чем дальше система находится от институционального равновесия, тем длиннее переходный процесс в стране. Именно в такой ситуации находятся страны с переходной экономикой, когда старая институциональная система разрушена, а новая еще не сформирована, что и приводит к возникновению высоких издержек. Переходный период – это процесс смены одних базовых институтов другими, новыми, которые отражают другую систему отношений и законов. Этот процесс называется институциональным неравновесием. Более подробно проанализируем этапы переходного процесса, рассмотренные в работе П.С. Лемещенко [9].

Для первого этапа характерно упразднение прежних институтов, формальных законов, норм, правил. Это приводит к росту индивидуальных транзакционных издержек.

Второй этап сопровождается стихийным созданием новых законов, норм, правил. Для этой стадии характерно возникновение «трансформационных ловушек» и «институционального вакуума».

Третий этап характеризуется созданием метаинститута, то есть такого института, который бы взял на себя роль регулятора институциональных отношений и норм.

Четвертый этап – завершение переходного процесса. Сопровождается формированием нового «институционального фундамента».

По мнению Савинцевой С.А., «проблема транзакционных издержек особенно актуальна для отечественной экономической науки. Состояние развитых рынков США и Западной Европы создает менее эффективные стимулы для развития теории транзакционных издержек. Поэтому эта теория приобретает особое значение при исследовании развивающихся нестабильных рынков в условиях незрелой институциональной среды» [1, с. 7].

Перераспределение государственных предприятий в частные началось в России еще в середине 80-х годов, когда их директора стали частично

использовать права собственности. Первый этап трансформации (с 1988 г. по конец 1992 г.) сопровождался ростом затрат. В 2000 году крупные отечественные компании продемонстрировали позитивные изменения по многим показателям. Суммарные объемы выручки выросли в среднем на 15%, а рост собственного капитала составил 6%. В этот период также был замечен определенный рост реинвестирования капиталов [10, с. 65]. Но впоследствии кризисные явления в отечественной экономике затормозили ее развитие, и только к 2007 году Россия приблизилась к экономическим показателям 1990 года. В 2008 г. нахлынул новый мировой кризис, и отечественная экономика пострадала в еще большей степени. Проблема заключалась не только в неэффективности антикризисных мер, но также и в слабой системе институтов. В настоящее время большое влияние на изменение институциональной системы оказало введение санкций со стороны Запада, о результатах данной трансформации судить пока рано.

Наметившаяся в России тенденция к консолидации госаппарата повышает издержки достижения баланса интересов и ограничивает круг тех агентов, которые способны действительно влиять на законотворческий процесс. Большинство экономических и политических агентов не предпринимают открытых публичных действий по изменению правил и сложившейся системы институционального равновесия: представительство широких интересов вне представленных лоббистских групп отсутствует или неразвито, судебная система неэффективна. Низкая вероятность санкций за коррупционную деятельность приводит к тому, что агенты заинтересованы в получении преференций, а не в формировании эффективных норм [1, с. 9].

Немаловажное влияние на рост издержек оказывает оппортунистическое поведение. Как отмечает исследователь О. И. Ковтун, оппортунистическое поведение сотрудников создает проблемы в корпоративном управлении внутри предприятия. Также высокий уровень оппортунизма затрудняет процесс профессионализации менеджмента предприятий, то есть добросовестное выполнение и ответственный подход к взятым на себя обязательствам по отношению к данному предприятию [5, с. 81]. Оппортунизм проявляется в росте издержек измерения, ведения переговоров, минимизации и хеджирования рисков, появлении издержек оппортунистического поведения. Достаточно часто встречающимся примером в российской экономике может послужить

сокрытие менеджерами доходов от акционеров и государства. Кроме того, российские корпорации часто используют неэффективные структуры управления, затрудняя, координацию подразделений.

«Экономистам и депутатам предстоит немало работы по модернизации и реформации социальных, юридических, экономических институтов для создания благоприятных условий развития некоторых отраслей торгово – хозяйственной и производственной сфер в Российской Федерации» [4, с. 713]. Существует ряд мер для реального снижения трансакционных издержек российской экономики. В отношении защиты собственности необходимо разработать единый общепринятый порядок определения размеров ущерба, причиняемого растратами и хищениями. Необходимо развитие информационной структуры инвестиционного рынка, регулирование тарифов на услуги монополий, обеспечение защиты собственности от криминальной сферы путем разработки специальных государственных программ предупреждения преступности криминогенных сферах экономики.

Список литературы

1. Илюхина, Я. П. Особенности трансакционных издержек в российской экономике и способы их снижения [Текст] / Я. П. Илюхина // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 712-714.
2. Ковтун, О. И. Анализ видов оппортунистического поведения и возможности его предотвращения. [Текст] / О. И. Ковтун, Р. И. Таннагашева // Проблемы экономической науки и практики: Сборник научных трудов под ред. С.А. Филатова. – Новосибирск, 2015. – С. 81-88.
3. Ковтун, О. Проблема измерения и оценки трансакционных издержек на рынке жилой недвижимости / О. Ковтун // Материалы I открытого российского статистического конгресса. – 2015. – С. 89-90.
4. Коуз, Р. Природа фирмы [Текст] / пер. с англ. Б. Пинскера: в сб.: Теория фирмы / сост. В. М. Гальперин. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 11–32.
5. Лемещенко, П. С. Институциональные противоречия и ловушки переходного периода [Текст] / П. С. Лемещенко // Пространство экономики. – 2005. – №1. – С. 82-92.

6. Радыгин, А. Д. Институциональные проблемы развития корпоративного сектора: собственность, контроль, рынок ценных бумаг. [Текст] / А. Д. Радыгин, Р. М. Энтов – М., ИЭПП, 1999. – 243 с.

7. Савинцева, С. А. Трансакционные издержки в российской экономике: дис. канд. экон. наук [Текст] / С. А. Савинцева – Кемеров. гос. ун-т, 2005. – 197 с.

8. Уильямсон, О. Природа фирмы: логика экономической организации [Текст] / под. ред. О. Уильямсона, С. Уинтера // Природа фирмы. — М.: Дело, 2001. – 41 с.

9. Эрроу, К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов. [Текст] / К. Эрроу // THESIS. 1993. Вып. 2. – С. 53-68.

УДК 332.12

А. С. Комова

Омская юридическая академия, г. Омск

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена анализу экономического потенциала Омской области. Автор анализирует структуру и инфраструктуру экономики региона. На основе проведённого анализа выделяются факторы, обеспечивающие экономическую привлекательность Омской области.

Ключевые слова: экономика региона, потенциал, инвестиции, инфраструктура, территориальная структура экономики.

THE ECONOMIC POTENTIAL OF OMSK REGION

The article is devoted to analysis of the economic potential of Omsk region. The author analyzes the structure and infrastructure of the regional economy. On the basis of the analysis to identify the factors that ensure the economic attractiveness of the Omsk region.

Keywords: region economy, potential, investment, infrastructure, territorial structure of the economy.

Вопросы об инновационном потенциале отдельных регионов сегодня обретают особую актуальность в контексте современной макроэкономической ситуации. В условиях экономической нестабильности возрастает значение государственного антикризисного управления экономикой региона [5, с. 207]. Привлечение инвестиций в экономику региона и в экономику всей страны является важным стимулом для ее развития. Именно от того насколько привлекателен регион для инвестиций и зависит его успешность в различных областях хозяйства. А успешное развитие отдельных регионов нашей страны, экономические системы которых и образуют систему национальной экономики, предопределяет успешное экономическое развитие Российской Федерации.

Всё это актуализирует поиск ответа на вопрос: от чего зависит инвестиционная привлекательность региона? Целью проведённого нами исследования и стали выявление и анализ факторов, способных обеспечить инвестиционную привлекательность Омской области.

Чтобы не оставаться как прежде экономикой, держащейся на сырье и подверженной резким колебаниям под влиянием волатильности цен на энергоресурсы, российской экономике нужно ставить стратегические задачи перехода к инновационной экономике. А для внедрения уникальных новаторских технологий и принципиально новых производств необходимо построение инновационной модели [6, с. 352].

В этой связи мы можем выделить пять приоритетных направлений перехода от сырьевой экономики к инновационной экономике: повышение энергоэффективности и ресурсосбережения, включая разработку новых видов топлива; ядерные технологии; фармацевтика и медицинская промышленность, современные информационные технологии и программное обеспечение; космическая отрасль и телекоммуникации.

М.В. Могилевич в своей статье говорит о том, что начиная с 2000 года для Омской области характерен устойчивый рост объемов производства. Современное состояние промышленности Омской области располагает достаточно мощным потенциалом.

Начиная с 2000 года для Омской области характерен устойчивый рост объемов производства. В настоящее время Омская область располагает достаточно мощным промышленным потенциалом. В индустриальном сегменте

занята значительная часть работающего населения области. На долю промышленного производства традиционно приходится крупный процент налоговых поступлений в бюджетную систему региона. В 2000-е гг. на ряде промышленных предприятий Омской области отчётливо обозначилась позитивная динамика. В результате за период с 2000 г. по 2007 г. выпуск промышленной продукции в регионе возрос в 2,4 раза. Следует отметить, что в целом по Сибирскому федеральному округу темпы роста составили за этот же период 147,2 процента. В целом Российская Федерация продемонстрировала 164 процента роста за 8 лет. Современная структура сферы промышленного производства Омской области характеризуется тем, что высокая доля в ней приходится на обрабатывающие производства. Они составляют 79 процентов в объеме отгруженных товаров. При этом на долю добывающего сектора приходится несколько более 6 процентов. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды занимает приблизительно 15 процентов.

В 2007 году большая часть в обрабатывающем секторе приходилась на производство пищевых продуктов. Оно занимало около 34 процентов в объеме отгруженной продукции (товаров, услуг). Производство резиновых и пластмассовых изделий составляло 14,6 процентов. Следом за ним в этих статистических данных шли химическая продукция и нефтепродукты. Они составляли 13 и 12 процентов соответственно. За период 2003-2007 годов выпуск пищевых продуктов в области увеличился в 1,9 раза. Существенно возросло за этот период производство продукции деревообработки – в 15 раз. Текстильное и швейное производство выросло в 5,2 раза, а целлюлозно-бумажное производство – в 3,6 раза. Наконец, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий увеличились в 2,6 раза [4, с. 62].

Поэтому инвестиции в промышленность региона играют огромную роль. Но очень важно, чтобы эти инвестиции преимущественно были иностранными, так как для эффективного развития российской экономики лишь денежной массы страны не хватит, да и есть более существенные нужды, такие как социальные потребности региона. Поэтому привлечение средств из-за пределов страны очень важно [8].

Сегодня Омская область позиционируется как регион, привлекательный с точки зрения ведения бизнеса и инвестирования. Несомненными

преимуществами области, определяющие ее инвестиционную привлекательность, являются:

1. Благоприятная структура портфеля кластеров (наличие потенциала для развития ключевых кластеров – АПК агропромышленный комплекс, нефтехимический, машиностроительный).

2. Наличие города-миллионника (потребительский рынок, человеческие ресурсы, инфраструктура, развитая транспортная система).

3. Выгодное географическое расположение области на пересечении транспортных коридоров «Европа-Китай» и «Север-Центральная Азия».

4. Благоприятные климатические условия для выращивания основных сельскохозяйственных культур среди ряда регионов СФО.

5. Наличие современного обрабатывающего производства, наукоемкие технологии и значительный кадровый потенциал.

К возможностям социально-экономического развития Омской области относятся:

во-первых, развитие кластера нефтепереработки и нефтехимии, агропищевого и лесопромышленного кластеров (производство продуктов с высокой добавленной стоимостью);

во-вторых, развитие контрактного производства высокотехнологичных компонентов и систем;

в-третьих, использование потенциала быстрорастущих рынков Центральной Азии (прежде всего Республики Казахстан и Республики Узбекистан) для увеличения экспорта продукции омских компаний;

в-четвёртых, рост инвестиционной привлекательности Омской области, привлечение стратегических инвесторов в экономику и социальную сферу;

в-пятых, реализация транзитного потенциала Омской области, создание транспортно-логистического кластера; – развитие сектора услуг. Отдельное внимание нужно уделить развитию туризма в Омской области [3, с. 103-104].

Одним из этапов создания инвестиционного климата в регионе является – появление в регионе управленца для курирования бизнеса в этом самом регионе, с личной ответственностью за проведение бюрократических процедур и их темп.

Кроме того, нужно создавать единые стандарты для конкретного региона. Необходимо сесть за стол переговоров и определить стратегию развития бизнеса, чтобы именно бизнес служил представителем региона.

Для гармоничного развития региона в перспективе создание региональных брендов просто необходимо. Бренд – это комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. По сути, бренд играет роль ментальной оболочки продукта или услуги [7].

Сам бренд может быть выражен в комплексе элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка, логотип и прочее. Такого рода бренд необходимо органично встраивать в цельный имидж региона. А формирование имиджа региона, необходимо проводить, осознавая саму сущность данной категории. Работа по конструированию имиджа должна носить целенаправленный характер и вместе с тем ориентироваться на нормы, ценности, ценностные установки реципиента [2, с. 224].

К сожалению, мы можем отметить, что на сегодняшний день имидж Омской области отражает определённые социально-экономические проблемы. Последнее место в рейтинге дорог, ставшего итогом известного автопробега, осуществлённого телеканалом Россия 24, муссируемые в СМИ проблемы с уборкой снега в городе Омска и о загадочных выбросах в атмосферу неблагоприятных веществ – всё это придаёт негативные черты имиджу региона.

Конечно, в таком деле должен участвовать не только бизнес, но и власти. Государственная поддержка в создании бренда необходима, так как бизнесу самому сложно создавать масштабный бренд региона.

Однако, говоря о государственной поддержке и в процессе продвижения бренда региона и развития его инновационного потенциала, нам представляется чрезвычайно важной мысль доктора экономических наук О.Г. Голиченко о том, что «государство здесь выступает участником совместной с другими акторами работы». Оно не является «всезнающим и всемогущим субъектом, который всегда ведёт себя рационально» [1, с. 99].

Итак, из всего выше сказанного, мы можем заключить, что Омская область на сегодняшний день содержит в себе достаточно высокий

экономический потенциал, который мог обеспечить приток инвестиций. Однако существует и целый комплекс проблем, который данный потенциал снижает. Не последнее место в их числе занимают проблемы, связанные с имиджем региона.

Список литературы

1. Голиченко, О. Г. Государственная политика и провалы национальной инновационной системы / О. Г. Голиченко // Вопросы экономики. – 2017. – № 2. – С. 97-108.
2. Денисов, Ю. П. Методологический подход к исследованию имиджа вуза в киберпространстве / Ю. П. Денисов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 8-2. – С. 223-226.
3. Левченко, А. К. К вопросу об инвестиционной привлекательности Омской области / А. К. Левченко // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – №2 (21). – С. 103-105
4. Могилевич, М. В. Экономика и стратегии развития машиностроения в крупном индустриальном центре (город Омск) / М. В. Могилевич // Омский научный вестник. – 2012. – №5 (112). – С. 61-65.
5. Немцова, Н. В., Стаурский, С. С. Антикризисное управление региональной экономикой / Н. В. Немцова, С. С. Стаурский // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2016. – С. 207-210.
6. Хаиров, Б. Г. Особенности построения инновационной модели / Б. Г. Хаиров // Экономический рост и конкурентоспособность России: тенденции, проблемы и стратегические приоритеты: Сборник тезисов по материалам междунар. науч.-практ. конф. ВЗФЭИ. В 2-х томах. М.: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, 2013. – С. 352-353.
7. Кондратюков, С. В. Причины, условия и последствия конкуренции / С. В. Кондратюков, С. С. Стаурский // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». № 4 (141). 2015. – с. 256-259.
8. Филина, Н. В. Кругооборот финансовых потоков муниципального образования / Н. В. Филина, Н. В. Немцова // Экономика и управление в

современных условиях материалы международной (заочной) научно-практической конференции. Главный редактор Забуга В.Ф. – 2015. – С. 249-253.

