



БУК «Областная библиотека
для детей и юношества»



Омский государственный
университет путей сообщения
Научная библиотека

межведомственная научно - практическая конференция

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: ПОИСК ИДЕАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



13-14. 05
2021

Омск 2021

Омский государственный университет путей сообщения
БУК «Областная библиотека для детей и юношества»

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ: ПОИСК ИДЕАЛЬНОЙ МОДЕЛИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Областная межведомственная научно-практическая конференция

(13-14 мая 2021 г.)

Омск 2021

УДК 027:021.2

ББК 78.347:78.373.63

Библиотека и молодежь: поиск идеальной модели взаимодействия: материалы областной межведомственной научно-практической конференции / Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2021. 74 с.

13-14 мая 2021 года состоялась областная межведомственная научно-практическая конференция «Библиотека и молодежь: поиск идеальной модели взаимодействия», прошедшая на онлайн-платформе Zoom.

В конференции приняли участие более 100 представителей библиотек высших и средних специальных учебных заведений, библиотек города Омска и Омской области, издательства.

В сборнике представлены статьи, посвященные привлечению в библиотеку молодежной аудитории, продвижению чтения, практическому воплощению творческих и креативных решений, вопросам «современной библиотеки в образовательном пространстве», превращению библиотеки в центр интеллектуального общения и др.

Сборник может быть полезен широкому кругу библиотечных работников, а также преподавателям, студентам и аспирантам высших специальных учебных заведений.

Библиогр.: 38 назв. Рис. 1.

Редакционная коллегия:

И. А. Фалалеева, канд. филос. наук (отв. ред.);

А. А. Булдакова;

З. П. Гурьян;

И. Н. Пипник;

И. В. Соловьева.

Рецензент: канд. истор. наук Т. В. Бернгардт.

ISBN 978-5-949-41226-8

©Омский гос. университет
путей сообщения, 2021

Содержание

Аргат И. С. Книжный клуб как способ привлечения студентов к чтению	5
Гинзбург Н. В. Актуальные формы общения с молодежью в библиотеке колледжа.....	7
Горчицкая Е. А. Современная библиотека в общественном пространстве университета: актуальные вызовы и тренды	12
Деткова Т. Ю. «Speech» современного пользователя: опыт организации творческого пространства в рамках проекта «Литературная гостиная ОмГУ» ...	17
Киреева Е. П., Кофанова Е. Е. Обживая виртуальное пространство: библиотека СиБГУФК ВКонтакте	26
Кислякова О. Н. Молодежь как социальная группа. Pro-чтение молодежи	31
Кузнецова С. А. Не разрывая общение: массовые мероприятия в условиях пандемии	47
Ланкова Е. В. Социальные сети как площадка для продвижения чтения.....	51
Лутченко Т. А. Литературные интервью как средство продвижения чтения в молодежной среде	54
Макурина А. В. Стимулирование интереса молодежи к чтению: поиск обходного пути	59
Михайлова С. Г. Взаимодействие учебной библиотеки колледжа, преподавателя и студента	63
Ниязова Л. Д. Молодежь в художественной литературе	67
Чернорай И. В. Литературная гостиная как форма продвижения чтения в молодежной среде	71

И. С. Аргат

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Омский колледж библиотечно-информационных технологий»

КНИЖНЫЙ КЛУБ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ЧТЕНИЮ

В статье рассмотрена роль книжных клубов в молодежной среде. Предложена идея создания книжного клуба в библиотеке БПОУ «Омский колледж библиотечно-информационных технологий» (ОмКБИТ) как способ популяризации книги и чтения.

Ключевые слова: книжный клуб, продвижение чтения, чтение молодежи.

Чтение составляет основу профессиональной подготовки современного библиотекаря. Это важнейший способ освоения социально значимой информации, способ обретения культуры, расширения кругозора и интеллектуального развития, мощное средство воздействия на сферу чувств человека.

Тем не менее, многие специалисты библиотечной отрасли пришли к выводу, что большинство молодых людей читают преимущественно в рамках их учебной деятельности [2, с. 62].

Этот вывод подтверждается проведенным нами мини-анализом формуляров студентов - будущих библиотекарей. Анализ выявил отсутствие названий книг вне программы.

Эта проблема связана и с отсутствием комплектования современной художественной литературой, и с отсутствием у студентов желания читать литературу не только по программе.

На наш взгляд, одним из действенных способов заинтересовать студента - будущего библиотекаря - чтением не только программной литературы, может стать книжный или литературный клуб.

Идея создания объединений-клубов в России не новая. Появление первых клубов в России относится к началу XX века, к периоду русской революции. Передовая интеллигенция стремилась к тому, чтобы дети беднейших слоев населения могли получить и образование, и воспитание, развивать свои способности и дарования.

Книжные клубы в библиотеках – это проверенные временем формы, на которых читатели обсуждают прочитанные произведения, делятся своими мыслями, переживаниями [1, с.2].

Книжные (литературные) клубы мы можем встретить во многих библиотеках. Например, книжный клуб «Достоевский одобряет» (Молодежная модельная библиотека «Квартал 5/1», г. Омск), книжные клубы РГБМ «В ожидании Кафки», «Дорога к темной башне», «Чемодан 100» (ЦБС Иркутской обл.), литературный клуб «Книгочей» (ЦБС г. Смоленска) и т. д.

Книжный клуб при библиотеке Омского колледжа библиотечно-информационных технологий мог бы иметь название «Слово за слово». Что означало бы неспешную дискуссию о понравившихся или не понравившихся литературных произведениях.

Цель клуба:

- привлечение молодежи 16-20 лет к чтению литературы «для души» (помимо учебной программы);
- формирование интереса и потребности в чтении, развитие читательской самостоятельности при выборе книги.

Необходимые ресурсы:

1. Информационные ресурсы библиотечно-информационного центра ОмКБИТ;
2. Кадровые ресурсы: преподаватели ОмКБИТ, приглашенные специалисты из других библиотек;
3. Материально-технические ресурсы: помещение и оборудование библиотечно-информационного центра ОмКБИТ.

Планируемые результаты от внедрения:

1. В рамках книжного клуба студенты библиотечной специальности будут накапливать опыт развития коммуникативных навыков, участия в дискуссионных мероприятиях, развития критического мышления и т. д., что пригодится в будущей профессиональной деятельности;
2. Умение студентов ориентироваться в современном пространстве книжного мира;
3. Активизация интереса к чтению у студентов колледжа;
4. Развитие социальных связей библиотеки и колледжа.

Возможные показатели оценки эффективности:

1. Увеличение числа пользователей библиотеки, книговыдачи;
2. Повышение академической успеваемости студентов по литературе;

3. Повышение эффективности библиотечно-информационного обслуживания.

4. Формирование положительного имиджа библиотеки и чтения;

5. Увеличение числа партнеров библиотеки и колледжа.

В следующем учебном году книжный клуб станет экспериментальной площадкой для освоения специальных дисциплин, в частности, курса «Работа с читателями», «Социология и психология чтения».

Клуб будет открыт для всех желающих: для студентов всех специальностей ОмКБИТ, для преподавателей.

На наш взгляд, клуб будет привлекать молодежь к книгам, к чтению, к знаниям, а также позволит студентам повысить свои умственные способности, развить творческие задатки.

Список литературы

1. Безуглая, В. С. Книжные клубы как способ пропаганды книги и чтения / В. С. Безуглая. – Текст : непосредственный // Научная палитра. – 2019. – № 2. – С. 1-5.

2. Кругликова, А. Ю. Картина чтения современных студентов : опыт исследования / А. Ю. Кругликова. – Текст : непосредственный // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2014. – № 4. – С. 61-65.

УДК 021.4

Н. В. Гинзбург

Бюджетное Образовательное Учреждение Омской Области
«Омский промышленно-экономический колледж»

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ С МОЛОДЕЖЬЮ В БИБЛИОТЕКЕ КОЛЛЕДЖА

Статья содержит основные формы и методы работы библиотеки Омского промышленно-экономического колледжа, в частности организацию массовых мероприятий в библиотечном клубе «Свет души», проведение встреч с интересными людьми, диспутов, обсуждений актуальных на сегодняшний день вопросов духовности и нравственности,

проведение научно-практических студенческих конференций и других мероприятий. Особое место занимает перечень мероприятий, проводимых совместно с Омской епархией.

Ключевые слова: духовность, нравственность, самопознание, самореализация.

«Велика бывает польза от учения книжного, велика польза от народного самопознания», – так писал древнерусский летописец на заре русской истории. Состояние сегодняшнего общества заставляет еще раз убедиться в глубокой правде этих слов. В образовании одной из важнейших ценностей было и остается воспитание духовности и нравственности, которые выражаются в ориентации на поиск вечного добра и утверждения истины. Омский промышленно-экономический колледж определил для себя миссию: «Сохраняя традиции и внедряя инновации, колледж является гарантом качественного профессионального образования, обеспечивающего возможности карьерного роста и достойного положения в обществе». А это означает то, что обучая студентов профессии, мы создаем все условия для реализации одной из важнейших задач – воспитания не только знающего профессионала, но и полноценной личности, живущей осмысленно и одухотворенно, имеющей нравственное измерение своих поступков, приносящую пользу не только себе, ближнему, но и Отечеству. Процесс воспитания в нашем колледже ведется на основе целенаправленного и системного подхода к решению задач гражданского, правового, духовно-нравственного и патриотического воспитания, как важнейшей ценности. Духовное и нравственное воспитание актуально во все времена, но особенно остро оно проявляется в наши дни, когда поиск молодыми людьми нравственного идеала чрезвычайно затруднен.

Учебный процесс любого образовательного учреждения немислим без вспомогательных подразделений, в числе которых ведущее место занимает библиотека. Наша библиотека поддерживает тот вектор духовного, нравственного и патриотического воспитания, который задан колледжем. Для этого в нашей библиотеке проводится ряд мероприятий как специфично библиотечных, так и инновационных для полноценной реализации культурно-образовательной деятельности нашего колледжа.

К сожалению, у сегодняшнего молодого человека утрачен главный фактор развития личности – воспитание духа. А ведь духовность и нравственность – базовая характеристика личности, проявляющаяся в деятельности и поведении.

В 2014 году Омская епархия подписала соглашение о совместном сотрудничестве с Министерством образования Омской области. А в 2016 году администрация колледжа подписала соглашение с Покровским благочинием Омской епархии о совместной работе, с привлечением настоятеля храма Нерукотворного Образа Спасителя, священника И. Багаева, и настоятеля храма Всех Сибирских святых протоиерея Н. Бай. И именно с этого года, при библиотеке колледжа мы организовали библиотечный клуб «Свет души». Разрабатывая его программу, мы увидели ряд преимуществ, как для библиотеки, так и для студентов колледжа. Во-первых, это новый ее статус – как современного культурно-информационного центра; во-вторых, проведение мероприятий в клубе повышает эффективность работы библиотеки с читателями, дает возможность мониторинга интересов, предпочтений и восприятия студентов; в – третьих, в студенческой среде появились партнеры и помощники для проведения мероприятий. В программе клуба мероприятия самых различных форм и направленности: студенческие научно-практические конференции, заочные экскурсии, беседы, встречи с интересными людьми, литературно-музыкальные композиции.

Самая важная связь в нравственном мире – это связь поколений. Возможно ли достоинство там, где народ, и особенно молодежь, отрекается от преданий отеческих? В нашей библиотеке находятся на хранении экспонаты, переданные нам участниками боевых действий преподавателями колледжа, воевавших в составе 303-й гвардейской бригады сибиряков, сформированной в Омске в первые дни войны. Это пробитая осколками солдатская каска, саперная лопатка, записные книжки, гильза от снаряда, письма с фронта и многое другое. Каждый год, в преддверии Великой Победы мы оформляем развернутую библиотечно-музейную выставку «Есть Память, которой не будет забвенья!», на которой вместе с литературой о войне представлены памятные экспонаты. Студенты делают доклады у выставки, используя историю материалов. В ноябре 2019 года у выставки мы провели Рождественские чтения «Великая Отечественная: наследие и наследники». В программе чтений доклады: «Я пишу последнее, быть может» - о письмах солдат-омичей, «Омичи в боях за Родину» - о Героях Советского Союза, «Их именами названы улицы города» - о героях-омичах и другие. У этой выставки мы провели студенческую конференцию: «Помним. Гордимся. Благодарим!». Студенты рассказали о Герое Советского Союза Д. М. Карбышеве, о шестилетней девочке Аде Занегиной, по призыву которой омские дети собрали деньги на

строительство танка «Малютка», о памятниках труженикам тыла, военной полуторке, и о самом трогательном памятнике в нашем городе, посвященному детям блокадного Ленинграда, которые были эвакуированы в наш город. Активисты клуба самостоятельно сняли документальный фильм об участнике войны И. С. Вороном «Такая короткая долгая жизнь». С февраля 2020 года студенты совместно с библиотекарями проводят «Десант Победы». Каждую неделю студенты выступают в группах с рассказом о том, что происходило на фронте именно в этот день.

Частые гости нашего клуба – священники Покровского благочиния, которые принимают самое активное участие в проведении мероприятий. В 2019 году, по благословению священника И. Багаева, в колледже экспонировался лекционно-выставочный комплекс «Человеческий потенциал России». Эта выставка возвращает нас к многовековому опыту предков, которые создавали крепкие семьи, воспитывали порядочных детей. Студенты познакомились с простыми истинами, являющимися основой человеческого счастья, а также с предостережениями, которые, возможно, помогут избежать в жизни серьезных ошибок. Для всех студентов библиотекарями были проведены беседы-презентации «То плачут мои не рожденные дети», «Священный дар жизни», «Семья – любви прекрасной царство», где принимал участие священник Роман Богатов. На этих встречах затрагивались вопросы любви и влюбленности, проблемы молодых семей, гостевых и гражданских браков, аборт и материнства. Посетили выставку более 800 человек. Студенты активно откликаются на инициативу библиотеки по проведению таких встреч, где они могут высказать свое мнение, поспорить, поделиться своими знаниями и убеждениями. Проект «Семья. Любовь. Вечное», как итог этих мероприятий, стал победителем Всероссийского педагогического конкурса «Современное воспитание молодого поколения».

Частыми гостями нашего клуба бывают представители различных общественных организаций: лектор ТРОО «Центр защиты материнства и детства «Покров» к. с. н. К. А. Шестаков, известный филолог и публицист В. Иразбеков, лауреат Патриаршей литературной премии имени равноапостольных Кирилла и Мефодия В. Николаев. Они рассказывают студентам о русском воинстве, о красоте и чистоте русского языка, судьбах Отечества, о вечном противоборстве светлых и темных начал жизни, о взаимоотношениях в молодежной среде. Эти встречи дают возможность нашим

студентам осмыслить непростые жизненные коллизии, свою собственную жизнь, сделать выводы.

В течение 3-х лет мы сотрудничаем с Центром духовно-нравственного воспитания «Исток» и отделом православного образования и катехизации Омской епархии. Так, по их инициативе мы провели заочную экскурсию по храмам и часовням нашего города: «Святые и святыни земли Омской». Студенты познакомились с первыми храмами города (церковь Преподобного Сергия Радонежского), житием Святителя Сильвестра, покровителя Омска, с памятными местами, связанные с пребыванием в нашем городе последнего императора России Николая II (Серафимо-Алексеевская часовня, станция Любинская, Успенский Кафедральный собор), монастырями Омской епархии.

Накопив определенный опыт в проведении мероприятий, сотрудники библиотеки проводят практические семинары для кураторов и молодых преподавателей колледжа. В ходе семинаров обсуждаются проблемы молодежи, планируются мероприятия и классные часы духовно-нравственной направленности. У книжно-журнальной выставки «Лицом к духовным ценностям» проводится обзор журнала «Душа».

Сегодня перед библиотекой колледжа стоит цель создания самоорганизующейся системы живого культурно-информативного пространства на основе библиотечного клуба «Свет души» и взаимодействия с представителями духовенства, симбиоз которых создаст все условия для качественной работы со студентами колледжа в деле духовно-нравственного воспитания.

«Любой педагогический процесс, в том числе библиотечный, только тогда хорош, - сказал Ш. А. Амоношвили, - когда в нем воспитание идет впереди обучения, потому, что вызванные к действию духовные силы будут впитывать знания, как пищу, необходимую для дальнейшего роста и становления личности молодого человека» [1, с.124].

Мы считаем, что такой подход к решению проблем духовно-нравственного воспитания сегодня дает большие преимущества в воспитании молодых кадров, привлечении их к возможности видеть нравственные ориентиры в сегодняшнем не простом мире, самостоятельно давать нравственную оценку происходящему.

Список литературы

1. Амонашвили, Ш. А. Педагогический поиск / Ш. А. Амонашвили. – Москва: Просвещение, 1987. – 208 с. – Текст : непосредственный.
2. Артюкова, И. С. Современная библиотека, какая она? / И. С. Артюкова. – Москва : Педагогика, 2011. – 256 с. – Текст : непосредственный.
3. Духовно-нравственное воспитание как основной процесс образования. – Москва : Педагогика, 2016. – 92 с. – Текст : непосредственный.

