

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ОмГУПС (ОМИИТ))

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Сергей С. Г. Шантаренко

«30» 09 2020 г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена по специальной дисциплине
по направлению подготовки аспирантуры 38.06.01 Экономика,
(направленность - Экономика и управление народным хозяйством:
менеджмент)**

Омск 2020

Знания сущности и назначения различных отраслей экономической науки, этапов и закономерностей развития экономических процессов, глобальных событий мировой и отечественной экономики, специфических особенностей экономики как науки, ее теоретических и методологических основ являются необходимой базой для поступления в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (направленность – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент).

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ

На вступительном экзамене по специальной дисциплине по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (направленность – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент), поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать знание и понимание следующих основополагающих тем:

Экономика предприятия

Предприятие в экономической системе. Взаимодействие государства и предприятия. Модель рынка совершенной конкуренции. Регулирование деятельности естественной монополии. Финансы предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Основной и оборотный капитал. Роль инвестиций в деятельности предприятия. Стоимость предприятия.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка. Методы исчисления показателей

производительности труда: натуральный, стоимостной.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции.

Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Рентабельность, виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план.

Общий и стратегический менеджмент

Системный подход к управлению предприятием. Основные функции менеджмента. Эволюция взглядов на менеджмент предприятия. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационные структуры управления предприятием. Организационная культура предприятия. Методы принятия управленческих решений. Мотивация трудовой деятельности. Понятие стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент: содержание и условия использования. Принципы стратегического управления. Понятие и типы стратегий предприятия. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование: понятие и соотношение. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Задачи стратегического менеджмента: проведение стратегического анализа, разработка стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

Стратегический анализ внешней среды организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Стратегический анализ внутренней среды организации.

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).

Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Факторы, определяющие выбор стратегии организации.

Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Управление маркетингом

Концепции маркетинга. Виды рынков. Сегментирование рынков. Потребительское поведение: модели и факторы. Потребительское поведение на B2B и B2C рынках. Маркетинговые исследования: виды, этапы и методы. Стратегия позиционирования. Комплекс маркетинга «4P». Товарная политика предприятия.

Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар.

Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения. Коммуникационная политика предприятия. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.

Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.

Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Международный маркетинг. Международный маркетинг как система управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.

Управление проектами

Сущность проектного управления. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Организационные структуры управления проектами. Разработка плана проекта. Документирование плана проекта. Паспорт проекта. Планирование проекта. Создание структуры разбиения работ.

Международные стандарты управления проектами. Структура знаний по управлению проектами.

Управление инновациями

Наука и научные исследования. Новации и инновации. Фундаментальные, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Инновационный процесс. Управление творческим процессом. Стратегия создания нового продукта. Этапы создания нового продукта. Технические, технологические и организационные инновации. Особенности индивидуальной научной деятельности. Теоретические и эмпирические методы проведения НИР. Оформление результатов НИР. Приоритетные направления развития науки, техники и технологии в РФ.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 Экономика проводится в два этапа:

1. Выполнение реферата.
2. Сдача устного экзамена.

Выполнение реферата

Обязательным условием допуска к вступительному экзамену является написание реферата по одной из отраслей экономической науки. Тема реферата, а также источники к ней определяются поступающим в аспирантуру при согласовании с будущим научным руководителем. Смысл выполнения реферата заключается в самостоятельном, полном и качественном раскрытии темы. Его содержание должно продемонстрировать умение автора ставить цель и задачи работы, а также достигать их в процессе изучения материала, работать с литературой и другими источниками, обосновывать собственные выводы и положения. После выполнения реферативной работы она представляется научному руководителю для проверки и написания отзыва. В отзыве в краткой форме освещаются достоинства и недостатки реферата и предлагается оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). После этого реферат, вместе с отзывом сдается в отдел аспирантуры и докторантуры ОмГУПС. В случае положительного

результата претендент на поступление в аспирантуру допускается к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине.

Работа должна соответствовать правилам оформления научно-технической документации СТП ОмГУПС - 3.1 - 07.