УДК 338

О. С. Лежнина

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРОДВИЖЕНИИ ИННОВАЦИЙ И МОДЕРНИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Данная статья посвящена инновационной деятельности государства как основному элементу модернизации. В статье были рассмотрены действенные методики государственного воздействия на инновационную деятельность, а также ключевые ориентационные направления государственной инновационной политики. Представлены различные формы оказания государственной поддержки инновационной деятельности. Освещены цели и задачи инновационной политики государства.

Ключевые слова: модернизация, инновация, инновационная политика, инновационная деятельность, государство.

THE ROLE OF THE STATE IN PROMOTING INNOVATIONS AND MODERNIZATION OF VARIOUS SECTORS OF ECONOMICS

This article focuses on the innovative activities of the state as the fundamental element of modernization. The article discussed effective methods of state influence on innovation activities, as well as key orientation directions of the state innovative policy. Present various forms of state support of innovation activities. Lit the goals and objectives of the state innovation policy.

Keywords: modernization, innovation, innovative policy, innovative activity, state.

В основе модернизационного процесса лежат инновационные элементы. Инновационный элемент или инновация – это фактор действия создания чего-то нового, что приводит к структурированному развитию и качественно новым

результатам. Поэтому рассмотрим роль государства в продвижении инноваций, осуществлении инновационной деятельности и воздействие на нее [3; с.17].

Роль государства наиболее сильно проявляется в функционале, который направлен на точечную регуляцию определённых процессов, занимающих важную часть в сфере инновации. Одни из самых важных функций государства в инновационной сфере:

1. Распределительная функция (эта функция означает, что государство влияет на инновационную деятельность путем распределения денежных инвестиций на аналитическую деятельность и определённые исследования, а так же разработку инноваций, вследствие чего создаются специальные финансирующие фонды) [7].

2. Стимулирующая функция (эта функция проявляется через поощрение конкуренции, финансовые субсидии, льготы участникам инноваций).

Не менее важными функциями государства являются выбор общей стратегии в сфере инноваций, а затем ее реализация. Для этого государство выступает помощником во взаимодействии различных структур, которые осуществляют инновационную деятельность.

Одной из главных задач государства является распространение новых идей и проектов с помощью создания инновационной инфраструктуры. Государственные органы должны предоставлять авторам инноваций полный набор всех услуг.

Институциональный аспект инновационной деятельности реализуется основанием, развитием и правильным функционированием государственных организаций и отделов, которые выполняют НИОКР и внедряют инновации в отраслевые сферы государственного сектора, например: сфера обороны, здравоохранения, и т.д.

Государство выполняет поддержку инновациям, которые обеспечивают социальную устойчивость в обществе и создают условия экологического равновесия, а также помогают в устранении негативных последствий, связанных с научно-техническим прогрессом.

Государство поддерживает инновационную деятельность с помощью различных форм. К таким формам можно отнести:

1. Выделение в бюджете таких статей, которые целенаправленно расходуются на научные, конструкторские и технологические работы, тесно взаимосвязанные с инновационной деятельностью;

2. Выделение в бюджете таких статей, которые целенаправленно используются на проекты, связанные с инновациями, и на необходимые действия для реализации этих проектов;

3. Выделения субсидированной государственной помощи для улучшения работы над проектами;

4. Акты поручительства перед организациями, которые выделяют инвестиции, для выполнения обязательств субъектов инновационной деятельности;

5. Тарифное и нетарифное регулирование конкурентоспособности высокотехнологичной продукции российских производителей по отношению к аналогичной продукции зарубежных производителей, производство которой поддерживается соответствующими государствами;

6. Разрешение пользоваться предоставленными законодательство РФ льготами участникам инновационной деятельности по налогам, пошлинам, сборам и иным платежам в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, государственные бюджетные и внебюджетные фонды РФ и субъектов РФ;

7. Разрешение пользоваться государственным имуществом, в том числе и объектами интеллектуальной собственности.

Очень важно, чтобы инновационная политика государства была направлена на получение положительного результата, не тратя при этом силы на дополнительные издержки. Для этого государство должно выделять четко поставленные цели, а затем определенный порядок задач. К основным целям инновационной политики государства можно отнести:

1. Увеличение технологического уровня и конкурентоспособности производства;

2. Поддержка в организации должных условий для выпуска продукции, которая была создана путем инновационной деятельности, не только на внутренний рынок, но и на внешний;

3. Замена продуктов и товаров, которые были импортированы на внутренний рынок, с целью оптимизации развития промышленного производства в рамках экономического роста.

После постановки целей, возникает необходимость в составлении списка задач. К основным задачам, которые особо выделяются инновационной политикой государство, можно отнести:

1. Осуществление взаимосвязанной работы государственных органов, хозяйственных и научных организаций для изменения внутренней структуры экономики.

2. Обеспечение использования продуктивных и результативных возможностей прогресса для того, чтобы стабилизировать быстрые темпы развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темп и пропорции развития народного хозяйства и его структурной сбалансированности.

3. Защита и поддержка новых научных идей и «прорывных» исследований.

4. Углубление специализации и увеличение надежности связи кооперационного общественного производства с наукоемкими технологиями.

5. Смещение базиса экономических реформ в сферу инновационной деятельности, повышение активности инвестиций и инноваций у малого и среднего бизнеса.

Для выполнения плана по реализации основных целей и задач инновационной политики государство выполняет стимуляцию объектов и предприятий, которые занимаются разработкой инноваций. Государство дает гарантию не только поддержки программ по инновационной деятельности и проектов, которые находятся в приоритете, но и гарантию по созданию развитой инфраструктурной инновационной деятельности, также охраны интеллектуальной собственности. Также государством предоставляется защита от противоправной конкуренции и монополизации и государством проводится акция по привлечению общественных организаций и малого предпринимательства для участия в проектах инновационной деятельности, с целью привития позиции развития бизнеса в этой области.

В XXI-м веке инновации стали ключевым фактором экономического роста и необходимым элементом поддержания конкурентоспособности стран. Для российской экономики данный вопрос также весьма актуален. Не смотря на широкий круг проблем модернизации российской экономики, инновационная активность российских кампаний в отдельных сферах, и прежде

всего, в сфере информационных технологий, энергетических ресурсов и металлургии, имеет большой потенциал для дальнейшего развития [5; с.1].

Таким образом, государство играет самую важную роль в продвижении инноваций. Связано это с тем, что чаще всего у негосударственных организаций или компаний не хватает собственных возможностей для продвижения инновационных продуктов или разработок в этой сфере. И лишь малому проценту самых крупных компаний удаётся справиться с нагрузкой по продвижению, но этот процент очень мал в соотношении с государственным процентом. Продвижение состоит из большой структуры действий и имеет чёткий алгоритм последовательного выполнения, подразделённого на этапы – и эти этапы и являются основной сложностью для управления компаниями. Государство, используя собственные инструменты влияния, может привлекать более объёмный капитал для производства, в том числе и иностранный, что уже является немаловажным фактором преимущества. Оно может совершать производство и реализовывать изготовление необходимого товара, по государственным контрактам. Так же, важную роль играет создание грамотной логистики, продажи, маркетинге, информировании и диффузии инноваций. И наибольшая сложность заключается в объединении этих этапов и процессов в единый рабочий механизм – это будет являться залогом качественной работы и полному выполнению поставленной задачи. Государство вполне спокойно может привлечь нужный капитал для производства, наладить поставку продаж, провести информирование о выпускаемой продукции и сделать качественную рекламу товара, организовать сбыт (вполне возможно по государственным закупкам), структурировать точки и методы продаж, произвести охват и привлечение целевой аудитории и распространить нововведение инновации. Государственный аппарат может сделать это самостоятельно, но также он может оказывать поддержку компаниям на этапах выполнения продвижения инноваций, тем самым оказывая неоценимую помощь в развитии, поэтому так важна его роль. Также государство, используя рычаги своего воздействия, может прямо и косвенно влиять на различные сектора экономики, помогать с процессом модернизации. В отличие от остальных, государственный аппарат не становится зависимым от рентабельности в различных секторах, он поддерживает структуру, помогает с развитием и «создаёт» эту самую

рентабельность, вовлекая ресурсы в нужный сектор. По этому, роль государства занимает важную позицию в образовании политики модернизации.

Научный руководитель – к.ист.н., доцент кафедры «Экономической теории» О. И. Ковтун, Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Список литературы

1. Батукова, Л. Р. К вопросу о модернизации социально-экономических систем: теоретические основы и роль государства / Л. Р. Батукова, Г. Я. Белякова // Журнал Проблемы современной экономики. – 2010. – №4. – С.8-12.

2. Данилова, Е. А. Выбор инновационной парадигмы в позиционировании российской государственности / Е. А. Данилова // Журнал Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2014, №4(28), с.156-160.

3. Иванов, В. В. Модернизация и политика инновационного развития / В. В. Иванов // Журнал Инновации. 2012, №9(167), с.13-20.

4. Ленчук, Е. Б. Инвестиции в модернизацию и инновационное развитие российской экономики / под ред. Е. Б. Ленчук. – М.: Институт экономики РАН, 2011. – 430 с.

5. Ковтун, О. И. К вопросу о роли государственного регулирования в организации инновационных и модернизационных процессов в российской экономике / О. И. Ковтун // Качество и полезность и в экономической теории и практике: Материалы VIII всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием 21 ноября 2014 г. – Новосибирск, НГУЭУ, 2014. – С. 94-97.

6. Минофьев, С. А. О роли государства в развитии инновация / Минофьев С. А. // Журнал Вестник Университета (Государственный университет управления). 2007, №7, с.149-153.

7. Тихонова, О. П. Участие и роль государства в финансировании инновационных процессов [Электронный ресурс] / URL: <http://uecs.ru/uecs70-702014/item/3085-2014-10-18-07-11-04>.

Я. Н. Михалева

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА В ПОИСКАХ МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье анализируется проблема продуцирования современной, социально-ориентированной отечественной экономической модели. Рассматривается необходимость новой стратегии развития в условиях переходного периода, характеризующегося обострением внутренних и внешних противоречий. С утратой эффективности общественного производства, падением динамики экономических процессов, требующих формулирования качественно иных государственных и рыночных регулятивов.

Ключевые слова: экономика, модели, государство, рынок, человек, регулирование механизмов общественного развития.

THE DOMESTIC ECONOMY IN SEARCH OF A MODEL OF OPTIMAL ECONOMIC DEVELOPMENT

The article analyzes the problem of formation of modern socially-oriented domestic economic model. Discusses the need for new development strategies in the transition period, characterized by intensification of internal and external contradictions. With the loss of efficiency of social production, the decline in the dynamics of economic processes requires the development of qualitatively other state and market regulators.

Keywords: economics, models, state, market, people, regulatory mechanisms of social development

Сегодня уже можно констатировать, что во многих странах, в том числе, и России, парадигма глобально – либеральной модели экономического роста практически исчерпала свои возможности. Задача заключается уже не в том, чтобы успешно «врасти», войти в нее, а достойно, желательно с минимальными потерями, из нее выйти.

В России также имеет место обострение производных, системных проблем, прежде всего, эффективности производства, занятости, ощущается

недостаток ресурсов для реализации социальных гарантий, наблюдается ухудшение индикаторов здоровья населения в связи с наличием экологически вредных видов производственной деятельности. Наблюдаются сбои в работе финансово – экономических механизмов, связанных с функционированием рынков услуг, сложностью поддержания бюджетного равновесия внешнеторговых и платёжных балансов. «Сегодня к внутренним проблемам добавились еще и внешние в виде многочисленных санкций, осуществляемых, разумеется, в интересах тех, кто пытается активно разрушать чужую и поднимать собственную экономику» [2, с. 8]. Ни одна из модификаций либеральной модели экономики не может и не демонстрирует свою эффективность в изменяющихся условиях, поэтому оправдана имеющаяся периодическая корректировка или даже, как мы замечаем, замена её самой, что требует радикальных преобразований. Однако подобная альтернатива ещё слабо разработана, потому не способна осуществить себя на практике.

В связи с этим, необходима активизация роли экономической теории в решении соответствующей задачи. В то же время, слабо представляется достижение благоприятных экономических и социальных результатов исключительно только за счёт государственного вмешательства; ожидание от него способности в полной мере, быстро и адекватно, реагировать на технологические и рыночные изменения, подменяя собой сам рынок. Позитивное влияние решений государства зависит, прежде всего, от того, насколько оно способствует укреплению мотивации для повышения предпринимательской и трудовой деятельности в целом. Стимулирует и направляет рыночную активность в соответствии с объективными потребностями общества.

Россия в первом десятилетии XXI века значительно ощутила изменения, которые диктовались как внутренними, так и внешними условиями. «Это наблюдается не только в экономике, но и в сознании социума, системе власти и управлении. Отсюда качественные перемены в динамике экономических, социальных, политических и даже духовных процессов» [5, с. 3].

Однако до середины 2008 г. создавшееся положение на мировом рынке природных ресурсов обеспечивало как дополнительные выгоды, так и обуславливало наличие существенных минусов. Это, с одной стороны, давало возможность нашей стране ценить свою роль в глобальном экономическом

пространстве, соответственно, корректируя ее в целях достижения максимального эффекта. С другой стороны, этот факт оказывался сильным тормозом для её экономического развития. К тому же, исторически наша страна обладала, казалось бы, достаточным собственным опытом в организации действенной социальной защиты населения. Его, разумеется, следовало использовать, и, опираясь на возможности рыночных и административных регуляторов, построить эффективную хозяйственную систему, позволяющую добиваться значительных успехов как в экономике, так и в социальной сфере. Такая система отражала бы интересы абсолютного большинства населения страны, благодаря чему могла позволить российскому обществу выйти на новую, более высокую, ступень развития, успешно преодолевать экономические кризисы. Тем не менее, замечено, что в практике западных, а затем и восточных стран «сильная» социальная защита далеко не всегда способствует процветанию, побуждая людей жить лишь на дотации, до предела ограничивая и ужимая свои потребности. Отсюда наблюдающееся падение интереса во всех стратах общества к производительному труду. Тем более, что прибыль можно получать в больших размерах в рамках виртуально-спекулятивных действий. Рыночная экономика может быть эффективной лишь при условии максимальных вложений в нее человеческого труда и предприимчивости, стимулируемых постоянным возвышением потребностей. «Передозировка» социальной защищенности пробуждает в обществе равнодушие к инновациям, стимулирует апатию и консерватизм. Особенно в обществе, привыкшем к уравниловке и гарантированным минимальным благам. К тому же, порождается все время увеличивающийся слой бюрократии, целью которой является не производство материальных благ, а их распределение с постоянным переделом собственности. Чтобы передать их в социальную сферу, нужно вначале изъять из бизнеса и сферы услуг, снижая, тем самым, уровень оборотных средств, необходимых для развития производства, его обновления. Поэтому степень социальной защищенности должна регулироваться в соответствии с принципом разумной достаточности, а не максимального расширения. Ее необходимо поставить в зависимость от профессионализма, трудолюбия населения. В странах с этим высокими показателями она также может быть выше. «Как, например, в Швеции: но и здесь, будучи гипертрофированной в рамках модели так называемого шведского социализма,

она привела к снижению конкурентоспособности большинства товаров на западноевропейском рынке» [3, с. 113].

Исследований, посвященных анализу и моделированию эффективных хозяйственных систем, и в мире, и в нашей стране, проводилось и проводится достаточно много. Но это не означает, что данная проблема познана в теоретическом плане и нашла полное разрешение в практическом. Внимание нашего правительства в данный момент сконцентрировано на выходе из кризиса и обеспечении стабильного развития в экономической и социальных сферах. Путь социально-экономического развития для России еще не выбран. Не зависимо от того, какая это будет модель, она должна осуществить решение следующих задач:

1. Достижение предельной эффективности, устойчивого функционирования и саморазвития экономики при нарастающей внешней изоляции и санкциях.