УДК 027.7:021.6

Е. А. Горчицкая

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ

Одним из основных ресурсов для развития обучения и науки в Омском государственном университете путей сообщения является общественное пространство. Трансформация высшего образования и стратегий университета вносят изменения как в организацию, так и в управление этого пространства. Университетские библиотеки сегодня переживают период обновления и роста. Происходит переход от понимания библиотеки как книгохранилища и носителя информации к новой модели библиотеки как активной и динамичной образовательной научной среды, способствующей академической успешности и междисциплинарному сотрудничеству и служащей инициатором аккумуляции и производства инновационного креативного контента в интерактивном режиме межличностной коммуникации.

Ключевые слова: общественное пространство университета, современная библиотека, молодежь, модернизация библиотечного пространства, новые интерактивные формы взаимодействия со студентами в библиотеке.

Образовательное и культурное пространство университета дополняют друг друга, следуя принципам открытости. Университет – это не просто учебное заведение, это особое жизненное, культурное пространство со своим духовным содержанием и традициями. В этом месте молодая энергия

соединяется с академическим знанием, а творческая свобода и интеллектуальное дерзание достигают наивысшей концентрации. Именно здесь рождается тот самый креативный класс интеллектуалов, которые будут развивать новые перспективные тренды, принимать актуальные вызовы времени, выводить страну на лидерские позиции в мировом сообществе.

Университетские библиотеки всегда были самыми динамичными и демократичными, так как это работа, прежде всего, с молодежью. В настоящее время в России насчитывается свыше 500 вузовских библиотек, с общим фондом 430 миллионов печатных и неопубликованных документов, почти 5 миллионами читателей и 20 тысячами сотрудников [1]. Это одна из крупнейших групп библиотек России. Системная трансформация архитектуры образовательной среды с одной стороны, представляет новые неожиданные вызовы, так называемых «черных лебедей» для деятельности вузовских библиотек [2]. Однако с другой – открывает совершенно новые перспективы для библиотечного сообщества высших учебных заведений занять позиции консолидированности и «антихрупкости»[3].

Библиотечное сообщество России в рамках встречи участников проекта ИФЛА «Глобальное видение» видит в перспективе современный тренд библиотеки в трансформации «от монологической модели, в которой высшую иерархическую ступень занимает книга (как символ Фонда) и в которой все сервисы и операции выстроены вокруг книжного фонда, и где все основные процессы с избыточными ресурсами обеспечены внутри, собственными силами, библиотеки переходят к открытым, плюралистическим моделям, где читатели, пользователи, сообщества и общество в целом являются полноправными участниками ее деятельности». В концепции развития вузовских библиотек России выделяют десять моделированных трендов перспективного развития системы: «гибридная библиотека»; «библиотека с направленностью во вне»; «библиотека в жизни пользователя»; «библиотека как пространство»; «библиотека как инфраструктура»; «вычислительная библиотека»; «сервис-ориентированная библиотека»; «библиотека как цифровое третье место»; «глобализированная библиотека»; «библиотека без границ» [1].

Актуальный тренд «библиотека как пространство» позволяет пользователям, в том числе и молодежи, студентам не только получать доступ к информации, но и совместно создавать знания, контент, интерактивные «живые» творческие коммуникации, интеллектуальные коворкинги. Пространство университетской библиотеки – одно из главных общественных

пространств вуза. Отвечая на вызов сегодняшнего дня «каждое место в университете – это потенциально библиотечное место», перед библиотекой встает задача не просто организовать взаимодействие читателя и книги, а выстроить более глубокие и разносторонние связи между библиотечным пространством и пользователями. Библиотечному пространству необходимо максимально содействовать новым проблемно-ориентированным, проектным формам работы студентов и исследователей, поддерживать их самостоятельную работу, коммуникацию между участниками научно-образовательного процесса. Поэтому предстоит модернизировать пространства читальных залов, сделав их более гибкими, мобильными и многофункциональными. Модернизация вузовской библиотеки позволит трансформировать ее в коммуникативное пространство для организации, проведения и поддержки мероприятий, способствующих меж- и трансдисциплинарному взаимодействию, а также координации местных, общероссийских и международных инициатив. Таким образом, университетская библиотека будет способствовать индивидуализации образовательного трека студента, обеспечивая в своем пространстве возможность существования различных форматов работы, доступных для всех групп пользователей.

Кроме получения информации в формате учебы, что может сделать вузовскую библиотеку привлекательной для молодежи, студентов? Стоит заметить, что здесь отличаются ответы библиотекарей от мнения студентов. Для студентов важно удобство пользования, минимум запретов, форма общения сотрудников, возможность воплощать свои идеи в пространстве библиотеки. Сотрудники уверены, что привлекут в библиотеку молодежь интересные мероприятия, новые книги и оборудованные помещения. Учитывая вышеизложенное, перспективный тренд университетской библиотеки представляется как пространство, привлекательное место, где молодые люди могут комфортно работать с книгой, электронной и цифровой информацией, собираться для неформального и неформатного общения, проведения досуга, реализации своих идей.

Классический тренд университетской библиотеки неизменен: обеспечение библиотечно-информационными ресурсами образовательного и научного процессов в вузе. Это было и остается. Другое дело, что происходит трансформация в соответствии с уровнем технологического и содержательного наполнения этих процессов на более высокий для библиотек уровень.

Тренд образовательной деятельности сегодня - это активное использование платформ ЭБС. И как показал период самоизоляции во время пандемии, это незаменимый ресурс при дистанционном обучении.

Научная деятельность вузовской библиотеки – это не только предоставление данных о публикациях, но и наукометрическая аналитика, перспективное прогнозирование исследовательских направлений, методическое сопровождение в виде организации обучения, например, по использованию реферативных баз данных, академическому письму с целью повышения эффективности и качества публикационной активности и т. д.

Своевременным, актуальным и перспективным трендом для динамики университетской библиотеки становится организация для молодежи культурно-образовательного пространства, где инициируются новые формы взаимодействия в формате креативного диалога между студентами, преподавателями, библиотекарями, сотрудниками структурных подразделений вуза. В оперативном режиме к классическим функциям библиотеки в вузе добавляются нетипичные модели контента: виртуальные онлайн-выставки, буктрейлеры; семинары, вебинары, мастер-классы, конкурсы, тренинги, игры, квесты, квизы, литературные стендапы. Сегодня университетские библиотеки выходят в соцсети, разговаривают со студентами на привычных и комфортных для них площадках, но поддерживая академический уровень коммуникации. Современной университетской библиотеке необходимо ассоциироваться у молодежи с открытым, понятным, демократичным, комфортным, креативным, авторитетным пространством для саморазвития и реализации своих проектов и идей.

В 2016 году в научной библиотеке Омского государственного университета путей сообщения было создано и успешно развивается культурно-образовательное пространство «Мюсли Канта». Открытию данного пространства послужила идея развивать познавательную активность студентов через организацию культурно-образовательных событий в университете. Молодой, активный, творческий человек, став участником интересного университетского события, придя за общением, за яркими эмоциями остается в библиотеке, которая становится для него «третьим местом», в пространстве которого развивается культурный и творческий потенциал студентов. Сегодня пространство «Мюсли Канта» наполнено разнообразными интерактивными формами творческого взаимодействия: «поэтический чердак», мастер-классы, «Нелекции», воркшопы, знакомства с интересными людьми, творческие

вечера, интеллектуальные игры, музыкальный клуб, интерактивные экскурсии. Благодаря инициативе данного сообщества стало возможным плодотворное сотрудничество с профсоюзным комитетом студентов ОмГУПС, Волонтерским центром, дебатным клубом «VERITAS», пресс-центром и другими студенческими объединениями. Интеллектуальный трансформер-контент, освещающий историю, культуру и развитие города Омска «Сила Мысли» заинтересовал факультет довузовской подготовки ОмГУПС. Игра «Сила Мысли» смогла стать «командной профориентационной», вышла за пределы университета в школы и гимназии. Стоит отметить, что в рамках данной игры в культурно-образовательном пространстве научной библиотеки и общественном пространстве университета путей сообщения побывало более 1500 человек. Культурно-образовательное сообщество библиотеки «Мюсли Канта» выходит в общественное пространство университета, каждый раз принимая активное участие в Днях открытых дверей, организуя интеллектуальную площадку, где в интерактивной игровой форме абитуриенты и их родители знакомятся с университетом. Кафедры вуза также динамично вовлечены и активно взаимодействуют на территории библиотечного и общественного пространства вуза. Научная библиотека ОмГУПС предложила студентам специальности «Реклама и связи с общественностью» кафедры «Связи с общественностью, сервиса и туризма» в формате учебного процесса разработать программу продвижения Абонемента художественной литературы. В результате была выстроена и реализована совместно с кафедрой PR-кампания «Программа продвижения Абонемента художественной литературы Научной библиотеки ОмГУПС». Современный брендированный коворкинг-центр ОмГУПС, вписанный в пространство библиотеки, дает новые возможности для творческого развития и самореализации молодежи в учебной, научной, проектной и культурно-досуговой деятельности.

Для университетской библиотеки актуально гармоничное сочетание классических форм работы с новыми перспективными трендами, которые соответствуют вызовам сегодняшнего дня. Архитектура библиотечного пространства университета содержит в себе различные инновационные форматы, познавательное и творческое наполнение. В результате процесс динамичного новаторского взаимодействия библиотечного и общественного пространств университета дает активного, образованного, креативного студента, способного к успешной самореализации как профессионально, так и лично.

Список литературы

1. Концепция развития вузовских библиотек России / Научная библиотека ТГУ. – Томск : Научная библиотека ТГУ, 2018. – 24 с. – Текст : непосредственный.
2. Талеб, Н. Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости / Н. Н. Талеб. – Москва: Азбука-Аттикус, 2010. – 680 с. – Текст : непосредственный.
3. Талеб, Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Н. Н. Талеб. – Москва : Азбука-Аттикус, 2012. – 770 с. – Текст : непосредственный.

УДК 024

Т. Ю. Деткова

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

«SPEECH» СОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ ОМГУ»

В статье рассматриваются ключевые off-line и on-line мероприятия библиотеки в рамках проекта «Литературная гостиная ОмГУ» за 2020-2021 гг. Представлены основные результаты проведения on-line-мероприятий в группе «Литературная гостиная ОмГУ» ВКонтакте. Определены специфика литературного проекта и перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: гостиная, Российская Федерация, проект, группа, омский поэт, ВКонтакте, мероприятие, просмотр, внеучебная работа.

Массовая работа с пользователями библиотеки организована в соответствии с учебным процессом и приоритетными направлениями внеучебной работы ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, определенными Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [1], Федеральным законом от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [2], Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской

Федерации на 2016-2020 годы» [3]. Согласно «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, для достижения целей государственной молодежной политики необходимо решить следующие первостепенные задачи: формирование системы ценностей, формирование ценностей здорового образа жизни, развитие просветительской работы, создание условий для реализации потенциала молодежи, формирование информационного поля [4].

Одна из основных задач библиотеки – духовно-нравственное и патриотическое воспитание обучающихся в процессе реализации проектной деятельности и в соответствии с направлениями организации внеучебной работы с обучающимися ОмГУ им. Ф.М. Достоевского: поддержка молодежи, занимающейся творчеством, формирование ценностей здорового образа жизни; формирование системы поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности; гражданско-патриотическое воспитание; обеспечение доступности объектов культурного назначения [5].

Важнейшим направлением работы является организация библиотечных мероприятий и других форм групповой и массовой работы в соответствии с планами внеучебной деятельности факультетов университета и информационными запросами пользователей.

Сложная эпидемиологическая обстановка в 2020 году привела к экстренному переводу учебного и внеучебного процессов в дистанционный формат и, как следствие, к вынужденной трансформации библиотечных процессов, мобильному поиску новых форм организации и проведения мероприятий *on-line*.

Сократилось количество традиционных мероприятий, как теперь принято говорить, *off-line*, с физическим присутствием пользователей в стенах библиотеки. Мероприятия, организованные в рамках проекта «Литературная гостиная ОмГУ», вышли на новый уровень; проявилась их характерная самобытность; наметились перспективные направления и поле деятельности «гостиной» в творческом пространстве Омского государственного университета [6, с. 29].

Неповторимость и отличительная особенность «гостиной» от других литературных проектов и площадок – атмосфера мероприятий, диалог представителей разных поколений и различных литературных объединений, возможность экспериментировать с форматом и программой, разнохарактерные

исполнители, в том числе, писатели-выпускники, выступающие на одной «сцене» с первокурсниками в стенах родной *alma mater*; ставшие почти традиционными, пряничные мастер-классы, и инновационное направление – благотворительные акции.

В 2020-2021 гг. организованы *off-line*-мероприятия в рамках проекта «Литературная гостиная ОмГУ»: презентация книги Елены Чач, творческий пикник «Литературная гостиная ОмГУ: в кругу друзей», «Защитникам Отечества посвящается», «Литературная гостиная ОмГУ: ПаЛИТра добра», творческая встреча с омским поэтом Юрием Петровичем Перминовым.

В феврале 2020 года в Библиотеке ОмГУ состоялась презентация книги поэта, журналиста, члена Союза российских писателей, выпускницы филологического факультета ОмГУ Елены Андреевны Чач «Ориентализм Серебряного века: факты и наблюдения». Данное издание – результат многолетней работы автора с литературными и научными материалами по Серебряному веку. В книгу вошли размышления и аналитические наблюдения, касающиеся «восточного контекста» эпохи, ее отдельных ярких представителей: Андрея Белого, Константина Бальмонта, Николая Гумилева. Среди нескольких сотен источников, рассмотренных автором, – ряд никогда не публиковавшихся архивных материалов и редких дореволюционных изданий. Книга была создана при поддержке Союза российских писателей, в рамках проекта, осуществляемого на стипендию Министерства культуры Российской Федерации. Среди присутствующих на презентации – преподаватели и студенты исторического факультета, факультетов филологии и медиакоммуникаций, теологии, философии и мировых культур. В завершении встречи Елена Андреевна исполнила стихотворения и подарила несколько экземпляров книги библиотеке и кафедрам ОмГУ.

Погожим октябрьским днем в парке культуры и отдыха «Советский» состоялся творческий пикник «Литературная гостиная ОмГУ: в кругу друзей». «Пикник» – новый формат мероприятия на свежем воздухе, сразу же полюбившийся участникам. Стихи, кофе, тесный круг единомышленников и исключительная преданность идеям, истинам и идеалам, воспеваемым в русском литературном творчестве разных времен – основные «постулаты» данного мероприятия. Ребята прочитали собственные произведения и стихотворения русских классиков, познакомились с творчеством омского поэта Олега Чертова, рассмотрели возможные форматы и примерные темы новых встреч.

Накануне праздника в Мультимедийном историческом парке «Россия – моя история» состоялось выездное мероприятие «Защитникам Отечества посвящается». Заведующий экскурсионным отделом парка Александр Тихонов провел для участников познавательную экскурсию «Литературное Прииртышье». Поэт и организатор литературного направления сибирского Фестиваля «Тарская крепость» рассказал об авторах, наших земляках, чьи произведения вошли в сокровищницу советской и русской поэзии.

В марте 2021 года впервые за год в стенах библиотеки ОмГУ состоялось долгожданное мероприятие «Литературная гостиная ОмГУ: ПаЛИТра добра». В программу было включено чтение авторских стихотворений и прозы, исполнение музыкальных композиций, презентация любимых книг. В ходе встречи было организовано литературное кафе, где можно было познакомиться с увлеченными поэзией людьми и обменяться книгами. Впервые был организован сбор корма для бездомных животных приюта «Добрые руки». В благотворительной акции приняли участие гости мероприятия, студенты, преподаватели и сотрудники ОмГУ. Весь собранный корм был передан в приют. По итогам акции сформирован и опубликован видеоотчет в группе «Литературная гостиная ОмГУ» ВКонтакте. За два дня ролик набрал более 3000 просмотров.

В апреле, накануне 60-летнего юбилея автора, в рамках проекта «Литературная гостиная ОмГУ» состоялась творческая встреча с омским поэтом, писателем, членом Союза писателей России, членом Высшего творческого Совета при Союзе писателей России – Юрием Петровичем Перминовым. Ведущими мероприятия выступили студенты первого курса факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ. Юрий Петрович рассказал несколько удивительных историй из своей жизни: каким образом произошла встреча с миром поэзии, о своих учителях, главных книгах в личной библиотеке, о работе над интересными проектами. В исполнении автора прозвучали новая лирика и стихи из поэтических сборников «Свет из маминого окна», «Песни русской окраины» и др. По сложившейся традиции, все присутствующие на встрече получили в подарок от автора книгу «От Христовой росы» – размышления, думы о людях творчества, о великом мгновении Художника, когда он «нащупывает свою небесную тропу», чтобы повести за собой всякого человека и научить стучаться в собственную дверь души.

В период самоизоляции и последующих ограничительных мер актуализирован функционал группы «Литературная гостиная ОмГУ» ВКонтакте. В сложившейся ситуации паблик предоставил возможность осуществления библиотечно-информационного обслуживания в двух аспектах: как пространство для традиционных библиотечных мероприятий и как инструмент для создания новых форм взаимодействия с пользователями.

