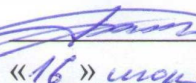


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ОмГУПС (ОМИИТ))

Институт повышения квалификации и переподготовки

СОГ ЛАСОВАНО:
Директор ИПКП

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

 В.К. Фоменко
«16» июля 2020 г.

_____ Т.В. Комякова
«16» июля 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа профессиональной переподготовки)

«ИННОВАТИКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Программа составлена на основе профессионального стандарта 40.105 «Специалист по стандартизации инновационной продукции nanoиндустрии» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации РФ от 8 сентября 2015 г. N 611н и федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, 38.04.02 Менеджмент

Омск 2020

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель обучения - формирование и развитие профессионально-квалификационных и профессионально-личностных компетенций, позволяющих осуществлять дальнейшую профессиональную деятельность «Специалист по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии» в выбранной сфере.

Категория слушателей: обучающиеся 4 и 5 курсов по программе высшего образования, бакалавры и специалисты с высшим образованием, уже имеющие опыт профессиональной деятельности.

Итоговая аттестация: итоговый аттестационный экзамен

Документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца, дающий право на ведение профессиональной деятельности в выбранной области деятельности связанной с инноватикой и менеджментом.

Описание основных трудовых функций входящих в профессиональный стандарт 40.105 «Специалист по стандартизации инновационной продукции наноиндустрии» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации РФ от 8 сентября 2015 г. N 611н и группа занятий: код ОКЗ 2149; вид экономической деятельности: код ОКВЭД 71.12.61 (функциональная карта вида профессиональной деятельности).

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|--|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Уровень (подуровень) квалификации |
| А | Формирование и ведение фонда нормативных документов организации, регламентирующих производство, внедрение и продвижение на рынок инновационной продукции наноиндустрии | 6 | Комплектование и актуализация фонда нормативных документов организации | А/01.6 | 6 |
| | | | Учет, систематизация, техническая обработка и хранение нормативных документов организации | А/02.6 | |
| | | | Обеспечение подразделений организации нормативными документами | А/03.6 | |

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу профессиональной переподготовки, включает:

Управленческую, организационно-управленческую, производственно-технологическую деятельности в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

научно-исследовательскую и экспериментально-исследовательскую, проектно-конструкторскую деятельности в научных и иных организациях, связанных с решением управленческих и инновационных проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу профессиональной переподготовки, является:

процессы производственно-технологические;
процессы организационно-управленческие;
процессы экспериментально-исследовательские;
процессы проектно-конструкторские;
процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
процессы государственного и муниципального управления;
научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу профессиональной переподготовки:

производственно-технологическая;
организационно-управленческая;
экспериментально-исследовательская;
проектно-конструкторская
аналитическая;
научно-исследовательская;
педагогическая.

Осваиваемые (совершенствуемые) профессиональные компетенции, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: 27.03.05 Инноватика

производственно-технологическая деятельность (ВД1и):

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности (ПК-1);

экспериментально-исследовательская деятельность (ВД2и):

способностью применять конвергентные и мультидисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта с использованием вычислительной техники и соответствующих программных комплексов (ПК-8);

способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования (ПК-9);

способностью готовить презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов (ПК-11);

проектно-конструкторская деятельность (ВД3и):

способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту (ПК-12);

Осваиваемые (совершенствуемые) профессиональные компетенции, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

организационно-управленческая деятельность (ВД1м):

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

аналитическая деятельность (ВД2м):

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Форма обучения: очная, заочная. При реализации программы допускается применение дистанционных образовательных технологий независимо от формы обучения.

Трудоемкость программы: 260 академических часов.

Сроки освоения программы: не менее трех месяцев.