2. Создание благоприятных жизненных условий для общества в целом. Реализация интересов всех его социальных групп.

К. Микульский справедливо утверждает, что позитивное развитие России как в ближайшем будущем, так и в перспективе, следует связывать с реформаторской переходной моделью. «Основными стратегическими направлениями реформ являются: разработка, правовое оформление и реализация мер по созданию комплексной системы развитых рыночных институтов; резкое сужение сферы теневой экономики; защита прав собственника; де бюрократизация; реальное правовое обеспечение рыночных отношений; активное регулирование естественных монополий и развитие антимонопольного законодательства» [4]. В такой переходной социально-экономической системе будут изживаться негативные элементы и постепенно возобладают институты и процессы современного цивилизованного хозяйствования.

Таким образом, можно отметить, «что для создания гармоничной системы управления, в первую очередь, следует достоверно выявить имеющиеся узкие места. Затем последовательно уменьшить или полностью устранить выявленные недостатки» [1, с. 25]. Государству и обществу необходимо сконцентрироваться на инновационном пути развития. Декларированное в Конституции РФ положение, что Российская Федерация

является социальным государством, должно быть не только теоретически обосновано, но и практически подтверждено.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и антикризисное управление» А. О. Лысенко, СГУПС.

Список литературы

1. Васин, С. М. Роль социально-экономических моделей общественных формаций в развитии России / С. М. Васин // Вестник УГТУ – УПИ. – 2005. – № 1. – С. 18-25.

2. Должиков, Д. В. Экономическая теория: к проблеме поиска модели современного развития / Д. В. Должиков, А. О. Лысенко // Актуальные вопросы экономических наук. –2015. –№ 42. –С. 7-11.

3. Зоидов, К. Х. Экономическое развитие Республики Таджикистан: выбор модели / К. Х. Зоидов // Проблемы прогнозирования. –2002.– № 1. – С. 112-121.

4. Микульский, К. И. Социально–экономические модели в современном мире и путь России. Кн. 1: Трансформация постсоциалистического общества. / К. И. Микульский – М.: Экономика, 2003. – 757 с.

5. Никифоров, В. В. Социально–экономическая модель рыночного хозяйства и перспективы ее формирования в России: автореф. дис. канд. экон. наук. / В. В. Никифоров – Санкт-Петербург, 2009. – 19 с.

УДК 338

П. П. Морозова

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧИНОВНИКОВ

В данной статье рассмотрена проблема оппортунизма чиновников. Выделены основные формы коррупции. Особое внимание обращается на примеры оппортунистического поведения в государственном секторе. Выявлены и обоснованы основные причины коррупции и оппортунистического поведения госслужащих.

Ключевые слова: оппортунизм, коррупция, бюрократическая рента, политическая рента.

OPPORTUNISM OF OFFICERS

In this article the problem of opportunism of officials is considered. The main forms of corruption are identified. Particular attention is drawn to examples of opportunistic behavior in the public sector. The main causes of corruption and opportunistic behavior of civil servants have been identified and substantiated.

Keywords: opportunism, corruption, bureaucratic rent, political rent.

Все чаще наблюдается ситуация, когда чиновники пользуются своим должностным положением, получая при этом бюрократическую и политическую ренту. Под бюрократической рентой понимается доход, незаконно полученный чиновником, который использует свое должностное положение для получения данного дохода (взятки, подарки и др.). А доход, источником которого является особые правительственные льготы, субсидии и иные привилегии, полученные относительно немногими группами в результате лоббизма, представляет собой политическую ренту. Чиновники, получая подобные привилегии наносят огромный урон государственному бюджету, тем самым и всем сферам жизни населения, поэтому на сегодняшний день проблема с оппортунизмом чиновников остается нерешенной, что делает ее актуальной.

По мнению Уильямсона, оппортунизм – это преследование личного интереса с использованием коварства, включая такие более явные формы, как ложь, воровство, мошенничество, а также предоставление неполной или искаженной информации, особенно когда речь идет о преднамеренном обмане, введении в заблуждение, искажении и скрывании истины или других методах запутывания партнера [7]. Госслужащие начали злоупотреблять своими должностными полномочиями, пытаются всеми возможными способами, используя их, улучшить свое личное благосостояние, с помощью обманов, различных махинаций, взяток и т.д. Зачастую преступления госслужащих не раскрываются, и их незаконное поведение остается безнаказанным. А как следствие безнаказанности – увеличение подобных преступлений. Как отмечает исследователь О. И. Ковтун, в государственном секторе оппортунизм проявляется скрыто, поэтому и бороться с различными формами его проявления в данном секторе гораздо сложнее, чем в частном. Агенты

манипулируют недостоверной информацией, совершают действия, не предусмотренные контрактом [2, с. 84].

И я считаю, что, пока мы будем закрывать на это глаза и не предпринимать никаких действий данная ситуация в России будет только усугубляться.

Основной составляющей оппортунизма чиновников является коррупция, которая является подсистемой общественных отношений, направленная на достижение корыстных личных и групповых целей [3,с.9].

Статья 1 Федерального закона от 23.12.2008 2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» дает определение термину «коррупция», в котором содержатся указания на уголовно-наказуемые формы коррупции. К ним относятся: получение взятки (ст. 290 УК РФ), дача взятки (ст. 291 УК РФ), злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ), незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ), конфликт интересов (ст. 10 №273-ФЗ) [6].

Все выше рассмотренные формы коррупции – преступления. Существуют также другие формы коррупции, за которые не предусматривается уголовного наказания, их можно назвать проступками:

- поощрение за получение прибыльных контрактов;
- установления очень высокой оплаты за публикации или лекции;
- получение «откатов» за распределение госзаказов;
- выезд, в так называемые командировки, которые оплачивается заинтересованными в решении некоторых вопросов лиц;
- поощрение, получаемое за более быстрое решение проблем;
- неправомерное вмешательство в деятельность других государственных органов, организаций, учреждений, а также коммерческих и некоммерческих организаций;
- использовании информации, которая была получена при выполнении служебных обязанностей, в личных целях;
- предоставление заведомо ложной или неполной информации, а также намеренные отказы в оказании надлежащих услуг физическим и юридическим лицам;
- значительные привилегии в сторону некоторых юридических или физических лиц;

– использование своих полномочий для разрешения личных вопросов, а также для разрешения проблем родственников и друзей и др.

Госслужащие имеют доступ к государственным ресурсам, под которыми понимается средства из государственного бюджета, государственная и муниципальная собственность, госзаказы, льготы и др. Из-за того, что чиновники имеют доступ к подобному роду ресурсов и возникает государственная коррупция. Но если лишить госслужащих распределительных функций, то весь чиновничий аппарат потеряет смысл существования. Здесь чиновники являются субъектами коррупционной деятельности, потому что лишь они обладают властными полномочиями, возможность использования которых, приводит к возникновению коррупционных отношений.

При совершении чиновником действий оппортунистического характера, не всегда получается уловить момент использования государственных информационных ресурсов в личных целях госслужащего, а также трудно оценить ущерб, нанесенный государству. Поэтому извлечение бюрократической ренты становится дополнительной формой поощрения чиновника и его вознаграждения за риск потери накопленных в процессе госслужбы привилегий. При этом, чем выше должность чиновника, тем больше величина извлекаемой бюрократической ренты, которая должна быть не менее возможных потерь чиновника в случае обнаружения факта недобросовестного по отношению к государству поведения. Уже имеющуюся информационную асимметрию между государством и хозяйственным субъектом он стремится углубить, что позволяет ему извлекать бюрократическую ренту на рынке бюрократических услуг [3].

Для того чтобы более наглядно представить рассмотренную мной проблему, нужно привести конкретные примеры. Незаконная приватизация – еще один из способов оппортунистического поведения. Чиновники, которые отвечают за сделку по приватизации имущества, договариваются с какой-нибудь компанией или же создают собственную, после чего эта компания приобретает это имущество с некоторой «скидкой», которая была сделана незаконно, опираясь на выше написанное. Самое главное, что формально по документам все происходит законно. После проведения такой «удачной» сделки приватизированное имущество перепродают по реальной стоимости, а полученная от нее прибыль заинтересованные лица делят между собой.

Следствием незаконной приватизации является урон, нанесенный государственному бюджету из-за сделанной «скидки».

Следующий пример – «откат» на государственных закупках. «Откат» на государственных закупках действует по обратной схеме прошлого примера. Здесь чиновники договариваются с какой-нибудь компанией или же создают собственную, после чего эта компания завышает стоимость на имущество или услуги. Завышенная стоимость является прибылью заинтересованных лиц. В конкурсе за тендер чиновники всеми возможными способами пытаются сделать так, чтобы в нем участвовала «правильная» фирма. Провести такую махинацию не так уж и трудно: чаще всего условия конкурса составляются таким образом, что под них будет подходить подставная фирма.

Следующий пример – взятки за право доступа к государственному имуществу. Как известно, чиновники имеют право на распоряжение имуществом государства. И здесь мы так же сталкиваемся с бюрократической рентой. Нечестные чиновники берут взятки за то, что они на льготных условиях открывают доступ фирмам к имуществу и активам государства.

У некоторых чиновников есть возможность устанавливать заработные платы, а также премии самим себе. На этой почве развивается еще один пример оппортунистического поведения госслужащих. Некоторые ведут себя не честно, сталкиваясь с наличием такой возможности. В такой ситуации каждый чиновник поступает так, как ему позволяет его совесть, потому что формально они поступают законно.

Чиновники часто производят махинации с налогами. В стоимость заграничных товаров не редко НДС включен заранее. Покупая такие товары, коммерческие фирмы имеют право на возмещение налога от государства в случае, если товар списан как испорченный или не продан по некоторым причинам. Таким образом, коммерческие фирмы договариваются с чиновниками и списывают товар, долю от суммы, возмещенной государством, фирма отдает чиновникам за то, что они помогли им подзаработать [2].

Отметим, что все подсистемы управления, включая министерства и ведомства, выполняют определенные функции, в том числе, распоряжаются финансами. Каждый год в рамках бюджета выделяется определенный объем финансов на функционирование министерств, решения предстоящих проблем. И именно чиновники решают вопрос распределения денежных средств на те

или иные направления в рамках министерства. При этом отсутствует должный контроль над финансовыми потоками, придумываются различные схемы и т.д. В любом министерстве расписан бюджет и присутствуют четкие целеполагания, поэтому отступление от дат поступления финансов является по существу должностным нарушением. Так и нужно трактовать подобные действия чиновников. В отлаженной же, нормально функционирующей системе подобные махинации не должны происходить.

К причинам оппортунизма чиновников относятся [5]:

- содержание решений и направленность действий государственных структур определяются преимущественно частными интересами людей, которые находятся у власти или способны на нее влиять

- доходы от коррупционной или нечестной деятельности

- за годы «демократии» вместо традиционных нравственных ценностей центральное положение заняли императивы личного преуспеяния, наживы и обогащения, деньги стали мерилем и эквивалентом жизненного благополучия. Оппортунистическое поведение в обществе воспринимается как норма.

- практически не соблюдается презумпция неотвратимости наказания за коррупционную деятельность

- исполнительная власть лишь имитирует борьбу с таким поведением, но она не только противостоит оппортунизму, но и активно в нем участвует.

- низкий уровень морали чиновников.

Чиновники получают большой оклад, относительно граждан других профессий, это объясняется в том числе и необходимостью противодействия коррупции. Для того чтобы предотвратить коррупцию государству приходится назначать более высокую оплату труда для чиновников. Это справедливо, но, имея не самую маленькую зарплату, чиновники, наблюдая за неконтролируемым безнаказанным обогащением в экономике, соблазняются, ведь им трудно справиться с искушением – когда они имеют возможность распоряжаться финансами и влиять на финансовые потоки. Мало того, казнокрады придумывают специальные схемы и проекты для отмывания денег, обходя разными способами законодательство. Чиновник делает все как бы легально, но преследует корыстную цель и нелегальность его действий зачастую трудно выявить и доказать.

Возникает вопрос: Как же бороться с нечестными чиновниками? Борьба должна осуществляться только системно [4]:

1. Необходимо провести комплекс мероприятий по формированию государственной идеологии и морали в обществе. Общественное мнение должно вызывать чувство стыда у чиновника за совершение действий оппортунистического характера.

2. Для формирования образа «добропорядочного чиновника, с точки зрения неформальных норм в обществе, немалая роль отводится Православной Церкви. Существующие внутри нее устои («не укради», «не лги» и др.) являются важнейшими границами поведения людей в обществе.

3. Необходима ротация чиновников на всех уровнях, надо создавать правила отбора и продвижения по иерархии добросовестных (и компетентных) людей. Выборность и общественные оценки, а также лишение возможностей управлять финансами – являются важнейшими атрибутами такой ротации. Чиновнику должно быть предписано, что он обязан направить финансы строго по определенным каналам, на указанные объекты и по четко установленным датам. В случае нарушения, чиновник должен автоматически лишаться своего поста. Необходимы продуманные должностные, управленческие инструкции, точно выверенные на предмет лишения возможности коррупции, обеспечивающие возможность контроля.

4. Следует разработать и внести на рассмотрение Госдумы проект закона о внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ и в Уголовный кодекс РФ с целью установления ответственности распорядителей и получателей бюджетных средств за неэффективное их использование.

Проблема коррупции и оппортунизма чиновников в России на сегодняшний день остается нерешенной и волнует немалую часть населения страны. Нужно ужесточить надзор за деятельностью госслужащих и наказания за действия подобного характера. Поскольку это очень серьезная экономическая проблема, то борьба с ней – это задача не только госслужащих, которые пишут нормативные акты и сотрудников ОБЭП, не только чиновников, которые должны быть законопослушны, а всех граждан нашей страны. Если каждый из нас будет придерживаться законопослушной нормы поведения, то процесс борьбы с оппортунистическим поведением чиновников в нашей стране ускорится.

Научный руководитель – к.ист.н., доцент кафедры «Экономической теории» О.И. Ковтун, НГУЭУ.

Список литературы

1. Георгий Переборщиков. Как воруют деньги из бюджета. [Электронный ресурс] // Электронный журнал медуза, URL:<https://meduza.io/feature/2016/03/25/kak-voruyut-dengi-iz-byudzheta>.
2. Ковтун, О. И. Анализ видов оппортунистического поведения и возможности его предотвращения. / О. И. Ковтун, Р. И. Таннагашева // Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов. Под ред. С.А. Филатова. – Новосибирск, 2015. – с. 81-88.
3. Лизогуб, А. Н. Теневая экономика – Финансовая основа воспроизводства коррупционных отношений в России// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.–2008.С.9-12.
4. Сухарев, О. Безнаказанное воровство действует на чиновников заворачивающе [Электронный ресурс], URL: http://ruskline.ru/news_rl/2015/05/11/beznakazannoe_vorovstvo_dejstvuet_na_chinovnikov_zavorazhivayuwe/.
5. Тавокин, Е. П. Коррупция в системе государственной службы / Е. П. Тавокин, О. В. Широкова, Ж. А. Шишова // Мониторинг. 2014. №1 (119). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/korrupsiya-v-sisteme-gosudarstvennoy-sluzhby> (дата обращения: 16.12.2016).
6. Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный текст: текст Кодекса приводится по состоянию на 23 сентября 2013 г.— М.: Омега-Л, 2013.
7. Уильямсон О. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа [Электронный ресурс], URL: https://igiti.hse.ru/data/001/314/1234/3_1_3Willi.pdf.

УДК 338

И. С. Сумина

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ, МАСШТАБЫ И МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ

В России 40% ВВП приходится на нелегальный сектор экономики. Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме теневой экономики. Особое внимание уделено причинам и масштабам теневой экономической деятельности, а также рассмотрены меры по ее устранению.

Ключевые слова: теневая экономика, нелегальная деятельность, коррупция.

THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA: CAUSES, SCOPE AND PREVENTION MEASURES

In Russia, 40% of GDP falls to the illegal sector of the economy. This article is devoted to the current problem of the shadow economy. Particular attention is paid to the causes and scale of shadow economic activity, and measures for its elimination are also considered.