Пандемия «подтолкнула библиотекарей к освоению новых программных продуктов, облачных платформ, онлайн-инструментов для расширения образовательно-просветительской деятельности в виртуальном пространстве» [7, с. 20]. Профессионально освоены и применены на практике онлайн-сервисы для создания библиотечных медиапродуктов. Существенно увеличилось количество мероприятий в *on-line*-формате: появились видеопрезентации, прямые трансляции, новые рубрики; инициированы конкурсы, флешмобы, марафоны, акции.

В период самоизоляции поэтический марафон «#лучшедомаЛитературнойгостинойОмГУ» собрал участников из разных городов, выступил объединяющим центром, точкой притяжения поэтов, прозаиков, исполнителей авторской песни. Цель мероприятия – оказать поддержку людям, находящимся в условиях вынужденной самоизоляции или в трудных жизненных обстоятельствах. Ежедневно в новостную ленту группы загружался видеоролик, в котором автор читал стихотворение или исполнял музыкальную композицию. За время проведения поэтического марафона группа пополнилась новыми подписчиками, возросла статистика просмотров контента с мобильных устройств, расширилась география аудитории.

В сентябре молодые поэты и прозаики – участники мероприятий «Литературной гостиной ОмГУ» – выступили на одной виртуальной литературной площадке с известными авторами из Омска, Иркутска, Новосибирска, Кемерово и других городов, а также познакомились с представителями редакционных коллегий журналов «Сибирские огни» и «Огни Кузбасса». 5-6 сентября при поддержке Фонда президентских грантов состоялась литературная часть Сибирского фестиваля искусств «Тарская крепость», организаторами которой выступили музыкант Андрей Позднухов и творческое объединение «Сугроб». Литературное направление проводилось в партнерстве с Литературной резиденцией «Мастерская Захара Прилепина». Оргкомитет Сибирского фестиваля искусств «Тарская крепость» высоко оценил

успешную деятельность библиотеки ОмГУ в рамках проекта «Литературная гостиная ОмГУ» и поощрил организаторов благодарственными письмами.

В октябре 2020 года в группе «Литературная гостиная ОмГУ» стартовал проект «#Голоса». Цель – вовлечь в процесс создания творческого и социокультурного *on-line*-пространства талантливых студентов, преподавателей, сотрудников университета. Привлекательный слоган «Ждем именно твой голос в Литературной гостиной ОмГУ!» завершал каждый новый пост с аудио- или видеозаписью. Как известно, «хочешь изменить мир, начни с себя». Первый видеоролик со стихотворением Николая Зиновьева «Целуют родители нас...» в исполнении работника библиотеки Г. Ю. Малышевой собрал более 1600 просмотров. За несколько месяцев под тегом #Голоса загружено 20 видеороликов, более 10 аудио- и видеозаписей опубликованы на личных страницах участников в социальных сетях.

В декабре в группе «Литературная гостиная ОмГУ» запущен марафон «#Новогодниепожелания». Всего опубликовано 10 новогодних пожеланий от студентов, преподавателей и сотрудников ОмГУ. Наибольшее количество просмотров собрали аудио- и видеоролики с «медийными лицами» университета. Например, ролик «#Новогодниепожелания» Павла Прудникова собрал более 2800 просмотров, а аудиозапись «Снегопад в окно стучится» Руслана Симанчева – более 2300. Общее количество просмотров видеосюжетов – 24400. Необходимо отметить, посты под тегом #Голоса, благодаря регулярным репостам, интересны также подписчикам официальной группы «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» ВКонтакте.

В январе 2021 года организованы новые рубрики – «#Литературноеобозрение» и «#Деньвистории», посвященные обзорам праздников, Дням воинской славы и памятным датам России, юбилейным датам в русской художественной литературе, в том числе, литературе родного края. Как правило, контент рубрик упаковывается в статью сообщества, где текстовый и визуальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое пространство. А яркие и оригинальные заголовки статей провоцируют пользователей к просмотру и чтению.

Международный День книгодарения участники «Литературной гостиной ОмГУ» отметили флешмобом. Студенты исторического факультета прочитали стихотворение Сергея Михалкова «Как бы жили мы без книг». По итогам мероприятия подготовлен и опубликован видеосюжет, собравший более 1200 просмотров.

Впервые организованы прямые *Live*-трансляции мероприятий ВКонтакте. Плюсы *on-line*-трансляций в том, что все подписчики мгновенно получают уведомления о том, что сообщество начало трансляцию. Соответственно, количество просмотров в разы выше, чем при традиционной загрузке видеозаписи в новостную ленту ВКонтакте. Если сравнивать видеопрезентации (*mp4*) и прямые *Live*-трансляции по критерию «посещаемости» в сообществе, то количество просмотров последних в несколько раз больше. Данный факт позволяет сделать вывод – пользователям предпочтительнее открывать любой медиапродукт в один клик, не проходя по ссылке; визуальный *on-line*-контент – самый популярный среди подписчиков группы.

Важно отметить, что также впервые в библиотеке при помощи облачной платформы видеоконференций *Zoom* запланированы и проведены *on-line*-мероприятия со студентами первого курса всех факультетов ОмГУ. В рамках видеоконференций сотрудники библиотеки познакомили первокурсников с проектом «Литературная гостиная ОмГУ», обозначили основные направления массовой работы библиотеки в рамках данного проекта, отметили идеи и конкретные предложения студентов по развитию одноименной группы ВКонтакте.

В период 2020-2021 гг. в группе опубликовано более 50 оригинальных постов, 9 статей, 11 фото- и 5 видеоальбомов, загружено более 1000 фотографий и 54 видеоролика. Общее количество просмотров видеосюжетов более 30000, количество просмотров по всем видам контента составило более 75000.

Совместно с поэтом, куратором литературного направления Сибирского Фестиваля «Тарская крепость» – Александром Тихоновым разработана идея проведения городского поэтического Конкурса «Восемь строк». Организаторы Конкурса: «Библиотека ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» и Творческий проект «Мы – Омск!». Основная цель Конкурса – выявление и стимулирование литературно-творческой активности молодежи города Омска. В группе «Литературная гостиная ОмГУ» опубликованы: объявление о Конкурсе, Положение и форма заявки для участия. В процессе подготовки Конкурса была произведена рассылка в группы с просьбой сделать репост или поместить ссылку записи на страницах молодежных пабликов. Количество просмотров объявления о Конкурсе за весь период превысило 4500. Сбор и анализ конкурсных произведений производились с 15 января по 30 сентября 2020 года при поддержке Мультимедийного исторического парка «Россия – моя история»

и факультета филологии и медиакоммуникаций ОмГУ. В состав жюри Конкурса вошли омские писатели, деятели культуры, филологи и библиотекари. 8 октября подведены итоги и выбраны лучшие конкурсные работы по разным номинациям. 25 января 2021 года, в Татьянин день, состоялось награждение победителя и лауреатов Конкурса: все присутствующие получили дипломы и сертификаты сети книжных магазинов «Читай-город».

Предпринимаются все необходимые меры по увеличению количества активных подписчиков паблика. Группа создана 8 октября 2019 года, на 31 декабря 2019 года количество подписчиков составило 104 человека, на 31 декабря 2020 года – 293, на 20 апреля 2021 – 370.

С целью расширения аудитории, дальнейшего развития и определения новых векторов деятельности «Литературной гостиной ОмГУ», 23 ноября в группе объявлен конкурс репостов и ассоциаций. Условия участия: вступить в группы «Библиотека ОмГУ им. Ф.М. Достоевского» и «Литературная гостиная ОмГУ» ВКонтакте, нажать «Рассказать друзьям», в комментариях под постом написать ассоциации, связанные со словосочетанием «Литературная гостиная ОмГУ». В качестве приза предлагалось разыграть подарочное издание «Поэзия Серебряного века» и сертификат сети кофеен «COFFEE ANYTIME». Количество просмотров объявления о конкурсе превысило 2100. Количество новых подписчиков – 15. Ассоциации «уютная атмосфера», «книги», «пронзительная поэзия» стали тегами группы «Литературная гостиная ОмГУ» ВКонтакте. Победитель конкурса был определен при помощи онлайн-генератора случайных чисел «Рандомайзер». 11 декабря в библиотеке состоялось награждение победителя конкурса.

«Литературная гостиная ОмГУ», как и любой *startup*, проходящий ключевые стадии развития, на данном этапе существования находится в стадии между «верификацией» и «привлечением» пользователей. Проверка гипотезы и подготовка стратегии, поиск ранних последователей реализуется параллельно с продвижением «продукта», в том числе, в социальных сетях, и «инвестициям в маркетинг» после подтверждения «полезности» у разных категорий пользователей и участников проекта.

Иными словами, поэтапное развитие *startup* «Литературная гостиная ОмГУ» выражено в успешном функционировании устойчивого литературного сообщества молодых авторов, студенческих лидеров и – формировании, тем самым, социокультурного и духовного пространства для реализации

творческого потенциала обучающихся Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (редакция от 1 мая 2019 г.). – Текст : электронный // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 15.06.2021).

2. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/search/?q=%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD+%D0%BE%D1%82+30.12.2020+%D0%B3.+%E2%84%96+489-%D0%A4%D0%97> (дата обращения: 15.06.2021).

3. Российская Федерация. Правительство. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» : постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 г. № 1493. – Текст : электронный // Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского : сайт. – URL: https://omsu.ru/about/structure/general/ovr/docs/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_1493.pdf (дата обращения: 15.06.2021).

4. Российская Федерация. Правительство. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. : распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. – Текст : электронный // Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского : сайт. – URL: https://omsu.ru/about/structure/general/ovr/docs/%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%B3%D0%BE%D1%81_%D0%BC%D0%BE%D0%BB_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8.pdf (дата обращения: 15.06.2021).

5. Направления организации внеучебной работы с обучающимися ОмГУ им. Ф. М. Достоевского. – Текст : электронный // Омский

государственный университет им. Ф. М. Достоевского : сайт. – URL: <https://omsu.ru/about/structure/general/ovr/vneucheb/> (дата обращения: 15.06.2021).

6. Отчет врио ректора ОмГУ им. Ф. М. Достоевского Р. Г. Смелика о деятельности университета в 2020 году и основных направлениях развития.

Текст : электронный // Омский государственный университет им. Ф. М.

Достоевского : сайт. – URL:

[https://omsu.ru/sveden/document/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%20\(%D0%B7%D0%B0%202020\).pdf](https://omsu.ru/sveden/document/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%20(%D0%B7%D0%B0%202020).pdf) (дата обращения: 15.06.2021).

7. Бажанова, Э. А. *Instagram* «Екимовки»: учим, просвещаем, развлекаем / Э. А. Бажанова – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 20.

УДК 027.7

Е.П. Киреева, Е.Е. Кофанова

Сибирский государственный университет физической культуры и спорта,

г. Омск

ОБЖИВАЯ ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: БИБЛИОТЕКА СИБГУФК ВКОНТАКТЕ

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества, средством коммуникации и общения. Использование социальных сетей как инструмента общения с потенциальными пользователями все более актуально и в библиотечной среде. Библиотеки создают группы и страницы в социальных сетях с целью установить контакт с читателями, привлечь их внимание к своей деятельности и расширить ее диапазон. В этот процесс вовлекаются и библиотеки вузов. В статье освещено становление группы библиотеки Сибирского государственного университета физической культуры и спорта ВКонтакте. Перечислены этапы работы, на одном из которых было проведено анкетирование пользователей. Приведен анализ результатов опроса, на основании чего созданы рубрики и подобран соответствующий контент.

Ключевые слова: библиотека СибГУФК, библиотека вуза, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, группа ВКонтакте, виртуальное пространство, социальные сети, контент.

В марте 2020 года началась пандемия и библиотеки закрылись, мало кто предполагал, что это надолго. В то же время все понимали, что останавливать работу нельзя, нужно находить новые формы и по-другому выстраивать отношения с читателями, приспосабливаться к работе в непривычных условиях.

Библиотеки заботятся о расширении доступа к своим электронным ресурсам, активно занимаются информированием о доступных пользователю базах данных. Многие библиотеки переходят на удаленное обслуживание, предоставляя читателям электронные каталоги и виртуальные читальные залы, продвигают на своих сайтах возможности для онлайн обслуживания, такие как виртуальная справочная служба, доставка документов, удаленный доступ к подписным ресурсам, открытый доступ к репозиториям и другим ресурсам собственной генерации, виртуальные выставки и экскурсии, библиографические и другие услуги. А также важным направлением деятельности библиотек является проведение досуговых онлайн-мероприятий[1].

Библиотека СибГУФК также не стала исключением. В период пандемии мы активно удаленно консультировали своих читателей по ресурсам, услугам и сервисам библиотеки, а также «перевели» выставочную деятельность и досуговые мероприятия в виртуальное пространство. Как и многие другие, мы имеем свой сайт, на котором размещаем всю необходимую информацию для наших читателей в помощь учебному процессу и научной деятельности. Сайт также стал платформой для размещения виртуальных выставок, буктрейлеров и квестов.

Но все же сайт — это «лицо» библиотеки и на нем публикуется официальная информация, строго и лаконично оформленная. Обратная связь от читателей дает направление развитию деятельности библиотеки. Поэтому давно назревавшее решение было принято – библиотека СибГУФК вошла в социальное медиaprостранство. Тем более в период самоизоляции социальные сети стали очень актуальны, и российское студенчество так или иначе в них присутствует [2].

Уже многие библиотеки имеют свои аккаунты в той или иной социальной сети, для нашей библиотеки — это новшество.

Мы создали инициативную рабочую группу, проработали теоретическую базу, просмотрели контент разных групп в социальных сетях. Была разработана анкета для наших потенциальных пользователей. Вопросы анкеты были направлены на выявление уровня удовлетворенности наших читателей работой

библиотеки в целом и на перспективу развития. Еще одной целью анкетирования было определить необходимость библиотечного аккаунта в социальной сети, и какую именно сеть предпочитают наши студенты. В опросе участвовали 120 респондентов – студенты и магистранты всех курсов и форм обучения. Анкетирование проходило в течение месяца (2021, февраль). Опросный лист представлен в Приложении №1.

Проведенный нами опрос выявил следующее: наши студенты в основном нечастые посетители стен библиотеки (59%) и по большей части в рамках учебного процесса (91%), активно посещающие библиотечный сайт (65%) и обращающиеся к ресурсам библиотеки онлайн (38%). Сайт в данном случае выступает наиболее популярным источником получения информации о ресурсах и услугах библиотеки (52%), а группу библиотеки в социальной сети хотели бы видеть (68%), в качестве наиболее эффективной формы предоставления информации (30%). Студенты нашего вуза, как и в целом по стране[2], выбирают ВКонтакте (62%) и Instagram (50%) и как наиболее предпочтительный контент – в помощь учебному процессу (75%), но были также не против наличия «внеурочной» информации (40%). Также в анкете отмечена заинтересованность в тренингах и обучающих семинарах по работе/поиску в электронных информационных ресурсах (55%), предпочтительнее в форме индивидуальных консультаций, в том числе онлайн (39%), видеокурсов для самостоятельного обучения (33%) и справочных материалов и инструкций, подготовленных библиотекой (29%).

Несмотря на то, что опрос выявил двух лидеров социальной сети, предпочтение отдали аккаунту ВКонтакте – так появилась группа «Библиотека СибГУФК» (<http://vk.com/bibliotekasibgufk>). Разработали контент-план, отрисовали логотип и аватар, определили рубрики, просмотрели материал для наполнения последних на перспективу, определили периодичность публикации постов (Рис. 1).

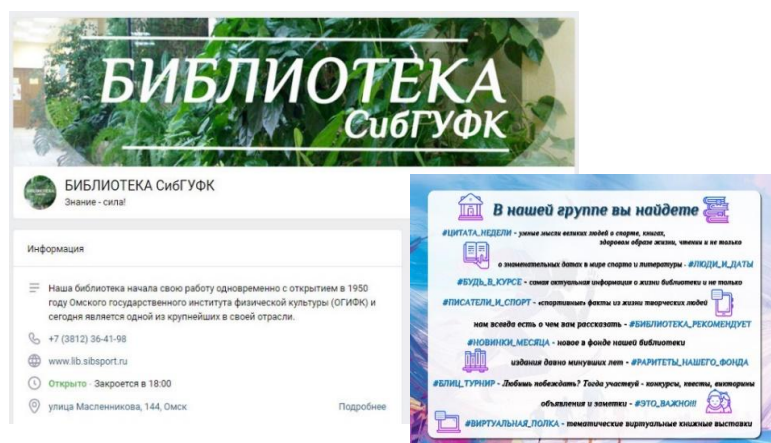


Рис. 1. Стартовая страница и элемент структуры группы

Параллельно мы приняли участие в ряде вебинаров, посвященных работе библиотек в социальном пространстве. В частности, прослушали вебинар, проведенный коллегами из НБ ТГУ «Визуализация данных» в рамках онлайн-курса «Библиотека как центр развития современного университета» на платформе ЭБС Лань (2021, март). Материалы, представленные на вебинаре, помогли нам определиться с формой подачи контента.

