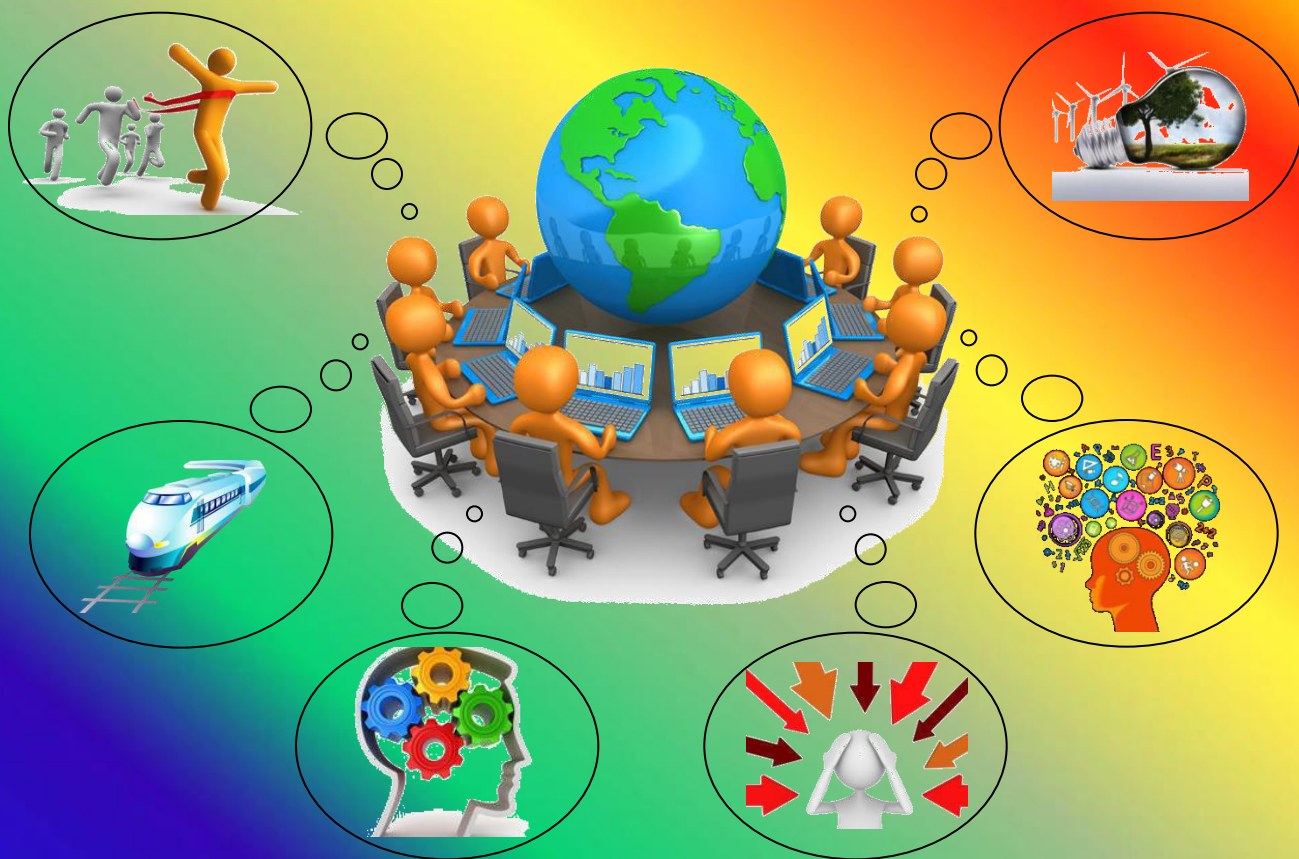




Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет
путей сообщения

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Часть 3



Омск 2018

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Омский государственный университет путей сообщения



«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы V всероссийской
студенческой научной конференции
с международным участием
(апрель 2018 г.)

Часть 3
(экономические науки)

2018

УДК 06-68

ББК 74.484

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»: Материалы V всероссийской студенческой научной конференции с международным участием: В 3 ч. / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2018. Ч. 3. 192 с.

В апреле 2018 г. в Омском государственном университете путей сообщения прошла V всероссийская студенческая научная конференция с международным участием «СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ».

В конференции приняли участие студенты ОмГУПС и других вузов России, Донецкой народной республики, Республик Казахстан, Кыргызстан, Беларусь.

Программа конференции включала проведение заседаний 43 секции, на которых заслушано свыше 1000 докладов по различным научным направлениям. Материалы лучших докладов, отмеченных на заседаниях секций, вошли в настоящий сборник.

Материалы конференции могут быть полезны для студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и способствуют совершенствованию научного и творческого потенциала, развитию высокой нравственной культуры, гражданской позиции студенческой молодежи.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Библиогр.: 200 назв. Табл. 23. Рис. 23.

Редакционная коллегия:

доктор техн. наук, доцент С. Г. Шантаренко (отв. редактор);

доктор экон. наук, профессор Т. Б. Кувалдина;

доктор экон. наук, профессор Н. Б. Куршакова.

ISBN

© Омский гос. университет
путей сообщения, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Г. Р. Гафурова (Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань). Сравнительная оценка подразделений внутреннего контроля и аудита организации</i>	<i>6</i>
<i>Н. Ю. Бабинцева (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Бюджетирование как современный инструмент управления</i>	<i>10</i>
<i>К. А. Симбирева (Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск). Характеристика основных организационных структур управления предприятием.....</i>	<i>14</i>
<i>Н. С. Колодин (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Предпосылки формирования и развития контроллинга</i>	<i>19</i>
<i>А. А. Майстер (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Внедрение системы контроллинга в организации</i>	<i>23</i>
<i>Т. И. Шайдуллин (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Логистический этап конкурентной политики предприятий</i>	<i>30</i>
<i>А. В. Самойлова, Ф. И. Харисова (Казанский федеральный университет; Институт управления, экономики и финансов, г. Казань). Регулирование внутреннего контроля коммерческих организаций</i>	<i>34</i>
<i>Д. О. Муравьева (Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск). Фальсификация отчетности как угроза экономической безопасности организации.....</i>	<i>40</i>
<i>Р. М. Расулов (Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск). Предложения по совершенствованию законодательства в сфере налогообложения индивидуальных предпринимателей</i>	<i>43</i>
<i>Е. А. Фошина (Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул). Налоговое регулирование внешней торговли в РФ .</i>	<i>47</i>
<i>Д. О. Муравьева (Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск). Экономическая безопасность в страховых компаниях</i>	<i>52</i>
<i>А. А. Келлер (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Экономическая безопасность государств</i>	<i>56</i>
<i>Ш. Б. Хаяурин (Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск). Налоги как фактор экономической безопасности региона РФ</i>	<i>61</i>

<i>К. А. Обельчакова, Т. А. Фролова (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск). Разработка социально-значимого проекта по ресурсосбережению.....</i>	<i>64</i>
<i>Amina Yerikkyzy (Kazakh-Swiss Institute of Tourism, Catering and Hotel Business). The role of global-events in destination image formation: case study of EXPO-2017 Astana.....</i>	<i>70</i>
<i>В. С. Грибань (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск). Методика оценки конкурентных преимуществ транспортно-строительных компаний</i>	<i>74</i>
<i>О. А. Кулакова (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск). Тайм-менеджмент, как способ повышения конкурентоспособности организации (на примере ПАО «Мегафон»).....</i>	<i>80</i>
<i>О. А. Шайкина (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск). Фотография рабочего дня, как инструмент тайм – менеджмента в организации (на примере СПМС-317)</i>	<i>85</i>
<i>Т. С. Коробова, С. В. Захаров (Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород). Система менеджмента качества в высшей школе.....</i>	<i>90</i>
<i>А. Е. Карасёва (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Управление качеством продукции на предприятии</i>	<i>94</i>
<i>А. С. Мухаметжанова (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Развитие и становление системы управления качеством</i>	<i>98</i>
<i>А. А. Плотникова (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Управление экономикой качества</i>	<i>103</i>
<i>А. А. Соболев (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Анализ финансовой устойчивости на примере ООО «ОмскТехГаз»</i>	<i>107</i>
<i>Е. В. Харанси (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Сущность материально-производственных запасов.....</i>	<i>111</i>
<i>О. О. Шрайнер (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск). Теоретические аспекты реализации концепции бережливого производства в медицинских учреждениях.....</i>	<i>116</i>
<i>М. А. Обухова (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск). Цифровая эра российской экономики.....</i>	<i>121</i>
<i>Т. А. Уколова (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск). Инновационное развитие экономики России: стратегический вектор устойчивого роста</i>	<i>125</i>

<i>С. В. Захаров, Т. С. Коробова (Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород). Инновации и инновационная политика предприятия: технологический аспект.....</i>	<i>130</i>
<i>А. Н. Назарова, К. В. Шустова (Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород). Причины инфляция в России и пути их решения</i>	<i>134</i>
<i>Л. В. Токмашова (Омский государственный технический университет, г. Омск). Геоэкономические перспективы развития Омской области.....</i>	<i>138</i>
<i>Н. С. Колодин (Омский государственный педагогический университет, г. Омск). Бухгалтерский баланс. Сущность, понятие и классификация.....</i>	<i>144</i>
<i>А. Д. Афонькина (СП СПО «Омский техникум железнодорожного транспорта», Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Интерим-менеджеры – кто они?</i>	<i>148</i>
<i>Viktoriya Antonets (Kazakh-Swiss Institute of Tourism, Catering and Hotel Business). An investigation of the relationship between national and organizational culture: case study of the ritz-carlton Almaty hotel</i>	<i>153</i>
<i>Д. М. Капарова (Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова Кыргызская Республика, г. Бишкек). Индекс эффективности логистики.....</i>	<i>159</i>
<i>Д. Л. Доренгоф, Д. Саидов (Томский техникум железнодорожного транспорта – филиал Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Томск). Оптимизация цепями поставок контейнерных перевозок.....</i>	<i>163</i>
<i>А. Л. Горустович (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва). Авторские методики в аспекте юридической психологии.....</i>	<i>170</i>
<i>Г. А. Ушакова (Омский государственный технический университет, г. Омск). Меры нетарифного регулирования в условиях интеграции России в ЕАЭС... </i>	<i>174</i>
<i>А. В. Яхимович (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Комплекс маркетинга образовательной услуги (на примере ОмГУПС)</i>	<i>178</i>
<i>К. А. Ворстер, Т. Б. Суржикова (Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск). Внешнеэкономические отношения России.....</i>	<i>186</i>

Г. Р. Гафурова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА ОРГАНИЗАЦИИ

Контроль на каждом предприятии важен также, как учет и экономический анализ хозяйственной деятельности. Деятельность организации благодаря контролю регулируется так, что установленные ею показатели остаются в приемлемых для нее пределах.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, внутренний аудит, элементы системы внутреннего контроля.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF DIVISIONS OF INTERNAL CONTROL AND AUDIT OF THE ORGANIZATION

Control at every enterprise is as important as accounting and economic analysis of economic activity. The organization's activities are controlled through control, so that the indicators it has set remain within acceptable limits.

Key words: internal control system, internal audit, elements of internal control system.

Понятие внутреннего контроля вовсе не новое. В лексиконе оно появилось в начале XVIII века. Однако как система контроля деятельности организации данное понятие сформировалось к началу XX столетия в виде совокупности трех элементов: ротации персонала, разделения полномочий, использования и анализа учетных записей. Позднее функции внутреннего контроля существенно расширились, преобразовавшись в организацию и координирование действий, направленных на обеспечение сохранности активов, проверку надежности учетной информации, повышение эффективности операций, следование предписанной политике и процедурам компании. К концу же XX века внутренний контроль превращается в инструмент контроля за рисками. Там его функции тесно переплетаются с функцией управления рисками – риск - менеджментом.

Внутренний контроль занимает особое место среди других видов контроля. С помощью внутреннего контроля руководство узнает о качестве управленческой деятельности, владеет данными анализа и финансовыми

прогнозами о проверяемых объектах.

Определение системы внутреннего контроля представлено в Международном стандарте аудита 315 «Выявление и оценка исков существенного искажения информации посредством изучения организаци и ее окружения». Согласно данному стандарту система внутреннего контроля представляет собой процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов.

Элементы системы внутреннего контроля представлены на рис. 1.



Рис. 1. Элементы системы внутреннего контроля [1]

Система внутреннего контроля обладает определенными целями и задачами. К основной ее цели относят обеспечение соблюдения законности и экономической эффективности финансово - хозяйственной деятельности.

Среди основных задач системы внутреннего контроля выделяют:

- оценка эффективности деятельности организации;
- обеспечение постоянного и периодического контроля соответствия совершенных финансовых и хозяйственных операций интересам организации;
- обеспечение сохранности активов хозяйствующего субъекта;
- постоянная и независимая оценка, анализ текущего финансового состояния организации;
- разработка и внедрение контрольных процедур, позволяющих минимизировать или ликвидировать риски негативно влияющие на бизнес-процессы компании.

Каждый хозяйствующий субъект должен создать систему внутреннего контроля, которая помогала бы своевременно выявлять и устранять отклонения, ошибки и неэффективность в его работе. Однако, даже достаточно хорошо

выстроенная и организованная система внутреннего контроля нуждается в оценке своей эффективности как с точки зрения достижения поставленных целей, так и с точки зрения экономичности.

Неотъемлемой частью системы внутреннего контроля является служба (подразделение, отдел) внутреннего контроля. Конечной целью ее создания является формирование системы внутреннего контроля на уровне всей компании и обеспечение ее эффективного функционирования.

Служба внутреннего контроля обязана обеспечивать собственников достоверной оперативной информацией об эффективности действий управленческого персонала всех уровней компании.

Достаточно новое явление в теории и практике современного российского управления представляет собой внутренний аудит.

В соответствии с определением международного Института внутренних аудиторов внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации.

Цель внутреннего аудита определяется пользователями отчета внутреннего аудитора. Пользователи отчета внутреннего аудитора подразделяются на основных, имеющих прямую заинтересованность, и косвенно использующих для своей работы результаты внутреннего аудита.

Высшему исполнительному руководству отчет внутреннего аудитора необходим для консультирования по вопросам оценки и повышения эффективности процессов построения надлежащей системы внутреннего контроля и ее функционирования, управления проверяемой компанией рисками и корпоративного управления. Сотрудникам компании отчет внутреннего аудитора помогает совершенствовать работу в части внутреннего контроля, риск - менеджмента. Последующая работа сотрудников компании и внутренних аудиторов может дать гарантии достижения стратегических целей организации. Для государственных проверяющих органов, аудиторов отчет внутреннего аудитора подтверждает эффективность функционирования внутреннего аудита, способствует сокращению объема проверки. Покупателям отчет внутреннего аудитора свидетельствует о том, что деятельность организации эффективна, повышает доверие к компании.[2]

Обратим внимание на важнейшие характеристики внутреннего аудита.

Независимость определяется уровнем подчиненности службы внутреннего аудита в компании. Согласно Международным Профессиональным Стандартам Внутреннего Аудита организационно наилучшей практикой повышения независимости внутреннего аудита является одновременное подчинение руководителя функции внутреннего аудита и собственнику, и высшему исполнительному руководству, с чем нельзя не согласиться. Под объективностью понимается - беспристрастность в оценках и выводах внутреннего аудитора.

Из определения внутреннего аудита следует, что его целью, а следовательно, и целью подразделения внутреннего аудита является совершенствование деятельности организации, а не только выявление нарушений и ошибок для последующих выводов и наказания виновных, то есть увидеть и оценить риски, слабые стороны в системе внутреннего контроля организации, ее корпоративном управлении и разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности этих систем.

Необходима ли в компании служба внутреннего аудита? Данный вопрос решает высшее исполнительное руководство компании. Факторы, определяющее решение руководства: разделение функции владения и управления бизнесом; размеры и структурная разветвленность компании; уровень рисков, присущих деятельности компании и др.

В таких случаях, когда собственники бизнеса сами полностью контролируют все аспекты бизнеса, внутренний аудит может и не понадобиться. Но с увеличением размеров организации и повышением сложности процессов управления может сложиться впечатление, что все стороны деятельности компании находятся под контролем, а на самом деле у руководства уже не хватает физической возможности контролировать ситуацию во всей полноте. Вот тогда внутренний аудит окажется нелишним.[3]

Резюмируя, подчеркнем, что служба внутреннего контроля должна создаваться в организациях с целью формирования системы внутреннего контроля и обеспечения ее эффективного функционирования. Служба же внутреннего аудита должна формироваться для обеспечения достаточного надлежащего контроля за эффективностью деятельности подразделения внутреннего контроля, риск - менеджмента и корпоративного управления.

Научный руководитель – д. экон. н., профессор кафедры «Экономического анализа и аудита» Ф.И. Харисова, ИУЭиФ К(П)ФУ.

Список литературы

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Наумова, Н. А. Внутренний аудит коммерческой деятельности медицинских организаций: Монография / Н. А. Наумова, Ф. И. Харисова, Р.-М. В. Цифрова. – Саратов: ООО «Издательский центр «Наука», 2017. – 198 с.
3. Сонин, А. В. Внутренний аудит: кому подчиняться? / А. В. Сонин // Управление компанией. Журнал. – 2006. – №7. – С. 5 -6.
4. Эйхерн, Д. Т. Способы фальсификации финансовых результатов, применяемые современными компаниями США / Д. Т. Эйхерн, Л. И. Куликова, Г. М. Гафиева // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 16 – С.58 - 62.

УДК 629.4.015

Н. Ю. Бабинцева

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Статья посвящена особенностям использования такого современного инструмента управления компанией, как бюджетирование. Рассмотрено понятие бюджета компании и его виды. Обоснованно использование бюджетирования для повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, бюджет, планирование, анализ, контроль, управление.

BUDGETING AS A CONTEMPORARY MANAGEMENT TOOL

The article is devoted to the peculiarities of using such a modern management tool as budgeting. The concept of the company's budget and its types is considered. It is justified to use budgeting to improve the efficiency of the enterprise.

Keywords: Budget, budgeting, budget, planning, analysis, control, management.

В данной научной статье мы разберем такое понятие как бюджет предприятия, исследуем систему бюджетирования и определим его смысл.

Практически во всех отечественных крупных предприятиях в системе управления финансами используется такой инструмент, как бюджетирование. Без системы бюджетирования невозможно управлять бюджетами и бюджетными данными крупной организации.

Разберем понятие бюджета. В повседневной жизни мы сталкиваемся с этим понятием довольно часто – слышим в новостях о муниципальных и государственных бюджетах, об их принятии и исполнении, сами используем это понятие, когда речь заходит о семейном бюджете. Так что такое бюджет?

Бюджет – это план, выраженный в денежном эквиваленте или в количественном, устанавливаемый на какой-либо будущий период или дату [1]. План устанавливается обязательно с какой-то определенной целью, соответственно и бюджет должен иметь цели, например, эффективное управление финансовыми ресурсами предприятия или определение объема требуемых ресурсов в будущем периоде. Бюджет призван определить и дать оценку возможностям предприятия, запланировать оптимальное распределение и использование финансовых и иных ресурсов, выявить и учесть слабые места. Принимая бюджет, предприятие ставит четкие цели и стремится к их достижению.

Стабильно работающее предприятие потребляет разные ресурсы – материальные (сырье, запасы, материалы), финансовые, информационные, трудовые (профессионализм сотрудников), услуги и прочее. В процессе работы предприятия потребляемые ресурсы превращаются в конечный товар или услугу, предлагаемую потребителю. Соответственно на любом работающем предприятии существуют объекты планирования и составления бюджета.

В планировании деятельности предприятия обычно используют бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет движения денежных средств (БДДС), прогнозный баланс. Бюджеты могут разрабатываться и приниматься как для всей организации в целом так и для каждого подразделения отдельно.

Остановимся на этих трех бюджетах подробнее.

Бюджет доходов и расходов (БДР) - это план получаемых предприятием в определенном периоде доходов и план расходов всей организации на тот же период. Оформляется БДР в соответствии с номенклатурой доходов и расходов, планируемых предприятием. Планирование на предприятии осуществляется по

статьям доходов и расходов, которые определяются номенклатурой (бюджетной классификацией). Как правило, доходы предприятия бывают по основному виду деятельности, по дополнительным видам, а также непредвиденные. Классификация расходов у каждого предприятия уникальна.

Бюджет движения денежных средств (БДДС). В этом бюджете планируются и учитываются поступления и расходы денежных средств.

У БДР и БДДС много общего – эти два бюджета формируются на определенный период, в обоих бюджетах используется одинаковая бюджетная классификация. В чем же отличие БДР и БДДС? В бюджете доходов и расходов отражается прогноз доходов и расходов, возникающих в процессе движения материальных ресурсов, поставки или отгрузки товаров, оказания или получения услуг, выплаты налогов и заработной платы работникам и т.д., а в бюджете движения денежных средств отражается поступления и расход живых денежных средств.

Одной из особенностей БДДС является отличие движения денежных средств, связанных с основной деятельностью организации, движения инвестиций и финансов при формировании этого бюджета.

Баланс предприятия меняется в зависимости от движения денежных средств, соответственно, формируя бюджет доходов и расходов и бюджет движения денежных средств, можно спланировать структуру активов и пассивов предприятия на определенную дату и отобразить ее в прогнозном балансе [2].

Бюджетирование позволяет предприятию предвидеть состояние дел через определенный период при условии исполнения бюджета. Анализируя исполнение бюджета, появляется возможность выявить проблемы или скрытые резервы предприятия, что позволяет принимать оперативные и эффективные управленческие решения. Бюджет является основным инструментом бюджетирования.

В соответствии с периодом планирования, бюджеты бывают:

- - краткосрочные (до одного года);
- - среднесрочные (от одного года до трех лет);
- - долгосрочные (от трех до пяти лет).

Финансовые ресурсы предприятия не безграничны, и для того, чтобы сохранить и увеличить их количество необходимо распоряжаться ими наиболее эффективно. Этой цели и служит бюджетирование. Но просто формирование

бюджета не гарантирует эффективного использования ресурсов, предприятию необходимо наладить систему контроля, учета, анализа исполнения бюджета для своевременного выявления отклонений с целью принятия корректирующих решений [3].

В целом, бюджетное управление, или бюджетирование – это эффективная система финансового планирования, которая дает возможность руководству осуществлять планирование, контроль, а также анализ деятельности при помощи утверждаемых бюджетов.

Делая выводы, можно сказать, что бюджетирование является современным финансовым инструментом, необходимым для эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия на определенный планируемый период. В различных бюджетах организации отображаются плановые и фактические показатели, отклонения от бюджета и как следствие видны результаты планирования и контроля. Бюджет является главным инструментом управленческого персонала при планировании действий по достижению целей организации.

Бюджетирование является современным инструментом управления, который позволяет управленческому составу свести к минимуму риски, определить стратегию предприятия, смоделировать сценарии развития и принять наиболее эффективные управленческие решения.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Коваленко Е. В., ОмГПУ.

Список литературы

1. Богатин, Ю. В. Управленческий учет. Информационное обеспечение рациональных плановых решений фирмы / Ю. В. Богатин. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 512 с.
2. Бойко, Е. А. Бухгалтерский управленческий учет / Е. А. Бойко. – М.: Феникс, 2015. – 380 с.
3. Адамова, Г. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Г. А. Адамова. – М.: ГУУ, 2013. – 201 с.
4. Кузьмина, М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: Учебное пособие / М. С. Кузьмина. – М.: СИНТЕГ, 2016. – 248 с.

К. А. Симбирева

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье дана характеристика основных организационных структур управления предприятием. Анализируются их достоинства и недостатки. Рассматриваются ключевые принципы построения организационных структур управления, выделяемые отечественными исследователями.

Ключевые слова: разделение труда, организационная структура управления; принципы построения организационных структур управления.

CHARACTERISTIC OF THE MAIN ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF BUSINESS MANAGEMENT

In article the characteristic of the main organizational structures of business management is given. Their merits and demerits are analyzed. The key principles of creation of organizational structures of management which are marked out by domestic researchers are considered.

Key words: division of labor, organizational structure of management; principles of creation of organizational structures of management.

В процессе любой человеческой деятельности возникает необходимость разделения труда, то есть распределение функций и зон ответственности между участниками этой деятельности. Эта тенденция характерна и для управленческой деятельности, в связи, с чем в процессе организации и систематизации труда сформировались организационные структуры управления.

Организационная структура управления – это форма разделения труда, представляющая собой совокупность взаимосвязанных структурных подразделений или отделов компании, обеспечивающих эффективную деятельность этой компании [2].

К основным организационным структурам управления относятся:

- Линейная ОСУ;
- Функциональная ОСУ;
- Линейно-функциональная ОСУ;
- Штабная ОСУ;
- Проектная ОСУ;
- Матричная ОСУ;
- Дивизиональная ОСУ;
- ОСУ на основе рабочих групп.

Для линейной ОСУ характерна концентрация власти в руках единого руководителя, которому подчиняются все нижестоящие структурные подразделения и отделы, то есть линейная ОСУ базируется на принципе единоначалия и централизации власти.

Достоинствами такой структуры управления являются несложная организация работы (простота управления); неразветвленная структура связей между руководителем и подчиненными; довольно точно сформулированные рабочие задачи; четко выраженная ответственность руководителя за результаты деятельности и как следствие быстрота принятия управленческого решения.

К недостаткам относятся потребность в высококвалифицированных и профессиональных руководителях; слишком большое скопление информации на среднем уровне; незначительные горизонтальные связи между подразделениями; отсутствие возможности участвовать сотрудников в принятии решений.

Функциональная ОСУ представлена структурными подразделениями, каждое из которых выполняет определенные функции управления и подчиняется нескольким руководителям вышестоящего звена управления [1].

К достоинствам функциональной ОСУ относят высокую компетентность и профессиональные навыки функциональных сотрудников; разделение полномочий между специалистами способствует повышению качества выполняемой работы.

К недостаткам можно отнести разветвленную структуру связей между подчиненными, что приводит к сложности поддержания стабильных взаимодействий между подразделениями; высокую степень разногласий и противоречий у сотрудников.

Линейно-функциональная ОСУ образует комбинированную систему управления, состоящую из линейных элементов и связанных с ними

функциональных подразделений. Основную деятельность при таком типе ОСУ осуществляют линейные звенья управления, а функциональные подразделения служат лишь вспомогательными элементами, специализирующимся на конкретном виде деятельности (маркетинг, управление персоналом, сбыт и др.). Линейно-функциональная ОСУ объединяет в себе централизацию и децентрализацию власти [3, с. 60].

Преимуществами данной структуры управления являются достоинства линейной и функциональной ОСУ, поскольку она включает в себя эти два типа структур управления, то и положительные характеристики у нее сходны, а также для нее присуще избавление линейного руководителя от решения специальных вопросов, которыми занимаются функциональные специалисты и усиление внимания к решению оперативных задач.

Недостатками линейно-функциональной ОСУ можно считать слишком слабо развитые горизонтальные связи между подразделениями; высокую степень централизации власти - чрезмерные вертикальные связи; конфликты между подразделениями из-за ресурсов, необходимых для работы.

Штабная ОСУ построена на основе линейно-функциональной структуры управления и дополнена штабом, состоящем из функциональных сотрудников, подчиненных руководителям. При этом подчинение штабов может иметь две формы:

- 1) ответственность перед линейным руководителям соответствующего уровня, которая включает в себя взаимодействие только с ним, получение от него рабочих заданий и предоставление результатов работы;
- 2) ответственность перед функциональным руководителем вышестоящего уровня, то есть подчинение штаба руководителю функционального подразделения.

Достоинства штабной ОСУ заключаются в распределении объема работ, то есть в специализации; в высоком уровне подготовки и профессионализма специалистов; в качественном выполнении работы.

В свою очередь недостатками являются – снижение степени индивидуальной ответственности специалистов; возникновение сложности при обмене информацией между штабом и сотрудниками, поскольку они напрямую не взаимодействуют, а поддерживают связь с помощью линейного руководителя; в связи, с чем у него возрастает нагрузка.

В случае возникновения необходимости в проведении какого-либо

исследования, эксперимента, освоении нового вида товара, технологии производства формируется проектная ОСУ. Проектная ОСУ – это структура управления, которая создается временно для решения какой-то конкретной задачи (проекта). После завершения работы проектная группа, которая состояла из наиболее компетентных специалистов разных подразделений, подчиняющихся только руководителю проекта, расформировывается.

Данная структура имеет ряд преимуществ: участники рабочей группы сосредотачивают свои усилия только на выполнении проекта, не затрачивая времени на другие виды деятельности, что способствует экономии времени; повышает мотивацию и заинтересованность у других сотрудников, не включенных в проектную группу; тесная связь с клиентом способствует более полному учету его предпочтений, это способствует высокому качеству выполнения работы.

К слабым сторонам можно отнести – значительные денежные затраты на создание автономной проектной группы (покупка оборудования, компьютерной техники, аренда помещения и т.д.); временность этой структуры обуславливает поиск нового места работы специалистами после завершения работы; высокую конфликтность в коллективе; увеличение объема работ у других сотрудников, не вошедших в проектную группу.

Матричная ОСУ характеризуется наличием помимо линейных и функциональных подразделений - проектных групп, участники которых помимо своих постоянных обязанностей осуществляют еще работу над проектом, они остаются в своих линейных и функциональных отделах или подразделениях и подчиняются одновременно своему непосредственному начальнику и руководителю проекта. Возможности, которые предоставляет такой тип структуры предприятию, состоят в расширении сферы деятельности компании, поскольку она осуществляет не только свою основную деятельность, но и занимается решением других задач; в активизации поведения управленческого аппарата, который взаимодействует и с руководителями производственных отделов и с руководителем проекта.

Недостатками матричной структуры являются сложность при практической организации такого вида работ; поскольку она довольно громоздка, то требует значительных денежных средств; двойное подчинение повышает ответственность сотрудников; борьба за власть линейных руководителей и руководителей проектов; противоречия на горизонтальных и вертикальных уровнях.

Дивизиональная ОСУ – это структура, для которой характерно четкое разделение полномочий на управление функциями и управление продуктами, она представлена крупными производственными подразделениями, специализирующимися на конкретном виде деятельности (продуктовая специализация, потребительская специализация, территориальная специализация).

Достоинства дивизиональной ОСУ: быстро реагирует на изменения, происходящие во внешней среде; специализация на конкретном виде деятельности позволяет подробно изучить потребности покупателей; оперативность при принятии решений; возможность рассматривать возникающие проблемы с разных сторон, то есть различными подразделениями.

Несмотря на то, что все вышеперечисленные организационные структуры управления отличаются друг от друга способом формирования, распределением обязанностей и т.д.,- в основе всех структур лежат одни и те же принципы построения.

Согласно К. А. Комаровой ключевыми принципами построения ОСУ являются:

- - специализация;
- - координация;
- - разработка целей и стратегий организации;
- - организационный контроль;
- - снижение управленческих расходов [5, с. 276] .

По мнению Г. Ю. Махновой, С. А. Шевченко основными принципами формирования ОСУ являются:

- принцип целеполагания – организационная структура управления должна отражать цели и задачи организации;
- принцип соответствия – в организационной структуре управления должен реализовываться принцип соответствия полномочий и ответственности работников, с одной стороны, и квалификации и уровня культуры – с другой;
- принцип разделения труда – организационная структура управления должна обеспечить оптимальное разделение труда между органами управления и объемом их полномочий;
- принцип ограничения полномочий – полномочия руководителей ограничиваются миссией и целями организации, факторами внешней среды, уровнем культуры, традициями и нормами;

– принцип адаптации – организационная структура управления должна быть достаточно гибкой и реагировать на внешние и внутренние изменения»[4].

Таким образом, существует ряд организационных структур управления предприятием, каждая из которых имеет в сою очередь положительные и отрицательные стороны (достоинства и недостатки), но в то же время, все они основаны на одних и тех же принципах построения.

Научный руководитель – к.э.н., старший преподаватель кафедры «Корпоративного управления и финансов» Т. В. Натальина, НГУЭУ.

Список литературы

1. Балашов, А. П. Менеджмент: Учебное пособие / А. П. Балашов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 656 с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент: Учебник для вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 608 с.
4. Махнова, Г. Ю. Совершенствование организационной структуры управления предприятием / Г. Ю. Махнова, С. А. Шевченко // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2013. – №1. – С.77 – 80.
5. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: Материалы межрегион. науч.-практ. конф.; под редакцией А. В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – 350 с.

УДК 629.4.015

Н. С. Колодин

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНТРОЛЛИНГА

В статье изучено историческое возникновение такого понятия как контроллинг, зарождение контроллинга за рубежом и в России, предпосылки его формирования и развития, причины, обуславливающие возникновение.

Ключевые слова: контроллинг, история возникновения, предпосылки, развитие, внедрение.

PRECONDITIONS FOR THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF CONTROLLING

The historical origin of such a concept as controlling, the origin of controlling abroad and in Russia, the prerequisites for its formation and development, the causes that cause the occurrence are studied in the article.

Keywords: controlling, history of occurrence, premises, development, implementation.

Первая попытка использования идей контроллинга с целью решения задач государственного управления, возникла еще в XV веке в Великобритании. При дворе короля появилась должность «countroullour», человек, занимающий эту должность контролировал и документировал движение товаров и финансов.

Понятие «контроллинг» в современном значении возникло намного позднее.

В конце XIX века – начале XX, значительно усложнились процессы управления на предприятиях, что и явилось предпосылкой формирования и развития контроллинга.

Не большие предприятия начали объединяться в более крупные корпорации и централизованное управление стало сложнее. Отдельные полномочия делегировались менеджерами высшего на более низкие уровни, появилась децентрализация управления.

Так появилась потребность в объективной оценке эффективности работы отдельных подразделений предприятия, в оценке принятия управленческих решений менеджеров всех уровней.

Эти функции и задачи и исполнялись вновь созданными на предприятиях отделами контроллинга. В этот момент понятие «контроллинг» начало фигурировать на крупных предприятиях в современном толковании [1].

Самая первая должность специалиста по контроллингу (контроллера) была внедрена в американской компании «Atchison, Topeka and Santa Fe Railway System» (США) в 1880 г. В след за этой компанией в 1982 г. должность контроллера появляется еще в одной американской компании «General Electric Company». Здесь контроллинг уже использовался для решения финансовых, экономических и управленческих задач.

К развитию контроллинга подтолкнул в свое время мировой экономический кризис 30-х годов 20го столетия. Компаниям и предприятиям пришлось задумываться о том, что на эффективность управления напрямую

влияет планирование и анализ исполнения планов, а также их оценка.

С этого момента контроллинг стал рассматриваться как концепция, ориентированная на будущее. В соответствии с новым пониманием задачи контроллера стали все больше связывать с вопросами планирования и контроля.

Особое влияние на развитие контроллинга оказал созданный в 1931 г. Институт контроллеров Америки (Controllers Institute of America), впоследствии в 1962 г. переименованный в Институт финансовых управляющих (Financial Executive Institute). Его заслуга состоит главным образом в том, что он систематизировал задачи контроллинга.

Еще одной предпосылкой формирования системы контроллинга, характерной уже для последних 20 – 25 лет, стал информационный бум при недостатке релевантной информации. Именно в силу этого в настоящее время в функции контроллинга включается оптимизация информационных потоков предприятия [2].

Что касается нашей страны, то история развития контроллинга в России насчитывает не более 25 лет. Первая статья, познакомившая российские предприятия с контроллингом, вышла в свет в 1992 г. в журнале «Бухгалтерский учет». С тех пор было достаточно много публикаций на эту тему, в которых авторы спорили и до сих пор спорят о необходимости и возможности внедрения концепции контроллинга на отечественных предприятиях. Между тем примеры практического внедрения контроллинга уже есть, однако говорить о том, что контроллинг получил в России повсеместное и полное признание, явно преждевременно.

В наиболее общем виде задачи контроллера были сформулированы Институтом финансовых управляющих в 1962 г. Данный набор задач включает:

- планирование, охватывающее планы прибыли, программы инвестиций и финансирования, планы сбыта, бюджеты накладных расходов и нормативы издержек;
- составление и интерпретацию отчетов - сравнение фактических данных с плановыми и нормативными, выявление отклонений от плана, составление отчетов и комментариев к ним, содержащих выводы и предложения по повышению эффективности деятельности;
- оценку и консультирование;
- вопросы налогообложения – разработку налоговой политики;

- составление отчетов для государственных служб – контроль и координацию составления отчетов для государственных служб;
- обеспечение сохранности имущества – внутренний контроль и ревизию;
- народно-хозяйственные исследования – изучение внешней среды предприятия и оценку ее возможного воздействия на деятельность компании.

Основной задачей контроллинга является информационное обеспечение и поддержка ориентированного на результат управления, из этой основной задачи вытекают и специальные, такие как:

- планирование и контроль на предприятии;
- бухгалтерский учет как документирование;
- подготовка и передача первичной ориентированной на результат информации;
- формирование систем, методики и организационных структур контроллинга.

Особое значение имеет разграничение задач контроллинга и задач в других сферах деятельности предприятия. Такой подход представляется оправданным, поскольку в противном случае возможна подмена функций управления функциями контроллинга [3].

Делая выводы, можно сказать, что основной причиной появления такого понятия в экономической литературе как «контроллинг», называют, прежде всего, промышленный рост в США в конце XIX века – начале XX, который вызвал усложнение процессов планирования и появление новых подходов к планированию на предприятии. Развитие американской промышленности и беспрецедентный рост размеров отдельных предприятий и сложности производства повлекли за собой соответственно необходимость улучшения методов управления, что, в свою очередь, потребовало разработки методов производственного учета и более точного финансового контроля. Повышение требований и усложнения учетных задач привели к необходимости создания службы контроллинга.

Таким образом, возникновение контроллинга обусловлено следующими причинами:

- неустойчивостью условий и характеристик внешней среды;
- ростом объема информации и значимости информационного обеспечения текущих (оперативных) и стратегических (перспективных) решений;
- усложнением системы управления;

- повышением интернационализации рыночных отношений и предпринимательской деятельности;
- потребностью практики в комплексной методической и инструментальной базах для поддержания основных функций менеджмента;
- усилением функции координации в процессе подготовки, принятия и реализации предпринимательской деятельности.

Наиболее полно система контроллинга как система управления была впервые описана и применена в США. Содержание контроллинга и работа контроллера не исчерпывается, на сегодня, только этими функциями в том объеме, в котором мы привыкли их видеть: они значительно шире и разнообразнее.

Контроллинг – это концепция, направленная на ликвидацию узких мест и ориентированная на будущее в соответствии с поставленными целями и задачами получения определенных результатов.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Коваленко Е. В., ОмГПУ.

Список литературы

1. Контроллинг: Учебник / А. М. Карминский [и др.]; под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 336 с.
2. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. / В. Б. Ивашкевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра-М, 2015.
3. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: Учеб./ Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2015. – 280 с.

УДК 658.5.011

А. А. Майстер

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются подходы различных авторов к понятию «контроллинг», проанализированы четыре основных варианта внедрения функций контроллинга и основные фазы его внедрения.

Ключевые слова: контроллинг, организационная структура, управленческий учет.

INTRODUCTION OF THE CONTROL SYSTEM IN THE ORGANIZATION

The article discusses the approaches of different authors to the concept of "controlling", analyzes the four main options for the introduction of controlling functions and the main phases of its implementation.

Keywords: controlling, organizational structure, management accounting.

Контроллинг не является новым понятием для отечественной теории и практики управления. Точного определения данного явления пока не сформулировано: одни авторы отождествляют контроллинг и ревизию, другие – между контроллинг и управленческий учет. Между тем, В. Б. Ивашкевич считает, что разработка и отечественного управленческого учета, и отечественного контроллинга находится только в стадии зарождения и становления [1].

Например, А. М. Карминский считает, что контроллинг с теоретической точки зрения представляет собой сложный и поэтапный процесс, который включает в себя следующие элементы:

- систему бухгалтерского и управленческого учета;
- систему реализации планирования - стратегического, тактического и оперативного;
- систему контроля реализации управленческих решений;
- систему управленческого анализа и отчетности;
- систему управления рисками;
- систему менеджмента качества и др [4].

По мнению Ю. Л. Беловой под контроллингом следует понимать совокупность методов стратегического и оперативного менеджмента, планирования, учета, анализа и контроля как единой системы, направленной на достижение стратегических целей организации [1].

Стоит отметить, что до сих пор отсутствует четкое представление о том, каким образом возможно внедрить подобную службу в условиях современного российского предприятия. При этом самой сложной проблемой, по мнению многих специалистов, является проблема информационного обеспечения как данной службы, поскольку показатели, формируемые в системе финансового (бухгалтерского) учета, являются недостаточными, а создание обособленной подсистемы управленческого учета большинству отечественных предприятий

не по силам [5].

Тем не менее, в настоящее время разработаны четыре основных варианта внедрения функций контроллинга [3]:

1) Функции контроллинга распределяются между имеющимися в наличии экономическими службами хозяйствующего субъекта – плановым отделом, экономическим отделом и бухгалтерией;

2) Группа контроллинга создается в составе планово-экономического отдела и подчиняется начальнику данного подразделения;

3) Создание временных групп по мере возникновения необходимости во внутреннем аудите различных направлений деятельности и подразделений;

4) Создание самостоятельной службы контроллинга.

Вышеперечисленные варианты обладают как определенными преимуществами, так и недостатками. Проведем краткий анализ положительных и отрицательных сторон каждого из вариантов.

Первый вариант не предполагает изменений в действующей организационной структуре и является низкозатратным. Однако отрицательных моментов у данного варианта гораздо больше, и они более существенны, нежели «плюсы». Многие практикующие специалисты считают, что в случае реализации такой концепции может не возникнуть никаких результатов, поскольку указанные подразделения, которым будет вменено выполнение функций контроллинга, скорее всего, отнесутся к нововведению отрицательно. Однако даже если и удастся заставить эти подразделения выполнять новые функции, эффективность их выполнения будет гарантированно ниже, чем она могла бы быть при организации самостоятельного подразделения в силу следующих причин:

- «распыление» ответственности между подразделениями и сотрудниками;
- при данном варианте становится практически невозможным выполнение контроллингом функции координации экономических процессов, происходящих на предприятии, а это одна из самых важных его функций;
- наблюдается проблема нехватки времени, поскольку экономические службы предприятия будут в первую очередь решать традиционные задачи, а время на реализацию функций контроллинга будет выделяться по остаточному принципу.

Тем не менее, подобная концепция может быть актуальной прежде всего для малых и средних предприятий, где руководитель либо его заместитель вполне в состоянии выполнять функции контроллинга.

Концепция второго варианта является более приемлемой по сравнению с предыдущей. Ее преимущества:

- отсутствует конфликт интересов между службой контроллинга и планово-экономическим отделом, который возможен в случае создания обособленной службы контроллинга;
- устраняется такой недостаток предыдущего варианта, как «распыление» ответственности.