Keywords: shadow economy, illegal activities, corruption.

Проблема теневой экономики в России существует уже давно и не теряет своей актуальности и по сей день. Исследования Всемирного банка показывают, что среди развитых и развивающихся стран масштаб теневого сектора экономики в России настолько велик, что 44% ВВП приходится на нелегальную экономическую деятельность. (почти такой же процент у Таиланда, Бразилии) [1]. Такие высокие показатели говорят о том, что это уже проблема государственного масштаба. И значимость изучения выбранной мною темы обусловлена желанием ликвидировать данную проблему, ведь именно теневая экономика стоит преградой к благополучному развитию общества.

Прежде чем говорить о причинах, масштабах теневой экономики в нашей стране, разберемся в самом определении теневой экономики. Прежде всего, теневая экономика включает в себя неучтенные, нелегальные виды экономической деятельности. К ним можно отнести: нелегальное производство товаров и услуг, сокрытие доходов от государства, оборот неучтенной наличности, взятки и злоупотребления служебным положением. Экономическими и социальными последствиями такой деятельности является изъятие из легальной экономики значительной доли средств, а это влечет за собой неплатежи, падение производства, а также сокращение налоговых и иных обязательных взносов в бюджет, и как следствие большая разница в доходах у населения.

На протяжении всей истории СССР уровень теневой экономики не был постоянным. Считается, что он был самым низким во времена И. В. Сталина (т.к в период правления расцветали репрессии, пресекавшие нелегальную деятельность в стране, даже мелкотоварное производство было легальным).

Во времена Н. С. Хрущева теневая экономика набрала силу. Этому способствовало резкое сокращение негосударственного сектора в конце 1950-х – начале 1960-х годов (ограничение на ведение личного подсобного хозяйства, запреты на содержание в нем скота и т. д.), тенденция к дальнейшему укрупнению производства. Государство само спровоцировало рост теневой экономики. Население, которое нуждалось в товарах первой необходимости, производимых в негосударственных секторах, уходило в ряды «теневиков».

В следующий период – во времена Л. И. Брежнева теневая экономика расцвела. Со всех трибун шли отчеты о сборе несуществующего урожая хлопка-сырца, зерна, в то же время за границей за золото скупались продукты питания и товары первой необходимости, за бесценок продавались богатства, дружественным странам раздавалась помощь на миллиарды рублей.

И в особенности теневая экономика достигла пика в конце 80-х годов, когда началась перестройка. В период перестройки значительная часть государственной собственности ушла за рубеж и там, легализовавшись, приобрела форму частной. К 80-м годам теневая экономика быстро прогрессировала. Возросла коррумпированность государственных чиновников. Возникшие кооперативы пользовались правом фактически свободно устанавливать цены, поэтому они послужили хорошей основой для расширения теневого сектора экономики.

В конце 80-х годов в связи с начавшимися межнациональными конфликтами резко поднялся спрос на оружие и боеприпасы – увеличилось хищение их с военных объектов. Страна оказалась в состоянии глубокого финансового кризиса. Упал уровень жизни населения.

90-е годы характеризуются: спадом в экономике, резким снижением уровня жизни, отказом государства от социальных обязательств, снижением численности населения. «Черный» рынок укрепил свое влияние в торговле традиционными для этого сектора экономики товарами (алкоголь, табак, мебель, видеотехника, автотехника, импортная одежда и обувь, косметика), оказании услуг (ремонт автомобилей, строительство домов и построек). А к середине 1992 года начался захват позиций по всему спектру товаров и услуг, в том числе и на продовольственном рынке.

Таким образом к основным причинам существования и роста теневой экономики можно отнести:

Экономические причины: переход к рынку. Известно, что для рыночной экономики характерно неравномерное развитие различных секторов, инфляция, резкие колебания обменных курсов и т.п. Все это является благоприятной почвой для преступлений. Теневая составляющая усиливается, когда государство не может регулировать эти явления и создавать благоприятные условия для функционирования предпринимательства. В периоды кризисов, когда нарушается равновесие рыночного хозяйства, теневая экономика получает дополнительный толчок для своего развития.

Социальные причины: кризисное или депрессивное состояние национальной экономики, влекущее за собой низкий уровень жизни, рост безработицы, и ориентацию части населения на получение доходов любым способом.

Правовые причины: несовершенство законодательства; недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности; несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью, незащищенность прав собственности.

В настоящее время теневая экономика проявляется в России через черный рынок, коррупцию, отмывание денег, увод капитала за рубеж, серый рынок.

Осуществляемая и во многом неверная экономическая политика, которая поддерживает госкорпорации и транснациональные компании, игнорируя развитие малого предпринимательства, развитие конкурентной среды, ведет к тому, что высокие налоги вынуждают частных предпринимателей работать нелегально.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ в теневой экономике было задействовано порядка 13 млн чел. (18 % активного населения страны), доход от деятельности которых составил примерно 7 трлн. руб. [2]. Теневая экономика в России неравномерно представлена в различных отраслях. Так, по оценкам российского Госкомстата, если в строительстве на теневой сектор приходится около 8% деятельности, то в торговле этот показатель превышает 63%.

Взаимодействие российского государства и экономики приобрело особенный механизм – коррупционно-бюрократический. Обширное вмешательство государства в экономику привело к разрастанию численности

чиновников и усилению их власти. Современная власть воспроизвела советскую номенклатуру с различными привилегиями, самую роскошную систему специального обеспечения высшего чиновничества. Но хуже всего то, что бюрократия законсервировала все общество, закрыла двери для социально-экономического прогресса, укрепила авторитарный режим, пронизала все общество коррупционными отношениями. Авторитаризм и избыточное вмешательство российского государства в экономику привело к обширной бюрократизации и коррупции. Ежегодно международная организация Transparency International составляет рейтинг уровня коррупционности среди государств мира. По итогам 2016 г. Россия в этом списке занимает 131-е место из 176-х возможных, причем ближайшими ее соседями по проблеме являются такие страны, как Украина, Гватемала, Кыргызстан, Нигерия и другие слаборазвитые страны [3]. Коррупция угрожает свободе и благополучному развитию России, препятствует притоку иностранных инвестиций в экономику и её модернизации.

К тому же экономика в России страдает от бегства капитала за рубеж (так называемого явления – ухода в оффшоры). Оффшорные зоны представляют собой страны и территории, осуществляющие регистрацию компаний, на деятельность которых распространяется льготный режим налогообложения. Негативными последствиями оффшоризации российской экономики является: снижение налоговых поступлений в бюджет страны и регионов, сокращение внутренних инвестиций, нарушение устойчивости финансового рынка и т.д.

По данным Центрального Банка РФ за последние двадцать пять лет из России было вывезено порядка 674,9 млрд. долларов США. В 2014 году отток российского капитала достиг своего исторического максимума, составив 154,1 млрд. долларов США [4].

Также для теневой экономики в России характерна скрытая безработица. Согласно недавним исследованиям, 27% трудоспособных россиян (а это 21 млн. человек) имеют официально не учтенную вторую работу [5].

На сегодняшний день происходит усиление теневой экономики в нашей стране, так как глобальный финансово-экономический кризис, нестабильность экономико-политического состояния ряда стран, военные конфликты на Украине и в Сирии, санкции провоцируют ее развитие.

Проблема значительной теневой экономики и массовой коррупции стала для России тяжелой системной проблемой национальной безопасности, решить которую можно только путём реализации широкого целенаправленного комплекса мер во всех сферах жизнедеятельности государства и общества и только совместными усилиями государства и общества. Основными в этой системе мер должны стать следующие решения и мероприятия:

1. Реформа системы налогообложения;
2. Реформа трудового законодательства;
3. Обеспечение элементарной бизнес-информацией и ознакомление предпринимателей с порядком лицензирования;
4. Борьба с коррупцией;
5. Ликвидация организованной преступности.

В заключение необходимо подчеркнуть: успех борьбы с теневой экономикой и коррупцией возможен лишь при условии сознательной массовой поддержки этой борьбы в обществе.

Научный руководитель – к.т.н., доцент кафедры «Экономика транспорта, логистика и управление качеством» О. Н. Коновалова, ОмГУПС.

Список литературы

1. Теневая экономика – 40% российского ВВП: <http://www.forbes.ru/investitsii-column/tsennye-bumagi/84332-tenevaya-ekonomika-40-rossiiskogo-vvp-kak-etim-vospolzovatsy> (дата обращения: 15.04.2017).
2. Росстат насчитал в теневой экономике около 13 млн россиян: <http://www.interfax.ru/business/183804> (дата обращения: 15.04.2017).
3. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции URL: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info> (дата обращения: 15.04.2017).
4. Отток капитала из России в 2016 году составил: <http://investorschool.ru/ottok-kapitala-iz-rossii-2016> (дата обращения: 15.04.2017).
5. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2016: Стат.сб./Росстат. – М., 2016. – 146 с. // http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rab_sila16.pdf (дата обращения: 15.04.2017).

6. Николаев, И. Г. Теневая экономика: причины, последствия, перспективы. / И. Г. Николаев // Общество и экономика, 2008. – №: –31–35.

7. Исправников В. О. Теневая экономика В России: иной путь и третья сила. / В. О. Исправников, В. В. Куликов – М.: Юнити, 2010.

УДК 378

А. В. Бауэр

Донецкий институт железнодорожного транспорта, ДНР, г. Донецк

РАЗРАБОТКА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Разработан жизненный цикл отраслевого транспортного (железнодорожного) вуза с целью последующей разработки информационной поддержки этапов ЖЦ с применением информационных технологий.

Ключевые слова: жизненный цикл, транспортный вуз, система менеджмента качества, информационный менеджмент, CALS-технологии.

DEVELOPMENT OF THE LIFE CYCLE OF FUNCTIONING THE TRANSPORT UNIVERSITY IN ORDER TO IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

The life cycle of an industry transport (railway) university has been developed with the purpose of the subsequent development information support the stages of the LC with the use of information technologies.

Keywords: life cycle, transport university, quality management system, information management, CALS-technologies.

Вопрос качества высшего образования является тем более актуальным, чем быстрее развиваются современные технологические и промышленные процессы, инновационные и информационно-коммуникационные технологии, технические средства различных отраслей производства, в том числе и

транспортной отрасли. При этом, чтобы создавать и внедрять новые технологии и инновации, требуется совершенно новый инженерный потенциал всех уровней: исследователи-разработчики, инженеры, проектировщики, технологи, квалифицированные рабочие. Как отмечают авторы [1], «невозможно использовать новые разработки и без комплекса управленческих новаций: перехода к концепции управления жизненным циклом продуктов, управления цепочками или сетями создания стоимости, управления сложными системами, управления качеством». Создается ситуация, когда субъективным, но тем не менее обязательным условием прогрессивно-передового развития производства становится выбор абитуриентом будущей профессии и связанный с этим выбор образовательного учреждения. В этих условиях качество образования в конкретном вузе становится его важнейшим конкурентоспособным свойством, а значит, объектом исследований и разработки различных систем менеджмента качества (СМК), внедряемых в высших учебных заведениях.

Эффективным средством формирования и использования информационной поддержки СМК является информационный менеджмент (ИМ). Основной целью ИМ является обеспечение стабильно-эффективного развития организации путем регулирования всевозможных видов её информационной деятельности. В последнее время наиболее продвинутой концепцией всесторонней информационной поддержки продукта (изделия, услуги) является концепция применения *CALS*-технологий – *Continuous Acquisition and Lifecycle Support*, что обозначает «непрерывная поддержка поставок и жизненного цикла». *CALS*-технологиями возможно охватить все стадии жизненного цикла (ЖЦ) изделия. Являясь логически взаимоувязанными и дополняющими на всех уровнях существования изделия, включая факторы внешней среды,

Данная технология активно внедряется в промышленной сфере. Если рассматривать процесс получения академического образования как процесс производства, то вполне реально использование *CALS*-технологий и в образовательной среде вуза. Как отмечается в работе [2], процессы производства продукции и подготовки специалиста в вузе вполне идентичны, т.к. можно выделить базовый производственный процесс: изготовление продукции и непосредственную подготовку специалиста (образовательный процесс), результатом чего является продукция – изделия, а для вуза

подготовленные специалисты. Однако предварительно нужно разработать сам ЖЦ вуза, его образовательной среды. Т. Альшанская рассматривает жизненный цикл подготовки специалиста как последовательность следующих этапов [3]:

1. Разработка образовательных программ (проектирование);
2. Подготовка обеспечения образовательного процесса (подготовка производства);
3. Процесс обучения (собственно производство);
4. Проверка навыков и умений студентов (контроль качества);
5. Непосредственная работа выпускников после окончания вуза (эксплуатация);
6. Повышение квалификации, дополнительное образование (модернизация).

Такой ЖЦ можно описать как обобщенный (типовой) ЖЦ подготовки специалистов в вузе. Конкретный вуз в зависимости от своего профиля, ориентации на тот или иной сегмент рынка труда, привязки к реальному производству, компетентностным требованиям к выпускникам может иметь свои нюансы на каждом этапе. Рассмотрим жизненный цикл подготовки специалистов в транспортном (железнодорожном) вузе с учетом его взаимосвязей с отраслевым производственным процессом. Транспортные вузы относятся к числу вузов, осуществляющих подготовку инженерных кадров для наукоемкого производства. Для таких вузов особенно важным является максимальная интеграция научно-образовательного и производственного процессов, когда выпускники владеют компетенциями и навыками инженеров-практиков [4]. Реализация принципов инженерного образования, а именно: междисциплинарность, информационная открытость, мобильность и вариативность, интеграция науки, производства и общества, возможна путем включения в образовательный процесс интегрированных (междисциплинарных) образовательных программ, содержание которых строится с учетом прогнозов в области науки, техники и технологий, требований профессиональных стандартов, общества и действующих государственных образовательных стандартов [5]. По мнению автора, данные положения, касающиеся аспектов инженерного образования, должны быть отражены в жизненном цикле образовательного процесса подготовки специалистов транспортного вуза, который приведен на рис. 1. Дадим

пояснения некоторым понятиям, использованным при формировании структуры ЖЦ: отрасль – транспорт (в данном случае железнодорожный); отраслевой производственный процесс – функционирование железнодорожного транспорта; отраслевой специалист – инженер путей сообщения соответствующей квалификации; материально-технические объекты отрасли – структурные подразделения железнодорожного транспорта, оснащенные специальным оборудованием, автоматизированными рабочими местами; отраслевые системы контроля – тестовые или иные системы проверки уровня знаний, применяемые в железнодорожной отрасли.



Рис. 1. Жизненный цикл подготовки инженеров в транспортном (железнодорожном) вузе.

Определив общую структуру ЖЦ, можно приступить к этапу реализации информационной поддержки функционирования образовательной организации, которая будет выглядеть как информационная система обеспечения жизнедеятельности вуза, включая работу основных структурных подразделений, документооборот, научно-исследовательскую деятельность и взаимосвязь с профильной отраслью, в данном случае с управленческими структурами железных дорог.

Список литературы

1. Современное инженерное образование : учеб. пособие [Текст] / А. И. Боровков и др. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2012. – 80 с.
2. Колчин, А. Ф. Информационное обеспечение систем менеджмента качества на основе CALS/ИПИ-технологий [Текст] / А. Ф. Колчин, М. В. Овсянников // Качество, инновации, образование: Материалы 1-ой науч. конф. – г. Судак, май 2003 г. – М.: Европейский центр по качеству, 2003. – С. 197.
3. Альшанская, Т. В. Применение CALS–технологий при подготовке специалистов в вузе [Текст] / Т. В. Альшанская // Вектор науки ТГУ. – 2009. – №1(4). – С. 33-40.
4. Вовлеченность учебного процесса в практическую деятельность – главное направление развития современного инженерного образования [Текст] / В. В. Шалай, А. В. Косых и др. // Инженерное образование. Электронный журнал. – 2016. – №20. – С. 46-51.
5. Кутузов, В. М. Формирование профессиональных компетенций в интегрированных программах инженерного образования [Текст] / В. М. Кутузов, Н.В. Лысенко // Инженерное образование. Электронный журнал. – 2016. – №20. – С. 91-95.