На данный момент наша группа «Библиотека СибГУФК» успешно наполняется контентом. Она открытая, и подписаться на нее может любой желающий. На этапе составления контент-плана мы определили для себя периодичность публикации постов (не больше трех в день), правда, иногда отступаем от правил, потому что интересной информации много. Тематика рубрик отражает специфику нашего вуза. Они содержат информацию для учебного процесса, в помощь научной деятельности, а также познавательную информацию - интересные факты в области физической культуры и спорта, литературы и чтения. Для динамики в группу добавляются программы квестов, викторины и конкурсы. В структуре группы также есть ссылки на полезные адреса и документы, виртуальные выставки и афиша библиотечных мероприятий. На данный момент в стадии разработки находится блок информации по ГОСТу 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и видеокурсы для самостоятельного обучения по работе с ЭК библиотеки и ЭБС.

Список литературы

1. Макаров, В.А. Библиотеки в удаленном режиме: рекомендации ИФЛА. Часть 1: Карантин, социальное дистанцирование и мировой опыт удаленной работы / В. А. Макаров. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2020. – № 14. – С. 23-28.
2. Поколение Z : медиапотребление, самореализация, креативность : [материалы пресс-конференции]. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2021. – № 2 (март). – С. 56-61.

Приложение №1

Уважаемый участник!

Библиотека СибГУФК просит Вас принять участие в опросе, цель которого - изучение потребностей и ожиданий пользователей библиотеки и выявления направлений развития библиотеки. Полученные от Вас данные смогут помочь в совершенствовании работы библиотеки.

Анкета анонимна и полученные сведения будут использоваться только в обобщенном виде.

- 1. Как часто Вы посещаете библиотеку?**
 - Ежедневно
 - 1-2 раза в месяц
 - Несколько раз в год
 - Свой вариант
- 2. С какой целью Вы посещаете библиотеку?**
 - Учебный процесс
 - Самообразование
- 3. Используете ли Вы сайт библиотеки?**
 - Да
 - Нет
- 4. Устраивает ли Вас количество представленной информации на сайте библиотеки?**
 - Да
 - Нет
- 5. Наиболее предпочтительная для Вас социальная сеть?**
 - Одноклассники
 - Facebook
 - Вконтакте
 - Instagram
 - Свой вариант
- 6. Хотели ли бы Вы видеть группу или страницу библиотеки в социальных сетях?**
 - Да
 - Нет
- 7. Какую именно информацию Вам хотелось видеть на странице библиотеки?**
 - По учебе
 - Для самообразования
 - Интересные факты
 - Свой вариант
- 8. Из каких источников Вы получаете информацию о ресурсах и услугах библиотеки?**
 - От преподавателя
 - От сотрудников библиотеки
 - Объявления на информационных стендах в университете
 - Через сайт
 - От сокурсников
- 9. Как часто вы обращаетесь к ресурсам и услугам библиотеки онлайн?**

- Ежедневно
- 1-2 раза в месяц
- Несколько раз в год
- Не обращаюсь
- Свой вариант

10. Какая форма информирования о ресурсах и услугах библиотеки была бы наиболее эффективна?

- Электронная почта
- Социальная сеть
- Сайт библиотеки
- Рассылка
- Объявления на информационных стендах в университете
- Свой вариант

11. Заинтересованы ли Вы в проведении тренингов и обучающих семинаров по поиску/работе в электронных информационных ресурсах?

- Да
- Нет

12. В какой форме должны проходить обучающие работы с электронными ресурсами и библиотечными сервисами?

- В виде установочных групповых занятий
- В виде регулярных семинаров/тренингов
- Индивидуальные консультации по мере необходимости, в т.ч. онлайн
- Видеокурсы для самостоятельного обучения
- Справочные материалы и инструкции, подготовленные библиотекой
- Не нужно вообще, при необходимости можно разобраться самостоятельно
- Свой вариант

Спасибо за участие!

УДК 028.5

О. Н. Кислякова

БУК Омской области «Омская государственная областная научная библиотека имени А. С. Пушкина»

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. PRO-ЧТЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Молодежь - это особая социально-возрастная группа. Молодежь Омской области, статистические показатели. Три функции чтения. Поколение Z, что читает это поколение? Формы работы с молодежью в библиотеке.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, чтение, библиотека, поколение Z.

Молодежь - это особая социально-возрастная группа.

Молодежь – это люди в возрасте от 14 до 35 лет. Так определяет эту категорию читателей библиотечная статистика согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике РФ».

По мнению разработчиков «Руководства для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи», акцент необходимо делать именно на специализированном библиотечном обслуживании молодежи старше 20 лет, поскольку именно она сегодня является той пользовательской категорией, которая не видит особого смысла в посещении публичной библиотеки, а, следовательно, и детей своих она туда не поведет.

Именно так считают и специалисты Российской государственной библиотеки для молодежи. У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость — это переход от детства к взрослости. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной, ограниченной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту. Молодость – это время формирования личности, обретения своего «Я». Можно сказать, что молодость – это время ошибок: у молодого человека еще нет достаточного опыта, чтобы принимать правильные решения в многочисленных сложных ситуациях. Однако именно осознание этих ошибок формирует собственный жизненный опыт. Молодость — период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям, хочет преобразовать мир, утвердить свои ценности, отличные от ценностей предыдущих поколений. Чтение в молодости – это обучение, средство расширения кругозора, возможность пережить с героями книг сложные жизненные ситуации, способ проведения досуга. Именно в молодости, как правило, человек встречается со своей «главной книгой», которая зачастую влияет и на выбор профессии, и на отношение к жизни. Продвижение чтения в молодежной среде – актуальная проблема, требующая пристального внимания библиотечных специалистов и систематической работы. Библиотеке необходимо расширять рамки воздействия на молодежь, учитывать потребности молодых людей, их интересы. Большинство наших библиотек, к сожалению, не могут быть такими, какими их хочет видеть молодежь: просторными, стильными, хорошо оснащенными, с помещениями разного

назначения – и для уединенного чтения, и для встреч с друзьями, и для работы в сети Интернет, и для «перекусить»... Разумеется, нужны новые, популярные и просто хорошие книги, которые могут привлечь молодых читателей. Несоответствие между возможностями большинства библиотек и потребности молодежи – это серьезная проблема, решить которую библиотека не в состоянии без поддержки учредителя. Однако, даже располагая очень скромными материальными ресурсами, мы можем сделать наши библиотеки более привлекательными, организовав библиотечное пространство с учетом потребностей наших читателей. Хорошо продуманная расстановка мебели, прежде всего, книжных и выставочных стеллажей, привлекательные и интересные книжно-иллюстративные выставки определяют стиль библиотеки.

Библиотекаряю нужно ясно понимать, что круг интересов и выбор современной молодежи в сфере библиотечного обслуживания развивают не библиотекари, как бы мы этого ни хотели и ни пытались сделать, а реалии сегодняшней жизни.

Проблемная ситуация: молодые люди, приходящие в публичную библиотеку, находятся на разных этапах физического взросления и социализации, входят в состав различных социальных и социокультурных групп. Их информационные, культурные, социальные, досуговые потребности определяют деятельность библиотеки. Обслуживание, которое максимально отвечает интересам молодых пользователей, во многом зависит от формата общения сотрудников библиотеки с молодежью, от выбора ими тех или иных форм и методов работы. Библиотекарям следует обратить внимание на фактор расширения пространства для проведения досуга молодежи, учитывающего ее быстро меняющиеся потребности, ориентированных на общекультурные приоритеты на разнообразные форматы молодежных субкультур. Отсутствие в отделах обслуживания и библиотеках-филиалах молодых компетентных сотрудников – одна из больших проблем. Молодежь гораздо более открыта к общению с теми, кто ведет диалог на равных. К сожалению, сотрудники старшего возраста зачастую ведут себя с позиции «учителя», «воспитателя», «ментора», что не прибавляет библиотеке популярности. «Возрастной барьер. Часто сотрудники «в возрасте» встают в тупик: что еще можно придумать такого, чтобы молодые люди стремились в библиотеку. Это действительно трудно, потому что у взрослых и молодых разные социальные ориентиры, культурные предпочтения, потребности и мотивы посещения тех или иных

мест. Библиотекарям необходимо повышать самообразование в работе с молодежью и стараться идти «в ногу» с молодыми».

Пути решения проблемы.

Формирование творческой среды, позитивной и открытой по отношению к молодежи, во многом зависит от библиотечных специалистов. В этой связи, библиотеке очень важно найти свой стиль, сделать библиотеку местом позитивного отношения к любым молодежным «причудам», имеющей собственное лицо. Библиотеки, выступая инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодежь, должны стараться привлекать ее к участию на всех этапах – от планирования до реализации. Важно поддерживать молодежные инициативы, волонтерское движение, творческих личностей, тем самым становясь для молодежи местом притяжения. Освоение новых технологий работы с молодежной читательской аудиторией – одна из главных задач работы с коллективом библиотек. Особое внимание в работе уделяется таким методам как диспуты, диалоги и другие активные форматы. Следует отметить, многие библиотекари считают необходимым повышать свою квалификацию, изучать психологические особенности и информационные потребности пользователей. Библиотека для молодежи – это место для познания и творчества, это разнообразие форматов деятельности, это комфортная среда, место, где можно общаться с друзьями. Перспективы библиотечного обслуживания молодежи видятся в доведении технической модернизации библиотеки до уровня, соответствующего информационным запросам молодежи, в стабильности пополнения фондов библиотеки актуальными ресурсами, в развитии творческого потенциала специалистов, работающих с молодежью. Молодые пользователи с готовностью придут в библиотеку, если она будет ассоциироваться у них с местом, «где умнеешь», «где тебя понимают», «где встречаются и находятся друзья», «где можно быть самим собой», «где тебя покидают тревоги», «где безопасно», «где ощущаешь душевный и физический комфорт». Задача библиотек – добиться того, чтобы у человека сформировался новый стереотип поведения: когда из всех возможных вариантов мест, куда пойти по любому поводу, он выберет библиотеку.

Чтение – процесс, во многом определяющий развитие интеллектуального потенциала личности. В настоящее время многими социологами, психологами, педагогами отмечается снижение потребности подрастающего поколения в чтении, что приводит к настоящему кризису личностного развития. Чтение заменяется просмотром картинок и видео, примитивным общением в соцсетях,

играми. Последние исследования уровня функциональной грамотности школьников также свидетельствуют о нарастающих негативных тенденциях в области чтения, понимания различных видов текстов, интеллектуальной и творческой стагнации. Преодоление данного кризиса – одна из ключевых задач работы библиотек и основное направление их работы с подрастающим поколением читателей. Критериями успеха работы библиотек по привлечению молодежи к чтению, к книге, к библиотеке являются следующие составляющие:

- встречи в библиотеке должны быть интересными по тематике, по содержанию, по форме подачи материала;
- эффективность мероприятий обеспечивается оригинальностью выбора названия; формата встречи, возможностью обсуждать, спорить, делать самостоятельный выбор;
- дружественный (неназидательный) фон общения, разнообразие видов деятельности, комфортность и возможность передвижения.

Сегодня молодежь испытывает потребность в большей самостоятельности в выборе книг для чтения и признания за ней права на собственные суждения. Они готовы выслушать наши суждения, но как равные от равных. И стоит поддерживать и культивировать в них это стремление к самовыражению и самореализации посредством чтения книг и общения на основе прочитанного.

«Молодежь – это важная, но сложная категория пользователей, требующая специализированного обслуживания». Молодежь – это не объект воспитания, а равные нам партнеры. Библиотечная система страны может и должна рассматриваться и быть востребована как часть инфраструктуры работы с молодежью. Сейчас в библиотечной сфере есть опасная тенденция – усиление функции досугового центра. А она должна в первую очередь стать средой для реализации способностей, талантов, амбиций. Библиотека должна стать местом, куда всегда хочется прийти по любому поводу.

Прежде чем говорить о способах привлечения молодежи в библиотеку, следует изучить ее социальные, образовательные особенности, определить ее основные желания и потребности в настоящий момент.

Какая она, сегодняшняя молодежь?

В молодежном сознании и поведении самым причудливым образом могут сочетаться противоречащие друг другу черты и качества: стремление к

идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешенность от внешнего мира. Конечно же, нельзя не отметить и положительные черты современной молодежи. Они оптимистичны и амбициозны. Они готовы активно отстаивать свои интересы и права, а не ждать милостей со стороны. Им свойственна инициативность, предприимчивость, поиск нового в работе и жизни, готовность к риску. Они чувствуют себя намного лучше, чем другие группы населения страны, по самооценкам - более успешны. Особая ценность для них - возможность заниматься любимым делом. На первом месте у них стоит свобода - то, «без чего жизнь теряет смысл». Возможность быть самому себе хозяином, побывать в разных странах, иметь много свободного времени и проводить его в свое удовольствие, выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью — вот что они ценят. Приспосабливаться же к реальности, избегать перемен, ссылаться при неудачах на внешние обстоятельства, рассчитывать на властный ресурс молодым не по нраву. Идея «интенсивного выживания» — это не молодежная идея; они не выживают, а живут. И уверены притом, что стоят на низком старте и все лучшее обязательно впереди. Молодые люди в свое свободное время пытаются познать себя и мир.

Таковы психологические особенности этого возраста.

Назовем их «4С»: Самопознание, Саморазвитие, Самоидентификация, и Самореализация. Следующие «С» (самоконтроль и самоорганизация) начнут действовать позже.

Молодежь – это особая возрастная категория. Это уже не дети, но и еще не вполне взрослые. И к ним требуется особое внимание. Их поведение и интересы, информационные и социальные потребности отличаются от детских или взрослых. М. М. Самохина, заведующая сектором социологических исследований Российской государственной библиотеки для молодежи, выделяет три типа молодежной аудитории: те, кто приходят сами (библиотекарь для них лишь информатор, эксперт); аудитория, организуемая самой библиотекой и аудитория, активная в своей культурной деятельности и сотрудничающая с самой библиотекой. В идеале библиотекари должны стремиться к тому, чтобы в стенах библиотеки преобладал третий тип аудитории.

Одним из наиболее значимых для современного общества свойств молодых людей является их инновационность. Высокая скорость изменения различных отраслей жизни усиливает потребность в новых идеях, разработках,

нетрадиционных подходах к привычным вещам. Эта гибкость и творческий подход свойственны людям до 35 лет. Именно на инновационный потенциал молодых делает ставку современное государство, избравшее инновационный путь развития. Это подчеркивается и в нормативно-правовых документах, принимаемых государством в сфере молодежной политики.

Российские социологи провели опрос, в результате которого выяснили, что же важно для молодых в библиотеке:

- комфортная и дружественная среда;
- приветливый квалифицированный персонал;
- безопасное и доступное место;
- современный библиотечный фонд;
- современный технологический уровень;
- партнерские связи, репутация в сообществе;
- возможности для волонтерства и профориентации.

Из всего вышесказанного следует, что образ современной привлекательной для молодежи библиотеки выглядит следующим образом:

библиотека – это дом знаний и гарант свободного доступа к информации;

библиотека – это помощник в социальной и профессиональной адаптации;

библиотека – это место проведения интеллектуального досуга и общения;

библиотека – это место встречи виртуальных друзей;

библиотека – это среда для реализации способностей, талантов, общественных амбиций молодежи.

Таким образом, библиотека – это идеальное место, где пересекаются три главные составляющие полноценной среды развития: информация, культура, общение.

В соответствии с этим формируются цель и задачи библиотек по работе с молодыми. Целью библиотечной работы является раскрытие ювенального потенциала. Основной стратегической задачей выступает формирование культурной компетентности, а тактической – сменить позицию подавляющего назидания на позицию активного содействия и взаимопомощи.

Пожалуй, самое главное отличие молодежных библиотек от всех остальных типов библиотек — они изначально ориентированы не на фонды, не на книгу и чтение как таковое, а на целый комплекс жизненных, личностных и профессиональных потребностей и интересов молодых людей, которые тем или

иным образом отражаются в их читательских и информационных потребностях. Иными словами, в центре внимания молодежных библиотек — человек, личность, индивидуальность, а книга и чтение — одни из эффективных средств его формирования. Потому мы считаем, что в стране должно быть много таких библиотек. Ведь молодежь составляет почти 30% населения. Это базовый «человеческий капитал», формирующий будущее России. Тем более, налицо явная тенденция расширения возрастных границ молодежи. При этом молодежь — социально-возрастная категория, требующая некой социальной поддержки: ведь зачастую ребята живут в общежитиях, на съемных квартирах, им необходимы подработки. Но это и самая рискованная категория, потому что многие вещи, многие поступки в своей жизни приходится делать и совершать впервые. Риски могут быть позитивные, а могут быть и негативные.