Режим занятий: не более 26 академических часов в неделю.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Количество часов: 260*

| № п/п | Наименование предметов, курсов, дисциплин, модулей (тем) | Трудоёмкость, час. | В том числе | | | | Самостоятельная работа. | Форма контроля |
|----------|---|--------------------|--------------|---|---|---------------|-------------------------|----------------|
| | | | лекции | практические (семинарские) занятия, лабораторные работы | выездные занятия, стажировка, электронное обучение, самостоятельная работа | | | |
| 1 | Модуль 1. Инновационная среда предприятия | 26 | 6 (2) | 8(2) | | 12(22) | | |
| 1.1 | Инновации на территории России, в том числе в транспортной отрасли | 10 | 2 | 2 | | 6 | | |
| 1.2 | Стратегия научно-технического развития РФ | 6 | 2 | 2 | | 2 | | |
| 1.3 | Инновационная среда предприятий, на примере предприятий железнодорожного транспорта ОАО «РЖД» | 10 | 2 | 4 | | 4 | | |
| 1.4 | Промежуточная аттестация | | | | | | Экзамен | |
| 2 | Модуль 2. Креативное мышление в решении нестандартных задач | 26 | 6(2) | 10(2) | | 10(22) | | |
| 2.1 | Архитектура креативного мышления | 6 | 2 | 2 | | 2 | | |
| 2.2 | Методы активизации креативного мышления | 10 | 2 | 4 | | 4 | | |
| 2.3 | Методы поиска решений нестандартных задач | 10 | 2 | 4 | | 4 | | |
| 2.4 | Промежуточная аттестация | | | | | | Экзамен | |
| 3 | Модуль 3. Управление инновационными проектами | 26 | 7(2) | 7(2) | | 12(22) | | |
| 3.1 | Основы управления проектами | 6 | 1 | 1 | | 4 | | |
| 3.2 | Инициация и порядок реализации инновационных проектов | 6 | 2 | 2 | | 2 | | |
| 3.3 | Управление знаниями в инновационном проектировании | 8 | 2(1) | 2(1) | | 4(6) | | |
| 3.4 | Управление рисками инновационных проектов | 6 | 2 | 2 | | 2 | | |
| 3.5 | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачет | |
| 4 | Модуль 4. Маркетинговые аспекты реализации инновационных проектов | 24 | 6(2) | 6(2) | | 12(20) | | |
| 4.1 | Стратегический маркетинг инновационных проектов | 6 | 2 | 2 | | 2 | | |
| 4.2 | Латеральный маркетинг инновационной деятельности | 8 | 2 | 2 | | 4 | | |
| 4.3 | Сегментация потребителей инновационных продуктов | 10 | 2 | 2 | | 6 | | |
| 4.4 | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачет | |
| 5 | Модуль 5. Построение эффективных производственных систем | 28 | 8(2) | 8(2) | | 12(24) | | |
| 5.1 | Теоретические основы производственных систем | 6 | 2 | 2 | | 2 | | |
| 5.2 | Инструменты производственных систем | 8 | 2 | 2 | | 4 | | |