УДК 659.4.011

А. Е. Баяндина

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ЦЕНА ДОВЕРИЯ – РЕПУТАЦИЯ

В статье акцентируется внимание на важности планомерного управления деловой репутацией с позиций антикризисного менеджмента. Приводятся примеры утраты доверия к компании, а также технологии предупреждения кризиса репутации, которыми не следует пренебрегать на любом этапе жизненного цикла организации.

Ключевые слова: репутация, доверие, риск, информация, СМИ, PR, Samsung, SERM, SEO, технология.

PRICE OF TRUST - REPUTATION

The article highlights the importance of systematic management of business reputation from the point of view of crisis management. Examples are given of the loss of confidence in the company, as well as technology to prevent a crisis of reputation, which should not be neglected at any stage of the life cycle of the organization.

Keywords: reputation, trust, risk, information, media, PR, Samsung, SERM, SEO, technology.

В настоящее время системный подход в антикризисном менеджменте предполагает и управление деловой репутацией юридического или физического лица. Однако взаимовлияние этих процессов не всегда находится в поле зрения топ-менеджеров.

Известно, что репутация формируется за счет таких факторов, как качество продукции (услуг), персональные характеристики и квалификация высшего руководства, достижения в каких-либо сферах общественной жизни, благожелательный образ и демонстрация открытого поведения в обществе, инвестиционная привлекательность и уровень ИТ-технологий, и служит для определения наиболее вероятного поведения субъекта в будущем. Считается, что деловая репутация проходит многоуровневый путь становления и потерь, возрождения и укрепления, проявляется в совокупной субъективной оценке от различных групп общественности в отношении объективных характеристик рыночного субъекта (поступков, решений) [1].

На сегодняшний день, по мнению экспертов, деловой мир пребывает в репутационной зоне. Произошла трансформация тактики продаж, которая базировалась на сиюминутной выгоде. Теперь потребители больше внимания обращают на репутацию и поведение компании на рынке, нежели на цену приобретаемых товаров или услуг. Следовательно, управлять репутацией должна каждая компания в течение всего жизненного цикла, планомерно обеспечивая успех на рынке и высокий уровень прибыли.

Подорвать репутацию может любая негативная информация, и не важно, является ли она достоверной или нет. Поэтому нужно активно следить за распространением информации в СМИ и управлять источниками информации через СМИ, следить за размещением информации на корпоративных сайтах.

Эффективное управление информацией в настоящее время достигается с помощью использования услуг *SERM* (управление репутацией в поисковых системах) – это маркетинговая технология, направленная на создание положительного имиджа компании за счет влияния на поисковую выдачу. Продвигая на первые страницы площадки с позитивным и нейтральным контентом, можно вытеснить площадки с нежелательной информацией – негативными отзывами и другими материалами, которые порочат репутацию бренда. По сути, *SERM* – это синтез *PR*-технологий и *SEO*-продвижения, который включает целый комплекс работ [2]:

- создание положительных сайтов о человеке или о компании;
- перемещение негативной информации с первой страницы результатов поиска;
- перемещение положительных сайтов на высшие позиции;
- создание позитивного *PR*, уменьшение негативного *PR*.

Известно, управление репутацией относится не только к компаниям, но и к человеку. Особенно опасен риск потери деловой репутации для высокопоставленных лиц. Ярким примером такой потери служит *Samsung Electronics*, который оказался в центре коррупционного скандала вокруг президента Южной Кореи Пак Кын Хе. Чем опасна такая утрата доверия? В самом начале скандала рейтинг президента упал до рекордных 5%. В Сеуле проходили многотысячные акции протеста с требованием ее отставки, сама президент пропустила саммит АТЭС из-за беспорядков в стране, кроме того в скандале замешаны третьи лица (*Samsung*). Как итог, президенту был объявлен импичмент, досрочное отстранение от должности и полная потеря репутации.

Более того, ранее компания *Samsung* сама оказалась в центре негативных событий – акции компании обвалились из-за горящих смартфонов. Репутационные издержки сразу же повлияли на курс акций компаний *Samsung Electronics* и *Samsung SDI*: первые потеряли на торгах в 2%, вторые – 6,1%, согласно сообщению *Reuters*. Из-за объявления отзыва и прекращения производства смартфона акции *Samsung Electronics* 11 октября подешевели на 9% [3]. Капитализация компании снизилась на \$17 млрд. В январе 2017 года эксперты *Daily Mail* пришли к выводу, что потери южнокорейской корпорации из-за горящих *Galaxy Note 7* могли составить и вовсе \$19 млрд.

Аналитики посчитали, что сам вендор понесет убытки в размере \$17 млрд. от прекращения выпуска *Galaxy Note 7*. Если пользователи вернут все произведенные смартфоны, выплата компенсации каждому составит в среднем \$850. Таким образом, убытки *Samsung* составят еще около \$2,2 млрд.

Потеря прибыли из-за отзыва партии самовоспламеняющихся флагманов – не самое страшное, что может ожидать компанию. Угроза полной потери репутации, что в будущем может привести к полной сдаче позиций на мировом рынке компании *Apple* – вечных конкурентов *Samsung*, ведь *Galaxy Note 7* попал в список худших девайсов 2016 года по версии издания *Engadget*.

Если обратиться к классификации С. Блэка, то по уровню предсказуемости данные инциденты с участием *Samsung* можно охарактеризовать как «известное неизвестное» – кризис, риск возникновения которого связано с известными обстоятельствами, однако неясно, произойдет ли он, и если да, то когда. Известно, что Президент *Samsung* по корпоративным связям Парк Санг Чжин в настоящее время возглавляет федерацию конного спорта Кореи. В надзорном ведомстве подозревают, что *Samsung* оказывала финансовую помощь дочери подруги президента на незаконных основаниях. Данные средства могли пойти на занятия верховой ездой в Германии для дочери подруги президента, которая ранее входила в сборную страны по конному спорту. Однако, компания *Samsung* не смогла или не захотела предупредить разоблачение своей причастности к коррупции с участием президента (если, конечно, данная причастность компании имела место быть).

Участие *Samsung* в данном коррупционном скандале сильно повлияло на репутацию компании. Появилось большое количество негативных упоминаний в СМИ. Впрочем, на визит прокуроров в офис *Samsung* акции компании не отреагировали. Наибольшую потерю репутационных показателей компания понесла за счет провала на рынке нового смартфона. Но, если бы *Samsung* приостановила продажи после появления первых сообщений о возгораниях, то снизила бы масштабы скандала и собственные потери.

Каким могло бы быть разрешение ситуации:

- 1) *Samsung* приносит публичные извинения и изымает партию пожароопасных флагманов;

2) использование специальных инструментов управления репутацией: так как бренд компании *Samsung* фигурирует во многих негативных упоминаниях в СМИ, Интернет-ресурсах, целесообразно использовать *SERM* услуги;

3) опережающий пиар: информирование потребителей о новой, инновационной продукции;

4) фактор времени: то, что ранее было репутационным приростом, сегодня может быть использовано как «подушка безопасности» или резерв доверия в кризисной ситуации (поэтому *Samsung* не сильно «суетились», но в будущем черные пятна не исчезнут!);

5) информационная открытость: официальное участие в благотворительности, оказание финансовой помощи с последующим освещением в СМИ.

Очевидно, что упущения со стороны руководства неизбежно приведут к репутационным потерям:

1) неуправляемая сверхвысокая скорость распространения негативной информации велика;

2) неуправляемая информационная внутренняя и внешняя среда: возникает при отсутствии информаторов и пресс-секретарей, которые должны предупреждать негатив, т.е. о проблемах руководство узнает из внешних источников.

Репутация компании не формируется стихийно, она требует больших трудов, а вот ее потеря может случиться в один миг. Доверять данной компании или нет, зависит от профессионализма антикризисных управляющих, т.к. именно репутационный менеджмент позволяет предотвратить риск утраты доверия и вывести компанию на новый уровень ее развития.

Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Экономическая теория и антикризисное управление» М. Г. Орлова, СГУПС.

Список литературы

1. Масленников, А. А. Уровневый подход к формированию деловой репутации компании. В сборнике: Проблемы развития современных социально-экономических систем (ПАУЭР-2014)/ А. А. Масленников, М. Г. Орлова //

Материалы междунар.й науч.-практ. конф. – Сибирский государственный университет путей сообщения. – Омск, 2015. – С. 254-256.

2. SERM: управление репутацией в поисковых системах [Электронный ресурс]. /URL: http://promo.ingate.ru/books/serm_book/ (Дата обращения 23.01.2017).

3. Газета.ru [Электронный ресурс]. /URL: https://www.gazeta.ru/tech/2017/01/23_a_10488617.shtml (Дата обращения 23.01.2017).

УДК 005.6

А. А. Ведмук

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ

В современном мире управление качеством, основой которого является непрерывное совершенствование, уже доказало свою эффективность как метод улучшения работы организаций. Но где же берёт истоки данный подход? Кто внёс непосредственный вклад в развитие управления качеством? Данная статья содержит ответы на эти и многие другие вопросы, связанные с повышением качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Здесь прослеживается эволюция понятия «управление качеством».

Ключевые слова: управление качеством, подходы к управлению качеством, качество.

THE EVOLUTION OF APPROACHES TO QUALITY MANAGEMENT

In today's world of quality management, which is based on continuous improvement, has already proved its efficiency as a method of improving the performance of the organization. But where takes the origins of this approach? Who has directly contributed to the development of quality management? This article contains answers to these and many other issues related to improving the quality of products and services. It traced the evolution of the concept of «quality management».

Keywords: quality management, approaches to quality management, quality.

Управление качеством является относительно новым явлением, но очень важным для организаций, заинтересованных в конкурентоспособности выпускаемых товаров или предоставляемых услуг.

Высокоразвитые цивилизации, которые поддерживали декоративно-прикладное искусство, позволяли клиентам выбирать товары, отвечающие более высоким стандартам качества того времени, чем обычные товары. В тех обществах первоначально искусство и ремёсла являлись ответственностью мастеров и художников, но позже эти умельцы начинали обучать и контролировать других своему делу. Важность самих же мастеров уменьшалась, так как было налажено массовое производство. Цель состояла в том, чтобы произвести большое количество одних и тех же товаров. Первый инициатор в США этого подхода был Эли Уитни.

Следующим шагом вперед способствовало несколько человек, одним из которых был Фредерик Уинслоу Тейлор, основоположник научной организации труда и менеджмента. Генри Форд также играл важную роль в обеспечении процесса управления качеством, но уже на практике. Он один из первых применил методы теории Тейлора в своих сборочных линиях.

В Германии Карл Фридрих Бенц, которого часто называют изобретателем двигателя автомобиля, внедрял аналогичные сборки в производственную практику, хотя производство основной массы товаров было должным образом начато в Volkswagen после Второй мировой войны.

В 1924 году Шухарт сделал важный шаг в эволюции к управлению качеством путем создания способа контроля качества продукции с использованием статистических методов. Эдвардс Деминг позже применил методы статистического управления технологическими процессами в Соединенных Штатах во время Второй мировой войны, тем самым успешно улучшив качество в производстве боеприпасов и других стратегически важных продуктов [1].

После Второй мировой войны, Япония решила сделать улучшение качества выпускаемой продукции национальным императивом в рамках восстановления своей экономики. Эдвардс Деминг отстаивал идеи Шухарта в Японии с 1950 года. Он сформулировал 14 положений для менеджеров, основные идеи которых следующие:

- сломать барьеры между подразделениями;

- руководству следует в первую очередь пройти обучение и взять на себя ответственность за качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг;
- надзор должен быть для того, чтобы помочь людям сделать работу лучше;
- постоянно улучшать систему производства и обслуживания;
- внедрить программу образования и самосовершенствования [2].

В 1950-е и 1960-е годы японские товары были синонимом дешевизны и низкого качества, но с течением времени и инициативы японских производителей ситуация, связанная с качеством продукции и услуг изменилась в лучшую сторону.

Клиенты признают, что качество является важным атрибутом в продуктах и услугах. Поставщики же признают, что качество может быть важным отличием между своими предложениями и предложениями конкурентов. За последние два десятилетия этот разрыв качества значительно сократился между конкурентоспособными продуктами и услугами. Отчасти это связано с заключением договоров производства в таких странах, как Индия и Китай, а также интернационализации торговли и конкуренции. Эти страны среди многих других подняли свои собственные стандарты качества, чтобы соответствовать международным стандартам и требованиям заказчика. Стандарты серии ISO 9000 наиболее известные международные стандарты управления качеством.

В настоящее время существует огромное количество книг по управлению качеством. В последние годы некоторые темы стали более значимыми, в том числе вопросы качества культуры, важности управления знаниями, а также роль руководства в деле поощрения и достижения высокого качества. Дисциплины, как системное мышление, приносят более целостный подход к качеству, так что люди, процессы и продукты рассматриваются вместе, а не как независимые факторы в управлении качеством.

Список литературы

1. Николаев, М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством Учебник для вузов [Текст] / М. И. Николаев – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 – 116 с.

2. Рамперсад, Х. Общее управление качеством: личностные и организационные изменения [Текст] / Х. Рамперсад – М.: Олимп-бизнес, 2005 – 432 с.

УДК 640

Е. А. Онопченко

Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

**ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ МЕР, СТИМУЛИРУЮЩИХ
РАЗВИТИЕ СЕТИ ГОСТИНИЦ КЛАССА «ЛЮКС»
В ГОРОДЕ РОСТОВ-НА-ДОНУ**

Целью является рассмотрение состояния рынка средств размещения высшей категории города Ростов-на-Дону на современном этапе. Рассмотрение мер, стимулирующих развитие данных гостиниц, возможно после проведения анализа рынка с выявлением причин недостатка создания гостиниц класса «Люкс». Результатом является разработка мероприятий по улучшению стимулирования создания и развития сети гостиниц высшей категории.

Ключевые слова: гостиница, стимулирование, индустрия гостеприимства, система классификации.

**THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF MEASURES TO ENCOURAGE
THE DEVELOPMENT OF A NETWORK OF HOTELS OF A CLASS «LUX»
IN THE CITY OF ROSTOV-ON-DON**

The Purpose of the article examine the state of the market accommodation of the higher «Lux» category in the city of Rostov-on-Don at the present stage. Consideration on measures to encourage the development of these hotels is possible after analyzing the market, identifying the reasons for the creation of the «Lux» class hotels. The result is the development of measures improve incentives for the creation and development of the research network of hotels of the highest category.

Keywords: hotel, promotion, hospitality industry, classification system.

На сегодняшний день индустрия гостиничного сервиса является одной из активно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Во многом это определяется факторами, охватывающими социальную, экономическую и политическую сферы жизни. За последние годы туризм становится доступен все большему числу населения, что позволяет активно развиваться не только инфраструктуре туризма, но его основному компоненту – гостиничному комплексу [1]. Об этом свидетельствует появление на рынке большого числа новых гостиничных цепей. Однако отсутствие достаточных капиталовложений и недостаточность инвестирования данной сферы приводит лишь к созданию гостиничных сетей туристского и экономического класса. Так, на рынке наблюдается дефицит сети гостиниц высшей категории [1]. Данная проблема актуальна для развития гостиничных цепей всей России и, в частности, города Ростова-на-Дону [2]. Актуальность этого вопроса возрастает в связи с проведением в России Чемпионата Мира по футболу в 2018 году [2]. Поэтому целью данной работы является выявление системы мер, стимулирующей развитие сети гостиниц класса «Люкс» в Ростове-на-Дону накануне проведения такого масштабного события, как Чемпионат Мира по футболу.