Иногда говорят: «Библиотекарь — самая рискованная профессия», потому что он вместе с молодым человеком каждый раз вступает в «зону неопределенности»: и на уровне отбора книг в фонд, и в процессе формирования лекционных циклов, и при рекомендации тех или иных произведений, и просто в непосредственном общении с ним. В последнее время применительно к библиотеке стали использовать такой термин, как «пространство развития». Вроде бы, правильно — знание развивает человека. Но термин этот взят, в сущности, из образования, и, с нашей точки зрения, имеет сильную воспитательную нагрузку. Но правильнее будет назвать библиотеку библиотекой возможностей. Библиотека существует для того, чтобы помогать молодому человеку в его самообразовании (он ведь все время чему-то учится), самопознании (что он есть на этой Земле), самоидентификации (что он есть относительно других) и самореализации (творческой, общественной и прочей). Потому главное здесь слово — «само»: мы готовы предоставить молодым людям максимальную самостоятельность на территории библиотеки.

Просматривая отзывы пользователей в Сети, можно сделать вывод, что молодежь действительно воспринимает «свою» библиотеку как своего рода интеллектуальную альтернативу популярным в ее среде кафе и антикафе (куда тоже внедряют книги), коворкингу и его производным (где готовятся к занятиям, работают в одиночку или в группе). И если библиотека уместилась в систему ценностей и предпочтений молодежи, она победила и может уже сама управлять ситуацией.

На сегодняшний день существует проблема отсутствия интереса к чтению книг среди молодежи. Многие молодые люди перестали читать книги. Вот только почему? Молодежь сейчас располагает широким выбором развлечений для ума, и чтение среди них не самое популярное занятие. По статистике молодежь нынче редко появляется в библиотеках, а если и берет художественную литературу, то лишь ту, которая входит в образовательную программу. Исследования показывают, что читающая молодежь предпочитает не классику приключенческого жанра, как их родители в свое время, а актуальные рассказы о своих современных сверстниках. Именно в таких произведениях подростки надеются найти решение своих собственных проблем, находящих отражение на страницах книги.

В наше время приобретает популярность такой вид получения информации по литературе как аудиокнига. Зачем читать, когда можно просто включить диск с записью определенного произведения и красивый голос прочитает для нас то, что мы могли бы и сами прочитать. Только эта аудиокнига не передаст те чувства и переживания, которые мы можем испытать, читая сами книгу. Благодаря тому, что в наш XXI век время течет быстрее, человек просто не успевает читать книгу, потому и пользуется услугами Интернета и аудиокниги. В основном люди покупают книги: детская литература или про бизнес. Можем ли мы смотреть на проблему книги среди молодежи еще и потому, что школьная программа по литературе часто опережает ученические возрастные особенности восприятия. Поэтому, усваивая школьную программу, многие ученики ничего не понимают и пропускают информацию через себя, ничто не оставляя в себе. Просто со временем молодежь стала позже взрослеть, чем раньше. Люди стремятся делать все быстро, поэтому сейчас фильмы актуальнее книг. Не стоит упускать из вида, что привычка и любовь к чтению прививаются с раннего детства, когда родители не только регулярно и много читают для малыша, но и сами не расстаются с книгой. Главные причины нелюбви современной молодежи к чтению, по мнению социологов, - это ускорение ритма жизни и принятие русскими людьми западного менталитета. В наш век компьютеризации характерно общее стремление социума к оптимизации временных затрат. А что касается нынешних идеалов, то культурно-духовные ценности уступили пальму первенства стремлению к обогащению и потреблению. К примеру, недавно ученые выяснили, что современная молодежь оказалась менее распушенной и более скромной, чем их родители из "поколения Пепси" и их бабушки и

прадедушки из поколения "шестидесятников". При этом они оказались менее самостоятельными и склонными к независимой жизни, а также более терпеливыми, чем их родители.

Джин М. Твенге и ее коллеги в книге «Поколение I» – монументальное научное исследование с удивительными выводами о современных «новых взрослых» провели анализ исследования чтения около 50 тыс. учеников средней и высшей школы с 1986 по 2020 год. Еще какие-то лет двадцать назад среднестатистический студент отдал бы многое за возможность получить желаемую книгу. Сегодня же большинство книг можно добыть тремя разными способами: стандартный – посетить книжный магазин (в т.ч. интернет-магазин), бесплатный – сходить в библиотеку и инновационный – скачать из Интернета. Доступ к литературе различных времен и народов фактически неограничен, за исключением редких изданий и документов под грифом «совершенно секретно». Однако, несмотря на универсальность доступа, люди едва ли стали читать больше. Предложение превышает спрос – теперь это распространяется и на литературу. Вот результаты долгосрочного исследования:

43% респондентов признаются, что ходят в книжные магазины редко,
41% — ежемесячно.

Судя по всему, студенты посещают книжные магазины не по собственной инициативе, а только тогда, когда нужно купить учебник или любую другую заданную книгу.

46% опрошенных вообще не пользуются библиотеками.

31% — пользуется академическими или любыми другими библиотеками один раз в семестр – очевидно, перед сессией.

39% — не воспринимают электронный формат книг, предпочитая ему более консервативный бумажный вариант.

43% отметили, что формат носителя для них не важен, однако, комментируя, многие уточняли, что художественную литературу читают преимущественно в книгах, а электронный текст хорош лишь для статей в Интернете. Что касается электронных библиотек, то большинство респондентов выбирают *Lib.ru*, очевидно, потому что этот сайт — первый в поиске по запросу «электронная библиотека».

Подводя черту под всем написанным выше, можно сделать вывод: студенты действительно мало читают.

71% опрошенных отмечают — читают менее 10 книг в год.

В общем и целом, картина весьма пессимистична. Не разучатся ли люди в скором времени думать, анализировать и формулировать, если перестанут много читать? В век расцвета электроники и информационно-коммуникационных технологий в обществе обнаружился читательский кризис: все больше людей предпочитают аудиовизуальные источники информации, и это относится не только к молодому поколению. Сегодня практически каждый человек скорее посмотрит фильм, чем прочтет книгу, по которой этот фильм был снят – человеческий мозг предпочитает работать на готовые образы с экрана вместо того, чтобы создавать их самому. Литература утратила развлекательную функцию. Чтение книги, особенно толстой, еще со школы воспринимается многими молодыми людьми как нечто непосильное, долгое и скучное, что заставляли делать взрослые, в то время как сами смотрели телевизор. Общество разучилось прививать культуру чтения, потому что сегодня читать – не модно. Это и есть основная причина, почему молодые люди так редко берут в руки книжку. Можно повторять и повторять, что исчезновение культуры чтения грозит исчезновением способности мыслить, что, исключая книги из своей жизни, люди перестают уделять внимание деталям, теряют способность рассуждать и анализировать, и как следствие – плоские мысли, неспособность формулировать, делать выводы, бедная и безграмотная письменная и устная речь. Все это верно, но сегодня такой подход уже не работает – такие слова едва ли смогут побудить человека начать читать, ведь на самом деле он не осознает уровень своей необразованности, и у него не возникает комплексов на этой почве – откуда им взяться, если никто вокруг также не читает. Из этой ситуации самый верный выход – каждому начать с себя. Начать читать, следить за книжными новинками, рассказывать об интересных прочитанных книгах в своем кругу общения, и окружающие довольно скоро начнут замечать определенные отличия в интеллектуальном развитии. В свою очередь, это потянет за собой укрепление авторитета и, возможно, выход в лидирующие позиции. Окружение едва ли пожелает оставаться на том же уровне и также начнет читать, и читать станет круто. Сначала в определенном кругу, затем это будет распространяться и может достигнуть огромных масштабов – образуется своеобразный книжный флэш-моб. Если порассуждать, то сделать этот мир лучше, совсем не трудно, нужно всего лишь вступить в увлекательный и крайне полезный диалог с книгой и привлечь к этому друзей.

Молодежь Омской области, статистические показатели.

В настоящее время библиотечное обслуживание молодежи требует активной перезагрузки, поиска принципиально новых подходов к решению имеющихся проблем. Во многом проблемная ситуация тотального снижения интереса молодого поколения к литературе, чтению, библиотеке исходит из общей культурной деформации общества, развития иных источников информации, формирования новых каналов общения. Тем не менее, многим библиотекам удастся сохранить образ «культурного центра», который гармонично вписывается в существующую картину «информационного хаоса» и остается носителем «культурного кода» для многих поколений. Однако, библиотеки, работающие с молодежью, сталкиваются с рядом проблем не только общекультурного, но и общегосударственного характера – в первую очередь, с негативными демографическими факторами. В период последнего десятилетия данные государственной статистики отмечают снижение количества населения страны в целом и, в частности, молодежи. В настоящее время в России проживает около 24,3 млн. человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 16,5% всего населения страны. Снижение доли молодых людей в общей численности населения страны связано с тем, что современная молодежь – это сравнительно малочисленное поколение рожденных в 1989-2003 годах, в ближайшие годы на смену им придет более многочисленная группа:

✓ общее количество пользователей молодежного возраста в 2020 году по Омской области составило 117445 человек (+11853 человека по сравнению с 2019 годом);

✓ количество выданных документов читателям категории «молодежь» по области в 2020 году составило 1741099 экземпляра (-104153 к показателям 2019 года).

Три функции чтения.

Первая функция - это преодоление времени. У нас очень мало возможностей испытать эффект присутствия. Книга - наш единственный способ пережить, визуализировать авторские фантазии. Момент этого совпадения с автором очень важен. Гениальным автором называется тот, кто умеет нас заставить пережить чужой опыт как свой.

Вторая функция - сопереживание, умение пожалеть и порадоваться, не просто пережить чужой опыт.

Третья функция - это расширение. Это ваша способность прожить несколько жизней вместо одной. Книга - это единственный способ расширения горизонта каждого. Читая книгу, вы переживаете небывалые ситуации,

погружаетесь в то, что никогда не видели. Два рода литературы помогают понять: история и фантастика. Но главное, что это дает вам пережить себя, свои личные драмы. Мы понимаем свою травму, когда перед нами обнажена чужая. А вот пережить, отрефлексировать и преодолеть это помогает только книга.

Поколение Z, что читает это поколение?

В век компьютерных технологий так трудно найти человека, который предпочтет печатную книгу ее электронной версии. Но все чаще стало заметно, что молодые девушки и парни не проходят мимо книжных магазинов. Они не просто заходят, чтобы полистать какое-либо издание, посмотреть на яркие обложки. В основном каждый покупатель или посетитель библиотеки знает, зачем именно он пришел.

Планшеты и электронные книги давно заменили нам печатные издания. Освоить их может любой пользователь, это не так уж и сложно: просто скачиваешь нужный текст на свое устройство и наслаждаешься им в любое время. Но книга, которая попадает в руки из печати, все также ценится сегодня.

Книги формируют личность, мышление, язык, национальное чувство и многое другое, без чего человека нельзя в полной мере считать цивилизованным. В среде людей «постарше», выросших в самой читающей стране, принято утверждать, что молодежь не интересуется книгами, что их место заняли компьютерные игры, социальные сети и прочие развлечения. Отчасти это так, но общая картина не так безнадежна. Молодежь читает, пусть по-другому, пусть не так много и «запойно», как их отцы и деды, но читает. Министерство образования и его региональные центры проводят регулярные исследования по этой теме. Государству интересно молодежное чтение; другой вопрос – может ли оно (и должно ли?) эффективно влиять на условно «внешкольные» литературные интересы молодых людей.

Термином «поколение Z» социологи обозначают людей, родившихся после 2000 года. Какова она, нынешняя молодежь? Что означает популярный сейчас термин «поколение Z», который употребляют, когда говорят о нынешней молодежи? И насколько верно утверждение, что молодежь «от рук отбилась, без телефонов и шагу ступить не может»? Поколение цифровой эпохи. Поколение Z — первое по-настоящему цифровое. Нынешние взрослые начинали жить в аналоговом мире и лишь потом переходили на цифру: многие помнят городские телефоны, пишущие модемы, работу с факсом, бумажные письма. Современная молодежь родилась в цифровую эпоху: кассетный плеер у них вызывает недоумение, интернет в их понимании должен быть быстрым и

доступным повсюду, друзья — в соцсетях, а в кармане обязательно смартфон. Они всегда на связи и легко завязывают общение с незнакомыми людьми, хотя и кажутся интровертами. Это поколение твиттера и ютьюба, любящее конкретику, факты, визуальные образы. Поколение Z кардинально отличается от предыдущих поколений — буквально во всем. Эти люди жаждут постоянного развития и движения вперед, они не приемлют скучной или монотонной работы и должны видеть, что работа приносит кому-то пользу. В отличие от эгоцентричного и циничного поколения Y, современная молодежь отлично работает в команде: фокусируясь на результате, не заморачиваясь на субординацию. Обязанности распределяются проще, никто не борется за власть — и за счет этого деятельность поколения Z на голову эффективнее других.

«Поколение вундеркиндов» — это еще одно из названий поколения Z. Понять этих детей непросто, но, когда поймешь, как и чем живет молодежь, можно научиться с молодежью работать. Это поколение не может себя представить без Интернета и гаджетов. «Они даже сами, в какой-то степени, немножко гаджеты». Телефоны и планшеты для них — дополнительная память, теперь информацию не нужно держать в голове постоянно. С одной стороны, эта «дополнительная память», круглосуточный доступ к Интернету помогает молодым людям думать и жить быстрее. Исследования говорят, что молодые люди в возрасте от нуля до 25 лет в день проводят с гаджетами около восьми часов. Это новый стиль поведения, не каждый университетский преподаватель готов принять, что во время его лекции студент берет за телефон и что-то там смотрит. А для молодежи это совершенно естественно. Еще одна черта, которую выделяют исследователи, это так называемое клиповое сознание. Типичный представитель поколения Z не может в течение долгого времени быть сосредоточенным на какой-либо задаче, ему нужно переключать внимание. Ребята поколения Z будут только там, где им легко и нравится. На представителей поколения Z не действуют традиционные родительские и преподавательские угрозы: «Не будешь учиться — станешь дворником!». Эти люди не боятся не найти работу, вылететь с учебы. Они считают, что невозможно не найти другую работу — ту, которая будет нравиться больше. Чтобы добиться от Z выполнения поручения, его надо сформулировать максимально точно, алгоритмично. Поколение Z будет искать только информацию, которая ему интересна.

А как заинтересовать их чтением?

Современная молодежная литература – отдельная тема, неоднозначная и противоречивая. Эта ниша чуть менее, чем полностью забита коммерчески-развлекательными произведениями, часто невысокого качества. Романы про загадочных и сексуальных подростков-вампиров, дневники «падших ангелов», вариации на тему «одинокости в сети» – все это охотно и массово потребляет современная молодежь. На втором месте стоит жанр фэнтези, который со всеми оговорками, все же имеет качественные и высокохудожественные образцы. Тот же цикл про Гарри Поттера, при всей «истертичности» темы, вполне хорош и по праву носит культовый статус. Кропотливое изучение статистики скачиваний и покупок в онлайн-библиотеках и магазинах оказалось весьма интересным, хотя – по словам редакторов – напрямую привязать к «молодежности» его можно лишь условно. Максим Машков отец-основатель гигантской электронной библиотеки *Lib.Ru* в своем интервью в Интернете отметил пару любопытных тенденций в молодежном чтении. Например, возрос интерес к современной русской прозе – Пелевин, Прилепин, Минаев, Улицкая. Потребность в классике у молодежи также стабильна и неизменна. Среди классических русских произведений особо востребованы «Мастер и Маргарита», «Герой нашего времени», «Евгений Онегин» и, конечно, два «столпа» отечественной словесности: Лев Николаевич и Федор Михайлович.

В нише зарубежной классики также все предсказуемо, начиная с Шекспира и Сэлинджера, заканчивая Рэем Брэдбери и Зюскиндом. Также скачивается много развлекательной литературы уже перечисленных жанров. Большой интерес к публицистике, истории, эзотерике и антиутопии. В попытке понять ситуацию с бумажными книгами был проведен экспресс-опрос в узко-профессиональной фейсбук-группе «Библиотечное дело». Если вынести за рамки чисто студенческие потребности молодежного читателя, можно выделить несколько интересных фактов. В печатно-книжном варианте особенно востребована классика, которую, по признаниям библиотекарей, многие молодые люди с трудом могут воспринимать в электронном виде. Затем по рейтингу идут, как это ни странно, детективы – от классических, вроде Агаты Кристи или Жоржа Сименона, до ультрасовременных психологических и экзотических. Стабильно востребована фантастика, причем хорошо берут серьезную и научную. Далее – любовные романы, мистика, околофилософская литература. В последние годы наметился серьезный спад интереса к историческим произведениям. Если про Великую Отечественную войну еще как-то читают, то древнерусский и доимперский периоды стали

непопулярными. Таким образом, современная русскоязычная молодежь по-прежнему читает, пусть по-другому, меньше, часто бессистемно и хаотично.