Перечислим основные недостатки:

- не соблюдается один из главных принципов контроллинга – принцип независимости, поскольку группа контроллинга должна проверять работу своего непосредственного руководства;
- существует вероятность того, что текущей работе планово-экономического отдела будет выделяться гораздо больше времени, нежели реализации функций контроллинга.

Применение третьего варианта нашло широкое применение в западных компаниях. Перечислим преимущества такой концепции:

- независимость группы;
- высокое качество выполняемых работ, поскольку в ее состав входят специалисты из различных областей;
- наличие ответственных лиц.

Подобный вариант приемлем лишь для реализации очень конкретных, четко сформулированных и недолгих по продолжительности проектов.

Наконец, последний вариант – это создание обособленной службы контроллинга. Преимущества реализации данной концепции это наличие ответственных лиц, с которых можно спросить за результаты, совершенствование информационных потоков, возможность координации всех экономических процессов, происходящих на предприятии. Главным недостатком можно назвать почти стопроцентную вероятность возникновения конфликтов между вновь созданной службой и другими подразделениями.

Таким образом, наибольшим количеством преимуществ обладает последняя концепция – организация отдельного подразделения контроллинга. Однако всегда нужно помнить о том, что перед данной службой должны быть поставлены конкретные задачи, что она должна повысить эффективность функционирования хозяйствующего субъекта.

В своей статье О. И. Эргард [6] рассматривает три альтернативных варианта организации службы контроллинга на крупных по размеру предприятиях.

Первый вариант – на каждом уровне управления (направлении деятельности) существует свой внутренний аудитор. При этом главный внутренний аудитор подчиняется непосредственно руководителю предприятия, а контроллеры направлений дисциплинарно подчинены руководителю направления, а функционально – центральному контроллеру.

При втором варианте организация службы контроллинга отличается от первого характером взаимоотношений между отделами контроллинга направлений, центральной службой контроллинга и линейными руководителями направлений. При этой альтернативе внутренний аудитор направления функционально подчинен линейному руководителю направления, а дисциплинарно – контроллеру более высокого уровня управления.

Третий вариант представляет собой штабную структуру управления службой контроллинга. При данном варианте контроллер находится при руководителе соответствующего уровня управления и выполняет свои функции по поручению этого руководителя.

Во многом выбор варианта организации службы внутреннего аудита будет зависеть от организационной структуры предприятия. Так, в компаниях с функциональной организационной структурой более уместным является вариант с дисциплинарным подчинением внутренних аудиторов направлений отделу центрального контроллинга, в то время как на предприятиях с дивизиональной структурой, где подразделения являются достаточно самостоятельными субъектами, предпочтительным является вариант с дисциплинарным подчинением руководителям соответствующих направлений.

Стоит отметить, что процесс полного становления службы внутреннего аудита достаточно продолжителен и будет во многом зависеть от размера предприятия. В специальной литературе выделяется три основных подхода к проведению преобразований в организации: «малыми шагами», «бомбометание» и «планируемая эволюция» [3].

Первый вариант – самый медленный, при его реализации происходят постепенные изменения в старой структуре управления. Второй подход является полной противоположностью первого: происходят радикальные, быстрые преобразования существующей системы управления. Третий подход

объединяет преимущества двух первых: изменения происходят гораздо быстрее, нежели при внедрении контроллинга «малыми шагами», при этом сокращается сопротивление процессу преобразований.

При данном подходе на высшем уровне управления разрабатывается проект внедрения концепции контроллинга и назначается руководитель этого проекта. Проект разбивается на стадии, ступени, для каждой из которых определяются сроки внедрения и бюджеты. Результаты, полученные после каждого этапа, обсуждаются руководством предприятия.

Независимо от того, какой подход предпочтет предприятие, внедрение концепции контроллинга пройдет одинаковые фазы, разница будет заключаться лишь в их продолжительности.

Внедрение концепции контроллинга должно начинаться с принятия решения и разработки положения о службе контроллинга. Второй этап - это становление службы контроллинга (что не идентично становлению концепции контроллинга). На этом этапе основной задачей службы внутреннего аудита является разработка новых и адаптация к специфике предприятия существующих методов и инструментов контроллинга.

Третий этап – «вживание» контроллинга в текущую деятельность предприятия. На этой фазе происходит оценка действенности применяемых методов и инструментов; контроллеры должны убедить менеджеров в их эффективности и полезности именно в практической деятельности. Продолжительность данной стадии достаточно высока, по экспертным оценкам, она может достигать двух-трех лет. Признаками успешного протекания внедрения концепции контроллинга можно считать своевременное представление внутренней отчетности, существование взаимодействия между менеджерами и внутренними аудиторами.

Следующая фаза становления системы контроллинга знаменуется занятием им достаточно прочной позиции на предприятии. Признаками такого положения можно назвать рост доверия и объема совместно решаемых проблем между контроллерами и менеджерами, повышение эффективности деятельности подразделений, в рамках которых создана служба контроллинга, повышение иерархического статуса службы контроллинга в организационной структуре. При наличии этих признаков уже можно говорить о том, что становление системы контроллинга на предприятии практически завершено.

Последний этап – это фаза роста значимости и объема функций контроллинга. Данная фаза достигнута лишь ведущими западными компаниями и характеризуется тем, что контроллеры осваивают новые сферы деятельности (появляется контроллинг НИОКР, контроллинг логистики и т.п.), появляется подразделение стратегического контроллинга, внутренние аудиторы участвуют в формировании стратегических целей организации.

Научный руководитель – доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» Е. В. Коваленко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Белова, Е. Л. Стратегический контроль – один из основных элементов стратегического управленческого учета / Е. Л. Белова // Современный бухучет. – 2014. – № 1
2. Ивашкевич, В. Б. Стратегический контроллинг / В. Б. Ивашкевич. – М.: Магистр, 2013. – 216 с.
3. Карминский, А. М. Контроллинг на промышленном предприятии / А. М. Карминский, С. Г. Фалько. – М.: Инфра-М, 2015. – 304 с.
4. Супрунова, Е. А. Контроллинг и управленческий учет: расстановка приоритетов / Е. А. Супрунова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 38.
5. Эргард, О. И. Проблемы и этапы внедрения службы контроллинга в организационную структуру предприятия / О. И. Эргорад // Аудиторские ведомости. – 2016. – № 6
6. Контроллинг / А. М. Карминский и др. – М.: Форум, 2013. – 336 с.
7. Майер, Э. Контроллинг как система мышления и управления / Э. Майер. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 390 с.
8. Фалько, С. Г. Контроллинг промышленного предприятия: Учебник. / С. Г. Фалько, Н. Ю. Иванова, И. Д. Грачев; под ред. проф. А. М. Карминский. – М.: Форум, Инфра-М, 2013. – 746 с.
9. Уткин, И. П. Организация службы контроллинга / И. П. Уткин. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 104 с.

Т. И. Шайдуллин

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЭТАП КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается конкуренция и влияние логистики на формирование конкурентной политики фирм, процесс развития логистики как фактора успеха в конкурентной борьбе в XX – XXI вв. и результаты внедрения логистики в систему планирования конкурентной политики.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, логистическая концепция.

LOGISTIC STAGE OF COMPETITION POLICY OF ENTERPRISES

The article considers the competition and the influence of logistics on the formation of a competitive policy of firms, the development of logistics as a factor of success in the competitive struggle in the XX - XXI centuries. and the results of implementing logistics in the system of planning of competition policy.

Keywords: competition, market, logistics concept.

В условиях рыночной экономики основным звеном хозяйственной системы является предприятие, цель деятельности которого – максимизация получаемой прибыли. Вся организационно-хозяйственная деятельность фирмы строится исходя из указанной цели, ибо только рост прибыли в конечном счете определяет успех в конкурентной борьбе.

Конкурентная борьба побуждает фирмы изыскивать все новые резервы конкурентоспособности, при этом они могут изменяться и количественно, и качественно, охватывая те сферы, которые ранее не рассматривались как источники усиления положения фирмы на рынке.

Под конкуренцией понимают наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Совершенная конкуренция определяется наличием абсолютной мобильности ресурсов на рынке и отсутствием ограничений на вход и выход

ресурсов из этого рынка, а также равной доступностью и полнотой информации о рынке для всех продавцов и покупателей.

Конкурентное преимущество реализуется исходя из того, как фирма организует и выполняет отдельные виды своей деятельности, посредством которой фирма создает продукцию, предназначенную для рынка. Виды деятельности подразделяются на категории и в совокупности образуют так называемую цепочку ценностей, все составляющие которой вносят свой вклад в выпускаемый товар.

Конкурентное преимущество все в большей степени определяется тем, насколько эффективно фирма создает логистическую структуру, организующую и упорядочивающую вышеупомянутую систему. Фирма получает значительные преимущества, оптимизируя эти связи. Так, поставки, основанные на принципе «точно в срок», существенно снижают операционные расходы фирмы и значительно уменьшают уровень материальных запасов.

В ходе развития производственных сил постоянно происходят глубокие изменения в трех внешних сферах, взаимодействующих с фирмой: политической, главным элементом которой выступает государство; социальной и экономической, в которой фирма вступает в целый комплекс различных отношений с поставщиками и потребителями, конкурирует на рынке труда и товарном рынке.

До начала 1930-х гг. мировой рынок практически не был насыщен товарами и любой качественной продукции был гарантирован сбыт, а потому снижение производственных издержек существенно повышало конкурентоспособность фирмы. На этом этапе решение потребителя приобрести ту или иную продукцию мотивировалось ее легкодоступностью и выгодностью по цене. Для поведения фирмы-производителя были свойственны эффективное расширенное воспроизводство и создание широкой распределительной сети. Главным же для фирм было снижение затрат на единицу производимой продукции. При этом предполагалось, что товары могут быть проданы и без особого учета требований потребителей.

На следующем этапе, пришедшемся на 1930-е гг., время массового производства не закончилось, оно вступило в свою завершающую стадию сбытовой ориентации. Для этой стадии характерно сосредоточение усилий на продаже товара посредством совершенствования методов сбыта, интенсивной рекламы и других способов воздействия на потребителя. В условиях рыночного насыщения потребитель проявлял пассивность, вследствие чего производители

сосредоточились на продаже, а стимулирование сбыта приобрело агрессивный характер.

В следующей концепции возобладал некий симбиоз производственной и сбытовой организаций. В этих условиях потребитель отдавал предпочтение высококачественным товарам и был готов платить за них больше. Для поддержания конкурентоспособности фирма-производитель должна была заниматься постоянным совершенствованием продукта с выделением управления качеством в самостоятельную функцию производственного менеджмента.

Новая рыночная концепция, основанная на явном примате интересов потребителя, получила широкое распространение с начала 1960-х гг. В условиях явного превышения предложения над спросом потребитель зачастую испытывал затруднения при принятии решения о покупке и отдавал предпочтение производителю, способному доказать полезность своего продукта и обеспечить потребность покупателя. Для фирм-производителей стали характерными ориентация на целевые ранки, подстройка под покупателя всей своей деятельности. Суть этой концепции выражалась формулой: производить то, что продается, а не продавать то, что производится.

В начале 1970-х гг. возник ряд предпосылок появления новой концепции обеспечения высокой конкурентоспособности фирмы.

Во-первых, энергосырьевой кризис начала 1970-х гг. выдвинул в качестве главного условия существования и процветания фирмы ресурсный фактор, внедрение качественно новой системы ресурсосберегающих технологий в сферах как производства, так и обмена. Ресурсный аспект в расширенном смысле стал главным условием укрепления конкурентоспособности фирмы на рынке.

Во-вторых, массовое внедрение достижений НТП в производство привело к значительному снижению доли затрат на непосредственное изготовление продукта в общей сумме издержек, в то время как углубление специализации, расширение кооперации привели не только к относительному, но и зачастую к абсолютному росту издержек общения.

На рубеже XX-XXI в. логистика переходит в следующую стадию своего развития. Наиболее эффективное и производительное перемещение товарно-материальных ресурсов возможно при реализации интеграционной функции логистики, отвечающей за все аспекты перемещения ресурсов на всех стадиях воспроизводственного процесса. При этом важным фактором взаимодействия

хозяйствующих субъектов в цепочке поставок, наряду с конкуренцией, становится долгосрочное сотрудничество, в рамках которого осуществляется взаимодействие и координация.

Внедрение логистики в систему управления фирмы проходит в три этапа:

1) Фирмы централизуют транспортировку, внутри- и межфирменные перевозки, управление готовой продукцией, планирование и контроль логистики;

2) Фирмы начинают централизованно обслуживать потребителей, обрабатывать заказы, вести обратную транспортировку;

3) Добавляется прогнозирование сбыта, планирование производства, проведение международной логистики.

Концепция логистики находит все более широкое использование. Она рассматривается лицами, принимающими решения в фирмах, как эффективный мотивированный подход к управлению с целью снизить издержки производства. Эта концепция ложится в основу экономической стратегии фирм: процесс логистики используется в качестве орудия в конкурентной борьбе и рассматривается как управленческая логика для реализации планирования, размещения и контроля над финансовыми и людскими ресурсами. Такой подход позволяет обеспечить тесную координацию логистического обеспечения и производственной стратегии. Если логистическая координация достигается, то результатом ее будут:

- нужный ассортимент запасов в необходимом месте в необходимое время;
- согласованность в передвижениях внешнего и внутреннего транспорта, гарантирующая своевременную доставку в соответствии с экономическими требованиями;
- синхронность работ складского хозяйства, упаковки и транспорта, что позволяет минимизировать расход сырья, снизить запасы в производстве и готовой продукции;
- синхронизация заказов и транспорта.

Научный руководитель – доцент кафедры «Экономика транспорта, логистика и управление качеством» Р.С. Саттаров, ОмГУПС.

Список литературы

1. Григорьев, М. Н. Логистика: Учебник (продвинутый курс): 2-х т. / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – Т. 1. – 472 с.

А. В. Самойлова, Ф. И. Харисова

Казанский федеральный университет; Институт управления, экономики и финансов, г. Казань

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье рассмотрены вопросы законодательного закрепления организации и функционирования внутреннего контроля. Представлены основные документы (российские и зарубежные), на основе которых коммерческие предприятия выстраивают и осуществляют эффективный внутрифирменный контроль.

Ключевые слова: внутренний контроль, эффективность, законодательные основы, российское и международное регулирование.

REGULATION OF INTERNAL CONTROL OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

The article discusses the issues of legislative consolidation of the organization and the functioning of internal control. The main documents (Russian and foreign) are presented, on the basis of which commercial enterprises build and carry out effective control.

Keywords: internal control, efficiency, legislative framework, Russian and international regulation.

На современном этапе особую актуальность приобретает проблема законодательного и методического обеспечения, способного упорядочить построение надежной системы корпоративного управления.

Неотъемлемой функцией управления является контроль, включая внутренний, который в последние годы становится насущной потребностью для повышения эффективности деятельности всех организаций. Статья 19 ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» закрепляет обязанность о ведении внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни всеми экономическими субъектами, а также обязует организации, подверженные обязательному внешнему аудиту, осуществлять контроль ведения и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Список таких организаций приведен в статье 5 ФЗ №307 «Об аудиторской деятельности».

Приказ Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» раскрывает суть внутреннего контроля, определяет его элементы, порядок документирования, основы организации внутреннего контроля, основные положения об оценке системы контроля на предприятии. В документе не представлены конкретные указания о построении и эффективном функционировании внутреннего контроля, организация разрабатывает их самостоятельно, исходя из специфики своего функционирования.

Закон «Об акционерных обществах» устанавливает, что для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества общим собранием акционеров в соответствии с уставом общества избирается ревизионная комиссия (ревизор) общества; определяет, когда и по чьей инициативе осуществляется такая проверка (контроль).

Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению в РФ для акционерных обществ, государственных корпораций и компаний, изданный в обновленной версии в 2014 г., в главе «Система управления рисками и внутреннего контроля» раскрывает обязанности совета директоров и исполнительных органов в области внутреннего контроля, поясняет необходимость оценки действенности внутреннего контроля посредством создания подразделения внутреннего аудита или привлечения независимой внешней организации.

Международная практика активно занялась разработкой концептуальных подходов к стандартизации и унификации процессов организации внутреннего контроля ещё в 1970-х гг. Потребность в эффективной системе внутреннего контроля в корпоративных отношениях была вызвана скандалами, связанными с финансовым мошенничеством в известных мировых компаниях. Впоследствии эти события повлияли на совершенствование поиска механизма противодействия финансовым махинациям в области корпоративного управления. Первой моделью организации внутреннего контроля стала модель COSO. В начале 1980-х гг. в США при участии и на средства пяти профессиональных саморегулируемых организаций (Американского института дипломированных бухгалтеров (англ. AICPA), Американской ассоциации по учёту и отчётности (англ. AAA), Финансового исполнительного института (англ. FEI), Института внутренних аудиторов (англ. IAA) и Института специалистов управленческого учёта) был

создан Комитет организаций – спонсоров Комиссии Тредвея (COSO) [3, с. 37].

В 1987 г. им создан отчёт, который помимо рекомендаций содержал также призыв к перечисленным организациям объединить усилия по достижению договорённости относительно общих для всех основных подходов к пониманию и внедрению внутреннего контроля в управленческой деятельности. Основываясь на этом предложении, рабочая группа под эгидой COSO провела анализ существующей литературы по внутреннему контролю. Результат этой работы был представлен общественности в 1992 г. под названием «Интегрированная концепция внутреннего контроля». Данный документ разработан в помощь владельцам и руководителям предприятий в проведении оценки и совершенствования систем внутреннего контроля. Основные дефиниции в концепции COSO базируются на следующих посылах:

- внутренний контроль – это непрерывная смена действий контроля;
- для осуществления внутреннего контроля необходимо участие всего персонала экономического субъекта;
- от внутреннего контроля владельцы и руководство компании могут ожидать только определённого уровня гарантии достижения поставленных целей, однако он не обеспечивает полной уверенности в безошибочной работе [2, с.422].

Впоследствии сфера применения концепции COSO была расширена за счет включения в нее процедур внутреннего контроля за финансовой отчетностью с учётом требований принятого в США закона Сарбейнса – Оксли. Этот закон касается всех предприятий, зарегистрированных в Соединенных Штатах, и затрагивает всех участников процесса составления корпоративной отчётности: высшее руководство, комитеты по аудиту, руководителей и сотрудников производственных подразделений, отделов, отвечающих за выполнение нормативных требований, финансовых подразделений и аудиторов. Раздел 404 данного закона требует от руководителей публичных акционерных компаний оценки эффективности действующих в компании процедур внутреннего контроля за составлением финансовой отчетности и отражением данных об эффективности этих механизмов контроля в годовом отчёте, представленном для акционеров. С принятием закона Сарбейнса – Оксли ужесточились требования к финансовой отчётности. Внесён ряд изменений в части подготовки и представления отчётности публичными компаниями:

- создан регулирующий орган – Наблюдательный совет по надзору за

учётом в публичных компаниях (Public Company Accounting Oversight Board, PCAOB);

- разработаны соответствующие стандарты PCAOB, регулирующие оценку эффективности системы внутреннего контроля;
- введены дополнительные требования к независимости аудиторов, законодательно повысилась роль комитетов по аудиту;
- за представление ложных данных в финансовой отчетности и другие несоответствия законом предусматривалась уголовная и административная ответственность руководителей, финансовых и генеральных директоров;
- приняты меры, направленные на снижение рисков, связанных с финансовой отчетностью и прозрачностью публичных компаний [4, с.15].

В соответствии с требованиями Закона Сарбейнса – Оксли Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвея были разработаны и предложены следующие материалы: Концептуальные основы управления рисками предприятия (2004 г.), Внутренний контроль за финансовой отчетностью: руководство для небольших публичных компаний (2006 г.) и Руководство по мониторингу систем внутреннего контроля (2009 г.). В настоящее время они пересматриваются, чтобы в большей степени соответствовать современным условиям [4, с.16].

Стремительное развитие информационных технологий способствовало развитию защиты баз данных организаций. В этой связи международной Ассоциацией аудита и контроля информационных систем (англ. ISACA) был разработан стандарт «Цели контроля при использовании информационных технологий» (англ. COBIT), опубликованный в 1996 году и ставший попыткой на международном уровне установить стандарты безопасности и контроля в сфере информационных технологий. Структура COBIT позволяет менеджменту сравнивать с лучшими образцами собственную практику обеспечения надежности и контроля ИТ окружения, позволяет пользователям ИТ услуг быть уверенными в существовании адекватного уровня надежности и контроля, а также позволяет аудиторам обосновывать суждения о внутреннем контроле и консультировать на предмет надежности и контроля ИТ систем [3, с.29].

Доклад SAC «Контроль и аудит систем», подготовленный Исследовательским фондом Института внутренних аудиторов, и опубликованный в 1991 году (изменен в 1994 г.) также затрагивает вопросы защиты информационных баз. В докладе предлагается руководство по

использованию, управлению и защите ресурсов информационной технологии и рассматриваются влияния эффектов использования программ, разработанных «конечным компьютерным пользователем» (end-user programming), телекоммуникаций и развивающихся технологий. Доклад подчеркивает роль и влияние компьютеризированных информационных систем на систему средств внутреннего контроля, делает акцент на необходимости оценивать риски, сравнивать затраты и результаты, а также на необходимости встраивания средств контроля в системы вместо добавления их после внедрения систем.

Необходимость создания на предприятиях отделов внутреннего контроля и плотное их взаимодействие с внешними аудиторами дало развитие документам, регламентирующим данный аспект. Документ SAS 55 (Statement on Auditing Standards, 1986 г.), с позднее внесёнными изменениями SAS 78 (1995 г.), утверждённый Американским Институтом дипломированных бухгалтеров, определяют внутренний контроль, описывают его компоненты и предлагают рекомендации по оценке влияния средств контроля при планировании и проведении аудита финансовой отчетности [1, с.56-58].

В основе представленных документов лежит много общих концепций внутреннего контроля. Более поздние регламенты дополняют и совершенствуют предыдущие.

Регламент COBIT сконцентрирован в основном на средствах контроля информационной технологии для поддержания целей бизнеса. Документ SAC сфокусирован на информационной технологии. Документ COSO позволяет исследовать систему внутреннего контроля на уровне организации, а SAS 55/78 концентрируется на аудите финансовой отчётности. Документы SAC, COSO и SAS 55/78 необходимы для базовых целевых групп, к которым относятся акционеры, юристы, другие лица, заинтересованные в понимании и совершенствовании системы внутреннего контроля. Документы по улучшению системы внутреннего контроля разрабатывались различными организациями для того, чтобы подготовить руководство для определённых целевых групп, поэтому в регламентах могут быть некоторые разночтения.

Указанные документы используются для построения и эффективного функционирования внутреннего контроля, также организациями нефинансового сектора.

Специфика финансового сектора способствовала выделению отдельных

регламентов. Основные положения о внутреннем контроле организаций банковской сферы, используемые на территории Российской Федерации, представлены в документах Базельского комитета по банковскому надзору [5]:

- Документ Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы совершенствования корпоративного управления» (письмо ЦБ РФ от 06.02.2012 N 14-Т);

- Документ Базельского комитета по банковскому надзору «Внутренний аудит в банках и взаимоотношения надзорных органов и аудиторов» и «Взаимоотношения между органами банковского надзора и внешними аудиторами банков» (письмо ЦБ РФ от 13.05.2002 N 59-Т);

- Документ Базельского комитета по банковскому надзору «Система внутреннего контроля в банках: основы организации» (письмо ЦБ РФ от 10.07.2001 N 87-Т).

С документами о внутреннем контроле организаций финансового сектора, иных от банковских, можно подробнее ознакомиться на сайте Института внутренних аудиторов [5].

Обзор международного и российского опыта в рамках организации системы внутреннего контроля показывает, что на данный момент не разработано единой методики по созданию и эффективному функционированию данной системы для всех организаций. Существующие документы обязывают проводить внутренний контроль только крупные и общественно значимые организации, обходя стороной предприятия более малых масштабов. Российская практика не привела к разработке собственной концепций по функционированию системы внутреннего контроля и основывается на международных документах.

Список литературы

1. Arwinge O. Internal control: A study of concept and themes // Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2013 – pp.190.

2. Палкина, Ю. А. Сравнительная характеристика подходов к организации системы внутреннего контроля в отечественной и зарубежной практике / Ю. А. Палкина, Е. В. Белик // Современные тенденции политического, экономического развития: Материалы II науч.-практ. конф. с междунар. участием, 2015.

3. Серебрякова, Т. Ю. Риски организации и внутренний контроль / Т. Ю. Серебрякова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 112 с.

4. Серчугина, О. М. Организация системы внутреннего контроля на основе закона Сарбейнса – Оксли: Автореферат дис. / О. М. Серчугина. – М., 2016.

УДК 657

Д. О. Муравьева

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены основные приемы искажения бухгалтерской отчетности и методы по методам, позволяющие исключить возможность фальсификации отчетных данных.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, фальсификация отчетности.

FALSIFICATION OF DOCUMENTS AS A THREAT TO THE ECONOMIC SAFETY OF THE ORGANIZATION

The main methods of distortion of accounting records and methods to eliminate the possibility of falsification of reporting data.

Keywords: accounting, falsification of accounts.

В неустойчивом состоянии экономики одной из угроз экономической безопасности организации является фальсификация отчетности, которая создается умышленно путем искажения отчетных показателей. В связи с чем у пользователей повышается риск при принятии управленческих решений на основе недостоверной отчетности.

На основании ПБУ 4/99 бухгалтерская отчетность представлена единой системой данных, отражающая имущественное и финансовое положение организации и результаты ее хозяйственной деятельности, составляемая по установленным формам на основе данных бухгалтерского учета.

Согласно Закону № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете», отчетность представляет достоверные сведения о финансовом положении экономического

субъекта на отчетную дату, движении денежных средств, результатах хозяйственной деятельности, необходимые для принятия управленческих решений.

В первую очередь внешние пользователи (акционеры, инвесторы, кредиторы, покупатели, государственные и налоговые органы) направляют свое внимание на следующие показатели бухгалтерской отчетности: уровень выручки, чистая прибыль и совокупные активы.

С целью стать более привлекательными для инвесторов, акционеров, покупателей организация может фальсифицировать или искажать данные бухгалтерской финансовой отчетности.

Фальсификация – это мошеннические действия с данными бухгалтерской отчетности, которые на практике представлены различными приемами, из них можно выделить следующие: составление финансовой отчетности на основании фиктивных или поддельных документов; подмена одних показателей другими в балансе; не включение в баланс некоторых статей.

Основные приемы умышленного искажения финансовой отчетности[1]:

- завышение чистой прибыли в целях повышения прибыли на акцию;
- завышение сумм активов в целях искусственного увеличения капитализации компании;
- сокрытие операционных убытков от деятельности;
- сокрытие операций по выводу активов или отмыванию средств.
- Способы искажения показателей финансовой отчетности[2]:
- применение недостоверных документов при оформлении операций;
- сокрытием результатов инвентаризации;
- использование фиктивных контрагентов для перечисления и получения средств;
- иными аналогичными способами.

Бухгалтерский баланс является одним из важных источников получения информации об искажениях отчетных данных.

К ответственности по статье 172.1 УК РФ (фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации) привлекают в случае, когда организации совершают действия в целях сокрытия предусмотренных законодательством Российской Федерации признаков банкротства либо оснований для обязательного отзыва (аннулирования) у организации лицензии и (или) назначения в организации временной администрации. Наказываются на 300 тыс. – 1 млн. руб., привлечен к принудительным работам до пяти лет или

же лишен свободы на срок до четырех лет. При этом действующая редакция ст. 172.1 УК РФ не делает различий между совершением преступления одним лицом или группой.

По итогам 2016 года в России сумма причиненного вреда по оконченным уголовным делам в финансово-кредитной сфере составила 201,2 млрд. руб. Это 76% от совокупного ущерба – 263 млрд. руб. При этом и ущерб от финансовых преступлений, и их доля в совокупном объеме постоянно растут. Так, в 2015 году на их долю приходилось 72,3% от общего причиненного вреда, или 125,5 млрд. руб., в 2014 году – 53,8 млрд. руб.

Фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет большую угрозу стабильному финансовому положению организации поэтому на первый план встает задача, связанная с разработкой методов, позволяющих исключить возможность фальсификации отчетных данных и обеспечивающих достоверность отчетности. Такими методами могут быть:

1. Проведение инвентаризации. Согласно методическим указаниям, основными целями являются выявление фактического наличия имущества, сопоставление фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета, проверка полноты отражения в учете обязательств.

2. Регулярные независимые аудиторские проверки. Позволяет не только подтвердить достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности компании, но и получить рекомендации по ее совершенствованию и повышению эффективности деятельности организации.

В заключение следует сказать, что особое внимание руководство организации должны уделять ведению бухгалтерского учета.

Обнаружение искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности является актуальной задачей, которую следует рассматривать с целью обеспечения экономической безопасности организации.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Налогообложения, учета и экономической безопасности» Е. Н. Димитриева, СИУ – филиал РАНХиГС.

Список литературы

1. Аверина, О. И. Аналитические приемы выявления фальсификаций бухгалтерской (финансовой) отчетности / О. И. Аверина, А. А. Лябушева // Инновационная наука. – 2015. – №5-1.

2. Ахтырская, Н. В. Нарушения законодательства о бухгалтерском учёте как предпосылки налоговых преступлений / Н. В. Ахтырская // Вестник СИБИТа. – 2017. – №1 (21).

3. Кузнецова О. Н. Минимизация бухгалтерских рисков. Фактор повышения финансовой безопасности организации / О. Н. Кузнецова, М. Ю. Мишина, Е. В. Леонова // Дискуссия. – 2016. – №2 (65).

УДК 336.221

Р. М. Расулов

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В статье представлены результаты исследования проблем налогообложения индивидуальных предпринимателей в сравнении с обществами с ограниченной ответственностью. Приведены аргументы важности внесения изменений в п. 2 и 2.1 закона 346.32 НК РФ и приложен проект.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, налогообложение, обязательные страховые взносы.

PROPOSALS FOR IMPROVING THE LEGISLATION IN THE FIELD OF TAXATION OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

The article presents the results of the research of the problems of taxation of individual entrepreneurs in comparison with limited liability companies. Gave the arguments of the importance of amendments to paragraphs 2 and 2.1 of the law 346.32 of the tax code and attached project.

Keywords: individual entrepreneur, taxation, compulsory insurance premiums.

В России достигнуты определённые успехи в развитии малого предпринимательства. Однако в настоящее время этот сектор экономики не оказывает существенного влияния на развитие экономики и общества. Рынок до сих пор достаточно монополизирован.

Малое предпринимательство, как подсфера экономической деятельности,

способно, при должной государственной политике регулирования и поддержки, обеспечить быстрый и значимый социально-экономический эффект. Существует ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться малому предпринимательству: трудности в получении кредитов, малоэффективная государственная и муниципальная поддержка, административные барьеры и относительно высокие налоги. Перспективы развития российского малого предпринимательства напрямую зависят от решения перечисленных проблем.

Одной из важнейших проблем для развития малых и средних предприятий является недостаток собственных средств. В связи с этим особенно актуален вопрос о грамотном распределении налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства. Целью исследования является внесение предложения по совершенствованию законодательства в сфере налогообложения индивидуальных предпринимателей.

Проблема заключается в ущемлении прав индивидуальных предпринимателей по сравнению с обществом с ограниченной ответственностью. Сравним преимущества и недостатки ведения предпринимательской деятельности через индивидуальное предпринимательство, и общество с ограниченной ответственностью с позиций первого.

Одно из основных преимуществ – стоимость государственной регистрации. Регистрация ИП значительно дешевле, чем регистрация юридического лица. Кроме того, у индивидуальных предпринимателей не используется уставной капитал, не приходится тратить деньги на его оплату, а также предпринимателям не нужен юридический адрес. Они не обязаны иметь расчетный счет в банке.

Недостатков при ведении предпринимательской деятельности через ИП значительно больше. Бизнес, зарегистрированный на индивидуального предпринимателя, невозможно продать. Так же, индивидуальный предприниматель несет полную субсидиарную ответственность по своим обязательствам, отвечая при этом всем своим имуществом. Ответственность же общества с ограниченной ответственностью ограничена размерами его уставного капитала. Отметим, что индивидуальный предприниматель жестко привязан к одной налоговой инспекции. Если у руководства фирмы не сложились отношения с налоговой, можно поменять юридический адрес, и работать уже с другой налоговой. Предприниматель же может поменять налоговую, только если переедет в другой район (ИП регистрируются в той ИФНС, на территории которой они проживают).

Важно отметить, что абсолютно все индивидуальные предприниматели обязаны перечислять обязательные фиксированные страховые взносы за себя, даже в том случае, если экономическая деятельность приостановлена или не ведётся вовсе. В 2018 году размер страховых взносов составляет 26 545 рублей. Если доход индивидуального предпринимателя составляет более 300 тысяч рублей, то дополнительно нужно заплатить в Пенсионный фонд РФ ещё 1 процент от дохода. ООО платит страховые взносы только с зарплат своих сотрудников. Соответственно если нет заработной платы сотрудников, то нет и взносов.

Индивидуальные предприниматели и Общества с ограниченной ответственностью имеют право выбора между тремя налоговыми режимами: общая система налогообложения, УСН и ЕНВД.

Упрощённая система налогообложения (УСН) и Единый налог на вменённый доход (ЕНВД) - специальные налоговый режимы, направленные на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса и среднего бизнеса, а также облегчение и упрощение ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта. УСН введена Федеральным законом от 24.07.2002 N 104-ФЗ.

Индивидуальные предприниматели по налоговой нагрузке уравниваются с ООО. Предприниматели наравне с ООО должны выплачивать страховые взносы ежемесячно, за каждого своего работника. Которые на период 2017 – 18 годов составляют: Пенсионный фонд (ПФР) – 22%. Фонд медицинского страхования (ФФОМС) – 5,1%. Фонд социального страхования (ФСС) – 2,9% (без учёта взносов от несчастных случаев).

Но при уравниваемом налоговом бремени между индивидуальными предпринимателями и обществами с ограниченной ответственностью, первые платят за себя, как за работника, обязательные фиксированные платежи в пенсионный фонд и медицинское страхование. В 2018-м году они составляют 26545 рубля в год и дополнительно 1% от дохода, если доход составляет более 300 000 рублей.

Существует возможность уменьшения УСН и ЕНВД в соответствии с п. 1 п. 2 ст. 346.32 НК РФ плательщики могут уменьшить исчисленный за квартал налог на начисленные и уплаченные обязательные страховые взносы с выплат своим работникам на сумму до 50 процентов.

Важно что, индивидуальные предприниматели, которые не имеют наемных работников - то есть они не производят выплаты и иные

вознаграждения физическим лицам – могут уменьшить сумму единого налога на вмененный доход или упрощённую систему налогообложения на сумму уплаченных (за себя) в фиксированном размере страховых взносов в ПФР и ФФОМС без применения 50 % ограничения.

Однако если индивидуальный предприниматель решит нанять на работу наёмных работников, то он не может понижать УСН или ЕНВД на сумму обязательного фиксированного платежа даже в размере 50 процентов, как общество с ограниченной ответственностью. Т.е. получается ситуация, что, вменив ИП платить фиксированные платежи, их приравнивали к работнику, т.к. они рассчитываются исходя из минимальной оплаты труда. Но как только они нанимают сотрудников, возможность уменьшать спец. налоги на 50% на суммы фиксированного платежа у них отнимают.

Индивидуальному предпринимателю не выгодно нанимать рабочих, его ограничивает в этом законодательство. Потому что выплачивать каждый год 26 545 рублей для многих индивидуальных предпринимателей не представляется возможным, особенно тем, кто ведет предпринимательскую деятельность на сезонной основе.

По вышеуказанной причине, считаю, что необходимо внести изменения в статьи 2 и 2.1 закона 346.32 НК РФ, путём, предусмотренным существующим законодательством, а именно путем принятия соответствующих федеральных законов. Предлагаю следующие изменения в статью 2.1 закона 346.32 НК РФ:

«2. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается на сумму:

2.1. Указанные в пункте 2 настоящей статьи страховые платежи (взносы) и пособия уменьшают сумму единого налога, исчисленную и уплаченную за налоговый период, в случае их уплаты в пользу работников, занятых в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог.

При этом сумма единого налога не может быть уменьшена на сумму указанных в настоящем пункте расходов более чем на 50 процентов».

Главным последствием внесения изменений в вышеприведённый законодательный акт является преодоление барьеров для индивидуальных предпринимателей для найма персонала. А так же к большему уравниванию налоговой нагрузки индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «менеджмента»
Н. Н. Заикин, СИУ РАНХиГС.**

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.— М.: Эксмо, 2013.— 63 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. - № 5. – Ст. 410. (дата первой публикации)
3. 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 03.08.1998. - № 31. – Ст. 3824. (дата первой публикации)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. - № 32. – Ст. 3340. (дата первой публикации)
5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ (ред. 03.07.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 13.08.2001. - № 33 (1 ч.). – Ст. 3431. (дата первой публикации)
6. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. 03.07.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 16.02.1998. - № 7. – Ст. 785. (дата первой публикации)

УДК 339.5

Е. А. Фошина

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РФ

В статье представлен анализ выполнения инструментами налогового регулирования внешней торговли в Российской Федерации их функций. Сделан вывод о доминировании фискальной функции и необходимости повышения регулирующей функции налоговых инструментов.

Ключевые слова: налоговые инструменты, таможенные налоги, внешняя торговля РФ, таможенные пошлины, акциз, налог на добавленную стоимость.

TAX REGULATION OF FOREIGN TRADE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Analysis of the execution of functions of instruments of tax regulation of foreign trade in the Russian Federation is presented in the article. The conclusion of the dominance of fiscal function and the need to enhance the regulatory function of tax instruments is presented.

Keywords: tax instruments, customs tax, foreign trade of Russian Federation, customs duties, excises, value added tax.

Неотъемлемым инструментом государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются налоги и сборы. Налоги являются мерой экономического воздействия. Следует отметить, что в соответствии с Федеральным законом РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» в РФ приоритет отдается экономическим мерам государственного регулирования внешнеторговой деятельности [8].

Налогообложение внешнеторговой деятельности регламентировано не только нормами Налогового кодекса РФ, но и нормами Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Налоговым кодексом РФ регулируются акцизы и НДС, подлежащие взиманию при пересечении товарами таможенной граница ЕАЭС, а Таможенным кодексом ЕАЭС регулируются таможенные пошлины с товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС [6]. Следовательно, налоговыми инструментами государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ являются таможенные пошлины, акцизы и налог на добавленную стоимость (НДС). Все эти налоги являются косвенными, и именно эти налоги формируют основную часть доходов бюджета России.

Общая сумма таможенных платежей за 2016 год составила 7 117 млрд. руб. При этом экспортные таможенные пошлины обеспечили более 65% таможенных платежей РФ, их рост по сравнению с 2015 годом составил 14%, импортные таможенные пошлины – около 8%, НДС – 22,9% [7]. В целом, в сравнении с 2015 годом сумма таможенных платежей выросла, исключение составляют импортные пошлины и остальные пошлины и налоги. Это обусловлено сокращением импорта вследствие продолжающегося действия внешнеторговых санкций. Несомненно, санкции нанесли серьезный ущерб отечественной экономике, но в какой-то мере они стимулировали рост

внутреннего рынка производства, розничной торговли и экспорта.

Таким образом, наибольшую долю таможенных платежей составляют экспортные пошлины. Их основными функциями являются пополнение государственного бюджета и стимулирование экспорта. Экспортный таможенный тариф может являться мерой оперативного регулирования торговли на мировом рынке, которая направлена против исчерпания экспортных ресурсов и предупреждения демпингового экспорта. В настоящее время РФ ввела экспортные пошлины на нефть и нефтепродукты, природный газ, древесину и лесоматериалы и некоторые другие товары.

Импортные таможенные пошлины являются налоговым платежом на товары, которые ввозятся на территорию государства для реализации и потребления, эти пошлины, прежде всего, выполняют защитную функцию. Наиболее выгодными для государства являются комбинированные ставки таможенных пошлин, потому что они формируют пиковые ставки таможенных тарифов и служат эффективным инструментом защиты внутреннего рынка. Наиболее простыми являются адвалорные ставки пошлин.

Размеры таможенных пошлин определяются единым таможенным тарифом ЕАЭС [1]. Товары в таможенном тарифе классифицируются в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД ЕАЭС, которая включает в себя 97 групп товаров. Ставки таможенных пошлин дифференцированы по видам товаров, они единые и не изменяются в зависимости от лиц, которые перемещают товары через таможенную границу ЕАЭС.

Для защиты внутреннего рынка ЕАЭС предусмотрено временное применение сезонных и особых пошлин.

Сезонные пошлины устанавливаются Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) в целях оперативного регулирования ввоза и вывоза продукции. Срок действия таких пошлин не может превышать 6 месяцев в году. Сезонные пошлины применяются в отношении сельскохозяйственных товаров. Сезонная дифференциация цен осуществляется с учетом различий в издержках производства и соотношения спроса и предложения на такие товары.

К особым относятся: антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины. Антидемпинговые пошлины применяются в случае ввоза на территорию ЕАЭС товаров по цене более низкой, чем их нормальная (рыночная) стоимость в стране ввоза, при условии, что ввоз в страну таких

товаров причинил ущерб отечественным производителям. Компенсационные пошлины применяются в тех случаях, когда ввозятся товары, при производстве или вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии, если такой ввоз наносит материальный ущерб отечественным производителям подобных товаров. Специальные пошлины применяются государством в качестве защитной меры в случаях, когда товары ввозятся на таможенную территорию РФ в количествах и на условиях, наносящих ущерб отечественным производителям подобных или непосредственно конкурирующих товаров. Они применяются и как ответные меры на дискриминационные действия, которые ущемляют интересы РФ, со стороны других государств [3]. Все особые пошлины выполняют протекционистскую функцию, фактически являясь санкцией за ущерб национальной экономике, причиненный в результате ввоза товаров, стоимость которых существенно ниже рыночной.

Помимо таможенных пошлин при перемещении подакцизных товаров через таможенную границу ЕАЭС взимаются акцизы. Это налог, который установлен на некоторые товары массового потребления (этиловый спирт, алкогольную и табачную продукцию, легковые автомобили и др.). Если акциз взимается по адвалорной ставке, то он начисляется поверх таможенной пошлины. Экспортеры имеют право применить освобождение от обложения акцизом, но только при выполнении условий, установленных НК РФ. Если применение льготы невозможно, организация обязана уплатить акциз [4].

В налоговую базу НДС включаются таможенная пошлина и акциз. Импорт облагается НДС ставками в 10% или 18% в соответствии с НК РФ. Ставка экспортного НДС в настоящее время равна 0%, кроме того экспортеры имеют право на получение экспортного вычета по НДС.