В городе Ростов-на-Дону индустрия гостеприимства насчитывает около 200 средств размещения, которые образуют номерной фонд города, составляющий более 3500 номеров. Эти средства размещения включают: гостиницы, отели, мотели, гостевые дома, парк-отели, апарт-отели, мини-гостиницы, бутик-отели, хостелы и др [3]. Наиболее развитыми из них являются апарт-отели, которые составляют 41,7% от всех средств размещения города, хостелы и гостевые дома, составляющие 9,8% и 9,1% соответственно и отели, насчитывающие 7,7% [3].

В России для оценки средств размещения применяется пятизвездочная система, которая опирается на французскую национальную систему квалификации, основу которой составляет деление гостиниц на категории от одной до пяти звезд, также сюда относятся еще одна особая категория – средства размещения без звезд. Город Ростов-на-Дону располагает не только гостиницами различных категорий от 1 до 5 звезд, но и гостиницами без звезд. Всего официально подтвердивших свою категорию гостиниц насчитывается лишь 16, из которых категории 2 звезды – 2, 1%, 3 звезды – 3,3%, 4 звезды – 4,7%, 5 звезд – 0,7% от всех средств размещения города. Остальные –

гостиницы, не прошедшие сертификацию и не подтвердившие свою категорию, которых насчитывается 89,1% от общего числа [3].

Так, исходя из вышперечисленных данных о звездности средств размещения города, видно, что гостиничный фонд представлен гостиницами 3-х и 4-х звезд. Это вызывает острый дефицит инфраструктуры, необходимой для проведения конференций и деловых встреч, проводимых бизнес-туристами, которые являются основными потребителями гостиничных услуг в городе Ростов-на-Дону. Подобной инфраструктурой располагают лишь средства размещения высшей категории. Несмотря на то, что Ростов-на-Дону является одним из крупнейших административных центров страны, в городе имеется лишь один отель, сертифицированный пятью звездами [3]. Данный факт обусловлен следующими причинами:

1) Дефицит денежных средств, необходимых для строительства и развития гостиниц класса «Люкс». Подобные средства размещения требуют больших капиталовложений, сроки окупаемости которых очень высоки.

2) Отсутствие механизмов управления и развития гостиничного сектора. Для реализации проектов в сфере индустрии гостеприимства нужны высококвалифицированные специалисты с высоким уровнем профессионализма, но на рынке труда наблюдается ограниченность кадров в данной области.

3) Недостаточность спроса. Большинство туристов и гостей города предпочитают средства размещения низших категорий, поэтому спрос на отели класса «Люкс» очень низок.

Вышперечисленные причины обуславливают скудность и неэффективность мер, призванных стимулировать создание и развитие гостиниц высшей категории.

Для повышения эффективности стимулирования необходимо проводить дополнительные мероприятия, а именно:

1) Предоставить значительные льготы инвесторам при строительстве гостиниц со стороны государства такие как: увеличение финансовой поддержки, обучение и стажировка персонала за счет государственных средств или реализация программы бизнес-инкубаторы (обучение основам предпринимательства, а также помощь в составлении бизнес планов)

2) Разработать эксклюзивные туры, привлекающие туристов высшего класса. Это может быть тур по заброшенным местам города, например, таким как кладбище поездов, Парамоновские склады, дом архитектора Григоряна и другие, где туристу открывается совершенно новый вид на город прошлого.

3) Привлечь международные высококвалифицированные кадры и повысить уровень квалификации и образования отечественных специалистов за счет обеспечения прохождения практики за рубежом в мировых гостиничных сетях класса «Люкс». В таких отелях как Marriott, Accor, Holiday Inn и других.

4) Привлечь крупных иностранных инвесторов на рынке индустрии гостеприимства; такими инвесторами выступают английские компании Rocco Forte и NERP.

Подобные мероприятия смогут привести к увеличению рынка гостиничной индустрии в городе Ростов-на-Дону за счет средств размещения высшей категории. Но для реализации данных мер необходимы капиталовложения, которых на данный момент недостаточно.

Таким образом, мы видим, что город Ростов-на-Дону не имеет достаточных сил для реализации проектов по созданию гостиниц класса «Люкс». Городу в первую очередь необходимо развивать туристский потенциал, что предопределяет развитие гостиничного сервиса высшей категории.

**Научный руководитель – доцент кафедры «Иностранные языки»
О. Б. Симонова, РГУПС.**

Список литературы

1. [Электронный ресурс] Портал о гостиничном бизнесе – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news>.

2. [Электронный ресурс] Delloite – Обзор российского гостиничного рынка. Города, принимающие Чемпионат мира по футболу – 2018. – Режим доступа: <http://wc-2018.ru/hotels-overview/>.

3. [Электронный ресурс] Обзор рынка гостиничной недвижимости в «городах миллиониках РФ» – Режим доступа: http://www.gvasawyer.ru/ImgResearch/Hotel_Top_cities_201.pdf.

Д. А. Сазонова

Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА

В данной статье рассматриваются вопросы необходимости организации event-маркетинга и его эффективности. Представлены правила проведения обязательные для проведения мероприятий. Автор уделяет внимание изучению этапов проведения event-маркетинга. Особенностью данной работы является подробное рассмотрение важных правил организации мероприятий. Сделаны выводы о необходимости проработанности стимулирующих мероприятий.

Ключевые слова: имидж, PR-деятельность, рекламные средства, event-мероприятия.

ORGANIZATION AND PROMOTION STRATEGY EVENT – MANAGEMENT

This article discusses the need for the organization of event marketing and its effectiveness. Presents the rules of the binding are mandatory for the conduct of events. The author pays attention to the study of the stages of event-marketing. A feature of this work is a detailed consideration of important rules for organizing events. Conclusions about the necessity of elaboration of enabling activities.

Keywords. Image, PR-activity, advertising means, event-events.

Быстрое расширение рынка СМИ привело к серьезной конкуренции между масс-медиа. Итогом стал все возрастающий интерес к новым методам рыночных стратегий СМИ, как коммерческих организаций, а именно к комплексу продвижения компаний. Одним из главных способов продвижения компаний являются – конкурсы и розыгрыши.

На сегодняшний день эти мероприятия являются актуальным способом продвижения различных фирм и организаций, поэтому ими активно пользуются в различных средствах массовой информации. Одним из самых продуктивных

способов продвижения товара большинства организаций являются конкурсы, по итогам которых вместе с выигрышами главный победитель может получить бонус на покупку данного товара в некоторый срок времени.

Розыгрыши становятся все масштабнее, а выигрыши соответственно дороже. Сейчас больше новых компаний стараются устраивать подобные мероприятия для привлечения большего количества покупателей. Сегодня редкая компания – производитель массового товара работает без таких Vtl мероприятий. Как показывает практика, это один из главных способов привлечь нового потребителя и умножить продажи продукта.

Итак, давайте разберемся, что же такое конкурсы, а что такое розыгрыши.

Конкурс – это вид стимулирующих мероприятий, представляющий собой соревнование между потребителями, устраиваемое компаниями с целью разрекламировать себя и свой продукт.

Конкурсы можно распределить по следующим формам:

1. Конкурсы, проводимые в Интернете.
2. Конкурсы, проводимые в прессе.
3. Конкурсы, проводимые на местах продаж.

Розыгрыш – это этап рекламной игры, основанный на механизме случайного определения чемпиона. Человеку недостаточно просто купить продукт, для участия в розыгрыше он должен зарегистрироваться и получить уникальный идентификационный номер. Именно в рамках, выданных номеров и происходит розыгрыш, причем его механика должна предусматривать элемент случайности в определении.

Организация стимулирующих мероприятий является одним из важных моментов. Необходимо продумать все до мелочей. Чтобы добиться нужного эффекта [1].¹

В самом начале любая компания должна решить для себя: необходимо ли ей проведение такого рода мероприятия?²

Проведение любого розыгрыша или конкурса нацелено на привлечение внимания потребителей к данной фирме и ее продукту. Поэтому правильное проведение уместного мероприятия может принести организации большую прибыль.

¹[Белан, К. Д. Конкурсы в интернете, 2013, 10с. №2]

²[Зырянов, М. Е. Зачем нужны конкурсы в сфере маркетинга и рекламы, 2016, 13с. №4]

Правильно организованный конкурс повышает уверенность в своей эффективности. Такие рекламные мероприятия очень полезно проводить маленьким еще неизвестным компаниям, для того чтобы заявить о себе и своем товаре.

Самым важным является определение компанией своих целей и задач, которых она хочет добиться с помощью проведения конкурса.

Если клиент хочет громко заявить о себе необычным призом, чтобы привлечь внимание новых потребителей, то в таком случае неизбежен розыгрыш.³

Таким образом, организация исходит из особенностей продукта, чем он дороже, тем больше склонность продвигать его с помощью розыгрыша. То есть такой приз будет мотивировать людей.

Так же фирма обозначает свою аудиторию.

Чтобы добиться именно тех целей и задач, которые поставила перед собой фирма, необходимо придерживаться нескольких правил проведения подобных мероприятий:

1. Рождение идеи. Ни один конкурс или розыгрыш не может обойтись без идеи. Поэтому с начала необходимо продумать концепцию проводимого мероприятия. Основным спросом пользуются именно те мероприятия, чья идея была наиболее креативной, и правила которых не были слишком усложнены условиями участия. Но существуют так же специальные фирмы, которые занимаются именно созданием подобного рода мероприятий.

2. Награды. Для проведения и покупки призов для любого розыгрыша или конкурса необходимы денежные вложения. Компания, прежде чем организовывать стимулирующее мероприятие обдумает все финансовые вопросы, и уже тогда будет вкладываться в определенную сумму.⁴

3. Старт конкурса. После того, как компания создаст идею, подготовит призы и урегулирует все финансовые вопросы, организация запускает розыгрыш. Главным здесь является осторожность и обдуманность. Потому, что после запуска мероприятия устранить какие-либо недочеты будет невозможно. Необходимо четко прописывать правила, время проведения конкурса, а так же информацию о наградах, которые получают победители.⁵ Перед запуском

³[Голикова, В.П. Ставка на чудо: // Индустрия рекламы. 2011. № 5. №3]

⁴[Скотт, М.К. Фирма профессиональных услуг, 2011, 9с. №5]

⁵[Зырянов, М. Е. Зачем нужны конкурсы в сфере маркетинга и рекламы, 2016, 13с. №4]

стимулирующего мероприятия фирма тратится на его рекламирование. Выбираются площадки, на которых данный розыгрыш или конкурс будет проводиться.

В дальнейшем перед началом мероприятия любой компании необходимо узнать о юридических тонкостях связанных с проведением конкурсов. Поэтому прежде, чем начинать организовывать новое мероприятие крупная компания советуется с юристами.

Сейчас многие организации отказываются от проведения розыгрышей или конкурсов именно из-за изменения законодательства.⁶

Глава 57 «Гражданского кодекса РФ» «Публичный конкурс» прописывает нормы, регламентирующие организацию и проведение розыгрышей и конкурсов, он обязывает организатора рекламного мероприятия опубликовать и донести до участников конкурса подробную информацию об организации, создавшей мероприятие, способе и дате регистрации для принятия участия, количестве наград, порядке определения, выигравшего и получения призов. Если сумма приза превышает 4 000 руб., то об этом нужно сообщить в налоговую инспекцию по форме справки 2-НДФЛ.

«Facebook» и «ВКонтакте» имеют свои правила организации. В «Facebook» нельзя проводить мероприятия на страницах брендов и обычных пользователей, использовать лайки для голосования и оповещать участника о победе посредством личных сообщений, постов в хронике и комментариев. «Facebook» также требует указывать, что сайт не спонсирует раздачу призов. Но существует возможность дать пользователям «зачекиниться» в кафе, магазинах или установить какое-либо приложение.⁷

4. Привлечение участников. Чем больше будет участников, тем больше вероятность, что компания создаст себе имидж и прорекламирует свой товар. Здесь главную роль играют интересность запущенного розыгрыша или конкурса, а также призы за выигрыш. На данном этапе раскрутки мероприятия все организации поступают по-разному. Одни рассылают письма на электронную почту потенциальным участникам, другие покупают рекламу и в итоге все они надеются на эффект сарафанного радио.⁸

5. Проведение конкурса. С самого начала мероприятия организаторы

⁶[Мота, М. В. Законодательные аспекты конкурса в социальных сетях, 2013, 16с. №6]

⁷[Бакеев, А. Ж. Рекламный конкурс, 2014, 27с. №1]

⁸[Шумович, А. К. Великолепные мероприятия М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007, 163с. №7]

следят за его работой и участниками. Необходимо вовремя отвечать на вопросы, возникающие у людей во время проведения розыгрыша или конкурса. Людям не нравится, когда их игнорируют, поэтому организатор, который не успевает отвечать на все вопросы, потеряет участника.

Так же негативным последствием может стать изменение условий мероприятия во время его проведения. Поэтому необходимо сразу прописывать условие о том, что правила могут корректироваться.⁹

Так же во время проведения конкурса организаторы следят за поведением участников мероприятия. Необходимость в слежении за исполнением правил проведения розыгрыша или конкурса важна еще и тем, что так компания показывает, что она честна со своими потребителями и условия являются для всех равными.

6. Окончание мероприятия. Организаторы ждут определенного срока проведения и закрывают конкурс. Рассматриваются присланные работы или подсчитываются присланные этикетки и так далее. Затем подводятся итоги. После того, как все вышеперечисленное исполнено, объявляются победители.

Итак, главным в организации подобных стимулирующих мероприятий является их проработанность. Тема конкурса должна быть хорошо обдуманной. Название мероприятия должно вызывать желание принять участие. Призы не обязательно должны быть дорогостоящими. Все должно быть продумано от начала до конца.

Научный руководитель – к.филол.н., доцент кафедры «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» Ю. В. Маркина, РГУПС.

Список литературы

1. Бакеев, А. Ж. Рекламный конкурс / А. Ж. Бакеев – 2014, 27с.
2. Белан, К. Д. Конкурсы в интернете / К. Д. Белан – 2013, 10с.
3. Голикова, В. П. Ставка на чудо / В. П. Голикова // Индустрия рекламы. 2011. № 5.
4. Зырянов, М. Е. Зачем нужны конкурсы в сфере маркетинга и рекламы / М. Е. Зырянов – 2016, 13с.

⁹[Белан, К. Д. Конкурсы в интернете, 2013, 10с. №2]

5. Скотт, М. К. Фирма профессиональных услуг / М. К. Скотт – 2011, 9с.
6. Мота, М. В. Законодательные аспекты конкурса в социальных сетях / М. В. Мота – 2013, 16с.
7. Шумович, А. К. Великолепные мероприятия / А. К. Шумович – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007, 163с.

УДК 339

Р. М. Керимов

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматривается международное сотрудничество Евразийского экономического союза с зарубежными государствами как в формате двусторонних отношений с каждой из стран, так и в рамках интеграционных объединений.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Евразийская экономическая комиссия, зона свободной торговли, «Экономический пояс Шёлкового пути».

THE EURASIAN ECONOMIC UNION: CONTEMPORARY ASPECTS

The article examines the international cooperation of the Eurasian Economic Union with foreign countries both in the format of bilateral relations with each of the countries and within the framework of integration associations.

Keywords: The Eurasian Economic Union (EEU), the Eurasian Economic Commission, free trade zone, «Economic belt of the Silk Road».

Евразийский экономический союз – это более глубокая степень интеграции на евразийском пространстве, следующая за зоной свободной торговли, Таможенным союзом и Единым экономическим пространством, главная задача которой состоит в обеспечении реализации четырёх «свобод»: передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

В связи с этим, в целях международного сотрудничества и улучшения делового и инвестиционного климата Главами государств – членом Союза 2016 год был объявлен годом сотрудничества Евразийской экономической комиссии (это постоянно действующий наднациональный орган Союза) с третьими странами.

Евразийский экономический союз, как международная организация, появился совсем недавно, в связи, с чем он постоянно подвергается критике со стороны мирового сообщества. Но, несмотря на это, в адрес Евразийской экономической комиссии и стран ЕАЭС регулярно поступают обращения о заключении соглашений с Союзом зоны свободной торговли. Суммарное количество потенциальных партнёров, заявивших о своём интересе, в 2016 году превысило свыше 40 стран и международных ассоциаций.