Но больше 60% читателей предпочитают книги зарубежных авторов. Первые места занимает Эрих Мария Ремарк. Этого автора часто путают с женщиной, но второе имя писатель взял в честь умершей матери. Практически все его произведения пользуются огромным спросом. Это и роман «На Западном фронте без перемен», и «Триумфальная арка», и его прекрасные романы «Жизнь взаимы», «Три товарища». В книгах этого автора поднимаются повседневно важные темы о дружбе, любви, верности, определяются жизненные ценности, а потому его произведения так востребованы. Конец XX века – время создания произведений, которые проходят через руки не одного подростка. Это Р. Бредбери «Вино из одуванчиков», «451 градус по Фаренгейту», Э. Киз «Цветы для Элджернона», У. Эко «Имя розы», Дж. Оруэлл «1984», А. Камю «Посторонний». Произведения этих авторов популярны потому, что они сложны, интересны, трудны для восприятия. Эти книги помогают подрастающему поколению найти себя, учат правильно расставлять приоритеты, выявлять для себя главные ценности жизни. В круг интересов читателей нового поколения попадают разные жанры и авторы. Разнообразие индустрии книжного бизнеса позволяет молодежи узнавать все новые и новые имена. Просмотрев данные опросов, представленных на страницах Интернета, выяснилось, что студенты ВУЗов активно читают как российских авторов, так и зарубежных, причем четких жанровых закономерностей сегодня не существует – молодежь интересуется практически вся палитра мировой современной литературы.

Каждый человек обязан заботиться о своем интеллектуальном развитии. Это его обязанность перед обществом, в котором он живет, и перед самим собой. Основной (но, разумеется, не единственный) способ интеллектуального развития – чтение. Но читать нужно те книги, которые соответствуют возрасту читателя. А библиотечные специалисты должны не руководить чтением, как было модно говорить когда-то, а умело и мягко направлять, корректировать, при необходимости учитывая все психологические особенности «нежного» возраста читателей.

Список литературы

1. Библиотеки – молодежи : информационно-аналитический вестник / Российская государственная юношеская библиотека ; главный редактор И. Б.

Михнова. – Москва : РГБМ, 2008. – Вып. 3. – 178 с. – Текст : непосредственный.

2. Михнова И. Б. Пространство возможностей. Заметки на полях библиотечного дела : сборник полемических статей. – Москва : Российская государственная библиотека для молодежи, 2017. – 132 с., ил. – Текст : непосредственный.

3. Молодежь России : сборник рефератов статей из периодических изданий за 2016 г. / составитель С. Г. Миронова ; О. В. Кузьмина; ответственный за выпуск О. В. Кузьмина. – Москва : Российская государственная библиотека для молодежи, 2017. – 191 с. – Текст: непосредственный.

4. Самохина М. М. Социолог в библиотеке, или Библиотекарь как социолог: практическое пособие для тех, кто хочет и любит исследовать. – 2-е изд., обновл. и доп. – Москва: Российская государственная библиотека для молодежи, 2019. – 226 с. – Текст : непосредственный.

5. Социолог и психолог в библиотеке: сборник статей и материалов / редактор-составитель М. М. Самохина; Российская государственная библиотека для молодежи. – Москва : РГБМ, 2014. – Вып. IX. – 188 с. – Текст : непосредственный.

6. Социолог и психолог в библиотеке: сборник статей и материалов. / редактор-составитель М. М. Самохина; Российская государственная библиотека для молодежи. – Москва : РГБМ, 2018. – Вып. XI. – 162 с. – Текст : непосредственный.

УДК 021.4+616.98

С. А. Кузнецова

Омский государственный медицинский университет, г. Омск

НЕ РАЗРЫВАЯ ОБЩЕНИЕ: МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Представлен опыт проведения массовых мероприятий в период пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 в научно-медицинской библиотеке Омского государственного медицинского университета. Библиотека экспериментирует: социальные

сети и онлайн-мероприятия стали главными союзниками в коммуникации «библиотека-читатель».

Ключевые слова: массовая работа, массовые мероприятия, социальные сети, онлайн-мероприятия, игры, квесты, научно-медицинская библиотека, Омский государственный медицинский университет.

В 2020 году жизнь всего мира изменил новый коронавирус COVID-19. Ограничительные меры были введены в разных странах и разных сферах деятельности, в том числе и в библиотеках. Практически все библиотеки во время карантина реорганизовали процессы работы и изменили способы взаимодействия с пользователями.

Запрет на массовые мероприятия грозил потерей интереса со стороны большинства наших читателей. Перед нами встали сложные вопросы: как не потерять связь с читателями? Как вовлечь их в диалог? Но, в действительности, ответ был на поверхности.

Социальные сети и онлайн-мероприятия стали главными союзниками в коммуникации «библиотека-читатель». Никто не будет отрицать, что в настоящее время социальные сети стали неоспоримой частью нашей повседневной жизни. Ведение социальных сетей было постоянным процессом, но имело другие приоритеты и форматы. В данный момент возникла необходимость расширения границ онлайн-работы. В период локдауна организация массовых мероприятий в системе онлайн-коммуникаций являлась обязательной составной частью работы библиотеки. Общение с читателями полностью перенеслось в пространство социальных сетей и мессенджеров. Но открытый диалог может состояться только в случае ответа второй стороны, то есть - студентов и сотрудников университета.

Замечательным поводом для проведения такого онлайн-мероприятия стал 100-летний юбилей нашего университета, платформой для проведения стала социальная сеть Вконтакте. Ежегодно в рамках системы менеджмента качества библиотека проводит анкетирование, по результатам которого был сделан вывод, что читатели отдают большее предпочтение необычным и актуальным формам мероприятий. Учитывая интересы читателей и современные методы работы, было решено разработать и провести виртуальный квест.

Таким образом, в ноябре 2020 года в группе библиотеки в социальной сети Вконтакте был проведен виртуальный квест «Огни большого

университета». Его целью стало привлечение читателей и продвижение чтения в период пандемии в онлайн-формате. Проводился квест в 3 этапа.

Первый этап проходил с 26 октября по 1 ноября - обязательная регистрация участников. Все желающие отправляли в группу свои сообщения, в которых указывали свой статус (студент, сотрудник) и ФИО. Таким образом, всего было зарегистрировано 17 участников. Интересным моментом квеста стало участие не только действующих студентов университета, но и абитуриентов.

С 1 ноября начался 2 этап, который считался основным. В личные сообщения каждого участника ведущий присылал задание, на выполнение которого давалось 5 дней. Участники отправляли свои ответы в сообщения группы. Всего было 6 заданий.

Задание 1 «Викторина». В ее создании был использован инструмент *Google* Формы. Участники переходили по ссылке и отвечали на вопросы викторины.

Задание 2 «Соответствия». Участникам предлагалось правильно соотнести колонки между собой: в левой - кафедры (подразделения) университета; в правой – учебные или больничные корпуса.

Задание 3. Участникам были предложены восемь фотографий, на которых была закрашена какая-то определенная вещь. Им необходимо было угадать, что именно скрывается под закрашенной областью.

Задание 4 «Псевдонаучный бред». Перед участниками были фразы, в которых слова популярных пословиц и поговорок заменили на научные термины. Необходимо было их разгадать.

Задание 5 «Вопросы “на засыпку”?!» Участникам предлагалось правильно ответить на три вопроса, связанные с деятельностью нашей библиотеки.

Задание 6 «Творческий взгляд». Необходимо было спроектировать логотип библиотеки. В этом задании допускалось использование различных вариантов творчества: начиная от *Photoshop* и заканчивая рисунком от руки. Лучший логотип выбирали подписчики группы в голосовании.

Третьим заключительным этапом стало объявление и награждение победителей. Три участника были награждены дипломами победителей и получили ценные подарки. Остальные участники, те, кто дошел до конца и выполнил все задания, также были награждены поощрительными призами и грамотами.

Квест стал нашим первым опытом в проведении онлайн-мероприятий. Главным результатом стали положительные отзывы участников: студенты проявили интерес к участию в мероприятиях подобного формата.

Следующим онлайн-мероприятием стала мафия «Загадочный и многоликий», посвященная 245-летию со дня рождения Эрнста Теодора Амадея Гофмана. Игра проводилась также в социальной сети ВКонтакте. После регистрации участников был создан общий чат (конференция) в личных сообщениях, куда были добавлены все участники. В это же время были разосланы игровые роли и специальные действия, подготовленные заранее. Например, особенный персонаж - Крошка Цахес - выступает сам за себя, каждую ночь убивая одного из жителей города; может победить, только если останется один. Отдельно была создана конференция для мафии. Все специальные действия высылались в личные сообщения ведущего. Игра прошла интересно, мы получили много положительных откликов. Участники изъявили желание провести еще один раунд, доказывая тем самым, что такие форматы мероприятий привлекают студентов.

В настоящее время библиотека проводит онлайн-конкурс чтецов «#ОмГМУчитает». Студентам предложено на свой выбор прочитать вслух отрывок из любого художественного произведения. Представлены 3 номинации:

- За читательские заслуги перед литературой.
- За искренность исполнения.
- Приз зрительских симпатий.

К рассмотрению принимаются: рассказы, повести, стихи, проза, этюды, поэмы, пьесы, публицистика (очерк, репортаж, эссе). Принимаются выступления в видео и аудио формате.

Оцениваются по следующим параметрам:

- качество исполнения, произношения;
- правильная постановка логического ударения;
- правильный выбор темпа чтения;
- соблюдение нужной интонации;
- безошибочное чтение;
- умение выразить свое восприятие произведения;
- умение управлять своим голосом и воображением слушателей;
- глубокое понимание смысловой нагрузки произведения.

В процессе подготовки мероприятий для создания афиш, плакатов и

новостных постов использовались такие инструменты, как *Canva* - онлайн-сервис графического дизайна, *Pinterest* - фотохостинг, сервисы *Google*.

В 2021 году нашей научно-медицинской библиотеке исполняется 100 лет. К этой знаменательной дате запланирована виртуальная игра-экскурсия «Территория поиска смыслов». Кроме того, библиотека планирует конкурс челлендж-фото «#ОмГМУчитает» и библиодиктант.

Таким образом, хочется отметить, что за время пандемии пришло новое осмысление массовой работы библиотеки в социальных сетях, требующее освоения новых принципов и подходов, технологических решений, пришло понимание необходимости трансформации роли библиотекаря в этом процессе, изменения взаимоотношений библиотеки и читателя.

УДК 028.5

Е. В. Ланкова

Бюджетное учреждение культуры «Омские муниципальные библиотеки»
«Молодежная библиотека «Квартал 5/1»»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ

Опыт работы Молодежной библиотеки «Квартал 5/1» в продвижении чтения в социальных сетях.

Ключевые слова: библиотека, молодежь, социальные сети, чтение

Сегодня социальные сети являются одной из самых популярных и востребованных площадок для размещения информации о товарах, услугах и продукции. Не остаются в стороне и культурные учреждения, в том числе – библиотеки.

Можно ли выбрать одну из социальных сетей и работать только в ней? Специалисты говорят, что это неправильная стратегия. Для эффективной работы необходимо охватить как можно больше целевой аудитории, это значит, что желательно иметь аккаунты во всех социальных сетях, в которых ваши потенциальные пользователи получают информацию. Российские маркетологи

выделяют три основные социальные сети, в которых можно найти потенциальных потребителей: «ВКонтакте», «Instagram» и «Twitter». Прислушиваться к маркетологам стоит, но при работе обращайтесь внимание на потребности и запросы именно вашего целевого потребителя.

Я расскажу о том, как в социальных сетях работает Молодежная библиотека.

Нашим первым шагом было создание группы «ВКонтакте». В ней мы публикуем самые актуальные новости, анонсы мероприятий и, конечно же, рассказываем о книгах. Делаем тематические подборки литературы из фонда библиотеки, например, ко Дню танца, Книги с новогодним настроением и пр. Помимо авторского контента, используем литературные подборки от известных людей и авторитетных ресурсов.

Мы ведем постоянную рубрику «Читаем по четвергам». Каждый четверг рассказываем о самых интересных, обсуждаемых книгах, которые можно найти в фонде библиотеки. Обращаю ваше внимание, что аннотации пишем авторские.

Так как основной потребитель контента в нашей группе молодежь, то необходимо искать формы представления информации, которые находят наибольший отклик. Сейчас очень популярны юмористические картинки – мемы. Они имеют общий ситуативный рисунок, который автор наполняет своими смыслами. Узнаваемая картинка привлекает внимание подписчика, а литературная наполняемость позволяет раскрыть книгу с новой стороны. Для всех любителей забавных картинок мы выделили отдельную рубрику «книга_плюс_мем».

Помимо текстового контента, снимаем для наших читателей видеоролики. Сейчас активно реализуем проект «Советы от бариста», в котором наш сотрудник рассказывает о самых новых и интересных книгах. Каждый выпуск имеет свою тематику, и мы стараемся создать максимально атмосферный видеоролик, который отражает содержание или жанровую направленность книг. В одном видео рекомендуем не более трех книг, что позволяет создавать небольшие по времени продукты, которые удобно смотреть в часы досуга. Помимо библиотекарей о литературе рассказывают и омские авторы. В проекте «Завтрак с писателем» сотрудники библиотеки общаются с гостями, узнают не только об их творческом пути, но и просят поделиться литературными рекомендациями. Уже сняты интервью с Олегом Теплоуховым, Анастасией Белоусовой и Марией Четвериковой.

В группе пишем не только рекомендательные посты, привлекаем внимание к книгам в интерактивной, игровой форме.

Активно используем инструменты, предлагаемые социальной сетью. Например, виджеты. Мы сделали виджет «Книги говорят», в котором подписчики могут изучить цитаты из современных и классических романов. Наиболее понравившиеся цитаты пользователь может разместить в своем профиле. И, конечно же, взять книгу, цитата из которой пришлась по вкусу.

Для категории пользователей, которая лучше воспринимает информацию через картинки и фотографии, а не через текст, мы создали аккаунт в «*Instagram*». Он более неформальный, чем группа «ВКонтакте». Мы стараемся отражать в нем процессы, которые происходят в библиотеке здесь и сейчас. Хорошо привлекает внимание функция «сторис». Так мы не только рассказываем о событиях, происходящих в библиотеке, но и привлекаем внимание подписчиков к фонду. Часто читатели именно в этой социальной сети делятся отзывами и впечатлениями о книгах, которые они взяли в библиотеке. Система хэштэгов и упоминаний позволяет отслеживать и репостить такой контент, тем самым создавая рекомендации от читателей для читателей. Максимально честные и открытые, что немаловажно для современных пользователей социальных сетей.

В последнее время у молодежи набирает популярность такая социальная сеть как «*TikTok*». Основное наполнение – короткие видеоролики, не более 30 секунд, в которых пользователь либо двигается под музыку, либо делится полезными и интересными фактами. Одним из важнейших механизмов работы сети являются фильтры и звуки, которые позволяют даже самую тривиальную информацию подать в необычном ключе. Но, стоит обратить внимание, что «*TikTok*» это социальная сеть, которая полезна в позиционировании учреждения, привлечь новых пользователей с ее помощью достаточно сложно, так как ваш контент показывается пользователям со всего мира. Мы считаем, что позитивное позиционирование важно для создания положительного имиджа учреждения, поэтому работаем и в этой социальной сети. В видеороликах в юмористической форме рассказываем о буднях библиотекарей, оказываемых услугах и, конечно же, рассказываем о книгах.

В период пандемии, мы завели свой канал на *YouTube*, в котором выкладываем проводимые специалистами мастер-классы, онлайн-встречи с известными людьми, лекции и рекомендации книг. Помимо «Советов от бариста», снимаем обзоры, в которых сравниваем экранизации и литературные

источники, шуточные ролики о книжных предпочтениях знаков зодиаков и так далее.

Современное медиaprостранство дает широкое поле для деятельности. Самое важное – чтобы ваш контент был оригинальным, качественным и отвечал запросам вашей целевой аудитории. Именно поэтому необходимо внимательно изучить ее потребности, интересы и среду обитания.

УДК 027.7:028.5

Т. А. Лутченко

Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИНТЕРВЬЮ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В статье описывается опыт популяризации чтения и книги с помощью литературных интервью. Форма интервью позволяет пропагандировать книги от лица респондента, используя его авторитет, что является широко известной рекламной технологией. Описывается практика проведения интервью в рамках юбилейных мероприятий к 120-летию ОмГУПС и ее продолжение как удачного формата в масштабах г. Омска.

Ключевые слова: продвижение чтения, литературные интервью, научная библиотека ОмГУПС, социальные сети, художественная литература.

Воспитание читательского вкуса, пропаганда литературы — это все то, что лежит в основе работы библиотеки. В связи со сложившейся тенденцией снижения интереса к чтению и книге приходится искать помощи в других отраслях знаний. Поиску новых форм популяризации чтения, созданию условий для активизации читательского интереса студентов способствуют адаптированные стандартные приемы рекламы и маркетинга.

Пиарщики предлагают для большей эффективности рекламы использовать в ней детей, животных или звезд [2, с.95]. Если два первых пункта в отношении продвижения чтения в вузовской библиотеке трудно применимы, то третий вполне осуществим, ведь в каждом учебном заведении есть свои

«звезды»: легендарные преподаватели, талантливые ученые, незаурядные личности. Почему бы не использовать их для продвижения чтения?!

Тестемониум (англ. *Testimonial*) — форма рекламы, использующая авторитет популярной личности. Стратегия заключается в формировании желания быть похожим на знаменитость [3].

Опираясь на эти постулаты, мы пришли к формату *литературного интервью*. Интервью – один из сложных жанров, в основе которого лежит назначение правдиво, из достоверных источников сообщить наиболее важные сведения, отразить общественное мнение по вопросам социальной жизни, раскрыть личность интервьюируемого. Интервью обладает особой силой убедительности и достоверности, потому что содержит сообщение авторитетного лица [1, с.53].