Таким образом, основная функция налоговых инструментов регулирования внешнеторговой деятельности в РФ – это защита внутренних национальных производителей от иностранных конкурентов, однако таможенные платежи обеспечивают также защиту потребителей от некачественного импорта.

Помимо протекционистской функции налоги выполняют фискальную, социальную и регулирующую функции. Фискальную функцию в РФ традиционно выполняют экспортные пошлины. Социальная функция выражается во влиянии налогообложения импортных товаров на уровень и качество жизни населения, занятость. Регулирующая функция экспортных и импортных налогов проявляется

в воздействии на степень насыщенности внутреннего рынка и конкурентоспособность отечественных производителей, а также на структурные изменения в экономике. В целом, налоги, уплачиваемые при пересечении таможенной границы государства являются инструментом обеспечения экономической безопасности региона и государства [2, с. 166; 5, с. 112].

Таким образом, налоговые инструменты необходимы и обязательны для регулирования внешнеторговой деятельности, в частности, в отношении импорта товаров, не производимых в РФ, у которых нет аналогов на отечественном рынке. В современных условиях необходимо, чтобы налогообложение ВЭД в РФ было направлено в первую очередь на выполнение регулирующей функции, направленной на повышение конкурентоспособности производителей на мировом рынке. Однако для выполнения этой функции необходимо, чтобы фискальная функция налогов стала вторичной, то есть благополучное состояние бюджета страны было обеспечено внутренними налогами, выплачиваемыми российскими производителями и населением.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/18eeb7d78d488fc57f4273bae01601899946ea32. – (Дата обращения: 17.03.2018).
2. Казитова, Э. И. Показатели оценки внешнеторговой безопасности региона (на материалах Алтайского края) [Текст] / Э. И. Казитова // Вестник алтайской науки. – 2015. – № 2 (24). – С. 166 -172.
3. Налоговое регулирование внешней торговли в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Современные тенденции в экономике и управлении: Новый взгляд: Сб. материалов XX междунар. науч.-практ. Конф. – Режим доступа: URL: <http://doc.knigi-x.ru/22raznoe/153715-1-nalogovoe-regulirovanie-vnesh-ney-torgovli-rossiyskoy-federacii-korolkova-ae-nacionalniy-issledovatels.php> (дата обращения: 17.03.2018).
4. Проблемы экономической безопасности: поиск эффективных решений [Текст]: Монография / под ред. А. В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 269 с.

5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – (Дата обращения: 17.03.2018).

6. Таможенный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://customsonline.ru/4181-vzimanie-tamozhennyh-platezh...sti-v-2016-godu.html>. – (Дата обращения: 17.03.2018).

7. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397. – (Дата обращения: 17.03.2018).

УДК 338.2

Д. О. Муравьева

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

В статье рассмотрены особенности деятельности службы экономической безопасности в страховой компании, приведены основные направления внутреннего контроля.

Ключевые слова: Страхование, экономическое нарушение, система экономической безопасности.

ECONOMIC SAFETY IN INSURANCE COMPANIES

In the article the features of the activity of the economic security service in insurance organizations are considered, the main directions of internal control are listed.

Keywords: Insurance, economic violation, the system of economic security.

В современных условиях на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов оказывают влияние как внешние факторы (политическая и социально-экономическая ситуация в стране и др.), так и внутренние (кадры, достаточность капитала и др.), что усиливает проблему обеспечения экономической безопасности компании.

Экономическая безопасность компании - это состояние, обеспечивающее наиболее эффективное использование ресурсов предприятия для обеспечения стабильного функционирования и развития, при котором оно способно к максимизации своей стоимости при приемлемом уровне риска [1].

Цель экономической безопасности компании заключается в эффективной защите значимых экономических интересов конкретного объекта безопасности от угроз.

Страхование – это механизм защиты интересов граждан, организаций и государства относительно имущества, который должен стать необходимым элементом в свете происходящих экономических, социальных и политических преобразований в мире.

Для стабильного положения на рынке страховой компании необходимо обеспечить ее финансовую устойчивость. Следовательно, одной из главных задач руководства является организация эффективной деятельности всех служб компании, где ключевую роль играет подразделение, обеспечивающее безопасность компании, целью которого является предотвращение утечки коммерческой и конфиденциальной информации, выявление и своевременное предотвращение возможных посягательств на законные права и интересы страховой компании, помощь руководителям в принятии некоторых решений.

В функции службы безопасности страховой компании входят [2]:

- управление элементами компании в сфере ее безопасности;
- выявление фактов нарушений закона о предпринимательской деятельности со стороны государственных органов, нарушения договоров и контрактов партнерами и клиентами страховой компании;
- пресечение посягательства на собственность и имущество страховой компании, угрозы для стабильной, прибыльной работы страховой компании;
- противодействие недобросовестной конкуренции;
- отслеживание и пресечение перехода ценных работников страховой компании к конкурентам;
- изучение партнеров, конкурентов.

На уровне организации обеспечение экономической безопасности – это:

- пресечение хищений, совершаемых сотрудниками компании;
- освобождение от недобросовестных работников.

Для защиты сведений, выступающих коммерческой тайной, служба безопасности составляет и реализует необходимые мероприятия. Основной источник утечки информации: сотрудники компании. Поэтому данное подразделение проводит проверку специалистов при приеме на работу и сообщает полученные результаты отделу кадров.

Служба безопасности компании проводит определенные розыскные действия при страховых событиях по поиску и раскрытие факта утраты застрахованного имущества с целью предотвращения мошенничества и других моментов, подрывающих финансовые показатели страховой компании.

Рассмотрим статистические показатели, предоставленные одной страховой компанией города Новосибирска за 2017 г.

На рис. 1 представлены данные по количеству проверенных кандидатов. В целом за год было проверено 1018 кандидатов, из них отказов – 237, что составило 23%.

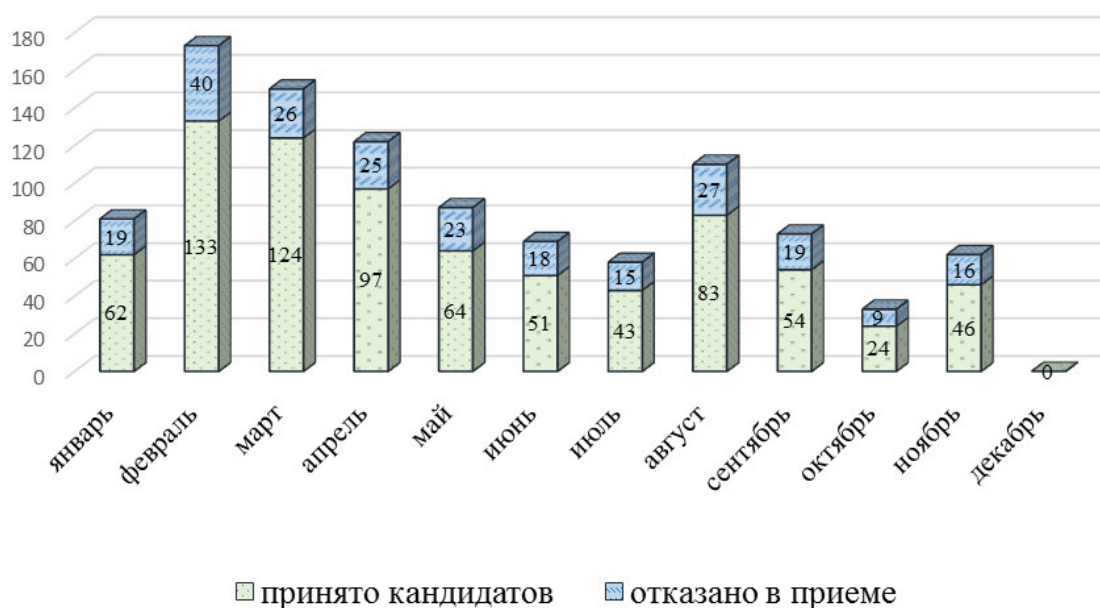


Рис. 1. Согласование кадров за 2017 год(чел.)

Одним из важных условий эффективной деятельности страховой компании является грамотная, согласованная организационно-тактическая работа подразделений и их взаимодействие между собой.

Аналитическая работа для обеспечения стабильного положения в конкурентной борьбе состоит из осуществления службой безопасности [3]:

- информационного обеспечения руководства компании по вопросам безопасности компании и страховой деятельности;

- сбора, обработки информации и формирования прогнозов страхового рынка;
- изучения конкурентов, их намерений против страховой компании, средств и методов конкурентной борьбы;
- анализа криминогенной обстановки в регионе по местонахождению страховой компании;
- исследования контрагентов и клиентов страховой компании, их платежеспособности;
- выявления в отношении страховой компании криминальных структур намерений;
- обнаружение утечки информации о страховой компании;
- разработка рекомендаций для руководства страховой компании на основе существующих обстоятельств и прогнозов.
- Таким образом, с целью устойчивого функционирования страховая компания при решении задач обеспечения своей экономической безопасности сосредоточивает внимание:
 - на поддержании продуктивной работы всех подразделений;
 - на предупреждении любого вида ущерба;
 - на надежную защиту служебной информации и недопущении разрушения компьютерных баз данных;
 - на борьбе с недобросовестной конкуренцией и криминальными проявлениями и др.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «налогообложения, учета и экономической безопасности» Е. Н. Яненко, СИУ – филиал РАНХиГС.

Список литературы

1. Серебрякова, Н. А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н. А. Серебрякова, С. А. Волкова, Т. А. Волкова // Вестник ВГУИТ. – 2016. – №4 (70).
2. Тарасова Н. В. Обеспечение экономической безопасности в страховой деятельности / Н. В. Тарасова // Символ науки. – 2016. – №1-1.
3. Финансовая безопасность в системе экономической безопасности / Г. Е. Крохичева, Э. Л. Архипов и др. // Kant. – 2016. – №3 (20).

А. А. Келлер

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВ

Статья посвящена рассмотрению корректности по уровневому и по объектного использования понятия «экономическая безопасность». Выдвинутая нами гипотеза состоит в том, что экономическая безопасность государства является неотъемлемой и неотделимой частью его национальной безопасности. Областью проведенного анализа явилось соотношение понятий «экономическая безопасность страны» и «экономическое обеспечение национальной безопасности». Для микроэкономического анализа в качестве такой области выступила организационно-правовая форма бизнеса и источник финансирования.

Ключевые слова. Экономическая безопасность; национальная безопасность; угрозы безопасности; обеспечение безопасности.

ECONOMIC SAFETY OF STATES

The report is devoted to the consideration of the correctness of the notion of "economic security" in terms of both level and objective use. The hypothesis advanced by us is that the economic security of the state is an inalienable and inseparable part of its national security. The area of the analysis was the correlation between the concepts of "economic security of the country" and "economic security of national security." For microeconomic analysis, the organizational and legal form of business and the source of financing acted as such a field.

Keywords. Economic security; National security; security threats; security.

За два последних десятилетия прирост работ, посвященных экономической безопасности, исчисляется уже сотнями. За этот период приняты нормативно-правовые документы, вводящие понятие «Стратегия экономической безопасности России», в научной среде структурировано понятие экономической безопасности [1, 2, 5, 7, 9, 10]. В 2017 году определено ее место в системе национальной безопасности государства [2].

Появление такой определенности требует уже собственно не теоретического осмысления феномена экономической безопасности (итоги такой работы представляются достаточными), а методологической и организационной определенности в этом вопросе. Нам представляется обоснованным переход от понятия «экономическая безопасность страны» к понятию «экономическое

обеспечение национальной безопасности», при котором используется подход, рассматривающий экономическую безопасность государства как неотъемлемую и не выделяемую часть его национальной безопасности. Для подтверждения сформулированной гипотезы приведем несколько аргументов.

Первый – переосмысление взаимосвязи безопасности национальной и безопасности экономической – исходя из текста Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [1], – которое не позволило выделить в документе экономическую безопасность как отдельный подвид безопасности, но зато способствовало вычленению ее «экономических частей» [5]:

- выделение экономической сферы (наряду с другими одиннадцатью сферами), в которой имеющимися силами и средствами должна обеспечиваться национальная безопасность);

- утверждение о том, что обеспечение роста национальной экономики наряду с другими мерами является ключевым фактором для предотвращения угроз национальной безопасности;

- отнесение к приоритетам устойчивого развития для обеспечения национальной безопасности страны показателей экономического роста и высоких стандартов жизнеобеспечения для повышения качества жизни россиян;

- базирование концептуальных положений теории обеспечения национальной безопасности на подходах, положенных в основу обеспечения экономической безопасности страны посредством обеспечения ее экономического роста и поддержания конкурентоспособности (принцип взаимосвязи и взаимозависимости анализируемой Стратегии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.);

- позиционирование государственной поддержки развития отечественной экономики в числе национальных интересов Российской Федерации и стратегических национальных приоритетов как основы национальной безопасности в долгосрочном плане;

- отнесение повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее субъектов к числу национальных интересов Российской Федерации на долгосрочную перспективу;

- выделение, как одного из главных направлений обеспечения национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу, – энергетической безопасности;

– использование понятия экономической безопасности в качестве объекта, на который могут быть направлены преступные посягательства, рассматриваемые в качестве источника угроз национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности.

Второй аргумент с точки зрения терминологии: экономическая безопасность – синтезированная категория политэкономии и политологии, связана с категориями экономической независимости, стабильности и уязвимости, экономического давления и агрессии. Теория экономической безопасности не имеет четко выделенного предмета исследования, собственного специфического научного инструментария (смежно с антикризисным управлением).

В качестве объекта концепции экономической безопасности нужно рассматривать международные экономические системы и экономические системы национальных государств путем отбора экономических систем, в которых функционируют субъекты принятия политических решений и исключения иерархических систем [5, 6]. Большое число государств в названия официальных документов выносит государственную (национальную) силу (мощь), или – в наших терминах – национальную безопасность [6]. Но не экономическую безопасность. Эта мысль не является новой [3].

Третий аргумент: предопределяющая роль экономической мощи страны в обеспечении национальной безопасности уже приводила исследователей [4] к выводу в неявном или неявном виде о том, что экономическая безопасность – это, по сути, и есть национальная безопасность.

Основания для такого вывода, на наш взгляд, могут быть следующие:

– вызовы и угрозы экономической безопасности во многом дублируют вызовы и угрозы национальной безопасности: истощение ресурсной базы минерально-сырьевых отраслей, дифференциация населения по уровню доходов, криминализация, коррупция и т.д.;

– используется понятие «стратегические угрозы национальной безопасности в области экономики»;

– к источникам угроз национальной безопасности отнесены факторы, имеющие экономическую природу: кризисы мировой и региональных финансово-банковских систем; усиление конкуренции в борьбе за дефицитные сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы; отставание в развитии передовых технологических укладов;

– стратегическими целями обеспечения национальной безопасности определены вхождение России в среднесрочной перспективе в число пяти стран-лидеров по объему ВВП и достижение необходимого уровня национальной безопасности в экономической сфере;

– обеспечение национальной безопасности за счет экономического роста достигается путем развития национальной инновационной системы, повышения производительности труда, освоения новых ресурсных источников, модернизации приоритетных секторов национальной экономики, совершенствования банковской системы, финансового сектора услуг и межбюджетных отношений в Российской Федерации;

– в числе семи основных характеристик состояния национальной безопасности, предназначенных для оценки ее состояния пять являются экономическими:

1. уровень безработицы (доля от экономически активного населения);
2. децильный коэффициент (соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения);
3. уровень роста потребительских цен;
4. уровень государственного внешнего и внутреннего долга в процентном отношении от валового внутреннего продукта;
5. уровень обеспеченности ресурсами здравоохранения, культуры, образования и науки в процентном отношении от валового внутреннего продукта.

Четвертый аргумент: задачи, выделенные по восьми направлениям в сфере государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности, отражают общеэкономические вопросы, а не вопросы безопасности. При этом они являются разномасштабными задачами.

Пятый аргумент: нет необходимости создавать самостоятельные организационные структуры, обеспечивающие экономическую безопасность страны. Вопросы мониторинга состояния национальной (и экономической) безопасности России организационно будут решаться Советом Безопасности Российской Федерации. А его межведомственная комиссия будет готовить рекомендации по обеспечению национальной безопасности в экономической и социальной сфере.

Важно, что за каждый из сорока сегодня выделенных показателей [2] отвечает конкретное министерство из Правительства Российской Федерации.

Таким образом, речь должна идти о решении задач по «экономическому обеспечению национальной безопасности», так как экономические аспекты присутствуют во всех сферах обеспечения национальной безопасности, а все компоненты национальной безопасности зависимы от состояния их экономического обеспечения.

С использованием подходов военно-экономической науки [8] мы трактуем экономическое обеспечение национальной безопасности государства как совокупность процессов и явлений ресурсного обеспечения, которые происходят в экономической системе общества и направлены на создание материальных и социальных условий могущества и национальной безопасности государства.

Научный руководитель – к.э.н, доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» Е. В. Коваленко, ФГБОУ ВО ОмГПУ.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. №537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Греф, Г. Экономические аспекты обеспечения национальной безопасности / Г. Греф // Доклад на заседании Совета Безопасности Российской Федерации. – М.: Кремль, 2002.
4. Клименков, Р. В. Экономические аспекты обеспечения национальной безопасности России: Дис. канд. эк. наук. – СПб., 1995. – 157 с.
5. Литвиненко, А. Н. Экономическая и национальная безопасность: проблема соотнесения понятий / А. Н. Литвиненко // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2013. – Вып. № 3(173). – С. 9 - 16.
6. Литвиненко, А. Н. Экономическая безопасность в системе обеспечения национальной безопасности России / А. Н. Литвиненко, А. С. Воротнев // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь, 2015. – С. 319 - 324.
7. Плотников, В. А. Ретроспективный анализ подходов к обеспечению национальной экономической безопасности / В. А. Плотников, Т. Ю. Феофилова // Научно-технические ведомости С. Экономические науки. – 2009. – Т. 5. – № 85. – С. 234 - 238.

8. Пожаров, А. И. Экономика безопасности и военно-экономической безопасности / А. И. Пожаров // Организационные науки и проблемы государственного регулирования рыночной экономики: Тезисы докладов научной конференции. – М.: Центральный экономико-математический институт, 1996.

9. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность: политика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / В. К. Сенчагов. – Институт экономики РАН. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2002. – 386 с.

10. Феофилова, Т. Ю. Экономическая безопасность государства: вопросы терминологии / Т. Ю. Феофилова, А. Н. Литвиненко // Вестник Нижегородской академии МВД России, 2007. – №7. – С. 9 - 15.

УДК 336.221.4

Ш. Б. Хаюрин

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Новосибирск

НАЛОГИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА РФ

В данной статье рассматриваются роль налогов в экономической безопасности региона РФ. Факторы экономической безопасности.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, регион, налоги, бюджет, политика.

TAXES AS FACTOR OF ECONOMIC SAFETY OF REGION, RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article discusses the role of taxes in the economic security of the Russian Federation region. Factors of economic security.

Key words: Economic safety, region, taxes, budget, politics.

Проблемы экономической безопасности в последнее время становятся все более актуальными.

Современная литература содержит множество определений экономической безопасности регионов, а также сформулированных принципов обеспечения экономической безопасности, хотя общего мнения по проблеме

исследования до сих пор нет. Каждый автор выдвигает собственную и наиболее точную, по его мнению, версию понятия «экономическая безопасность региона». Понятие «экономическая безопасность региона» существенно раскрыто в определении, данной по И. Я. Богданову, экономическая безопасность – это состояние экономики страны, которое, во-первых, по объемным и структурным параметрам достаточно для обеспечения существующего статуса государства, его независимого от внешнего давления политического и социально-экономического развития и, во-вторых, способно поддерживать уровень легальных доходов, обеспечивающий абсолютному большинству населения благосостояние, соответствующее стандартам цивилизованных стран» [1, с.28].

Важное значение в современных условиях имеет обеспечение экономической безопасности государства. Применительно к налоговым отношениям это означает, что объем налоговых поступлений, аккумулируемых в бюджетной системе государства, с одной стороны, должен быть достаточным для полноценного выполнения государством функций.

Поэтому огромную роль в экономической безопасности играет налоговая политика. Налоговая политика существенно влияет на экономическую и общую государственную безопасность нашей страны. Значение налогов в финансово-экономической безопасности определяется сущностью налогов, возникновение которых неразрывно связано с появлением государства и необходимостью формирования финансовых фондов для выполнения государством функций, важнейшей из которых исторически является обеспечение безопасности страны.

Налоги же представляют собой один из основных методов мобилизации государственных доходов. В свою очередь государственный бюджет для выполнения своей важной роли в национальной экономике должен располагать устойчивой базой. С этой целью в бюджет изымается часть доходов хозяйствующих субъектов, принимающих форму доходов бюджета.

Сейчас в условиях частной собственности и рыночных отношений налоги становятся главным методом сбора доходов в государственный бюджет. Так как государству для выполнения своих функций необходимы фонды денежных средств. Эти обязательные сборы, осуществляемые государством на основе государственного законодательства и есть налоги [2, с.20].

Налоговая система включена в систему экономической и финансовой безопасности, во-первых, как ресурсный фактор, находящийся в руках

государства, во-вторых, как инструмент воздействия на экономические и социальные процессы, в-третьих, как фактор обратной связи и зависимости государства от налогоплательщиков и территорий. В налогах и налоговой политике необходимо видеть две стороны: ресурсы и инструмент обеспечения экономической и финансовой безопасности, с одной стороны, и фактор риска и зависимости - с другой. Роль налогов как позитивна, так и негативна (фактор риска). Как ресурсный фактор налоги могут оборачиваться для государства и средством обеспечения безопасности (рост налогового потенциала), и фактором усиления угроз и рисков (утрата налогового потенциала в силу объективных и субъективных причин) [3;45].

Роль налогов как фактора экономической безопасности зависит от конкретной ситуации, особенностей социально-экономического развития страны, которое она переживает, характера проводимой экономической политики, стабильности государственной власти. Кризисное состояние государства и экономики, ошибки в экономической политике и общая слабость системы государственного управления с неизбежностью ведут к кризису налоговой системы, превращая ее в реальную или потенциальную угрозу государству, по-литическому строю и органам власти, лишая их дееспособности и финансовых ресурсов.

Таким образом, от продуманности и адекватности налоговой политики существующим экономическим условиям зависит эффективность деятельности основных элементов экономики, развитие предпринимательской инициативы и удовлетворение основных потребностей государства. Поэтому в российских условиях налоговая политика стала важнейшим инструментом обеспечения экономической безопасности.

Роль налоговой системы в экономической безопасности определяется общими принципами, критериями и показателями экономической безопасности.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности Н. И. Конюкова, СИУ РАНХиГС.

Список литературы

1. Богданов, И. Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. / И. Я. Богданов. – М.. 2013. – 210 с.

2. Перов, А. В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / А. В. Перов, А. В. Толкушин. – М.: Проспект, 2014. – 239 с.
3. Степашин, С. В. Экономическая безопасность Российской Федерации: Учебник для вузов / С. В. Степашина. – М.: СПб., 2011. – Ч. 1. – 80 с.
4. Криворотов, В. В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие / В. В. Криворотов, Н. Д. Эриаигвили, А. В. Калина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 300 с.

УДК 377.378

К. А. Обельчакова, Т. А. Фролова

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА ПО РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЮ

Данная статья посвящена рассмотрению проблемы разработки социально-значимого проекта по ресурсосбережению. Описаны особенности ресурсосбережения на основе внедрения светодиодного освещения. Выявлено, что участие в проектной деятельности способствует развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Ключевые слова: управление проектной деятельностью, исследовательская деятельность, проект, формирование умений и навыков.

DEVELOPMENT OF SOCIAL-SIGNIFICANT PROJECT FOR RESOURCE SAVING

This article is devoted to the consideration of the problem of developing a socially significant project on resource saving. Features of resource-saving based on introduction of LED lighting are described. It was revealed that participation in the project activity contributes to the development of the professional competencies of the students.

Keywords: project activity management, research activity, project, formation of skills.

В новых социально-экономических условиях нашей стране требуется инициативные, творческие специалисты способные брать ответственность за все происходящее [4]. Человек, имеющий профессиональную направленность, профессиональные знания и умения должен быть готов к постоянному

духовному самосовершенствованию, быть творческим активным самостоятельным умеющим делать выбор и решать жизненные проблемы [1].

Одним из способов включения студентов в социально значимую деятельность выступает студенческое самоуправление, обеспечивающее индивидуально-личностное и профессиональное становление будущего специалиста [2, 5]. Одним из направлений такой социально значимой деятельности выступает создание собственного проекта, начатого в рамках учебной деятельности, с последующим выходом на новый уровень разработки таких проектов [3]. В данной статье рассмотрим опыт реализации проекта на примере воплощения в жизнь социально значимого проекта «Светодиодное освещение как инструмент ресурсосбережения в быту».

Актуальность данного проекта состоит в том, что в настоящее время в России проблема сбережения электроэнергии рассматривается на государственном уровне. С целью стимулирования сохранения энергоресурсов и повышения эффективности использования энергоресурсов в 2009 году был принят специальный ФЗ № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», что свидетельствует об особом внимании и контроле государства к данной проблеме.

Светодиодное освещение представляет собой одно из перспективных направлений технологий искусственного освещения. По причине высокой стоимости ламп выбирают его пока немногие потребители, однако, светодиодные лампы в быту свою высокую стоимость могут окупить всего за несколько месяцев использования. Данный проект направлен на исследование проблемы энергосбережения с использованием светодиодного освещения. В настоящее время в современных экономических условиях все, кто оплачивает счета за квартиру, знакомы с проблемой удорожания стоимости коммунальных услуг. Следовательно, возникает необходимость снизить в целях экономии энергопотребление с помощью современных технических разработок науки, которые уже могут быть реализованы на практике.

Проектная гипотеза основана на предположении о том, что повышение информированности потребителей о свойствах и преимуществах светодиодного освещения в рамках реализации проекта будет способствовать мотивированию потребителей к использованию энергосберегающих технологий в быту.

Для привлечения интереса окружающих в участии проекта необходимо описать конкретно поставленные задачи, которые могут реализовать

потенциальные участники. Рассмотрим содержание проекта и задачи для его участников на примере проекта «Светодиодное освещение как инструмент ресурсосбережения в быту»:

1. На основе теоретического анализа научной литературы выявить и обосновать сравнение потребительских и экономических свойств светодиодных ламп с наиболее распространенными в РФ лампами накаливания.

2. Разработка информационных материалов (буклетов), содержащих экономический расчет окупаемости светодиодных ламп при применении их в быту с учетом изначально более высокой стоимости светодиодных ламп.

3. Проведение информационно-разъяснительной работы на различных социальных объектах.

По мнению ряда исследователей (Алфёров Ж. И., Шуберт Ф. Е., Берг А., Дин П., Фомин А. Г.), светодиодные лампы представляют собой с точки зрения эволюции развития источников света, наиболее современный и энергоэффективный тип лампы [9].

С целью детального анализа потребительских свойств светодиодных ламп, проведено сравнение с наиболее распространенными до сих пор в быту традиционными лампами накаливания. Одним из показателей, отражающим эффективность использования электроэнергии является нагрев изделия. Лампа накаливания тратит на освещение всего 20% потребляемой мощности, а 80% мощности на нагрев помещения. При использовании же светодиодной лампы целых 95 – 98% мощности тратится на свет и всего лишь от 2 до 5% на нагрев и другие менее значимые транзитные потери.

Потребляемая электрическая мощность ламп накаливания и светодиодных ламп при одинаковом уровне освещенности (светоотдаче) различается в разы. В процессе эксплуатации за одинаковый промежуток времени свечения светодиодная лампа израсходует энергии в 7,5 раз меньше чем лампа накаливания, что непосредственно отражается в счетах за электричество.

Срок службы ламп накаливания и светодиодных ламп также значительно отличается. Светодиодная лампа служит в 30 – 50 раз дольше (30000-50000 часов), чем обычная лампа накаливания (1000 часов). Во временной перспективе светодиодные лампы могут прослужить около 30 лет, в то время как средний срок службы лампы накаливания составляет 1 год.

Отдельно отметим такое свойство светодиодных ламп как простоту

установки и замены, так как в ходе технических работ лампы можно трогать руками при установке, не опасаясь их дальнейшего выхода из строя вследствие чувствительности к жировым загрязнениям. Кроме экономических плюсов, светодиодная лампа является еще одним из наиболее экологичных источников света, поскольку принцип светодиодного свечения позволяет изготавливать их с использованием безопасных для экологии составляющих.

Таким образом, рассмотрев в сравнении различные параметры лампы накаливания и лампы светодиодной, приходим к закономерному выводу, что использование светодиодных ламп намного удобнее и перспективнее в современных условиях.

Однако важным параметром сравнения является также стоимость, и именно в данном случае лампам накаливания уступают светодиодные: лампа накаливания мощностью 95 Вт стоит от 15 до 33 руб., в зависимости от производителя, а аналогичная светодиодная лампа 10 Вт стоит от 82 до 350 руб. Следовательно, необходимо выяснить, окупится ли замена ламп накаливания на светодиодные лампы, будет ли ощутимый экономический эффект при применении в быту с учетом изначально более высокой стоимости светодиодных ламп.

В качестве примера была рассмотрена и проанализирована с точки зрения эксплуатации светодиодных ламп стандартная двухкомнатная квартира, в которой проживает четыре лица различного возраста (двое работающих взрослых, двое детей школьного возраста). Тариф на электроэнергию 3,68 руб.

В квартире постоянно эксплуатируются 8 электрических ламп накаливания мощностью 95 Вт, среднее время работы – семь часов в сутки.

За год энергозатраты в данной квартире на освещение составляют $7 \times 365 \times 95 \text{ Вт} \times 8 \text{ ламп} \times 3,68 \text{ руб} = 7145,1 \text{ руб.}$ будет затрачено на освещение двухкомнатной квартиры за год.

Далее рассчитаем, сколько будет стоить освещение данной квартиры в течение года, если все лампы накаливания заменить на светодиодные лампы: $2555 \text{ часов в год} \times 10 \text{ Вт} \times 8 \text{ ламп} \times 3,68 \text{ руб.} = 750,7 \text{ руб.}$ на освещение двухкомнатной квартиры за год, при условии полной замены всех ламп накаливания на светодиодные лампы.

Необходимо учесть затраты на полную замену всех ламп. Возьмем усредненную рыночную цену – 90 рублей за одну светодиодную лампу:

$90 \text{ руб.} \times 8 \text{ ламп} = 720 \text{ рублей}$ на полную замену всех ламп в квартире.

Рассчитаем экономический эффект от применения светодиодных ламп для освещения квартиры, по сравнению с использованием ламп накаливания. $7145,1 \text{ рубля} - (720,0 \text{ руб.} + 750,7 \text{ руб.}) = 5674,4 \text{ рублей}$ экономии только в течение первого года эксплуатации светодиодных ламп в квартире.

В последующий год эксплуатации светодиодных ламп для освещения данной квартиры экономический эффект будет больше за счет того, что в квартире будут эксплуатироваться приобретенные ранее светодиодные лампы. И экономический эффект составит: $7145,1 \text{ руб.} - 750,7 \text{ руб.} = 6394,4 \text{ руб.}$ экономии в течение второго года эксплуатации светодиодных ламп в квартире.

Таким образом, рассмотрев особенности современного светодиодного освещения, приходим к выводу, что светодиодное освещение можно рассматривать как эффективный инструмент ресурсосбережения как в быту, так и на производстве.

Для реализации такого проекта необходимо создать инициативную группу, которая контролирует процесс проекта и выполняет следующие задачи:

- осуществляет прием заявок участников проекта;
- оказывает консультативную помощь и информирует о текущих событиях проекта;
- освещает ход реализации и продвижение проекта через социальные сети для участников проекта и целевой группы граждан в городских мероприятиях.

Все работы, представленные для проекта, должны быть полностью подготовлены для демонстрации. Необходимо указать точные требования для всех задач проекта с целью большей доступности понимания задания его участниками [8].

Один из последних пунктов реализации самостоятельного проекта является его информационное сопровождение. Ход проекта необходимо освещать для участников проекта и его потенциальных участников с целью продуктивности, и привлечения внимания общественности и появления возможных новых идей. В заключении можно добавить, что проект «Светодиодное освещение как инструмент ресурсосбережения в быту» прошел уже большую часть проектных этапов и будет двигаться дальше в достижении намеченной цели. Проект, созданный студентами, может найти несколько вариантов своей презентации и реализации.

Самостоятельный опыт реализации студенческого социально-значимого проекта является уникальным экспериментом в жизни будущего специалиста.

Решение поставленных задач, дает возможность приобрести прочные умения и навыки, необходимые любому современному выпускнику в практической деятельности [6, 7].

Список литературы

1. Бережная, И. Ф. Педагогическое проектирование индивидуальной траектории профессионального развития будущего специалиста [Текст] / И. Ф. Бережная; под ред. Е. А. Левановой. – Воронеж. – 2012. – 100 с.
2. Горина, А. В. Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональной компетентности студентов [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова // Вестник СибАДИ. – 2014. – № 5 (39). – С. 125 - 133.
3. Организация проектной деятельности при работе с молодежью: учебное пособие [Текст] / А. В. Горина, П. И. Фролова и др. – Омск: СибАДИ, 2018. – 140 с.
4. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование [Текст] / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская. – М.: Академия, 2008. – 286 с.
5. Психология и педагогика начального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Педагогическое образование» [Текст] / Н. П. Мурзина, Е. В. Чердынцева. – Омск: ОмГПУ, 2015. – 484 с.
6. Фролова, П. И. Реализация компетентностно-деятельностного подхода при подготовке педагогов профессионального обучения [Текст] / П. И. Фролова // Проблемы и перспективы формирования педагогической культуры у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога: Материалы всеросс. науч.-практич. конф. – Сургут: СурГПУ, 2016. – С. 203 - 206.
7. Якубенко, О. В. Компетентностный подход в условиях стандартизации образования как фактор развития личности обучающихся [Текст] / О. В. Якубенко // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации: Материалы межд. науч.-практ. конф. – Омск: СибАДИ, 2016. – С. 1252 - 1255.
8. Яковлева, Н. Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: Учебное пособие [Текст] / Н. Ф. Яковлева. – М.: Флинта, 2014. – 144 с.
9. Шуберт, Ф. Е. Светодиоды [Текст] / Ф. Е. Шуберт. – М.: Физматлит. – 2008. – 351 с.

Amina Yerikkyzy

Kazakh-Swiss Institute of Tourism, Catering and Hotel Business

THE ROLE OF GLOBAL-EVENTS IN DESTINATION IMAGE FORMATION: CASE STUDY OF EXPO-2017 ASTANA

This Research is aimed to analyse the role of the global-events in destination image formation. This Research studied various concepts of “destination image formation” and “mega-events”, analyses the influence of global-events on formation of the image on the example of the Expo-2017 Astana.

Key words: mega-events, global-events, tourism, expo, world fair, image, destination image.

Event tourism currently plays a key role in creating successful and attractive tourist destinations. The events widely visited by tourists have a significant economic impact and give a powerful impact to the advancement of the territory where such events are held. Events unite people with similar interests within a limited period of time.

Holding global events like Olympic Games, Football World Cup, EXPO can also have a significant impact on the economy of the host countries. Hosting Olympic Games, for example, is often the opportunity for a city or country to build a large scale stadium, a modern public transportation system such as a subway or a new airport, or buildings that will later serve as public housing. However, events do not always deliver the expected economic results, at least in the short term (Dimanche, 1997). An important role here is the marketing of attractiveness as a strategic area of marketing of the territory, aimed at increasing the attractiveness of this territory for a person by developing special features that guarantee the competitive advantages of the territory.

According to Lawson and Baud Bovy (1977), one of the pioneers of the destination image research, the destination image is formed by unbiased knowledge, prejudices, imagination and emotions of a group or individual concerning one place. Later on, other authors defined destination image as a combination of all knowledge, suggestions and impressions that people identify with the destination (Crompton, 1979; Kotler, Haider and Rein, 1993). Zhang et al (2014) stated that in the present environment, it is crucial to have an understanding of the image formation, its multidimensional structure and that the image of the destination has a complex impact on tourist behavioural intention. In other words we can say that image is a

combination of all beliefs, feelings and knowledge of a place that person gathered and processed among big amount of information.

Events according to Getz (2008) are the most vivid and rapidly developing form of tourism in recent time; he notes that their celebratory and festive atmosphere makes them very valuable to the tourists. Generally, Mega-Events are associated with spots events such as Olympic Games, Football World Cup, and World Fairs.

Roche (2000) defines mega events as "large-scale cultural (including commercial and sporting) events, which have a dramatic character, mass popular appeal and international significance". Ritchie (1984) defined mega-events as a "major one-time or recurring events of limited duration, developed primarily to enhance the awareness, appeal and profitability of a tourism destination."

However, in recent time the necessity of visiting an event to consume has become less on account of media coverage. The outstanding role of the media was not researched much in the studies of 1980s, and it became more noticeable in the 1990s. Nowadays wide media attention became one of the variables for defining visitor attractiveness (Jago & Shaw, 1998).

Beginning from industrial revolution, then moving onto space nowadays Expos are acquaint humanity with sustainable development for 160 years now. Kazakhstan's successful bid to hold EXPO-2017 with the theme "Energy of the Future" highlights the country's commitment to the development of sustainable international cooperation in this field.

In accordance with international environmental obligations, Kazakhstan seeks to achieve high economic indicators and improve the well-being of current and future generations of citizens, rationally and effectively using available natural resources, while increasing its potential in the field of renewable energy sources. Among other sustainable development goals, the key goal for the country is to get 50% of renewable energy by 2050. Therefore, EXPO-2017 is also a strategic project, supported by the Government and the general public of Kazakhstan.

EXPO-2017 is in many ways unique due to its location, mutual influence of cultures and thematic positioning:

- Unique location: The first exhibition in Central Asia and the territory of the former Soviet Union.

- Unique interaction of cultures: Kazakhstan is at the crossroads between Europe and Asia, is a multinational country. Kazakhstan shares the values of the BIE with regard to the friendship of peoples, justice and equality.

- Unique thematic positioning: The energy of the future is one of the most important problems facing all of humanity:

- EXPO-2017 serves as a platform for the presentation of innovative and integrated solutions in response to global energy challenges;

- For the international audience, the theme "Energy of the future" represents the role of Kazakhstan in this area as the largest energy producer, entering the path of transition to a "green economy".

According to the registration dossier, more than two million guests were expected and about 5 million visits to the exhibition facilities. As a result, about four million people visited EXPO-2017, and the number of visits exceeded 33 million. Over half a million people from 187 countries came to the Exhibition, which allowed Astana to become one of the leading capitals in the field of event tourism this year (TOP-5 among the countries of the SCO and the CIS). This shows that as a result of hosting EXPO it was possible to raise the recognition and popularity of Kazakhstan among foreign audiences.

In addition, an important indicator of the successful holding of the Exhibition was the number of international exhibitors in Astana. Initially, about 100 countries and 7 international organizations were expected to participate, but at the time of the beginning of the exhibition, their number increased to 115 countries and 22 international organizations.

Because of EXPO, tourism can become a new point of economic growth in Kazakhstan. Demand for travel services during the exhibition increased by 78%. Local tour operators focused on domestic and inbound tourism. During the organization and holding of EXPO-2017, more than 50,000 jobs were created. In the capital, 47 new restaurants and 36 hotels developed, 11 new streets were built and 44.4 km of roads were repaired.

Considering that all external reports were only directed on economic benefits there were conducted surveys of 100 international visitors at the Expo-2017 site. Approximately 60% of the international visitors, despite their age and background came to Kazakhstan for the first time because of the Expo, 23% of them had only brief knowledge about Kazakhstan and hosting of Expo was a push for coming to Kazakhstan. 55% of international visitors have confirmed that there will be another

trip to Kazakhstan and that they will recommend Kazakhstan as a tourism destination where you can enjoy urban beauty as well as unsullied nature.

Based on all the above, we can conclude that in formation of the destination image global or as we call them mega-events could be a great help. Hosting a mega-event not only influences the image but also makes the infrastructure of the territory work and develop, which is good for the locals. Certainly, decision of hosting a mega-event should be made by government or with governmental support not only because of the expenditures but also because of the involvement in all of the levels of locals' life.

Scientific supervisor – senior lecturer of Kazakh-Swiss Institute of Tourism, Catering and Hotel Business, Umbetova Ainur Seisenbekovna.

Bibliography

1. Crompton J. L. (1979). An assessment of the image of the Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon the image, *Journal of Travel Research*. 4, 18-23.
2. Dimanche F. (2003). The role of sports events in destination marketing. In P. Keller & T. Bieger (Eds.) *Sport and tourism* (pp. 303-311).
3. Getz D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3): 403–428.
4. Jago L. K. and Shaw R. N. (1998). *Special Events: A Conceptual and Definitional Framework*. 1998 - Festival Management and Event Tourism.
5. Kotler P., Haider D. and Rein I. (1993). *Marketing Places. Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States, and Nations*. Maxwell Macmillan Int, New York.
6. Lawson F. and M. Baud-Bovey (1977). *Tourism and recreation development*, Architectural Press, London
7. Ritchie J. R. B., & Yangzhou J. (1987). The role and impact of mega-events and attractions on national and regional tourism: A conceptual and methodological overview. In AIEST (Ed.), *Proceedings of the 37th Annual Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST) in Calgary* (pp. 17–58). St. Gallen: AIEST.
8. Roche M. (2000). *Mega-events and modernity*. London: Routledge.
9. Zhang H., Fu X., Cai L. A., & Lu L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis, *Tourism Management*, 40, 213-240.
10. [Electronic resource]. – Access mode: URL:<https://expo2017astana.com>.

В. С. Грибань

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТРАНСПОРТНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

В статье представлена методика оценки конкурентных преимуществ транспортно-строительных компаний. Предпринята попытка применить предложенную методику для оценки конкурентных преимуществ транспортно-строительной компании ОАО «РЖДстрой».

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, транспортно-строительные компании.

METHODOLOGY OF ESTIMATION COMPETITIVE POSITION OF TRANSPORT-CONSTRUCTION COMPANIES

The article include methodology of estimation competitive position of transport-construction companies. This algorithm is considered using the example of the transport and construction company OJSC «RZDstroy».

Keywords: competitiveness, competitive position, transport-construction companies.

Изучив рынок транспортных услуг, можно утверждать, что основные «игроки» на рынке транспортного строительства уже определены. Новые конкурентные угрозы могут возникнуть со стороны динамично развивающихся региональных компаний, либо компаний федерального уровня, дифференцирующих свой бизнес.

