

## **Место притяжения: как работает Коворкинг-центр ОмГУПС**

Сегодня мы находимся в Коворкинг-центре, который был открыт в 2021 году. Кто-то из вас уже был здесь, а кто-то впервые его видит. Хочу немного рассказать вам о том, что же здесь происходит почти каждый день.

Для начала я хочу познакомить вас с историей создания этого места. Коворкинг центр был создан при поддержке РЖД в 2020 году.

В 2020 году была утверждена Программа взаимодействия ОАО «РЖД» с университетскими комплексами железнодорожного транспорта. В рамках программы предусматривается обновление материально-технической базы вузов, развитие компетенций профессорско-преподавательского состава и развитие инфраструктуры отраслевых вузов.

Сегодня в Коворкинг-центре находится штаб квартира культурно-образовательного пространства «Мюсли канта».

Мюсли «родились» в 2018 году. Мы задумывали проект культурно-образовательного пространства, где планировалось проводить лектории, фотовыставки, встречи и т. д. – сегодня этот проект вырос и стал совсем взрослым, его забавное имя «Мюсли Канта» знает каждый студент и большинство преподавателей.

В Коворкинг-центре проводится огромное количество образовательных, развлекательных и интеллектуальных мероприятий. Это место действительно притягивает к себе студентов – здесь можно работать, отдыхать или смотреть кино. С нами работают множество крутых фотографов из числа студентов и штатный фотограф университета – мы считаем, что использование собственных фотографий для сопровождения постов играет свою роль в привлечении внимания читателей.

Что же такое коворкинг?

Коворкинг-центр ОмГУПС — пространство эффективной коммуникации студентов, преподавателей, абитуриентов университета, комфортное место проведение свободного времени и подготовки к занятиям.

**Коворкинг-центр имеет:**

- Функциональные рабочие места и необходимое оборудование
- современные моноблоки (компактные, мобильные, удобные),
- скоростной интернет,
- проектор, аудиосистемы и оргтехнику
- Маркерное покрытие стен Коворкинг-центра позволяет эффективно использовать вертикальное пространство помещения для обучения, работы и творчества.

- Мобильные столы, позволяющие быстро и эффективно организовать необходимое для проведения мероприятия пространство.

- удобная библиотечная зона, где собрана актуальная справочная и энциклопедическая литература

- мягкие диванные модули, позволяющие сделать пространство для отдыха комфортным.

### **Возможности**

Организация открытых лекций различных сфер науки, бизнеса, культуры

Помощь в реализации независимых проектов

Возможность собрать команду для совместного проекта

Выделение закрепленных мест для команд

### **Целевая аудитория**

Молодежь в возрасте 15-30 лет, абитуриенты, студенты, магистранты, аспиранты, преподаватели и сотрудники университета.

### **Коворкинг-центр вуза**

Пространство с творческой атмосферой, в котором студенты работают над независимыми проектами, идеями. Пространство для развития творческих способностей. Хороший коворкинг должен обрести «фишки», проектами, своими традициями, в результате чего он может трансформироваться из рабочей площадки в сторону культурного, интеллектуального центра вуза.

### **Направления работы**

- Научная, проектная деятельность студентов, аспирантов и преподавателей университета

- Профорientационная работа
- Взаимодействие со студенческими организациями вуза
- Организация культурного досуга студентов

### **Научный форум «Дорогу молодым»**

В марте 2021г. в Коворкинг-центре библиотеки прошел Научный форум «Дорогу молодым». В формате бизнес-тренинга «Создание модели инновационного проекта. Бизнес-моделирование» пять команд работали над проектами на основании запросов «Единого окна инноваций ОАО «РЖД»

### **Хакатон «TRANS-SIBERIAN POWER-2021»**

Главная цель хакатона — разработка предложений и проектов на запросы ЗСЖД, вовлечение молодёжи в научную и инновационную деятельность по решению актуальных производственных задач.

**Профильная смена «Перспектива 2.0»** центров профориентации Западно-Сибирской железной дороги. Это образовательный проект, направленный на знакомство школьников центров профориентации ОАО «РЖД» отдалённых регионов (г. Новокузнецк, г. Карасук, г. Барабинск) с университетами путей сообщения. Профильные смены проходят в транспортных вузах, начиная с 2019 года.

«Перспектива 2.0» в ОмГУПСе обычно открывается командообразующим тренингом, который готовят сотрудники библиотеки. Проектно-исследовательские кейсы для школьников проходят в новом брендированном Коворкинг-центре.