Сотрудничество с зарубежными государствами происходит поэтапно.

Первым этапом является подписание Меморандумов о взаимопонимании и сотрудничестве. Данные соглашения уже заключены с Венгрией, Федеративной Республикой Германия, Королевством Камбоджа, Монголией, странами Латинской Америки и другими [1]. Целью каждого из таких Меморандумов является формализация сотрудничества данных стран путём создания рабочей группы по взаимодействию развития торгово – экономических связей между ЕАЭС и указанными государствами. Подобным видом отношений в 2016 году заинтересовались: Республика Молдова, Греция, Куба, Новая Зеландия, интеграционные объединения Африки и другие международные ассоциации [2].

Такое сотрудничество может привести к более глубокому виду отношений, а именно к Соглашению о создании зоны свободной торговли (далее – ЗСТ).

Первым шагом на пути разработки такого Соглашения является создание совместной исследовательской группы, которая и определяет впоследствии целесообразность или нецелесообразность такого шага.

Подобные группы были созданы с Арабской Республикой Египет, Государством Израиль, Республикой Индия, Исламской Республикой Иран и Республикой Сингапур. Так, результатом проведённых работ стало принятие решения о начале переговоров с перечисленными ранее государствами по созданию ЗСТ.

Стоит отметить, например, что переговоры с Израилем подходят к завершению, результаты которых станут известны уже совсем скоро в средствах массовой информации.

Что касается Ирана, то согласно результатам эконометрического анализа Комиссии, проведённого в рамках совместного с Ираном исследования о целесообразности заключения соглашения о ЗСТ, очевиден достаточно большой потенциал прироста внутреннего валового продукта для всех членов Союза [3]:

- 27 миллионов долларов США для Армении;
- 79 миллионов долларов США для Беларуси;
- 509 миллионов долларов США для Казахстана;
- 12 миллионов долларов США для Кыргызстана;
- более одного миллиарда долларов США для России.

Такие прогнозы возможны в случае принятия полноформатного соглашения о ЗСТ, переход к которому будет возможен уже через несколько лет [3]. Пока переговоры ведутся по заключению временного договора с ограниченным охватом преференций лишь по наиболее значимым для сторон экспортным позициям (это касается медикаментов, поверхностно – активных веществ, бумаги, одежды, автомобилей и др.) [3]. Несмотря на это, между Арменией и Ираном ведётся активное двустороннее сотрудничество, охватывающее различные сферы взаимодействия, о чём подробнее будет сказано далее.

Говоря об Индии, следует отметить, что её экономика является самой быстроразвивающейся в мире. Это связано в особой перспективности индийского рынка в отношении наращивания ввоза товаров из стран Союза. Заключение подобного Соглашения о ЗСТ между ЕАЭС и Индией будет весьма выгодным. Так, при заключении Соглашения о ЗСТ с Индией прогнозируется увеличение экспорта стран Союза сельскохозяйственной и промышленной продукции на 18,3% (это продукты питания, удобрения, транспорт и т.д.). Импорт Союза из Индии может также возрасти примерно на 18% [3].

Сингапур – это государство, максимально реализующее принципы инновационной и открытой экономики. Переговоры с этой страной несут всеобъемлющий характер с учётом последних мировых тенденций по развитию торговли, о чём чуть подробнее далее [3]. Рассчитывается подписать

Соглашение о зоне свободной торговли с данным государством уже до конца 2017 года [4].

В отношении Египта следует отметить, что он является давним торговым партнером ЕАЭС. При заключении соглашения с ним вывоз товаров из стран ЕАЭС может возрасти на 14,5%, а ввоз продукции из Египта – на 34%. Среди основных экспортируемых товаров окажутся различные товары: растительные масла и жиры, сахар, напитки, табачные изделия, уголь, транспортное оборудование, чёрные металлы, изделия из кожи, автомобили и запчасти [3].

В мае 2015 года ЕАЭС заключил своё первое полноформатное соглашение о свободной торговле с государством Азиатско – Тихоокеанского региона – Социалистической Республикой Вьетнам. Соглашение с Вьетнамом вступило в силу 5 октября 2016 года после завершения ратификации во всех странах – участницах Союза. Отмена ввозных таможенных пошлин вьетнамской стороной не охватывает только 12% товарной номенклатуры, по большинству из которых у стран Союза отсутствует экспортный интерес. Причём соглашение обязывает Вьетнам отменить для поставщиков из государств – членов Союза ввозные таможенные пошлины более чем на 59% позиций сразу же, а в отношении еще 29% ставки ввозных таможенных пошлин будут обнулены в течение переходных периодов, которые составляют от 5 до 10 лет [5].

Единственной же зоной свободной торговли, в которой участвовали бы одновременно все страны – участницы ЕАЭС, до 2016 года была зона свободной торговли Содружества независимых государств (далее – СНГ). Из стран данного объединения, Узбекистан присоединился к зоне свободной торговли СНГ, соответствующее соглашение ждёт ратификации в парламенте республики Таджикистан. Азербайджанская Республика и Туркмения также активно используют площадки СНГ для политического диалога с государствами-участниками Союза, развивая двухсторонний формат отношений.

Кроме того, Евразийская экономическая комиссия сотрудничает с иностранными государствами в двустороннем формате. Так, в связи с активным применением механизма «единого окна» Республиками Корея и Сингапур, в которых этот подход охватывает все сферы государственной деятельности, регулирующие внешнеэкономическую деятельность. Союзу, чтобы не

отставать от них пришлось также внедрить данный механизм, закреплённый в новом таможенном законодательстве ЕАЭС. Это является одной из причин, по которой специальная группа экспертов анализирует возможности расширения сотрудничества с Кореей.

В 2015 году было принято решение о начале переговоров с Китайской Народной Республикой по заключению соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве. Данное соглашение – это не преференциальное соглашение, и оно не подразумевает снижения ставок таможенных пошлин во взаимной торговле. Подписаны Меморандумы о взаимопонимании между ЕАЭС и Китаем в сфере конкурентной политики и антимонопольного регулирования [6]. Достигнуты договорённости в обмене таможенной информацией между странами [7]. Также выполняются условия проекта «Экономического пояса Шёлкового пути», (далее – ЭПШП) открывающего новые возможности как для государств Союза и КНР, так и для стран всего евразийского континента.

В частности, идёт к завершению реализация масштабного проекта по строительству новых автодорог в рамках международного транспортного маршрута «Западная Европа – Западный Китай», протяжённостью 8445 км., в связи, с чем будет построена высокоскоростная железнодорожная магистраль «Москва – Казань» [8]. Поезда по ней должны следовать со скоростью до 400 км. в час [8].

Помимо этого, предполагается проложить железную дорогу Китай – Кыргызстан – Узбекистан, с помощью которой будет открыт доступ для поставок товаров на рынки Западной Азии и стран Ближнего Востока [8]. Развитие железнодорожной ветки Армения – Иран соединит действующую железнодорожную систему двух стран, позволив тем самым Армении выйти через Иран в Казахстан, Китай и далее [8]. Благодаря этому станет реальным не только прямая железнодорожная связь между Ираном и другими государствами Персидского залива, но и будет обеспечена возможность сухопутных перевозок из этих стран в другие, входящие в ЭПШП.

Исходя из немало значимой роли Ирана, стоит отметить, что обсуждаются планы сотрудничества в области транспорта и инфраструктуры [9]. Речь идёт об упрощении процедуры пересечения границы между Евразийским экономическим союзом и Ираном, которая позволит облегчить

транспортировку и региональный транзит с выходом на морские порты Персидского залива [9].

Таким образом, несмотря на критику со стороны мирового сообщества, Евразийский экономический союз, обладающий международной правосубъектностью, продолжает развиваться и расширять свои границы, а его дальнейшая интеграция с соседними партнёрами и международными объединениями укрепляет позиции Союза, как на евразийском континенте, так и на мировой арене.

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры «Таможенное дело» Т. П. Родионова, СГУПС.

Список литературы

1. Страны Латинской Америки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/16-12-2016-5.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).
2. Африканский союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/30-12-2016-1.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).
3. Зоны свободной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/28-12-2016-9.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).
4. Сингапур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/17-02-2017-2.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).
5. Соглашение о зоне свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/> (дата обращения: 12.03.2017).
6. Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/07-12-2016-3.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).
7. Китай и ЕАЭС <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/05-12-2016.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).

8. Граница между Ираном и ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/2-03-2017-1.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).

9. Иран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/28-02-2017-3.aspx> (дата обращения: 12.03.2017).

УДК 338

М. О. Шульгина

Новосибирский государственный институт экономики и управления,
г. Новосибирск

ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ

В данной статье рассматриваются и сравниваются между собой основные маркетинговые приёмы и примеры оппортунистического поведения в маркетинге; предлагаются методы борьбы с оппортунизмом в маркетинге.

Ключевые слова: экономика, маркетинг, оппортунизм, обман, реклама, СМИ, PR, упаковка, мерчендайзинг.

OPPORTUNISTIC BEHAVIOR IN MARKETING

This article examines and compares the main marketing techniques and examples of opportunistic behavior in marketing; Methods of combating opportunism in marketing are suggested.

Keywords: economy, marketing, opportunism, deception, advertising, media, PR, packaging, merchandising.

Маркетинг – организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации [3].

Основные виды маркетинговой деятельности: исследования (потребителя, товара, рынка); научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

(скоординированные с маркетинговой деятельностью); комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама в СМИ, *PR*, стимулирование сбыта, директ-маркетинг); планирование; ценовая политика; упаковка; сбытовая деятельность; выработка системы распределения товара по сбытовым точкам; послепродажное обслуживание [3].

Суть оппортунизма заключается в стремлении человека реализовать свои эгоистические интересы, посредством коварства, обмана и лжи, введения в заблуждение, сокрытия или искажения информации и т.д. По мнению исследователя О.И. Ковтун, необходимость его изучения связана с тем, что мы сможем результаты исследований по предотвращению оппортунизма использовать для совершенствования управления и повышения эффективности работы сотрудников организации [1, с. 81].

Основные маркетинговые приёмы: преувеличение и приукрашивание, преуменьшение, использование экспертного или авторитетного мнения, использование мнения большинства или мнения довольных клиентов, игра на контрастах (например, разница в цене на товар до скидки и после), игра на основных инстинктах человека и его социальной природе, фокус на запоминании информации, игра на трендах (модных веяниях), фокус на ассоциациях, привлечение внимания или его отвлечение от определенных деталей и т.д.

Для начала рассмотрим оппортунизм в маркетинговых коммуникациях.

Реклама в СМИ включает в себя рекламу по телевидению, радио, в Интернете, печатных изданиях (газеты, журналы и т.п.).

В телевизионной рекламе и Интернете реклама фокусирует внимание потенциального покупателя на изображении, звуке и иногда – тексте; в печатных изданиях – на изображении и тексте; на радио – только на звуке.

В визуальной рекламе часто присутствует преувеличение, приукрашивание качеств и внешнего вида товара (наглядный пример – реклама еды, например, бургеров) или результатов его использования (к примеру, преувеличенное количество урожая в рекламе парников и теплиц). Человек, привлечённой картинкой и полученными от неё эмоциями, идёт за товаром. Более того, товары часто преподносят в видеороликах и на баннерах как нечто элитное, являющееся признаком «высшего общества» (пример – мелькавшие в течение некоторого времени по всему Интернету баннеры с рекламой цепей

«Арго», различные брендовые вещи с завышенными ценами). Но иногда от такого вполне допустимого маркетингового приема страдают участники рекламы: животные и даже знаменитости (как пример, часто можно увидеть наложенные на фотографии известных людей аксессуары, рекламируемые в Интернете), репутация которых может пострадать, а это уже выходит за рамки дозволенного и чревато последствиями.

В рекламных текстах (в том числе и в спам-рассылках, и в комментариях в социальных сетях, например, под рекламными постами, выставленными на страницах пользователей или групп) тоже часто виден обман: люди, якобы купившие товар или воспользовавшиеся услугой, пишут о нём/ней положительные отзывы и комментарии и ставят «лайки» (на самом деле, им либо заплатили, либо их попросили, либо их не существует вовсе). Это ещё не нарушает правил маркетинга.

Также тексты, описывающие товар, по большому числу явно приукрашивают действительность. Побочные эффекты указываются только в рекламе медицинских препаратов, и то не всегда. Это обман, искажение и сокрытие информации, введение потенциального покупателя/клиента в заблуждение с целью получения выгоды, т.е. оппортунистическое поведение. Это может не только не принести пользы, но и навредить потребителям, поэтому такая реклама требует проверки на честность.

Стоит также обратить внимание на «звёздочки», иногда ставящиеся в текстах. Они означают, что к данному тексту или надписи есть сноска (пояснение или уточнение). Эти сноски либо сливаются с фоном, на котором написаны, либо слишком мелкие для чтения, либо и то, и другое. Их редко замечают, но за ними может скрываться большой подвох. Это – один из маркетинговых приемов, и тут все зависит только от внимательности самого читающего [4, «Обман в рекламе»].

Звук – один из самых интересных способов воздействия на человека и его восприятие. Например, в рекламе газированных напитков делают преувеличенно шипящий звук при открывании банок и бутылок, в рекламе чипсов и сухариков – преувеличенно хрустящий звук при их откусывании и жевании. Но так как это весьма неэффективный способ донесения информации, говорить об оппортунизме как таковом нельзя. Здесь мы имеем дело с аффективным способом воздействия на людей через их органы чувств. Недавно

появился новый тренд: звуковую рекламу стали оформлять в музыкальном или стихотворном виде, чтобы она лучше запомнилась слушателю.

В звуковом сопровождении рекламы нередко мелькает мнимая статистика. Например, «9 из 10 стоматологов рекомендуют пасту *Colgate*», «89% женщин выбирают *Rexona*» и т.д. Вряд ли хоть кто-то назовёт хотя бы одного знакомого, участвовавшего в таком опросе. Вероятно, эти вопросы проводились либо на очень маленьких группах людей, либо не проводились вовсе. Однако многие люди верят этой статистике. Это также не запрещено правилами маркетинга, поскольку это не вредит покупателю, который сам решает, стоит ли верить полученным данным.

Далее рассмотрим оппортунизм в *PR*-деятельности.

«Чёрный *PR*» – комплекс честных или не совсем честных методов борьбы с конкурентами. В него входят обман, фальсификация, компрометирование. Это – довольно спорный маркетинговый метод. Пока одни экономические агенты накручивает себе положительные отзывы и комментарии, подписчиков и пр., другие в это время усиливают «недовольства» среди потенциальных покупателей товарами или услугами своих конкурентов, фальсифицируют результаты «проверок» и «экспертиз» конкурентных организаций. Некоторые достают реально существующие «скелеты из шкафов» компаний и людей, подрывающие их бизнес. Эти «скелеты» могут не иметь никакого отношения к деятельности, которой занимается организация, но всё равно оттолкнут от неё уже имеющихся и потенциальных покупателей и клиентов. «Чёрный *PR*» отвлекает потребителей на сторонние факторы и мешает принять рациональное решение. Когда «чёрный *PR*» переходит на клевету, что уже нарушает границы честного маркетинга и, следовательно, является оппортунизмом, он может караться административным наказанием.

Социальный *PR* включает себя рекламу, а также проведение различных встреч, тренингов, на которых людей могут убедить в необходимости приобретения какой-либо товара или услуги. Эффективность таких методов работы с потенциальными покупателями основана на том, что группами людей управлять легче, нежели людьми поодиночке. Это – маркетинговый прием, опирающийся на инстинкты и социальную природу людей.

Стимулирование потребительского сбыта включает в себя программу лояльности, предоставление бесплатных образцов продукции, скидки, промоакции, подарочные предложения, различные розыгрыши и конкурсы.