При наличии у поступающего опубликованных научных работ по избранной направленности, подтвержденных списком учебных изданий и научных трудов, выполнение реферата не требуется. Список должен быть заверен заведующим кафедрой, на которой предполагается обучение, а так же ученым секретарём университета.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание.
2. Теория Гласпер как новый подход к формированию и совершенствованию организации.
3. Основные методы управления, их классификация.
4. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры.
5. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
6. Иерархические структуры управления: типы и особенности использования.
7. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
8. Менеджер: имидж (образ) менеджера, функции, архетипы и роли менеджеров.
9. Менеджмент: цели и задачи, направления управленческой деятельности.
10. Методологические основы менеджмента.
11. Процессный, ситуационный и системный подходы в менеджменте.
12. Моделирование ситуаций, разработка и принятие управленческого и организационного решений.
13. Мотивации деятельности в менеджменте.
14. Суть содержательных теорий мотивации А. Маслоу, Ф. Херцберга, К. Альдерфера.
15. Недостатки и преимущества социально-психологических методов управления.
16. Недостатки и преимущества централизованного управления.

17. Объекты управления на предприятии, классификация объектов.
18. Организация как система: признаки системности и системные концепции.
19. Отношения внутри организации: виды, управление.
20. Параметры эффективности организации.
21. Планирование как одна из основных функций управления, суть и значение.
22. Применение целевого и программно-целевого подхода в управлении организацией.
23. Принципы, стили и методы менеджмента.
24. Модели поведения руководителя (теории X, Y, Z).
25. Содержание теории Ф. Тейлора и А. Файоля.
26. Развитие менеджмента как науки: основные школы, их представители, вклад в развитие управленческой мысли.
27. Регулирование и контроль в системе менеджмента: функции, структура, виды и области контроля.
28. Создание, функционирование и развитие организации как объекта управления.
29. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
30. Типы организационных структур в различных аспектах классификации и их применение в менеджменте.

Сдача устного экзамена

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса из программы дисциплины. На подготовку ответа отводится 1 час астрономического времени. Ответ на вопросы билета в обязательном порядке составляется в письменном виде в форме тезисов. Устный ответ осуществляется в виде самостоятельного изложения материала без помощи письменных тезисов, которые впоследствии сдаются в отдел аспирантуры и докторантуры вместе с протоколом сдачи экзамена. После устного ответа члены экзаменационной комиссии вправе задать отвечающему уточняющие вопросы к билету. При необходимости задаются дополнительные вопросы по различным темам курса.

ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Предприятие в экономической системе.

2. Ресурсы предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Взаимодействие государства и предприятия.
5. Модель рыночной экономики.
6. Модель административно-командной экономики
7. Регулирование деятельности естественной монополии.
8. Государственное регулирование рыночных отношений.
9. Предприятие и рынок труда.
10. Финансы предприятия.
11. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.
12. Основной и оборотный капитал.
13. Направления расходования средств.
14. Роль инвестиций в деятельности предприятия.
15. Бизнес-планирование: этапы, структура бизнес-плана.
16. Стоимость предприятия.
17. Управленческий анализ.
18. Капитал и корпоративный контроль.
19. Показатели эффективности деятельности предприятия.
20. Системный подход к управлению предприятием.
21. Процессный подход к управлению предприятием.
22. Основные функции менеджмента. Управленческий цикл.
23. Законы и принципы менеджмента.
24. Эволюция взглядов на менеджмент предприятия.
25. Менеджмент – как наука и практика в плановой экономике.
26. Особенности менеджмента в переходной экономике.
27. Основные этапы развития менеджмента за рубежом.
28. Выдающиеся личности отечественной школы менеджмента.
29. Выдающиеся личности в зарубежных школах менеджмента.
30. Особенности менеджмента в постиндустриальной экономике.
31. Основные характеристики американского менеджмента.
32. Особенности функционирования японской системы управления.
33. Менеджмент современной западной фирмы.
34. Инновационный менеджмент и его место в системе управления.
35. Производственный менеджмент на современном этапе.
36. Менеджмент финансов. Базовые характеристики.
37. Операционный менеджмент в системе современного менеджмента.