Профорientационная игра «Сила мысли» знакомит школьников о вузе и студенческой жизни.

### **Неделя без турникетов**

На территории Омской области в апреле 2021 года прошла Всероссийская акция «Неделя без турникетов». В рамках этой акции Омский государственный университет путей сообщения посещают учащиеся города

Омска. В ходе мероприятия ребята посещают брендированный Коворкинг-центр ОАО «РЖД», где для них проводится профориентационная интеллектуальная игра «Сила мысли».

### **Неделя движения. Воркшоп «РЖД Компетенции».**

20 по 27 ноября в ОмГУПСе прошла «Неделя движения», которая была приурочена к 125-летию Западно-Сибирской Железной Дороги.

В программе были интеллектуальный турнир «Своя Игра», воркшоп «Какие компетенции нужны для работы в РЖД?» Все эти мероприятия проходили в коворкинг-центре, а в их организации принимали участие сотрудники библиотеки и студенты- амбассадоры РЖД.

Тренинг провела Арина Владимировна Кононова - ведущий специалист по управлению персоналом, отдела развития и обучения персонала службы управления ЗСЖД.

Воркшоп дал студентам новые знания о компании РЖД, ее миссии, принципах работы, целях и задачах, а интерактивы раскрыли ребят с творческой и креативной стороны.

### **Интеллектуальные игры**

Студенты нашего вуза активно участвуют в организации и проведении интеллектуальных игр различной тематики. Многие из них проводятся в Коворкинг-центре совместно с сотрудниками библиотеки.

### **Музыкально-театральные сезоны**

Уже на протяжении нескольких лет в библиотеке организован музыкальный клуб, встречи которого проводятся в коворкинг-центре. Участники знакомятся с мировой музыкальной культурой, посещают концерты симфонической музыки, посещают спектакли омских театров.

Мы считаем, что брендированный Коворкинг-центр имеет реальную возможность, повысить мотивацию к деятельности и уровень образования студентов, поможет им творчески развиваться, обмениваться идеями и получать новый опыт взаимодействия.

Ну а теперь, когда я познакомила вас с интересными мероприятиями, которые происходят в нашем Коворкинге, давайте вернемся к теме нашего круглого стола и поговорим, как же мы привлекаем внимание.

## **Презентация: Как мы привлекаем внимание: Научная библиотека ОмГУПС**

Сразу начнем с избитой темы: мир сегодня меняется.

Библиотека сегодня играет важную роль общественного «места». Она не только позволяет людям вступать в неформальные контакты, обеспечивает возможность комфортного общения с другими людьми, но становится «уголком для отдыха», где можно спрятаться от давления слишком технологического мира.

В этом случае библиотека выполняет социальную функцию «третьего места», т.е. такого места, где человек чувствует себя защищенным (предполагается, что первые два таких места — дом и работа/учеба).

Современная библиотека сегодня разрушает свои физические границы, переходит из реального пространства в виртуальное. С одной стороны, она предлагает доступ к информационным ресурсам, принадлежащим другим субъектам информационного пространства, в том числе представленным в сети. С другой - создает электронные информационные ресурсы (базы данных, коллекции оцифрованных документов, сайты и порталы), доступные за ее физическими стенами. Наконец, библиотека предоставляет виртуальные услуги по поиску информации и необходимых знаний. Ну и вишенкой на торте является некая «игровая» сторона библиотеки – викторины, конкурсы, квесты.

Поговорим о виртуальном пространстве. Наша тема сегодня – библиотека 24/7.

Почему же так важно быть на одной волне со своими читателями хотя бы в интернете? Отвечая на этот вопрос, можно привести различные ответы, такие как «современные читатели чаще находятся в сети, чем в реальном

мире», или «читателям не интересно смотреть на устаревшие методы работы».

Конечно, универсального ответа нет. Но можно постараться понять их потребности, экспериментируя с разными каналами связи, постараться понять, что же им все-таки интересно, и каким формам работы они более податливы.

У НБ ОмГУПС есть несколько выходов на читателей – основным инструментом являются группы во ВКонтакте и сайт библиотеки.

Группа ВК существует с 2016 года. Установив четкий распорядок выхода постов, мы добились внимания от наших подписчиков. Группа малочисленна (500 человек), но для нас это стимул работать усерднее и наращивать количество подписчиков не нагоняя ботов, а привлекая реальные страницы пользователей.