| | | | | | | | |
|-----------|---|-----------|-------------|--------------|--|---------------|---------|
| 5.3 | Культура реализации улучшений на предприятии | 6 | 2(1) | 2(1) | | 2(4) | |
| 5.4 | Практические аспекты организации эффективной производственной системы | 8 | 2 | 2 | | 4 | |
| 5.5 | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачет |
| 6 | Модуль 6. Упаковка и продвижение инновационного продукта, проекта | 24 | 6(2) | 8(2) | | 10(20) | |
| 6.1 | Определение особенностей инновационных продуктов | 4 | 1 | 1 | | 2 | |
| 6.2 | Планирование ресурсного обеспечения внедрения инноваций | 4 | 1 | 1 | | 2 | |
| 6.3 | Основы защиты интеллектуальной собственности | 4 | 1 | 1 | | 2 | |
| 6.4 | Практические аспекты тактики продвижения инновационных продуктов на рынке | 8 | 2 | 4 | | 2 | |
| 6.5 | Технология и практика внедрения инноваций на предприятиях РФ | 4 | 1 | 1 | | 2 | |
| 6.6 | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачет |
| 7 | Модуль 7. Финансирование инновационных проектов | 28 | 5(2) | 5(2) | | 18(24) | |
| 7.1 | Финансовое планирование инновационных проектов | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| 7.2 | Привлечение инвестиций в инновационное проектирование | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| 7.3 | Фандрайзинг как форма привлечения инвестиций | 10 | 2(1) | 2(1) | | 6 | |
| 7.4 | Финансовое моделирование инновационных проектов | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| 7.5 | Промежуточная аттестация | | | | | | Экзамен |
| 8 | Модуль 8. Эффективность внедрения инновационных проектов | 20 | 2(2) | 2(2) | | 16(16) | |
| 8.1 | Теоретические основы оценки эффективности реализации инновационных проектов | 10 | 1(1) | 1(1) | | 8(8) | |
| 8.2 | Практические аспекты применения инструментов бизнес прогнозирования | 10 | 1(1) | 1(1) | | 8(8) | |
| 8.3 | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачтено |
| 9 | Модуль 9. Лидерство и управление командой инновационного проекта | 34 | 5(2) | 15(6) | | 14(26) | |
| 9.1 | Основы формирования эффективной команды инновационного проекта | 4 | 1 | 1 | | 2 | |
| 9.2 | Командообразование в инновационном проекте | 20 | 2 | 8 | | 8 | |
| 9.3 | Лидерство и управление командой | 10 | 2 | 6 | | 4 | |
| 9.4 | Промежуточная аттестация | | | | | | Экзамен |
| 10 | Модуль 10. Презентация инновационных проектов | 24 | 4(2) | 6(4) | | 14(18) | |
| 10.1 | Техники публичных выступлений | 6 | 1 | 1 | | 4 | |
| 10.2 | Подготовка успешного публичного выступления | 8 | 1 | 3 | | 4 | |
| 10.3 | Основы эффективных презентаций | 10 | 2 | 2 | | 6 | |
| 10.4 | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачет |

| | | | | | | | |
|----|---------------------|------------|---------------|---------------|--|-----------------|---------------------------------------|
| 11 | Итоговая аттестация | | | | | | Итоговый аттестационный экзамен |
| | ИТОГО: | 260 | 55(20) | 75(26) | | 130(214) | |

*часы указаны для очной и заочной (в скобках) форм обучения.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество часов:260

| № п/п | Наименование предмета, курса, дисциплины, модуля | Количество учебных часов по дням / семестрам | | |
|----------|---|---|---------------|---------------|
| | | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Модуль 1. Инновационная среда предприятия | 12(22) | 8(2) | 6(2) |
| 2 | Модуль 2. Креативное мышление в решении нестандартных задач | 10(22) | 10(2) | 6(2) |
| 3 | Модуль 3. Управление инновационными проектами | 12(22) | 7(2) | 7(2) |
| 4 | Модуль 4. Маркетинговые аспекты реализации инновационных проектов | 12(20) | 6(2) | 6(2) |
| 5 | Модуль 5. Построение эффективных производственных систем | 12(24) | 8(2) | 8(2) |
| 6 | Модуль 6. Упаковка и продвижение инновационного продукта, проекта | 10(20) | 8(2) | 6(2) |
| 7 | Модуль 7. Финансирование инновационных проектов | 18(24) | 5(2) | 5(2) |
| 8 | Модуль 8. Эффективность внедрения инновационных проектов | 16(16) | 2(2) | 2(2) |
| 9 | Модуль 9. Лидерство и управление командой инновационного проекта | 14(26) | 15(6) | 5(2) |
| 10 | Модуль 10. Презентация инновационных проектов | 14(18) | 6(4) | 4(2) |
| 11 | Итоговая аттестация | | | + |
| | ИТОГО:260 часов | 130(214) | 75(26) | 55(20) |