Подобный проект «Книги моей жизни» на протяжении нескольких лет существовал на платформе издательства АСТ в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения, разработанной Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Проект был создан для популяризации чтения и конкретных книг по рекомендациям писателей, ученых, общественных деятелей, знаменитых актеров. Издательство формировало «Именные книжные коллекции» и представляло их на сайте проекта (см. <http://knigalife.com/>).

Библиотека ОмГУПСа, присоединившись к проекту и адаптировав его под себя, знакомит студентов с читательскими коллекциями ученых нашего вуза при помощи серии «литературных» интервью», в которых преподаватели рассказывают о своих читательских предпочтениях.

Серия «Читаем вместе. Рекомендуют наши преподаватели» была запущена к 120-летию вуза, которое отмечалось в декабре 2020 года. Их цель – через именные книжные коллекции представить преподавателей ОмГУПСа как ярких, незаурядных людей, любителей книг. Литературные интервью помогут студентам лучше понять тех, кто учит их профессии, найти книгу, которая станет для них действенным мотиватором. Именные книжные коллекции представляют преподавателя сквозь призму его чтения, раскрывают нравственный, духовный мир человека.

Изначально студентам предлагалось выбрать преподавателя, чью книжную коллекцию хотелось бы увидеть, написав его имя в гугл-форме на странице библиотеки ВКонтакте.

Тем преподавателям, кто не хотел сниматься, была предоставлена возможность поделиться читательским опытом в текстовом формате.

Был сформирован перечень вопросов для интервью, но он варьируется в зависимости от хода диалога и личности опрашиваемого. Так в 2021 году, юбилейном для Ф. М. Достоевского, в опроснике появилась тема творчества писателя. Мы просим гостей интервью рекомендовать значимые для них книги классиков и современных авторов, призываем их рассказать о себе и своем чтении, выделить из всего прочитанного те книги, которые помогли им в жизни, став ее неотъемлемой частью. Гости делятся мнением о судьбе традиционной печатной книги, впечатлениями от экранизаций и аудиоспектаклей.

Перечень вопросов:

1. Какие книги в детстве были самыми любимыми?
2. Есть ли такая книга, которую вы прочли в юности и время от времени возвращаетесь к ней и перечитываете? Какие эмоции она вызывает в зрелом возрасте?
3. Была ли в вашей семье традиция семейного чтения?
4. Сейчас вы много читаете? Есть время на книги?
5. Кого из классиков русской и зарубежной литературы можете отметить?
6. Как Вы считаете, могут ли помочь в решении проблемы чтения экранизации литературных произведений, аудиоспектакли, театральные постановки?
7. Кого из современных авторов читаете? Назовите лучшую, на ваш взгляд, книгу последних лет.
8. Как Вы думаете, электронные книги смогут вытеснить бумажные?
9. Читаете с телефона или электронной книги?
10. Какие книги вы посоветовали бы прочесть нашим студентам обязательно?

Итогом интервью становятся:

- видеointервью в официальной группе библиотеки ВКонтакте и канале на ютубе;
- книжные выставки на абонементе художественной литературы
- виртуальные выставки в ВКонтакте;
- творческие встречи с учеными вуза;

- презентации поэтических сборников;
- совместно с киноклубом проведение дней классической литературы;
- интернет-акции «Читаем вместе»
- викторины по темам интервью в группе ВКонтакте

Анализируя проделанную работу, можно отметить, что преподаватели рекомендуют студентам обратиться к лучшим произведениям классической литературы, среди которых представлены произведения М. Ф. Достоевского и А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова и И. С. Тургенева, Л. Н. Толстого и С. А. Есенина. Звучат и имена современных авторов: З. Прилепина, Б. Акунина, Л. Улицкой, Дж. Роулинг.

Напомним, что проект запускался к юбилею ОмГУПСа. В 2020 году было подготовлено и опубликовано 12 интервью. 10 из них были с преподавателями вуза, такими как: Дюжева Марина Борисовна, доцент кафедры Менеджмент, маркетинг и коммерция, к. э. н., Сосновский Юрий Михайлович, доцент кафедры Физика и химия, к. ф.-м. н., Балагин Олег Владимирович, проректор по производственному обучению и связи с производством, доцент кафедры Локомотивы, к. т. н., Хлебникова Ольга Владимировна, профессор кафедры ИФК, доктор философских наук, доцент.

Еще 2 интервью состоялись с известными личностями Омска: например, актером Пятого театра Вячеславом Болдыревым.

«Выход» за стены ОмГУПСа делает формат интересным для широкого круга читателей, не связанных с нашим вузом.

В этом – 2021 – году уже состоялось 10 интервью с известными людьми Омска, такими как: Антон Школьников, омский поэт, член Союза писателей; Светлана Колтышкина, художник, преподаватель отделения "Живопись и декоративно-прикладное искусство" Омского областного колледжа культуры и искусства, Антон Завьялов – основатель и участник омской музыкальной рэпкор-группы «25/17». 8 из них уже размещено ВКонтакте, 2 еще ждут своей публикации.

Готовится серия интервью, приуроченных к нашему профессиональному празднику. В них своим читательским опытом поделятся руководители омских публичных библиотек.

Год пандемии и запретов массовых мероприятий был сложным периодом, из которого Научная библиотека ОмГУПСа вышла несомненным победителем.

Библиотечное обслуживание посетителей, работа с читателями, пропаганда чтения может осуществляться не только в помещении библиотеки. Интернет дал возможности для дистанционного, т.е. внешнего библиотечного обслуживания и формирования эффекта присутствия.

Активная деятельность в социальных сетях, качественный и интересный контент – все это приводит к увеличению количества пользователей.

Формат интервью позволяет вести просветительскую работу в условиях пандемии, общаясь через интернет, и не быть ограниченными пространственно, «дотрагиваться» до всех читателей библиотеки, где бы они ни находились. К тому же, он не требует специальных технических средств. Достаточно телефона с камерой, несложной программы для монтажа и выхода в интернет, что позволяет всем желающим присоединиться к нашему проекту «литературные интервью» для продвижения и популяризации чтения в своей библиотеке.

Список литературы

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 76 с. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=607467 (дата обращения: 18.05.2021). – Режим доступа : по подписке.

2. Мандель, Б. Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) / Б. Р. Мандель. – изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил. – DOI 10.23681/270327. – Текст : электронный // Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (дата обращения: 18.05.2021). – Режим доступа : по подписке.

3. Тестемониум. – Текст : электронный // Википедия: Свободная энциклопедии: сайт. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Тестемониум#> (дата обращения: 18.05.2021).

А. В. Макурина
Научная библиотека Омского государственного технического
университета, г. Омск

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА МОЛОДЕЖИ К ЧТЕНИЮ: ПОИСК ОБХОДНОГО ПУТИ

Рассматривается чтение как важная составляющая морального и культурного воспитания личности; отмечается проблема снижения интереса к чтению у современной молодежи; даются рекомендации по стимулированию читательской активности путем проведения различного рода мероприятий, подразумевающих материальную выгоду для участников.

Ключевые слова: читательская грамотность, читательская мода, стимулирование, стимул, Ф. М. Достоевский, Омск, Омская область, конкурс, иллюстрация.

Проблема снижения интереса молодежи к чтению, к сожалению, не нова. Ежегодно библиотеки, общественные организации и образовательные учреждения находятся в поиске пути повышения читательской активности и читательской грамотности. Стоит признать, что данная проблема характерна не только для России, а имеет международный резонанс, и каждая страна находится в поиске путей ее решения. В России тоже издан ряд документов в поддержку культурной деятельности, в том числе и Национальная программа поддержки и развития чтения [2].

Актуальность проблемы обусловлена, в первую очередь, тем, что чтение как процесс носит не только развлекательный характер, как представляется молодежи, а также выполняет образовательную и воспитательную функции. Однако молодые люди, осознавая лишь одну функцию чтения, заменяют данный процесс просмотром телепрограмм или проведением времени в сети Интернет. Открытость интернет-источников и информации в социальных сетях, а также отсутствие систематического контроля за качеством контента позволяет задуматься о том, что на сегодняшний день проблема состоит не только в количестве прочитанного, но и в качестве.

Молодому поколению, не имеющему в достаточном объеме собственного опыта, отождествление себя с героями прочитанных произведений помогает

формировать личностные и моральные качества. Чтение классических произведений не только формирует грамотную устную и письменную речь, но и дает представление об исторических событиях, связанных с тем или иным произведением. Поэтому возрастает значение чтения молодыми людьми произведений классической литературы.

Однако необходимость прочтения классических произведений зачастую вызывает у молодежи негативные эмоции. Можно выделить несколько причин этого явления:

- увеличение разрыва между современным поколением и предыдущими культурными эпохами;
- изменения, произошедшие за это время в русском языке (молодым читателям сложнее понять лексику, которая используется в классических произведениях);
- необходимость поиска дополнительной информации для того, чтобы в полной мере понять смысл произведения или значение используемых художественных образов и символов [3].

Иными словами, подобное чтение воспринимается молодежью не как досуг, а как работа, то есть деятельность, требующая дополнительных усилий. Поэтому предпочтение отдается «легкой» литературе, не несущей воспитательной нагрузки, либо книга заменяется электронными СМИ и социальными сетями. Для того чтобы привлечь молодое поколение к самостоятельному и осознанному чтению «полезной» литературы, необходим побуждающий стимул. По мнению Ю. П. Милентьевой, поддержка чтения включает в себя как моральный, так и материальный аспект [4]. Отнесем поощрительный стимул к материальной составляющей.

Научной библиотекой Омского государственного технического университета регулярно проводятся мероприятия по продвижению не только развлекательного, но и образовательного чтения среди молодежи. В рамках работы со студентами вуза ежегодно проводятся мероприятия: конкурс на лучшую читающую группу, библиоквесты, игры и библиоквизы («И.Н.Ф.О.С.Т.А.Л.К.Е.Р. Чистая наука», «ИнфоСталкер. Зов Политеха», «Где логика?», «Активити: кодовое слово», «Мстители. Эра библиотечности» и др.), акции дарения литературы, а также в выпускаемой библиотекой газете «Читалка» ведется постоянная развлекательная страничка с интеллектуальными заданиями и викторинами на литературную тематику. Участие и победа в

мероприятиях стимулируется материальными призами.

В этом году в рамках продвижения чтения среди молодежи и профориентационной деятельности ОмГТУ библиотекой совместно с кафедрой «Дизайн» был разработан и подан на получение гранта Федерального агентства по делам молодежи проект «Достоевский-inside», цель которого – повышение у творческой молодежи интереса к чтению произведений Ф. М. Достоевского. Выбор автора неслучаен, поскольку 2021 год – юбилейный со дня рождения писателя, а в истории и культурной жизни Омска Ф. М. Достоевский играет важную роль. Кроме того его произведения входят в школьную программу и включены в перечень «100 книг» по истории, культуре и литературе народов Российской Федерации, рекомендуемый школьникам к самостоятельному прочтению [5].

В основе проекта лежит дидактический прием самостоятельного иллюстрирования учащимися прочитанных произведений, который применяется в образовательном процессе. Основным мероприятием проекта является конкурс иллюстраций к произведениям Ф. М. Достоевского среди учащихся школ искусств Омска и Омской области, а также студентов вузов, ведущих подготовку по творческим художественным специальностям. Возраст целевой аудитории был определен от 12 до 22 лет, поскольку для формирования читающего поколения необходимо начинать работать с молодежью, и в этом возрасте, как правило, знакомство с произведениями Ф. М. Достоевского в том или ином виде уже состоялось.

Проект рассчитан на побуждение участников к центральным элементам чтения [1]:

- восприятие – прочтение произведений Ф. М. Достоевского и порождение в воображении первичных образов, созданных писателем;
- понимание – осознание смысла и формирование личностной оценки прочитанного;
- интерпретация – выражение личностного восприятия и отношения к прочитанному через создание иллюстрации к фрагменту, вызвавшему наиболее яркую эмоциональную реакцию (как позитивную, так и негативную).

По итогам конкурса работы участников планируется представить на выставке, во время которой пройдет награждение победителей. Для распространения осмысления классических произведений молодыми художниками на широкую аудиторию в плане проекта заявлена виртуальная

экспозиция, а также серия выездных выставок работ участников в школы искусств районов Омской области.

В данном случае материальным стимулом является предоставление участникам возможности экспозиции картины на выставке, получение приза или сертификата участника конкурса. Таким образом, авторы проекта планируют первично привлечь молодую читательскую аудиторию к произведениям Ф. М. Достоевского. Вторичное привлечение планируется осуществить путем трансляции положительного опыта чтения участниками конкурса другим молодым людям через серию выездных выставок, а также вербальную передачу впечатлений в кругу их контактов и формирования, таким образом, направления «читательской моды».

Из вышесказанного следует, что на сегодняшний день процесс стимулирования читательской активности основывается на поиске и использовании мотивирующих к чтению факторов. Однако впоследствии проводимые сейчас мероприятия помогут сформировать поколение с большим интересом к чтению, чем нынешнее.

Список литературы

1. Васев, Д. В. Педагогический потенциал чтения в духовно-интеллектуальном развитии личности / Д. В. Васев. – Текст : непосредственный // Современный ученый. – 2020. – № 3. – С. 171-177.

2. Документы в поддержку чтения. – Текст : электронный // Российская национальная библиотека : [сайт]. – URL: <http://nlr.ru/prof/reader/metodsovet/dokumenty-v-podderzhku-chteniya> (дата обращения: 13.04.2021).

3. Микулянич, Г. В. Библиоквесты и библиоквизы как мотиваторы читательского интереса в период пандемии (на примере поселка городского типа) / Г. В. Микулянич. – Текст : электронный // Культура: теория и практика. – 2021. – № 1. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/118/1431/> (дата обращения: 12.04.2021).

4. Милентьева, Ю. П. Общая теория чтения / Ю. П. Милентьева. – Москва : Наука, 2015. – 230 с. – Текст : непосредственный.

5. О перечне «100 книг» по истории, культуре и литературе народов Российской Федерации : письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 янв. 2013 г. № НТ-41/08. – Текст : электронный // Консорциум

Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902395619> (дата обращения: 12.04.2021).

УДК 025.2

С. Г. Михайлова

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский колледж библиотечно-информационных технологий»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧЕБНОЙ БИБЛИОТЕКИ КОЛЛЕДЖА, ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА

Статья освещает взаимодействие библиотеки колледжа с преподавателями и студентами при организации комплектования документного фонда, роль учебной библиотеки в подготовке высококвалифицированного специалиста в области библиотечного дела.

Ключевые слова: учебная библиотека, комплектование, электронные ресурсы.

Образование, непрерывное обучение и повышение квалификации в течение всей жизни становится одной из основных задач и стратегий развития личности. Грамотность, компетентность, гибкость и креативность, умение перестраиваться, быстро решать возникающие проблемы - эти качества выпускника особенно высоко ценятся в обществе. И это ставит новые задачи перед учреждениями образования.

Библиотека всегда была неразрывно связана с образованием. Главная задача библиотеки – обеспечение учебно-воспитательного процесса и самообразования путем библиотечного и информационно–библиографического обслуживания обучающихся, педагогов и других категорий пользователей. Библиотека выступает в роли центра образовательного учреждения, где удовлетворяются интеллектуальные и индивидуальные потребности преподавателей и студентов. Все обучающиеся и педагогический коллектив используют библиотеку, как интегральную неотъемлемую часть их совместной жизни.

Библиотека колледжа является важнейшим структурным подразделением Омского колледжа библиотечно-информационных технологий,

обеспечивающим учебной, научной, справочной, художественной литературой, периодическими изданиями, информационными документами учебно-воспитательный процесс, а также центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

Сегодня обучение это не просто передача знаний от преподавателя к студенту, а прежде всего создание условий, при которых становится возможным самостоятельный поиск знаний самими обучающимися, их продуктивное и активное творчество и библиотека становится центром такого творчества, а также местом реализации индивидуальных способностей студентов и лабораторией для инновационного развития преподавателей.

Учебная библиотека БПОУ «ОмКБИТ» имеет два структурных подразделения: библиотечно-информационный центр, оснащенный компьютерами и оргтехникой, и абонемент «Зона свободного чтения» со стеллажами открытого доступа, комфортными посадочными местами и оригинальным оформлением помещения.

Для обеспечения учебного процесса необходимой литературой первичной задачей библиотеки является комплектование фонда и обеспечение обучающихся необходимой литературой. Эта работа проводится совместно с преподавателями-предметниками, кураторами и администрацией колледжа.

Комплектование ведется с учетом инноваций, происходящих в жизни и постоянно трансформирующемся учебном процессе. Пополнение фонда осуществляется по согласованию с преподавателями (это основная позиция комплектования); приобретается литература, которая необходима для образовательного процесса. Поэтому библиотека не допускает отрыва учебного процесса от теоретической и практической деятельности колледжа.

Библиотечный фонд формируется на основании требований Министерства образования и науки РФ по хронологической глубине обновляемости, структуре, нормативам книгообеспеченности, которые охватывают основную и дополнительную литературу, справочные и периодические издания, соответствующие требованиям ГОС.