В группе есть несколько рубрик, таких как:

1. «по страницам газеты «Гудок»: в этой рубрике выходит материал с сайта транспортного портала «Гудок» и «Гудок-Транссиб». Материал, публикуемый в группе, касается непосредственно ОмГУПСа или Омска. Материал выходит тогда, когда появляется на страницах портала. Четкой системы выкладки нет, все зависит от появления материала в газете или на портале.

2. «цитаты Пользы»: в программе «Канва» я собираю в единое изображение нашего маскота Пользу Почитаеву и цитату о книгах любого автора. Эта рубрика выходит раз в неделю, по воскресеньям.

3. Юбилейные посты: на страницах группы мы отмечаем юбилеи и памятные даты известных писателей, поэтов и музыкантов, а так же наших преподавателей, сопровождая это музыкой, фотографиями и статьями.

4. Выставки: подготавливая книжную выставку, мы выкладываем ее ВК и на сайт библиотеки, сопровождая фотографиями и иногда музыкой. Виртуальные выставки тоже имеют место быть: это могут быть не только

изображения книг, но и ссылки на бесплатные сервисы с полными текстами этих книг.

5. Посты о праздниках и памятных датах России: нельзя забывать о поздравлении с 8 марта, 23 февраля и 9 мая.

6. Отчеты о проведенных мероприятиях: обычно после проведения в наших читальных залах каких-либо мероприятий, мы пишем о них небольшую статью, сопровождая это фотографиями. Информация дублируется на сайт библиотеки.

7. Фирменная фишка – литературные интервью. Выходят с периодичностью 1 раз в месяц, сейчас мы планируем начать снимать выпуски с творческими студентами ОмГУПС.

Ну и так же совсем новое направление работы нашей библиотеки – виртуальные 3д экскурсии. Это направление началось относительно недавно, и точкой его отправления стали курсы повышения квалификации, для которых наша команда и разработала прототип 3д экскурсии как «выпускную» работу.

3д экскурсия представляет собой панорамы наших залов, с описанием особенностей их работы (таких как наличие специальных программ для обучения – Компас 3д, Visio, Mathcad). Мы считаем важным тот факт, что воспользоваться такими экскурсиями может любой пользователь наших социальных сетей: как первокурсник, так и посторонний человек. Это делает библиотеку открытой широкому кругу пользователей.

Это не руководство к действию – ваши группы могут наполняться совсем другим содержанием. Главное – создать их, и вести регулярно, сделать интересными, наполнить смыслом, который близок вашим читателям.

Мы ищем новые рубрики, думаем о создании телеграмм канала, оглядываемся вокруг и следим за успехами коллег. Помните, что самое главное в стремлении стать поближе – не переборщить. Не стоит фонтанировать постами каждый час, но не стоит и выходить на связь раз в

неделю. Мельчить текст на экранах (если мы говорим о тексте на фото или картинках) тоже не стоит, вы работаете с компьютера, а смотреть ваши социальные сети будут с телефонов.

**Поговорим далее о программах, которые мы используем для работы:** в основном, это «Canva» — для оформления постов, подготовки выставок и плакатов.

Сервис удобен тем, что его могут использовать сразу несколько человек и вносить правки в документы сообща (доступна регистрация).

Канва предполагает множество бесплатных шаблонов, фонов, картинок для вставки, вариантов оформления.

Другое мое любимое приложение это «Online MP3 Cutter» - помогает нам в создании видео. В этом сервисе можно нарезать звук, песню, сделать озвучку, применить фильтры к голосу или звуку, есть удобный эквалайзер.

Для работы с видео я использую телефон – снимать и монтировать мне удобнее на одном устройстве. Монтаж чаще всего осуществляется в Capcut, для меня это самое простое и быстрое (ну и главное, бесплатное) приложение. Для редактирования видео с ПК я использую встроенный редактор видео от Windows.

Сейчас мы активно исследуем варианты создания 3D-туров, работаем с программами Kolor Panotour и Pano2vr.

Как вы могли заметить, большинство программ для работы над контентом – бесплатны. Не всегда бесплатно означает хорошо, во многих программах есть ограничения, такие как невозможность сохранять в других форматах, использование только с воттемарками и т.д. Не стоит отчаиваться, всегда можно найти замену.

В заключении хочется сказать – ищите! Ищите, пробуйте, экспериментируйте, смотрите на других и пытайтесь повторить. Не страшно ошибаться – страшно ничего не делать.

Желаю вам полных залов и заинтересованных читателей!