Под конкурентным преимуществом следует понимать те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами. Эти характеристики могут быть самыми различными и относиться как к самому товару, так и к дополнительным услугам, к формам производства, сбыта или продаж, специфичным для фирмы или товара [1-2].

Для того чтобы компания оставалась лидером среди конкурентов и занимала высокие позиции на рынке услуг, необходимо знать и поддерживать на высоком уровне свои конкурентные преимущества. Для выявления конкурентных преимуществ компании, нами была разработана методика их оценки (рис. 1).

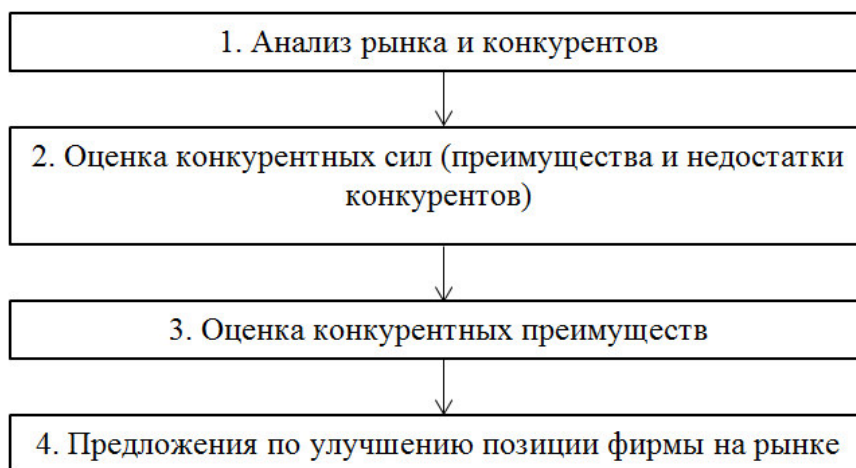


Рис. 1. Методика оценки конкурентных преимуществ

Методика оценки конкурентных преимуществ состоит в том, что нужно определить сильные стороны анализируемой компании по отношению к каждому конкуренту и, опираясь на полученные данные, оценить шансы данной компании занять запланированные ниши на рынке, выявить направления для развития бизнеса.

Первый этап – это анализ рынка и конкурентов, здесь нужно выбрать компании, которые занимают значительные доли исследуемого рынка. Выбрать основных конкурентов на анализируемом рынке, используя такие источники информации как: интернет, отчеты компаний, рекламные буклеты, отзывы потребителей и т. д.

На втором этапе осуществляется оценка конкурентных сил, то есть происходит сравнение продукции и услуг конкурентов с услугами анализируемой компании и определяются сильные и слабые стороны каждого из них. Данные представляются в следующей таблице (табл. 1.)

Таблица 1

Преимущества и недостатки компаний

Преимущества	Недостатки
Анализируемая фирма	
...	...
Фирма-конкурент А	
...	...
Фирма-конкурент Б	
...	...
Фирма-конкурент В	
...	...

Проведя анализ конкурентных сил, можно перейти к следующему этапу, который называется оценка конкурентных преимуществ. Здесь нужно определить сильные стороны анализируемой компании по отношению к каждому конкуренту. Конкурентные преимущества фирмы по отношению к каждой фирме-конкуренту показаны на рис. 2.

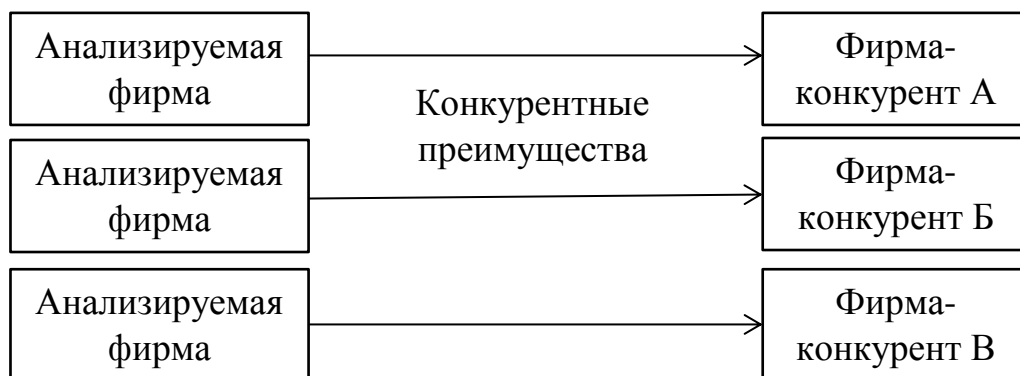


Рис. 2. Оценка конкурентных преимуществ

На последнем этапе производится анализ выявленных конкурентных преимуществ, и вырабатываются предложения по улучшению позиции фирмы на рынке.

На основе данной методики произведем оценку конкурентных преимуществ на примере ОАО «РЖДстрой». Для начала необходимо произвести анализ рынка и конкурентов (табл. 2) [3-6].

Таблица 2

Показатели деятельности крупнейших российских строительных компаний

Компания (штаб-квартира)	Выручка, млрд. руб.	Прибыль (убыток), млрд. руб.	Рентабельность продаж, %
Стройгазмонтаж (Москва)	276,4	11,2	11,6
Мостотрест (Москва)	122,7	3,5	11,4
РЖДстрой (Москва)	79,4	3,2	4,7
ФСК Лидер (Москва)	77	0	-
Группа компаний ПИК (Москва)	60,1	20,5	17,5
Crocus Group (Красногорск)	39,7	6,4	0,1
Трансюзстрой (Белгород)	18,6	0,24	3,8
Ренейссанс Констракшн (Санкт-Петербург)	17,5	0,83	3
Группа компаний 1520 (Москва)	0,5	0,7	-

Так, лидерами на рынке транспортного строительства являются компании ООО «Группа компаний 1520», ООО УК «Трансюжстрой», ЗАО СК «Афина Паллада». Соответственно, эти компании являются основными конкурентами ОАО «РЖДстрой» на рынке строительства объектов железнодорожной инфраструктуры.

Затем необходимо проанализировать сильные и слабые стороны компаний. Представим основные конкурентные преимущества компаний над конкурентами и их недостатки в табл. 3 [1-4].

Таблица 3

Преимущества и недостатки компаний

Недостатки	Преимущество
ОАО «РЖДстрой»	
Недостаточно обширный ассортимент услуг и продукции Степень охвата рынка Недостаточная обеспеченность высококвалифицированными кадрами	Качество произведенной продукции и оказанных услуг; Приемлемый уровень цен; Частота проявления рекламы, участие в выставках; Финансовое состояние компании; Объем выполненных работ.
ООО «Группа компаний 1520»	
Высокий уровень цен Степень охвата рынка Финансовое состояние	Качество произведенной продукции и оказанных услуг; Широта ассортимента услуг и продукции; Число заказчиков; Частота проявления рекламы, участие в выставках; Обеспеченность высококвалифицированными кадрами; Объем выполненных работ.
ЗАО СК «Афина Паллада»	
Качество произведенной продукции и оказанных услуг Недостаточно обширный ассортимент услуг и продукции Высокий уровень цен Степень охвата рынка Частота проявления рекламы, участие в выставках	- (на основе данных, полученных из табл. 2.8 и 2.9, данная компания имеет наименьшие баллы по всем показателем и, следовательно, не имеет конкурентных преимуществ над рассматриваемыми фирмами)
ООО УК «Трансюжстрой»	
Частота проявления рекламы, участие в выставках	Качество произведенной продукции и оказанных услуг.
Небольшой объем выполненных работ	Широта ассортимента услуг и продукции; Приемлемый уровень цен; Степень охвата рынка; Наличие передовых технологий; Обеспеченность высококвалифицированными кадрами.

На основе табл. 3 построим схему конкурентных преимуществ компании ОАО «РЖДстрой» над её основными конкурентами (рис. 3).

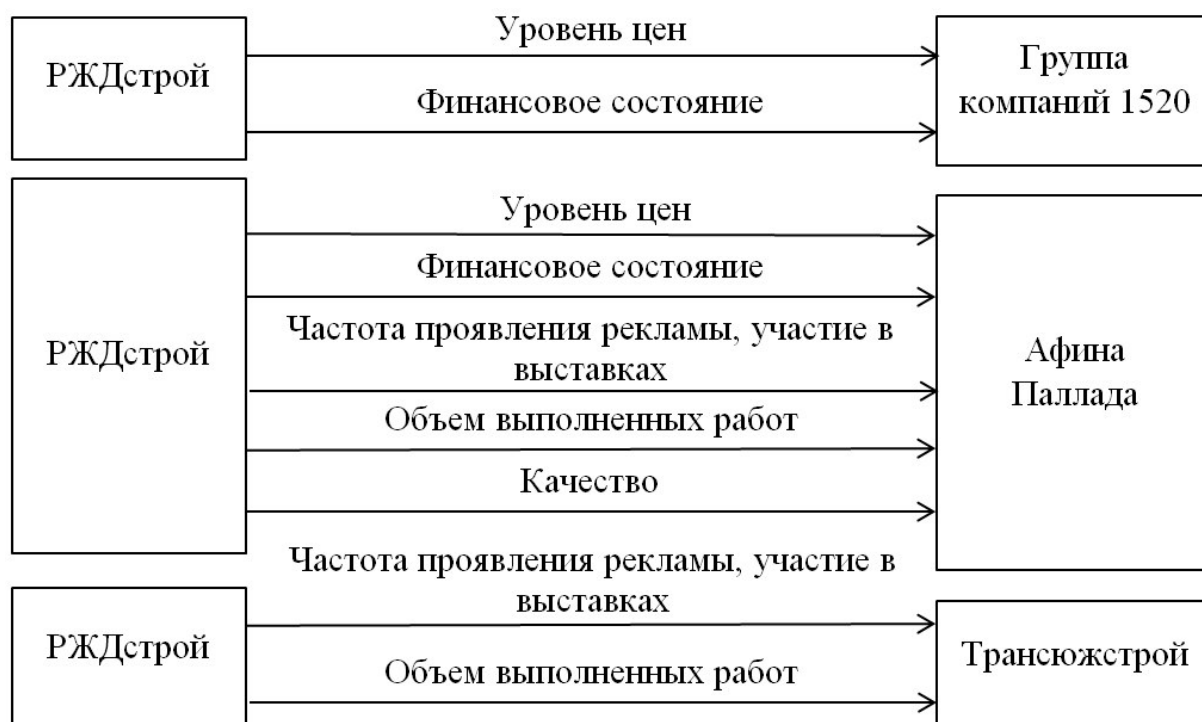


Рис. 3. Схема конкурентных преимуществ ОАО «РЖДстрой»

Отметим, что над каждым конкурентом компания ОАО «РЖДстрой» имеет какие-то определенные конкурентные преимущества. С одной стороны, это является показателем того, что фирма имеет превосходство над другими по разным показателям, т.е. охватывает разные аспекты деятельности и выводит их на высокий уровень, но с другой стороны, это может являться и минусом, так как сложно удержать лидерство среди конкурентов, делая акцент на многие показатели, ведь отличительным фактором является то, когда фирма лидирует по одному или нескольким показателем, делая на них акцент и превосходя по этому показателю других.

На основании проведенного расчета и анализа конкурентов, на наш взгляд, основными направлениями повышения конкурентоспособности ОАО «РЖДстрой» являются:

- улучшение технологии транспортного строительства, совершенствование системы контроля качества выполняемых работ и качества конечной строительной продукции;
- необходимость приобретения современной строительной техники, позволяющей повысить качество выполняемых строительно-монтажных работ;

- применение инновационных технологий строительства железнодорожного полотна и транспортной инфраструктуры;
- изменение системы отбора кадров и стимулирования работников;
- изменение размеров ассортимента, производства и сбыта строительной продукции.

Таким образом, с помощью данной методики можно определить положение компании среди конкурентов, выявить его преимущества и недостатки по сравнению с фирмами-конкурентами и на основе выявленных результатов определить основные направления по увеличению конкурентоспособности анализируемой компании.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
О. В. Мироненко, ДВГУПС.**

Список литературы

1. Пиранер, Д. А. Структура конкурентной среды и её влияние на экономическое состояние предприятия / Д. А. Пиранер. – М.: Лаборатория книги, 2012. – С. 57 – 58.
2. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции: Учебно-методический комплекс / Е. А. Девяткин. – М.: Евразийский открытый институт, 2014. – С. 123 – 124.
3. РЖДстрой [Электронный ресурс]. – Режим жоступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/companies/rzdstroy>.
4. Трансюжстрой [Электронный ресурс]. – Режим жоступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/companies/transugstroy>.
5. Группа компаний 1520 [Электронный ресурс]. – Режим жоступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/companies/grupakompanii1520>.
6. Афина Палада [Электронный ресурс]. – Режим жоступа: URL: <http://www.sk.afina-pallada.ru/>

О. А. Кулакова

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

**ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»)**

Статья посвящена анализу применения тайм-менеджмента, как одного из способа повышения конкурентоспособности организации на примере сотового оператора ПАО «Мегафон». Был произведен анализ рабочего времени сотрудников компании. Проанализированы инструменты тайм-менеджмента, используемые организацией в повышении эффективности использования рабочего времени.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, рабочее время, управление временем.

**TIME-MANAGEMENT, AS A METHOD OF INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION
(ON THE EXAMPLE OF PJSC "MEGAFON")**

The article is devoted to the analysis of the use of time management as one of the ways to increase the competitiveness of an organization by the example of the mobile operator PJSC "Megafon". An analysis was made of the working hours of the company's employees. The time management tools used by the organization in improving the efficiency of working time use are analyzed.

Keywords: time management, working time, time management.

В двадцать первом веке – веке информационных технологий, сотовая связь стала неотъемлемой частью жизни. В связи с этим возрос и спрос на сотовую связь, а соответственно, и на сотовых операторов, предоставляющих данные услуги. Как следствие конкуренция на данном сегменте рынка стала наиболее активной. Каждому участнику рынка сотовой связи необходимо соответствовать требованиям, стандартам и ожиданиям потребителей. Участникам рынка необходимо пользоваться современными методиками и технологиями в развитии своей компании, необходимо акцентировать свое внимание на таком важном ресурсе, как время. Время является самым важным

ресурсом в современном обществе, но к сожалению, не каждый может данным ресурсом управлять и контролировать его. Именно поэтому, для того, чтобы иметь преимущества в конкуренции, в первую очередь компании нужно научиться время контролировать и управлять им.

В результате появилось новое направление в менеджменте – тайм-менеджмент.

Тайм-менеджмент – это управление временем. Тайм-менеджмент включает в себя ряд элементов, которые, при использовании вместе, значительно сокращают время при осуществлении различных производственных процессов. К основным элементам тайм-менеджмента можно отнести (рис.1) [3].

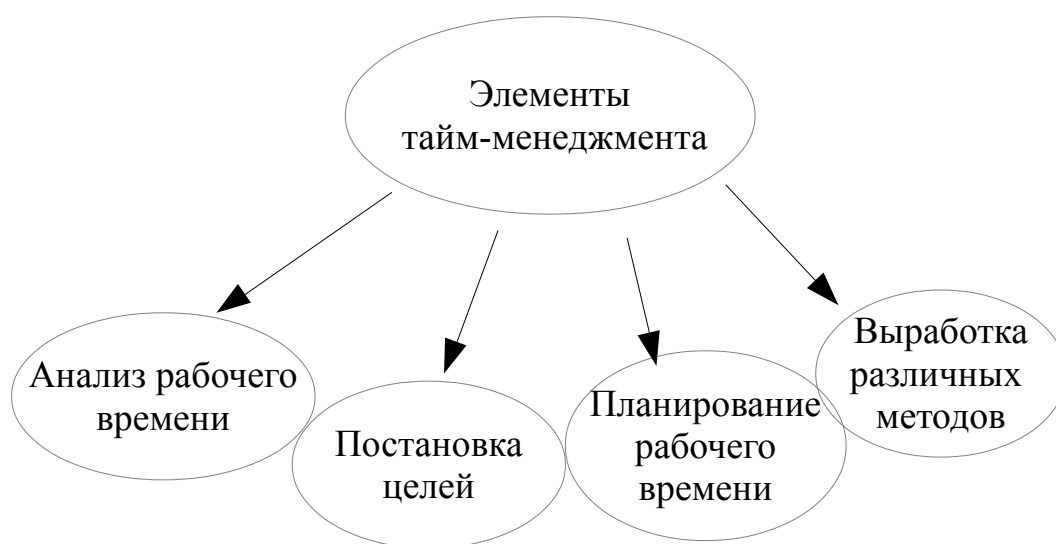


Рис. 1. Элементы тайм-менеджмента

Данный вид менеджмента позволяет компании рационально и эффективно распределить время, успевать вовремя выполнять работу.

Правильное применение методик тайм-менеджмента позволяет компании быть наиболее способной к конкуренции на рынке.

В качестве наглядного примера рассмотрим тайм-менеджмент, как способ повышения конкурентоспособности организации в ПАО «Мегафон».

ПАО «Мегафон» один из лидирующих операторов на рынке телекоммуникаций, предоставляющий услуги сотовой связи, а также местной телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, кабельного

телевидения и ряд сопутствующих услуг. Компания уделяет особое внимание такому ресурсу, как время, а именно, тайм-менеджменту.

Время необходимо направлять в первую очередь на достижение стоящих перед компанией целей. В ходе проведенного анализа рабочего времени в ПАО «Мегафон» было выявлено, что наиболее оптимальной является 40-часовая рабочая неделя, восемь часов в день и пять дней в неделю. Ограничение в 40 рабочих часов в неделю объясняется не только тем, что этого времени как раз достаточно для выполнения требуемого объема работы, но и также физиологическими и психологическими особенностями человеческого организма. Ни для кого не секрет, что у каждого работника существует определенный порог, достигая которого начинает падать производительность работника и становится менее эффективной [1].

На рис. 2 представлены результаты анализа производительности работников в ПАО «Мегафон»

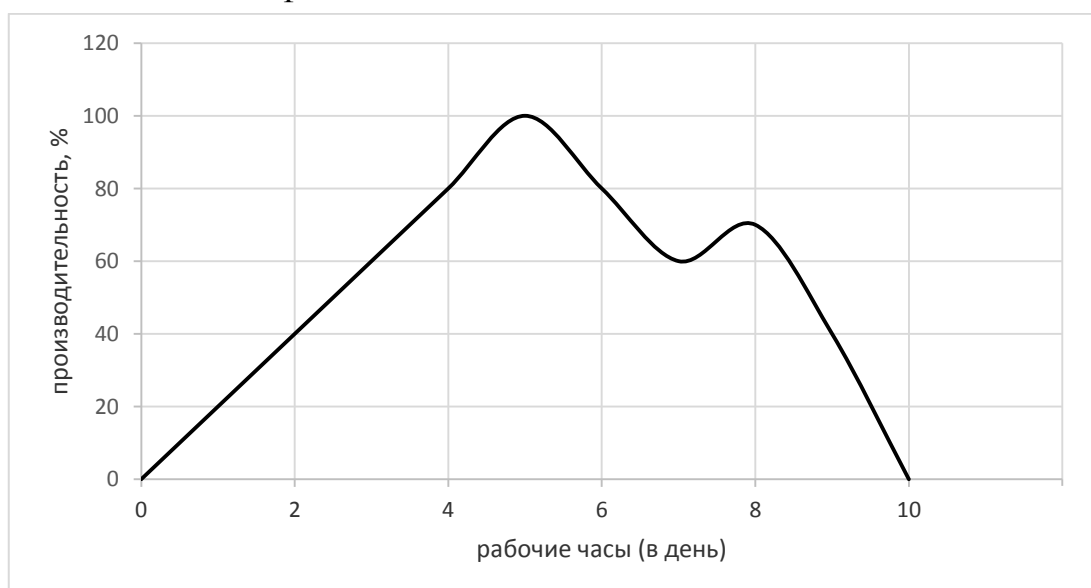


Рис. 2. График зависимости производительности от рабочих часов

Из графика видно, что пик производительности работника приходится на пятый час работы, после чего она плавно спадает и по истечении восьми часов работы стремительно падает.

Для рационального использования времени, сотовый оператор использует инструменты тайм-менеджмента, которые представлены на рис. 3.

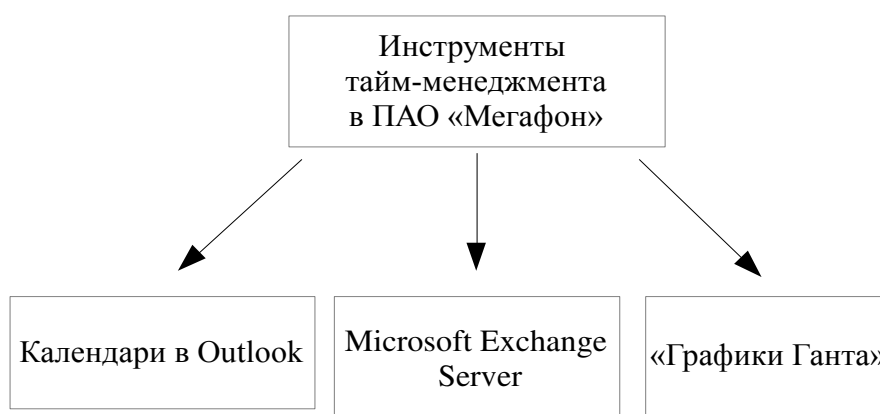


Рис. 3. Инструменты тайм-менеджмента, используемые компанией

Применение данных инструментов способствуют компании наиболее эффективному использованию трудовых и временных ресурсов.

Рассмотрим более подробно использование данных инструментов.

1. Для контроля поручений компания ПАО «Мегафон» использует ведение календарей в Outlook. Outlook – это система поручений и контроля. Поручения даются как в устной, так и письменной форме, например, электронным письмом или на бумаге. Все поручения попадают в общий список, с помощью которого отслеживаются сроки выполнения. Преимущество использования данного инструмента позволяет не потерять и не забыть поручения, так как они находятся под контролем [2].

2. Для внедрения единых стандартов тайм-менеджмента в компании используются календари и задачи, хранимые на Exchange-сервере, которые синхронизируются с мобильными терминалами. В данном приложении указываются события, назначенные на определенную дату и время. Приложением может пользоваться как сам руководитель, так и его секретарь. С помощью Exchange-сервера можно давать поручения своим подчиненным подготовить материалы для данному событию (встрече). Таким образом время распределяется наиболее рационально и используется максимально эффективно [2].

3. Следующим инструментом в применении тайм-менеджмента компанией ПАО «Мегафон» является «график Ганта» (рис. 4).

«График Ганта» применяется не только для планирования рабочего времени сотрудников, но и для всего трудового процесса. График состоит из полос, которые располагаются горизонтально, вдоль по оси времени. Каждая полоса на графике представляет отдельную задачу в общем проекте, её концы –

это моменты начала и завершения работы, её протяженность – это длительность работы. Вертикальной осью графика служит перечень определенных задач, стоящих конкретно перед каждым сотрудником компании [4].

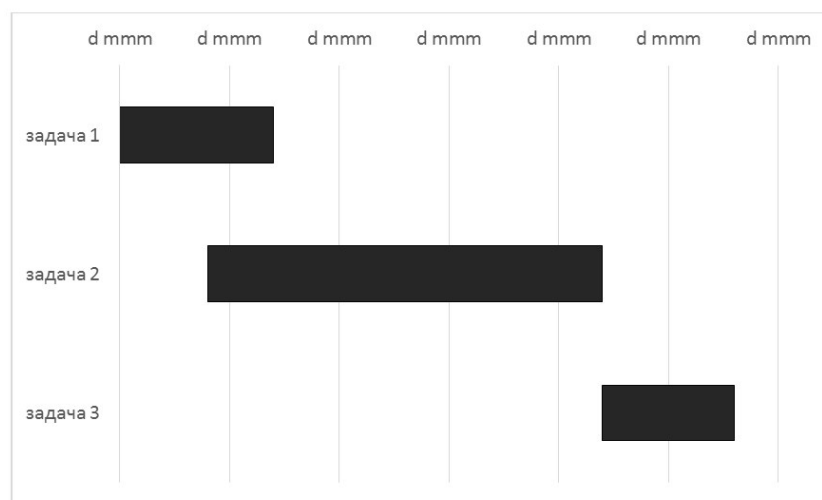


Рис. 4. «График Ганта»

Таким образом, использование оператором сотовой связи ПАО «Мегафон» данных инструментов тайм-менеджмента благоприятно способствует повышению уровня производительности труда и эффективности использования рабочего времени.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
О. А. Лукашова, ДВГУПС.**

Список литературы

1. Методика тайм-менеджмента в сфере ИТ как способ повышения эффективности проектов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://scienceproblems.ru/metodika-tajm-menedzhmenta-v-sfere-it/2.html>.
2. Оценка системы тайм-менеджмента ОАО «Мегафон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://studbooks.net/1270287/menedzhment/otsenka_sistemy_taym_menedzhmenta_megafon#78.
3. Тайм-менеджмент и конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<https://bibliofond.ru/view.aspx?id=881770>.
4. Тайм менеджмент. Секреты управления временем и качеством [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://psycabi.net/psikhologiya-samorazvitiya/kak-dobitsya-uspekha/285-tajm-menedzhment-cekrety-upravleniya-vremenem-i-kachestvom>.

О. А. Шайкина

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

ФОТОГРАФИЯ РАБОЧЕГО ДНЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ТАЙМ – МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СПМС-317)

Выявляется необходимость внедрения в организацию СПМС-317 одного из методов Тайм-менеджмента. Характеризуется один из инструментов Тайм-менеджмента – фотография рабочего дня (ФРД), который позволяет повысить эффективность, используя организацию рабочего времени.

Ключевые слова: Тайм-менеджмент, фотография рабочего дня (ФРД), инструмент Тайм-менеджмента, баланс рабочего времени.

PHOTO OF THE DAY, AS A TOOL OF TIME MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION (FOR EXAMPLE, SPMS-317)

The necessity of introducing into the organization SPMS-317 one of the methods of Time management is revealed. Characterized by one of the tools of Time management-photography of the working day (FRD), which allows you to improve the efficiency of using the organization of working time.

Keywords: Time management, photo of the working day (FRD), Time management tool, the balance of working time.

Одним из резервов повышения конкурентоспособности и эффективности работы любой организации является более продуктивное и рациональное использование трудовых ресурсов. Каждый работник организации должен четко понимать, какие ресурсы необходимы ему для достижения поставленных перед ним целей и задач. Одним из таких ресурсов является время. Время для работника организации очень важный, дорогой и незаменимый ресурс.

Специализированная путевая машинная станция №317 (СПМС-317) предоставляет услуги по ремонту, техническому обслуживанию и переделке железнодорожных локомотивов, трамвайных и прочих моторных вагонов и подвижного состава. Данная организация, как и любая другая, не раз сталкивалась с проблемой нехватки времени и нерационального его использования. Помимо СПМС-317 имеются другие специализированные машинные станции, которые составляют конкуренцию. Следовательно, данная

проблема является очень актуальной и ее необходимо решать.

Основными целями наблюдения за процессом работы в СПМС-317 могут быть:

- выявление потерь рабочего времени;
- определение уровня выполнения норм времени;
- технологии выполнения работ [1].

Чтобы рационально использовать своё время в СПМС-317 были внедрены некоторые инструменты и методы «Тайм-менеджмента», такие как «фотографии рабочего дня» (ФРД). Фотография рабочего дня – исследование трудового процесса, с целью выявления затрат рабочего времени в течении изучаемого периода и определения резервов повышения эффективности его использования. Данный инструмент является очень простым и действенным в получении и анализе объективных данных.

Выделяют следующие формы наблюдательных листов учёта ФРД (рис. 1.)



Рис. 1. Формы наблюдательных листов ФРД

На основе применения «фотографии рабочего дня» (ФРД) организация СПМС-317 может проанализировать, насколько рационально работники используют свое рабочее время. При анализе эффективности использования рабочего времени в данной организации, была проведена индивидуальная фотография рабочего дня машиниста железнодорожно – строительной машины. Работа осуществлялась на путевой машине Динамик 25 и проходила на перегоне Икура-Аур.

Прибытие на рабочее место наблюдаемого сотрудника осуществилось до начала рабочей смены и к заполнению ФРД приступили ровно в момент начала рабочего дня. Проводилось собственное наблюдение за процессом работы и фиксация затрат времени в ФРД, для проведения замеров был использован

секундомер. Каждому действию приписывался специальный индекс, обозначающий категорию затрат рабочего времени, а также время и продолжительность выполнения данного действия. Полученные данные были сведены в табл. 1.

Таблица 1

Фотография рабочего дня машиниста железнодорожно – строительной машины

№ п/п	Что наблюдается	Текущее время, ч. мин	Продолжительность, мин	Индекс или код
1	Получение инструктажа (Получение инструктажа у бригадира)	8:07	7	ПЗ-2
2	Проход к рабочему месту в начале рабочего дня (Проход на ст. Икура для прохождения ПРМО)	8:12	5	ПЗ-6
3	Предрейсовый медицинский осмотр (Прохождение ПРМО у дежурного по ст. Икура)	8:30	18	ПЗ-8
4	Проход к рабочему месту в начале рабочего дня (Проход к рабочему месту на машину)	8:35	5	ПЗ-6
5	Осмотр оборудования (Проведение ЕТО и проверка системы безопасности клуб)	9:02	27	Об-1
6	Маневровая работа (Маневры по ст. Икура)	9:26	24	О
7	Межоперационные проходы/проезды (Проезд со ст. Икура до 8386 пикет 5)	9:51	25	ПЗ-7
8	Установка механизмов (Перевод машины из транспортного положения в рабочее)	9:59	8	ПЗ-5
9	Работа в «окно» (Съёмка пути от 8386 км пикет 5 до 8383 км пикет 8)	10:25	26	О
10	Работа в «окно» (Расчёт пути после проведения съёмки)	10:43	18	О
11	Работа в «окно» (Выправка пути с 8383 пикет 8 до 8384 пикет 1)	10:58	15	О
12	Работа в «окно» (Съёмка пути 8383 км пикет 8 до 8384 км пикет 1)	11:03	5	О
13	Работа в «окно» (Расчёт пути после съёмки)	11:07	4	О
14	Работа в «окно» (Выправка пути 8383 км пикет 8 до 8384 км пикет 1)	11:22	15	О
15	Работа в «окно» (Съёмка пути 8383 км пикет 8 до 8384 км пикет 1)	11:28	6	О
16	Работа в «окно» (Расчёт пути после съёмки)	11:34	6	О
17	Работа в «окно» (Выправка пути 8383 км пикет 8 до 8384 км пикет 1)	11:49	15	О
18	Работа в «окно» (Движение от 8384 км пикет 1 к 8384 км пикет 10)	11:58	9	О
19	Работа в «окно» (Съёмка пути от 8384 км пикет 10 до 8384 км пикет 1)	12:10	12	О
20	Работа в «окно» (Расчёт после съёмки)	12:17	7	О

21	Работа в «окно» (Выправка пути 8384 км пикет 1 до 8384 км пикет 10)	12:54	37	О
22	Работа в «окно» (Съёмка пути 8384 км пикет 10 до 8384 км пикет 1)	13:06	12	О
23	Работа в «окно» (Расчёт пути после съёмки)	13:12	6	О
24	Работа в «окно» (Выправка пути от 8384 км пикет 1 до 8384 км пикет 10)	13:50	38	О
25	Работа в «окно» (Движение от 8384 км пикет 10 до 8386 км пикет 5)	14:02	12	О
26	Работа в «окно» (Съёмка пути 8386 км пикет 5 до 8386 км пикет 1)	14:07	5	О
27	Работа в «окно» (Расчёт пути после съёмки)	14:12	5	О
28	Работа в «окно» (Выправка пути 8386 км пикет 1 до 8386 км пикет 5)	14:33	21	О
29	Работа в «окно» (Съёмка пути 8386 км пикет 5 до 8386 км пикет 1)	14:39	6	О
30	Работа в «окно» (Расчёт пути после съёмки)	14:43	4	О
31	Работа в «окно» (Выправка пути 8386 км пикет 1 до 8386 км пикет 5)	15:05	22	О
32	Снятие механизмов (Приведение машины из рабочего состояния в транспортное)	15:12	7	ПЗ-5
33	Межоперационные проходы/проезды (Проезд с 8386 км пикет 5 до ст. Аур)	15:30	18	ПЗ-7
34	Маневровая работа (Манёвры по ст. Аур)	16:00	30	О
35	Время ожидания (на локомотиве, МВПС) отправления поезда (Ожидание движения до ст. Икура)	17:05	65	ПТ-2
36	Проезд к рабочему месту в конце рабочего дня (Движение со ст. Аур до ст. Икура)	17:54	49	ПЗ-6
37	Личные надобности (Перерыв)	18:04	10	Пл
38	Маневровая работа (Манёвры на ст. Икура)	18:40	36	О
39	Личные надобности (Мытьё рук)	18:42	2	Пл
40	Сдача нормативной и технической документации (Заполнение маршрутного листа)	19:00	18	ПЗ-1
41	Проход к рабочему месту в конце рабочего дня (Проход на ст. Икура для прохождения ПРМО)	19:37	37	ПЗ-6
42	Предрейсовый медицинский осмотр (Прохождение ПРМО у дежурной по ст. Икура)	20:00	23	ПЗ-8
41	Проход к рабочему месту в конце рабочего дня (Проход на ст. Икура для прохождения ПРМО)	19:37	37	ПЗ-6
42	Предрейсовый медицинский осмотр (Прохождение ПРМО у дежурной по ст. Икура)	20:00	23	ПЗ-8

На основе анализ полученных результатов ФРД, был составлен баланс рабочего времени сотрудника. Полученные данные сведены в табл. 2.

Сводка одноименных затрат времени

Сводка одноименных затрат времени			
Затраты рабочего времени		Повторяемость	Продолжительность, мин
Индекс или код	Наименование		
О	Основное время	26	396
Об-1	Подготовка и уборка рабочего места, прием и сдача, раскладка инструмента в начале смены и уборка по окончании, осмотр, чистка, смазка оборудования	1	27
ПЗ-1	Получение и сдача работы, чертежей и карт технологического процесса, ознакомление с ними	1	18
ПЗ-2	Инструктаж мастером, бригадиром	1	7
ПЗ-5	Установка и снятие инструмента, приспособлений, наладка оборудования в начале работы	2	15
ПЗ-6	Проходы к рабочему месту в начале и в конце рабочего дня, до и после обеденного перерыва	4	96
ПЗ-7	Межоперационные проходы	2	43
ПЗ-8	Медицинский осмотр	2	41
ПТ-2	Ожидание выполнения других операций, входящих в данный процесс	1	65
Пл	Личные надобности	2	12
Итого	42	720	

Далее, определим коэффициент эффективного использования временных ресурсов:

$$K_{\text{исп}} = (O + \text{Об-1} + \text{ПЗ-1} + \text{ПЗ-2} + \text{ПЗ-5} + \text{ПЗ-6} + \text{ПЗ-7} + \text{ПЗ-8} + \text{ПТ-2} + \text{Пл}) / P_{\text{с}} ; \quad (1)$$

где $(O + \text{Об-1} + \text{ПЗ-1} + \text{ПЗ-2} + \text{ПЗ-5} + \text{ПЗ-6} + \text{ПЗ-7} + \text{ПЗ-8} + \text{ПТ-2} + \text{Пл})$ – сумма длительности всех работ;

$P_{\text{с}}$ – продолжительность смены.

$$P_{\text{с}} = 12 \text{ ч.} = 720 \text{ мин.} \quad (2)$$

$K_{\text{исп}} = 720 / 720 = 100\%$. Чем ближе этот показатель к 100%, тем продуктивней работа персонала.

Можно сделать вывод о том, что машинист использует своё рабочее время рационально и соблюдает трудовую дисциплину.

Таким образом, использование ФРД, как одного из инструментов Тайм-менеджмента, позволяет организации СПМС-317 более рационально использовать рабочее время своих сотрудников, тем самым повышая производительность труда.

**Научный руководитель – к.э.н. доцент кафедры «Менеджмент»
О. А. Лукашова, ДВГУПС**

Список литературы

1. Шубенкова, А. А. Операционная инструкция «Ведение фотографий рабочего дня» [Текст]: Инструкция / А. А. Шубенкова . – 2015г.

УДК 378.14

Т. С. Коробова, С. В. Захаров

**Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород**

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Статья определяет качество образования как понятие, характеризующее эффективность организации образовательной деятельности и подготовки обучающегося выражающую степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям. Выделяются проблемы вузов в условиях рыночной экономики, среди которых проблема использования результатов исследований и оценочных процедур в образовании, как одного из элементов административного воздействия. Обозначены цели внедрения менеджмента качества как внутри образовательного учреждения, так и вне его.

Ключевые слова: Система менеджмента качества, высшая школа, качество образования, критерии качества образования, сертификат системы менеджмента качества.

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE HIGH SCHOOL

The article defines the quality of education as a concept characterizing the effectiveness of the organization of educational activities and training of personnel that meet their federal state educational standards and federal state requirements. The problems of universities in a market economy are highlighted, among them the problems of using research results and evaluation procedures in education as one of the elements of administrative influence. The goals of the introduction of quality management both inside the educational institution and outside it are indicated.

Keywords: Quality management system, higher school, the quality of education, the criteria for the quality of education, the certificate of the quality management system.

Требования современного социума к выпускникам достаточно высоки. Работодателям и обществу в целом, необходимы высококвалифицированные специалисты, способные быстро влиться в рабочий процесс, что и влечет за собой создание новых систем менеджмента качества образования в высших школах, образующих базу для формирования модели качества процесса, а также результатов образования, основой которых являются международные стандарты. И, поскольку, от уровня управления качеством образования в вузе зависит уровень качества подготовки студентов, данная тема является актуальной для рассмотрения.

Этому вопросу посвящены работы многих исследователей, в том числе и отечественных: М. П. Афанасьева, И. С. Кейман, А. И. Севрук, В. А. Селезнева, Т. В. Терентьева. Теме уделяли внимание также и зарубежные ученые, такие как П. Якобсон, Л. Харви, Д. Тиммерман, Дж. Болтон и др. Каждый из них предлагал свой подход оценки качества менеджмента в вузе, у каждого из них была своя система совершенствования качества. Однако, на сегодняшний день система менеджмента качества все еще имеет недостатки, которые необходимо устранить.

Как известно, качество образования базируется на трех ключевых составляющих: цель и содержание образовательного процесса; уровень профессионализма преподавателей и организации преподавательской деятельности; состояние материально-технической базы. Данным элементам уделялось внимание, но не на должном уровне, так как в системе высшего образования РФ появилось понятие «качество образования» только в 2012-м году. На сегодняшний день закон определяет его как комплексную характеристику образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающую степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательных программ [1].

Вуз, оказывая образовательные услуги в условиях рыночной экономики, сталкивается с рядом проблем:

- быстрое изменение конъюнктуры рынка (неравномерное насыщение специалистами разного рода);
- спрос на специалистов носит непостоянный характер;
- государство не регулирует распределение выпускников.

Система менеджмента качества призвана решить эти и многие другие проблемы. Также отметим, что результаты исследований и оценочных процедур в образовании, зачастую выступают в роли одного из элементов административного воздействия, это, как раз и является одним из самых явных недостатков, требующих устранения. Возможности объективной оценки качества подготовки выпускников и уровня удовлетворенности выпускниками представителей производства и бизнес-сообщества весьма ограничены. В связи с этим мы можем наблюдать сложившееся противоречие между требованиями реального сектора российской экономики к квалификации выпускников и уровнем подготовки будущих профессионалов [4, с. 4]. Данный вопрос рассматривался 14-го апреля 2017 года в ходе круглого стола на Московском международном салоне образования (ММСО), где и пришли к выводу о том, что результаты оценочных процедур должны использоваться только в целях развития качества образования.

Образовательные учреждения обеспечивают создание системы менеджмента качества на уровне международного стандарта ISO 9001. Сертификат системы менеджмента качества серии ISO 9001 используется и в университете имени Козьмы Минина. Именно он способствует повышению имиджа вуза, уровня управления качеством образования. Он разработан Международной организацией по стандартизации и дает системный подход к обеспечению качества. Разработанный на основе многолетнего опыта и огромного количества организаций самых разных профилей, он четко регламентирует все мероприятия, которые проводятся в ходе разработки и внедрения системы менеджмента качества.

Процедура сертификационного аудита СМК образовательной организации (ISO 9001) является интегральной оценкой реализуемых в вузе процессов, направленных на удовлетворение требований, предъявляемых к организации системы образования. Получив сертификат соответствия требованиям международных стандартов, вуз фактически получает независимую оценку гарантии качества выпускаемой продукции в соответствии с требованиями потребителей.

Выделим три группы критериев качества образования:

- критерии качества образованности выпускников вузов;
- критерии внутреннего качества системы высшего образования;
- критерии внешнего качества системы высшего образования как критерий эффективности влияния высшего образования на общество [3, с.44].

Внедрение системы внутри образовательного учреждения преследует цель повышения успеваемости студентов, реорганизации системы управления, внедрения новых образовательных технологий, оптимизации образовательного процесса. Что касается внешних целей, то это повышение конкурентоспособности среди учебных заведений своего профиля, расширение рынка потребителей, повышение престижа вуза в целом [2, с. 61].

В соответствии с приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 г № 462 в процессе самообследования проводится оценка образовательной деятельности, системы управления организации, содержания и качества подготовки обучающихся, организации учебного процесса, востребованности выпускников, качества кадрового, учебно-методического, библиотечно-информационного обеспечения, материально-технической базы, функционирования внутренней системы оценки качества образования, а также анализ показателей деятельности организации. В рамках процедуры государственной аккредитации, проводится экспертиза показателей деятельности организации и сопоставление данных, представленных в отчете о самообследовании, с фактическим значением показателей, представленных в документах. «Стандарты и директивы для гарантии качества высшего образования в Европейском регионе», разработанные ENQA так же декларируют, что самообследование или самооценка учебных заведений - это отправная точка для эффективной гарантии качества.

Таким образом, внедренная система менеджмента качества образования обеспечивает образовательному учреждению выход на новый уровень. Унификация процессов обучения, своевременное выявление и устранение недостатков способствуют улучшению подготовки специалистов. А это в свою очередь, повышает степень доверия заказчиков, заинтересованных в молодых специалистах. Итогом будет являться выпуск высококвалифицированных специалистов и улучшение экономического положения вуза.

Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами» С. А. Цыплакова, НГПУ им. К. Минина.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

2. Федоров, А. А. Модель независимой оценки качества работы образовательных организаций: Монография / А. А. Федоров, Е. П. Седых. – Н. Новгород: Мининский университет, 2015. – 178 с.