Программой лояльности магазины как бы «прикрепляют» к себе покупателей. Бонусы и подарочные предложения заставляют людей тратить деньги на не всегда покупки, но они видят в этом выгоду. Но это зависит лишь от покупателя, поэтому поставщиков нельзя назвать оппортунистами.

Скидки, акции и распродажи – один из главных способов привлечения людей. На товары со скидкой часто завышают цены за несколько недель до распродаж, чтобы казалось, что скидки ощутимы. На самом деле, настоящих скидок, как таковых, не так уж много среди остальных «акционных» товаров. Однако, это законный маркетинговый прием – игра на контрастах.

Также скидки, распродажи и предоставление бесплатных образцов продукции используются не только для PR, но и для избавления от товаров с браком, истекающим сроком годности или не пользующихся спросом – подлый, но эффективный оппортунистический ход.

На промоакциях, например, на дегустациях, образцы товаров могут оказаться лучшего качества, чем они есть на самом деле, что является довольно частой практикой. По идее, это уже выходит за границы допустимых маркетинговых приемов, поскольку является прямым обманом покупателя, а, следовательно, является оппортунистическим поведением.

Розыгрыши и конкурсы особенно выгодны поставителям товаров и услуг тогда, когда проводятся на каких-либо мероприятиях с платным участием: сборы средств от проведения мероприятий оказываются больше, чем затраты на производство и предоставление разыгрываемых товаров и услуг. Это, однако, как правило, не приносит вреда ни той, ни другой стороне, поэтому не считается оппортунизмом.

С помощью директ-маркетинга людей информируют о скидках, появлении новых товаров и т.п., что также безвредно.

Упаковка – первое, что покупатель замечает в товаре. Тут нас интересует не визуальное оформление (не берём в расчёт товары с «элитным» оформлением, где покупатель переплачивает за упаковку, а не за качество товара), а надписи на упаковках, их размеры и расположение.

Человека, не разбирающегося в конкретной продукции, легко ввести в заблуждение очевидными для знающих людей фразами (надпись «без холестерина» на растительном масле, моющие средства с надписью «убивает вирус гриппа» и т.п.). Покупатель, думая, что приобретает что-то особенное, не получает от этого никакой выгоды, иногда и переплачивая за товар.

Иногда упаковки товаров делают преувеличенно большими, и люди, совершая покупку, думают: «и много, и дешево», но разочаровываются при вскрытии упаковки дома. Но это не запрещено правилами честного маркетинга, поэтому не считается оппортунистическим поведением.

Отдельно стоит рассмотреть сферу мерчендайзинга. Людей очень легко подтолкнуть к импульсным покупкам, если товар правильно разложить и оформить. Самые дорогие товары, кстати, ставятся на уровне глаз покупателя, товары общего потребления расположены в глубине магазина. Но это не оппортунизм, а лишь маркетинговый ход.

Далее перечислим законные маркетинговые приемы, действие на покупателей которых зависит от их осведомленности. Цена на товары может указываться без НДС крупным шрифтом, а реальная стоимость – ниже мелким шрифтом, и на это не все обращают внимание. На полках вперёд выставляются залежалые продукты, а свежие стоят в глубине полки. Многие товары в силу своей уникальности на рынке (которая не всегда делает их дорогими) могут продаваться по завышенной цене, поскольку люди готовы заплатить за неё больше лишь потому, что не знают её реальную стоимость.

Теперь рассмотрим оппортунистические приёмы (продавцы намеренно вводят покупателя в заблуждение, осознавая, что своими действиями могут нанести людям не только материальный ущерб, но и ущерб их здоровью).

Товары не первой свежести нарезают, раскладывают на лотках, заворачивают эти лотки в полиэтиленовую плёнку и клеят на них новую дату. Часто возникает и намеренная путаница с ценами: их «забывают поменять на новые» (при пробивании товара на кассе цена товара оказывается выше, чем указанная на ценнике), ценники на более дешёвую продукцию оказываются на полках с более дорогой, ставятся ценники на ту же продукцию, но большей массы или объёма, чем стоящая на полке.

Обманом клиентов в послепродажном обслуживании занимаются не компании в целом, а лишь отдельные торговые точки и точки обслуживания.

Это явление не имеет систематического характера, но встречается часто. Все нижеперечисленные действия можно считать проявлениями оппортунизма.

Люди могут платить за бесплатные постпродажные услуги (например, гарантированная замена стекла или панели телефона) или получать их в плохом качестве (персонал намеренно использует при обслуживании более дешёвые и менее качественные детали, ингредиенты и т.п.).

Чтобы уменьшить возможности оппортунизма в маркетинге и рекламном бизнесе, необходимо применять следующие меры:

1. Привлечение недобросовестных экономических агентов к судебной и уголовной ответственности, введение более жёсткой системы наказания за оппортунистическое поведение.

2. Использование стимулирующих схем, материального и нематериального вознаграждения для управляющих и работников.

3. Изначальное внедрение в общество моральных и этических норм как приемлемый вариант решения любых конфликтных ситуаций.

4. Ввод в организацию дополнительного специально обученного персонала по контролю за руководителями и работниками.

5. Детализация условий контрактов, заключаемых с другими организациями и наёмными работниками и т.д.

Наличие оппортунизма в экономике страны говорит о том, что она не совершенна и находится на стадии развития. Возможно, при её дальнейшем усовершенствовании появятся эффективные меры искоренения и борьбы с оппортунистическим поведением или в них и вовсе не будет нужды.

Научный руководитель – к.и.н, доцент кафедры «Экономической теории» О. И. Ковтун, НГУЭУ.

Список литературы

1. Ковтун, О. И. Анализ видов оппортунистического поведения и возможности его предотвращения. / О. И. Ковтун, Р. И. Таннагашева // Проблемы экономической науки и практики: Сб. науч. трудов. Под ред. С. А. Филатова. – Новосибирск, 2015. – с. 81–88.

2. Маркетинг в современном мире [Электронный документ] URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html>.

3. Старцев, А. В. Реклама для руководителей и «маркетологов» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pro-reklamu.ru/book>.

УДК 334.012.22

В. А. Показаченко

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР РОССИИ

В статье отражены разновидности формирования структуры государственного сектора, а также текущие проблемы, пути их решения и актуальное состояние государственного сектора России.

Ключевые слова: государственный сектор, государственное регулирование, государственный монополизм, проблемы государственного сектора, модели государственного сектора.

THE PUBLIC SECTOR OF RUSSIA

The article deals with the types of the formation of the structure of public sectors and with the current condition of the public sector of Russia, with its actual issues and the ways of their solving.

Keywords: public sector, government regulation, public monopoly, public sector issues, public sector models.

Государственный сектор в той или иной форме присутствует в любой стране, так как с момента возникновения государственности появилась и необходимость вмешательства государства в экономику в рамках выполнения его функций.

В самом широком смысле под понятием государственного сектора понимается совокупность хозяйствующих субъектов, управляемых органами власти, самих органов власти и прочих ресурсов, которыми распоряжается государство. Госсектор выполняет множество функций, и поэтому является неотъемлемой частью любого государства.

Существует и существовало множество комбинаций равновесия между частным и государственным сектором, однако нельзя сказать однозначно, в каком случае экономика действует эффективнее: при более слабом или сильном госсекторе. Из этого рождается проблема определения оптимальной доли госсектора в экономике, и так как однозначного ответа нет, в большинстве стран доля и сферы деятельности государственного сектора определялись исторически.

Хотя в каждой стране существует собственное специфическое строение государственного сектора, укрупненно по общим признакам выделяются как минимум три модели госсектора: западноевропейская (сравнительно большой и эффективный), североамериканская (сравнительно слабый и малоразвитый), азиатская (границы между частным и государственным сектором в значительной степени размыты). При этом, вне зависимости от модели, предприятия госсектора, как правило, разделены на 2 типа: некоммерческие малорентабельные либо убыточные общественно-полезные организации и коммерческие фирмы, действующие как частные и занимающиеся извлечением прибыли для наполнения бюджета [1].

Что касается России, ее госсектор не относится к какому-то конкретному типу, объединяя в себе черты всех трех и имея собственные особенности. После распада СССР Россия нацелилась на формирование рыночной экономики, но из-за слишком поспешных и кардинальных реформ, резкой приватизации госсектор пришел в упадок: существенно урезанные размеры и финансирование привели к серьезному сокращению эффективности его деятельности. Это связано с неверным выбором модели для заимствования: исторические особенности и предпосылки РФ (пережитые времена феодализма, достаточно сильная и разветвленная центральная власть, масштабная национализация и т.д.) соответствуют западноевропейской, а не североамериканской модели, потому было целесообразно сохранить за госсектором достаточно большую долю экономики и развивать его эффективность, а не отдавать в частные руки.

Также госсектору РФ присущи некоторые черты азиатской модели, а именно объединение интересов высших чиновников и олигархии (нередко и в сфере незаконной деятельности), сокращающее эффективность деятельности и лишаящее ее прозрачности, а также открывающее путь значительных масштабов коррупции [1].

Таким образом, особенность построения российского государственного в том, что, изначально предпочтя намного более органично подходящей западноевропейской модели североамериканскую, в процессе реформирования она вобрала в себя также не самые позитивные аспекты азиатской модели и в итоге обладает признаками каждой модели.

В 2007-2015 годах присутствие государства в различных отраслях обладало положительной динамикой, возросло его участие в инвестиционной деятельности с 19,5% до 30,3%. Государственные предприятия преобладают в коммерческих перевозках, в остальных отраслях их доля достаточно невелика: примерно 1/5 в добыче полезных ископаемых, 1/10 в обрабатывающих производствах, 1/4 в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды и около 4 процентов в строительстве. Такой низкий показатель участия может быть обусловлен несколькими факторами (преимущественно в сфере прав собственности), затрудняющими определение Росстатом достоверных показателей: длинные цепочки хозяйственных связей; непрозрачность прав собственности, также собственность государственных корпораций формально не считается государственной. Все эти факторы серьезно искажают данные статистического наблюдения [2].

Государственный сектор РФ имеет определенные проблемы в системе управления государственными предприятиями. Противоречия в законодательстве, обеспечивающем процесс управления госсектора, рождает юридические разногласия. Сложности в определении границ госсектора и точное численное определение его доли в экономике не позволяет в полной мере анализировать и прогнозировать результаты его деятельности и управлять его развитием. Помимо совершенствования законодательства, для качественного развития необходимо создание единой модели управления госсектором, четко очерчивающей его границы, что позволит устранить расхождения статистических данных и точно планировать его деятельность [3].

Также стоит упомянуть, что российский госсектор в определенной степени подвержен субъективным факторам малоэффективности: чрезмерный бюрократизм, незаинтересованность государственных служащих в результатах работы, рождающие неумелое управление и расходование ресурсов. Раздутый управленческий аппарат препятствует мобильности принятия решений. Для решения этой проблемы необходимо принять меры, как по оптимизации

структуры управленческого аппарата, так и по совершенствованию финансового контроля над деятельностью государственных предприятий [4].

Что касается государственно-частного партнерства, в целом уровень его развития недостаточен, также для достижения лучших результатов и дальнейшего развития экономики необходимо осуществлять совместную деятельность, особенно в перспективных инновационных отраслях [5].

В настоящее время государственные предприятия постепенно переходят к форме акционерных обществ, для достижения высоких результатов которых необходимо повысить привлекательность инвестирования в них через совершенствование системы управления и решения конфликтов, возникающих в процессе деятельности, а также обеспечение прозрачности управленческих решений. Так как государство в последние годы наращивает свое участие в инвестиционной деятельности, для того чтобы государственные предприятия стали двигателем инноваций, необходимы изменения в системе их управления и разработка государственной политики в сфере корпоративного управления [2, 6].

Несмотря на то, что предприятия частного сектора существенно превосходят числом предприятия госсектора, ФАС приводит данные о том, что госсектор контролирует 70% российской экономики [7].

Хотя государственный контроль над естественно-монопольными отраслями обоснован, проявления государственного монополизма в остальном имеют скорее отрицательный характер, по крайней мере, в нынешних российских реалиях, поскольку подавляют средний и особенно малый бизнес – основу конкуренции. Кроме того, такие масштабы госсектора актуализируют проблемы контроля за эффективностью и рациональностью его деятельности, так как недостаток контроля открывает дорогу коррупции, хищениям и нерациональному использованию денежных средств [7].

Таким образом, госсектор РФ, согласно данным ФАС, занимает очень высокую долю в российской экономике. Исходя из этого, для госсектора существует два возможных направления преобразований. Первый – значительное сокращение доли госсектора и развитие конкуренции, помощь малому и среднему бизнесу, сокращение административных барьеров для сглаживания перекоса в сторону государственно – монополистического капитализма. С другой стороны, высокая доля госсектора необязательно имеет

плохие последствия в целом для экономики. Второе возможное направление – совершенствование законодательства и системы финансового контроля над деятельностью госпредприятий, что позволит обеспечить высокие результаты их деятельности. Учитывая современные масштабы госсектора, первоочередной задачей в этом направлении стоит создание системы всеохватывающего контроля, не подверженного коррупции, который в то же время не будет слишком громоздким, чтобы замедлять принятие управленческих решений и скорость реакции на изменения рыночной конъюнктуры. Однозначно можно сказать, что в рамках первого направления будут приниматься определенные меры, так как ФАС не позволит сохраниться столь сильному перекосу экономики в сторону государства, но государственный сектор, тем не менее, имеет проблемы, решение которых все равно требует мер второго направления.

Идеальным вариантом будет совмещение обоих направлений – развитие конкуренции и количественное сокращение, но качественное улучшение государственного сектора, так как мировой опыт показывает, что смешанная экономика – наиболее оптимальный экономический строй, где каждая сторона вносит свой вклад, выполняя наиболее органичную для нее задачу: рыночный механизм обеспечивает эффективное экономическое развитие и гибкое распределение ресурсов, а государство сглаживает внешние эффекты и обеспечивает перераспределение доходов, дающее социальные гарантии различным слоям населения. Для этого необходимы и достаточный уровень развития, и гармоничное взаимодействие частного и государственного секторов, без чрезмерного подавления одного другим.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Н. Н. Исаенко, ОмГУПС.**

Список литературы

1. Балацкий, Е. В. Элементы экономики государственного сектора [Текст] / Е. В. Балацкий. – М.: Капитал страны, 2013. – 159 с.
2. Бочков, А. А. К вопросу о роли и месте государственного сектора в экономике современной России [Электронный ресурс] / А. А. Бочков,

Т. А. Дудник. Режим доступа: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_24/Vochkov%20ROSSII.pdf – Загл. с экрана.

3. Трофимова, Д. А. Проблемы совершенствования управления государственным сектором экономики в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Д. А. Трофимова, П. И. Разиньков. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24084727> – Загл. с экрана.

4. Шерстобитова, О. В. Проблема экономической эффективности государственного сектора экономики [Электронный ресурс] / О. В. Шерстобитова. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20194700> – Загл. с экрана.

5. Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП [Электронный ресурс] / Единая информационная система ГЧП в России. Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions> – Загл. с экрана.

6. Домбровская, Е. Н. Государственное предпринимательство: роль в экономике и финансовой системе России [Электронный ресурс] / Е. Н. Домбровская. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-predprinimatelstvo-rol-v-ekonomike-i-finansovoy-sisteme-rossii> – Загл. с экрана.

7. Егорова, Е. ФАС упрекнула власти России в непомерно раздутом госсекторе [Электронный ресурс] / Е. Егорова. Режим доступа: <http://www.mk.ru/politics/2016/09/29/fas-upreknula-vlasti-rossii-v-nepomerno-razdutom-gossektore.html> – Загл. с экрана.

Научное издание

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы IV всероссийской студенческой научной конференции
с международным участием в трех частях

Часть 3
(экономические науки)

Ответственный за выпуск Е. В. Пономарев

* * *

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 05.06.2017. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Плоская печать. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,25. Уч.-изд. л. 9,1.
Тираж 300 экз. Заказ

* *

Типография ОмГУПСа

*

644046, г. Омск, пр. Маркса, 35