38. Информационный менеджмент в современной системе управления.
39. Тайм-менеджмент.
40. Бренд-менеджмент.
41. Селф-менеджмент.
42. Менеджмент качества и его роль для организаций.
43. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
44. Механистические (иерархические) организационные структуры управления предприятием
45. Органические (адаптивные) организационные структуры управления предприятием.
46. Организационная культура предприятия.
47. Система управления предприятием.
48. Система управления персоналом предприятия.
49. Модели и методы принятия управленческих решений.
50. Мотивация трудовой деятельности.
51. Жизненный цикл предприятия.
52. Понятие стратегического менеджмента.
53. Содержание и виды стратегий.
54. Стратегическое планирование и прогнозирование.
55. Этапы разработки стратегии предприятия.
56. Технологии и инструменты стратегического управления.
57. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание.
58. Основные методы управления, их классификация.
59. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры.
60. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
61. Иерархические структуры управления: типы и особенности использования.
62. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
63. Менеджер: имидж (образ) менеджера, функции, архетипы и роли менеджеров.
64. Менеджмент: цели и задачи, направления управленческой деятельности.
65. Методологические основы менеджмента.

66. Процессный, ситуационный и системный подходы в менеджменте.
67. Моделирование ситуаций, разработка и принятие управленческого и организационного решений.
68. Мотивации деятельности в менеджменте.
69. Маркетинг инноваций.
70. Сущность проектного управления.
71. Классификация проектов.
72. Жизненный цикл проекта.
73. Участники проекта.
74. Организационные структуры управления проектами.
75. Разработка плана проекта.
76. Документирование плана проекта.
77. Паспорт проекта.
78. Планирование проекта.
79. Создание структуры разбиения работ.
80. Международные стандарты управления проектами.
81. Структура знаний по управлению проектами.
82. Наука и научные исследования.
83. Новации и инновации.
84. Инвестиции в инновации.
85. Жизненный цикл инновационного проекта.
86. Фундаментальные, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.
87. Инновационный процесс: сущность, этапы.
88. Управление творческим процессом.
89. Стратегия создания нового продукта.
90. Этапы создания нового продукта.
91. Технические, технологические и организационные инновации.
92. Особенности индивидуальной научной деятельности.
93. Теоретические и эмпирические методы проведения НИР.
94. Оформление результатов НИР.
95. Приоритетные направления развития науки, техники и технологии в РФ.
96. Место и роль финансового менеджмента в системе управления предприятием.
97. Цели и задачи финансового менеджмента.
98. Концептуальные основы финансового менеджмента.

99. Логика моделирования концептуальных основ финансового менеджмента.

100. Управленческие теории финансового менеджмента.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Основная литература

1. Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации): учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск: Омский государственный университет, 2014. - 296 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085) .

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137) .

3. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507) .

4. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 400 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718) .

5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 291 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410) .

6. Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981)

7. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008) .

8. Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632) .

9. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797) .
10. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473)
11. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436)
12. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699)
13. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 700 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553) .
14. Годин, А.М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. - 12-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 656 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262)
15. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 550 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450722).
16. Управление маркетингом : учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556) .
17. Гущин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие / А.Н. Гущин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 313 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805) .
18. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 312 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276).

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958) .
2. Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263).
3. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет ; под общ. ред. А.А. Аузан. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 447 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278130](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278130) (.
4. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, метаэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886).
5. Экономическая теория. Курс интенсивной подготовки : пособие / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. - 4-е издание. - Минск : ТетраСистемс, 2011. - 400 с [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78393](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78393).
6. Пудич, В.С. Введение в специальность менеджмент : учебное пособие / В.С. Пудич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119544](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119544)
7. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324).
8. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский

государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471) .

9. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 278 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145) .

10. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856).

11. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2011. - 293 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262).

12. Ильенкова, С.Д. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 239 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90804](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90804) .

13. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637) .

14. Беликова, И.П. Управление проектами : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 80 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473) .

15. Вылегжанина, А.О. Мультипроектное управление и системы проектного управления : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 160 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365143](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365143) .

16. Ким, С.А. Маркетинг : учебник / С.А. Ким. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084).

17. Гавриленко, Н.И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 194 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611) .

18.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086)

19.Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714).

Автор программы,
заведующий кафедрой «Менеджмент, маркетинг и коммерция»,
канд. экон. наук, доцент



Е. Ю. Легчилина