3. Цыплакова, С. А. Обеспечение качества в высших учебных заведениях / С. А. Цыплакова // Теоретические основы и инструментарий профессионалогической экспертизы качества педагогического образования (для специалистов системы общего и профессионального образования): Сборник научных статей; под ред. С. И. Назаровой. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 52 – 55.

УДК-658.562.6

А. Е. Карасёва

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В данной статье рассмотрена система менеджмента качества, изложены основы управления качеством и требования в соответствии со стандартами, стадии процесса контроля качества, группы показателей качества, выявлены принципы организации контроля качества, и факторы, влияющие на качество.

Ключевые слова: управление качеством, уровень качества продукции, эффективность, система качества, степень совершенствования качества.

QUALITY CONTROL OF PRODUCTS IN THE COMPANY

In this article the quality management system is considered, bases of management of quality and requirements according to standards, stages of process of quality control, groups of indicators of quality are stated, the principles of the organization of quality control, and the factors influencing quality are revealed.

Key words: quality management, product quality level, efficiency, system quality, degree of quality improvement.

Одним из главных показателей деятельности предприятия выступает качество продукции. При этом его уровень определяет позицию хозяйствующего субъекта в сложившихся условиях рынка [2].

На сегодняшний день одним из главных вопросов, с которым повсеместно сталкиваются предприятия и организации, является система контроля качества

продукции и повышение эффективности ее функционирования. Для успешного решения вопроса в данной области управления нужно создать оптимальную систему менеджмента качества, которая поможет обеспечить производство конкурентоспособного и качественного продукта, призванного удовлетворять потребности населения, а также установить контроль качества на всех этапах производственного процесса.

Эффективный контроль оказывает прямое воздействие на качество продукта и дает возможность избежать сбоев в работе, выявить и устранить их с меньшими потерями для предприятия.

Также качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. В соответствии с указанным обеспечение высокого качества предполагает эффективное руководство всеми фазами деятельности, начиная с формулирования идеи и до производства готового товара.

Стоит отметить то, что качество продукции находится во взаимосвязи с некоторыми понятиями: свойство продукции и полезность. Свойство определяет объективные стороны объекта без оценивания важности этих свойств для потребителя, а полезность характеризуется как способность продукции приносить пользу и удовлетворять конкретного потребителя [4].

Можно отметить факторы, которые влияют на качество продукции. К ним стоит отнести:

- общественные ожидания, субъективные настроения потребителей;
- качество проекта (совершенство конструкции);
- качество исполнения (совершенство технологий);
- уровень конкурентности рынка.

Что касается оценки качества, то она представляет собой совокупность таких операций как: выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сравнение их с базовыми значениями [1].

Необходимость оценки качества продукции возникает при решении таких задач как:

- прогноз потребностей, технического уровня и качества продукции;
- планирование повышения качества продукции и объемов ее производства;
- обоснование освоения новых видов продукции;

- выбор наилучших образцов продукции;
- обоснование целесообразности снятия продукции с производства;
- аттестация продукции по категориям качества;
- обоснование возможности реализации продукции на мировом рынке;
- оценка научно-технического уровня разрабатываемых и действующих стандартов на продукцию;
- контроль качества продукции;
- стимулирование повышения качества продукции;
- анализ динамики изменения качества;
- анализ информации о качестве продукции и др.

На основе анализа настоящего и прогнозируемого спроса рынка сбыта формулируются требования к качеству, которому и должно соответствовать изделие не только в настоящее время, но и в будущем. В условиях, когда предложение на рынке сбыта превышает спрос, качество продукции является одним из тех факторов, которые определяют конкурентоспособность как продукции, так и предприятия в целом. По данным наблюдений около 23 % коммерческих неудач продукции приходится, как правило, на техническое несовершенство изделий [1].

На основании исследований и опыта использования предыдущих образцов техники, конструктор определяет новые требования в рабочих и сборочных чертежах техники в виде нормирования точности геометрических параметров элементов деталей и их поверхностей, параметров физико-химических свойств слоев поверхности, которые определяют износостойкость трущихся поверхностей, герметичность и прочность разного рода соединений, взаимозаменяемость деталей и сборочных единиц.

Отметим, что показатель качества продукции – это есть количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, которая рассматривается применительно к определенным условиям ее создания и использования или потребления. Последняя часть определения чрезвычайно важна, так как она показывает, что нельзя требовать качества от изделия, если оно используется в условиях, которые отличаются от оговоренных в технических требованиях [3]. Как правило, изготовитель продукции освобождается от юридической ответственности за качество продукции, если ему удалось доказать, что эксплуатация или использование продукции заказчиком происходили не в соответствии с техническими условиями на данное изделие.

В зависимости от назначения и предъявляемых к изделию требований, качество изделия, как правило, не может быть охарактеризовано одним показателем. На практике используется целая система показателей, на формирование и применение которой влияют такие факторы как: многоплановость (сложность) свойств, которые образуют качество изделия; уровень новизны и сложности его конструкции; своеобразие условий использования и восстановления свойств используемых изделий. Все эти факторы и определяют в конечном итоге количество показателей качества, особенности их выбора и применения для конкретных условий разработки, изготовления и использования изделия по назначению [2]. В любом случае показатели качества должны отвечать таким требованиям как:

- способствовать обеспечению соответствия качества продукции желаниям населения;
- учитывать современных достижений науки и техники, основные направления технического процесса и мирового рынка;
- характеризовать все свойства продукции, которые определяют ее качество;
- поддаваться оценке на всех стадиях жизненного цикла изделия (маркетинг, проектирование, изготовление, использование или применение).

На основании требований, при установлении показателей качества исходят из таких принципов как:

- полнота состава показателей качества продукции;
- управляемость процессами создания и применения продукции по показателям качества.

Принцип полноты состава заключается в том, что принятая номенклатура показателей качества продукции будет необходимой и достаточной для оценки с определенной степенью точности факта достижения требуемого уровня качества, исходя из конечного эффекта в результате использования созданной продукции при выделенных ресурсах на ее создание, освоение и эксплуатации.

Принцип управляемости заключается в том, что целевые функции управления процессами создания и применения продукции необходимо выразить через такие показатели, с помощью которых можно будет планировать, проводить контроль и регулировать управление качеством [4]. Эти показатели должны быть совместимы с информацией о качестве, которая передается от одного уровня управления к другому, с одной стадии жизненного цикла к другой (от разработки - к изготовлению), так же должны поддаваться оценке на каждой из них.

Принцип агрегируемых показателей предполагает возможность перехода от единичных показателей качества к комплексным или интегральным, которые характеризуют совокупность свойств изделия.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что наиболее оптимальным решением является система управления качеством на предприятии, которая разработана на основе международных стандартов, которые считаются обобщенными для использования практически в любой сфере деятельности. Конечной целью совершенствования системы управления качеством продукции на предприятии является максимальное увеличение прибыли за счёт увеличения конкурентоспособности продукции и услуг, выхода на другие рынки сбыта.

Научный руководитель – зам.декана ФЭМСиТ, ст.преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» О.А. Гешко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Агарков, А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2016. – 208 с.
2. Марыганова, Е. А. Управление качеством производственных процессов (для бакалавров) / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – М.: КноРус, 2014. – 232 с.
3. Тепман, Л. Н. Управление качеством: Учебное пособие / Л. Н. Тепман. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 352 с.
4. Управление качеством: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 287 с.

УДК 338.35.053.2

А. С. Мухаметжанова

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Данная статья направлена на изучение систем управления качеством, их развития и становления. Рассматриваются нормы, предусмотренные к управлению качеством, для улучшения эффективности предприятия.

Ключевые слова: система менеджмента качества, управление качеством.

THE DEVELOPMENT AND ESTABLISHMENT OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

This article is aimed at the study of quality management systems, their development and formation. The norms provided for quality management to improve the efficiency of the enterprise are considered.

Keywords: quality management system, quality management.

Определение понятия «качество» изучается уже несколько сотен лет, но единого до сих пор не образовалось. В настоящее время это понятие определяется несколькими подходами: социальными, экономическими, управленческими, и другими. Рассматриваемый подход будет управленческий, то есть «Управление качеством».

Значительно возросло значение «управление качеством». И не только в плане повышения качества товаров и услуг как таковых, но, прежде всего, в организации всей цепочки их производства и реализации [1]. Повысились требования, усилилась внутренняя и внешняя конкуренция, упростилась логистика. Все эти факторы влияют на улучшение товара и на качество предоставляемых услуг. Усложнение экономических связей, элементы свободного рынка и жесткая конкуренция привели к созданию целой системы, которая регулирует товарно-денежные отношения, вопросы качества и нормам соответствия товаров.

На предприятиях и в организации должна существовать система, которая будет отвечать за выполнение всех норм и следить за качеством продукции выводимой данной организацией или предприятием, такая система называется СМК – Система менеджмента качества. СМК – это часть системы менеджмента в организации, направленная на достижение результатов в соответствии качества продукции, чтобы удовлетворять потребностям, ожиданиям и требованиям заказчика или потребителя. Аудит СМК – проводится с целью определения степени выполнения требований к СМК. Выводы проверки используются для оценки эффективности СМК и определения их методик и возможностей для их улучшения.

Для глубокого понимания решаемых задач, сущности и функций систем менеджмента качеством обратимся к истории их формирования и развития, которая имеет глубокое начало. К настоящему моменту, по мнению М.Н. Юденко и В.В. Бузырева, можно выделить пять основных этапов формирования используемую на данный момент системы менеджмента качеством [4, С.55].

1-й этап развития (20-е г.). Система Тейлора дала великолепный

механизм управления качеством каждого изделия, но эта система никак не влияла на качество самой продукции, а только помогала различать бракованную продукцию от небракованной.

2-ой этап развития Системы менеджмента качества (30 – 40-е г.). СМК получила статистические методы контроля качества. Американский ученый доктор Уолтер Шухарт предложил заменить допусковый подход к контролю и управлению качеством продукции методикой, направленной на обеспечение стабильности технологических процессов и на уменьшение их вариантов. Шухарт предложил так называемые «контрольные карты». Это «инструмент» для контроля качества процессов.

На 3-ем этапе (50 – 80-е г.) появились системы контроля качества. На этом этапе начинается воссоединение методов обеспечения качества с представлениями о менеджменте. Фейгенбаум – создатель общего контроля качества, который предложил идею общего подхода к качеству, является автором известной смысла «Всеобщее управление качеством» Ишикав К. предложил принципы для улучшения качества продукции: общее участие работников в управлении качеством, введение регулярных проверок внутри предприятия для функционирования системы качества, постоянное обучение персонала и расширенное внедрение статистических методов контроля. Тагути развил идеи математической статистики, относящиеся к статистическим методам контроля качества. В книге Ф. Кросби «Качество – бесплатно» доказывает, что повышение качества не требует больших затрат, так как повышение качества одновременно повышает и производительность. Джуран Д. – разработчик знаменитой «спирали качества». Джуран обосновал переход от контроля качества к его управлению. Эти ученые оказали огромное влияние на экономику многих стран и способствовали переходу к эпохе TQM.

В 80-е г. (4-й этап) под воздействием японского опыта в мировой практике стал формироваться новый подход, получивший название «Общее управление качеством» (TQM).

Конец 80-х гг. стал ярким при появлении новой методики обеспечения качества продукции, в обновленных версиях, использующейся и в настоящее время.

Эти системы, которые существуют на принципах Total Quality Management, создаются в соответствии со стандартами серии ISO 9000. Серия ISO 9000 представляет собой пакет стандартов, принятых международной организацией по стандартизации и включает в себя 3 основных стандарта:

ISO 9000 – Системы менеджмента качества – основные принципы и понятия;

ISO 9001 – Системы менеджмента качества – требования к качеству;

ISO 9004 – Системы менеджмента качества – рекомендации по улучшению деятельности.

Цель СМК: достижение долгосрочного успеха, путем максимального удовлетворения владельцев и потребителя.

В качестве задач перед СМК стоят: постоянное улучшение качества продукции и снижение затрат на обеспечение качества посредством использования цикла Деминга. Цикл Деминга состоит из: планирования, действия, контроля, корректировки.

Современная СМК в соответствии со стандартом ISO 9000 основана на восьми принципах менеджмента качества:

- 1) Ориентация на потребителя;
- 2) Лидерство руководителя;
- 3) Вовлечение персонала;
- 4) Процессный подход;
- 5) Системный подход к менеджменту;
- 6) Постоянное улучшение;
- 7) Принятие решений, основанных на фактах;
- 8) Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Одна из главных причин неэффективности СМК – отдаленность от финансово-экономических процессов, при том, что без соответствующих инвестиций в улучшение процессов, управления качеством невозможно.

Главной задачей организации управления качеством является повышение экономической эффективности и устойчивости предприятия, повышение производительности труда, переход к инновациям и новым технологиям .

Система менеджмента качества является одной из важнейших частей системы управления любой организации и имеет важную роль, поскольку при достойном функционировании она влияет на внешние и внутренних факторы организации, стабильно обеспечивая выполнение требований к качеству, предъявляемых заказчиком и нормативной документацией, постоянное соблюдение сроков и бюджета [5].

Чтобы обеспечить работоспособность и эффективность системы менеджмента качества в организации или предприятии, менеджмент

организации должен знать методы ее интегрирования в организацию и правильную последовательность этапов ее улучшения:

1. Создание службы качества.
2. Планирование улучшений.
3. Проведение мероприятий для создания базовых условий успешного функционирования СМК.
4. Внедрение системы внутренних аудитов.
5. Устранение причин несоответствий.
6. Подтверждение сертификации ISO 9001.

Таким образом, при соблюдении норм качества продукции, зная этапы развития, становления, внедрения и совершенствования системы менеджмента качества, учитывая незначительные минусы СМК, можно усовершенствовать предприятие или организацию, предлагать качественный товар на рынок, обеспечить удовлетворённость потребителя и конкурировать со многими крупными компаниями. Предприятие получит дисциплину, ответственный персонал, и снижение непроизводительных затрат за счет более рационального использования ресурсов.

Научный руководитель – зам. декана ФЭМСиТ, ст. преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» О.А. Гешко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Бузырев, В. Управление качеством / В. Бузырев, М. Юденко. – М., 2015. – 224с.
2. Разумов-Раздолов, К. Л. СМК в России и за рубежом [Электронный ресурс] / К. Л. Разумов-Раздолов, А. Крепп.– Режим доступа: URL: <http://quality.eup.ru/MATERIALY14/smk-rus.htm>.
3. Тимофеев, Р. А. Управление качеством и развитие бизнес-процессов в рыночной организации на основе проектной деятельности / Р. А. Тимофеев, А. В. Абрамова // *Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum*. – 2015. – Т. 61. – С. 40.
4. Шлычков, В. В. Теория и методология управления ресурсным потенциалом: автореф. дис. ... док. эконом. наук. – М., 2014.
5. Сорокин, М. Н. Стандарт ISO 9001:2008: проблемы и перспективы / М. Н. Сорокин [Электронный ресурс].– Режим доступа:<http://skatr.ru/standart-iso-90012000-problemy-i-perspektivy>.

А. А. Плотникова

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ КАЧЕСТВА

Данная статья рассматривает деятельность, направленную на улучшение и обеспечение качеством предприятия. Эффективная работа в сфере качества приведет к повышению рентабельности и платёжеспособности предприятия.

Ключевые слова: качество, управление, экономика, управление финансами.

ECONOMIC GOVERNANCE QUALITY

This article examines the activities aimed at improving and ensuring the quality of the enterprise. Effective work in the field of quality will increase the profitability and solvency of the enterprise.

Keywords: quality, management, economy, financial management.

Управление экономикой качества – это планирование и контроль над финансами предприятия, связанных с деятельностью в области качества. Эффективная система качества может повысить прибыль, сократить затраты и брак. Мероприятия по повышению качества касаются всех подразделений без исключения и именно поэтому, проводя работы в сфере управления экономикой качества, повышается рентабельность и платёжеспособность предприятия [2].

Если говорить о том, что же такое качество, то у каждого своё представление об этом понятие. Кто-то придерживается своих личных убеждений о качестве, а кто-то обращается к стандартам. И всё же качество – это совокупность свойств, удовлетворяющих потребности потребителя. Качество продукции зависит от качества материалов и навыков сотрудников. Чем выше качество материалов, тем выше качество производимой продукции. С персоналом точно так же, чем опытнее специалист, тем продукция будет лучше и будет соответствовать всем стандартам.

Факторы, влияющие на управление качеством это [3]:

- экономические (затраты на производство);
- человеческие (квалификация персонала);
- производственные (материалы, оборудование).

Всем известно, что в современных условиях успешная деятельность товаропроизводителя связана со многими критериями, такими как:

- соответствие действующим Стандартам и ТУ;
- соответствие с запросами потребителя;
- конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- экономическая выгода для предприятия;
- наличие спроса на данную продукцию.

Данные критерии предприятие может добиться только с эффективной работой в сфере управления качеством. Система качества поможет решить ряд проблем связанных с выгодой для предприятия, с полезностью для потребителя, и с увеличением рыночного спроса для товаропроизводителя.

В отношении деятельности в области качества предприятия базируются на содержание стандарта ИСО. Фундаментальным документом в области затрат на качество является руководство по управлению экономикой качества. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО/ТО 10014-2005 идентичен международному стандарту ISO/TR 10014:1998 «Guidelines for managing the economics of quality». В руководстве изложена концепция и методология управления экономикой качества, позволяющая увеличить удовлетворенность потребителей и снизить затраты. Руководство имеет следующие разделы [1]:

1. Область применения
2. Нормативные ссылки
3. Термины и определения
4. Главная цель организации
5. Управление экономикой качества
6. Идентификация/анализ процессов
7. Анализ внутри предприятия
8. Потребители
9. Управление улучшениями

Он также помогает предприятиям определить, какие из методов классификации затрат и анализа удовлетворенности потребителей лучше всего отвечают их потребностям. Управление качеством влияет на экономическую эффективность работы предприятия как краткосрочно, так и долгосрочно [1].

Областью применения стандарта являются все организации без исключения. Их задача закрепить свою наиглавнейшую цель, и для повышения

результатов предприятие должно придерживаться и руководствоваться методологией и концепцией управления экономикой качества [1].

Предприятие должно планировать и реализовывать различные мероприятия по улучшению качества. Каждый раз предприятию следует анализировать все предоставленные отчеты, с целью постоянного совершенствования качества. Благодаря такому анализу появится возможность внедрения новой продукции, либо процессов, что повлечёт за собой повышение прибыли и удовлетворённости у потребителей.

При работе с качеством, конечно же, возникает много трудностей, с которыми справляются не все организации. Например такие, как: если повысить одни статьи затрат при производстве, то произойдет снижение других, что скажется на продукции; прибыль падает при малых уровнях качества, так как при этом снижается спрос на продукт, доля рынка и, отсюда, выручка от продажи. Следовательно, прибыль падает и при излишне высоких уровнях качества, поскольку при этом возрастающая полезность продукта не в состоянии компенсировать резко возрастающую себестоимость, т.е. затраты организации на высокое качество [4].

Затраты на качество – это такие затраты, которые понесёт предприятие, для того чтобы создать полную удовлетворённость потребителя (табл. 1):

Таблица 1

Затраты на качество

Вид затрат	Определение
Затраты на предупредительные мероприятия	это затраты предотвращающие появление брака и потерь при производстве
Затраты на контроль	затраты на подтверждение достигнутого уровня качества продукции
Затраты на внутренние дефекты	затраты понесённые внутри организации, до того как продукт был продан
Затраты на внешние дефекты	затраты понесённые вне организации, то есть после того как продукт был продан

Сумма всех этих затрат даёт общие затраты на качество, так на пример если потери при производстве будут снижены, то и общая сумма соответственно снизится и наоборот если потери и брак будут увеличиваться, то и общая сумма затрат возрастёт [5]. Для ухода от таких ситуаций предприятию нужно разумное управление, которое поможет обойти все возникшие проблемы.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что вкладывать средства в качество экономически выгодно, так как это приводит к наибольшему спросу на рынке и конкурентоспособности предприятия. Так же нужно осуществлять постоянный контроль над затратами для наилучших результатов. При эффективном управлении экономикой качества организация выйдет на новый уровень. Появится возможность расширить производство, расширить свои производственные возможности. Для достижения высоких результатов нужно проводить различные мониторинги качества, анализы удовлетворённости потребителей. Провести такой анализ можно различными способами, как анкетированием на улице и на сайте организации, так и посмотреть динамику спроса. Нужно быть постоянно заинтересованным в реакции потребителя, для того чтобы добиваться желанных результатов. Управление экономикой качества это трудоёмкий процесс, требующий времени.

Научный руководитель – зам. декана ФЭМСиТ, ст. преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» О. А. Гешко, ОмГПУ.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО/ТО 10014-2005. Руководство по управлению экономикой качества.
2. Агарков, А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2015. – 208 с.
3. Герасимов, Б. Н. Управление качеством: Учебное пособие / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
4. Дресвянников, А. Ф. Контроль и управление качеством материалов / А. Ф. Дресвянников, М. Е. Колпаков. – М.: Ленанд, 2013. – 440 с.
5. Мишин, В. М. Управление качеством: Учебник / В. М. Мишин. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 463 с.
6. Фрейдина, Е. В. Управление качеством: Учебное пособие / Е. В. Фрейдина. – М.: Омега-Л, 2012. – 189 с.

А. А. Соболев

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОМСКТЕХГАЗ»

Для понимания финансового состояния и движения потока денежных средств, нужно знать, какую роль играет финансовая устойчивость для организации. В данной статье рассматривается понятие финансовой устойчивости предприятия, её внешние проявления и значимость для организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ устойчивости, ликвидность.

ANALYSIS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY ON EXAMPLE LLC «OMSKTEHGAZ»

To understand the financial condition and cash flow, you need to know what role financial stability plays for the organization. This article discusses the concept of financial stability of the enterprise, its external manifestations and importance for the organization.

Keywords: financial stability, analysis of stability, liquidity.

Стабильное положение каждой организации характеризуется таким показателем как финансовая устойчивость. Это показатель зависит от устойчивости экономической среды в рамках финансово-хозяйственной деятельности организации и от результатов его функционирования.

Финансовая устойчивость – это характеристика, которая говорит об устойчивом превышении полученных доходов организации над произведенными расходами, о свободном управлении ресурсами организации и использовании их эффективно, бесперебойном процессе производства продукции и дальнейшей реализации. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости фирмы [1].

Анализ финансовой устойчивости на какой-либо период позволяет выяснить, насколько рационально предприятие распределяет свои ресурсы в течение периода, предшествующего этой дате.

Финансовая устойчивость проявляется как платежеспособность. Определение платежеспособности необходимо для того, чтобы предприятие могло оценивать и прогнозировать финансовую деятельность для своевременного устранения неблагоприятных условий. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, то есть времени, которое необходимо для превращения их в денежную наличность [2].

Одним из условий обеспечения устойчивого финансового состояния организации является рост объема продаж, увеличение объемов производства и уменьшение затрат. Благодаря росту прибыли укрепляется финансовое положение организации, появляются возможности расширения бизнеса, вложения средств для его совершенствования. Необходимо постоянно проводить анализ финансовой устойчивости организации для того чтобы сформировать представление об истинном финансовом положении и оценить риски, сопутствующие ее деятельности и вовремя стабилизировать ситуацию при обнаружении спадов показателей.

Оценить финансовое положение можно с помощью определения ликвидности и платежеспособности. Эти два понятия очень близки, но понятие ликвидности более емкое и расширенное. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность. Но ликвидность показывает не только текущее состояние расчетов, но и перспективное для возможности планирования. Организация считается ликвидной, если текущие активы превышают текущие обязательства.

Платёжеспособность организации говорит о том, что при правильном анализе показателей и своевременном планировании оно способно развиваться. Для этого организация должна обладать гибкой структурой финансовых ресурсов без привлечения заемных средств.

Финансовая устойчивость служит показателем и основой стабильности. Чтобы провести анализ систем управления финансовой устойчивости нужно провести анализ имущества, основных средств, трудовых и физических ресурсов и произвести оценку и анализ собственных оборотных средств и финансовых потребностей [4].

Анализ служит для того, чтобы показать имеются ли какие-либо недостатки в рассматриваемой системе, а также поможет найти пути устранения этих недостатков. Так же обязательным условием является разработка мероприятий по улучшению финансового состояния в дальнейшем. Показатели, отражающие финансовое положение предприятия, представлены в бухгалтерском балансе. Баланс показывает финансовое положение предприятия

на определенную дату и отражает ресурсы предприятия.

Ещё одним показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств формирования запасов. Изучая излишки, устанавливаются абсолютные показатели финансовой устойчивости. Чтобы детально рассмотреть разные виды источников при формировании запасов используется система показателей, отражающих различную степень охвата разных источников.

Задача обеспечения финансовой устойчивости состоит в том, чтобы в основе финансирования организации соблюдался баланс между ростом объема финансовых ресурсов и параллельным ему ростом финансовой зависимости, с одной стороны, и достижением такого прироста отдачи финансовых ресурсов, который в теории может компенсировать усиление финансовых рисков, с другой стороны. Для того, чтобы предотвратить финансовые риски необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности. Соблюдение этого требования может выражаться в формировании различных внутренних резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могут привести к утрате финансовой устойчивости [3].

Таблица 1

Анализ финансовой устойчивости ООО «ОмскТехГаз»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент капитализации	0,3	0,45	0,41
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,7	0,59	0,6
Коэффициент финансовой независимости	0,76	0,69	0,7
Коэффициент финансирования	3,2	2,2	2,4
Коэффициент финансовой устойчивости	0,76	0,69	0,7

На примере анализируемых показателей ООО "ОмскТехГаз" за три года видно, что коэффициенты капитализации показывают, сколько привлечено заёмных средств на 1 рубль вложенных в активы собственных. Так как показатели не выше 1,5, то нормальное ограничение соблюдено.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счёт собственных источников. Так как показатели не ниже нижней границы равной 0,1, то ограничение соблюдено.

Коэффициент финансовой независимости показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Чтобы

соответствовать нормальному ограничению, показатели должны быть $>0,4$ или $>0,6$. Показатели соответствуют.

Коэффициент финансирования показывает, какая часть деятельности финансируется собственными средствами, а какая часть заёмными. Показатель минимальный $>0,7$, оптимальный показатель примерно равен 1,5. Показатели соответствуют.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает часть активов, финансируемых за счёт устойчивых источников. Показатель должен быть $>0,6$. Показатели организации соответствуют.

Так как показатели организации «ОмскТехГаз» соответствуют всем требованиям, то у организации абсолютная финансовая устойчивость, что говорит о высоком уровне платежеспособности и о том, что организация не зависит от внешних кредиторов.

Подводя итоги, приходим к выводу, что информация о финансовой устойчивости организации на основе анализа различных показателей представляет не малое значение. С помощью этих сведений можно открыть новые возможности для своего предприятия или проанализировать допущенные ошибки в процессе работы. Анализ финансовой устойчивости позволит сделать прогнозирование деятельности и показать вероятность того, что финансовое положение будет неизменным. Финансовая устойчивость залог стабильного состояния предприятия, которое с помощью анализа сравнит нынешнее положение с предыдущим.

Научный руководитель – к.э.н, доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» Е.В. Коваленко, ФГБОУ ВО ОмГПУ.

Список литературы

1. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая // гриф УМЦ, 2015. – С.12.
2. Анализ финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://studfiles.net/preview/6164769>.
3. Анализ устойчивости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://studopedia.ru/3_189397_analiz-finansovoy-ustoychivosti.html.
4. Анализ финансовой устойчивости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://kontur.ru/expert/glossary/stability>.

Е. В. Харанси

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

СУЩНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

В данной статье описывается сущность и вид оценки материально- производственных запасов, представлена классификация материалов и перечислены требования предъявляемых к учету. Описываются особенностям материально-производственных запасов, которые будут являться экономической сущностью развития предприятия, роста производственных мощностей и развития различных видов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: Материально-производственные запасы, учет, резерв, фактическая себестоимость, руководство.

THE ESSENCE OF MATERIAL AND PRODUCTION STOCKS

This article describes the essence and types of evaluation of inventory, presents the classification of materials and lists the requirements for accounting. The features of material and production stocks, which will be the economic essence of development of the enterprise, growth of production capacities and developments of various types of economic activity, are described.

Key words: inventory, account, allowance, actual cost, manual.

В настоящее время материально-производственные запасы считаются предметами труда, которые производят организациям (предприятия) основной производственный процесс, где в дальнейшем используются. Полностью передается себестоимость на новый продукт, занимая большой удельный вес. В бухгалтерском учете статистические данные должны иметь информацию для изыскания резервов пониженной себестоимости готовой продукции в приобретении рациональной части, а также материалов, которое будет обеспечивать надлежащей ее заготовки и расходов.

Материально - производственные запасы происходят из надлежащих групп: сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, отходы, топливо, тара и тарные материалы, запасные части, инвентарь и хозяйственные принадлежности [1].

Классификация материалов в зависимости от их роли в процессе производства приведена на рис. 1.

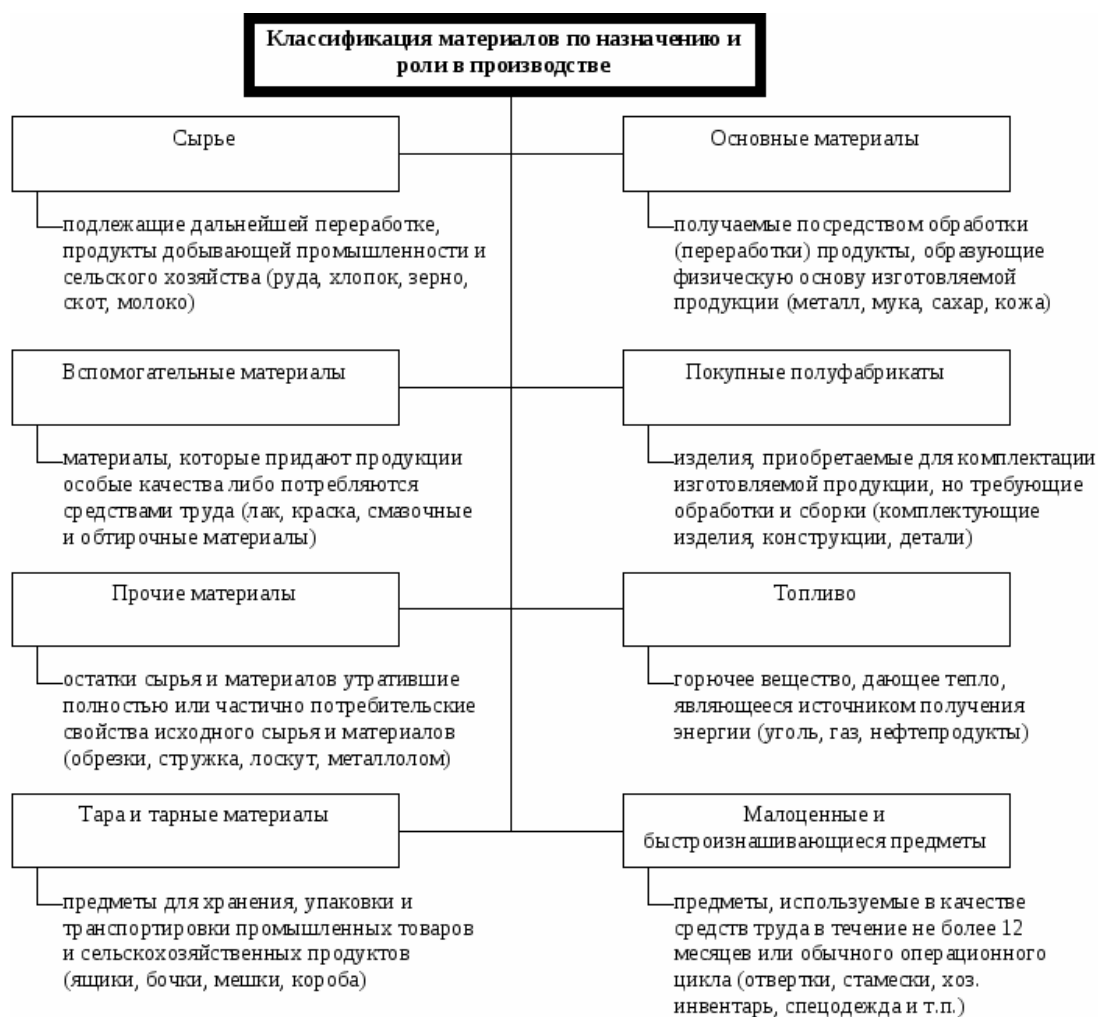


Рис. 1. Классификация МПЗ в зависимости от их роли

В качестве материально-производственных запасов в бухгалтерском учете в оборот используются активы, такие как:

- Товары услуг и готовая продукция предназначенная для продажи;
- Используемые в качестве материалов, сырья, и т.д.,
- Применяется в дальнейшем для продажи при производстве данного продукты (оказания услуг, выполнения работ);
- Применяется для управленческих нужд организации.
- Задачи учета материально-производственных запасов:
- Правильность документального оформление операций и применение достоверных данных по доставки, заготовки и отпуска готовых запасов;
- Формирование фактическое себестоимости готовых запасов;
- Сохранение контрольно - готовых запасов в местах их эксплуатации на всех его пунктах движения;

- Применение аналитической эффективности материальных запасов;
- Выявление излишних и ненужных запасов с целью дальнейшего выявления других возможностей используемых в оборот и их возможной перепродажи.

Требования присущи к учету материально-производственных запасов:

- Оценка качества запасов и количественного учета;
- Отражение его движения и готовых запасов, как непрерывное, прямое и достоверное;
- Правильность запасов;
- Своевременность (оперативность) учета готовых запасов;
- Утверждение данных оперативного и складского учета перемещения запасов в организациях, которые приходится к подразделениям соответствующего бухгалтерского учета.
- Правдивость аналитического учета к данным синтетического учета на каждый период месяца [2].

Необходимой предпосылкой действующего контроля за сохранения запасов являются:

1. Запасное размещение по секциям складов, как внутри по отдельным группам вид, так и по типу «сорто» размерам (в стеллажах, штабелях, на полках и т.д.) соответственно, будет возможность на приемку быстрого движения, проверочное наличие и готовность отпуска товара;
2. Помещения хранения хозяйственного запаса: весовая, мерная тара, а также мелкими измерительными приборами;
3. Помещение организации, присутствует, где необходимо, участки раскроя материалов;
4. Нормативная установка порядочного расхода нормированного запаса (подтверждение, разработка и норма, соблюдение правил отпуска материалов в подразделениях организаций);
5. Установление порядкового формирования учётной цены на порядок и запасы, а также их дальнейшего пересмотра;
6. Заключение письменных договоров о материальной ответственности в установленном порядке и лицами; перемещение и увольнение материально ответственных лиц по решению с главным бухгалтером организации [3];

7. Предоставляется право на подписание документов определённых должностных лиц, а также на отпускание и получение со складов запасов, следовательно, выдавать пропуска (разрешения) на транспортировку запасов иных мест хранения организации, а также со складов [4].

Оценочный вид материально-производственных запасов. Материально-производственные запасы в бухгалтерском учету будут определены по фактической себестоимости. Фактическая себестоимость запасов, внесенных в расчетный счет вклада в уставной капитал организации, будет применяться исходя из их финансовой оценки, по соглашению с учредителями организаций, если иное уже не используется законодательством Российской Федерации [5].

Оценочная себестоимость запасов, покупаемых при покупке определена в европейской валюте, переводится в российские рубли в стадии пересчета суммы по курсу централизованного банка Российской Федерации, на ту дату, где приняты запасы к бухгалтерскому учету [6].

Не присуще применение резервов по пониженной стоимости материальных ценностей по таким крупным видам (группам) материально-производственных запасов: это как основные и вспомогательные материалы, готовые товары и т.д.

Расчет данной рыночной себестоимости материально-производственных запасов организации, будет получена на основе доступной информации до даты подписания бухгалтерской отчетности. При расчете используется информация:

- Назначение материально-производственных запасов;
- Изменение цен;
- В настоящее время рыночная стоимость готовой продукции [7].

Материально-производственных запасов при отпуске (кроме полученных продукции, которые считаются по продажной стоимости) в ином отсутствие или производстве их оценочная стоимость будет применяться одним из способов:

- По средней себестоимости готовой продукции;
- По себестоимости каждой взятой готовой продукции;
- По себестоимости первого по времени приобретения материально-производственных запасов (используется метод ФИФО) [8];

Оценочная себестоимость материально-производственных запасов по средней взятой будет использоваться по каждому виду запасов путем деления общей себестоимости вида запаса на существующее их количество, которое создано из рыночной себестоимости и количественного остатка на начало

текущего месяца и поступление запасов в течение каждого месяца [9].

В некой трудности разрешается использование договорной цен. В учете аналитического характера и в местах его сохранения разрешается применять учетные цены, в качественной характеристике которых будут использоваться:

- Фактическая себестоимость отчетного или предыдущего периода,
- Договорная цена,
- Средне рыночная цена вида,
- Расчетно-плановая цена (использованные в начале периода) [10].

Следовательно, можно сделать вывод, что учет материально-производственных запасов регламентируется положением по бухгалтерскому учету, утвержденным приказом Минфина РФ от 09.06.01 №44н (ПБУ 5/01). Которые являются важным элементом производительных сил и определяют дальнейшее их развитие. Для осуществления своей деятельности необходимо иметь производственные запасы определённого вида для деятельности предприятия.

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» Е. В. Коваленко, ОмГПУ.

Список литературы

1. Бахолдина, И. В. Бухгалтерский финансовый учет / И. В. Бахолдина, – М.: Дело, 2014. – 188 с.
2. Бочкарева, И. И. Бухгалтерский учет: Учебник / И. И. Бочкарева, В. А. Быков; под ред. Я. В. Соколова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014.
3. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для студентов вузов / М. А. Вахрушина. – М.: Национальное образование, 2014. – 655 с.
4. Гуськова, М. Н. Современное состояние российского финансового рынка / М. Н. Гуськова, Т. В. Фролова, Е. А. Исаева // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: Сборник статей Междунар.й науч.-практ. конф. – 2016. – С. 146 - 152.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Федер. закон от 05.08.2000 г. № 118 -ФЗ; в ред. 08.03.2015 № 425-ФЗ; ч. 1.
6. Приказ Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н «О введении международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории РФ и о признании

утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов РФ» // Международный стандарт финансовой отчетности «Запасы» (приложение № 2). Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.02.2016 № 40940.

7. Приказ Министерства Финансов РФ от 9 июня 2001 г. № 44н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5/01».

8. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014 г. – 284 с.

9. Чибисова, Е. И. Интервенционизм в экономике. Российский кейс недавней экономической истории / Е. И. Чибисова, О. В. Чибисов, Г. Г. Попов // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 3. – С. 272 - 283.

10. Платонова, Н. А. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / Н. А. Платонова, Я. П. Федоров, И. Л. Юрзинова; Под ред. В. Н. Незамайкина. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 117 с.

УДК 338.2

О. О. Шрайнер

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Бережливое производство – концепция непрерывного совершенствования деятельности организации, в рамках которой уделяется особое внимание сокращению потерь. Данная концепция получила широкое распространение во многих отраслях зарубежных стран, в РФ также необходимо реализовывать бережливое производство в медицинских учреждениях с целью повышения качества услуг и снижения затрат.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, здравоохранение.

THEORETICAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF LEAN MANUFACTURING CONCEPT IN MEDICAL ORGANIZATIONS

Annotation. Lean production is the concept of continuous improvement of the organization's activities, in which special attention is paid to reducing losses. This concept has become widespread in

many sectors of foreign countries, in Russia it is also necessary to implement lean manufacturing in medical organizations in order to improve the quality of services and reduce costs.

Key words: lean production, wastes, health care.

Концепция бережливого производства (Toyota Production System) была разработана в Японии еще в середине прошлого столетия. В настоящий период времени данная концепция получила широкое распространение в сфере здравоохранения США, Великобритании, Канады. Бережливое производство в сфере здравоохранения направлено на повышение эффективности работы медицинских учреждений. Рассматриваемая концепция позволяет выявить неэффективные процессы с целью улучшения качества предоставления медицинских услуг. Так, бережливое производство – это набор инструментов, которые помогают создать максимальную ценность для пациента путем сокращения потерь. В рамках данной сферы особое внимание уделяется потребностям клиентов, участию сотрудников и постоянному совершенствованию. Тайити Оно выделил семь потерь («муда») в рамках концепции бережливого производства. Рассмотрим их на примере сферы здравоохранения (табл. 1).

Отметим, что потери возможно рассматривать в качестве деятельности, которая поглощает ресурсы, но не создает никакой ценности.

Проанализировав вышеуказанные потери, рассмотрим частоту их появления в подобного рода учреждениях. Так, Siti Haizatul Aishah Bt Haron, Ramlan R., Ahmad K. and Ahmad A.A. проанализировали статьи авторов с 2003 по 2015 гг. и определили частоту упоминания данных видов потерь (рис. 1).



Источник: составлено на основе данных Siti Haizatul Aishah Bt Haron, Ramlan R., Ahmad K. and Ahmad A.A [2]

Рис. 1. Виды потерь в здравоохранении

Примеры потерь в сфере здравоохранения

Вид потерь	Сущность	Пример в сфере здравоохранения
Потери времени	Большие очереди, растёт время ожидания предоставления услуги.	В Канаде, используя стандартные рабочие листы, группам по улучшению качества удалось добиться значительного сокращения времени ожидания повторного осмотра врачом.
Потери из-за ненужных перемещений	Большое количество передвижений пациентов между кабинетами.	В Медицинском центре в Сиэтле (Вашингтон) расстояние, которое должны пройти пациенты, сократилось на 44%.
Потери из-за лишних запасов	Наличие высокого уровня запасов.	Переполнение медицинского учреждения пациентами.
Потери из-за лишних этапов обработки	Ненужная переработка.	Автоматизированная система заполнения карточки пациента (нет необходимости заполнять формы для других отделений).
Потери из-за дефектной продукции	Дефекты процесса предоставления услуг.	Жалобы на помощь и продукты питания, которые не соответствуют ожиданиям клиента.
Потери при ненужной транспортировке	Ненужное перемещение материала.	В Медицинском центре в Сиэтле была сокращена транспортировка материалов на 72%.
Потери из-за перепроизводства	Производство продукции должно соответствовать спросу.	Наличие избыточного количества медицинских материалов.

Источник: составлено на основе данных Spagnol G.S., Min L.L., Newbold D [3]

Как видим, чаще всего упоминаются потери из-за лишних этапов обработки, потери времени и из-за ненужных перемещений в сфере здравоохранения.

Стоит отметить то, что в последние годы принципы бережливого производства получили популярность как возможный ответ на вызовы в сфере здравоохранения Дании.

В рамках трансформации системы здравоохранения в Саскачеване (провинция на юге центральной части Канады) были широко внедрены пять

основных инструментов бережливого производства [1]. Они кратко описаны ниже.