Пополнение документного фонда печатной литературой осуществляется путем проработки прайсов и закупа книжной продукции в издательства «Академия», «Дрофа», «Просвещение», «Профессия».

Внедрение Электронно-библиотечных систем в образовательный процесс не является обязательным условием при аккредитации учреждений среднего профессионального образования и не закреплено в федеральных

государственных образовательных стандартах. Но при аккредитации учебного заведения, проверяющие обращают внимание на наличие договора на подключение к ЭБС.

Учебная библиотека БПОУ «ОмКБИТ», как и многие другие библиотеки образовательных учреждений, изучала рынок стремительно появлявшихся ЭБС. Нами было протестировано немало ЭБС, среди них: «Лань», «IPRbooks», ЭБС издательства «Кнорус» (book.ru) и др. После неоднократного тестирования с декабря 2016 г. был заключен договор с ЭБС издательства «Юрайт» на безлимитный доступ. На сегодняшний день нами оформлен доступ на 17 электронных учебников.

Так очень удобной нам показалась программа «Подари книгу библиотеке». Это возможность для бесплатного пополнения фондов библиотек. Любое частное лицо может подарить выбранной им Библиотеке Подарочный Сертификат. Библиотека может использовать этот Подарочный Сертификат для пополнения фонда печатными книгами или получения услуги доступа к книгам в электронной библиотеке www.biblio-online.ru. Так, с 2017 по 2020 гг. у нас было накоплено 6718 руб. И, продляя очередное подключение на 2021 год, мы воспользовались данными денежными средствами. Немаловажным плюсом является начисление баллов за пользование ЭБС, которые можно использовать при продлении договора.

Как показал анализ, начиная с апреля 2020 года, количество просмотренных книг и прочитанных страниц увеличилось почти в 4 раза. Значительную долю книговыдачи теперь составляет именно выдача электронных учебников из фонда ЭБС.

Полагаю, что эта тенденция сохранится и в дальнейшем, поскольку преподаватели в соответствии с требованиями ФГОС при составлении рабочих программ учебных дисциплин, междисциплинарных курсов ориентированы в первую очередь на рекомендацию студентам изданий из ЭБС.

Высокие показатели являются результатом совместной эффективной работы сотрудников библиотеки и преподавателей по тщательному выбору книжных коллекций на платформах ЭБС при оформлении договоров, а также активного привлечения студентов к использованию электронных ресурсов.

Регистрация студентов в ЭБС является обязательной с момента их поступления в колледж. В течение сентября первокурсники становятся пользователями ЭБС либо на первом практическом занятии по информационно-библиографической культуре, которое ведут сотрудники библиотеки, либо на

занятия, специально организованном в библиотечно-информационном центре колледжа по согласованию с преподавателями.

Наш опыт в данном направлении позволяет говорить о готовности студентов использовать электронные издания в процессе учебы, особенно в случае получения рекомендации со стороны преподавателя или библиотекаря (особенно это актуально для студентов заочной формы обучения и слушателей, которые занимаются по программам профессиональной переподготовки).

Фонд периодических изданий представлен центральными и местными общественно-политическими изданиями, отраслевыми изданиями, соответствующими профилю реализуемых образовательных программ, а так же потребностям учебного и воспитательного процесса.

Для студентов и преподавателей «Омского колледжа библиотечно-информационных технологий» с 2019 года открыт доступ к коллекциям Национальной электронной библиотеки и Национальной электронной детской библиотеки.

Совместная работа библиотекаря и преподавателя в рамках урочной деятельности подразумевает информационную поддержку педагога, оформление книжных выставок, обзоров литературы по теме урока, помощь в поиске и отборе информации обучающимся, повышение познавательной активности студентов. Для преподавательского состава колледжа заведующий библиотекой ежегодно проводит выступления на педагогических советах, на которых демонстрируется новая литература, статьи из периодической печати, обмен опытом. Активное участие сотрудники библиотек принимают в мероприятиях, которые проходят в рамках проведения декад цикловой методической комиссии специальности «Библиотековедение».

Сегодняшняя ситуация в стране вносит свои коррективы в деятельность учебных библиотек. Можно спрогнозировать, что в этом учебном году количество зарегистрированных пользователей станет меньше. Также упадет такой показатель, как читаемость и посещаемость. Зато однозначно можно сказать, что стали больше обращаться к электронным учебникам.

В ближайшей перспективе, библиотека планирует приступить к созданию собственной полнотекстовой БД электронных образовательных ресурсов преподавателей колледжа, что, в свою очередь, решит многие для библиотеки проблемы: недостаточную экзemplярность изданий, нехватку площадей для размещения фонда, обеспечение его сохранности.

Мы стремимся к тому, чтобы формировать у наших студентов положительный образ библиотеки. Улучшаем качество обслуживания и качество услуг. Конечно, мы понимаем, что возможно стоим в начале пути к информационному сервису, но уже сейчас многие преподаватели и студенты высоко отзываются о компетентности библиотечных специалистов.

УДК 629.4.015

Л. Д. Ниязова

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Омский колледж библиотечно-информационных технологий»

МОЛОДЕЖЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В статье анализируется феномен молодежи в художественной литературе, взаимосвязь молодого читателя и молодого героя. Рассмотрены основные тенденции читательского интереса в беллетристике. Также анализируется речевые особенности персонажей, которые являются отражением портрета молодого читателя.

Ключевые слова: молодежь, художественная литература, беллетристика, речь героев, цитирование.

В 2020 году экспертами ОНФ и фондом «Национальные ресурсы образования» был проведен опрос детей от 13 до 18 лет. «Две трети опрошенных подростков проводят в социальных сетях более часа в день, а треть вообще признается, что готовы проводить в Сети сутки напролет, - резюмируют эксперты ФИОКО. - Кстати, анализ показывает, что девочки оказываются более зависимыми от социальных сетей» [4]. При этом среди всех увлечений книга занимает 5 место после общения, музыки, фотографий и компьютерных игр. Поэтому перед библиотеками стоит проблема привлечения юных читателей, решение которой кроется в понимании психологии молодежи и культурных веяний, влияющих на молодую аудиторию.

Современными учеными подчеркивается, что внимание к книге в молодежной среде упала. При этом классическая литература уступает место беллетристике. И как отмечает литературовед В.А. Луков: «В древности,

например, в Египте, читали и писали жрецы и для жрецов, а народ жил фольклором. Массовая беллетристика — это и есть современный аналог фольклора. В литературе и в фольклоре действуют разные художественные законы, и поэтому нельзя современные детективы или любовные романы оценивать мерками классической литературы. То же относится и к современной читающей молодежи: сам факт чтения должен подвергаться разносторонней интерпретации, а круг чтения характеризоваться не эстетической значимостью, а еще и функциональностью читаемого» [5]. Поэтому следует проанализировать, что читает молодежь, за что ценит своих героев.

В период юности (возраст от 13 до 19 по Э. Эриксону) происходит важное становление личности, и молодежь находится в поисках идеала, которому можно подражать. Поэтому важно понять, каков он герой современной молодежи? Ведь читая книги, молодой человек примеряет образ героя, отождествляет себя с ним. «Но есть и вторая сторона в проблеме «Молодежь и книга»: не только молодежь читает (или не читает) книгу, но и сама книга уже много столетий «читает» молодежь» [5]. Т.е. изображение молодого героя — это норма в литературе. Так в сказках рассказывалось о третьем младшем сыне. В древней литературе сохранялась установка на мифологизацию: молодой человек в раннем возрасте проходит через препятствия, соответствующие инициации, что дает ему право на функциональную роль героя.

Для текстов этого периода очень редка тема любви. Но во время эпохи Возрождения тема любви начинает развиваться, что приводит к увеличению тем, к разнообразию сюжета: «Завершение прежнего этапа и начало нового этапа в осмыслении молодости как объекта осмысления следует связывать с творчеством У. Шекспира. Прорыв в этом отношении происходит в трагедии «Ромео и Джульетта»... Шекспир с изумительной глубиной раскрывает психологию юности, импульсивность решений, категоричность взглядов. Он показывает, что молодые люди в своем поведении, образе мыслей и жизни принципиально отличаются от людей старшего поколения. Затронут вопрос о молодежных группах, конфликтах между ними. Финал трагедии — примирение родителей над телами детей — подчеркивает, что юные могут быть мудрее стариков и что молодое поколение может оказывать реальное влияние на ход истории» [5].

Как отмечает Н. А. Селиверстова, с начала 2000-х годов у молодежи преобладает деловое чтение, обусловленное подготовкой к учебным занятиям. «Удовлетворение прагматических потребностей способствует развитию процесса десакрализации чтения в молодежной среде» [6]. Из неделового чтения отдается предпочтение зарубежной переводной литературе. Исследования чтения показывают, что характер практик культурного воспроизводства оно имеет среди студенческой молодежи из семей интеллектуалов (оба родителя с высшим образованием).

Беллетристика XXI века позволяет выделить ключевые образы молодежи, так как способна подстраиваться под эпоху. Речь героев отражает современную действительность, состояние общества. «Будучи ориентированной на спрос, массовая литература выступает как точный индикатор ценностей конкретной культуры и как один из мощных факторов его воспроизводства». В. Д. Черняк, анализируя современную литературу, говорит о том, что тексты беллетристики, в том числе и массовой литературы, представляют большой интерес для выявления речевого портрета молодежи, поскольку значительная часть персонажей современной литературы – это молодые люди, сформировавшиеся в постсоветскую эпоху. В своем текстовом воплощении они аккумулируют наиболее характерные приметы современной языковой ситуации, речевой культуры, вкусовых пристрастий различных социальных групп. Эти приметы воплощаются как в персонажной речи, так и в языковой рефлексии самих авторов[7].

Аксиология массового сознания, свойственная современному российскому обществу, интересно представлена в романе Виктора Пелевина «Empire V». Автор называет современную культуру «анонимной диктатурой»: «Ваше поколение уже не знает классических культурных кодов. Илиада, Одиссея - все это забыто. Наступила эпоха цитат из массовой культуры, то есть предметом цитирования становятся прежние заимствования и цитаты, которые оторваны от первоисточника и истерты до абсолютной анонимности».

Писатель А. Генис точно отметил: «Отцов от детей отличают цитаты – одни их подхватывают, другие не знают, где ставить кавычки» [2, с.329]. Поэтому в современном мире так много проектов по поддержке чтения у молодежи. Например, акция от Билайна «Гиги за мозги», где компанией предоставляются дополнительные гигабайты за чтение книг. Эту акцию

поддержал современный рэп-исполнитель Иван Алексеев (Noize MC), написав рэп-текст «Почитай старших», в котором оценка современной культуры метафорически выражается в следующей строчке: «Культура распалась на плесень, липовый мед, трафареты и коллажи».

Итак, современные исследователи приходят к выводу, что дети от 13 до 18 лет читают меньше. Связано это с тем, что предпочтение отдается общению через социальные сети. В молодежной беллетристике прослеживаются фольклорные мотивы, которые обусловлены функциональностью сюжета. Для исследователей представляет интерес анализ речи молодых героев произведений, которые аккумулируют характерные особенности современной действительности. Наблюдается культурный разрыв поколений. Цитаты из произведений теряют связь с первоисточником, это ведет к анонимности текста. Поэтому так актуальны различные проекты, поддерживающие чтение у молодежи.

Список литературы

1. Генис А. А. Шесть пальцев / А. А. Генис. – Москва : КоЛибри, 2009. – 640 с. – Текст : непосредственный.
2. Размышления о «каноне» / Р. М. Фрумкина. – Текст : непосредственный // Внутри истории. Эссе. Статьи. Мемуарные очерки : сборник / Р. М. Фрумкина. – Москва : Новое литературное обозрение 2002. – С. 133-142.
3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис : перевод с английского / Э. Эриксон ; общая редакция и предисловие А. В. Толстых. – Москва : Прогресс, 1996 – 340 с. – Текст : непосредственный.
4. Владимирова А. Соцсети VS репетиторы / А. Владимирова. – Текст: электронный // Российская газета. – 2020. – № 39 (8093) – URL: <https://rg.ru/2020/02/24/issledovanie-chtenie-u-podrostkov-tolko-na-piatom-meste.html> (дата обращения: 15.06.2021).
5. Луков В. А. Молодежь в мире литературы: историческая ретроспектива / В. А. Луков. – Текст : электронный // Электронный информационный портал «Русский интеллектуальный клуб» : [сайт] – URL: <http://www.rikmosgu.ru/publications/3559/4390> (дата обращения: 15.06.2021).

6. Селиверстова Н. А. Читательские интересы молодежи / Н. А. Селиверстова. – Текст : электронный // Знание. Понимание, Умение. – 2012. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chitatelskie-interesy-molodezhi-1> (дата обращения: 15.06.2021).

7. Черняк В. Д., Речевой портрет молодежи в современной беллетристике / В. Д. Черняк – Текст : электронный // Записки горного института. – 2011. – Т. 193. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-molodezhi-v-sovremennoy-belletristike> (дата обращения: 15.06.2021).

УДК 028.5

И. В. Чернорай

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Омский колледж библиотечно-информационных технологий», г. Омск

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Материал, представленный в статье, будет полезен работникам библиотек, педагогам и будущим специалистам библиотечного дела (студентам специальности «Библиотечное дело»). Такой вид работы, как литературная гостиная, одна из форм продвижения чтения, которая позволит заинтересовать, привлечь читателей, особенно молодежь.

Ключевые слова: литературная гостиная, атмосфера, общение, единомышленники, досуг.

В отличие от традиционных вечеров, бесед, встреч, презентаций форма литературной гостиной обладает рядом преимуществ и, прежде всего, своей атмосферой релаксации и доверительного общения.

Само слово «гостиная» предполагает круг определенных лиц - гостей и «хозяев», которые ведут задушевную беседу, ненавязчиво развлекают друг друга, приглашают к музицированию, чтению стихотворений, беседе или танцам, угощают традиционными напитками и блюдами.

«Гостиная» - это не массовое мероприятие, а встреча единомышленников, любителей поэзии, людей творческих и желающих пообщаться на самые различные литературные темы.

Работникам библиотек, педагогам, будущим специалистам библиотечного дела такой вид работы, как литературная гостиная, будет интересен и позволит лучше узнать художественные произведения, понять героев, окунуться в атмосферу описанного времени, а также при выходе на практику и при дальнейшей работе, как способ привлечь читателей. То есть, выполнять профессиональные функции по обеспечению дифференцированного библиотечного обслуживания пользователей библиотеки (ПК 3.2.).

В нашем колледже с 2015 года проведение литературных гостиных стало традиционным мероприятием.

Так, первая литературная гостиная была проведена в год Литературы и 70-летия Победы и посвящалась бардовской песне и творчеству Б.Ш.Окуджавы «Давайте говорить друг другу комплименты...».

Ведущие литературной гостиной студенты гр.12 специальности «Библиотековедение» Александр Морковчин и Анастасия Гордеева смогли очень эмоционально рассказать о судьбах поэтов шестидесятников. Песни, звучавшие с экрана и в живом исполнении под гитару, вызывали массу чувств и переживаний. На глазах слушателей иногда появлялись слезы, т.к. были затронуты вечные темы: о любви, доверии, внимании к людям, о бессмысленности войн, вере в творчество разума и добра. О том самом человеческом в человеке, что помогает в критической ситуации выжить, выстоять и сохранить при этом доброту и нравственность.

Следующая литературная гостиная «Мню я быть мастером, затосковав о трудной работе...» проходила в год трехсотлетия нашего города и была посвящена жизни и творчеству Павла Васильева, чья судьба связана с Омском.

Все мероприятие сопровождалось слайдами, отрывками из документальных фильмов, чтением стихотворений; соответственно времени оформлена сцена. Все это являлось связующим звеном между этапами мероприятия. Фотографии, документальные кадры, комментарии дочери П. Васильева и историков, цитаты, которые демонстрировались в течение всей гостиной, помогли нагляднее представить эпоху поэта, увидеть лица тех людей, с кем была связана жизнь Павла Васильева.

Артистами и «хозяевами» выступили студенты гр. 11 и 21 специальности «Библиотекосведение».

К проведению литературной гостиной, посвященной женщинам-поэтессам «О, вы, служительницы Музы!..» были привлечены студенты с первого по четвертый курс. Здесь звучали стихи, песни и романсы, авторами которых являются женщины.

Подобная работа (только в мини формате), проводится и на уроках литературы, когда студенты разыгрывают небольшие сценки из изучаемых произведений.

По проведенным мероприятиям выпущены методические разработки, которые можно использовать педагогам для проведения внеклассной работы и демонстрации студентам специальности «Библиотекосведение» по МДК.03.01 «Организация досуговых мероприятий».

Научное издание

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПОИСК ИДЕАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Материалы областной межведомственной
научно-практической конференции

Ответственный за выпуск С. В. Кормакова

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать. Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Плоская печать. Бумага офсетная. Усл. печ. л.. Уч.-изд. л..
Тираж экз. Заказ .

* *

Типография ОмГУПСа

*

644046, г. Омск, пр. Маркса, 35