Быстрые семинары по совершенствованию процессов. Это многонедельные семинары, в рамках которых изучается поток создания ценности. Основными целями являются повышение эффективности и улучшение ухода за пациентами. Это интенсивные мероприятия, требующие участия ведущего команды, руководителя подгруппы и некоторых других членов команды.

5S означает сортировку, соблюдение порядка, соблюдение в чистоте, стандартизацию и совершенствование. Это деятельность по оптимизации рабочего места, чтобы сделать его чистым, аккуратным и хорошо организованным с целью устранения потерь, содействия совместной работе, снижения затрат и повышения производительности.

Практические семинары по кайдзен. Это учебные семинары с целью внедрения базовых элементов бережливого производства в качестве непрерывного подхода к улучшению качества предоставления услуг медицинскими работниками.

Управление канбан. Канбан – это управленческая деятельность для эффективного внедрения производственной системы «точно в срок» (JIT), чтобы обеспечить доступность необходимых материалов, когда они необходимы. Цель этой деятельности состоит в том, чтобы улучшить поток создания ценности через систему процессов, выполняя этапы модели JIT, уменьшая избыток запасов и разрабатывая надежный процесс управления запасами.

Таким образом, концепция бережливого производства распространена в сфере здравоохранения зарубежных стран. Данная концепция состоит из определенных инструментов, используя которые возможно сократить затраты медицинского учреждения с помощью оптимизации деятельности, а также повысить качество предоставления услуг.

Научный руководитель: к.э.н, доцент кафедры «Международных экономических отношений» С. И. Ультан, ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

Список литературы

1. Sari N., Rotter T., Goodridge D., Harrison L., Kinsman L. An economic analysis of a system wide Lean approach: cost estimations for the implementation of Lean in the Saskatchewan healthcare system for 2012-2014 // BMC health services research [Electronic resource]. – Available at: URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5543735>. – (Accessed: 01.03.2018).

2. Siti Haizatul Aishah Bt Haron, Ramlan R., Ahmad K. and Ahmad A. A. Value Stream Mapping Implementation In Healthcare A Literature Review // The Social Sciences. – 2017. – Vol. 12. – I. 6. – pp. 977 - 983.
3. Spagnol G. S., Min L. L., Newbold D. Lean principles in Healthcare: an overview of challenges and improvements // IFAC Proceedings Volumes. – 2013. – Vol. 46. – I. 24. – pp. 229–234.
4. Yurtkuran A., Özdemir D., Yurtkuran D. M. Lean transformation to reduce costs in healthcare: A public hospital case in Turkey // Journal of Hospital Administration. – 2017. – Vol. 6. – №4. – pp. 10-22.
5. Иконникова О. В. «Бережливое производство» в сельскохозяйственной организации: утопия или руководство к действию / О. В. Иконникова // Креативная экономика. – 2012. – № 1. – С. 62 - 66.
6. Сафронова, К. О. Особенности применения концепции «Бережливое производство» в компаниях различных сфер деятельности и национальностях (различных странах) / К. О. Сафронова // Экономика и предпринимательство. – 2012. – №5. – С. 431 - 435.
7. Стырин, Е. М. «Электронное правительство: взаимодействие государственного и частного секторов». Российско-французский семинар / Е. М. Стырин // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – №4. – С. 163 - 172.
8. Юрков, А. Ф. Бережливое производство: интеграция в систему менеджмента / А. Ф. Юрков // Сертификация. – 2016. – №2. – С. 20 - 24.
9. Шрайнер, О. О. Международный опыт применения концепции бережливого производства в сфере здравоохранения / О. О. Шрайнер // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2017. – №9 (35). – С. 200 - 203.
10. Шрайнер, О. О. Теоретико-методические аспекты внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями в РФ и за рубежом / О. О. Шрайнер // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2017. – Т. 206. – С. 277 - 290.

М. А. Обухова

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

ЦИФРОВАЯ ЭРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в последние десять лет тема «цифровой экономики» стала предметом частых дискуссий. Стремительное развитие информационных технологий преобразило информацию, превратив ее в самый ценный ресурс процессов хозяйствования, и привело к началу цифровой революции. Началась новая эра «сетевого интеллекта», которая базируется на инженерии компьютерных систем, криптографии и поведенческой экономике. Сможет ли переход к новому типу экономики простимулировать рост благосостояния России, превратив ее в ключевого игрока на мировой экономической арене?

Ключевые слова: цифровая революция, цифровая экономика, бизнес-модели, информационные технологии.

DIGITAL ERA OF RUSSIAN ECONOMY

Annotation: In recent ten years, the topic of the digital economy has been a subject of the frequent debate. The rapid development of information technologies transformed information into the most valuable resource of economic processes and led to the beginning of the digital revolution. A new era of "network intelligence" which is based on computer systems engineering, cryptography, and behavioral Economics has begun. Will the transition to a new type of economy stimulate the growth of Russia's welfare, turning it into a key player in the global economic arena?

Keywords: digital revolution, digital economy, business models, information technologies.

Начавшаяся в 60-е годы прошлого столетия цифровая революция, распространившаяся на весь сектор мировой экономики, потрясает своей быстротой, размахом и географической широтой. Сменяющиеся волны цифровых инноваций постепенно охватили весь мир, начиная с главных эпицентров – США, Европейского союза и СССР.

Каждая из этих волн была ощутимо интенсивнее предшествующей, облачая все новые и новые регионы и оказывая все более осязаемое для экономики действие. Основной целью первой волны цифровых инноваций являлась автоматизация имеющихся бизнес-процессов и технологий. С популяризацией Интернета, мобильной связи, социальных сетей в середине

1990-х годов на смену первой пришла вторая волна, которая призывала к бурному росту эксплуатации ИТ-технологий конечными потребителями. В настоящее время цифровые технологии не просто меняют жизнь людей к лучшему, они позволяют переосмыслить операционную модель компаний, что весьма заметно в банковском деле и сфере телекоммуникаций.

Рассмотрим более детально феномен «цифровой экономики».

Отцом «цифровой экономики» считается канадский предприниматель Дон Тапскотт, написавший в 1994 г. книгу «Цифровая экономика», в которой он впервые дал определение «цифровой экономика», как «экономики, базирующейся на использовании информационных компьютерных технологий».

Сегодня в мире существует большое количество различных детерминаций понятия «цифровая экономика». Официальным для РФ служит следующее определение данному феномену: «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

По подсчетам компании Boston Consulting Group за 2016 год цифровая экономика оценивается в 2,9 триллионов долларов. По данным этой же компании на рис. 1. представлены доли ВВП цифровой экономики в странах «Большой двадцатки». Согласно показаниям Министерства сельского хозяйства РФ, ВВП развитых стран к 2020 году вырастет на 1,8 % за счет «цифровой экономики», а развивающихся – на 3,4%.

Что касается России, цифровизация экономики позволит увеличить ВВП страны в перспективе к 2025 году на 4,1 – 8,9 трлн рублей, что составит от 19 до 34% совокупного предполагаемого роста ВВП. Это обуславливает стремление нашего государства в перспективе на два ближайших десятилетия – войти в группу ведущих экономик мира за счет цифровых модернизаций традиционных отраслей и развития независимой, устойчивой цифровой индустрии. Показательным может быть пример Поднебесной, где, по оценкам аналитиков, за последнее десятилетие была сформирована высоко рентабельная цифровая экономика, позволившая более чем в 3 раза увеличить ВВП на душу населения.

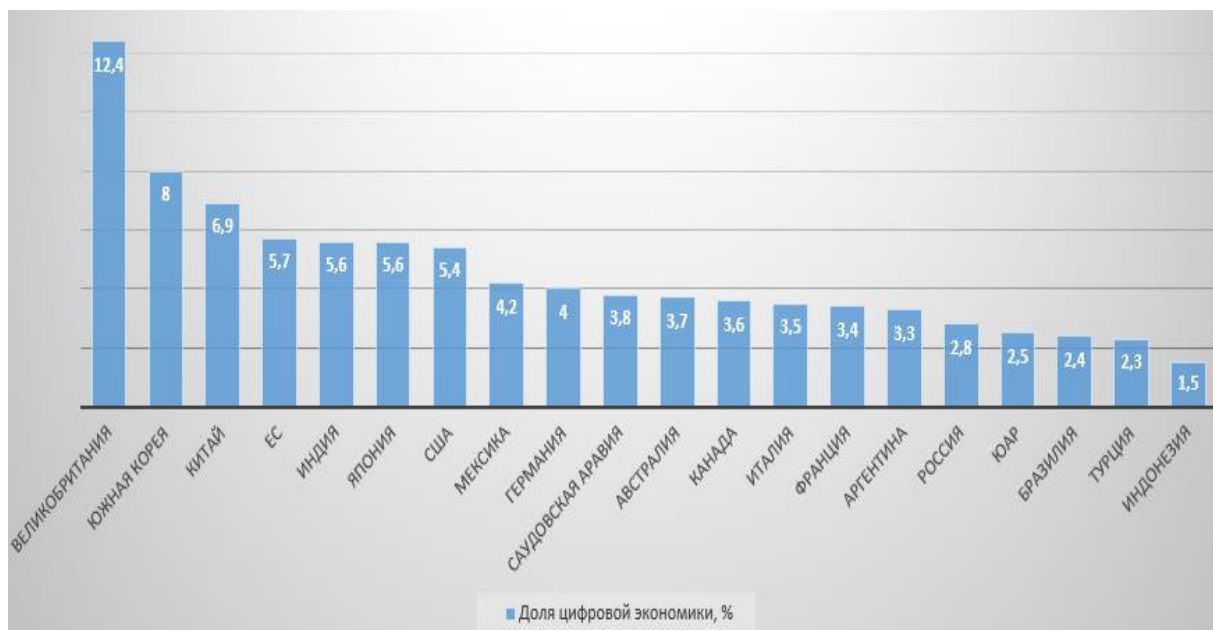


Рис. 1. Доля цифровой экономики в ВВП стран G20

Проанализировав данные отчета McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность» можно сделать следующие выводы:

1. Россия занимает лидирующую позицию в Европе по количеству пользователей Интернета и шестое место в мире – 87 млн пользователей. Согласно подсчетам Росстата, начиная с 2010 года число домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету, возросло до 74,8% (рост составил 26,4 %).

2. Россия располагается на 2 место в мире по самым низким тарифам на Интернет и мобильную связь.

3. Количество пользователей порталов госуслуг выросло вдвое только за 2016 год и достигло 40 млн человек [3].

Стоит обратить внимание на то, что одной из специфических черт российской экономики является тот факт, что внушительная доля ВВП создается государственными корпорациями, участие которых во многих отраслях производства достигает 80 %. В таких условиях наиболее разумным шагом видится создание ряда индустриальных цифровых платформ под управлением профильных министерств, которые станут инфраструктурным базисом для ускоренного развития «цифровой экономики» и сопутствующих инновационных технологий. При построении платформ «цифровой экономики» следует акцентировать усилия на следующих сопряженных направлениях: энергетика, телекоммуникации, транспорт и обработка данных.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для скорейшего формирования зрелой «цифровой экономики» нашей стране необходимо придерживаться описанных ниже направлений развития и обеспечить достижение к 2025 году целевого состояния, характеризующегося шестью основными аспектами:

1. Россия – научный центр мирового класса в области цифрового образования и инновационных бизнес-моделей. Развитая сеть образовательных и исследовательских центров, включая центры, базирующиеся на территории университетов, активно сотрудничают с компаниями, инвестирующими в информационные технологии.

2. Ультрасовременные цифровые технологии успешно создаются и реализуются российскими цифровыми компаниями не только на внутреннем рынке, но и составляют весомую конкуренцию лидерам в данной области.

3. Использование передовых технологий и наличие компаний – мировых лидеров по внедрению отдельных цифровых технологий, например, элементов «Индустрии 4.0» – отличительные черты промышленного сектора российской экономики.

4. Государство внедряет цифровые технологии в процесс оказания госуслуг, делая их более качественными и тем самым, на своем примере, «несет их в массы».

5. Формирование равных возможностей доступа к инфраструктуре и получению услуг населением в масштабах страны.

6. Российские граждане занимают ведущие позиции в международных рейтингах по цифровой грамотности и культуре [2].

Таким образом, развитие «цифровой экономики» для России является приоритетной задачей, определяющей конкурентоспособность страны на мировой арене и общий уровень благосостояния ее жителей. Невозможно не согласиться, что в настоящее время в России нет условий для молниеносного формирования зрелой «цифровой экономики» за короткий период времени из-за технологического отставания и отсутствия критической массы экономических субъектов. Однако, возможно, именно цифровая трансформация станет кратчайшим путем в стабилизации российской экономики, выходом из затянувшегося кризиса и стимулятором притока иностранного капитала.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
Г. Б. Перов, ДВГУПС**

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919.10.12.2017>.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.tadviser.ru/images/a/af/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
3. Цифровая Россия: Новая реальность: Отчет ООО «Мак-Кинзи и Компания СиАйЭс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>.

УДК 005.591.6:330-027.1

Т. А. Уколова

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА

В статье рассмотрен основной инструментарий развития российской экономики в перспективе инновационной стратегии. Представлены количественные и качественные показатели реализации технологических нововведений.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономика, стратегия, Дальний Восток.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY: A STRATEGIC FOCUS OF A SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

The article reviewed main approaches to the economic development in innovative strategies. Some of the quantitative and qualitative findings are examined as the result of technological improvements.

Keywords: innovative development, Economy, strategy, the Russian Far East.

Мировые тенденции развития инноваций обусловили поэтапное, планомерное развитие российской экономики. Это обеспечивается введением новой инновационной модели ведения национального хозяйства. Внешние вызовы – увеличение технологического развития прогрессивными методами мировой экономики, переход к 6-ому технологическому укладу, состязательность инновационных моделей развитых и развивающихся стран, изменение климатических показателей, демографическое старение населения, охрана здоровья населения, продовольственная безопасность – обусловили критическую потребность в переходе на ступень инновационного развития экономики.

В 2011 году Правительство РФ утвердило Стратегию инновационного развития Российской Федерации до 2020 года. Цель внедрения Стратегии обусловлено значениями различных норматив:

1. Нарращивание потенциала промышленных предприятий до 40 – 50% к 2020г. (2009 г. – 9,4%).
2. Рост доли экспорта ультрасовременных товаров в мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2% к 2020г. (2008г. – 0,25%).
3. Увеличение валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте до 17-20% к 2020г. (2009г. – 12,7%).
4. Рост внутренних издержек на исследования и разработки до 2,5% – 3% валового внутреннего продукта к 2020г. (2010г. – 1,3%) [1].

При этом инновационное стратегическое развитие и экономический подъем тесно переплетаются между собой. Инновационное развитие является важнейшим источником экономического роста, в связи с этим предполагается, что новаторский подход с совершенными технологиями в экономике сможет обеспечить дополнительные 0,8% ежегодного экономического роста уже с 2015 года. Это будет происходить в результате повышения эффективности производства во всех секторах экономики, расширение сфер влияния на международном рынке, повышение конкурентоспособности, роста доходов населения и увеличения объема потребления продукции и услуг. В то же время экономический рост сможет способствовать появлению новых технологий и их продуктов, также поможет государству нарастить инвестиции в образование, а именно в развитие человеческого капитала.

Для повышения на предприятиях эффективности и для занятия лидирующих позиций на рынках, инновационная схема ведения бизнеса

должна стать приоритетной для руководства компаний. Это сможет определить роль России в международной экономике и сможет повысить производительность труда во всех отраслях [3].



Рис. 1. Место Стратегии инновационного развития России до 2020г. в системе стратегического планирования РФ

Кроме того, широкое внедрение современных инновационных технологий подтолкнет государственные структуры исключить «бюрократию» и «бумажную волокиту» и сформировать благоприятный инновационный климат, введя в электронную форму большое количество услуг, которыми пользуется население.

Фундаментом инновационных процессов в экономике является кадровый потенциал, который является важнейшим источником информации для принятия решений во всех отраслях экономики. Показательными критериями оценки качества и результатов должны стать международное признание, привлечение к публикационной активности организаций. В это время

интеграция России в международные процессы технологических нововведений позволит поднять на новый уровень международное научное сотрудничество.

Приоритетное место в Стратегии отводится государственной программе «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» до 2025 г. [2]. На данный момент, территория Дальнего Востока находится под пристальным вниманием российского государства. Новый взгляд на этот регион в социально-экономическом и геополитическом развитии России сформировывает передовое развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Вклад экономики субъектов Дальнего Востока и Байкальского региона не очень высок – степень интегрированности территорий в экономику России незначительна. Этому свидетельствует ряд некоторых факторов, таких как убыль населения с территорий ДВ и Байкальского региона, плохо развитая транспортная инфраструктура, технологическая изолированность электроэнергетики от энергосистемы России, низкая эффективность труда (в расчете на одно рабочее место на Дальнем Востоке и Байкальском регионе производительность труда в регионе ниже, чем в Японии в 4 раза, США в 6 раз, Австралии в 5 раз) [2].

Однако, экономические зоны Дальнего Востока и Байкальского региона обладают большим потенциалом и конкурентным преимуществом. Одним из преимуществ является выгодное экономико-географическое положение в АТР, залежи природных ископаемых, портовая инфраструктура, привлекательность туристических ресурсов, близкое расположение к крупным мировым туристическим рынкам.

Выполнение базового сценария социально-экономического развития (рис. 2) обеспечит повышение темпов роста ВВП страны более чем на 0,5% в год. Учитывая ежегодную растущую роль Азиатско-Тихоокеанского региона на мировой арене, приоритетом российской экономики 21 века становится социально-экономический подъем восточных регионов России. Инструменты и методы, определяющие регион как территорию опережающего развития, служат технологическому прогрессу страны в целом. Эффективность инновационной экономики как страны, так и её регионов может стать ключевым фактором в кардинальном повороте геополитического значения Восточного региона в глобальном, мировом плане.



Рис. 2. Сценарий социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2020 г.

**Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»
Г. Б. Перов, ДВГУПС.**

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 2094-р.
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р.
3. Синицкая, М. А. Инновационное развитие экономики России [Текст] / М. А. Синицкая, Ю. Ю. Милова // Проблемы и перспективы экономики и управления: Материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). – СПб.: Свое издательство, 2016. – С. 9-11.

С. В. Захаров, Т. С. Коробова

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы
Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В данной статье рассматриваются технологические инновации и инновационная политика компании. Авторами определено, что инновационный процесс заключается в получении новшества от возникновения идеи до ее коммерческой реализации, включая целый комплекс взаимоотношений – производство, обмен и потребление. Процесс инновации это не только новый продукт или новые технологии, новые идеи, но и развитие новых секторов рынка, адаптация новых продуктов и технологий для разных сфер деятельности. Инновационная политика предприятия – комплекс целей, задач, стратегий по развитию инновационной деятельности. Инновационная политика разрабатывается для повышения конкурентоспособности предприятия и продукции, которую оно выпускает. Цели политики меняются в зависимости от внешних условий, внутренней среды компании, специфики деятельности. Описаны факторы, определяющие инновационную политику компании.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, продуктовые инновации, процессные инновации, технологические инновации, новшество.

INNOVATIONS AND INNOVATIVE POLICY OF THE ENTERPRISE: TECHNOLOGICAL ASPECT

In this article, we consider technological innovation and the company's innovation policy. The authors determined that the innovation process consists in obtaining innovation from the origin of the idea to its commercial realization, including a whole complex of relationships – production, exchange and consumption. The process of innovation is not only a new product or new technologies, new ideas, but also the development of new market sectors, the adaptation of new products and technologies for different fields of activity. Innovative enterprise policy – a set of goals, objectives, strategies for the development of innovation. Innovative policies are being developed to enhance the competitiveness of the enterprise and the products it produces. The objectives of the policy vary depending on external conditions, the internal environment of the company, the specifics of the activity. The factors that determine the company's innovation policy are described.

Keywords: innovations, innovation policy, product innovations, process innovations, technological innovations, innovation.

Научно-технический процесс – важный фактор экономического развития. Американский экономист Джеймс Брайт отмечал, что инновационный процесс – это единственный в своем роде процесс, объединяющий технику, науку, экономику, предпринимательство и управление. Процесс заключается в получении новшества от возникновения идеи до ее коммерческой реализации, включая целый комплекс взаимоотношений – производство, обмен и потребление.

Существуют разнообразные формы управления инновациями на разных уровнях – от подразделений корпораций до государства. Процесс инновации это не только новый продукт или новые технологии, новые идеи, но и развитие новых секторов рынка, адаптация новых продуктов и технологий для разных сфер деятельности.

В настоящее время эффективность инновационной деятельности компании обуславливается наличием отработанной системы инвестирования, налогообложения, кредитования и функционирования научных разработок. Качественное улучшение процесса производства осуществляется в виде новшеств. Новшество – это патенты, товарные знаки, изобретения на какой-либо новый или усовершенствованный продукт. Инновации – те новшества, которые доведены до стадии применения и реализации на рынке для получения положительного эффекта [2].

Различают процессные и продуктовые технологические инновации. Продуктовые инновации подразумевают разработку и последующее внедрение новых продуктов или услуг. Они могут быть совершенно новыми для компании, но не новыми для рынка. Также не важно, были ли они разработаны самой организацией, или с помощью других компаний или служб.

Процессные инновации – освоение принципиально новых производственных методов предоставления услуг. Например, ввод в эксплуатацию нового оборудования, совершенствование корпоративных информационных систем, создание сайта по размещению заказов потребителей на производимую продукцию или услугу [1].

Технологические инновации могут быть планируемыми или случайными. Многие компании вкладывают инвестиции со специальной целью создать новый продукт или процесс с целью получения преимущества над конкурентами.

Технологические инновации это:

- усовершенствование имеющихся технологий;

- новые технологические регламенты;
- новые виды технологического оборудования;
- принципиально новые технологии;
- новая технологическая оснастка [2].

В компаниях, в которых хотят сократить сроки разработки и внедрения в производство, продлить период эксплуатации, разрабатывают свою инновационную политику. Инновационная политика предприятия – комплекс целей, задач, стратегий по развитию инновационной деятельности. Она разрабатывается руководством компании и научно-техническими подразделениями. Цели политики могут меняться в зависимости от внешних условий, внутренней среды компании и от специфики ее деятельности. Инновационная политика разрабатывается для повышения конкурентоспособности предприятия и продукции, которую оно выпускает.

Факторы, определяющие инновационную политику компании:

- состояние финансового, продуктового, сырьевого и других рынков;
- место компании на рынке, объем реализации его товаров, их качество, цена, действия конкурентов;
- экономическое положение и финансовое состояние организации;
- сочетание собственных и чужих ресурсов: привлеченные средства; заемный капитал; арендованные основные средства; имущество, полученное по договору лизинга;
- льготы, получаемые предприятием от государства;
- условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков [1].

Реализуется инновационная политика компании путем создания и внедрения инновационных программ, проектов и создание эффективного механизма управления ими [3].

Инновационный проект – это набор документов, где описан комплекс мероприятий для достижения целей инновационной деятельности компании.

Компании, которая осуществляет как основной вид деятельности, так и инновационный необходимо выбрать более подходящую форму реализации проекта.

Возможны два направления организации управления инновационным процессом:

– выделение организации управления инновационным процессом в отдельный объект управления (выделение инновационных структур из служб, выполняющие обычные функции);

– процесс интеграции всех стадий проекта в один инновационный процесс.

При этом изменяется структура управления организации и координируются связи между ними. Размер компании не влияет на эффективность инновационного процесса. У мелких и крупных компаний есть характерные преимущества, которые выражаются в конкретных условиях. Крупные организации обладают специальными подразделениями, которые занимаются инновационными разработками, а мелкие организации создают совместные исследовательские центры на долевой собственности. Эффективность инновационной политики напрямую зависит от инвестиций, осуществляющих в различные направления деятельности предприятия.

Разработка инновационной политики включает в себя следующие этапы:

- изучение спроса на продукты или услуги, перспектив развития рынка;
- исследование рынков необходимых ресурсов;
- планирование и организация инновационной деятельности;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- комплексное исследование эффективности введения инноваций и связанные с ними риски [2].

Инновационная политика организации способствует эффективной реализации продукта за счет обеспечения взаимосвязи между текущей и инновационной деятельностью фирмы. Ее реализация осуществляется посредством финансовых и технико-экономических возможностей компании: применение научно-исследовательской и экспериментальной базы для создания конкурентоспособного продукта, привлечение денежных средств для разработки и внедрения новшеств.

Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Профессионального образования и управления образовательными системами» С. А. Цыплакова, НГПУ им. К. Минина.

Список литературы

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 247с.

2. Балабанов, В. С. Инновационный менеджмент / В. С. Балабанов, М.Н. Дудин. – М.: Элит, 2014. – 282 с.

3. Кривоногова, А. С. Инновационные технологии в подготовке бакалавров в области стандартизации, сертификации и метрологии / А. С. Кривоногова, С. А. Цыплакова // Техническое регулирование в едином экономическом пространстве: Сборник статей всеросс. заочной науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Российский гос. проф.-пед. ун-т. – 2015. – С. 172 – 183.

УДК 65.0

А. Н. Назарова, К. В. Шустова

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Целью данной статьи является анализ состояния инфляции в России. В статье рассмотрены причины инфляции экономики в Российской Федерации, показатели инфляции экономики за предыдущие года, а также пути решения данной макроэкономической проблемы, что оказывает большое влияние на жизнедеятельность общества, страны, на экономику государства в целом и может стать своеобразным барьером на пути государства к экономическому росту. Также в статье отмечены предпосылки немонетарного характера, повышающие уровень инфляции в Российской Федерации. На основе анализа причин инфляции и статистических данных, были установлены необходимые меры антиинфляционной политики.

Ключевые слова: инфляция, уровень цен, экономический рост, инфляционный процесс, экономика.

CAUSES OF INFLATION IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The Purpose of this article is to analyze the state of inflation in Russia. The article discusses the causes of economic inflation in the Russian Federation, the rates of inflation of the economy for the previous year, as well as ways to solve this macroeconomic problem, which has a great impact on the livelihoods of society, the country, the economy as a whole and can become a kind of barrier to the state's economic growth. The article also notes the prerequisites of non-monetary nature, increasing the level of inflation in the Russian Federation. Based on the analysis of the causes of inflation and statistics, the necessary measures of anti-inflation policy have been established.

Key words: inflation, price level, economic growth, inflation process, economy.

Факторы, порождающие в Российской Федерации инфляцию, многообразны. Следует выделить, что немаловажно принимать во внимание воздействие любого условия и оценивать его последствия. Проанализируем более важные и общие причины инфляции в нашем государстве.

Правительство использует разнообразные мероприятия согласно приостановке и стабилизации инфляции. Для того чтобы определить пути решения проблемы инфляционных процессов, следует раскрыть предпосылки, обусловившие эти процессы.

Насколько мы знаем, инфляция представляет собой финансовое явление, потому что порождается избытком денежной массы в обращении. Проявляется это в обесценивании денег [1].

В первую очередь следует выделить одну из основных факторов инфляции в Российской Федерации, имеющую монетарный характер. На темпы развития инфляции воздействует размер денежного оборота. Повышение валютной массы происходит вследствие:

- обширного применения внутренних заимствований с целью возмещения недостатка госбюджета;
- расширения кредитной системы;
- излишних вложений в отдельные области экономики;
- посредством увеличения заработной платы по отношению к увеличению производительности труда.

Затем следует отметить предпосылки немонетарного характера, повышающие уровень инфляции в России.

1. Присутствие муниципальной регулировки стоимости, к примеру, природных монополий стоимости в электрическую энергию, ж/д транспортировки, газ, общественные обслуживания время от времени увеличиваются. Данная предпосылка приводит к повышению расходов в изготовление продукта обрабатывающих производств, а значит, считается предпосылкой инфляции экономических издержек в Российской Федерации [2].

2. В экономике есть так называемый фактор инфляционных ожиданий. Инфляции экономики предусматривается бизнесменами в мониторингах и проектах, когда она имеет высокий уровень. Подобным способом, компании удерживают увеличение цен собственной ценовой политикой. В Российской Федерации эти ожидания имеют значительную инерцию.

3. В государстве с открытой экономикой зачастую совершается сплочение внутренних и мировых цен. Из-за этого появляется поэтапное увеличение внутренних рост стоимости в Российской Федерации – инфляция.

Проблемы управления инфляцией считаются одними из трудных в экономической политике. Имеются разнообразные способы воздействия на уровень инфляции экономики. Однако прежде чем применять данные способы, следует осуществлять анализ предыдущих лет, основываться на данные и производить оценку результаты данных прецедентов [4].

Значимым инструментом в решении трудностей инфляции считается денежно - кредитная политика, а ее целью – сохранение стоимостной устойчивости, предоставление низких темпов увеличения цен. Денежно-кредитная стратегия, нацеленная на контроль инфляционных действий, обязана содействовать достижению наиболее общих экономических целей, к примеру, сохранение экономической устойчивости, обеспечение обстоятельств с целью устойчивого и сбалансированного экономического роста.

Далее рассмотрим уровень инфляции в динамике за 2009-2017 г.г. в табл. 1.

Таблица 1

Инфляция в РФ в 2009-2017гг, % в годовом выражении [данные Росстата]

Год	Уровень инфляции %
2009	8,8%
2010	8,78%
2011	6,10%
2012	6,58%
2013	6,45%
2014	11,36%
2015	10,39%
2016	5,5-6%
2017	4-5%

Согласно сведениям Банка Российской Федерации, осуществление денежно-кредитной политики станет основываться на управлении % ставками валютного рынка, посредством предоставления и изъятия ликвидности. Затем, одной из важных задач обязано являться увеличение доверия к Банку Российской Федерации как организации, отвечающей за ценовую стабильность, что в результате формирует базу для более эффективного управления

инфляционными ожиданиями субъектов экономики.

Таким образом, на основе рассмотренного анализа факторов инфляции экономики и статистических данных, необходимо установить следующие меры для антиинфляционной политики:

- контролирование валютной эмиссии;
- ограничение увеличения стоимости на товары естественных монополий и тарифов на обслуживание Жилищно-коммунальное хозяйство и при этом повышение контроля над издержками монополистов;
- увеличения доверительных отношений жителей к банковской концепции и финансовым рынкам посредством улучшения концепции статистических характеристик инфляции экономики и их прозрачности, выполнение ежегодных ориентиров;
- обеспечение валютного предписания в согласовании с настоящим валютным спросом хозяйственного оборота;
- снижение связи инфляции экономики и финансового увеличения с воздействия внешних факторов конъюнктуры всемирных рынков;
- увеличение размера вложений в производственные технологические процессы и инфраструктуру с целью модернизации экономики.

Таким образом, следует создать долговременную единую систему уменьшения темпов инфляции. Она должна базироваться на методах правительственного и рыночного регулирования в целях согласования частнобизнеснических и общенациональных заинтересованностей. Это гарантирует формирование условий укрепления и стабилизации экономики на долговременную перспективу, препятствуя увеличению инфляции экономики.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Страхования, финансов и кредита», НГПУ им. К. Минина

Список литературы

1. Богданова, Е. Д. Влияние инфляции на финансовые результаты организации / Е. Д. Богданова, И. С. Винникова // Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе. – Нижегородский гос. пед. ун-т имени Козьмы Минина. –2016. – С. 204 - 207.
2. Громова, С. М. В. Развитие института несостоятельности (банкротства) в России / С. М. Громова, М. В. Огородова // Экономическое

развитие России: тенденции, перспективы. – Нижегородский гос. пед. ун-т имени Козьмы Минина. – 2016. – С. 140 - 144.

3. Егорова, А. О. Регулирование развития промышленного бизнеса России в условиях углубления экономического кризиса / А. О. Егорова, А. И. Гаврилов, С. Н. Яшин // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. – Нижегородский гос. пед. ун-т имени Козьмы Минина. – 2017. – С. 45 - 50.

4. Парадеева, И. Н. Оценка инновационного потенциала предприятий Нижегородской области / И. Н. Парадеева, М. В. Огородова, Ю. К. Мешков // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 6 (31). – 74 с.

УДК 332(571.13)

Л. В. Токмашова

Омский государственный технический университет, г. Омск

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется ситуация, связанная с конкурентными преимуществами города Омска и Омской области, а также с ограничивающими факторами развития региона. Рассмотрены перспективные возможности региона, приведена концепция социально-экономического развития области.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, ограничивающие факторы, социально-экономическое развитие, Администрация Омской области, геоэкономическое развитие, географическое положение, производительность труда, информационные технологии.

GEO-ECONOMICAL PERSPECTIVES IN THE DEVELOPMENT OF OMSK-CITY AND ITS AREA

In this article there is analysed a situation which is combined with competitive advantages of Omsk-city and its region and with limiting factors of the regions developing. There are perspective opportunities of the region and conception of social-economic improvement of Omsk-city and its area.

Keywords: Competitive advantages, limiting factors, social and economic developing, the government of Omsk-city, geo-economical developing, geographical location, labor productivity, informational technologies.

Современное экономическое развитие региона невозможно без учёта геоэкономических перспектив. Поэтому необходимо проследить их влияние на развитие экономики региона, но прежде определим, что такое геоэкономические перспективы, это индикаторы величины или характеристики, демонстрирующие состояние геоэкономики, поведения государства в конкретной ситуации, формирующей его экономическую тактику и стратегию на экономической арене. Их динамика обычно задается статистическими рядами данных, помогающих обнаружить тенденции развития [1, с. 18]. Омская область, как и другие регионы Российской Федерации ставит перед собой идущие вперед цели, задачи, а также направления развития экономики города и области. Следует отметить, что проблематика социального развития входит в вопросы экономической системы области.

В первую очередь правительство Омской области анализирует потенциал экономической сферы области. Затем исследует имеющийся круг проблем, а также факторы, которые способствуют развитию социально-экономической сферы и её торможению. Кроме того рассматриваются различные перспективы геоэкономического развития области.

В задачи правительства Омской области входит постановка стратегических целей, задач и направлений, согласно которым будет происходить развитие и модернизация экономической структуры, выставляется долгосрочная перспектива действий, вырабатываются алгоритмы для осуществления задуманных планов. Действия органов управления Омской области координируются и отслеживаются. Стратегия действий отражена в Конституции Российской Федерации, различных кодексах России и законодательстве Омской области. Всесторонним проверкам подвергаются действия руководителей объектов и организаций, индивидуальных предпринимателей, администрации города.

Следует отметить, что Омская область обладает достаточным потенциалом ресурсного, кадрового и природного характера, однако инвестиционное обеспечение в общем и целом находится на уровне средних показателей по стране. В Омской области наличествует обрабатывающее производство в образе нефтехимического и химического заводов. В регионе производятся пищевые продукты, стройматериалы, имеются лесопереработка и машиностроение.

Омская область занимает выгодное географическое положение, транспортная система является одним из приоритетов области. На севере региона имеется достаточное количество природных ресурсов, освоение которых ведется в настоящее время, а также разрабатываются стратегические решения по полному освоению природной территории с целью максимального использования природных ресурсов в том числе внутри региона. В Омской области имеется хорошая образовательная и научная системы, наличествуют научные технологии внедряемые в производство. В области действует современная бизнес структура и современная структура производства. Омская область является одной из областей, где имеется достаточный потенциал для развития малого и среднего предпринимательства. Объем внешнеторгового оборота является значительным, ведется внешнеэкономическое сотрудничество.

Однако в регионе имеется достаточное количество факторов, которые сдерживают развитие геоэкономической структуры. Одним из таковых является высокий уровень износа основных фондов в экономическом и инфраструктурном секторах, также не последнее негативное значение имеет достаточная финансовая затратность на экономические структуры из-за сурового климатического положения, малой производительности труда и монополистических тарифов. Следует отметить в качестве негативного фактора и зависимость Омской области от угля, поставляемого из Казахстана, а также зависимость доходной части бюджета Омской области от платежей «Сибнефти». Отрицательно воздействующим фактором являются старение кадров в отрасли материального производства, понижение численности населения области, ухудшение демографической ситуации. Одной из основных проблематик является загрязнение основной водной артерии области – реки Иртыш, не последнюю роль в ухудшении экономической ситуации играет наличие на территории области потенциально экологически-опасных комплексов.

Для выявления перспективы роста экономических показателей, администрация Омской области усиливает позиции «точек роста» [2]. Что включает в себя развитие или восстановление некоторых производств, которые уже имеются «в наличии» в Омской области. В область секторов неотложного развития входит внедрение новейших высокотехнологических производств, а

также большой потенциал получает развитие сельского хозяйства региона. Одной из важнейших задач является привлечение адекватного инвестирования в экономику и социальную систему Омской области.

Следует отметить, что область в целом требует формирования общей инновационной системы, затрагивающей все спектры геоэкономической системы региона. Омской области необходимо развитие и восстановление малого бизнеса, в чем сильно нуждается в последнее время сфера услуг, ЖКХ, транспортная и пищевая системы. Необходимым фактором является вовлечение в оборот области собственных природных ресурсов. Одним из неоспоримых, важнейших факторов является обеспечение комфортного проживания жителям Омска и области, а также повышения качества жизни в целом.

Наряду с конкурентными преимуществами, есть и тормозящие факторы развития Омской области, включающие в себя:

- падение доходности бюджета из налоговых выплат из-за наличия основного главного налогоплательщика – «Сибнефть»;
- уменьшение количества продукции области, находящейся в обороте на внутреннем и внешнем региональных рынках, из-за обильного товарооборота из соседних регионов и других стран;
- снижение привлекательности области для инвестиций, могущих прийти в регион из Москвы, других регионов или государств;
- понижение конкурентноспособности целых секторов экономического производства Омской области из-за вступления России в ВТО;
- отток профессиональных кадров за пределы области или страны;
- дестабилизация и ухудшение экологической и эпидемиологической ситуации в регионе [2].

Как уже отмечалось ранее, основой геополитического развития Омской области является расположение региона. Основные перспективы развития исходят из данного фактора. Омская область находится в юго-западной части Сибирского округа. На юге она граничит с Казахстаном, на западе с Уралом. Данное положение делает благоприятным развитие экономических связей. Поскольку Омская область находится в тесном сотрудничестве с областью Челябинска, а с округами, богатыми сырьевыми месторождениями (нефть, газ) – Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий округа. С Казахстаном Омская область имеет тесные экономические связи и перспективу роста

межэкономических отношений. С восточной стороны Омская область граничит с Новосибирском и Томском, что свидетельствует о развитии социальных и культурных связей. Сказывается и практически граничащее положение Омской области с Европейской частью Российской Федерации. На сегодняшний день существует целый ряд проектов по развитию области, нацеленных на ее поддержание геоэкономического развития.

- - Одним из таких проектов является проект «Здоровье», который направлен на улучшение здоровья горожан, на оптимизацию в общем демографической ситуации в городе и области, а также на улучшение экологической обстановки.

- - Проект «Образование» был создан с целью улучшить профессионализм выпускаемых кадров из университетов, техникумов, колледжей и т.д. Проблематика улучшения качества образования, сохранности существующего качества человеческого капитала является одной из важнейших задач для области на сегодняшний день.

- - Одним из последних жилищных проектов является проект «Доступное и комфортное жильё гражданам России», который в рамках основного проекта «Доступное жильё» для городов Российской Федерации касается непосредственно и Омской области. Он предполагает, как увеличение потребительского спроса на жилье, так и на увеличение предложения доступного жилья на рынке недвижимости. Одним из ключевых факторов данного проекта является увеличение количества доступного жилья для молодых семей, пенсионеров, уменьшение ипотечных ставок для данных категорий населения, организация рассрочек и оптимально-выгодных условий приобретения жилья.

- - Национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса» играет важную роль в жизни города, так как агропромышленный комплекс является основным пищевым центром и находится в активно развивающемся сельскохозяйственном округе.

- - В области реализуется проекты возрождения авиационной отрасли и военно-промышленного комплекса, что призвано обеспечить еще один стимул для развития геоэкономической ситуации в городе и области, так как Омская область является большим производственным центром в данных сферах [3].

Следует отметить, что за последнее время направление экономики

Омской области в общероссийском геополитическом комплексе поменялось. Производство не является в настоящее время основной приоритетной отраслью региона, все больше наращивают обороты функции комфортного проживания и воспроизводства человеческого капитала. Да и внутри структуры самих производств произошли значительные перемены. Современные мегаполисы с недавних пор все больше берут направление на управление информацией и финансами, а также трудовыми ресурсами, а не только занимаются производством и вопросами производства. В данной связи возросли требования к транспортной структуре, коммуникационным сетям и экономике региона включающей в себя недвижимость и различные её сектора.

Структура развития Омска и Омской области должна базироваться на направленности перехода к постиндустриальному обществу, как это происходит в мегаполисах большинства развитых государств. Образование городского и областного пространств должно исходить из соответствующих времени перемен. Процесс современного развития города и области предполагает введение и исполнение действий и функций, обеспечивающих своевременное, оптимальное и адекватное времени развитие всей инфраструктуры. Динамика развития мегаполиса, такого как Омск, и его области, является процессом, состоящим из основополагающих направленностей оптимальных для данного региона в сложившихся условиях. На выполнении требуемых функций должен специализироваться такой крупный город, как Омск. Пространственное развитие является приоритетным и самым важным аспектом плана динамики развития города и области, а также развития всей геоэкономической системы города в целом.

Научный руководитель – к.и.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» Д. Н. Лопатин, ОмГТУ.

Список литературы

1. Черная, И. П. Геоэкономика: Учебное пособие / И. П. Черная. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 248 с.
2. Омская Губерния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://omskportal.ru/ru/government.html>. – (Дата обращения 16.03.2018 г.)
3. Омск.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.admomsk.ru/web/guest/main>. – (Дата обращения 17.03.2018 г.)

Н. С. Колодин

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС. СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

В статье дано определение бухгалтерского баланса, рассмотрена его сущность, как основной формы бухгалтерской отчетности, показана упрощенная схема баланса, рассмотрены такие понятия, как актив и пассив баланса, приведена классификация балансов в зависимости от цели их составления.

Ключевые слова: баланс, отчетность, анализ, актив, пассив.

BALANCE SHEET. THE ESSENCE, CONCEPT AND CLASSIFICATION

The article defines the balance sheet, examines its essence as the main form of financial statements, shows a simplified balance sheet, considers such concepts as asset and liability balance, classifies balances depending on the purpose of their compilation.

Keywords: balance, reporting, analysis, asset, liability.

Любая организация, не зависимо от юридической формы, обязана вести бухгалтерскую отчетность. Это целая система различных показателей, которые отображают итоги работы организации за определенный (отчетный) период.

Изучив бухгалтерскую отчетность, руководство и заинтересованные лица могут понять в каком финансовом положении находится предприятие. Выявить финансовые результаты работы организации за период, увидеть движение денежных средств. Вся эта информация строго систематизирована по требованиям, утвержденным законом «О бухгалтерском учете».

Одной из основных форм обязательной бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс. В нем отображается финансовое состояние организации на дату отчета [1].

Бухгалтерский баланс – это экономический способ группировки всего существующего имущества предприятия по составу, по источникам, из которых образовалось имущество, по размещению, причем имущество в балансе отражается только в денежном эквиваленте и на установленную дату за отчетный период.

Если необходимо предоставить информацию об имущественном состоянии предприятия учредителям, кредиторам или иным заинтересованным пользователям, то именно бухгалтерский баланс отобразит всю систему показателей в стоимостном выражении и в статике, и в динамике на определенную дату. Анализируя данные бухгалтерского баланса, можно сказать о том, сможет ли предприятие выполнить все свои финансовые обязательства.

Внешне бухгалтерский баланс выглядит как таблица, разделенная на две половины: в левой части – актив баланса (имущество организации), в правой части – пассив (источники формирования имущества, указанного в левой части) [2]. На рис. 1 представлена упрощенная схема бухгалтерского баланса.

АКТИВ	ПАССИВ
Имущество предприятия с указанием:	Источники образования имущества с указанием:
1). Состава	1). Целевого назначения
2). Размещения	2). Сроков погашения

Рис. 1. Упрощенная схема бухгалтерского баланса.

Двусторонняя таблица баланса в графическом изображении показывает на левой стороне состояние имущества в последовательности, соответствующей функциональной роли его составляющих, исходя из степени ликвидности и характера участия хозяйственных средств в процессе воспроизводства общественного продукта. Это актив баланса. Актив раскрывает состав имущества, как оно действует, чем представлены его составные части. Источники данного имущества отражены в правой стороне баланса – пассиве. Пассив показывает собственный капитал, а также совокупность долгов и обязательств экономического субъекта. Экономически однородный вид имущества в активе или источников его формирования в пассиве принято называть статьей баланса.

Итог по активу баланса на начало года и конец отчетного периода равен соответственно итогу его пассива. Это равенство, как уже указывалось, определяет сущность баланса: в нем отражается имущество экономического субъекта в двух плоскостях, а именно в левой стороне – активе баланса – по видам, составу и размещению, а в правой – пассиве – по источникам формирования данного имущества. В активе имущество приведено с учетом степени ликвидности. Наименее ликвидные статьи («Нематериальные активы», «Основные средства») размещены в начале, а легко реализуемые активы («Касса», «Расчетный счет») – в конце баланса. Актив баланса включает три раздела, представленные по экономической однородности с точки зрения ликвидности

имущества следующими основными группами.

Первый раздел «Внеоборотные активы» содержит информацию о нематериальных активах, движимом и недвижимом имуществе, представленными в составе основных средств, а также долгосрочными инвестициями.

Второй раздел «Оборотные активы» представляет три блока наиболее ликвидных активов. Это мобильные средства организации, так как в короткое время могут быть обращены в наиболее ликвидную их часть – денежные средства.

Третий раздел «Убытки» показывает сумму потерь, понесенных организацией за отчетный период, как результат неэффективного использования имущества. Здесь представлены две статьи «Непокрытые убытки прошлых лет» и «Непокрытый убыток отчетного года».

Правая сторона баланса (пассив) раскрывает содержание собственного капитала и обязательств как долгосрочного, так и краткосрочного характера [5].

В зависимости от цели составления бухгалтерские балансы классифицируются по различным признакам (Рис. 2).

Подводя итоги исследования вопроса, можно сказать, что баланс служит основным источником для анализа финансового состояния предприятия и принятия правильных управленческих решений. Бухгалтерский баланс, в сущности, является системной моделью, обобщенно отражающей кругооборот средств предприятия и финансовые отношения, в которые вступает предприятие в ходе этого кругооборота. Современное содержание актива и пассива ориентировано на предоставление информации ее пользователям. Отсюда высокая степень аналитичности статей, раскрывающих состояние дебиторской и кредиторской задолженности, собственного капитала и отдельных видов резервов, образованных за счет текущих издержек или прибыли предприятия.

Бухгалтерский баланс характеризует имущественное и финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату путем представления данных о хозяйственных средствах (актив) и их источниках (пассив) [3]. Бухгалтерский баланс представляет собой систему моментных показателей, так как в соответствии с п.18 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» характеризует финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату [6].

В процессе деятельности любой организации совершаются различные хозяйственные операции, под влиянием которых происходят изменения в составе хозяйственных средств и источников их образования, что приводит к изменениям в бухгалтерском балансе.

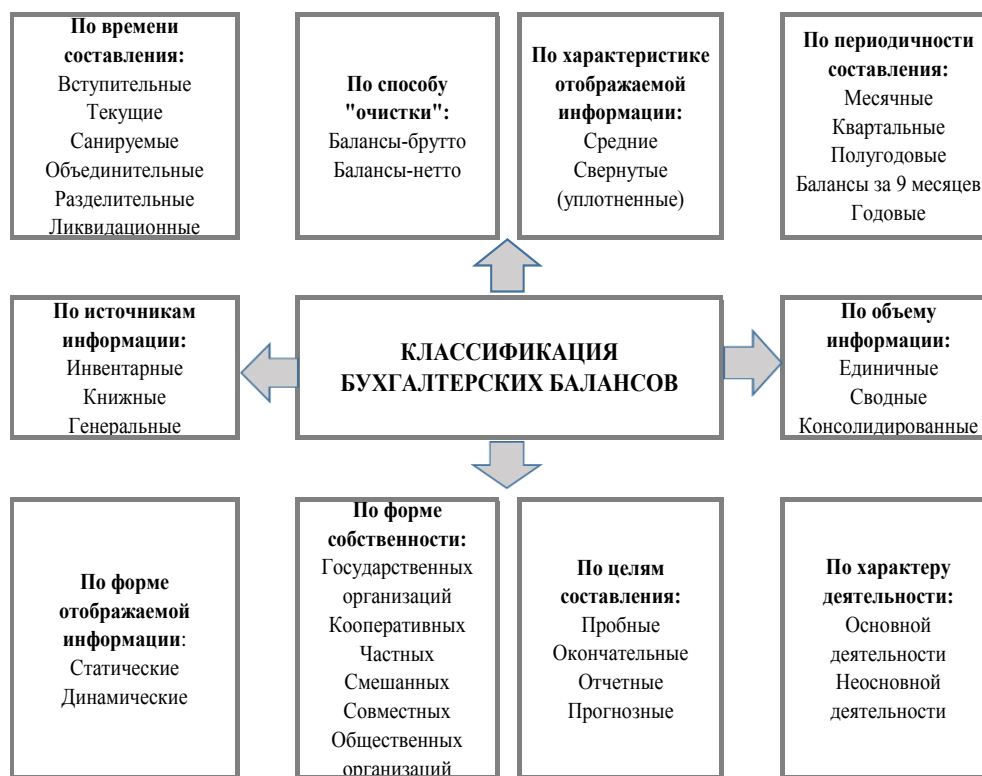


Рис. 2. Классификация бухгалтерских балансов

Каждая хозяйственная операция вызывает в балансе двойное и равновеликое изменение, что обуславливается особенностью кругооборота хозяйственных средств, в процессе которого происходят двойственные изменения либо в имуществе или его источниках, либо одновременно и в имуществе, и в его источниках [4]. Итоги пассива и актива баланса увеличиваются или уменьшаются только в тех случаях, когда хозяйственная операция затрагивает одновременно и имущество, и его источники, что бывает при поступлении имущества в организацию или при их выбытии; остальные операции вызывают перегруппировку имущества в активе или его источников в пассиве. Равенство итогов актива и пассива баланса сохраняется после любой хозяйственной операции.

Главный вывод – это доказательство двойственности изменений, происходящих в балансе под влиянием любой хозяйственной операции, что имеет важнейшее значение для обоснованного порядка отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Коваленко Е. В., ОмГПУ.

Список литературы

1. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет: Учебник / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.
2. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов / И. А. Фельдман. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 287 с.
3. Зотова Н. Н. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / Н. Н. Зотова, О. Т. Зырянова. – Издательство: КГУ, Курган, 2014. – 225 с.
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».

УДК 330

А. Д. Афонькина

СП СПО «Омский техникум железнодорожного транспорта»,
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ИНТЕРИМ-МЕНЕДЖЕРЫ - КТО ОНИ?

В статье рассматривается новое явление интерим-менеджмент, его сущность, особенности, представлена классификация интерим –менеджеров.

Ключевые слова: менеджмент, консалтинг, интерим-менеджер, менеджер.

INTERIM-MANAGERS - WHO ARE THEY?

The article discusses the new phenomenon of interim management, its essence, characteristics and the classification of interim managers.

Keywords: management, consulting, interim-manager, manager.

Время – самый ценный и невозполнимый ресурс. Зачастую, необходимо срочное изменение формата управления, «прорыв» за счёт опыта и технологий. Фактор времени в этом случае является критичным ограничением не только развития, но и выживания бизнеса.

Реализовать эту важную задачу возможно с использованием внешнего профессионального управления – интерим-менеджмента. Кто же они – интерим менеджеры?

Интерим-менеджеры – это люди, которые приходят в компанию на определенный срок и профессионально решают конкретные задачи, поставленные перед ним руководством. В отличие от консультанта, они не просто советуют – он действуют. Сложные ситуации, которые возникают в организациях, могут быть самыми разными, поэтому у интерим-менеджеров имеются свои специализации. Например, одних привлекают к работе в период слияния компаний, а других – исключительно для решения конфликтных ситуаций в коллективе. Иногда интерим-менеджерам доверяют временное руководство предприятием в случае, когда основатели покидают его, а преемники еще не чувствуют достаточной уверенности в своих силах.

Интерим-менеджмент – это оперативное практическое решение бизнес-проблем путем привлечения опытных высококлассных руководителей высшего звена на короткий срок [3].

Некоторые авторы смешивают управленческую деятельность с консалтингом, называя интерим-менеджмент одним из видов управленческого консалтинга. Мы уверены, что они наблюдали настоящее управление предприятием только со стороны и скорее всего издалека.

Другие авторы интерим-менеджмент называют управлением, но с консалтинговым уклоном. С этой точкой зрения можно было бы согласиться, но только с небольшой поправкой: в какую сторону не наклоняй, а между менеджментом и консультированием огромная разница.

Следующее, что бросается в глаза – любое временное участие в управленческой деятельности предприятия пытаются называть интерим-менеджментом. Если так пойдет дальше, то каждый, не прошедший испытательный срок менеджер, будет объявлять себя интеримом, так как он проработал всего два-три месяца. Путаницу вносит само название этого рода деятельности, пришедшее к нам из Европы, акцентирующее внимание на временности. Но если там оно получило четкое определение и стало отличительным признаком рода деятельности, то в Украине термин «временное управление» используется для описания существенно разных процессов, которые различаются по своим целям и результатам. Таким образом размывается понимание сути интерим-менеджмента, смешиваются и подменяются такие понятия как «причина – следствие», «цель – средства».

Распространение интерим-менеджмента во многом связано с

глобализацией экономики, которая выдвигает новые требования к бизнесу. В принципе, главное из них – это гибкость и подвижность в решениях. Международно-ориентированным компаниям, независимо от сферы деятельности, все чаще приходится прибегать к интерим-менеджменту, т. к. это обеспечивает высокую скорость преодоления любой управленческой проблемы.

Швейцарская компания Brainforce AG была первой в стране, которая стала предлагать интерим-менеджмент как эффективный инструмент в управлении компаниями почти 40 лет назад. В последнее время размер рынка данной услуги в Европе ежегодно растет на 11%. Наем топ-менеджеров на короткий срок для решения конкретных задач все больше находит применение и в России.

Если говорить об отраслях, в которых наиболее востребован интерим-менеджмент, то, по данным Рюдигера Кабста, специалиста по HR менеджменту германского университета города Гисена, особенно часто менеджеров «по вызову» приглашают в автомобильной отрасли, машиностроении, строительстве и области телекоммуникаций. Всплеск активности наблюдается также в сфере финансов и здравоохранения [2].

Как правило, интерим-менеджеры – это люди старше 50 лет, имеющие огромный профессиональный и жизненный опыт.

Действительно, людям с огромным профессиональным опытом бывает тесно в стенах одной компании, и они могут найти себя в интерим-менеджменте.

Несомненно, интерим-менеджмент – великолепная перспектива для опытных, образованных и успешных менеджеров, людей со связями и блестящими коммуникативными навыками. Для них это уникальная возможность принести пользу различным компаниям. Посредством интерим – менеджмента производится «лечение» организации, которая испытывает те или иные трудности, через изменение внутренней культуры, совершенствование процессов, а так же оптимизацию структуры компании и персонального состава.

Обычный менеджер считает, что на новом месте, прежде всего, нужно обжиться, закрепить за собой сферу влияния, чтобы проработать подольше. Для интерима же главное – добиться конкретного результата: срочная задача, а не бессрочный контракт.

Организации выгоден «пришлый» менеджер: он решает определенную задачу, его услуги оплачиваются по дням, и как только проблема снимается, расходы заканчиваются. Неоспоримое преимущество приглашения интерим-менеджера – свежий, «незамыленный» взгляд на проблемы компании. Кроме того, у него нет обязательств перед коллективом и начальством, он находится вне интриг, и его цель – исключительно поиск верного решения.

Обычно с «временным» сотрудником заключается контракт на фиксированный срок: он может составлять и 3 месяца, и год. Когда задача выполнена, специалист уходит на новый проект в другую фирму.

Термин «интерим» не описывает цель и вид управленческих услуг, а отмечает только характер их временности. Временность оказания услуги не является ключевым признаком, по которому интерим-менеджмент можно выделить среди других видов управленческой деятельности. Таким ключевым признаком можно считать достижение определённого результата в изменении состояния бизнеса.

Всего выделяют шесть категорий интерим-менеджеров, классифицированных по главному признаку – цели использования их услуг заказчиками.

Таблица 1

Классификация интерим-менеджера

1. Прогрессоры.	Интерим-прогрессоры – это временные менеджеры, целью деятельности которых является достижение прогрессивных изменений в организации. Задача прогрессора – запустить процесс саморазвития, «раскрутить маховик» прогрессирования результатов (саморазвитие характеризует внутренние изменения, а прогрессирование – внешние результаты)
2. Терапевты.	Интерим-терапевты – это временные менеджеры, целью деятельности которых является «налаживание работы» в каком-либо подразделении или функциональной области.
3. Подменщики.	Интерим-подменщики – это временные менеджеры, целью деятельности которых является временная замена отсутствующих должностных лиц или поддержка некоторых функций на предприятии до наступления определённого момента
4. Чистильщики.	Интерим-чистильщики – это временные менеджеры, целью деятельности которых является устранение отдельных негативных факторов, мешающих более эффективному функционированию бизнеса.
5. Дизайнеры.	Интерим-дизайнеры – это временные менеджеры, целью деятельности которых является изменение внешней привлекательности компании для инвесторов, акционеров, потенциальных покупателей бизнеса
6. Могильщики.	Интерим-могильщики – это временные менеджеры, целью деятельности которых является профессионально «свернуть» деятельность предприятия.

После того как проведена классификация, становится очевидным, что каждая роль требует от интерим-менеджера владения различными профессиональными навыками, а также определяет необходимость в специфических профессиональных и личностных характеристиках интерим-менеджеров.

Как любое новшество интерим-менеджмент должен пройти периоды первичного ознакомления, опробования, прежде чем станет понятным, привычным и начнёт пользоваться устойчивым спросом. А пока спрос на данный вид услуги является «скрытым», т. к. потенциальные потребители не догадываются о том, что есть способ решения определенных проблем, над которыми они длительное время «ломают голову». Сегодня основные потребители услуг интерим-менеджмента – это европейские компании со значительным оборотом. Небольшие фирмы пока что скептически относятся к «чужакам», так как боятся, что те не решат их проблемы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что интерим-менеджмент позволяет использовать квалификацию, опыт, ноу-хау и энергию временных управляющих без существенных затрат.

Научный руководитель – преподаватель Лысич И.В., СП СПО ОТЖТ ОмГУПС.

Список литературы

1. В России растет популярность временных управленцев. Профессиональные знания о финансовых рынках. URL: http://www.finexam.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=781
2. Менеджер «по вызову». UBORU – Федеральный экспертный канал. URL: <http://www.ubo.ru/articles/?cat=131&pub=2733&srb=1>
3. Прогрессивный менеджмент – пропуск в высшую лигу бизнеса. HR-портал. Сообщество HRменеджеров. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/progressivnyi-menedzhment-%E2%80%93-propusk-v-vyshshuyu-ligu-biznesa>.

Viktoriya Antonets

Kazakh-Swiss Institute of Tourism, Catering and Hotel Business

AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN NATIONAL AND ORGANIZATIONAL CULTURE: CASE STUDY OF THE RITZ- CARLTON ALMATY HOTEL

This Research is aimed at investigating the relationship between the national and organizational cultures of an enterprise by the example of “The Ritz-Carlton, Almaty” Hotel. The Research studies the content of the concept of “organizational culture”, analyses the content of the concept of “national culture”, develops the criteria for analysing an organizational culture, presents the organizational structure of “The Ritz-Carlton, Almaty” Hotel and examines the state of the organizational culture in “The Ritz-Carlton, Almaty” Hotel.

Key words: organizational culture, national culture, uniqueness of organizational culture, strengths and weaknesses, national composition.

The word “culture” has different meanings. Each author of scientific research has his/her own vision of this term. The most common statement is that the “culture” is “the collective programming of the mind which distinguishes the members of one group or a category of people from another” [1].

Each organization faces the need to form its own profile – to determine its goals, values and quality strategy for products manufactured and services provided, civilized rules of conduct and moral principles of employees, and to maintain a high reputation of the company in the business world. All of this referred to the organizational culture the task without solution of which no effective purpose of the company can be achieved.

At present, with a growth in the world economic globalization, economic differences between enterprises are gradually disappearing. Therefore, not only the development and implementation of a strategy for producing and promoting a product in the market are in the focus of attention of the modern management science but also the maximization of the management efficiency by improving the personnel management. Under these circumstances, the factor of the internal environment of an organization such as the culture thereof becomes the most significant in terms of competitiveness.

Each country is different from the other and has its own rules and standards of conduct. Without thinking of it, managers put their organizations at various risks ranging from a disagreement in their company and ending with a low efficiency and profitability of production. This is precisely why the technological process standards of each country should not be ignored. The natural culture should take one of the leading positions in the corporate management system.

Recently, much attention has become to be paid to the corporate image – the image of a hotel enterprise as clients think. This directly affects the competitiveness and accelerates and increases volumes of sales. It is a tool to achieve strategic objectives of a hotel enterprise focused on the prospect.

To understand profound processes of the operation of a hotel enterprise, an organizational culture should be analysed – an element of strategic importance. This can give many advantages.

Conditionally, can be distinguished the following stages in the development of the concept of the organizational culture: before 1970, 1970-1980, since 80s.

In addition, scientists researched the impact of the organizational culture on the work. Wilson and Bates (2003) argue that a strong organizational culture plays the role of a reliable compass and a strong lever that can lead the behaviour of organizational participants. According to Barney (1991), the organizational culture is the main resource, and organizations need to support their competitive advantage, and a lot of research studied the impact of the organizational culture on the organizational work [3].

The core of the organizational culture is the basic assumptions and values that are largely shaped under the influence of the national culture. The belonging to the national culture is unchanged and involuntary. The values of the national culture are acquired at an early age in a family, then in school, in the process of education, the influence of religion etc. The basic values of the national culture that have developed in a person are difficult to change. Unlike the national culture, belonging to an organization and its culture is based on a temporary and voluntary participation. The organizational culture is only assimilated in the process of socialization in an organization.

In the management practice, it is important to remember that the national culture influences the culture of an organization and to understand how the elements of different national cultures are compatible within the same organization.

One of the widely known approaches to the study of the national peculiarities in the organizational culture is the approach developed by the Dutch scientist Geert

Hofstede. G. Hofstede interviewed more than 160 000 managers and employees first in 40, and then in more than 60 countries the worldwide about their satisfaction with their work, colleagues, management, and about the perception of problems arising in the course of work, about life goals, beliefs and professional preferences. Analysing the results of the study, G. Hofstede identified significant differences in the behaviour of managers and specialists from different countries. He found out that the most of the differences in organizational values and relationships are due to the national cultures.

Hofstede defined the national culture as the “collective programming of the mind which distinguishes the members of one group or people from another” [4]. He proposed that people should divide a collective national character being their cultural mental programming. That mental programming divides values, beliefs, assumptions, expectations, perceptions and behaviours.

The national culture is not theorized as the single culture or the total cultures in a country but by definition it culturally distinguishes members of one country from those of the other country. The population of a country may be differentiated on many grounds but Hofstede states that regardless of the said division, each national population shares a unique culture in one way or another.

The relationship between the national culture and the organizational culture is characterized by the inclusion of the latter in the specific features of a country where organizations operate. Defined as the personality of an institutional structure, a strong organizational culture will take and adapt what is lasting and valuable in national cultures (Iorgulescu and Marcu, 2015).

In global organizations, therefore, in hotel systems, the imperative effectively managed by groups of managers of different nationalities together with local workforce is placed today. The situation, in which a hotel sets a new standard and a new hotel culture system for the first time, results in the development of a new organizational culture of the hotel system, with which a contract is signed. This requires a special sensitivity and also some changes in the hotel chain which always carries a change in the organizational culture.

House (1999) determines that the national culture develops a style of management and the way used by the leaders whereas the leaders are the main actors in the establishment of an organization’ culture which affect the organizational culture and its functions on a permanent basis (Robbins, 2003). Therefore, the organizational culture has an effect on the leaders’ functions (Schein, 1992).

“The Ritz-Carlton, Almaty” is the first luxury hotel set up in Central Asia and operating not under a franchise but under the direct brand management that, of course, means high standards in everything. The hotel was established in 2013 in the highest building in Central Asia and occupies 10 floors in the Esentai Tower, from 20 to 30 floors.

The managers of The Ritz-Carlton Hotel Chain have succeeded in creating a special atmosphere and providing a high level of service that allows Ritz-Carlton to successfully develop and position itself as an elite hotel chain, which occupies strong positions under the conditions of a high competition in the market.

The Ritz-Carlton sets up hotels in Kazakhstan primarily as it sees the potential of this country. The Winter Asian Games, the Student Games, the participation in the competition for the Olympic Games, EXPO are all global projects that draw attention to Kazakhstan. First of all, Kazakhstan is a new direction. And The Ritz-Carlton is among the first to discover this country to the rest of the world. Like in many countries, The Ritz-Carlton is half a step ahead of its competitors – and this is its advantage. The Ritz-Carlton specifies a trend and tries to be a pioneer.

Based on hotel employees’ opinions, “The Ritz-Carlton, Almaty” is a hotel which respects a person for the way he does his work, and values the best human qualities and features. This company can be referred to as a quite democratic one since the pressure of the manager on his subordinates is not felt. Thus, based on the diagnosis of cultural parameters in The Ritz-Carlton, Almaty, one can speak of a strong organizational culture. “The Ritz-Carlton, Almaty” is a democratic company which respects a person and values the best human qualities and features.

Management of the organizational culture in “The Ritz-Carlton, Almaty” – “The Ritz-Carlton, Almaty” has an established organizational culture of a “guardian” type. The management of the organization faces the task to preserve and maintain the culture, as well as the task to change and improve it.

The influence of the national culture on the organizational culture of “The Ritz-Carlton, Almaty” – After interviewing the personnel of “The Ritz-Carlton, Almaty” concerning the influence of the national culture on the organizational culture of the hotel, and observing their behaviour, one should conclude that the peculiarities of the national culture in Kazakhstan have the ability to make changes to the existing culture of the organization.

To begin with, with a view to understand exactly how the national culture of Kazakhstan was developed and what it is now, one should come back to the past of

our country.

Kazakhstan in itself is a very hospitable and multi-ethnic country. The land of Kazakhstan has long been a home for representatives of more than 130 ethnic groups. Various reasons contributed to the fact: historical, political and social ones. As early as several centuries ago, free people began to appear in the Kazakh steppes. A large wave of Russian, Ukrainian, Belarusian, Polish and Bulgarian immigrants with their families, household belongings and livestock migrated to the Kazakh steppes and foothills during the implementation of the Stolypin's reforms.

In the 30-40s of the XX century, Koreans, Germans from the Volga and the Caucasus, Chechens, Ingush, Meskhetian Turks, and representatives of many other peoples were forcibly resettled in Kazakhstan. In the post-war period, tens of thousands of people from all regions of the USSR moved to Kazakhstan.

In general, the ethno-national policy of the country is based on the principles of the rule of law and a reasonable combination of collective rights of ethnic groups and individual human rights.

Thus, it is proved in practice that the multinationality is not a shortcoming, but, on the contrary, the country's advantage.

The same can be seen in the structure of "The Ritz-Carlton, Almaty".

"The Ritz-Carlton, Almaty" has 300 employees. Drawing attention to the national features of each of them, one can conduct a study of their mutual understanding.

The current study has analyzed the relationship between the national culture and the organizational culture by the example of "The Ritz-Carlton, Almaty". The studies have already confirmed that the national culture has a significant impact on the organizational culture of "The Ritz-Carlton, Almaty" as the basic assumptions and values that are the basis of the organizational culture are formed under the influence of the national culture, therefore, the dependence on the national culture is unchanged [5, 6, 7, 8, 9, 10].

Some theories of the influence of the organizational culture on the operation of "The Ritz-Carlton, Almaty" (Barney, 1991, Sinclair, 2009, Bates, 2003) were also presented, and theories of the influence of the national culture on the development of the personnel management system were studied (House, 1999, Robbins, 2003, Schein, 1992). In addition, such studies were demonstrated as related to the features of the culture of "The Ritz-Carlton, Almaty", and the uniqueness of "The Ritz-Carlton, Almaty" was identified as well.

Based on all the above, we can conclude that in developing the organizational culture, one should take into consideration the national features of those people who work at the enterprise. This will not only improve the job satisfaction and the working efficiency but will also allow avoiding conflict situations both in the team and between the organization and its employees. If the conflict situation has still occurred, it is worth taking immediate measures to eliminate it as ethnic conflicts often have only a negative effect.

Scientific supervisor – senior lecturer of Kazakh-Swiss Institute of Tourism, Catering and Hotel Business, Umbetova Ainur Seisenbekovna

Bibliography

1. Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind. McGraw-Hill International (UK) Ltd, Maidenhead, UK. – (Available: www.sciencedirect.com).
2. Barney J. (1991) Firm resources and sustained competitive advantage. *J. Manage.*, 17 (1), 99-120. – (Available: www.sciencedirect.com).
3. Sinclair M., Sinclair C. (2009) Improving hotel efficiency through integration of service and project management cultures. *Int. J. Hosp. Tour.*, 10 (4), 344-360. – (Available: www.sciencedirect.com).
4. Hofstede G. (2001) Culture's Consequences. (2nd ed.), Sage Publications Inc, Thousand Oaks, CA. Available: www.sciencedirect.com
5. Hofstede G. (1980) Motivation, leadership, and organization: do American theories apply abroad? *Organ. Dyn.*, 9 (1), 42-63. – (Available: www.sciencedirect.com).
6. House R. (1999) Cultural influences on leadership and organizations: Project GLOBE. Thousand Oaks, CA: Sage. – (Available: www.sciencedirect.com).
7. House R. J., Hanges P. J., Ruiz-Quintanilla S. A., Dorfman, P.W., Gupta, V. (2004) Cultural Influences on Leadership and Organizations. Project Globe Sage Publications, Thousand Oaks, C. A. – (Available: www.sciencedirect.com).
8. Jones D. L., McCleary K. W. (2004) A model for assessing cultural impacts on international buyer-seller relationships for key accounts of hotel companies. *J. Hosp. Tour. Res.*, 28 (4), 425-443. – (Available: www.sciencedirect.com).
9. Jones P. (1999) Operational issues and trends in the hospitality industry. *Int. J. Hosp. Manag.*, 18 (4), 427-442. – (Available: www.sciencedirect.com).
10. Jones M. L. (2007) Hofstede – culturally questionable? *Oxford Bus. Econ. Conf.*, 24-26. – (Available: www.scopus.com).

Д. М. Капарова

Кыргызский государственный технический университет им. И.Раззакова
Кыргызская Республика, г. Бишкек

ИНДЕКС ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ

Данная статья посвящена исследованию темы индекса эффективности логистики, каким образом происходит выявления индекса, какие критерии учитываются и какие страны занимают лидирующие позиции.

Ключевые слова: Индекс эффективности логистики (ИЭЛ), цепь поставок, инфраструктура, таможенные органы, качественные и количественные показатели.

LOGISTICS PERFORMANCE INDEX

This article is devoted to the study of the topic of logistics performance index, how the index is being identified, which criteria are taken into account and which countries occupy the leading positions.

Keywords: logistics performance index(LPI), supply chain, infrastructure, customs authorities, qualitative and quantitative indicators.

Индекс эффективности логистики (ИЭЛ) – это числовое значение, которое показывает эффективность работы логистики. Данную методологию впервые внес Всемирный банк в 2007 году. В настоящее время участвуют 160 стран мира.

Для определения индекса необходимо учитывать 6 направлений производительности в логистике:

1. Благоприятная инфраструктура для качественной торговли и передвижения транспорта;
2. Результативность работы таможенных органов;
3. Простота организации международных поставок по конкурентоспособным ценам;
4. Возможность отслеживания и контроля международных грузов;
5. Своевременная поставка грузов в пункты назначения;
6. Компетентность и качество обслуживания логистических услуг.

Существуют два индекса эффективности логистики – Международный и Национальный индексы.

Международный индекс эффективности – показатель, определяемый

результативностью работы в секторе логистики с другими странами.

Национальный индекс эффективности – оценка, определяющая качественную деятельность логистики внутри страны. Проводится тендер, который определяет консалтинговую компанию. Данная компания и проводит исследования по вычислению индекса эффективности логистики. То есть выбранная компания опрашивает логистические центры, автотранспортные предприятия, экспедиторские компании и т.д. опрос проводится онлайн. Существует анкета, разработанная Всемирным банком, в котором уже есть определенные вопросы. Все критерии оцениваются по пятибалльной шкале (от 1 «самый низкий» до 5 «самый высокий») в отношении 8 стран, с которыми работает данная логистическая компания (международный индекс эффективности), а также по пятибалльной системе оценивают внутреннюю эффективность логистической системы в стране.

Для определения международного индекса эффективности логистики в анкете 75 вопросов:

1. Благоприятная инфраструктура для качественной торговли и передвижения транспорта (11 вопросов);
2. Результативность работы таможенных органов (10 вопросов);
3. Простота организации международных поставок по конкурентоспособным ценам (12 вопросов);
4. Возможность отслеживания и контроля международных грузов (14 вопросов);
5. Своевременная поставка грузов в пункты назначения (15 вопросов);
6. Компетентность и качество обслуживания логистических услуг (13 вопросов).

Как определяются 8 стран для разных государств.

Для определения отечественного индекса логистики могут быть не только оценки от 1 «самый низкий» до 5 «самый высокий», но и цифровые варианты, например, расстояние от одного пункта к другому от «50 км -100км» или «100км-200 км». Главным отличием индекса отечественного от международного – определение не только качественного показателя, но и количественное.

С каждым годом количество стран-участниц увеличивается. Первый год (2007) было 150 стран, первое место занял – Сингапур с индексом 4,19, далее последовали Нидерланды, Германия, Швеция и Австрия. Между тем Россия была на 99-ом месте, Кыргызстан 103 место. С 2010 стран-участниц стало 155, первое место – Германия с индексом 4,11, далее Сингапур, Швеция,

Нидерланды и Люксембург. Россия на 94-ой позиции, Кыргызстан показал свой лучший результат, оказавшись на 91-ом месте.

Таблица 1

	Страны с низким уровнем дохода	Страны со средним уровнем дохода	Страны с высоким уровнем дохода
Респонденты с прибрежных стран	Пять наиболее важных стран-партнеров по экспорту + Три наиболее важные страны-партнера	Три наиболее важные страны-партнеров по экспорту + Самая важная страна-партнер по импорту + Четыре страны случайным образом, по одной от каждой группы стран: А. Африка б. Восток, Юг, и центральная Азия с. Латинская Америка д. Европа менее Центральная Азия и ОЭСР	Две страны случайным образом из списка пяти наиболее важных стран-партнеров по экспорту и пяти наиболее важных стран-партнеров по импорту + Четыре страны случайным образом, по одной от каждой группы стран:
Респонденты, не имеющие выхода к морю	Четыре наиболее важные страны-партнера по экспорту + Две самых важных стран - импорт партнеров + Две связывающие страны	Три наиболее важные страны-партнера по экспорту + Самая важная страна-партнер по импорту + Две связывающие страны + Две страны случайным образом, по одной от каждой группы стран: а. Африка, Восток, Юг и Центральная Азия, и Латинской Америки б. Европа менее Центральная Азия и ОЭСР	А. Африка б. Восток, Юг, и центральная Азия с. Латинская Америка д. Европа менее Центральная Азия и ОЭСР + Две страны случайным образом из объединенных групп стран а, б, с и d

В 2012 году первое место снова занял –Сингапур. Присоединились в пятерку лучших, заняв позицию на втором месте, даже Финляндия, Германия и Нидерланды. Россия опустилась на 95-ое место, Кыргызстан на 130-ом. В 2014 году присоединились еще 5 стран. С этого года принимают участие 160 стран. Первые пять мест – Германия, Нидерланды, Бельгия, Великобритания и Сингапур. Россия поднялась до 90-го место, Кыргызстан на 152-ом месте. В 2016 году Германия снова получила самый максимальный индекс эффективности. За ней

последовали Люксембург, Швеция, Нидерланды, Сингапур. А Россия показала самый плохой результат, оказавшись на 99-ом месте. Кыргызстан опустился на 146 место. Последнее место заняла Сирия. В конце подсчетов ИЭЛ публикуется на сайте доклад с анализом последних данных. Согласно докладу 2016 года были опрошены более 1200 специалистов в сфере логистики. На протяжении всего существования ИЭЛ страны с высоким уровнем жизни занимали первые места. А развивающиеся страны также остаются на низком уровне. Значения ИЭЛ для стран с высоким уровнем доходов оказываются, в среднем, на 45% выше значений ИЭЛ для стран с низким уровнем доходов. В основном страны с низким показателем ИЭЛ – это страны, которые не имеющие выхода к морю, маленькие островки, а также страны с нестабильной политической ситуацией.

В докладе говорится, что за последние 10 лет приоритеты в сегменте логистики изменились, если раньше решали пограничные проблемы, то есть упрощение процедуры торговли и перевозок, то сейчас занимаются больше вопросами как повысить эффективность функционирования внутригосударственных систем. По словам, Жан-Франсуа Арви, сотрудник Центра глобальной практики Группы Всемирного банка в области торговли и конкурентоспособности, разрыв в показателях эффективности логистики между богатыми и бедными странами сохраняется, и тенденция к постепенному сближению, наблюдавшаяся в период 2007-2014 годов, сменилась на противоположную в случае стран с наихудшими показателями эффективности логистики. В странах, входящих в первую тридцатку рейтинга ИЭЛ, лишь приблизительно 1 из 10 партий товаров не отвечает критериям качества, принятым в 30 странах с наивысшими рейтинговыми показателями. В странах, занимающих последние 30 строчек рейтинга, этим стандартам не соответствуют почти втрое больше партий товаров.

Индекс эффективности логистики – это система, отражающая характеристику качества логистики внутри и за пределами страны. Метод, который позволяет сравнить и узнать надежность цепей поставок в стране и в мире. Благодаря ИЭЛ повышается информативность в области логистики, а также служит стимулом для улучшения этой отрасли.

Научный руководитель – ст. преподаватель кафедры «Организация перевозок и безопасность движения» Ч. С. Абдылдаев, КГТУ им. И. Раззакова, Кыргызская Республика, г. Бишкек.

Список литературы

1. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.worldbank.org/en/search?q=lpi>.
2. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wb-lpi-media.s3.amazonaws.com/LPI%20Methodology.pdf>.

УДК 658.7

Д. Л. Доренгоф, Д. Саидов

Томский техникум железнодорожного транспорта – филиал Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Томск

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Реализация задач по поддержанию высоких стандартов логистического сервиса невозможна без повышения качества логистических операций. Создание электронного пропуска для водителя, в котором имеется информация о водителе и его автомобиле, прикрепленным за ним. Электронный пропуск позволяет диспетчеру по приему и выдачи контейнеров на контейнерном терминале оперативно получить доступ к необходимой информации. Сформировать маршрут следования, оформить заказ распечатать путевой лист и приемо-сдаточный акт на выдачу груза или контейнера.

Ключевые слова: контейнерные перевозки, терминал, цепи поставок, логистика

OPTIMIZATION WITH SUPPLY CHAINS OF THE CONTAINER TRAFFIC

Realization of tasks on keeping high standards of logistics service is impossible without increasing the quality of logistics operations. Making a digital entry badge for a driver, in which there is the information about the driver and his automobile assigned for him. The digital entry badge allows the dispatcher, who is responsible for receiving and distributing of the containers in the container terminal get an access to the necessary information quickly. To set up a followed route, to form the order, to print the motor vehicle trip ticket and the acceptance delivery statement for delivery of cargo or a container.

Key words: container traffic, terminal, supply chains, logistics.

Целью проекта является разработка теоретических и методологических рекомендаций по совершенствованию выдачи контейнеров между перевозчиком и грузополучателем в пункте назначения, что обеспечило бы улучшение учета

контейнеров находящихся в эксплуатации перевозчика, тем самым сокращая сроки доставки, а также учета времени на выполнение логистических операций на терминале, увеличивая перерабатывающую способность терминала, а в конечном итоге улучшение финансовых показателей перевозчика. Для достижения цели рассматриваются и решаются следующие задачи:

- Изучение существующего механизма технологии работы на контейнерном терминале;
- Рассмотреть порядок учета контейнеров на терминале с использованием электронного пропуска;

Контейнерные перевозки – это перевозки грузов в укрупненных транспортных единицах (модулях), позволяющие механизировать операции погрузки и разгрузки, уменьшить трудозатраты на эти операции, сократить простои транспортных средств в конечных пунктах транспортного процесса и в целом себестоимость перевозок грузов на всех видах транспорта.

Контейнерный способ перевозок грузов – наиболее востребованный способ перевозки грузов в мире. Объемы контейнерных перевозок непрерывно растут и во многих регионах достигают ежегодно увеличения на 15–20 % и более.

В контейнерах возят все более разнообразные грузы – не только тарные и штучные, но и жидкие, сыпучие, газообразные. В современной экономике государств контейнерные перевозки играют важную роль, обслуживают наиболее эффективным способом сферы производства, распределения и потребления товаров. Большое значение для реализации контейнерных перевозок имеют пункты зарождения, распыления и окончания грузопотоков, в которых располагаются грузовые контейнерные терминалы. Все контейнерные потоки начинаются и заканчиваются на контейнерных терминалах, которые формируют их основные параметры: типы и характеристики контейнеров, в которых перевозятся грузы, размеры транспортных партий, тип контейнерных отправок, время отправления транспортных партий и т. д. [8]. В предлагаемом проекте сделана попытка дополнить звено в логистической цепочке «Технология работы контейнерного терминала», освободить от рутинной ручной работы диспетчера по приему и выдачи контейнеров.

Контейнерные перевозки грузов осуществляются в рамках контейнерной транспортной системы (КТС), которая представляет собой оперативное сменно-суточное планирование работы контейнерного терминала организация

погрузки, выгрузки и сортировка контейнеров кранами, организация завоза и вывоза контейнеров автотранспортом, автоматизация учетных и отчетных операции. Контейнерные перевозки грузов позволяют без лишних затрат времени и средств совершать погрузо-разгрузочные работы, а также освобождает грузовладельца от необходимости упаковки маркировки.

Особенностью контейнера является замкнутая конструкция, простота загрузки грузов, многократное использование. Использование контейнеров позволяет полностью исключить тяжелые ручные работы, повысить производительность труда в 4-6 раз, в 7-10 раз снизить себестоимость перегрузочных работ, в 1,5-2 раза сократить затраты на тару и упаковку, а также повысить уровень сохранности перевозимой продукции на 25-30 %. Важнейшим достоинством контейнерных перевозок является возможность доставки «от двери к двери» без перегрузки в пути следования [5].



Рис. 1. Схема контейнерной площадки с козловыми кранами

Организация транспортного процесса начинается и заканчивается на специально предназначенных объектах, которые называются контейнерными терминалами. Понятие терминал обозначает конечный пункт транспортного процесса, где осуществляется оперативное планирование, организация погрузки, выгрузки, автоматизация каких-либо операции. Для того чтобы транспортный процесс проходил более просто, был создан ряд контейнерных станции, оборудованных мощными кранами со специальными захватывающими устройствами. Именно поэтому на железных дорогах была внедрена автоматизированная система управления контейнерными перевозкам грузов «АСУ-контейнер» [4].

Главной целью логистических систем на железнодорожном транспорте является повышение эффективности процесса транспортировки и максимальное получение выгоды за счет оптимизации схем грузовых перевозок.

«Цель поставок — это некоторое количество независимых компаний, которые вовлечены в поиск материалов, производство и распределение работы на прямую участвующие во внешних и внутренних потоках продукции, услуг, финансов и информации [7].



Рис. 2. Оптимизация управления цепями поставок контейнеров:

АБК — административно бытовой корпус; АС — сооружения для автотранспорта; К — краны; Коммерческие браки — зона для исправления брака; Т — зона для таможенного осмотра груза; Проходная — въезд и выезд на территорию терминала; Р — парковка для автотранспорта.

Одним из основных методов исследования логистических систем является системный метод, на основании которого любая логистическая цепочка и потоки составляют единую систему. Системный подход — это совокупность подсистем, где каждый элемент связан между собой и выполняют определенную функцию [8].

Этапы взаимодействия комплексов и систем:

1. По прибытию контейнеров на контейнерный терминал производится обработка документов в виде электронных документов о грузе, контейнере поступающих в базу данных АСУ. Реализация задач по поддержанию высоких стандартов логистического сервиса невозможна без повышения логистических операции. Создание электронного пропуска для водителя, в котором имеется информация о водителе и его автомобиле, прикрепленным за ним. Водитель является приемосдатчиком. В его обязанности входит осмотр контейнеров в техническом и коммерческом состоянии, проверка запорно-пломбировочных устройств(ЗПУ). Электронный пропуск позволяет диспетчеру по приему и выдачи контейнеров на контейнерной площадке оперативно получить доступ к необходимой информации. Сформировать маршрут следования, распечатать путевой лист и приемо - сдаточный акт формы КЭУ-16 ВЦ на выдачу груза или

контейнера и вручить водителю. При оформлении приема - сдаточного акта формы КЭУ-16 ВЦ, диспетчер вводит сообщение из книги прибытия формы ГУ-42 (получателя, отправителя, род груза, станцию отправления и назначения, номер контейнера и номер отправки, дату и время прибытия, уведомление грузополучателя, дату и время раскредитовки документа, номер места разгрузки контейнера).



Рис.3.Схема взаимодействия комплексов и систем на контейнерном терминале

2. При въезде на территорию контейнерного терминала через проходную сканер, встроенный в ворота, считывает с электронного пропуска информацию о водителе и контейнере, учитывает время заезда. Въезд автомобиля в ворота регулируется шлагбаумом.

3.Подъезжая к зоне хранения груза/ контейнера, размеченную указателями. Номера зон хранения, разгрузки, погрузки написаны крупными яркими цифрами. На контейнерной площадке предусматривается система расположения контейнеров. Каждому месту нахождения контейнеров присваивается номер, имеющий значение: 1 — зона контейнеров на площадке; X — номер места по ширине площадки; Y — номер места по длине площадки; Z — номер яруса по высоте. Крановщик на планшете видит информацию о машине и грузе/ контейнере, отправленного диспетчером по приему и выдачи контейнеров. Это делает сотрудника более мобильным и увеличивает продуктивность его работы. Сканер, встроенный в спредер контейнерного крана «Балткран», считывает номер контейнера. Еще одна технология, увеличивающая производительность крановщика. Водитель покидает

водительское кресло для проверки контейнера в коммерческом и техническом отношении. При погрузке контейнера на автомашину крановщик с планшета управляет стоком информации о погрузке на автомашину и время погрузки, которое отражается в путевом листе водителя. Если контейнер в техническом и коммерческом отношении неисправен, выгружается в зону для устранения брака. Водитель по радиации извещает диспетчера о выявленном нарушении.

4. При выезде автомашины, на проходной считывается информация с электронного пропуска и автоматически заносится информация о времени выезда в путевом листе. А также с помощью камер видео наблюдения контролируется диспетчером.

5. Сдача контейнера грузополучателю производится по приемо - сдаточному акту формы КЭУ-16. После выгрузки контейнера водитель с планшета информирует диспетчера по приему и выдачи груза о завершении перевозочного процесса [1,7,8].

Внедрение средств автоматизации, которое позволяет частично автоматизировать рутинный процесс терминально - складской деятельности.

Ручное выполнение данной операции не позволяет достичь высокой скорости обработки данных.

В представленном методе, сформировав логистическую цепочку, установив взаимосвязь между продолжительностью логистических циклов и производительностью, который виден из нашего примера, такие как время обработки и комплектация заказа, время доставки, в том числе разгрузки/погрузки, количество обработанных заказов в единицу времени, позволяет сфокусироваться на проблеме учета количества элементов возникновения затрат в цепи транспортировки [4].

В заключение статьи хочу сказать, что данная технология позволяет отслеживать все процессы от начала и до конца, к примеру, от приема контейнера на контейнерный терминал до выдачи грузополучателю. В этом случае, все происходящие операции фиксируются и добавляются, как новое звено в логистическую цепочку, которая хранит в себе всю необходимую информацию. Важная особенность использования датчика-считывателя информации, которые установлены у диспетчера по приему и выдаче контейнеров, в пункте ввоза-вывоза контейнеров на проходной, в зоне хранения на контейнерной площадке, оперативность получения данных о местонахождении и движении контейнера в

логистической цепочке [8]. Управление в логистической цепи возможно лишь согласовывать интересы всех сторон, которые заинтересованы в развитии бизнеса.

Из проделанной работы можно сделать вывод, что срок доставки грузов значительно сокращается. За счет использования электронного пропуска водителем можно выделить несколько значительных плюсов:

- снизить затраты времени на заполнение документации;
- владение информацией, позволяющей знать состояние контейнеров и эффективность работы;
- максимально сократить человеческий труд;
- повысить пропускную способность;
- увеличить производительность работы персонала и терминала в целом на 10-15 %;
- оптимизировать работу оборудования;
- повысить уровень обслуживания клиентов [2, 3].

Научный руководитель – преподаватель дисциплины «Транспортно-экспедиционная деятельность» Г.В. Изотова, филиал СГУПС – ТТЖТ.

Список литературы

1. Талдыкин, В. П. Экономика отрасли: Учеб. пособие / В. П. Талдыкин. – М.: ФГБОУ «УМЦ ЖДТ», 2016. – 544 с.
2. Логистическое управление грузовыми перевозками и терминально-складской деятельностью / Г. С. Абдикиримов [и др.]. – М.: ФГБОУ «УМЦ ЖДТ», 2013. – 426 с.
3. Шишкин, Д. Г.. Логистика на транспорте: Учебное пособие для студентов техникумов и колледжей ж.-д. транспорта / Д. Г. Шишкин, Л. Н. Шишкина. - М.: Маршрут, 2006. – 224 с.
4. Координационно-логистические центры: Учеб. Пособие; под. ред. В. М. Николашин. – М.: ФГБОУ «УМЦ ЖДТ», 2013. – 228 с.
5. Лысенко, Н. Е. Грузоведение/ Н.Е. Лысенко. – М.: ФГБОУ "УМЦ ЖДТ», 2013. – 343 с.
6. Логистика и управление цепями поставок: журнал. – Изд-во ООО «Эс-Си-Эм Консалтинг».
7. Маликов, О. Б. Перевозки и складирование товаров в цепях поставок [Текст]: монография / О. Б. Маликов. – М.: ФГБОУ «УМЦ ЖДТ», 2014. – 536 с.

А. Л. Горустович

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, г. Москва

АВТОРСКИЕ МЕТОДИКИ В АСПЕКТЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

В вопросах авторского права, к которым авторские методики и авторские тренинги относятся достаточно косвенно, психологические аспекты учитываются достаточно нечасто. Известны примеры многочисленных случаев свободного использования, копирования, искажения и даже нового авторства известных методик. Проблема защиты результатов творческой интеллектуальной деятельности - авторских методик остается одной из самых сложных проблем, как с позиций юридической практики, так и с точки зрения юридической психологии.

Ключевые слова. Авторская методика, авторское право, психологические проблемы, юридическая психология.

AUTHOR'S METHODS IN THE LIGHT OF LEGAL PSYCHOLOGY

To which author's teaching and coaching techniques and methods are not directly related, are rarely considered from a psychological point of view. However, there's evidence to suggest that when popular educational methods developed by well-known authors are freely available online to anyone interested, they frequently get plagiarized, copied, altered or even passed under a different name by other authors. Thus the issue of copyright protection of creative work, author's educational methods in particular, is of primary importance in both legal practice and legal psychology.

Key words. Author's method, copyright law, psychological problems, legal psychology.

Рассматривая нюансы авторского права в аспекте юридической психологии обратим внимание на популярные в наше время авторские инновационные методики и тренинги на их основе. Проблема защиты результатов творческой интеллектуальной деятельности – авторских методик остается одной из самых сложных проблем, как с позиций юридической практики, так и с точки зрения юридической психологии. Авторская методика или авторский тренинг -сложный, многогранный и многоаспектный продукт [7, с. 11].

Учет психологических явлений использования авторской методики и прямого плагиата в правовой плоскости, социальная направленность, психологическая травма, юридические последствия - актуальные тематики для

дальнейшего исследования, ведь механизм признания авторства и правовой защиты подобного результата интеллектуального труда несовершенен. Вычленив в данном продукте ранее известные методики, доказать авторство принципиально новых идей, указать на необходимость правовой охраны авторских разработок – задача юридическая, но требующая глубокого психологического анализа как личности, претендующей на авторство, так и социальной ситуации при использовании конкретного результата интеллектуальной деятельности [4, с.37].

Всестороннее комплексное изучение, с точки зрения юридической психологии, потребностей в данной авторской методике, мотивы создания и признания авторства, сложность человеческих взаимоотношений, психологическая помощь – вот неполный перечень задач, которые необходимо решать юридическому психологу при разработке рекомендаций по оптимальному решению аспектов признания авторства в столь непростом вопросе как авторская методика [3, с.94]. Рассматривая аспекты авторско-правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, таких как авторские методики, авторские тренинги с точки зрения юридической психологии, важно учитывать комплекс существующих и возникающих впоследствии социально-психологических проблем, выходящих за рамки традиционной проблематики юридической науки [1, с.11].

Как известно, методологические принципы юридической психологии многоаспектно рассмотрены В. Л. Васильевым, М. И. Еникеевым, В. М. Поздняковым, А. М. Столяренко, В. И. Чернениловым, А. Г. Шестаковым и другими известными специалистами. Ежедневно и ежечасно у автора методики возникает проблема: как уберечь свое творение от плагиата, как привлечь к ответственности укравшего или позаимствовавшего авторскую идею [2, с.37]? Таким образом, анализ и осмысление в юридически и психологически значимых контекстах вопросов авторских методик должны проходить с учетом существующих публичных реалий признания авторства и уникальности разработок и профессиональных наработок, правосознания, нравственно-социальных установок, традиций и общественного менталитета.

Интерес для данного исследования представляет аспект копирования методик и техник в проблематике авторского права. В этом плане сложно говорить о нарушении авторских прав, можно вести речь о заимствовании идеи или метода, что, в свою очередь, не является объектом защиты авторских прав. Понятно, что объектом авторского права является результат творческой

деятельности. Таким образом, не идея или метод является объектом авторских прав, а форма представления, ведь процедура обучения методике направлена на распространение, перераспределение, внедрение информации.

Учитывая вышеизложенное, психологический аспект, когда авторская методика используется другими без указания автора или начинает «видоизменяться» с присвоением авторства другими пользователями, к сожалению, мало рассматривается в специальной литературе (как юридической, так и психологической). В нашей многонациональной и многоконфессиональной стране необходимо учитывать социальную психологическую составляющую в распространении авторской методики. Известны примеры многочисленных случаев свободного использования, копирования, искажения и даже нового авторства известных методик [2, с.54]. Наблюдение, интервью, беседы, изучение биографии лица, претендующего на авторство, психологический анализ документов и множество иных методов юридической психологии помогут дать реальную правовую оценку ситуации и объективно оценить условия, в которых создавалась авторская методика или авторский тренинг [5, с.89]. Исключительно только синтез правовых и юридических знаний способны быть полезны в аспекте доказательной базы признания авторства методики или тренинга в общественном мнении.

Не следует забывать и о необходимости не только юридической, но и психологической защиты автора методики, формирования правопослушных знаний граждан. Проблема психологической стабильности, вступающей в конфликтные отношения по поводу авторства личности человека, отягощенного чувством тревоги и переживаний, требует от юридического психолога всесторонних комплексных знаний как юридических, так и психологических [3, с.45].

Конечно, с точки зрения выбора средств юридической защиты, авторская методика или авторский тренинг представляет собой набор разнородных элементов, таких как название методики, информация о различных составляющих методики, порой даже «пошаговая» инструкция проведения и многое другое. На эти детали, как и на нюансы и личные аспекты воссоздания автором и кругом заинтересованных лиц, деталей создания, опубликования и представления на суд зрителей авторской методики или авторского тренинга, всегда обратит внимание грамотный юридический психолог. Таким образом, самого пристального внимания заслуживает ряд юридических и психологических аспектов охраны результатов интеллектуальной деятельности.

В числе проблемных остаются вопросы:

- устранения проблемных вопросов в правовой незащищенности создателей авторских методик и авторских тренингов;
- определение критериев возможного отнесения авторских методик к объектам авторского права;
- снятие проблемных вопросов психологического характера в аспектах реализации и защиты интеллектуальных прав на авторство и новизну в элементах разработанных методик и тренингов.

В настоящее время обзор и анализ проблематики по вопросам признания авторства в применяемых авторских методиках и тренингах подтверждает важность и необходимость разработки и юридического закрепления термина и понятия «авторская методика» и «авторский тренинг», а также определения особенностей, связанных с разработкой, распространением авторских методик и авторских тренингов и защитой прав на них [2, с.7]. В данном вопросе обязателен учет мнения специалистов в области юридической психологии.

Список литературы

1. Охрана авторских прав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/okhrana-avtorskikh-prav-obekty-konventsii-i-primer>. – (Дата обращения: 15.03.2018).
2. Правовед.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pravoved.ru/question/733574/>. – (Дата обращения: 15.03.2018)
3. Поздняков, В. М. Юридическая психология: генезис и перспективы. [Электронный ресурс] / В. М. Поздняков // Прикладная юридическая психология. – 2010. – № 2. – С. 15-37. – Режим доступа: URL: <http://www.yurpsy.com/files/stat/14.htm>. – (Дата обращения 15.03.2018).
4. Рыжакова, А. А. Профессионально - личностный портрет юридического психолога [Электронный ресурс] / А. А. Рыжакова // Педагогика, психология, общество : Сборник статей международной научной конференции, 2017.– 243 с. – Режим доступа: URL: <https://books.google.ru/books?isbn=599090956X>. – (Дата обращения: 15.03.2018).
5. Сорокотягин, И. Н. Юридическая психология: Учебник и практикум / И. Н. Сорокотягин, Д. А. Сорокотягина. – М.: Юрайт; 2016. –360 с.

6. Федоскина, Н. И. Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.dissercat.com/content/grazhdansko-pravovye-sposoby-zashchity-avtorskikh-i-smezhnykh-prav-v-rossiiskoi-federatsii-0>. – (Дата обращения: 15.03.2018).

7. Черносивов, Е.В. Социальная юриспруденция. Юридическая психология [Электронный ресурс] / Черносивов, Е.В., Самойлова Е.А. – 2017. – Т.1. – 472 с. – режим доступа: URL: <https://books.google.ru/books?isbn=5040200587>. – (Дата обращения: 15.03.2018).

8. Чуфаровский, Ю.В. Юридическая психология в вопросах и ответах / Ю. В. Чуфаровский. – М.: Проспект, 2017. – 256 с.

9. Шевченко, В. М. Юридическая психология / В. М. Шевченко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 288 с.

УДК 339.9

Г. А. Ушакова

Омский государственный технический университет, г. Омск

МЕРЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В ЕАЭС

В статье определяется значимость мер нетарифного регулирования на сегодняшний день и их эффективное применение, так как нетарифное регулирование в условиях протекционизма и импортозамещения преобладает над тарифами.

Ключевые слова: нетарифное регулирование, мировая торговля, внешняя экономика .

NON-TARIFF MEASURES IN THE CONTEXT OF RUSSIA'S INTEGRATION INTO THE EEU

The article defines the significance of non-tariff regulation measures for today and their effective application, since non-tariff regulation in conditions of protectionism and import substitution prevails over tariffs.

Keywords: non-tariff regulation, world trade, foreign economy.

Важнейшей функцией государства на сегодняшний день является регулирование внешнеэкономической деятельности. Для успешного развития экономики Российской Федерации необходима развитая эффективная система

внешнеэкономических отношений, с помощью которой формируется и развивается внутренняя экономика, а также происходит влияние на другие страны и авторитетность положения Российской Федерации на мировой арене.

Таможенные тарифы являются в настоящее время одним из важных, но недостаточно эффективных экономических мер для защиты внутреннего рынка. Поэтому, встает вопрос использования мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Меры нетарифного регулирования – совокупность мер государственного регулирования внешней торговли, осуществляющиеся на основе введения количественных запретов и ограничений. Основным механизмом функционирования Евразийского Экономического Союза (далее по тексту – ЕАЭС) является установление единых мер нетарифного регулирования в торговле государств членов ЕАЭС с третьими странами.

Исходя из материалов, опубликованных Евразийской Экономической Комиссии и Минэкономразвития Российской Федерации, нетарифные меры охватывают от 18 до 30% объемов торговли на мировом уровне. При этом развитые страны используют такого рода ограничения в отношении 17% импорта, в том числе в отношении 50% металлопродукции, 25% текстильных изделий, 44% продукции сельского хозяйства [6].

Использование мер нетарифного регулирования может содействовать мировой торговле, но в большинстве случаев они ограничивают ее. Нетарифные меры, применяются для защиты интересов общества, могут, в том числе, использоваться в протекционистских целях. Поэтому, сложно разграничить созданные условия, так как нетарифные меры могут препятствовать международной торговле [5, с. 89].

Таким образом, стоит отметить, что единая система нетарифных мер, которая была бы непосредственно принята международным сообществом, на сегодняшний день требует тщательной доработки, устраняя все недостатки и неудобства для участников.

Нетарифные меры регулирования указываются в статье 25 Договора ЕАЭС «Принципы функционирования Таможенного союза» которая устанавливает, что в рамках Таможенного союза государств – членов применяются единые меры регулирования внешней торговли товарами с третьими сторонами и действует единый режим торговли товарами в

отношениях с третьими сторонами [6].

В статье 46 «Меры нетарифного регулирования» Договора ЕАЭС установлено, что в торговле с третьими странами применяются следующие единые меры нетарифного регулирования [6]:

- 1) запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- 2) количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- 3) исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- 4) автоматическое лицензирование экспорта и (или) импорта товаров;
- 5) разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров [6].

Нетарифное регулирование предоставляет возможность в короткие сроки получать необходимые результаты, но в долгосрочной перспективе не способствует формированию нормальной конкуренции на внутреннем рынке, созданию и поддержанию эффективной структуры производства. Нетарифные ограничения является одним из выигрышных способов регулирования международного рынка со стороны государства. Но, на данный момент, Россия, являясь членом ВТО, обязана следовать исключительно правилам ВТО.

Поэтому, нетарифная система должна иметь в большей степени равное количество ограничительных мер для всех стран-участников ВТО, как это предусмотрено договором международного экономического объединения стран ЕАЭС [1, с. 73].

Наиболее остро встает вопрос системного изучения и реализации современных мер, направленных на развитие внутреннего рынка, на сочетание интересов и безопасности государства с экономическими стимулами для национальных производителей. Квотирование как мера и инструмент регулирования международной торговли обладает определенными достоинствами. В первую очередь это гарантия того, что импорт не будет превышать определенную величину, так как лишает иностранных конкурентов возможности расширять продажи на рынке, снижая цены. Применение квот способно сделать ВЭД более избирательной и оказать экономическую помощь определенным субъектам взаимодействия. По этим параметрам эффективность квотирования как инструмента внешнеторгового регулирования превосходит эффективность таможенных пошлин.

В то же время квотирование имеет и свои слабые стороны. При обложении импорта таможенной пошлиной в бюджет государства поступает дополнительный

доход, а также при введении квоты данный доход могут заполучить импортеры. Ограничивая ценовую конкуренцию и гарантируя российским производителям определенную долю национального рынка, квотирование создает благодатную почву для монополизации экономики. Следовательно, в современных условиях обычная квота должна заменяться тарифной квотой, либо специальной квотой – особым инструментом защиты внутреннего рынка. Меры нетарифного регулирования широко применяются в странах Евразийского экономического союза. Использование нетарифных мер связано с высокой степенью протекционизма. И поэтому, международной торговой практикой и национальным законодательством введены ограничения на их применение.

Научный руководитель – к.э.н., доцент кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное дело» Ю. Г. Кириллов, ОмГТУ.

Список литературы

1. Бакаев, О. Ю. Таможенное право: Учеб. пособие / О. Ю. Бакаев. — 2-е изд., пересмотр. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. — 512 с.
2. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М. А. Гуреева — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА—М, 2016. — 288 с.
3. Дегтярева, О. И. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: Учеб. пособие / О. И. Дегтярева. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2017. — 368 с.
4. Егорова, Е. М. Инструменты развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса: отечественная и зарубежная практика / Е. М. Егорова // Экономика: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 93 - 98.
5. Хмельницкий В. Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях / В. Н. Хмельницкий // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №7. – С. 88 – 91.
6. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/> свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 21.03.2018 г).

А. В. Яхимович

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ (НА ПРИМЕРЕ ОМГУПС)

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики и росте конкуренции, одной из основных проблем является проблема продвижения, сбыта товара, поэтому изучение и употребление на практике комплекса 7P является одной из основных задач успешного предприятия.

Ключевые слова: концепция 4P, концепция 5P, концепция 7P.

MARKETING COMPLEX OF EDUCATIONAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF OMSK STATE TRANSPORT UNIVERSITY)

Annotation: today, in the conditions of a market economy and growing competition, one of the main problems is the problem of promotion and sale of goods, so studying and using the 7P complex in practice is one of the main tasks of a successful enterprise.

Keywords: concept 4P, concept 5P, concept 7P.

Актуальность данного исследования заключается в теоретическом понимании концепции 7P с выявлением отличительных особенностей этой концепции от 4P и 5P и рассмотреть данную концепцию на примере образовательной услуги, предоставляемой Омским государственным университетом путей сообщения.

Объектом исследования является концепция маркетинга-микса, а предметом исследования – концепция «7P».

1) Теоретическое понимание концепции 7P с выявлением отличительных особенностей этой концепции от 4P и 5P.

Термин "маркетинг-микс" был впервые представлен в 1953 г. Нилом Борденом в президентском обращении к Американской маркетинговой ассоциации. Борден использовал работы Джеймса Каллитона, в которых специалист по маркетингу был описан как человек, комбинирующий в своей работе различные

элементы. В 1960 г. Маккарти предложил классификацию, названную "4P" и объединяющую четыре элемента (product, place, price, promotion). В 1981 году Бумс и Битнер, разрабатывая концепцию маркетинга в сфере услуг, предложили дополнить маркетинг-микс тремя дополнительными P [1].

Таблица 1

Сравнительная таблица концепций

Концепция 4P	Концепция 5P	Концепция 7P
1. Product, Политика фирмы: товарная (товарный маркетинг) — маркетинговая политика ориентирована на рынок с целью формирования ассортимента ряда товаров (продукции и услуг), их свойств: товарных и потребительских, а также имиджа торговой марки, упаковки, нейминга, брендинга, и т.д.	5. People, К ним относятся: поставщики и производители, покупатели и продавцы товара (маркетинг отношений) — механизмы взаимодействия субъектов на рынке (рыночные отношения) (производитель — продавец, производитель — поставщик, продавец — покупатель); разработка кадровой политики компании (подбор, обучение персонала, который будет ориентирован на цели фирмы и клиента); формирование потенциальных клиентов [1].	6. Process (процесс оказания услуг). Вовлеченность потребителей в процесс производства, а также в процесс оказания услуг значительно выше, чем при производстве материально-вещественных благ. Стоит заметить, что оказание услуг и их потребление происходят одновременно, по сравнению со сферами материального производства. Степень контакта между производителем и потребителем может быть различной, так как существующая взаимосвязь процессов предоставления и потребления услуг неразрывна. Таким образом, этот элемент в концепции marketing-mix уделяет особое внимание взаимодействию между потребителями услуг и организациями, их предоставляющими.

2. Price, Политика компания: ценовая (ценовой маркетинг) — программа ценообразования ориентируется на рынок: разрабатываются уровни и поведение цен, механизмы ценового воздействия на покупателей и конкурентов, ценовые методы стимулирования сбыта.		7. Physical evidence (физическое окружение услуги). Представляют собой всевизуальные образы и материально-вещественные объекты, которые дают возможность потенциальному потребителю оценить и спрогнозировать качество будущей услуги. Данный элемент позволяет компаниям формировать собственный устойчивый и позитивный имидж в глазах клиентов. Компаниям необходимо улучшать уровень сервиса и качества обслуживания клиентов [2].
3.Place, место и время продажи, товародвижение и дистрибуция (сбытовой маркетинг) — компания выбирают оптимальные каналы сбыта и торговых посредников, также организуется хранение и транспортировка товаров (логистика).		

4. Promotion, продвижение товара (маркетинг коммуникаций) — стимулирования сбыта (реклама, сервис и т.д.) с помощью системы информирования клиентов, создания положительного мнения о товаре и фирме.[1]		
--	--	--

2) Рассмотрим данную концепцию на примере образовательной услуги, предоставляемой Омским государственным университетом путей сообщения.

1. *Product (продукт)*. В нашем случае продукт - услуга.

Получение высшего образования по номенклатуре специальностей, а также аспирантуры, магистратуры, докторантуры и подготовки и переподготовки кадров является услугой, которая предоставляется в ОмГУПС.

2. *Price (цена)*. На формирование цены оказывает тот факт, что ОмГУПС является крупным железнодорожным вузом города Омска и это отличает его от конкурентов. Также на цену оказывает влияние миссия и стратегические цели. Все эти факты оказывают влияние на ценовую политику услуги.

3. *Promotion(продвижение)*. Это организация продаж, поиск новых каналов сбыта и его стимулирование, региональное развитие организации и т.д. Для продвижения услуг университет использует рекламу, походы в средние и средне специальные образовательные учреждения, выездные комиссии в соседние государства, совершенствует инфраструктуру, кадровый состав и т.д. ВУЗ также стремится повышать уровень представления высококачественных образовательных услуг, что является с одной стороны рекламой качества, а с другой - гарантией получения конкретными людьми профессионального образования.

4. *Place (место)*. Выгодность расположения организации с точки зрения транспортных и пешеходных потоков (проходимость), удаленность от центра и т.д.

ОмГУПС имеет выгодное территориальное расположение, т.е. студенческий городок, где располагаются 7 корпусов и столько же общежитий, собственные спорткомплекс и культурно-досуговый центр. Недалеко от главного корпуса есть и небольшая, но вполне настоящая железная дорога с работающим подвижным составом – так же для практики студентов.



Рис. 1. – Элементы концепции 7Р

5. *People (люди)*. В нашем исследовании, под людьми мы будем понимать персонал организации, сторонников предприятия, частные лица. Персонал организации является одним из основных факторов успеха, он способен привести ее к вершинам. В то время как некомпетентные и низкоквалифицированные сотрудники способны потерять последних потребителей. Кадровый состав организации должен отвечать ее образу, стратегическим целям и миссии, помогать распространять и поддерживать имидж компании за ее пределами. Кадровый состав ОмГУПСа включает в себя 423 преподавателя. Количество обучающихся людей в университете и его филиале составляет более 14,5 тыс. студентов. В свою очередь этих 423 преподавателя можно классифицировать по занимаемой должности, учетной степени, учетному званию и стажу педагогической работы. Данные приведены в таблицах.

Таблица 2

Результаты исследований по занимаемой должности

Должность	Количество, чел.	Удельный вес, %
Доценты	281	66,43
Старшие преподаватели	65	15,37
Профессора	39	9,22
Преподаватели	21	4,96
Профессора консультанты	2	0,47
Зав.кафедры	10	2,36
Гражданско-правовой договор	1	0,24
Проректор	1	0,24
Договора оказания услуг	2	0,47
Без должности	1	0,24
Итого:	423	100

Вывод по первой таблице: в университете преобладают по должности - доценты - 281 человек (66,43%).

Таблица 3

Результаты исследований по присвоенной ученой степени

Ученная степень	Количество, чел.	Удельный вес, %
Доктора наук	47	11
Кандидаты наук	280	66
Без степени	98	23
Итого:	423	100

Вывод по второй таблице: преобладают по ученой степени – кандидаты наук - 280 человек (66%).

Таблица 4

Результаты исследований по присвоенному ученному званию

Ученное звание	Количество, чел.	Удельный вес, %
Доцент	219	52
Старший научный сотрудник	4	1
Профессор	30	7
Без звания	170	40
Итого:	423	100

Вывод по третьей таблице: преобладают по ученному званию - доценты - 219 человек (52%).

Результаты исследований по стажу педагогической работы

Стаж педагогической работы	Количество, чел.	Удельный вес, %
-	16	4
До 5 лет	36	9
От 5 – до 10 лет	81	19
От 10 – до 20 лет	120	28
От 20 – до 30 лет	73	17
От 30 и свыше лет	97	23
Итого:	423	100

Вывод по четвертой таблице: преобладают по стажу педагогической работы преподаватели от 10 – до 20 лет - 120 человек (28%).

Из данных таблиц видно, что в основном в нашем университете преобладают доценты по должности, кандидаты наук по степени, доценты по званию и преподаватели, имеющие стаж педагогической работы от 10 – до 20 лет.

6. *Physical evidence (материальные и физические свидетельства).*

Для нашего учебного заведения здесь мы рассмотрим температуру и освещение в учреждении, комфортную обстановку, внешний вид и моральный облик сотрудников, параллельные подарки (значки, грамоты, канцелярские принадлежности с эмблемой и пожеланиями, фирменная упаковка), знаки отличия, полученные на выставках и т.д. В ОмГУПСе активно поддерживаются ценности высшего образования, деловой стиль профессорского-преподавательского состава, аудитории и помещения ежедневно убираются, проходят ежегодные конференции, активная молодежь награждается сертификатами и дипломами. ОмГУПС расходует часть бюджетных средств на модернизацию зданий и сооружений, поддерживает облик профессионального вуза.

7. *Process (процесс).* Учитывается развитие стандартизации обслуживания, бизнес-процессов и качества услуг, наличие дополнительного сервиса. В нашем университете потребитель связан с получением услуги. Потребитель участвует в ее получении на протяжении всего периода оказания услуги: студент получает высшее образование, аспирант работает над научными исследованиями. Не все процессы оказания услуг вызывают удовлетворение потребителя, но эта вынужденная мера образовательного процесса. Потребитель в данном случае хочет

получить знания и диплом, подтверждающий свою квалификацию. Продавцу необходимо убедиться, что знания получены в необходимом объеме и человек готов применить их на практике. В процессе заинтересованы обе стороны.

Вывод. Концепция 7Р применима для образовательной услуги, по всем ее компонентам. Проводя комплексный анализ предприятия сферы образовательных услуг, используя концепцию 7Р, можно существенно повысить качество их предоставления, привлечь новых клиентов, увеличить бюджет организации и расширить географию ее присутствия.

С точки зрения практического внедрения, данная модель обращает внимание на три аспекта: во-первых, она показывает тесное взаимодействие между предприятием и рынком, так как невнимание даже к одному какому-либо компоненту из этого комплекса способно привести предприятие к серьезной неудаче на рынке; во-вторых, она показывает сколь важен комплексный и системный подход к организации маркетинговой политики на предприятии, позволяющий обеспечить ему принципиальную возможность к адаптации с учетом изменения условий рыночной конъюнктуры; и, в-третьих, она позволяет понять ошибочность существующего у отдельных руководителей мнения, что лишь отдельные элементы маркетинга могут представлять интерес с точки зрения возможности их использования в практической деятельности.

Научный руководитель - д. э. н., профессор кафедры «Экономика транспорта, логистика и управление качеством» Н. Б. Куршакова, ОмГУПС.

Список литературы

1. 5Р, 7Р, 4С: основные концепции маркетингового комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.klerk.ru/boss/articles/290661>. – (Дата обращения: 08.03.2018).
2. Артамонов, Б. В. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА «7Р» КАК РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ «MARKETING-MIX» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleks-marketinga-7r-kak-razvitiie-kontseptsii-marketing-mix>. – (Дата обращения: 09.03.2018).
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.omgups.ru/sveden/employees/index.html>. – (Дата обращения: 15.03.2018).
4. 4Р маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://studfiles.net/preview/2265831/> (Дата обращения: 18.03.2018)

К. А. Ворстер, Т. Б. Суржикова

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ

В статье проанализирована динамика и структура внешнеторговых отношений РФ, определены тенденции и выявлены проблемы, возникающие в ходе этих отношений. Также проанализировано участие страны в международном движении капитала, рассмотрены динамика и структура экспорта и импорта прямых иностранных инвестиций.

Ключевые слова: Россия, внешнеэкономическая деятельность, международное движение капитала, прямые иностранные инвестиции, товарооборот, внешняя торговля, офшоры, экспорт, импорт.

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA

The article analyzes the dynamics and structure of Russian's foreign trade relations, identifies trends and reveals problems that arise in the course of these relations. The country's participations in the international capital flow is also analyzed, dynamics and structure of export and import of direct foreign investments are considered.

Keywords: Russia, foreign economic activity, international movement of capital, direct investments, foreign trade, offshores, export, import.

На текущий момент внешнеэкономический сектор является важнейшей частью российской экономики, и его значимость в условиях глобализации мирового хозяйства постоянно возрастает. В связи с этим анализ внешнеэкономических отношений России представляется актуальным. Информационной базой исследования послужили статистические данные Федеральной таможенной службы РФ, Министерства экономики России. Основным методом исследования является сравнительный анализ.

Анализ внешнеэкономических отношений России следует начать с рассмотрения динамики стоимостных объемов внешней торговли страны за 2013-2016 гг. (табл. 1).

За период 2013-2016 гг. товарооборот внешней торговли снизился на 44%, в том числе экспорт - на 45,5%, а импорт - на 41,7%. Произошло это вследствие ухудшения геополитической обстановки в мире, введения развитыми

зарубежными странами экономических санкций в отношении России, а также вследствие негативных ценовых изменений на сырьевых рынках.

Таблица 1

Общие итоги внешней торговли Российской Федерации (в текущих ценах) в
2013 – 2016 гг. [1]

Показатель	2013	2014	2015	2016
Товaroоборот, млрд. долл. США	842,2	782,9	530,9	471,2
Экспорт, млрд. долл. США	527,3	496,9	346,5	287,6
Импорт, млрд. долл. США	314,9	286,0	184,4	183,6

Что касается товарооборота по группам стран (таблица 2), то за данный период со странами дальнего зарубежья этот показатель уменьшился на 43,7%, а со странами – членами СНГ – уменьшился на 49,6%. При этом со странами дальнего зарубежья такое сокращение предполагалось изначально из-за введения ведущими торговыми партнерами экономических санкций, а также вследствие неблагоприятной для России ситуации на мировых сырьевых рынках. Однако в отношении стран СНГ Россия все же рассчитывала на развитие сотрудничества и увеличение оборотов внешней торговли. Однако статистика говорит об обратном, поскольку за исключением продовольственной сферы импортозамещение в других отраслях не было осуществлено.

Таблица 2

Показатели внешней торговли РФ по группам стран в 2013 – 2016 гг.,
млрд. долл. США [1]

Год	Со странами дальнего зарубежья			Со странами СНГ		
	Товaroоборот	Экспорт	Импорт	Товaroоборот от	Экспорт	Импорт
2013	729,7	453,3	276,4	112,5	74,0	38,5
2014	687,3	433,4	253,9	95,6	63,5	32,1
2015	460,2	298,5	161,7	66,0	45,0	21,0
2016	411,0	248,1	162,9	56,7	37,4	19,3

Важно обратиться к товарной структуре внешней торговли России (таблицы 3, 4). Так, в экспорте ведущую роль занимают минеральные ресурсы, металлы и драгоценные камни, химическая продукция, машины и оборудование, продовольствие. Однако за анализируемый период в структуре

вывозимой из страны продукции наблюдались некоторые изменения. Так, в 2013 г. наибольшими темпами увеличивался вывоз российской пушнины, кожевенного сырья, текстильных изделий. Однако в 2015 и 2016 гг. наблюдалось уменьшение объёмов экспорта почти по всем товарным группам. Наибольшее сокращение претерпели поставки топливно-энергетических ресурсов (из-за негативных изменений на мировых сырьевых рынках), текстильной продукции, продовольствия и сельскохозяйственных товаров.

Таблица 3

Товарная структура экспорта РФ за 2012-2016 гг., млрд. долл. США [2]

	2012	2013	2014	2015	2016
Продовольственные товары	15,77	15,23	18,98	15,21	17,07
Минеральные продукты	374,00	377,08	350,27	219,23	169,16
Топливо-энергетические товары	358,36	372,04	345,58	215,15	155,17
Нефть сырая	180,93	173,67	153,90	89,59	73,71
Нефтепродукты	103,52	109,42	115,81	57,45	46,11
Газ природный	58,35	74,54	52,09	47,52	35,34
Химическая продукция, каучук	32,13	30,79	29,25	25,38	20,81
Кожевенное сырье, пушнина	0,52	0,61	0,42	0,31	0,26
Древесина, бумажные изделия	10,19	10,98	11,58	9,84	9,81
Текстиль, изделия из него Обувь	0,77	0,93	1,10	0,86	0,91
Драгоценные камни	13,83	14,30	11,85	7,90	8,91
Металлы, изделия из них	44,43	40,85	40,43	32,88	28,80
Черные металлы	22,54	20,07	20,56	15,26	14,13
Машины, оборудование	26,58	28,91	26,50	25,44	24,43
Прочие товарные группы	65,18	65,67	64,33	59,20	52,67

В структуре импорта наибольшей долей обладают поставки машин и оборудования, химической продукции, продовольствия и легковых автомобилей. За анализируемый период произошло существенное сокращение объёмов ввозимой продукции практически по всем товарным группам. Так, если в 2013 г. объёмы импорта превышали аналогичный показатель 2012 г. практически по всем товарным группам, то уже в 2014 г. появилась тенденция к сокращению объёмов ввозимой продукции, а в 2015-2016 гг. произошло почти двукратное по сравнению с 2013 г. сокращение поставок из-за рубежа. Это произошло преимущественно из-за сократившегося курса рубля, а также санкций, вследствие которых были ограничены поставки многих зарубежных товаров. Самый большой спад прослеживался в отношении ввоза легковых и грузовых автомобилей (сокращение на 44%), а также различного оборудования. Импорт продовольственных товаров вследствие эмбарго сократился почти на 40%.

Таблица 4

Товарная структура импорта РФ за 2012-2016 гг., млрд долл. США [2]

	2012	2013	2014	2015	2016
Продовольственные товары	47,95	52,13	48,26	31,75	29,80
Минеральные продукты	7,53	6,92	7,33	4,98	3,24
Топливо-энергетические товары	4,08	3,64	4,06	3,00	1,53
Химическая продукция, каучук	48,61	50,03	46,48	33,97	33,82
Фармацевтическая продукция	13,40	14,55	12,80	8,70	8,91
Пластмассы и изделия из них	11,53	11,47	11,08	7,64	7,56
Текстиль, изделия из него. Обувь	18,05	18,04	16,32	10,84	10,98
Металлы, изделия из них	22,50	21,68	19,37	11,73	11,42
Изделия из черных металлов	7,82	8,19	6,91	4,09	4,16
Черные металлы	6,44	5,89	5,70	3,30	3,05
Машины, оборудование	158,32	152,63	136,58	81,87	86,06
Механическое оборудование	57,81	56,96	52,17	34,17	35,39
Электрооборудование	35,62	35,55	33,75	21,10	21,53
Легковые автомобили	20,22	17,00	13,16	6,49	6,03
Прочие товарные группы	44,18	46,12	45,20	27,11	27,86

Однако внешнеэкономические связи РФ не ограничиваются только лишь движением товаров, поэтому важно отразить участие страны в международном движении капитала. Поскольку стратегическое значение для развития реального сектора экономики имеют прямые иностранные инвестиции (ПИИ), то выявим их динамику и структуру (таблицы 5, 6). Отмечая положительную динамику экспорта и импорта ПИИ (рост в 2017 году по сравнению с 2015 годом составил 118,5% и 141,3% соответственно), можно заметить, что около 65% экспорта и около 66% импорта прямых иностранных инвестиций приходится на офшорные зоны – Багамы, Виргинские острова, Кипр, Люксембург, Нидерланды.

Основными факторами, стимулирующими отток капитала, выступают неблагоприятный инвестиционный климат, низкая степень защиты прав собственности, высокий уровень коррупции и налоговой преступности в России. Вследствие этого вывоз капитала из России по большей части носит характер бегства, т.е. экономически необоснованного, не соответствующего задачам развития страны экспорта финансовых ресурсов. Вместе с тем в 2000-е

гг. возросло значение и более традиционных для мировой практики мотивов вывоза капитала, связанных с транснационализацией деятельности ведущих российских корпораций и банков.

Таблица 5

Прямые инвестиции из РФ за рубеж, млн. долл. США [3]

Страна прямого инвестирования	2015	2016	2017
Общий объем инвестиций	384 379	405 562	455 410
в том числе:			
Багамы	4 275	5 484	6 649
Британские Виргинские острова	40 361	42 167	39 556
Кипр	120 246	138 089	181 400
Люксембург	15 638	14 337	14 129
Нидерланды	63 969	59 815	59 103
Прочие	139 890	145 670	154 574

Таблица 6

Прямые инвестиции в РФ из-за рубежа, млн. долл. США [3]

Страна прямого инвестора	2015	2016	2017
Общий объем инвестиций	353 649	412 852	499 709
в том числе:			
Багамы	21 366	27 307	32 722
Бермуды	13 584	17 678	21 416
Британские Виргинские острова	13 283	16 587	13 263
Кипр	105 444	127 986	159 664
Люксембург	43 877	44 827	51 274
Нидерланды	41 469	44 400	49 067
Прочие	114 626	134 067	172 303

Основная причина, по которой многие иностранные инвесторы обходят российскую экономику стороной – многочисленные барьеры для малого предпринимательства. В рейтинге Всемирного банка по странам с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса «Doing Business», в 2016 г. Россия заняла 51 место, при этом в 2013 г. она занимала лишь 112 место. Все-таки, за последние несколько лет, в нашей стране произошло некоторое улучшение деловой среды. Но из-за нестабильной экономической ситуации в стране, а также влияния западных санкций инвесторы по-прежнему не хотят активно вкладывать свой капитал в российскую экономику [4].

Подводя итоги, нужно сказать, что развитие внешнеэкономических отношений РФ в период 2013-2016 гг. существенно замедлилось. Связано это по большей части с неблагоприятными для России изменениями

геополитической обстановки в мире, введением санкций со стороны ведущих государств-партнеров, а также с экономическими проблемами внутри страны. Эффективно включиться в глобальные цепочки создания стоимости стране не позволяет сырьевая направленность экономики, при которой высокотехнологичная продукция практически не создается и не экспортируется. В решении этой проблемы главная роль должна принадлежать государству, которое способно поддержать молодые отрасли в части создания конкурентоспособной на мировом рынке продукции с высокой добавленной стоимостью, и тем самым увеличить престиж страны на мировой арене.

**Научный руководитель – к.п.н., доцент кафедры «Экономика»
Т. Б. Суржикова, ОмГУПС.**

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба – статистика внешней торговли РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.customs.ru/index.php?id=125&option=com_content&view=category.
2. Внешняя торговля России в 2007-2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics.
3. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs>.
4. Бурков, И. А. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику / И. А. Бурков, Е. В. Галина // Центр развития научного сотрудничества. – 2016. – № 23. – С. 152 - 156.

Научное издание

«СТУДЕНТ: НАУКА, ПРОФЕССИЯ, ЖИЗНЬ»

Материалы V всероссийской студенческой научной конференции
с международным участием

Часть 3
(экономические науки)

Ответственный за выпуск Е. В. Пономарев

* * *

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.06.2018. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Плоская печать. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,42. Уч.-изд. л. 13.16.
Тираж 300 экз. Заказ

* *

Типография ОмГУПСа

*

644046, г. Омск, пр. Маркса, 35